FMI
FORUM MANAJEMEN INDONESIA

PROSIDING
FORUM MANAJEMEN INDONESIA
KE-10

SEMINAR NASIONAL ,
KONFERENSI, WORKSHOP DAN PENGABDIAN MASYARAKAT

INNOVATION, TECHNOLOGY AND SOCIAL SCIENCE
DALAM ERA DISRUPTION

Universitas Bina Darma

FMI

FORUM MANAJEMEN INDONESIA
KOORDINATOR WILAYAH SUMATERA SELATAN
Palembang, 7 - 8 Nopember2018

MAIN HOST

KOORDINATOR WILAYAH SUMATERA SELATAN
FORUM MANAJEMEN INDONESIA

CO HOST

UNIVERSITAS METHODIST INDONESIA, MEDAN

UNIVERSITAS BINA DARMA

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

UNIVERSITAS HARAPAN MEDAN

UNIVERSITAS SWADAYA GUNUNG JATI CIREBON

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI LEMBAH DEMPO

PROSIDING ABSTRAK

SEMINAR NASIONAL, KONFERENSI, WORKSHOP
DAN PENGABDIAN MASYARAKAT
FORUM MANAJEMEN INDONESIA KE-10

TEMA

INNOVATION, TECHNOLOGY AND SOCIAL SCIENCE
IN DISRUPTION ERA

7 – 8 NOPEMBER 2018
PALEMBANG

FORUM MANAJEMEN INDONESIA
KOORDINATOR WILAYAH SUMATERA SELATAN

PROSIDING ABSTRAK

SEMINAR NASIONAL, KONFERENSI, WORKSHOP
DAN PENGABDIAN MASYARAKAT
FORUM MANAJEMEN INDONESIA KE-10

TEMA
INNOVATION, TECHNOLOGY AND SOCIAL SCIENCE
IN DISRUPTION ERA

Panitia Pelaksana:
Ketua : Dr. Sunda Ariana, M.M., M.Pd
Sekretaris : Sri Porwani, S.E., M.Si
Bendahara : Dr. Choiriyah, S.E., M.Si
Anggota : Marlina Widiyanti, S.E., S.H., M.M., Ph.D
Abdullah Rasyid, S.E., M.Si

Reviewer:
Dr. Diah Isnaini, S.E., M.M Universitas Muhammadiyah Palembang
Dr. Omar Hendro, S.E., M.Si Universitas Muhammadiyah Palembang
Dr. Desi Ulpa Anggraini, SE., M.M STIE Rahmaniyah Sekayu

Editor:
Dr. Abdul Basyith., S.E., M.Si Universitas Bina Darma
Dr. Muji Gunarto, S.Si., M.Si Universitas Bina Darma
Fitriya, S.E., M.B.A., Ph.D Universitas Bina Darma
Dr. Choiriyah, S.E., M.Si Universitas Muhammadiyah Palembang

Penerbit:
Forum Manajemen Indonesia
Koordinator Wilayah Sumatera Selatan
Kampus Universitas Bina Darma Lt. 7
Jln. Jenderal Ahmad Yani No. 2
Palembang

ISBN:

All Right Reserved.
No part of this publication may be reproduce without written permission of the publisher

KATA PENGANTAR
Ketua Panitia Pelaksana

Assalamu'alaikum, Wr. Wb.

Selamat datang seluruh peserta Seminar Nasional FMI ke 10 di Palembang yang berasal dari hampir sebagian besar provinsi di Republik Indonesia. Kegiatan Seminar FMI ke-10 mempunyai tema *Innovation, Technology*and *Social Science* dalam *Era Disruption* yang dilaksanakan selama 2 hari, dari tanggal 7 sampai dengan 8 Nopember 2018. Hari pertama dari kegiatan Seminar Nasional FMI ini akan diisi dengan serangkaian kegiatan mulai dari seminar dan konferensi dan sedangkan hari kedua akan diisi dengan workshop dan pengabdian kepada masyarakat dan lalu ditutup dengan kegiatan *city tour*.

Melalui kesempatan ini, kami melaporkan bahwa jumlah paper yang masuk ke panitia sebanyak 690 *paper* dari 152 Perguruan Tinggi di Indonesia dan 4 instansi pemerintah. Jumlah *paper* yang akan dipresentasikan pada Seminar Nasional FMI ke-10 berjumlah 518 *paper* dengan jumlah peserta sebanyak 588 peserta. Adapun kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang akan dilaksanakan adalah Penanaman Pohon di Taman Purbakala Palembang. Penanaman pohon ditujukan agar taman purbakala yang merupakan salah situs peninggalan zaman Kerajaan Sriwijaya dapat menjadi lebih hijau sehingga menambah daya tarik bagi wisatawan untuk berkunjung ke situs ini dan semoga kegiatan penamanan pohon dapat menjadi amal bagi kita semua yang berpartisipasi dalam kegiatan pengabdian ini.

Banyaknya jumlah peserta pada Seminar Nasional FMI ke-10 tidak mengurangi komitmen kami untuk berusaha memberikan pelayanan yang terbaik bagi seluruh peserta. Kami berharap, Bapak/Ibubangga menjadi bagian dari Kegiatan Seminar Nasional FMI Ke-10 dan juga dapat memiliki pengalaman yang berkesan terhadap suasana Kota Palembang baik dari keramahtamaan masyarakat Palembang, kuliner khas Palembang dan kerajinan khas Palembang.

Melalui kesempatan ini juga, kami mengucapkan terima kasih kepada FMI korwil Sumatera Selatan yang telah memberi kepercayaan kepada panitia untuk melaksanakan seminar Nasional ini, dan juga kepada *Co Host* dan sponsor yang ikut berpartisipasi dalam mensukseskan kegiatan seminar FMI Ke-10, serta rekan-rekan panitia yang telah bekerja sejak Bulan Februari 2018 sampai dengan pelaksanaan seminar ini. Ucapan terima kasih juga kami sampaikan kepada Gubenur Sumatera Selatan dan Walikota Palembang yang telah memberikan dukungan untuk kelancaran acara ini.

Semoga dengan adanya seminar nasional yang dihadiri lebih dari 575 partisipan, dapat memberikan kontribusi keilmuan terutama di bidang Manajemen melalui *sharing* ilmu dan pengalaman diantara peserta. Tidak hanya itu, kegiatan ini diharapkan dapat menambah *networking* dan terjalinnya silaturahmi antardosen Manajemen dari seluruh Perguruan Tinggi di Indonesia.

Atas perhatiannya terima kasih. Viva Academia!

Wassalamu'alaikum, Wr., Wb.

Ketua Panitia

Dr. Sunda Ariana, M.M., M.Pd.

KETUA FORUM MANAJEMEN INDONESIA KORWIL SUMSEL

Assalamualaikum Wr Wb
Salam sejahtera untuk Kita semua.
Selamat datang peserta Forum Manajemen Indonesia (FMI) ke-10 di Kota Palembang.

Berdasarkan kesepakatan pada acara FMI-9 di Semarang tahun 2017 menyatakan bahwa FMI Korwil Sumatera Selatan mendapatkan kesempatan untuk menjadi tuan rumah penyelenggaraan seminar nasional dan call for paper FMI ke-10 tahun 2018. Kegiatan FMI ke-10 sebagai sarana yang efektif untuk knowledge sharing, seminar, workshop, desiminasi hasil-hasil penelitian serta Pengabdian Kepada Masyarakat khusunya dalam bidang ilmu manajemen. FMI ke-10 ini mengangkat tema "Innovation, Technology, and Social Science dalam Era Disruption". FMI ke-10 ini diselenggarakan atas kerjasama FMI Korwil Sumatera Selatan dengan beberapa Perguruan Tinggi di Indonesia, Pemerintah provinsi Sumatera Selatan, Dinas Pariwisata Provinsi Sumatera Selatan, Dinas Kehutanan Sumatera Selatan, Pemerintah Kota Palembang, dan Institusi lainnya.

Kegiatan FMI ke-10 ini merupakan kegiatan berskala nasional yang diadakan secara rutin setiap tahun dengan agenda Seminar Nasional, Call for Paper, Workshop dan Pengabdian pada masyarakat di Kota Palembang. Kegiatan ini diharapkan dapat dijadikan sebagai sarana untuk diseminasi gagasan-gagasan ilmiah dan hasil riset yang akan didokumentasikan dalam publikasi ilmiah (proseding). Melalui FMI ini diharapkan dapat terjalin jejaring antar peneliti, akademisi, profesional serta mahasiswa terutama di bidang ilmu manajemen.

Terimakasih saya ucapkan kepada FMI Pusat yang telah memberikan kepercayaan pada Kami untuk menjadi tuan rumah FMI ke-10. Terimakasih kepada panitia yang telah bekerja keras dan semua pihak yang telah mambantu terselenggaranya kegiatan ini. Kepada peserta saya sampaikan selamat mengikuti rangkaian kegiatan FMI ke-10 semoga kegiatan ini berkesan di hati Bapak/ibu sekalian.

Wassalamualaikum Wr Wb.
Salam,
Muji Gunarto
Ketua FMI Korwil Sumatera Selatan

KETUA FORUM MANAJEMEN INDONESIA PENGURUS PUSAT

Seminar Nasional dan Call for Paper FMI 2018 ini merupakan penegasan atas komitmen FMI dalam memfasilitasi pertukaran ide serta kolaborasi antara akademisi dan peneliti manajemen, untuk bekerjasama mendekonstruksi tantangan-tangangan manajemen.

Pada tahun 2018 ini, seminar FMI diselenggarakan di Palembang dan bertindak sebagai penyelenggara adalah Koordinator Wilayah FMI Sumatera Selatan. Panitia telah menerima beragam karya ilmiah dari perwakilan universitas-universitas di seluruh Indonesia, untuk dapat dipresentasikan pada sesi Call for paper, yang terbagi pada beberapa konsentrasi riset manajemen yaitu: Manajemen Pemasaran, Manajemen Keuangan, Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Operasional dan Manajemen Umum.

Apresiasi dan terima kasih saya sampaikan kepada Tim Panitia dari FMI Korwil Sumatera Selatan yang telah mempersiapkan segala sesuatunya dengan baik sehingga aktivitas Seminar Nasional dan Call for Paper FMI 2018 ini bisa berjalan dengan sukses.

Akhir kata, saya ucapkan selamat datang di acara Seminar Nasional dan Call for Paper FMI 2018 di Palembang, Sumatera Selatan. Harapan saya semoga kekompakan kita dalam mengembangkan keilmuan dan praktik manajemen akan semakin menguat di masa mendatang, sehingga bisa beradaptasi menghadapi beragam gelombang perubahan.

Salam,

Sri Gunawan, DBA.
Ketua - Pengurus Pusat
Forum Manajemen Indonesia

BIDANG ILMU

Manajemen Keuangan :

1. Prof. Dr. Muhammad Adam, S.E., M.Si (Universitas Sriwijaya)
2. Prof. Dr. Sulastri M.Kom., M.E. (Universitas Sriwijaya)
3. Marlina Widiyanti, S.E., S.H., M.M., Ph.D (Universitas Sriwijaya)

Manajemen Sumber Daya Manusia :

1. Prof. Dr. Sulbahri Madjir., S.E., M.M. (Universitas Tridinanti Palembang)
2. Prof. Dr. Wibowo., S.E., M.Phil (Universitas Prof. Dr. Moestopo)
3. Dr. Sunda Ariana, M.Pd., M.M. (Universitas Bina Darma)

Manajemen Pemasaran :

1. Prof. Dr. Ratih Hurriyati, M.P. (Universitas Pendidikan Indonesia)
2. Dr. Lin Yan Syah, M.Si (Universitas Bina Darma)
3. Dr. Markoni Badri, S.E., M.B.A (Politeknik Negeri Sriwijaya)

Manajamen Strategic :

1. Dr. Priyono (Universitas Bina Darma)
2. Prof. Dr. Koesnawan, S.E., M.B.A (STIE Ahmad Dahlan)
3. Drs. Isnurhadi, Ph.D (Universitas Sriwijaya)

PEER REVIEWER

NO	NAMA	INSTANSI
1	Dr. Abdul Basyith, S.E., M.Si	Universitas Bina Darma
2	Fitriya, S.E., M.B.A., Ph.D	Universitas Bina Darma
3	Dr. Muji Gunarto, S.Si., M.Si.	Universitas Bina Darma
4	Dr. Hardiyansyah, SE., M.Si	Universitas Bina Darma
5	Dr. Hengky Halim	Universitas Bina Darma
6	Dr. Omar Hendro, S.E., M.Si	Universitas Muhammadiyah Palembang
7	Dr. H.M. Idris, S.E., M.Si	Universitas Muhammadiyah Palembang
8	Dr. Diah Isnaini, S.E., M.M	Universitas Muhammadiyah Palembang
9	Dr. Tien Djailani	Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Amkop
10	Dr. Derriawan, S.E., M.Si	Universitas Pancasila
11	Dr. Periansyah, S.E., M.Si	Politeknik Negeri Sriwijaya
12	Dr. Emi Suwarni	Universitas Bina Darma
13	Dr. Supriadi Thalib	Universitas Pancasila
14	Dr. Wa Ode Zusnita Muizu, S.E., M.Si.	Universitas Padjajaran
15	Dr. Nisma Aprini	STIE Lembah Dempo
16	Dr. Nazwirman, SE., MM	Universitas Yarsi
17	Dr. Yohanes Susanto	Universitas Musi Rawas
18	Dr. Muhammad Burhan, Sag., MAg	UIN Raden Fattah
19	Dr. Desi Ulpa Anggraini	STIE Rahmaniyah
20	Dr. Sri Gustini Pane	Universitas Sumatera Utara
21	Dr. Rosemarie Sutjiati Njotoprajitno	Universitas Kristen Maranatha
22	Dr. Alimuddin Rizal	Stikubank, Semarang
23	Dr. Eka Nuraini Rahmawati	Universitas Islam Riau
24	Dr. Hery Wijayanto	Universitas Muhammadiyah Ponorogo
25	Dr. Sigit Hermawan, SE., MSi	Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
26	Dr. Rita Ambarwati S., Se., M.Mt	Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
27	Dr. As'at Rizal, Mm	Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
28	Dr. Drs. Sriyono, MM	Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
29	Prof. Dr. Wibowo, SE., M.Phil	Universitas Mustopo
30	Dr. Said Kelana,	Institute Bisnis Indonesia Kwik Kian Gie
31	Prof. Dr. Muhammad Koesmawan, MBA., DBA	STIE Ahmad Dahlan
32	Dr. Bakti Setyadi	Universitas Bina Darma
33	Dr. Dina Melita	Universitas Bina Darma
34	Dr. Kristina Sedyastuti	Universitas Bina Darma
35	Dr. Beby Karina Fawzeea Sembiring SE., MM	Universitas Sumatera Utara
36	Dr. Khaira Amalia Fachrudin SE., MBA	Universitas Sumatera Utara
37	Dr. Endang Sulistya Rini SE, M.Si	Universitas Sumatera Utara
38	Dr. Yeni Absah SE., M.Si.	Universitas Sumatera Utara
39	Ira Geraldina, Dr. S.E M.S Ak, Ca	STIE Indonesia Banking School
40	Dr. Ahmad Adriansyah, St., M.Si	STIE Indonesia Banking School
41	Dr. Nuri Wulandari S.E., M.Sc	STIE Indonesia Banking School
42	Dr. Muhammad Yusuf, S.E., Ak., M.M.Ca	STIE Indonesia Banking School
43	Dr. Lin Yan Syah	Universitas Bina Darma
44	Prof. Dr. Noor Salim	Universitas Mercu Buana
45	Dr. Choiriyah	Universitas Muhammadiyah Palembang

DAFTAR ISI

COVER 1
MAIN HOST 2
KATA PENGANTAR 5
KETUA FORUM MANAJEMEN INDONESIA KORWIL SUMSEL 7
KETUA FORUM MANAJEMEN INDONESIA PENGURUS PUSAT 8
BIDANG ILMU 9
PEER REVIEWER 10
DAFTAR ISI 11
JADWAL PRESENTASI MANAJEMEN KEUANGAN 42
JADWAL PRESENTASI MANAJEMEN PEMASARAN 61
JADWAL PRESENTASI MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA 79
JADWAL MANAJEMEN STRATEGI 99
JADWAL KEWIRAUSAHAN 108
JADWAL EKONOMI ISLAM 114
JADWAL MANAJEMEN PERBANKAN 118
JADWAL MANAJEMEN PENDIDIKAN 124
JADWAL PARIWISATA 127
JADWAL PERPAJAKAN 131
JADWAL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT 133
JADWAL MANAJEMEN UMUM 136
JADWAL MANAJEMEN TEKNOLOGI INFORMASI 139
JADWAL MANAJEMEN AGRIBISNIS 141
ABSTRAK 143
MANAJEMEN KEUANGAN 143
SESI I 143
MANFAAT PERUBAHAN SISTEM KEUANGAN DARI SISTEM MANUAL KE KOMPUTERISASI PADA CV. PANDAWA TANI 144
PENGARUH FAKTOR FUNDAMENTAL DAN PERSEPSI INVESTOR TERHADAP HARGA SAHAMPERUSAHAAN DALAM INDEKS KOMPAS 100 DI ERA DIGITALISASI 145
KEPEMILIKAN KELUARGA DAN STRUKTUR MODAL DENGAN MODERASI FAMILY CEOPERUSAHAAN NON KEUANGAN DI INDONESIA 146
PENGARUH KINERJA KEUANGAN DAN KINERJA PASAR TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA 147

FINANCIAL CHECK UP KEUANGAN KELUARGA UNTUK MEMPERKUAT KESEJAHTERAANKELUARGA ANGGOTA KOPERASI CREDIT UNION JATIMBAR SURABAYA..... 148

PENGUJIAN CHOW-TEST DAN HAUSMAN-TEST UNTUK MENDETEKSI DETERMINAN STRUKTUR MODAL PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BEI 149

PENGEMBANGAN TELAAH DAN ANALISIS LAPORAN KEUANGAN PEMERINTAH DAERAH PADA KANWIL DIREKTORAT JENDERAL PERBENDAHARAAN PROVINSI MALUKU UTARA 150

PENGARUH RETURN ON ASSETS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI..... 151

HOW SIX SIGMA METHODOLOGY CAN IMPROVE THE ACCOUNT RECEIVABLE PERFORMANCE. A CASE IN PT. TRAKINDO UTAMA SURABAYA REGION..... 152

PENGEMBANGAN MODEL KETERKAITAN STOCK RETURNS, PROFITABILITY DAN STRUKTUR MODAL BERBASIS FINANCIAL PERFORMANCE..... 153

ANALISIS KINERJA REKSA DANA SAHAM MENGGUNAKAN METODE TREYNOR-MAZUY DAN HENRIKSSON-MERTON..... 154

ANALISA PENGARUH SUKU BUNGA BANK, NILAI TUKAR RUPIAH/US DOLAR DAN INFLASI TERHADAP INDEK HARGA SAHAM PERUSAHAAN PROPERTY YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA..... 155

PERBANDINGAN KINERJA KEUANGAN BANK BUMN DAN BUMS YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA 156

PENGARUH MARKET TIMING, PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP HUTANG 157

PERAN TATA KELOLA PADA KINERJA KEUANGAN CREDIT UNION: STUDI DI JAWA TIMUR..... 158

PENGARUH PROFITABILITAS, FLEKSIBILITAS KEUANGAN, PERTUMBUHAN PENJUALAN, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL..... 159

PENGARUH DARI PELUANG INVESTASI YANG DITETAPKAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DAN PERTUMBUHAN EKONOMI SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA) 160

PENGARUH FREE CASH FLOW MELALUI PERAN KEBIJAKAN DIVIDEN, STRUKTUR KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA 161

PENGARUH DEWAN INDEPENDEN TERHADAP BIAYA HUTANG DENGAN VARIABEL KONTROL : LEVERAGE, KINERJA DAN UKURAN PERUSAHAAN (Studi Kasus Perusahaan Yang Menerbitkan Obligasi)..... 162

PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP BESARNYA DANA SIMPANAN ANGGOTA PADA KOPERASI KREDIT (CU) DI SURABAYA: TINJAUAN ANALISIS PEARLS..... 163

PENANGGALAN JAWA DAN ABNORMAL RETURN 164

PERAN LIKUIDITAS SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI DALAM PENGARUH PROFITABILITAS DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN 165

PENGARUH LIKUIDITAS, UMUR, PROFITABILITAS DAN UNDERWRITER TERHADAP UNDERPRICING SAHAM PADA PENAWARAN UMUM PERDANA DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2012 – 2016 166

ANALISIS PERBANDINGAN KINERJA REKSA DANA YANG DIKELOLA OLEH MANAJER INVESTASI ASING DAN MANAJER INVESTASI LOKAL DI INDONESIA ... 167

STUDI PERBANDINGAN KINERJA PORTOFOLIOMODEL MARKOWITZ DANMODEL 1/N PADA SAHAM LQ 45 168

PENGARUH BOARD DIVERSITY TERHADAP PENGUNGKAPANCORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITYPADA PERUSAHAANPERTAMBANGANDI INDONESIA 169

ANTECEDENT VARIABLES OF FINANCIAL RISK MANAGEMENT, FINANCIAL DISTRESS AND VALUE OF THE FIRM WITH GOOD CORPORATE GOVERNANCE AS A MODERATING VARIABLE IN MANUFACTURING COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE 170

KOMPARATIF TINGKAT KESEHATAN PERBANKAN DENGAN MENGGUNAKAN METODE ALTMAN Z – SCORE DAN METODE RISK BASED BANK RATING 171

“MAITUA BELANJA” DAN “PAITUA BELANJA”: DESAIN SISTEM INFORMASI DALAM PEMANTAUAN PROSES PEMBAYARAN ATAS BELANJA DI BALAI DIKLAT KEUANGAN MANADO 172

PENGARUH DEBT TO EQUITY RATIO DAN TOTAL ASSET TURNOVER TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN RETURN ON ASSET SEBAGAI VARIABEL INTERVENING(Perusahaan Publik Manufaktur Sub Sektor Kimia Periode 2012 – 2016) 173

RISK AS AN ANTECEDENT VARIABLES OF BANK SOUNDNESS WITH GOOD CORPORATE GOVERNANCE AS A MODERATING VARIABLE ON PRIVATE COMMERCIAL BANKS LISTED IN THEINDONESIA STOCK EXCHANGE 174

MODERASI PROFITABILITAS TERHADAP PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN 175

FAKTOR YANG MEMENGARUHI NILAI PERUSAHAAN NON-KEUANGAN DI BURSA EFEK INDONESIA 176

HUBUNGAN DEWAN DIREKSI DAN KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN KAPITALISASI KECIL DI BEI 177

INDEKS HARGA SAHAM GABUNGAN DAN FAKTOR YANG MEMPENGARUHI(Studi Kasus di negara-negara Asia) 178

Tobin’s Q Perusahaan Manufaktur, Likuiditas dan Rentabilitas 179

ANALISIS PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS SEBELUM DAN SESUDAH RIGHT ISSUE 180

EFEK MODERASI LINGKUNGAN BISNIS TERHADAP PENGARUH MODAL KERJA DAN PROFITABILITAS 181

PERBANDINGAN KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN ANTARA PMA DAN PMDN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA 182

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, STRUKTUR AKTIVA DANPROFITABILITAS TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN SEKTOR OTOMOTIF YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) 183

Analisis Literasi Keuangan: Perbandingan Antara Mahasiswa Keuangan Dan Non-Keuangan .. 184

PENERAPAN MANAJEMEN RESIKO DALAM PROSES PEMBERIAN KREDIT USAHA RAKYAT(Studi Kasus Pada PT Bank Rakyat Indonesia Unit Prabumulih) 185

PROSEDUR PELAYANAN KESEHATAN POLI GIGI RUMAH SAKIT KOTA PALEMBANG 186

ANALISIS UJI BEDA KINERJA KEUANGAN, FINANCIAL LEVERAGE, DAN TATA KELOLA BANK PEMBANGUNAN DAERAH 187

PENGARUH STABILTAS PENJUALAN DAN STRUKTUR AKTIVA TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PT MAYORA INDAH Tbk. PERIODE 2009-2016 188

SESI II 189

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENCAPAIAN SISA HASIL USAHA PADA KSP. KARYAWAN PENDIDIK KOTA PRABUMULIH 190

STUDI KOMPARATIF KINERJA PORTOFOLIO SAHAM SMALL MEDIUM ENTERPRISE (SME) DI PASAR MODAL INDONESIA, CHINA, DAN INDIA 191

PENGARUH INTERNAL CASH FLOW, INSIDER OWNERSHIP, INVESTMENT OPPORTUNITYTERHADAP CAPITAL EXPENDITURE(Studi pada Perusahaan Manufaktur, Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016) 192

PENGARUH LEVERAGE TERHADAP MANAJEMEN LABA DENGAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BEI 193

PEMBENTUKAN “M2TDR”: UPAYA OPTIMALISASI PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK (PNBP) MELALUI SETELMEN PERLUASAN INSTRUMENTRANSAKSI TREASURY DEALING ROOM (TDR) DI DIREKTORAT JENDERAL PERBENDAHARAAN 194

ANALISIS PENGARUH DIVIDEND PAYOUT RATIO, BID-ASK SPREAD, MARKET VALUE DAN VARIANCE RETURN TERHADAP HOLDING PERIOD SAHAM BIASA (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI INDEKS LQ-45) 195

MANAJEMEN MODAL KERJA DAN PROFITABILITAS PERUSAHAAN : STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA 196

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KINERJA KEUANGAN PERBANKAN DI INDONESIA(Studi Empiris pada Bank Umum Persero yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016) 197

Analisis Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Manajerial terhadap Manajemen Labapada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 198

PENGUJIAN LEVERAGE EFFECT HYPOTHESIS PADA BERBAGAI TINGKAT INFLASIDI PASAR MODAL INDONESIA: MODEL TARCH DAN EGARCH 199

ANALISIS HUBUNGAN ANTARA HUTANG SDAN STRUKTUR MODAL DALAM PENERAPAN TRADE OFF THEORY DAN PECKING ORDER THEORY(Studi Pada

Perusahaan Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2001 – 2013) 200

ANALYSIS THE EFFECT OF REPRESENTATIVENESS BIAS AND HERDING BEHAVIOR ON INVESTMENT DECISIONS (STUDY ON STUDENTS BASED IN YOGYAKARTA) ... 201

STRATEGI “KI4BOSOWA”: UPAYA PENINGKATAN KINERJA BELANJA PEMERINTAH PUSAT PADA SATUAN KERJA MITRA KERJA KPPN WATAMPONE 202

PENGARUH STRUKTUR ASET, SIZE, ASSETS GROWTH, DAN PROFITABILITAS TERHADAP STRUKTUR MODAL..... 203

PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP DIVIDEND PAYOUT RATIOMELALUI RETURN ON ASSET..... 204

PENENTUAN NILAI WAJAR PERUSAHAAN START-UP:STUDI KASUS PADA PT. FITURE TEKNOLOGI INOVASI 205

ANALISIS RASIO KEUANGAN SEBAGAI ANALISIS FUNDAMENTAL DALAM MENENTUKAN KEPUTUSAN INVESTASI SAHAM PADA BANK BUMN..... 206

THE INFLUENCE OF POLITICAL CONNECTION, OWNERSHIP STRUCTURE AND CASH HOLDINGS ON CORPORATE PERFORMANCE IN NONFINANCIAL COMPANIES LISTED ON THE INDONESIAN STOCK EXCHANGE 207

PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERBANKAN(Studi Kasus Pada Seluruh BPR Kabupaten Badung) 208

PENGARUH SISTEM INFORMASI AKUNTANSI MANAJEMEN TERHADAP KINERJA MANAJERIAL YANG DIMODERASI OLEH TEKNOLOGI INFORMASI DAN SELF DISRUPTION(Studi kasus pada perusahaan Manufaktur di Jabodetabek)..... 209

DETERMINANTS OF INDONESIAN GOVERNMENT BONDS YIELD RATE USING VECM 210

PENDANAAN, KEMUDAHAN BERUSAHA DAN PENDIDIKAN DALAM MENGEMBANGKAN KEWIRAUSAHAAN DI INDONESIA..... 211

Pengaruh Pertumbuhan Laba, Current Ratio, Price to Book Value, Debt to Equity Ratio dan Return On Assets terhadap Return Saham..... 212

PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP STRUKTUR MODAL PERUSAHAAN MULTINASIONAL DAN PERUSAHAAN DOMESTIK DI BURSA EFEK INDONESIA 213

PENGARUH PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, STRUKTUR ASET, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KEBIJAKAN HUTANG, DAN DAMPAKNYA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN(Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei 2014-2016) 214

TRANSFER INFORMASI INTRA-INDUSTRI ATAS PENGUMUMAN HAK MEMESAN EFEK TERLEBIH DAHULU (HMETD) DI BURSA EFEK INDONESIA 215

ANALISIS FINANCIAL DISTRESS DAN PENGARUHNYA TERHADAP RETURN SAHAM PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA 216

Pengaruh Struktur Modal Dan Manajemen Modal Kerja Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Food And Beverage Periode 2012-2016..... 217

ANALISIS PENILAIAN TINGKAT PERKEMBANGAN KESEHATAN BANK TERHADAP KINERJA BANK PADA BANK SUMSELBABEL CABANG MENTOK..... 218

OPTIMALISASI MANAJEMEN PIUTANG PADA PT GRAHA PUSRI MEDIKA 219

PENGARUH EARNING PER SHARE, DEBT TO EQUITY RATIO, DAN RETURN ON EQUITY TERHADAP DIVIDEND PAYOUT RATIO PADA PERUSAHAAN YANG TERMASUK DALAM INDEX LQ 45 220

MEKANISME CORPORATE GOVERNANCE DAN KINERJA KEUANGAN TERHADAP PERINGKAT OBLIGASI 221

Peran Aspek Kognisi dan Motivasi pada Keputusan Utang Pengusaha UKM 222

SESI III 223

PENGARUH MANAJEMEN MODAL KERJA TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN INDONESIA 224

PEMBENTUKAN PORTOFOLIO OPTIMAL SAHAM DENGAN METODE SINGLE INDEX SEBAGAI DASAR PENETAPAN INVESTASI SAHAM (Studi empiris pada saham LQ-45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2013-2017) 225

KEMAMPUAN PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN BERDASARKAN SAK ETAP BAGI UMKM DI KOTA CILEGON 226

PREDIKSI NILAI WAJAR SAHAM PERUSAHAAN SEKTOR CONSUMER GOODS DI BURSA EFEK INDONESIA: DISCOUNTED CASH FLOW VALUATION MODELS 227

PENILAIAN KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN MANUFAKTUR DENGAN INFLASI SEBAGAI VARIABEL MODERASI 228

PENERAPAN TEKNIK PERDAGANGAN MACD DAN RSI PADA BURSA EFEK INDONESIA DALAM MENGHASILKAN PROFIT. 229

PENDEKATAN ENTERPRISE RISK MANAGEMENT DALAM PEMETAAN RISIKO DI KOPERASI 230

PENGARUH PEMILIHAN UMUM PRESIDEN TERHADAP PERBEDAAN ABNORMAL RETURN DAN HARGA SAHAM DI BURSA EFEK INDONESIA 231

Relasional leverage, profitabilitas dan kebijakan dividen dengan harga saham pada perusahaan pertambangan yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia 232

REPUTASI UNDERWRITER, STRUKTUR CORPORATE GOVERNANCE DAN INITIAL PUBLIC OFFERING (IPO) UNDERPRICING DI INDONESIA 233

ANALYSIS OF EFFECT OF ILLUSION OF CONTROL, BETTER-THAN-AVERAGE, MISCALIBRATION, AND DESIRABILITY BIAS TO OVERCONFIDENCE BEHAVIOR(Case Study of Economics & Non-Economics Student of Diponegoro University in Financial Decision Making) 234

PENGARUH MANAJEMEN MODAL KERJA TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR PROPERTY DAN REAL ESTATE DI BURSA EFEK INDONESIA 235

ANALISIS TINGKAT AKURASI MODEL ALTMAN Z-SCORE DAN MODEL SPRINGATE DALAM MENGUKUR POTENSI FINANCIAL DISTRESS PADA BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA PERIODE 2012-2016 236

PENGARUH PEMECAHAN SAHAM TERHADAP ABNORNAL RETURN DAN LIKUIDITAS SAHAM: ANALISIS DI BURSA EFEK INDONESIA 237

PERAN MODAL SOSIAL DALAM MENINGKATKAN KINERJA KEUANGAN DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL PEMEDIASI 238

EFEKTIVITAS PENAGIHAN PIUTANG PADA KANTOR JASA PENILAI PUBLIK IWAN BACHRON DAN REKAN CABANG PALEMBANG 239

Kinerja Hotel Di Indonesia Ditinjau Dari Perspektif Peringkat Sertifikasi Hotel Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012–2016 240

PENGARUH INCOME, FINANCIAL KNOWLEDGE, FINANCIAL BEHAVIOR, DAN CHILDHOOD CONSUMER EXPERIENCE TERHADAP FINANCIAL SATISFACTION PADA PEGAWAI PT. PLN (PERSERO) WILAYAH SUMATERA UTARA 241

KOMPARASI KINERJA KEUANGAN BERDASARKAN KELOMPOK ASET PADA PERUSAHAAN MULTIFINANCE DI INDONESIA 242

ANALISIS PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN DI BEI 243

PERBEDAAN KINERJA SAHAM SEBELUM DAN SESUDAH STOCK SPLIT PADA EMITEN LISTING DI BURSA EFEK INDONESIA 244

PENGGUNAAN ANALISA BREAK EVEN POINT SEBAGAI TOLAK UKUR UNTUK MENENTUKAN PERENCANAAN LABA PADA PT RAMBANG AGRO JAYA 245

DESAIN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PENJUALAN DAN PENERIMAAN KAS DALAM UPAYA PEMBERDAYAAN KELOMPOK TANI KOPI(Studi Kasus Kelompok Tani Harapan Jaya, Pagar Alam) 246

PENGARUH FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL TERHADAP CASH HOLDING PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN DI INDONESIA 247

XBRL (EXTENSIBLE BUSINESS REPORTING LANGUAGE), RISIKO INFORMASI DAN KETIDAKPASTIAN INFORMASI DI BURSA EFEK INDONESIA 248

MODEL ANALISIS RISK DAN RETURN UNTUK MENDETEKSI REAKSI INVESTOR SAHAM PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGES DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014-2017 249

PENGARUH MANAJEMEN WORKING CAPITAL TERHADAP KINERJAPERUSAHAAN SUB-SEKTOR TOURISM, RESTAURANT & HOTEL, TRANSPORTATION, DAN RETAIL TRADE SEBAGAI PENUNJANG INDUSTRI PARIWISATA DI INDONESIAPeriode Tahun 2007-2013 250

Pengaruh Profitabilitas, Tingkat Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aset, Ukuran Perusahaan dan *Non Debt Tax Shield* terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016 251

FAKTOR MAKRO TERHADAP INDEKS PASAR EKUITAS ASEAN 5 PERIODE 2007 – 2015 252

PROPER, PELAKSANAAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL, DAN KINERJA PASAR SAHAM DI BURSA EFEK INDONESIA 253

TEST VALIDITAS MODELVALUASI HARGA SAHAM (STUDI EMPIRIS HARGA SAHAM DI BEI 2009-2017) 254

PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERTANIAN SUB SEKTOR PERKEBUNAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2014-2016) 256

MANAJEMEN PEMASARAN 257

SESI I 257

Pengaruh Green Perceived Quality, Green Perceived Risk, dan Green Brand Image terhadap Green Satisfaction dan Green Trust 258

PENGARUH LAYANAN TOKO RITEL, KERAGAMAN PRODUK, DAN PROMOSI TERHADAP PEMBELIAN TIDAK DIRENCANAKAN (STUDI KASUS PADA KONSUMEN SUPERINDO – BEKASI) 259

LOYALITAS KONSUMEN PADA TOKO ONLINE LAZADA INDONESIA: PERAN DIFERENSIASI PRODUK DAN NILAI EMOSIONAL 260

PENGARUH HARGA TERHADAP PEMBELIAN ULANG MELALUI KEPUASAN KONSUMEN PADA PT PEGADAIAN (PERSERO) CABANG WADUNG ASRI 261

PENGARUH KARAKTERISTIK WEBSITE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE(Studi Kasus pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Kelas 1 Prodi Akmen Politeknik Negeri Malang) 262

PERILAKU PEMBELIAN PADA ERA DISRUPTION(Studi Pada Masyarakat Kabupaten Badung Bali) 263

PENGANEKARAGAMAN PRODUK DAN PERLUASAN JARINGAN GUNA MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PRODUK CACING TANAH MERAH JENIS LOMBRICUS RUBELLUS DI GENONG CACING MADIUN(The product diversivications and Network Expansion to Increase Sales Volume of Lumbricus Rubellus in Genong Cacing Madiun) 264

FUNGSI MODERASI PRODUCT IMAGE PADA PENGARUH GET & RETAIN PROFITABLE CUSTOMER DAN PATNER TERHADAP KINERJA USAHA 265

Anteseden Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Produk Holtikultura Kabupaten Karo 266

ANALISIS PENGARUH PERFORMANCE EXPECTANCY, EFFORT EXPECTANCY AND PRICE VALUE TERHADAP BEHAVIORAL INTENTION. TELAAH PADA ONLINESHOP PENGGUNA APPLICATION BASED SHORT-DISTANCE DELIVERY SERVICE DI AREA JABODETABEK 267

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN DAN LOYALITAS KONSUMEN ONLINE: MODEL INTEGRASI 268

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN ON LINE(Studi Mahasiswa Universitas Gunadarma) 269

KETERKAITAN ENTREPRENEURSHIP DENGAN BUSINESS SUSTAINABILITY DAN FUNGSI MEDIASI FINANCIAL INTANGIBLE SUCCESS FACTORS 270

Studi Model *Entrepreneurial Marketing* dan Kinerja Usaha UKM Berbasis OVOP Dalam Menghadapi MEA di Propinsi Jawa Timur 271

PERAN AURA RELIGIOSITAS MEREK DALAM MENCIPTAKAN WORD Of MOUTH (WOM) BAGI PEMBIAYAAN BANK PERKREDITAN SYARIAH UNTUK MENGEMBANGKAN UMKM DI INDONESIA 272

PENGARUH MARKETING MIX TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DRONE DJI PHANTOM 3 PRO DI YOGYAKARTA 274

PENERAPAN CUSTOMER RELATIONSHIP MARKETING OLEH RELATIONSHIP MANAGER UNTUK MEMBANGUN KEPERCAYAAN NASABAH DAN MENINGKATKAN KINERJA BANK XYZ CABANG PESANGGRAHAN 275

STRATEGI PEMASARAN PARIWISATA BUDAYAUNTUK PEMBERDAYAAN UKM(Studi pada KSPN di Jawa Barat) 276

MINAT BERPERILAKU MEMBELI PRODUK HIJAU 277

STRATEGI PEMASARAN EKSPOR INDONESIADALAM ERA EKONOMI DIGITAL 278

PENGARUH HARGA DAN KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP MINAT PEMBELIAN YAMAHA AEROX 155 279

Strategi Kinerja Industri kecil Menengah Makanan Ringan Pendekatan Pemasaran Kewirausahaan Agar Mampu Bersaing Dalam Masyarakat Ekonomi Asean di Bandung 280

PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DALAM MEMBANGUN LOYALITASPELANGGAN (STUDI EMPIRIS PADA PUSATOLEH-OLEH ROTI UNYIL VENUS BOGOR) 282

PENDUKUNG KEPUTUSAN PEMBELIAN TARIF LISTRIK BERSUBSIDI BAGI PELANGGAN TEPAT SASARAN DENGAN METODE NAIVE BAYES (STUDI KASUS DI PT. PLN (PERSERO) MALANG) 283

PENGARUH ONLINE REVIEW YOUTUBE TERHADAP MINAT BELI MOBIL TOYOTA RUSH 2018 DENGAN DIMEDIASI SIKAP KONSUMEN 285

AN ANALYSIS STUDY ON MARKET SEGMENTATION, TARGETING, AND POSITIONING ONLINE TRANSPORTATION GRAB IN BOGOR CITY(CASE STUDY ON PAKUAN UNIVERSITY STUDENTS) 286

PENGARUH CITRA MEREK DAN MEDIA KOMUNIKASI TERHADAP PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN NEUROBION (STUDI KASUS PADA APOTIK RINI JAKARTA TIMUR) 287

MANFAAT CITRA PRIVATE BRAND TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN MEDIASI VARIABEL KEPUASAN 288

FACTORS THAT AFFECTING MICRO, SMALL, MEDIUM ENTERPRISES USING SOCIAL MEDIA AS A TOOL OF PROMOTION (Study on Micro, Small, Medium Enterprises in Pontianak City) 290

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI IMPULSIVE BUYING PADA AIR ASIA INDONESIA 291

PERAN BRAND AWARENESS DALAM MEMEDIASI PENGARUH DAYA TARIK IKLAN TERHADAP BRAND ATTITUDE 292

DISCRIMINANT ANALYSIS OF MINIMARKET ATTRIBUTES IN THE EAST JAVA RETAIL BUSINESS CATEGORY 293

FAKTOR YANG MENDORONG TINGKAT ADOPSI E-COMMERCE OLEH UMKM DI KOTA SEMARANG 294

EXPERIENTIAL MARKETING DAN SERVICE QUALITY MEMBENTUK BRAND IMAGE MELALUI CUSTOMER SATISFACTION 295

PENGARUH FAKTOR INTERNAL DAN FAKTOR EKTERNAL TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH UNIVERSITAS DI KOTA PALEMBANG 296

PENGARUH KEMUDAHAN, KEPUASAN DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP MINAT PEMBELIAN DI SITUS JUAL BELI ONLINE BUKALAPAK.COM (Studi kasus pada Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen S1 Angkatan 2013 yang masih aktif Universitas Mercu Buana Meruya - Jakarta Barat) 298

SESI II 299

ANALYSIS OF ELECTRONIC WORD-OF-MOUTH AND BRAND IMAGE ON HOTEL BOOKING INTENTIONS 300

PENGUKURAN KUALITAS DAN FASILITAS PELAYANAN PTSP (PELAYANAN TERPADU SATU PINTU) TERHADAP KEPUASAN MASYARAKAT KECAMATAN SETIABUDI KOTA ADMINISTRASI JAKARTA SELATAN MENGGUNAKAN METODE IMPORTANCE PERFOMANCE ANALISYS (IPA) 301

PENGARUH STORE ATMOSPHERE DAN PACKAGING DESIGN TERHADAP IMPULSIVE BUYING DENGAN SHOPPING LIFESTYLE SEBAGAI VARIABEL MODERASIPADA CARREFOUR DI JAKARTA 302

ANALISIS ENTREPRENEURIAL MARKETING DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA PEMASARAN 303

DIMENSI KEADILAN TERHADAP KEPUASAN PENANGANAN KOMPLAIN PELANGGAN DAN DAMPAKNYA TERHADAP NIAT MENGGUNAKAN KEMBALI..... 304

PERAN KEPERCAYAAN MEMEDIASI PENGARUH PENGALAMAN TERHADAP NIAT MENGGUNAKAN KEMBALI JASA JNE DI KOTA DENPASAR..... 305

MODEL ANTSEDEN VARIABEL NILAI CO-CREATION BERDAMPAK PADA CAPAIAN KEPERILAKUAN PELANGGAN 306

PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN EKUITAS MEREK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI(Studi pada Konsumen Perumahan Citra Kedaton di Yogyakarta)..... 307

ANALISIS FAKTOR KEPUASAN KONSUMEN PADA CUSTOMER-TO-CUSTOMER E-COMMERCE..... 308

PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS LAYANAN, KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN SERTA DAMPAKNYA PADA LOYALITAS PELANGGAN(Studi Pada Rumah Makan Padang Surya Semarang)..... 309

KUALITAS SITUS WEB, KEPERCAYAAN, DAN LOYALITAS KONSUMEN TOKOPEDIA 310

UPAYA MENINGKATKAN KINERJA TENAGA PENJUAL PADA PT PRUDENTIAL LIFE ASSURANCE INDONESIA 311

PERAN KEPERCAYAAN MEMEDIASI PENGARUH PENGALAMAN TERHADAP NIAT MENGGUNAKAN KEMBALI 312

STRATEGI PENETAPAN HARGA DAN PROMOSI DALAM MENGEMBANGKAN KEWIRAUSAHAWAN DI INDONESIA 313

THE INFLUENCE OF EXPERIENTIAL MARKETING TO CONSUMER SATISFACTION (STUDY CASE: TRANSMAT LENMARC'S CONSUMER IN SURABAYA) 314

THE INFLUENCE OF MARKETING KNOWLEDGE, MARKET ORIENTATION AND MARKETING CAPABILITIES TOWARDS MARKETING PERFORMANCE IN UMKM... 315

PERAN BRAND TRUST MEMEDIASI PENGARUH BRAND EXPERIENCE TERHADAP REPURCHASE INTENTION(Studi Pada Produk Kosmetik Merek Ms Glow By Cantik Skincare Di KotaDenpasar) 316

PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP IMPULSE BUYING PADA CAFÉ BATAVIA..... 317

STUDY OF PURCHASE DECISION YAMAHA MIO M3 MOTORCYCLE IN SEMARANG CENTRAL JAVAINDONESIA 318

PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL PADA KINERJA PENJUALAN UKM MITRA BINAAN PT. SEMEN INDONESIA (PERSERO) TBK. 319

PENGARUH CUSTOMER BASED BRAND EQUITY (CBBE) MEREK SNACK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI KABUPATEN GROBOGAN JAWA TENGAH 320

PENGARUH KUALITAS LAYANAN, HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN JASA TRANSPORTASI ONLINE(Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Gresik) 321

PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN: STUDI PADA KONSUMEN ROEMAH KOPI BANDUNG 322

PENINGKATAN LOYALITAS PESERTA BPJS KESEHATAN DENGAN PENDEKATAN SYAR'I 323

THE EFFECT OF THE QUALITY OF SERVICES ON THE CUSTOMER LOYALTY OF MODERATED CUSTOMERS BY PRODUCT KNOWLEDGE VARIABLES 324

PENGARUH HARGA, PROMOSI PENJUALAN DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HONDA CBR FACELIFT DI KABUPATEN GRESIK 325

PERAN SOSIAL MEDIA PADA PERSPEKTIF MARKETING 326

E COMMERCE, ECONOMIC GROWTH AND GROSS DOMESTIC PRODUCT TO THE DEMAND FOR DELIVERY GOODS(case study on PT. Pos IndonesiaTangerang) 327

PENGARUH KAPABILITAS INOVASI DAN BRANDING TERHADAP KINERJA PEMASARAN UKM KULINER KOTA MEDAN 328

PENGARUH SERVICE ENCOUNTER, SERVICESCAPE DAN SELF SERVICE TECHNOLOGY TERHADAP LOYALITAS DENGAN KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI 329

THE INFLUENCE OF TWO SIDED ADVERTISING STRUCTURE, KNOWLEDGE AND AWARENESS FOR CIGARETTE PRODUCTS TO BUY INTEREST(CASE STUDY ON EMPLOYEE PT. TEL. PULP AND PAPER, MUARA ENIM DISTRICT) 330

CONCEPT OF MARKETING AND PROMOTION MIX FOR NEW BUSINESS HYDROPONICS MINIMUMPLANT POINT 331

PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM) TERHADAP MINAT BELI MARKETPLACE SHOPEE 332

IMPACT OF INFORMATIONAL ADVERTISING TO CONSUMER PURCHASE DECISION OF TOILETRIES PRODUCT 333

PENGARUH KUALITAS WEB DAN ENDORSER TERHADAP MINAT BELI PADA SHOPEE INDONESIA 334

MODEL PENGARUH KEPERCAYAAN, KUALITAS INFORMASITERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIANMELALUI KEMUDAHAN PADA SITUS JUAL BELI ONLINE 335

Kinerja Pemasaran Usaha Kecil dan Menengah (UMKM) Tenun Lurik di Kabupaten Klaten 336

EFFECT OF SERVICE QUALITY AND LOCATION OF COMMUTER LINE TO CUSTOMER SATISFACTION(CASE STUDY STATION PALMERAH JAKARTA) 337

Pengaruh Persepsi Harga Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Smartphone Merek Iphone Dan Samsung Di Kota Makassar 338

PERBANDINGAN KEPUASAN DAN LOYALITAS KONSUMEN DALAM SURVEI ONLINE DAN OFFLINE PADA PENGGUNA ONLINE SHOP DI D.I. YOGYAKARTA 339

Model Voters Behaviour Dilihat Dari Perspektif Citra Kandidat, Political Advertising Dan Etnisitas 340

PENGARUH PROMOSI, TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN LAYANAN DIGITAL DIMEDIASI OLEH PENGETAHUAN KONSUMEN DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN DI BANK SUMSEL BABEL CABANG PRABUMULIH 341

HUBUNGAN ANTARA DASAR SEGMENTASI DENGAN PEMBELIAN MAKANAN BERBAHAN ADITIF 342

PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (SURVEY PADA WAJIB PAJAK KPP PALEMBANG ULU) 343

DETERMINAN LOYALITAS NASABAH PENABUNG 344

ANALISIS FAKTOR KEPUTUSAN PEMBELIAN BERDASARKAN FAKTOR INTERNAL DAN BAURAN PEMASARAN 345

SESI III 346

PENERAPAN MODEL PROMOSI DALAM UPAYA MENINGKATKAN MINAT WISATAWAN OBJEK WISATA PUNTI KAYU DI KOTA PALEMBANG 347

PENGARUH KEPERCAYAAN KONSUMEN DALAM MEMEDIASI PENGARUH KEAMANAN TRANSAKSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN(Studi pada situs online olx.ac.id) 348

PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN, DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE MELALUI SITUS LAZADA.CO.ID PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS SUMATERA UTARA 349

PENGARUH BEAUTY VLOGGER REVIEW, PRODUCT PLACEMENT, DAN COUNTRY OF ORIGIN TERHADAP ONLINE PURCHASE INTENTION 350

QUALITY OF MARKETING PARTNERSHIP : KONSEP BARU UNTUK MENINGKATKAN PARTNERSHIP PERFORMANCE 351

PENGARUH UTILITARIAN VALUE DAN CUSTOMER EXPERIENCE TERHADAP REPURCHASE INTENTION 352

GAYA PEMBUATAN KEPUTUSAN GENERASI Y TERHADAP NIAT MEMBELI KEMBALI MINUMAN DALAM KEMASAN(GENDER SEBAGAI VARIABEL MODERATOR) 353

PEMASARAN PRODUK TEKNLOGI PADA PASAR BERKEMBANG 354

THE INFLUENCE OF ATTITUDES, SOCIAL NORMS, EXPERIENCES AND RISK PERCEPTIONS TO THE ONLINE BUYING INTERESTS 355

PENGARUH KEPERCAYAAN ONLINE, HARGA, PROMOSI dan CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET PESAWAT SECARA ONLINE: Studi Kasus Pada Konsumen Traveloka 357

PENGARUH ORIENTASI PASAR, INOVASI, DAN KREATIVITAS PEMASARAN TERHADAP KINERJA PEMASARAN PADA USAHA KECIL DAN MENENGAH BIDANG KULINER OLEH-OLEH KHAS MADIUN 358

ANALISIS PENGENAAN CUKAI ROKOK DAN PESAN BERGAMBAR BAHAYA ROKOK TERHADAP KONSUMSI ROKOK DI SURABAYA 359

ANTESEDEN KETERIKATAN EMOSIONAL MEREK TERHADAP LOYALITAS MEREK SAMSUNG SMARTPHONE DI PURWOKERTO 360

PENJUALAN ADAPTIF SEBAGAI PEMEDIASI KINERJA PENJUALAN PERUSAHAAN ASURANSI DI JAWA TENGAH 361

THE INFLUENCE OF MARKETPLACE ON THE INCREASE OF SME INCOME(STUDY ON SMES IN DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA) 362

PENGARUH PENGALAMAN ONLINE, KEAMANAN TRANSAKSI,DAN KEPERCAYAAN TERHADAP LOYALITASPENGGUNA ONLINE TRAVEL DI BALI 364

PERAN BRAND IMAGE DALAM MEMEDIASI PENGARUH SPONSORSHIP TERHADAP NIAT BELI 365

PENGARUH PENGETAHUAN BRAND DAN PEMBELAJARAN MODELING PADA SIKAP KONSUMEN BERALIH BRAND 366

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT BELI KONSUMEN TERHADAP PRODUK RAMAH LINGKUNGAN (GREEN PRODUCT) 367

DIGITAL MARKETING, INOVASI PRODUK TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA INDUSTRI KREATIF DI KABUPATEN GARUT 368

ANALISIS DIFERENSIASI PRODUK DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA CV LIWET INSTAN 1001 DI KABUPATEN GARUT 369

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MENDORONG PEMBELIAN KOSMETIK OLEH MAHASISWI SECARA ONLINE 370

DAMPAK IKLAN, HARGA DAN KERAGAMAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN KEPUASAN PADA KONSUMEN MIE INSTAN MEREK MIE SEDAAP 371

STRATEGI PENGEMBANGAN MARKETING JASA PENYEDIA TENAGA KERJA (OUTSOURCHING) PADA PT. GRAHA SERVINDO INDONESIA 372

PENGARUH TEKNOLOGI DIGITAL TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMILIH TEKNOLOGI FINANSIAL (DENGAN MENGGUNAKAN PENGETAHUAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING) 373

ATMOSFIR DAN KENYAMANAN TOKO SERTA PENGARUHNYA TERHADAP NIAT KONSUMEN UNTUK MELAKUKAN PEMBELIAN ULANG 374

ANALISIS DIMENSI FUNGSIONAL, SOSIAL, EMOSIONAL DAN SPIRITUAL DARI NILAI PELANGGAN, KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP BEHAVIOR INTENTION PRODUK TABUNGAN(Studi Kasus Pada Bank Umum Syariah di Kota Semarang) 375

DAMPAK KUALITAS PRODUK DAN LOYALITAS MEREK SEBAGAI MEDIASI PADA PENGARUH KESADARAN MERK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN(Studi Pada Produk Handbags imitasi di Kota Malang) 376

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN DALAM MELAKUKAN PEMBELIAN APARTEMEN DI SURABAYA 377

KEPUTUSAN PENGGUNAAN E-COMMERCE OLEH MAHASISWA MANAJEMEN UNIBA 378

THE MAIN BASIS TO CREATE CUSTOMER LOYALTY ON E-COMMERCE 379

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA UKM KERAJINAN TANGAN GENDULE KOTA PAGAR ALAM 380

ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KARTU TELEPON SELULER DI KALANGAN MAHASISWA (STUDI KASUS PADA MAHASISWA UNIVERSITAS TAMANSISWA PALEMBANG) 381

Determinan Bisnis Coffee Shop Gelombang Ketiga di Sumatera Utara 382

PENGARUH PERSEPSI TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DI SEKAYU KABUPATEN MUSI BANYUASIN DALAM MEMILIH JASA EKSPEDISI J&T EXPRESS 383

PENGARUH PRODUK, PERSEPSI, DAN PEMBELAJARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HIJAB SHAMPO DI KECAMATAN SEBERANG ULU II PALEMBANG 384

Investigasi Model Perceptions Consumer : Predictors Pada Quality Perception Private Label Brand Giant Hypermarket Di Surabaya 385

NORMA SUBJEKTIF DAN SIKAP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET KONSER DENGAN MINAT MENGUNDUH MUSIK DIGITAL ILEGAL DAN MINAT BELI MUSIK LEGAL SEBAGAI VARIABEL INTERVENING 386

MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA 388

SESI I 388

PERAN MANAJEMEN RANTAI PASOKAN DALAM MENCIPTAKAN DAYA SAING USAHA KECIL MENENGAH DI SURABAYA DAN SEKITARNYA 389

INTENSI TURNOVER KARYAWAN SEBAGAI DAMPAK KOMPENSASI DAN PENGEMBANGAN KARIR(KASUS: PT BANK TABUNGAN PENSIUNAN NASIONAL PALEMBANG) 391

PENGARUH LOYALITAS TERHADAP KEINGINAN PENSIUN DINI DENGAN SIKAP PADA PERUBAHAN SEBAGAI PEMEDIASI(Studi pada PT Industri Kereta Api Madiun) ... 393

PENGUATAN EMPLOYEE ENGAGEMENT TERHADAP KINERJA ORGANISASI 394

KEPUASAN SEBAGAI PEMEDIASI PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN CITRA TERHADAP LOYALITAS 395

ANALISIS ANTECEDENT CAREER GROWTH OPPORTUNITIES TERHADAP TURNOVER INTENTION MELALUI ORGANIZATIONAL COMMITMENT 396

DAMPAK GAYA KEPEMIMPINAN, KOMPETENSI, DAN PELATIHAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN DEPARTEMEN QUALITY ASSURANCE PT. PEB BATAM 397

PENGARUH KOMITMEN ORGANISASIONAL TERHADAP ORGANIZATIONALCITIZENSHIP BEHAVIOR (OCB) DENGAN VARIABEL MODERASI DUKUNGAN ORGANISASIONALAGEN ASURANSI DI JAWA TENGAH 398

KUALITAS KINERJA APARATUR BIDANG KAWASAN PERMUKIMAN 399

DAN PENATAAN KAWASAN KUMUH DI DISPERKIMTAN 399

WORK LIFE BALANCE DALAM PERSPEKTIF JOB DEMAND RESOURCES MODEL 401

ANALISIS PERBEDAAN PERSEPSI SERVICE QUALITY DI PENDIDIKAN TINGGIANTARA HARAPAN DAN KENYATAAN 402

ANALISA KECERDASAN EMOSI, KUALITAS KEHIDUPAN KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA SERTA IMPLIKASINYA PADA PERILAKU KEWARGAAN ORGANISASI PADA PEDAGANG DI PASAR ULAR PLUMPANG, JAKARTA UTARA .. 403

PENGARUH BASIC HUMAN NEED TERHADAP NIAT MENGGUNAKAN SELF SERVICE TECHNOLOGY 404

KONFLIK PERAN BERDASARKAN NEED FOR ACHIEVEMENT PADA MAHASISWI DENGAN TRIPLE ROLES CONFLICT 405

PENGARUH KOMPETENSI KOMPENSASI DAN KOMITMEN TERHADAP KINERJA PENGELOLAAN PENDAPATAN DAERAH KABUPATEN MUSIRAWAS..... 407

KECERDASAN INTELEKTUAL, KECERDASAN EMOSIONAL, KECERDASAN SPIRITUAL DAN KECERDASAN MENGHADAPI KESULITAN DAN PENGARUHNYA TERHADAP LOYALITAS DAN KINERJA KARYAWAN PADA PERUSAHAAN GALANGAN KAPAL(Studi Kasus Pada Pt. Amnor Shipyard Dan Pt. Batola Primatama) 408

Analisis Faktor-Faktor yang Memicu Stres Kerja (Studi Pada Perawat Rumah Sakit Umum Daerah Indramayu) 409

DEVELOPMENT OF CONFLICT, REWARD, ORGANIZATIONAL CULTURE AND PERFORMANCE-BASED RELATIONSHIP MODEL: SIMULTANEOUS APPROACH STUDY 410

PENILAIAN KINERJA PEGAWAIBIDANG KEDOKTERAN DAN KESEHATAN DI KEPOLISIAN DAERAH SUMATERA SELATAN 411

PENGARUH EMPLOYEE ENGAGEMENT DAN QUALITY OF WORK LIFE TERHADAP KEPUASAN KERJA DENGAN MEDIASI MOTIVASI 412

HUBUNGAN KEADILAN PROSEDURAL, JOB DISTRESS, KOMITMEN ORGANISASIONAL, KEPUASAN KERJA, DAN TURNOVER INTENTION KARYAWAN DI TEMPAT KERJA 413

IMPROVING EMPLOYEE DISCIPLINE INFLUENCED BY MOTIVATION AND VISION COMMUNICATED WELL 414

PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DAN PERSEPSI MANAFAAT PENGGUAAN SIMDA TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA DI SKPD KABUPATEN SUMBA TENGAH 415

THE ROLE OF WORKLOAD ANALYSIS TO DETERMINE THE NUMBER OF OPTIMAL EMPLOYEES: STUDY AT THE ADMINISTRATION OF THE FACULTY OF ECONOMICS, PAKUAN UNIVERSITY 416

PENGARUH PENGAWASAN TERHADAP DISIPLIN KERJA KARYAWAN PADA CV. SINAR BARU SEKAYU 417

IMPLIMENTASI SOFT SKILL DAN ETOS KERJA DALAM MENINGKATKAN KINERJAKARYAWAN PT. SURYA INDO PLASTIK SIDOARJO 418

Work values : Studi Kasus pada Karyawan Kontrak Divisi Penagihan KreditBank ‘X’ Kantor Cabang Semarang 419

MINAT PEGAWAI PADA JABATAN FUNGSIONAL DI BADAN PUSAT STATISTIK KABUPATEN BANYUASIN 420

INTERVENSI GREEN WORK LIFE BALANCEKARYAWAN (STUDI DUA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI SEMARANG) 422

PENINGKATAN KOMPETENSI PEGAWAI NEGERI SIPIL DALAM MENGHADAPI REVOLUSI TEKNOLOGI 4.0 (SISTEM TEKNOLOGI DIGITAL)..... 423

PENGARUH KECERDASAN SPIRITUAL TERHADAP KEPUASAN PEGAWAI NEGERI SIPIL YANG DITEMPATKAN DI KAWASAN PERBATASAN(Study pada PNS di Kawasan Perbatasan Propinsi Kal-Bar) 424

GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN KINERJA: DAMPAK DARI BUDAYA ORGANISASI DAN SPIRITUAL COMPANY(STUDI KASUS PADA TAMAN BATIK TERANG BULAN MALIOBORO) 425

PENGARUH INSENTIF FINANSIAL, LEADER MEMBER EXCHANGE, DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP SEMANGAT KERJA KARYAWAN PADA PT HARAPAN SEJAHTERA KARYA UTAMA 426

KARAKTERISTIK PEKERJAAN, KEPUASAN KERJA DAN KEINGINAN KELUAR 427

MENGINVESTIGASI KEPEMIMPINAN BERDASARKAN GENDER DI INSTANSI KEPEMERINTAHAN: SEBUAH PENDEKATAN STUDI KASUS 428

LINGKUNGAN KERJA, KEPUASAN KERJA DAMPAKNYA TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI 429

PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN DAN PELATIHANTERHADAP PRESTASI KERJA TENAGA PENDIDIK GUNA MENINGKATKAN EFEKTIVITAS SEBUAH ORGANISASI(Bingkai Karakteristik MSDM Yang Dikaitkan Pada Lingkup Pendidikan Sekolah Menengah Pertama Se-Kecamatan Teluk Naga, Kabupaten Tangerang) 430

HUBUNGAN SELF LEADERSHIP, SELF EFFICACY DAN KECERDASAN INTELEKTUAL TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA BADAN PENDAPATAN DAERAH KABUPATEN MOJOKERTO 431

PERSEPSI MASYARAKAT ATAS KUALITAS PELAYANAN PUBLIK PADA KECAMATAN SERASAN KABUPATEN NATUNA 433

PERBEDAAN PERSPEKTIF PNS GENERASI X DAN GENERASI Y: UPAYA MENEPIS STIGMA NEGATIF TERHADAP PNS 434

KEPEMIMPINAN SITUASIONAL TERHADAP KINERJA KARYAWANDIMEDIASI OLEH MOTIVASI BERPRESTASI DAN EMPLOYEE ENGAGEMENTPADA PT UTAMA DI BALIKPAPAN 435

ANALISIS HUMAN CAPITAL DALAM PENGHIDUPAN BERKELANJUTAN PADA KAWASAN RURAL URBAN FRINGE (RUF) OGAN ILIR SUMATERA SELATAN 436

KNOWLEDGE MANAGEMENT SEBAGAI TANTANGAN BAGI BISNIS KELUARGA PADA PENGELOLAAN BISNIS KULINER DI KOTA PALEMBANG 437

PENGARUH KEADILAN DISTRIBUTIF, KEADILAN PROSEDURAL, KEADILAN INTERAKSIONAL, EMPLOYEE ENGAGEMENT DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP TURNOVER INTENTION PADA KARYAWAN BANK DI SURABAYA 438

MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA DALAM PERUSAHAAN BERLANDASKAN PADA NILAI-NILAI SILA PERTAMA DAN KEDUA PANCASILA 439

SESI II 440

MODEL HUBUNGAN P-O FIT, STRES KERJA, DAN PERILAKU DEVIANCE DI TEMPAT KERJA: STUDI PADA KARYAWAN FRONTLINER DI SURABAYA 441

ANALISIS JALUR PADA MODEL KETERIKATAN KARYAWAN SEBUAH BUMD DI WILAYAH BOGOR 442

MEMBENTUK PERILAKU EKSTRA PERAN MELALUI KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL DAN KEPUASAN KERJA KARYAWAN PT. “XYZ” DI KOTA PALU 443

MENENTUKAN STANDAR KUALIFIKASI TENAGA FASILITATOR LAPANGAN BANTUAN STIMULAN PERUMAHAN SWADAYA (BSPS) 444

KEBUTUHAN PEGAWAI DINAS PERUMAHAN RAKYAT, KAWASAN PERMUKIMAN DAN PERTANAHAN KABUPATEN BANYUASIN 445

AMUNISI AWAL MENCAPAI CITA-CITA(Studi Kasus Strategi Rekrutmen dan Seleksi Karyawan di Rumah Sakit PKU Muhammadiyah Yogyakarta) 446

PENGARUH REWARD DAN PUNISHMENT TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. BANK UTOMO BATURAJA 447

PENGARUH PENGEMBANGAN KARIR DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA STAF OPERASI MABES TNI 448

DAMPAK INOVASI PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN DAN PENINGKATAN NILAI PELANGGAN DI STASIUN KERETA Api 449

PENERAPAN SISTEM PENILAIAN SASARAN KINERJA PEGAWAI PADA DINAS PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN KOTA PRABUMULIH 450

PENINGKATAN KINERJA PELAYANAN PUBLIK PADA DINAS PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN KOTA PRABUMULIH 451

MENGEVALUASI KEPUASAN PEMULIHAN LAYANAN MAHASISWA MELALUI TEORI KEADILAN 452

STRATEGI PENATALAKSANAAN TENAGA PERAWAT UNTUK PENANGGULANGAN PEMASUNGAN DI DINAS KESEHATAN KOTA PALEMBANG 453

MENGUKUR PERBEDAAN WORK -LIFE BALANCE DAN EMPLOYEE ENGAGEMENT PADA KARYAWAN GENERASI Y DI PERUSAHAAN WILAYAH CIKANDE MODERN SERANG BANTEN DAN WILAYAH CIKUPA MAS TANGERANG BANTEN. 454

PENGUATAN KOMPETENSI POLRI MELALUI SISTEM MANAJEMEN PENGETAHUAN 455

KOMPENSASI, MOTIVASI, DAN KOMITMEN ORGANISASIONAL: EFEKNYA PADA ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR 456

PENGARUH KONFLIK PEKERJAAN-KELUARGA TERHADAP STRES KERJA YANG DIMEDIASI OLEH DUKUNGAN SOSIAL 457

KINERJA PEGAWAI (PEJABAT ESELON IV) PADA DINAS PERUMAHAN RAKYAT, KAWASAN PERMUKIMAN DAN PERTANAHAN KABUPATEN BANYUASIN 458

DISIPLIN APARATUR SIPIL NEGARA PADA DINAS PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN KOTA PRABUMULIH 459

PROFESIONALISME PEGAWAI DINAS PERUMAHAN RAKYAT, KAWASAN PERMUKIMAN DAN PERTANAHAN (PERKIMTAN) KABUPATEN BANYUASIN DALAM PEMBERIAN REKOMENDASI IMB, PIEL BANJIR, SIUJK 460

PENGARUH KOMPETENSI DAN KEPRIBADIAN TERHADAP KINERJA DENGAN DUKUNGAN ATASAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI(Studi Pada Pegawai PT. Perkebunan Nusantara IX Semarang) 461

PENILAIAN KINERJA PEGAWAI TENAGA HARIAN LEPAS PADA DINAS PERUMAHAN RAKYAT, KAWASAN PERMUKIMAN DAN PERTANAHAN KABUPATEN BANYUASIN 462

DISIPLIN KERJA PEGAWAI DI KANTOR BADAN PENDAPATAN DAERAH UNIT PELAKSANA TEKNIS BADAN KOTA 463

PENGARUH STRESS KERJA DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP TURNOVER INTENTION KARYAWAN PT.POSCO MTECH INDONESIA CILEGON-BANTEN 464

MINAT DAN PERILAKU PIMPINAN PERUSAHAAN UNTUK MENJADI PESERTA BPJS KETENAGAKERJAAN..... 465

PENGARUH SELF ESTEEM, SELF EFFICACY, LOCUS OF CONTROL, DAN EMOTIONAL STABILITY TERHADAP KINERJA DENGAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING 466

THE INFLUENCE OF LEADERSHIP ORIENTATION, PROCESS INNOVATION, PRODUCT INNOVATION,AND INNOVATION IMPLEMENTATION, TOWARD OPERATIONAL PERFORMANCEAT UKM ELECTRIC CIGARETTE FLUID IN YOGYAKARTA 467

IMPLEMENTASI GRADING SYSTEM REMUNERASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN MELALUI PEMBERIAN INSENTIF KARYAWAN PADA BPR KONVENSIONAL DI SIDOARJO 468

PENGARUH *EMPLOYEE ENGAGEMENT* TERHADAP KEPUASAN KERJA DAN KOMITMEN ORGANISASIONAL 470

THE EFFECTS OF JOB STRESS AND JOB SATISFACTION AGAINST THE EMPLOYEE TURNOVER INTENTION 471

PENGARUH PERSON ORGANIZATION FIT DAN IKLIM PSIKOLOGIKAL PADA KEPUASAN KERJA STUDI PADA KARYAWAN PT MEGA ANDALAN KALASAN JOGJAKARTA 472

Kajian Kepuasan Konsumen Jasa Pengiriman J & T Express Harapan Jaya, dengan Tinjauan Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga 474

KOORDINASI KERJA PAJAK DAERAH DI LINGKUNGAN DINAS PENDAPATAN PENGELOLAAN KEUANGAN DAN ASET DAERAH 475

PENGARUH KECERDASAN INTELEKTUAL, EMOSIONAL, DAN SPIRITUAL TERHADAP KINERJA KARYAWAN HOTEL BERBINTANG LIMA DI KOTA PALEMBANG..... 476

PENGARUH MOTIVASI DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP PRODUKTIVITAS PEGAWAI KANTOR CAMAT KECAMATAN LAIS, BABAT SUPAT DAN SEKAYU 477

KEPEMIMPIAN LURAH DALAM MENINGKATKAN KINERJA PEGAWAI KELURAHAN TALANG BUBUK KOTA PALEMBANG(Studi Kasus: Kelurahan Talang Bubuk) 478

KOMPETENSI PEMANDU ALAT PERAGA DI UPTD GRAHA TEKNOLOGI SRIWIJAYA 480

PENGARUH KEPRIBADIAN, KEPEMIMPINAN MELAYANI TERHADAP OCB DENGAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI(Studi Pada pegawai Badan Pusat Statistik (BPS) Kabupaten Demak, Kabupaten Kendal, Kabupaten Semarang dan Kota Semarang) 481

THE EFFECT OF JOB TRAINING, MOTIVATION AND BUSINESS CAPITAL TOWARDS ENTREPRENEUR INTEREST OF PARTICIPANTS AT UPTD LLK UKM ENDE REGENCY 482

STRATEGI MENINGKATKAN KUALITAS PELAYANAN JASA JALUR NUGRAHA EKAKURIR MENGHADAPI BERAGAM EKSPEDISI 483

SESI III 484

DOES THE WORD OF MOUTH HAPPEN IN ALUMNI OF PONDOK MODERN DARUSSALAM GONTOR? 485

AIRLINE QUALITY (AIRQUAL) MASKAPAI PENERBANGAN LION AIR 486

BURNOUT DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN 487

PENGARUH PELATIHAN KERJA DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN: STUDI PADA PT. PEGADAIAN KANTOR WILAYAH 1 MEDAN 488

BIG FIVE PERSONALITY SEBAGAI PREDIKTOR KREATIVITAS YANG BERIMPLIKASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN FISH STREAT JABODETABEK 489

PENGARUH KOMUNIKASI FORMAL TERHADAP KINERJA KARYAWAN DENGAN DISIPLIN KERJA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI 491

PENGARUH *EMPLOYEE ENGAGEMENT* DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN MELALUI KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING 492

PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. WAHANA RAYA TELEVISI SERANG BANTEN 494

PERAN KEPEMIMPINAN DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING PERGURUAN TINGGI 495

PENGARUH PERSEPSI KEADILAN DAN KELAYAKAN SISTEM REMUNERASI TERHADAP PERILAKU KONTRAPRODUKTIF DAN PRODUKTIVITAS KERJA PEGAWAI APARATUR SIPIL NEGARA 496

Evaluasi Pasca Diklat Terhadap Alumni Reform Leader Academy Di Pemerintah Kota Pontianak 497

KEEFEKTIFAN TIM MANDIRI (SELF MANAGING TEAM: KETERKAITAN KONFLIK, MOTIVASI PROSOSIAL TIM DAN KEFEKTIFAN TIM 498

PENINGKATAN MOTIVASI KERJA MELALUI PENURUNAN STRES DAN PENCIPTAAN LINGKUNGAN YANG KONDUSIF 499

PADA KARYAWAN KONTRAKTOR DI JAKARTA 499

PENGARUH HINDRANCE STRESSOR DAN CHALLENGES STRESSOR TERHADAP PERFORMANCE EXCELLENCE DENGAN POSITIVE ORIENTED CAREER PLANNING DAN MOTIVATION TO WORK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI 500

PENGARUH MOTIVASI, LINGKUNGAN KERJA DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI DI PEMKOT TANGERANG(Studi Pada Bagian Perizinan, Catatan Sipil dan Administrasi Umum) 502

PEMBERDAYAAN KADER POSYANDU DALAM PENGELOLAHAN POSYANDU BALITA YANG BERKESINAMBUNGAN 503

PENGARUH PENGEMBANGAN KARIER DAN IKLIM ORGANISASI TERHADAP KEPUASAN KERJA PEGAWAI : STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN UMUM DAERAH (PERUMDA) AIR MINUM KOTA CIREBON 505

PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN DENGAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DI LEMBAGA PENDIDIKAN ISLAM TERPADU BINA ANAK SHOLEH (LPIT BIAS) YOGYAKARTA 506

BAGAIMANAKAH BEBAN KERJA DAN STRES KERJA MEMPENGARUHI ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR (OCB) DAN KINERJA KARYAWAN PT. MULTITEK INDOPANCA JAKARTA 508

DIRECTORY COMPETENCIES SEBAGAI ACUAN PENGEMBANGAN SDM 509

PENGARUH LINGKUNGAN KERJA DAN STRES KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA SUMATERA UTARA..... 510

PERILAKU KESELAMATAN KERJA KARYAWAN PT APAC INTI CORPORA JAWA TENGAH 511

PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL, KEPUASAN KERJA DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP EMPLOYEE ENGAGEMENT 512

PENGARUH PENGEMBANGAN KARIR, KOMPENSASI, IMPLEMENTASI SOP DAN KERJASAMA TIM TERHADAP PRESTASI KERJA KARYAWAN BERIMPLIKASINYA TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN..... 513

KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL, KEPUASAN KERJA DAN ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR: STUDI KASUS PADA KARYAWAN MEDIS DAN NON MEDIS RUMAH SAKIT SWASTA DI MEDAN..... 514

VISIONARY LEADERSHIP STRUCTURE: STRESS LEVELS ON PERFORMANCE IN TECHNOLOGY AND COMMUNICATIONS INDUSTRY..... 515

REPUTASI SEBAGAIFAKTOR PENENTU KINERJA POLISI 516

PERAN MEDIASI KEPUASAN KERJA PADA PENGARUH KECERDASAN EMOSIONAL DAN KECERDASAN SPIRITUAL TERHADAP KEBAHAGIAAN DI TEMPAT KERJA ... 517

PENERAPAN BUDAYA ORGANISASI BERBASIS TRI HITA KARANA DALAM UPAYA MEWUJUDKAN KINERJA ORGANISASI DI PDAM KABUPATEN BULELENG 518

ANALISIS BEBAN KERJA MENTAL PADA PEKERJA DEPARTEMEN HEALTH, SAFETY, SECURITY AND ENVIRONMENT (HSE) BAGIAN OCCUPATIONAL HEALTH DENGAN METODE NASA-TLX(STUDI KASUS PERUSAHAAN X DI INDONESIA)..... 519

PROCEDURAL FAIRNESS, ORGANIZATIONAL COMMITMENT, DAN ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR(Studi Kasus: Organisasi Wanita Tamansiswa) 520

THE EFFECTS OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION ON ENTREPRENEURIAL INTENTION..... 521

EFFECT OF ABILITY, WORK ETHOS AND WORK TRAINING ON EMPLOYEES PERFORMANCE IN PT. OSI ELECTRONICS BATAM 522

PENGARUH STRES KERJA DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN(Studi Pada Karyawan STIE di Jakarta Timur)..... 523

DISIPLIN KERJA APARATUR SIPIL NEGARA PADA DINAS PERUMAHAN RAKYAT, KAWASANPERMUKIMAN DAN PERTANAHAN KABUPATEN BANYUASIN..... 524

ANALISIS PERBEDAAN PSYCHOLOGICAL CAPITAL PADA KARYAWAN GENERASI Y DAN Z SERTA PENGARUHNYA TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI 525

PERAN KOMPETENSI DALAM MEWUJUDKAN SUMBER DAYA MANUSIA YANG BERDAYA SAING TINGGI 526

PENGARUH KEPERCAYAAN TERHADAP SIKAP NASABAH PADA MEGA FINANCE CABANG GORONTALO. 527

THE CONTRIBUTION OF AN ENTREPRENEURSHIP COURSE TOWARDSCREATIVE THINKING SKILLS OF HIGHER EDUCATION STUDENTS:AN INVESTIGATION OF BUSINESS SCHOOL IN SOUTH TANGERANG 528

PENGARUH MOTIVASI, KOMPETENSI DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP PRESTASI KERJA PEGAWAI UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA MAKASSAR 529

PENGARUH STRUKTUR ORGANISASI, KEPEMIMPINAN, DAN MOTIVASI TERHADAP KINERJA: SEBUAH STUDIKAUSAL TERHADAP PIMPINAN PERGURUAN TINGGI SWASTA (PTS) DI PROVINSI SUMATERA SELATAN 530

PENGARUH MOTIVASI, PELATIHAN DAN KOMPENSASI TERHADAP KINERJA PENDAMPING PROGRAM KELUARGA HARAPAN (STUDI PROGRAM KELUARGA HARAPAN KABUPATEN PENUKAL ABAB LEMATANG ILIR DAN KABUPATEN MUARA ENIM). 531

PENGARUH KEMAMPUAN KERJA TERHADAP PRESTASI KERJA PEGAWAI PADA DINAS PERKEBUNAN KABUPATEN MUSI BANYUASIN 532

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KETERLAMBATAN PEMBAYARAN SPP (STUDI KASUS MAHASISW UNIVERSITAS BINA DARMA) 533

ANALISIS KESESUAIAN BIAYA PENDIDIKAN DENGAN KUALITAS LAYANAN YANG DIBERIKAN PERGURUAN TINGGI SWASTA DIKOTA PALEMBANG 534

ANALISIS MANAJEMEN PENGAWASAN PEGAWAI BIDANG AVIATION SECURITY (AVSEC) PADA PT. ANGKASA PURA II (PERSERO) SMB II PALEMBANG 535

ANALISIS PENGEMBANGAN KARIR PADA KEPUASAN KARIR MELALUI KOMPENSASI FINANSIAL DAN GAYA KEPEMIMPINAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studipada Bank Syariah di KecamatanSidoarjo, JawaTimur dalam upayanyamengembangkan UMKM daerah) 536

MANAJEMEN STRATEGI 537

SESI I 537

PENGALAMAN PELANGGAN SEBAGAI PENDORONG PENAJAMAN STRATEGI TRANSFORMASI DIGITAL: STUDI PADA INDUSTRI PERHOTELAN DI DAERAH ISTIMEWA JOGYAKARTA 538

STRATEGI KEPALA SEKOLAH DALAM PENINGKATAN MUTU MADRASAH (STUDI KASUS: MADRASAH IBITDAIYAH NEGERI 540

FAKTOR KELEMBAGAAN INFORMAL DAN FORMAL DALAM MEMBEDAKAN KINERJA CREDIT UNION DI INDONESIA 541

ANALISA WASTE PADA PRODUKSI GARMENT SKALA UKM DENGAN METODE VALSAT 542

RANCANGAN MODEL BISNIS KOPERASI KARYA IKKON BERSAMA (KOPIKKON) .. 543

PERANCANGAN PIRANTI LUNAK PENGUKUR KARAKTER WIRAUSAHA BERBASIS WEB 544

DAMPAK KINERJA LINGKUNGAN DAN PENDANAAN HUTANG TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2014-2016 545

PERENCANAAN SUKSESI PERUSAHAAN KELUARGA PADA USAHA ES MIROSO SURABAYA 546

PENGARUH LINGKUNGAN INDUSTRI TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN PADA USAHA KECIL DAN MENENGAH DI JAWA TIMUR 547

BUSINESSMODELLING: PENINGKATAN KINERJA USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) DI WILAYAH SOLO RAYA 548

Perilaku Herding di Pasar Modal: Tinjauan Teoretis dan Empiris 549

PENANGANAN MASALAH SOSIAL EKONOMI MELALUI PROGRAM CSR BERBASIS PEMETAAN SOSIAL (STUDI DAERAH PESISIR WILAYAH INDUSTRI DI KABUPATEN GRESIK, JATIM) 550

PENGGUNAAN ANALISIS KLASTER DALAM PERBANDINGAN KINERJA EKONOMI INDONESIA DIANTARA NEGARA ANGGOTA ASEAN PADA PERIODE SEBELUM DAN SETELAH IMPLEMENTASI MEA 551

WHAT DRIVES A FIRM INNOVATION SUCCESS? INDONESIAN INNOVATIVE FIRMS' EXPERIENCES 553

INOVASI MODEL RANTAI NILAI INDUSTRI MINYAK KAKAO BERBASIS RESOURCES EVENT AGENT UNTUK MENINGKATKAN NILAI TAMBAH BERKELANJUTAN 554

ORGANIZATIONAL INVOLVEMENT AS THE MODERATOR BETWEEN UNIVERSITY'S PROGRAMS AND ALUMNAE PERCEIVED DEVELOPMENT(A Case Study in International Program, Faculty of Economics, Islamic University of Indonesia) 555

ANALISIS IMPLEMENTASI INOVASI TERBUKA: PERAN KERJASAMA EKSTERNAL TERHADAP INOVASI PRODUK DAN KINERJA PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA USAHA KECIL & MENENGAH (UKM) BATIK DI YOGYAKARTA) 556

PENGEMBANGAN MODEL USAHA PENSUTERAAN DI KABUPATEN WAJO PROVINSI SULAWESI SELATAN 558

MODEL PENGEMBANGAN DESTINASI WISATA TELUK KILUAN MELALUI OPTIMALISASI FAKTOR-FAKTOR DAYA TARIK EKOWISATA 559

SESI II 560

MODEL BISNIS PERFECTO SCHOOL OF COFFEE 561

PENGARUH PENGGUNAAN E-COMMERCE, LOCUS OF CONTROL, DAN INOVASI TERHADAPKINERJA BISNIS (STUDI KASUS PADA PELAKU BISNIS ONLINE MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS SUMATERA UTARA) 562

PENGUKURAN KINERJA KOPERASI BERBASIS BALANCED SCORECARD 563

ANALISIS STRATEGI PEMBANGUNAN MENUJUBALANCE GROWTH Di PROVINSI BALI 564

STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK UNGGULAN DAERAH BERBASIS KLASTER PADA SENTRA KAWASAN INDUSTRI ROTAN DI KABUPATEN JEPARA 565

THE ROLE OF RELATIONAL BONDING IN GREEN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT IMPLEMENTATION AND BUSINESS PERFORMANCE: EVIDENCE FROM INDONESIA 566

ANALISIS DAYA TARIK INDUSTRI BMT DI KOTA METRO LAMPUNG..... 567

KARAKTERISTIK PERUSAHAAN DAN PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SETELAH 10 TAHUN BERLAKUNYA UUPT NO. 40 TAHUN 2007 ... 568

PERAN MEDIASI STRATEGI BISNIS PADA PENGARUH ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA BISNIS UKM KAIN ENDEK DI KABUPATEN KLUNGKUNG..... 569

ANALISIS PROGRESS CAPAIAN PENGENTASANKEMISKINAN DAN KELAPARAN DI KABUPATEN TUBANMENGGUNAKAN POVERTY DAN HUNGER INDEX..... 570

IDENTIFIKASI FAKTOR PENGHAMBAT PENGEMBANGAN ONLINE BUSINESS BAGI UMKM MENUJU INDONESIA DIGITAL ECONOMI 2020 571

ANALISIS KOORDINASI DAN INTEGRASI RANTAI PASOKAN PRODUK PANGAN DI KABUPATEN BANDUNG BARAT..... 572

INTEGRASI RANTAI PASOKAN USAHA MAKANAN DAN MINUMAN DALAM MEMPEROLEH KEUNGGULAN BERSAING UKM MAKANAN DAN MINUMAN DI KOTA CIMAHI..... 573

ANALISIS STRATEGI USAHA SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN DAYA SAING USAHA UMKM SENTRA INDUSTRI KONVEKSI DI SAWAHAN DAN MLANGI NOGOTIRTO SLEMAN..... 574

ANALISIS PERAWATAN MESIN MOLDING DENGAN MENGGUNAKAN FAILURE MODE AND EFFECT ANALYSIS(FMEA) DAN LOGIC TREE ANALYSIS (LTA) 576

ANALISIS PERENCANAAN PERAWATAN PERMESINAN MESIN BOILER FEED PUMP TURBINE (BFP-T) DENGAN MENGGUNAKAN MOTEDE RELIABILITY CENTERED MAINTENANCE (RCM) DAN AGE REPLACEMENT..... 577

BUSINESS MODELLING: PENINGKATAN KINERJA USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) DI WILAYAH SOLO RAYA 578

SESI III 579

PENGARUH MANAJEMEN RANTAI PASOKAN TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA UKM KAUS KAKI DI DESA NANJUNG 580

ANALISIS PENGENDALIAN KUALITAS PROSES PRODUKSI WEAVING KAIN GREY DESAIN ALUSION PADA PT. X BANDUNG 581

PENGEMBANGAN MODEL SUSTAINABILITY PADA PERUSAHAAN KELUARGA BATIK DI KAMPUNG BATIK LAWEYAN DAN KAMPUNG BATIK KAUMAN SURAKARTA 582

THE ROLE OF CO-OPETITION STRATEGY TO IMPROVEINNOVATION SPEED AND SMES PERFORMANCE..... 583

ANALYSIS OF VISION AND MISSION IMPLEMENTATION TO TEACHER PERFORMANCE THROUGH STYLE LEADERSHIPAS INTERVENING VARIABLES IN TELKOM SHANDYPUTRA VOCATIONAL HIGH SCHOOL MEDAN..... 584

COMPETING STRATEGY AND RELATION STRATEGY IN ACHIEVING COMPETITIVE ADVANTAGES THAT HAVE IMPLICATIONS FOR STAR-HOTEL BUSINESS IMAGE .. 585

pemberdayaan masyarakat peternak sapi perah di koperasi peternak garut selatan (KGPS)..... 586

MENINGKATKAN KEBERHASILAN USAHA MELALUI PEMBERIAN KREDIT(Studi Kasus Umkm Nasabah Ptpegadaian) 587

CO-CREATION VERSUS COSTUMER VALUE 588

PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN, MEDIA EXPOSUREDAN SERTIFIKASI LINGKUNGAN TERHADAP CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLSOURE ... 589

PENINGKATAN KINERJA BISNIS UMKM BATIK SEMARANG DENGAN MENCIPTAKAN KEUNGGULAN BERSAING 590

THE EFFECT OF EXPERIENTAL SHARING ON BUSINESS PERFORMANCE THROUGH INNOVATION ASAN INTERVENING VARIABLE 591

A REVIEW ON HOW DISRUPTIVE INNOVATION INFLUENCES UNIVERSITY AND INDUSTRY PARTNERSHIP 592

INTEGRASI RANTAI PASOK:DAMPAKNYA TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN DENGANKAPABILITAS ORGANISASI SEBAGAI MODERATOR 593

ANALISIS POTENSI PENGEMBANGAN INDUSTRI BATIK PURBALINGGABERDASARKAN NIAT BERPERILAKU PEMBATIK MELALUI PENDEKATAN TEORI PERILAKU TERENCANA 594

STRATEGI DIVERSIFIKASI PRODUK MAKANAN RINGAN KHAS TRENGGALEK GUNA MENINGKATKAN DAYA SAING DI ERA SDGS DENGAN MENGGUNAKAN BISNIS MODEL CANVAS 595

Kajian Identifikasi Strategi Penerapan Layanan Prima dan Pemanfaatan Teknologi Informasi untuk Meningkatkan Peluang Pendanaan Donatur Lembaga Filantropi di Yogyakarta 597

Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen dan Harga Saham Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur di Provinsi Banten yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2009-2016 598

ADOPSI DAN PENERAPAN E-BUSINESS PADA UKM DI SURABAYA DAN SEKITARNYA DALAM EKONOMI BERBASIS LAYANAN: SEBUAH STUDI EKSPLORATORI 599

PENERAPAN PAPERLESS OFFICE CONCEPT UNTUK EFISIENSI KERJA DI ERA DIGITAL 601

KEWIRAUSAHAAN 603

SESI 1 603

ROLE OF SELF-IDENTITY IN MODERATING THE RELATIONSHIP BETWEEN TPB ANTECEDENTS AND SOCIO-ENTREPRENEURSHIP INTENTION 604

INTENSI KEWIRAUSAHAANUNTUK MENDUKUNG PENGEMBANGAN PROGRAM KEWIRAUSAHAANDI POLITEKNIK NEGERI MALANG 605

INOVASI SEBAGAI DETERMINAN KINERJA PERUSAHAN DENGAN DIMODERASI OLEH LINGKUNGAN: UMKM DI KOTA YOGYAKARTA 606

PENGARUH *ENTREPRENEURIAL MARKETING* TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING(STUDI KASUS PADA PELAKU USAHA *LAUNDRY* MIKRO-KECIL DIKAWASAN MEDAN JOHOR) 607

NIAT BERWIRAUSAHA, TINDAKAN AWAL DALAM BERWIRAUSAHADAN KARAKTERISTIK LINGKUNGANPESERTA PROGRAM WIRAUSAHA MAHASISWA (PMW) 608

KEWIRAUSAHAAN PEMUDA DAN PENGANGGURAN“FAKTA EMPIRIS BERDASARKAN DATA STATISTIK”..... 609

KEPEMIMPINAN *ENTREPRENEUR*, KOMITMEN DAN KINERJA BIDAN DI ERA DISRUPSI..... 610

MEMBANGUN MINAT BERWIRAUSAHA DI KALANGAN MAHASISWA(STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS-UNIVERSITAS DIPONEGORO) 611

Identifkasi Potensi dan Permasalahan UMKM Ramah Lingkungan untuk Peningkatan Daya Saing Global: Studi Kasus UMKM Batik Warna Alam di Yogyakarta..... 612

SESI II..... 614

PENGARUH KOMPETENSI WIRAUSAHA DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA ERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA USAHA BATUBATA DI KELURAHAN DANAU BALAI RANTAUPRAPAT..... 615

UKM: KAPABILITAS INOVASI DAN KEMITRAAN..... 616

KREATIFITAS, INOVASI DAN RESIKO BISNIS TERHADAP KEPEMIMPINAN ENTREPRENEUR DAN KINERJA ENTERPRENEUR PADA UMKM DI SURABAYA 617

PERAN KARAKTERISTIK *ENTREPRENEUR* TERHADAP STRATEGI BISNIS DAN KINERJA BISNIS USAHA WANITA WIRAUSAHA..... 618

PEMBERDAYAAN KARANG TARUNA GUNA MENUMBUHKAN JIWA KEWIRAUSAHAN MELALUI PROGRAM BISNIS KREATIF BERDAYASAING 619

PENGARUH KOMPETENSI WIRAUSAHA TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP KINERJA WIRAUSAHA(STUDI KASUS PADA KUBE MAJU BERSAMA KOTA SALATIGA) 620

MENUMBUHKAN INTENSI BERWIRAUSAHA MELALUI *SELF EFFICACY* DAN *COPING* TERHADAP PERUBAHAN SEBAGAI VARIABEL PEMEDIASI 621

THE INFLUENCE OF OPPORTUNITY RECOGNITION AND ENTREPRENEURIAL NETWORKING ON BUSINESS PERFORMANCE ON ORNAMENTAL PLANTS ENTREPRENEUR IN MEDAN..... 622

SESI III 623

PENGEMBANGAN WIRAUSAHA BARU MELALUI PROGRAM STUDI ILMU MANAJEMEN PADA KADER POSYANDU DI KELURAHAN KARANG BEROMBAK KOTA MEDAN..... 624

KESUKSESAN MEMBINA DISABILITAS PADA GENERASI MILLENIALS 625

FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT MAHASISWA UNTUK MENJADI WIRAUSAHA (STUDI KASUS: MAHASISWA SCHOOL OF BUSINESS MANAGEMENTPEMINATAN ENTREUPREUNEUR) 626

PENINGKATAN MINAT WIRAUSAHA MELALUI PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN MOTIVASI WIRAUSAHA(Studi Kasus Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta Di Semarang) 627

PENGEMBANGAN WIRAUSAHA IBU RUMAH TANGGA MANDIRI DI KOTA MEDAN 628

IDENTIFIKASI KLASTER INDUSTRI DAN SUMBER DAYA KAPABILITAS USAHA KECILDI SUMATERA UTARA..... 629

PERAN KEPEMIMPINAN ENTREPRENEURIAL DALAM UPAYA MENINGKATKAN DAYA SAING BANGSA DI ERA MILENIAL 630

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI INTENSI BERWIRAUSAHA DAN PERAN PANDANGAN ETIS MAHASISWA 631

ANTECEDENTS OF SUCCESSFUL BUSINESS FOR BIG AND RETAIL TRADE SECTOR IN BERAU DISTRIC 633

PENGARUH INOVASI TERHADAP KEBERHASILAN USAHA 634

PERAN QUADRUPLE HELIX NETWORKS TERHADAP INOVASI PADA INDUSTRI KREATIF SEKTOR FASHION DI BOGOR 635

EKONOMI ISLAM 636

SESI I 636

CORPORATE SUKUK FINANCING BASED ON FUNDAMENTAL ANALYSISFOR COMPANIES GO PUBLIC ON INDONESIA STOCK EXCHANGE 637

STRATEGI PENGEMBANGAN PASAR TRADISIONAL SONGGOLANGIT KABUPATEN PONOROGO JAWA-TIMUR 638

PENGARUH CORPORATE GOVERNANCE DAN PROFITABILITAS TERHADAP ISLAMIC SOCIAL REPORTING PADA BANK SYARIAH 639

PENGARUH KESADARAN MEREK, PERSEPSI KUALITAS DAN LOYALITAS MEREK TERHADAP MINAT BELI ULANG KOSMETIK HALAL WARDAH 640

PEMUDA INDONESIA ETOS KERJA ISLAMI DAN PRODUKTIVITAS: KAJIAN AMAL SHOLEH REMAJA MASJID AN-NUR DALAM MEMAKMURKAN TEMPAT IBADAH ... 641

STRATEGI PENINGKATAN DANA ZAKAT MELALUI KOMITMEN ORGANISASI, BUDAYA ORGANISASI DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE 642

PENGARUH KINERJA PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN NASABAH PADA BANKSYARIAH DI KOTA PALEMBANG 643

INDIKASI PRAKTIK MANAJEMEN LABAPADA LAPORAN KEUANGAN PERBANKAN SYARIAH 644

SESI II 645

ANALISIS BUSINESS SUSTAINABILITY PADA PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA 646

STRATEGI PENGEMBANGAN BMT (BAITUL MAAL WAT TAMWIL)DI KOTA PADANG PROVINSI SUMATERA BARAT 647

PERFORMANCE COMPARISON AMIL ZAKAT INSTITUTIONS ON PONOROGO TOWARDS GOOD AMIL GOVERNANCE 649

DAMPAK KINERJA KEUANGAN TERHADAP NISBAH BAGI HASIL DAN LIKUIDITAS DI BANK UMUM SYARIAH TAHUN 2013-2015 650

STRENGTHENING HUMAN RESOURCES MANAGEMENT FUNCTION NATIONAL ZAKAT AGENCY (BAZNAS) 651

What Determines Corporate Governance at Islamic Boarding School? Case Study: Ma'had Al-Muqoddasah Litahfidhil Qur'an Ponorogo 652

ANALISIS PRAKTEK TRANSPARANSI SISTEM ANGSURAN FLAT EFEKTIF PERBANKAN DITINJAU DARI EKONOMI ISLAM 653

ANALISIS DETERMINASI PEMBIAYAAN BANK SYARIAH SEKTOR NON LAPANGAN USAHA DI WILAYAH SUMATERA BAGIAN SELATAN 654
SESI III 655
MODEL PENGELOLAAN FISKAL RASUL SAW DALAM KONTEKS PENGELOLAAN FISKAL KOTA PALEMBANG 656
GREENDEEN-PRENEURSHIP: CONSTRUCT MEASUREMENTDEVELOPMENT 658
PENERAPAN ETIKA KERJA ISLAM DALAM PENCIPTAAN KEPUASAN KERJA YANG DIMODERASI LINGKUNGAN KERJA 659
PERBANKAN 660
SESI I 660
ANALISIS KUALITAS LAYANAN TERHADAP LOYALITAS NASABAH PT. BNI (PERSERO) TBK, USU MEDAN 661
ANALISIS PENYEBAB TURNOVER PEGAWAI DI LINGKUNGAN PERUSAHAAN BANK SWASTA 662
FAKTOR PENENTU KEPUASAN NASABAH PERBANKAN INDONESIA 663
COMPETITIVE POSITION AND BANKING COMPANY STRATEGY OF THE WINNER "BEST BANK SERVICE EXCELLENCE MONITOR (BSEM) 2017" 664
FAKTOR PENENTU PENYALURAN KREDIT PERBANKANStudi Kasus Pada Bank Konvensional di Indnonesia 665
MODEL PENGUKURAN KUALITAS LAYANANBANK SYARIAH DI INDONESIA 666
ANTESEDEN PERILAKU MINAT MENGGUNAKAN LAYANAN SMS BANKING PADA NASABAH KANTOR CABANG UTAMA PT BANK PEMBANGUNAN DAERAH KALIMANTAN TIMUR DAN KALIMANTAN UTARA 667
DAMPAK KINERJA EKONOMI DAN MONETER TERHADAP LIKUIDITAS DAN PROFITABILITAS BANK PERSERO DI INDONESIA 668
Kualitas Layanan Internet Banking : Analisis dengan Menggunakan Metode E-Servqual dan Importance Performance Analysis 669
RETURN ON ASSETS (ROA) SEBAGAI FAKTOR PENENTU PENINGKATAN PENYALURAN KREDIT PERBANKAN 670
SESI II 671
RELATIONAL MARKETING AS A MARKETING STRATEGY ON RURAL BANK (BPR) IN MAKASSAR 672
EFISIENSI DAN DAYA SAING BANK PERKREDITAN RAKYAT (BPR)DI PROVINSI BALI INDONESIA 674
MEMBANGUN LOYALITAS NASABAH MELALUI KEPUASAN BERBASIS PADA KUALITAS LAYANAN DAN PENANGANAN KELUHAN NASABAH: STUDI PADA NASABAH BANK JATENG CABANG DEMAK 675
PENGARUH LAYANAN DIGITAL BANKING DAN NILAI NASABAH TERHADAP KEPUASAN 676
ANALISIS EFEKTIFITAS LAYANAN ANTRIAN NASABAH DENGAN SOFTWARE ARENA(STUDI KASUS: BANK UMUM SWASTA NASIONAL DI SEMARANG) 677

ANALISIS PERBANDINGAN EFISIENSI BANK DEVISA DAN BANK NON DEVISA DENGAN METODE DATA ENVELOPMENT ANALYSIS (DEA) PERIODE 2015- 2016 678

PENGARUH INTERNAL FACTOR ANALYSIS SUMMARY/IFAS, EKSTERNAL FACTOR ANALYSIS SUMMARY/EFAS TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING DAN KINERJA PERUSAHAAN ASURANSI JIWA DI MAKASSAR 679

THE EFFECT OF QUALITY OF SERVICE ON SATISFACTION AND WORD OF MOUTH BANK CUSTOMERS BJB BRANCH SUBANG 680

SESI III 681

MODEL PENERIMAAN TEKNOLOGI E-BANKING DI TIGA BANK TERBESAR DI INDONESIA(PENELITIAN PADA PENGGUNA E-BANKING) 682

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG DAPAT MENIMBULKAN INTENTION TO QUIT PEGAWAI BANK UMUM DI KOTA BANDUNG 683

KEPEMILIKAN, UKURAN PERUSAHAAN, DAN KINERJA PADA BANKPEMERINTAH DAN BANK SWASTA DI INDONESIA 684

EVALUASI PERANAN KARAKTERISTIK CMO DAN KONDISI KEUANGAN DALAM MENGATASI KREDIT BERMASALAH PADA KREDIT PERMAISURI BANK SUMUTCABANG SIMPANG KWALA, MEDAN 685

LAYANAN INTERNET BANKING DAN DEMOGRAFI 686

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PENYALURAN KREDIT PERBANKAN (STUDI PADA BANK UMUM MILIK NEGARA) 687

FAKTOR PENGUATAN LAYANAN INTERNET BANKING BANK: TINJAUAN KEPUASAN DAN KETIDAKPUASAN NASABAH 688

PENGARUH KONSENTRASI KEPEMILIKAN, LOAN TO DEPOSIT RATIO DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS DAN INDEKS HARGA SAHAM PADA INDUSTRI PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA 689

MANAJEMEN PENDIDIKAN 690

SESI I 690

PENGARUH KOMUNIKASI VERBAL MELALUI METODE AUDIO VISUAL (PEMUTARAN VIDEO) TERHADAP PRESTASI BELAJAR MAHASISWA KONSENTRASI MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA PADA PERGURUAN TINGGI DI BANTEN .. 691

MANAJEMEN INOVASI PENDIDIKAN BERORIENTASI MUTU PADA PASRAMAN GURUKULA BANGLI, BALI 692

PENERAPAN ASAS-ASAS GOOD GOVERNANCE PADA LEMBAGA PENDIDIKAN ANAK USIA DINI: STUDI KASUS PADA KELOMPOK BERMAIN KUSUMA KASIH DAN TAMAN KANAK-KANAK TABITHA 693

IMPLEMENTASI METODE COOPERATIVE LEARNING PADA MATAKULIAH METODOLOGI PENELITIAN UNTUK MENINGKATKAN KUALITAS HASIL PENELITIAN 694

Suasana dan Citra Penting! Faktor Anteseden Perilaku Berlangganan Toko Ritel Syariah 696

APLIKASI DIAGRAM FISHBONE GUNA MENINGKATKAN MUTU PEMBELAJARAN DIPERGURUAN TINGGI 697

PENGUKURAN KINERJA LAYANAN PENDIDIKAN TINGGI MENGGUNAKAN INSTRUMEN HIGHER EDUCATION PERFORMANCE DAN IMPORTANCE PERFORMANCE ANALYSIS 698

SUDAH SIAPKAH SISWA SMK MEMASUKI DUNIA KERJADI ERA DISRUPTION TEKNOLOGI DIGITALISASI REVOLUSI INDUSTRI 4.0? 699

SESI II 701

EMPLOYEE ENGAGEMENT DRIVERS OF KULLIYATU-L-MU'ALLIMIN AL-ISLAMIYYAH ON DARUSSALAM GONTOR ISLAMIC BOARDING SCHOOL 702

THE INFLUENCE OF COMMITMENT, LEARNING MOTIVATION AND ACADEMIC ENVIRONMENT AGAINST STUDENT ACADEMIC ACHIEVEMENT 703

PENGARUH PASAR TENAGA KERJA TERHADAP RUMAH TANGGA PERUSAHAAN 704

PARIWISATA 705

SESI II 705

ANALISIS PERSEPSI DAN KESIAPAN MASYARAKAT PANDEGLANG DALAM MENGHADAPI PELAKSANAAN KAWASAN EKONOMI KHUSUS (KEK) ZONA PARIWISATA TANJUNG LESUNG 706

PERANAN KEPUASAN WISATAWAN SEBAGAI PEMEDIASI PADA PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP *WORD OF MOUTH* 708

LITERATURE REVIEW: ENCOURAGING HALAL TOURISM WITH A GREEN CONCEPT TOWARDS NATION COMPETITIVENESS 709

KEMITRAAN STRATEGIS DALAM PENGEMBANGAN SDM INDUSTRI WISATA HALAL BERBASIS PENGEMBANGAN KURIKULUM KEPARIWISATAAN DI PROVINSI JAWA BARAT 710

Behavior of Society Towards Tourism Development in Bandung City 712

SESI III 713

PENGUKURAN TINGKAT KEPUASAN PENGUNJUNGDI OBJEK WISATA BAWAH AIR UMBUL PONGGOK KLATEN 714

EKSPLORASI CIAYUMAJAKUNING SEBAGAI TUJUAN WISATA DAN BUDAYA 715

STRATEGI KEUNGGULAN BERSAINGWISATA KULINERKOTA BANDUNG 716

ANALISIS PENGARUH MODEL VALUE ADDED INTELEKTUAL KAPITAL TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN DI SEKTOR PARIWISATA YANG LISTING DI BEI PERIODE 2012-2016 717

PENGARUH CITRA DESTINASI TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN PADA OBJEK WISATA GUNUNG DEMPOKOTA PAGAR ALAM SUMATERA SELATAN 718

PENGEMBANGAN AGROWISATA KOTA PAGAR ALAM BAGI EKONOMI MASYARAKAT SEKITAR DI KOTA PAGAR ALAM 719

PELAYANAN PEMANDU WISATA BAGI KEPUASAN WISATAWAN(STUDI PADA PEMANDU WISATA DI YOGYAKARTA) 720

HALAL TOURISM DESTINATION ANALYSIS: A POTENTIAL MAPPING FROM TOURISM VIEWS 721

Strategi Pengembangan Pulau Sarina Untuk Meningkatkan Daya Tarik Wisatawan Berkunjung 722

PERPAJAKAN 723
SESI III 723
PENGARUH NORMA SUBJEKTIF, KEWAJIBAN MORAL, DAN KONTROL KEPRILAKUAN YANG DIPERSEPSIKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK(STUDI PADA WAJIB PAJAK KENDARAAN BERMOTOR DI PROVINSI KEPULAUAN RIAU) 724
ANALYSIS OF FACTORS CAUSING THE LOW AWARENESS OF TAXPAYER AWARENESS IN PAYING THE EARTH TAX AND BUILDING SECTORS AND URBAN SECTORS (PBB P2) 725
ANALYSIS OF FACTORS THAT ENCOURAGE TAX AVOIDANCE ACTION IN MEETING OBLIGATIONS TO PAY TAXES 726
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT 727
SESI I 727
ETIKA BERKOMUNIKASI DI MEDIA SOSIAL 728
PENDAMPINGAN *EXCEL FOR ACCOUNTING* SOLUSI BAGI UKM PT. JAB SURABAYA 729
PENINGKATAN EKONOMI KELUARGA MELALUI SEKOLAH WIRAUSAHA AISYIYAH(MEMANFAATKAN DEDAUNAN MENJADI MAKANAN RINGAN DI DESA WIRADESA KECAMATAN WIRADESA KABUPATEN PEKALONGAN) 730
PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF BERBASIS KEARIFAN LOKAL DI KECAMATAN SUNGAI APIT 731
PENCATATAN KEUANGAN BAGI PERGULIRAN DANA MIKRO PADA KELOMPOK MASYARAKAT DI ERA DISRUPSI 732
PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN DI BIDANG INDUSTRI KREATIF DENGAN MODEL *ACTIVE-REFLECTIVE LEARNING* 733
MEMBANGUN PERILAKU BUDAYA MEMBUANG SAMPAH DI KOTA BANDUNG 734
PENGEMBANGAN BATIK BERMOTIF LOCAL WISDOM DALAM UPAYA PENINGKATAN PENDAPATAN MASYARAKAT DI KABUPATEN NGAWI 735
KONSEP REDUCE, REUSE, RECYCLE DAN REPLACE DALAM PENGELOLAAN SAMPAH RUMAH TANGGA DI DESA POLANHARJO KABUPATEN KLATEN 737
MANAJEMEN UMUM 739
SESI II 739
PENGUJIAN EMPAT TIPOLOGI PERUSAHAAN KELUARGA BERDASARKAN PERSPEKTIF KEAGENAN DAN RESOURCES BASED VIEW DIKAITKAN DENGAN TATA KELOLA DAN FAKTOR INSTITUSIONAL; STUDI LINTAS NEGARA DI ASIA 740
MANAGEMEN PENGETAHUAN: KASUS QLUE DAN APPLE 741
PERAN KEPEMIMPINAN OTENTIK DAN IDENTIFIKASI SOSIAL TERHADAP KINERJA: PERSPEKTIF TEORI PERTUKARAN PEMIMPIN-ANGGOTA 742
STUDI LITERATUR COUNTRY OF ORIGIN DI INDONESIA 743
ANALISIS PENGETAHUAN KEARIFAN LOKAL TEMBANG MACAPAT UNTUK KEUNGGULAN KOMPETITIF 744
SIAPA STAKEHOLDER YANG PENTING: SUATU PERSPEKTIF TEORI ORGANISASI 745

PERAN CORPORATE SECRETARY DI PERUSAHAAN PUBLIK 746
OPPORTUNISM AND ECONOMIC PERFORMANCE OF FAMILY SMALL MEDIUM ENTERPRISES IN INDONESIA 747
Analisis Kontribusi Retribusi Sektor Pariwisata TerhadapPendapatan Asli Daerah (PAD) (Studi di Kabupaten OKU Selatan tahun2006-2017) 748
SESI III 749
EKSPLORASI INOVASI: MENJADI ORGANISASI PEMENANG DI ERA INDUSTRI 4.0 . 750
BIAYA TRANSAKSI DALAM PERIZINAN INDUSTRI TEKSTILStudi Kasus di Kabupaten Bandung, Indonesia 751
Pengaruh Pelanggaran Kontrak Psikologis Terhadap Kepuasan Kebutuahan Psikologis Dasar .. 752
MANAJEMEN INFORMASI TEKNOLOGI 753
SESI III 753
ANALISA KONTEN INSTASTORY SELEBGRAM TERHADAP GAYA HIDUP HEDONIS DENGAN PEMBENTUKAN SIKAP SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA REMAJA SURABAYA 754
HUBUNGAN PENINGKATAN KEMAMPUAN TEKNOLOGIINFORMASI DENGAN MENGGUNAKAN APLIKASIRAPORT KURIKULUM 2013(Studi Kasus : Madrasah Ibtidaiyah Negeri I Kota Prabumulih) 755
MANAJEMEN AGRIBISNIS 756
SESI III 756
STRATEGI PENGEMBANGAN AGRIBISNIS PERIKANAN INDUSTRI KECIL DAN RUMAH TANGGA OTAK-OTAK BANDENGBERBASIS POTENSI DAERAH DI KABUPATEN GRESIK 757
EFFECT OF SERVICE QUALITY ON GO_FOOD USER DECISION IN PALEMBANG CITY 759
PANITIA 760

JADWAL PRESENTASI MANAJEMEN KEUANGAN

JADWAL KONFERENSI NASIONAL
MANAJEMEN KEUANGAN
HARI RABU / 07 NOPEMBER 2018

SESI I **PUKUL : 12.45 – 14.35** **RUANG : 01**				
MODERATOR : Luh Gede Sri Artini				
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH	
Taufik Suharamayudi, S.Kom., M.M Dr. Bakti Setyadi, S.E., M.M., Ak, CA	Universitas Bina Darma	Manfaat Perubahan Sistem Keuangan Dari Sistem Manual Ke Komputerisasi Pada CV. Pandawa Tani	Dr. Lukas Purwoto, M.Si	
Ika Yanuarti, S.E, M.S.F, CSA Helena Dewi, S.E., M.S.M	Universitas Multimedia Nusantara	Pengaruh Faktor Fundamental dan Persepsi Investor Terhadap Harga Saham Perusahaan Dalam Indeks Kompas 100 Di Era Digitalisasi	Dharmayanti Pri Handini Bella Angelia Ayu Dewi Andriantami Alfiana	
Drs.Ec. I Made Sudana, MS. Nunik Dwi Kusumawati, SM.	Universitas Airlangga	Kepemilikan Keluarga Dan Struktur Modal Dengan Moderasi Family Ceo Perusahaan Non Keuangan Di Indonesia	Denny Putri Hapsari Kodriyah.	
Yuliani Yulia Efni Ade Maharini Adiandari Ima Andriyani	Universitas Sriwijaya Universitas Riau Universitas Ngurah Rai Universitas Tridinanti	Komparasi Kinerja Keuangan Berdasarkan Kelompok Aset pada Perusahaan Multifinance di Indonesia	Ngurah Agung Gilang Prawira Ni Putu Santi Suryantini	
Robertus Sigit HL Lena Ellitan Yulius Koesworo	Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya	Financial Check Up Keuangan Keluarga untuk Memperkuat Kesejahteraan Keluarga Anggota Koperasi Credit Union Jatimbar	Asri Nur Wahyuni, S.E.,M.M, Dr. Fitri Lukiastuti, S.E.,M.M	
Evelyn Wijaya Yusnita Octafilia Theresia A Yesu Infante	Pelita Indonesia School of Business	Pengujian Chow-Test Dan Hausman-Test Untuk Mendeteksi Determinan Struktur Modal Perusahaan Manufaktur Di Bei	Triasesiarta Nur	
Gandung Triyasmoko	(Direktorat Jenderal	Pengembangan Telaah dan Analisis	Diah Ayu Septi Fauji	

Mila Mumpuni	Perbendaharaan – Kementerian Keuangan Badan Pendidikan dan Pelatihan Keuangan – Kementerian Keuangan	Laporan Keuangan Pemerintah Daerah pada Kanwil Direktorat Jenderal Perbendaharaan Provinsi Maluku Utara	Subagyo	
Ica Rika Candraningrat	Universitas Udayana	Pengaruh Return On Assets terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance sebagai Variabel Pemoderasi	Halimah Nur Sya'diah Amlys Syahputra Silalahi	
SESI I **12.45 – 14.35** **RUANG : 02**				
MODERATOR : Dr. Peter., SE., MT				
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH	
Indrianawati Usman Karnova Achmad Bastari	Universitas Airlangga	How Six Sigma Methodology Can Improve The Account Receivable Performance. A Case In Pt. Trakindo Utama Surabaya Region	Nurhayati Ivan NajibNovandrio	
Teddy Chandra Achmad Tavip Junaedi Evelyn Wijaya	Pelita Indonesia School of Business	Pengembangan Model Keterkaitan Stock Returns, Profitability dan Struktur Modal Berbasis Financial Performance	Purwanto, SE, MM Bambang Nur Cahyaningrum, SE, MM.	
Dalizanolo Hulu	Universitas Pembangunan Jaya Tangerang Selatan	Analisis Kinerja Reksa Dana Saham Menggunakan Metode Treynor-Mazuy Dan Henriksson-Merton	Erman Denny Arfinto Andre Kurniawan	
Zulpardisyah Bambang Supeno	Universitas Lancang Kuning Pekanbaru	Analisa Pengaruh Suku Bunga Bank, Nilai Tukar Rupiah/US Dolar Dan Inflasi Terhadap Indek Harga Saham Perusahaan Property Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	Dicky Arisudhana Sugeng Priyanto	
Irene Brenda Patricia Saragih Ni Putu Ayu Darmayanti	Universitas Udayana	Perbandingan Kinerja Keuangan Bank Bumn Dan Bums Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia	Nisrul Irawati Munifan Habibi Isfenti Sadalia	

Dra. Umi Murtini, M.Si	Universitas Kristen Duta Wacana	Pengaruh Market Timing, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Hutang	Sukardi,SE., M.Si	
Cicilia Erna Susilawati N. Agus Sunarjanto Elisabeth Supriharyanti	Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya	Peran Tata Kelola Pada Kinerja Keuangan Credit Union : Studi Di Jawa Timur	Siti Puryandani Surya Kusuma Kholid H	
Anindha Mahiswari Sri Mulyati	Universitas Islam Indonesia	Pengaruh Profitabilitas, Fleksibilitas Keuangan, Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal	Ade Putri Handayani Dr. Koesharijadi	
SESI I **12.45-14.35** **RUANG : 03**				
MODERATOR : RIZKY YUDARUDDIN				
NAMA	INSTITUSI	JUDUL		
Sugeng Sulistiono Yusna	State Polytechnic of Malang	Pengaruh Dari Peluang Investasi Yang Ditetapkan Terhadap Nilai Perusahaan Dan Pertumbuhan Ekonomi Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia)	Ima Kristina Yulita, M.Sc. Dr. Caecilia Wahyu Estining Rahayu, M.Si	
Irma Sari Permata, S.E., M.M Nana Nawasiah, S.E., M.M	Universitas Pancasila	Pengaruh Free Cash Flow Melalui Peran Kebijakan Dividen, Struktur Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia	Nidya Delvi Andani Dra. Lisa Marlina, M.Si	

Nathaza Gayatry Woen Umi Murtini	Universitas Kristen Duta Wacana	Pengaruh Dewan Independen Terhadap Biaya Hutang Dengan Variabel Kontrol : Leverage, Kinerja dan Ukuran Perusahaan	Yulia Efni Ade Maharini Adiandari Ima Andriyani	
N. Agus Sunarjanto Cicilia Erna Susilawati	Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya	Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Besarnya Dana Simpanan Anggota Pada Koperasi Kredit (Cu) Di Surabaya: Tinjauan Analisis Pearls	Erric Wijaya Faiz Muhammad Syafiq	
Widuri Kurniasari Eliza Anggraini Hartono	Universitas Katolik Soegijapranata	Penanggalan Jawa dan Abnormal Return	Mellisa Fitri Andriyani Muzakir, SE., MM., CFP	
Sri Sudarsi Ida Nurhayati Andi Kartika	Universitas Stikubank Semarang	Peran Likuiditas Sebagai Variabel Pemoderasi Dalam Pengaruh Profitabilitas Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Kebijakan Dividen	Desty Sari Ningsih	
Titiek Suwarti Ceacilia Srimindarti Ida Nurhayati Satrio Agung Nugroho	Universitas Stikubank Semarang	Pengaruh Likuiditas, Umur, Profitabilitas Dan Underwriter Terhadap Underpricing Saham Pada Penawaran Umum Perdana Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012 – 2016	Shinta Oktarina Mohamad Farozi	
Novel Arian Arif Singapurwoko	Universitas Islam Indonesia	Analisis Perbandingan Kinerja Reksa Dana yang Dikelola oleh Manajer Investasi Asing dan Manajer Investasi Lokal di Indonesia	Rizky Yudaruddin	
SESI I **PUKUL 12.45 - 1435** **RUANG 19**				
MODERATOR : Abdur Rafik				
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH	

Yudhia Mulya Tutus Rully Edhi Asmirantho	Universitas Pakuan	Studi Perbandingan Kinerja Portofolio Model Markowitz dan Model 1/N pada Saham LQ 45	Dormauli Justina Santi Oktavianti	
Maryam Nadir	Mulawarman University	Pengaruh Board Diversity Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Pertambangan di Indonesia	Erwin Dyah Astawinetu I.A. Sri Brahmayanti	
Ulfi Pristiana Erma Yuliati	University of 17 Agustus 1945, Surabaya	Antecedent Variables Of Financial Risk Management, Financial Distress And Value Of The Firm With Good Corporate Governance As A Moderating Variable In Manufacturing Companies Listed On The Indonesia Stock Exchange	Nurul Ersya Purnamawinny Rosiwarna Anwar	
Shafiera Lazuarni D. Agus Harjito	Universitas Islam Indonesia	Komparatif Tingkat Kesehatan Perbankan Dengan Menggunakan Metode Altman Z – Score Dan Metode Risk Based Bank Rating	Siti Nuraini Justina Ade Judiarni	
Chobin Martanto Mila Mumpuni	Badan Pendidikan dan Pelatihan Keuangan – Kementerian Keuangan	"Maitua Belanja" dan "Paitua Belanja" : Desain Sistem Informasi dalam Pemantauan Proses Pembayaran atas Belanja di Balai Diklat Keuangan Manado	Oktavianti Catur Fatchu Ukhriyawati	
Irfan Setiawan Sugeng Priyanto	Budi Luhur University	Pengaruh Debt To Equity Ratio Dan Total Asset Turnover Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Return On Asset Sebagai Variabel Intervening (Perusahaan Publik Manufaktur Sub Sektor Kimia Periode 2012 – 2016)	Puji Setya Sunarka Kasno	
Herizon	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya	Risk As An Antecedent Variables Of Bank Soundness With Good Corporate Governance As A Moderating Variable On Private Commercial Banks Listed In The Indonesia Stock Exchange	Yayah Atmajawati, SE., M.Si	

Kartika Hendra Titisari Moeljadi Kusuma Ratnawati Nur Khusniyah Indrawati	(Universitas Islam Batik (UNIBA) Surakarta) (Universitas Brawijaya – Malang)	Moderasi Profitabilitas terhadap Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan	Kasno dan Puji Setya Sunarka	
Christina Heti Tri Rahmawati, S.T., S.E., M.Sc Dr. Caecilia Wahyu Estining Rahayu, M.Si	Universitas Sanata Dharma Yogyakarta	Determinan Manajemen Keuangan Personal Pada Aparatur Sipil Negara Di Puskesmas Sentolo 2 Kulonprogo - Daerah Istimewa Yogyakarta	Ni Made Suci Ni Made Dwi Ariani Mayasari	
SESI I **PUKUL 12.45 – 14.35** **RUANG 21**				
MODERATOR: FITRIYA FAUZI, SE., MBA., PH.D				
NAMA	INSTITUSI	JUDUL	PENELAAH	
Steven Haryo Suparmun	STIE Trisakti	Faktor Yang Memengaruhi Nilai Perusahaan Non-Keuangan Di Bursa Efek Indonesia	Rr Sita Dewi Kusumaningrum Hari Setiaji	
Sri Hasnawati	Universitas Lampung	Hubungan Dewan Direksi Dan Kinerja Keuangan Perusahaan Kapitalisasi Kecil Di BEI	Rismawati Jeny Kamase	
Etty Puji Lestari M. Abdul Basir	Universitas Terbuka	Indeks Harga Saham Gabungan Dan Faktor Yang Mempengaruhi (Studi Kasus Di Negara-Negara Asia)	Lena Ellitan	
Hari Sukarno Eveline Frida Maudya	Universitas Jember	Tobin’s Q Perusahaan Manufaktur, Likuiditas Dan Rentabilitas	Tetty Yuliaty Marhayanie	
Wiwin Aminah Budhi Pamungkas Gautama Heny Hendrayati	Telkom University	Analisis Profitabilitas Dan Likuiditas Sebelum Dan Sesudah Right Issue	Rosa Rilantiana Aisa Nur Awanda	
Suhartini Karim Rasyid Hs Umrie Samadi W Bakar	Universitas Sriwijaya	Efek Moderasi Lingkungan Bisnis terhadap Pengaruh Modal Kerja dan Profitabilitas	Guruh Irianto Putra Rimba, S.Pd.I., M.M	

Yuliani				
SESI I **PUKUL : 12.45 – 14.35** **RUANG 22**				
MODERATOR : Omar Hendro				
NAMA	INSTITUSI	JUDUL	PENELAAH	
Abdul Basyith Ismi Fadillah	Universitas Bina Darma	Perbandingan Kinerja Keuangan Perusahaan Sektor Pertambangan Antara Pma Dan Pmdn Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia	Omar Hendro Diah Isnaini Asiati Dwi Puspita Sari	
Abid Djazuli Choiriyah Nova Sari Anggraini	Universitas Muhammadiyah Palembang	Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Aktiva Dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Sektor Otomotif Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia, Bei	Diah Isnaini Asiati Fatmawati	
Fitriya Fauzi Abdul Basyith	Universitas Bina Darma	Analisis Literasi Keuangan: Perbandingan Antara Mahasiswa Keuangan Dan Non-Keuangan	Erdiansyah Sri Porwani	
Hesti Meilina Mareta Dr.H. Bakti Setyadi, S.E.,M.M.,Ak.,CA Dr. Emi Suwarni, S.E.,M.Si	Universitas Bina Darma	Penerapan Manajemen Resiko Dalam Proses Pemberian Kredit Usaha Rakyat (Studi Kasus Pada PT Bank Rakyat Indonesia Unit Prabumulih)	Kurniati Karim Melda Prastika	
Menti Youlanda	Universitas Bina Darma	Prosedur Pelayanan Kesehatan Poli Gigi Rumah Sakit Kota Palembang	Muhammad Idris	
Isfenti Sadalia Juli Meliza Etika Rani Gajah	Universitas Sumatera Utara	Analisis Uji Beda Kinerja Keuangan, Financial Leverage, Dan Tata Kelola Bank Pembangunan Daerah	Fitriya Fauzi Abdul Basyith	
Kurniati Karim Melda Prastika	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sakti Alam Kerinci	Pengaruh Stabiltas Penjualan Dan Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal Pada Pt Mayora Indah Tbk. Periode 2009-2016	Rohmial	

SESI II PUKUL : 14.40 – 16.30 RUANG 01				
MODERATOR : Dr. Lukas Purwoto				
NAMA PRESENTER	INSTITUSI	JUDUL	PENELAAH	
Aminah Ulpa	Universitas Bina Darma	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pencapaian Sisa Hasil Usaha Pada KSP. Karyawan Pendidik Kota Prabumulih	Taufik Suharamayudi, S.Kom., M.M Dr. Bakti Setyadi, S.E., M.M., Ak, CA	
Luh Gede Sri Artini Ni Luh Putu Sri Sandhi	Universitas Udayana	Studi Komparatif Kinerja Portofolio Saham Small Medium Enterprise (Sme) Di Pasar Modal Indonesia, China, Dan India	Ika Yanuarti, S.E, M.S.F, CSA Helena Dewi, S.E., M.S.M	
Maya Diah Pertiwi Tri Gunarsih	Universitas Teknologi Yogyakarta	Pengaruh Internal Cash Flow, Insider Ownership Dan Investment Opportunity Terhadap Capital Expenditure (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Bursa Efek Indonesia)	Drs.Ec. I Made Sudana, MS. Nunik Dwi Kusumawati, SM.	
Andi Kartika Sri Sudarsi Moch. Irsad	Universitas Stikubank	Pengaruh Leverage Terhadap Manajemen Laba Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Manufaktur Di BEI	Ulfa Rizki Indriyanti, SE Dra. Nurfauziah, MM	
Sriharioto Mila Mumpuni	Direktorat Jenderal Perbendaharaan – Kementerian Keuangan Badan Pendidikan dan Pelatihan Keuangan – Kementerian Keuangan	Pembentukan “M2TDR”: Upaya Optimalisasi Penerimaan Negara Bukan Pajak (PNBP) Melalui Setelmen Perluasan Instrumen Transaksi Treasury Dealing Room (TDR) Di Direktorat Jenderal Perbendaharaan	Robertus Sigit HL Lena Ellitan Yulius Koesworo	
Kartika DS Susilowati Riezky Amalia Aang Afandi	Politeknik Negeri Malang	Analisis Pengaruh Dividend Payout Ratio, Bid-Ask Spread, Market Value Dan Variance Return	Evelyn Wijaya Yusnita Octafilia Theresia A Yesu Infante	

		Terhadap Holding Period Saham Biasa (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Indeks Lq-45)		
Irene Rini Demi Pangestuti Silvia Nur Octaviani Putri	Universitas Diponegoro	Manajemen Modal Kerja Dan Profitabilitas Perusahaan : Studi Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia	Gandung Triyasmoko Mila Mumpuni	
Listyorini Wahyu Widati, SE. A. Kp, M.Si, AK Titik Suwarti SE.,MM.,AK, DR Bambang Sudiyatno Anis Yunita	Universitas Stikubank Semarang	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan Perbankan Di Indonesia (Studi Empiris pada Bank Umum Persero yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016)	Ica Rika Candraningrat	
SESI II **14.40 – 16.30** **RUANG 02**				
MODERATOR : Nurhayati				
NAMA	INSTITUSI	Judul	PENELAAH	
Yeye Susilowati Tjahjaning Poerwati Nuraini Siti Wulandari	Universitas Unisbank, Semarang	Analisis Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia	Indrianawati Usman Karnova Achmad Bastari	
I Made Surya Negara Sudirman	Universitas Udayana	Pengujian Leverage Effect Hypothesis Pada Berbagai Tingkat Inflasi Di Pasar Modal Indonesia: Model TARCH Dan EGARCH	Teddy Chandra Achmad Tavip Junaedi Evelyn Wijaya	
Dr. Peter., SE., MT	Universitas Kristen Maranatha	Analisis Hubungan Antara Hutang Sdan Struktur Modal Dalam Penerapan Trade Off Theory Dan Pecking Order Theory(Studi Pada Perusahaan Sektor Barang	Dalizanolo Hulu	

		Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2001 – 2013)		
Kartini Febiyanto Nur Ramdani	Universitas Islam Indonesia	Analysis The Effect Of Representativeness Bias And Herding Behavior On Investment Decisions (Study On Students Based In Yogyakarta)	Zulpardisyah Bambang Supeno	
Rosdiana Mila Mumpuni	(Direktorat Jenderal Perbendaharaan – Kementerian Keuangan Badan Pendidikan dan Pelatihan Keuangan – Kementerian Keuangan	Strategi "Ki4bosowa": Upaya Peningkatan Kinerja Belanja Pemerintah Pusat Pada Satuan Kerja Mitra Kerja Kppn Watampone	Irene Brenda Patricia Saragih Ni Putu Ayu Darmayanti	
Tri Purwani	Universitas AKI	Pengaruh Struktur Aset, Size, Assets Growth, dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal	Dra. Umi Murtini, M.Si	
Rahmat Agus Santoso Mira Ratna Sari	Universitas Muhammadiyah Gresik	Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Dividend Payout Ratio Melalui Return On Asset	Cicilia Erna Susilawati N. Agus Sunarjanto Elisabeth Supriharyanti	
Ika Yanuarti, S.E, M.S.F Helena Dewi, S.E., M.S.M	Universitas Multimedia Nusantara	Penentuan Nilai Wajar Perusahaan Start-Up: Studi Kasus Pada Pt. Fiture Teknologi Inovasi	Anindha Mahiswari Sri Mulyati	
SESI II **PUKUL : 14.40 – 16.30** **RUANG 03**				
MODERATOR : Mellisa Fitri Andriyani Muzakir, SE., MM., CFP				
NAMA	INSTITUSI	JUDUL	PENELAAH	
Dewi Ratiwi Meiliza Herlinda Maya Kumala Sari	Universitas Muhammadiyah Sidoarjo	Analisis Rasio Keuangan Sebagai Analisis Fundamental Dalam Menentukan Keputusan Investasi Saham Pada Bank BUMN	Sugeng Sulistiono Yusna	
Prasetiono Sinta Arimamukti	Universitas Diponegoro	The Influence Of Political Connection, Ownership Structure	Irma Sari Permata, S.E., M.M	

		And Cash Holdings On Corporate Performance In Nonfinancial Companies Listed On The Indonesian Stock Exchange	Nana Nawasiah, S.E., M.M	
Ngurah Agung Gilang Prawira Ni Putu Santi Suryantini	Universitas Udayana	Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan (Studi Kasus Pada Seluruh BPR Kabupaten Badung	Nathaza Gayatry Woen Umi Murtini	
Eko Gumaya Sari SE,.M.Akt Sukardi,.SE,.MM	Ketua LPPM Politeknik Tri Mitra Karya Mandiri, Kotabaru	Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Manajemen Terhadap Kinerja Manajerial Yang Dimoderasi Oleh Teknologi Informasi dan Self Disruption (Studi kasus pada perusahaan Manufaktur di Jabodetabek)	N. Agus Sunarjanto Cicilia Erna Susilawati	
Batara Maju Simatupang	STIE Indonesia Banking School	Determinants of Indonesian Government Bonds Yield Rate Using VECM	Widuri Kurnia sari Eliza Anggraini Hartono	
Nur, S.E., M.T Rosemarie Sutjiati Njotoprajitno	Universitas Kristen Maranatha	Pendanaan, Kemudahan Berusaha dan Pendidikan dalam mengembangkan Kewirausahaan di Indonesia	Sri Sudarsi Ida Nurhayati Andi Kartika	
Nur Aini Yeye Susilowati Erika Nona Septiani	Universitas Stikubank Semarang	Pengaruh Pertumbuhan Laba, Current Ratio, Price To Book Value, Debt To Equity Ratio Dan Return On Assets Terhadap Return Saham	Titiek Suwarti Ceacilia Srimindarti Ida Nurhayati Satrio Agung Nugroho	
Anita Handayani Roudlotul Jannah	Universitas Muhammadiyah Gresik	Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Struktur Modal Perusahaan Multinasional Dan Perusahaan Domestik Di Bursa Efek Indonesia	Novel Arian Arif Singapurwoko	
SESI II PUKUL : 14.40 – 16.30 RUANG 19				

MODERATOR : DR. AGUS HARJITO				
NAMA	INSTITUSI	JUDUL	PENELAHAAN	
Jacobus Widiatmoko Maria Goreti Kentris Indarti Achmad Badjuri Melya Deriska	Universitas Stikubank Semarang	Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Aset, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Hutang, Dan Dampaknya Terhadap Nilai Perusahaan (Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI 2014-2016)	Yudhia Mulya Tutus Rully Edhi Asmirantho	
Embun Arafah Abdur Rafik	Universitas Islam Indonesia	Transfer Informasi Intra-Industri atas Pengumuman Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu (HMETD) di Bursa Efek Indonesia	Maryam Nadir.	
Mustaruddin Saleh Sisca Kristinina Anwar Azazi	Universitas Tanjungpura	Analisis Financial Distress Dan Pengaruhnya Terhadap Return Saham Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia	Ulfi Pristiana Erma Yuliati	
Elvera, S.E., M.Sc Yesita Astarina, S.E., M.Si	STIE Lembah Dempo	Pengaruh Struktur Modal Dan Manajemen Modal Kerja Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Food And Beverage Periode 2012-2016	Shafiera Lazuarni D. Agus Harjito	
Sheftalia	Universitas Bina Darma	Analisis Penilaian Tingkat Perkembangan Kesehatan Bank Terhadap Kinerja Bank Pada Bank Sumselbabel Cabang Mentok	Chobin Martanto Mila Mumpuni	
Melisa Ariani Putri Dr.H. Bakti Setyadi, S.E.,M.M.,Ak.,CA M. Izman Herdiansyah, M.M.,Ph.D	Universitas Bina Darma	Optimalisasi Manajemen Piutang Pada Pt Graha Pusri Medika	Irfan Setiawan Sugeng Priyanto	
Marlina Widiyanti Ruth Tiara Ardhanari Isnurhadi Umar Hamdan A.J.	Universitas Sriwijaya	Pengaruh Earning Per Share, Debt To Equity Ratio, Dan Return On Equity Terhadap Dividend Payout Ratio Pada Perusahaan Yang	Herizon	

		Termasuk Dalam Index Lq 45		
Ervita Safitri Dinarossi Utami	Universitas Muhammadiyah Palembang	Mekanisme Corporate Governance Dan Kinerja Keuangan Terhadap Peringkat Obligasi	Kartika Hendra Moeljadi Kusuma Ratnawati Nur Khusniyah Indrawati	
Ni Made Suci Ni Made Dwi Ariani Mayasari	Universitas Pendidikan Ganesha	Peran Aspek Kognisi dan Motivasi pada Keputusan Utang Pengusaha UKM	Christina Heti Tri Rahmawati, S.T., S.E., M.Sc. Dr. Caecilia Wahyu Estining Rahayu, M.Si.	
SESI III **PUKUL : 16.35 – 18.25** **RUANG 01**				
MODERATOR : Ica Rika Candraningrat				
NAMA	INSTITUSI	JUDUL	PENELAAH	
Dr. Lukas Purwoto, M.Si	Universitas Sanata Dharma Yogyakarta	Pengaruh Manajemen Modal Kerja Terhadap Profitabilitas Perusahaan Indonesia	Aminah Ulpa	
Dharmayanti Pri Handini Bella Angelia Ayu Dewi Andriantami Alfiana	Universitas Widyagama Malang	Pembentukan Portofolio Optimal Saham Dengan Metode Single Index Sebagai Dasar Penetapan Investasi Saham (Studi Empiris Pada Saham Lq-45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2013-2017)	Luh Gede Sri Artini Ni Luh Putu Sri Sandhi	
Denny Putri Hapsari Kodriyah	Universitas Serang Raya	Kemampuan Penyusunan Laporan Keuangan Berdasarkan Sak Etap Bagi Umkm Di Kota Cilegon	Maya Diah Pertiwi Tri Gunarsih	
Davin Utama Syahyunan Amlys Syahputra Silalahi Beby Kendida Hasibuan	Universitas Sumatera Utara	Prediksi Nilai Wajar Saham Perusahaan Sektor Consumer Goods Di Bursa Efek Indonesia: Discounted Cash Flow Valuation Models	Andi Kartika Sri Sudarsi Moch. Irsad	

Asri Nur Wahyuni, S.E.,M.M, Dr. Fitri Lukiastuti, S.E.,M.M	STIE Bank BPD Jateng Semarang	Penilaian Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Dengan Inflasi Sebagai Variabel Moderasi	Srihariotо Mila Mumpuni	
Triasesiarta Nur	Universitas Bina Nusantara	Penerapan teknik perdagangan MACD dan RSI pada Bursa Efek Indonesia dalam menghasilkan Profit.	Kartika DS Susilowati Riezky Amalia Aang Afandi	
Diah Ayu Septi Fauji Subagyo	Universitas PGRI Kediri	Pendekatan Enterprise Risk Management Dalam Pemetaan Risiko Di Koperasi	Irene Rini Demi Pangestuti Silvia Nur Octaviani Putri	
Halimah Nur Sya'diah Amlys Syahputra Silalahi	Universitas Sumatera Utara	Pengaruh Pemilihan Umum Presiden Terhadap Perbedaan Abnormal Return Dan Harga Saham Di Bursa Efek Indonesia	Listyorini Wahyu Widati, SE. A. Kp, M.Si, AK Titik Suwarti SE.,MM.,AK, DR Bambang Sudiyatno Anis Yunita	
SESI III PUKUL : 16.35 – 18.25 RUANG 02				
MODERATOR : Rahmad Agus Santoso				
PRESENTER	INSTITUSI	JUDUL		
Nurhayati Ivan Najib Novandrio	Universitas Jember	Relasional Leverage, Profitabilitas Dan Kebijakan Dividen Dengan Harga Saham Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia	Yeye Susilowati Tjahjaning Poerwati Nuraini Siti Wulandari	
Purwanto, SE, MM Bambang Nur Cahyaningrum, SE, MM.	Universitas Veteran Bangun Nusantara Sukoharjo	Reputasi Underwriter, Struktur Corporate Governance Dan Initial Public Offering (Ipo) Underpricing Di Indonesia	I Made Surya Negara Sudirman	
Erman Denny Arfinto	Diponegoro University,	Analysis Of Effect Of Illusion Of	Dr. Peter., SE., MT	

Andre Kurniawan	Semarang	Control, Better-Than-Average, Miscalibration, And Desirability Bias To Overconfidence Behavior (Case Study Of Economics & Non-Economics Student Of Diponegoro University In Financial Decision Making)		
Dicky Arisudhana Sugeng Priyanto	Budi Luhur University	Pengaruh Manajemen Modal Kerja Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Sub Sektor Property Dan Real Estate Di Bursa Efek Indonesia	Kartini Febiyanto Nur Ramdani	
Nisrul Irawati Munifan Habibi Isfenti Sadalia	Universitas Sumatera Utara	Analisis Tingkat Akurasi Model Altman Z-Score Dan Model Springate Dalam Mengukur Potensi Financial Distress Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia Periode 2012-2016	Rosdiana Mila Mumpuni	
Sukardi,SE., M.Si	Universitas Islam Indonesia	Pengaruh Pemecahan Saham Terhadap Abnornal Return Dan Likuiditas Saham: Analisis Di Bursa Efek Indonesia	Tri Purwani	
Siti Puryandani Surya Kusuma Kholid Hidayatullah	STIE Bank BPD Jateng, Semarang	Peran Modal Sosial Dalam Meningkatkan Kinerja Keuangan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Pemediasi	Rahmat Agus Santoso Mira Ratna Sari.	
Ade Putri Handayani Dr. Koesharijadi	Universitas Bina Darma	Efektivitas Penagihan Piutang Pada Kantor Jasa Penilai Publik Iwan Bachron Dan Rekan Cabang Palembang	Ika Yanuarti, S.E, M.S.F Helena Dewi, S.E., M.S.M	
SESI III **PUKUL : 16.35 – 18.25** **RUANG 03**				
MODERATOR : Widuri Kurniasari				

NAMA	INSTITUSI	JUDUL		
Ima Kristina Yulita, M.Sc. Dr. Caecilia Wahyu Estining Rahayu, M.Si	Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta	Kinerja Hotel Di Indonesia Ditinjau Dari Perspektif Peringkat Sertifikasi Hotel (Studi Studi Empiris pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012 – 2016)	Dewi Ratiwi Meiliza Herlinda Maya Kumala Sari	
Nidya Delvi Andani Dra. Lisa Marlina, M.Si	Universitas Sumatera Utara	Pengaruh Income, Financial Knowledge, Financial Behavior, dan Childhood Consumer Experience Terhadap Financial Satisfaction pada Pegawai PT. PLN (Persero) Wilayah Sumatera Utara	Prasetiono Sinta Arimamukti	
Ulfa Rizki Indriyanti, SE Dra. Nurfauziah, MM	Universitas Islam Indonesia	Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Kinerja Pasar Terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia	Ngurah Agung Gilang Prawira Ni Putu Santi Suryantini	
Erric Wijaya Faiz Muhammad Syafiq	STIE Indonesia Banking School Jakarta	Analisis Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Harga Saham Perusahaan Sektor Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia	Eko Gumaya Sari SE,.M.Akt Sukardi,.SE,.MM	
Mellisa Fitri Andriyani Muzakir, SE., MM., CFP	Universitas Islam Indonesia	Perbedaan Kinerja Saham Sebelum Dan Sesudah Stock Split Pada Emiten Listing Di Bursa Efek Indonesia	Batara Maju Simatupang	
Desty Sari Ningsih	Universitas Bina Darma	Penggunaan Analisa Break Even Point Sebagai Tolak Ukur Untuk Menentukan Perencanaan Laba Pada PT Rambang Agro Jaya	Nur, S.E., M.T Rosemarie Sutjiati Njotoprajitno	
Shinta Oktarina Mohamad Farozi	STIE Lembah Dempo AMIK Lembah Dempo	Desain Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Dan Penerimaan Kas Dalam Upaya Pemberdayaan	Nur Aini Yeye Susilowati Erika Nona Septiani	

		Kelompok Tani Kopi(Studi Kasus Kelompok Tani Harapan Jaya, Pagar Alam)		
Rizky Yudaruddin	Universitas Mulawarman	Pengaruh Faktor Internal Dan Eksternal Terhadap Cash Holding Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Di Indonesia	Anita Handayani Roudlotul Jannah.	
SESI III **PUKUL : 16.35 – 18.25** **RUANG 19**				
MODERATOR : JACOBUS WIDIATMOKO				
NAMA	INSTANSI	JUDUL		
Dormauli Justina Santi Oktavianti	Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Amkop	XBRL (Extensible Business Reporting Language), Risiko Informasi Dan Ketidakpastian Informasi Di Bursa Efek Indonesia	Jacobus Widiatmoko Maria Goreti Kentris Indarti Achmad Badjuri Melya Deriska	
Erwin yah Astawinetu I.A. Sri Brahmayanti	Universitas 17 Agustus Surabaya	Model Analisis Risk Dan Return Untuk Mendeteksi Reaksi Investor Saham Perusahaan Food And Beverages Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2017	Embun Arafah Abdur Rafik	
Nurul Ersya Purnamawinny Rosiwarna Anwar	Departemen Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia	Pengaruh Manajemen Working Capital Terhadap Kinerja Perusahaan Sub-Sektor Tourism, Restaurant & Hotel, Transportation, Dan Retail Trade Sebagai Penunjang Industri Pariwisata Di Indonesia Periode Tahun 2007-2013	Mustaruddin Saleh Sisca Kristinina Anwar Azazi	
Siti Nuraini Justina Ade Judiarni	Universitas Mulawarman	Pengaruh Profitabilitas, Tingkat Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aset, Ukuran Perusahaan dan *Non*	Elvera, S.E., M.Sc Yesita Astarina, S.E., M.Si	

		Debt Tax Shield terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016		
Gita Tiffany Putri Perdana Ossi Ferli	STIE Indonesia Banking School	Faktor Makro Terhadap Indeks Pasar Ekuitas Asean 5 Periode 2007 – 2015	Sheftalia	
Harlina Meidiaswati Nugroho Sasikirono Muhammad Madyan	Univesitas Kartini Universitas Airlangga	PROPER, Pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial, dan Kinerja Pasar Saham di Bursa Efek Indonesia	Melisa Ariani Putri Dr.H. Bakti Setyadi, S.E.,M.M.,Ak.,CA M. Izman Herdiansyah, M.M.,Ph.D	
Heru Agustanto Harmadi Sunarjanto	Universitas Sebelas Maret Surakarta	Test Validitas Modelvaluasi Harga Saham (Studi Empiris Harga Saham Di Bei 2009-2017)	Marlina Widiyanti Ruth Tiara Ardhanari Isnurhadi Umar Hamdan A.J.	
Indra Fachrurozi Ida Rosnidah Wiwit Apit Sulistyowati	Universitas Swadaya Gunung Jati	Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Pertanian Sub Sektor Perkebunan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016)	Ervita Safitri Dinarossi Utami	

JADWAL PRESENTASI MANAJEMEN PEMASARAN

JADWAL KONFERENSI NASIONAL
HARI RABU / 07 NOPEMBER 2018
MANAJEMEN PEMASARAN

SESI I PUKUL : 12.45 – 14.35 RUANG 04				
MODERATOR : Dr. Deasy Wulandari				
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH	
Keni Keni Anthony Chandra Nicholas Wilson	Universitas Tarumanagara	Pengaruh Green Perceived Quality, Green Perceived Risk, Dan Green Brand Image Terhadap Green Satisfaction Dan Green Trust	Marlien Alimuddin R.R Euis Soliha	
Sri Nawangsari Winda Swarpandhani	Universitas Gunadarma	Pengaruh Layanan Toko Ritel, Keragaman Produk, Dan Promosi Terhadap Pembelian Tidak Direncanakan (Studi Kasus Pada Konsumen Superindo – Bekasi)	Fuadi Murwanto Sigit	
Dita Amanah Ratih Hurriyati Disman Vanessa Gaffar Dedy Ansari Harahap	Universitas Pendidikan Indonesia	Loyalitas Konsumen pada Toko Online Lazada Indonesia : Peran Diferensiasi Produk dan Nilai Emosional	Mukran	
Ririn Andriana Nisa Ayu Fauria	STIE Mahardhika, Surabaya	Pengaruh Harga Terhadap Pembelian Ulang Melalui Kepuasan Konsumen Pada Pt Pegadaian (Persero) Cabang Wadung Asri	AA Gde Girindrama Komang Agus Satria Pramudana	
Triesti Candrawati S.Sos., MAB	Politeknik Negeri Malang	Pengaruh Karakteristik Website Terhadap Keputusan Pembelian Online(Studi Kasus pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Kelas 1 Prodi Akmen Politeknik Negeri Malang)	Fadli Dhiyaan Citrasahara Novi Andriani Butar-Butar	
Ni Putu Dyah Krismawintari	Universitas Dhyana Pura Badung Bali	Perilaku Pembelian Pada Era Disruption (Studi Pada Masyarakat Kabupaten	Vera Desy Nurmalia Fitri Hani Farizah	

		Badung Bali)		
Titi Rapini Ahmad Latiful Ansor Edi Santoso	Universitas Muhammadiyah Ponorogo	Penganekaragaman Produk Dan Perluasan Jaringan Guna Meningkatkan Volume Penjualan Produk Cacing Tanah Merah Jenis Lombricus Rubellus Di Genong Cacing	Alifah Ratnawati, SE.MM	
Dra. Erna Setijani, MM & Drs. Sumartono, MM	Universitas Merdeka Malang	Fungsi Moderasi Product Image Pada Pengaruh Get & Retain Profitable Customer Dan Patner Terhadap Kinerja Usaha	Deasy Wulandari	
Maretta Ginting, S.E, M.Si Prof. Hasan Basri *Tarmizi, S.E, SU* Dr. Yeni Absah, S.E, M.Si Dr. Endang Sulistya Rini, S.E, M.Si	Universitas Sumatera Utara	Anteseden Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Produk Holtikultura Kabupaten Karo	Dra. Heni Kusumawati, SE., M.Si	
SESI I **PUKUL : 12.45 – 14.35** **RUANG 05**				
MODERATOR : Rosemarie				
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH	
Purnamaningsih Trihadi Pudiawan Erhan Nosica Rizkalla	Universitas Multimedia Nusantara	Analisis Pengaruh Performance Expectancy, Effort Expectancy And Price Value Terhadap Behavioral Intention. Telaah Pada Onlineshop Pengguna Application Based Short-Distance Delivery Service Di Area Jabodetabek	Sukaris Faridatuz Zaricha	
Yohan Wismantoro Y. Tyas Catur Pramudi	Universitas Dian Nuswantoro	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Online: Model Integrasi	A.A.G Agung Artha Kusuma Ni Made Wulandari Kusumadewi	
Widyo Nugroho Suryandari S.U. Kemas Abyanza	Universitas Gunadarma	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian On Line (Studi Mahasiswa Universitas Gunadarma)	Fran Sayekti Lilis Endang Wijayanti Yunus Indra Purnama	

Pudjo Sugito Kamaludin	Universitas Merdeka Malang	Keterkaitan Entrepreneurship Dengan Business Sustainability Dan Fungsi Mediasi Financial Intangible Success	Shita Lusi Wardhani Leo Kristian Lak	
Prof. Dr. Ernani Hadiyati, SE., MS	Universitas Gajayana Malang	Studi Model *Entrepreneurial Marketing* Dan Kinerja Usaha Ukm Berbasis OVOP Dalam Menghadapi Mea Di Propinsi Jawa Timur	Chandra Argadinata Karuniawati Hasanah	
Sri Wahyuni Erna Wahyuningish Yohanes Ferry Cahaya	Perbanas Institute	Peran Aura Religiositas Merek Dalam Menciptakan Word of Mouth (Wom) Bagi Pembiayaan Bank Perkreditan Syariah Untuk Mengembangkan UMKM di Indonesia	Eka Yuliati Dian Ratnasari Yahya	
Richardo F. Polii Ety Istriani	Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta	Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Drone Dji Phantom 3 Pro Di Yogyakarta	Asep Saepuloh Irfan Rizki Gumilar Alam Avrianto	
Mariah Siti Ruhana Dara	Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis	Penerapan Customer Relationship Marketing Oleh Relationship Manager Untuk Membangun Kepercayaan Nasabah Dan Meningkatkan Kinerja Bank Xyz Kantor Cabang Pesanggrahan Jakarta Barat	Aprillia Elly Kusumastuti Dwi Suryanto Hidayat	
Lucky Hikmat Maulana Irwan Ch Dwi Gemina	Universitas Djuanda Bogor	Strategi Pemasaran Pariwisata Budaya Untuk Pemberdayaan Ukm (Studi Pada Kspn Di Jawa Barat)	Evi Rosalina Widyayanti, SE,MM	
SESI I **12.45 – 14.35** **RUANG 06**				
MODERATOR: Alifah Ratnawati				
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH	
Maria Yosephine Dwi Hayu Agustini Retno Yustini Wahyuningdyah	Universitas Katolik Soegijapranata	Minat Berperilaku Membeli Produk Hijau	I Wayan Santika I Gusti Agung Ketut Gede Suasana	

Rudy Badrudin Cynthia Ayu Manggarani	STIE YKPN Yogyakarta	Strategi Pemasaran Ekspor Indonesia Dalam Era Ekonomi Digital	I Nengah Dwi Kariana Ni Ketut Seminari Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Bali	
Tri Vifky Ciputra Herwin	Institute Teknologi dan Bisnis Kalbis	Pengaruh Harga Dan Kepercayaan Merek Terhadap Minat Pembelian Yamaha Aerox 155	Retno Wulandari	
Alma Syahrani Nursyamsiah Supriadi Thalib	Universitas Pancasila	Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Membangun Loyalitas Pelanggan (Studi Empiris Pada Pusat Oleh-Oleh Roti Unyil Venus Bogor)	Tiara Nur Anisah Conny Tjandra Rahardja	
Fullchis Nurtjahjani Raden Sugeng Basuki Kadek Suarjuna Batubulan Imam Nawawi	Politeknik Negeri Malang	Pendukung Keputusan Pembelian Tarif Listrik Bersubsidi Bagi Pelanggan Tepat Sasaran Dengan Metode Naive Bayes (Studi Kasus Di PT. PLN (PERSERO) Malang)	Wati Susilawati, Fitrin Rawati Suganda	
Muhammad Naufal Sudirman Anas Hidayat	Universitas Islam Indonesia	Pengaruh Online Review Youtube Terhadap Minat Beli Mobil Toyota Rush 2018 Dengan Dimediasi Sikap Konsumen	Rahyuniati Setiawan Tinneke Hermina Acep Abdul Basit	
Herdiyana Salmah	Pakuan University	An Analysis Study On Market Segmentation, Targeting, And Positioning Online Transportation Grab In Bogor City (Case Study On Pakuan University Students)	Tatang Mulyana Hedi Cupiadi Nadia Nurul Huda	
Imelda Aprileny, SE, ME Eva Hudaeva, SE	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia	Pengaruh Citra Merek Dan Media Komunikasi Terhadap Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Neurobion (Studi Kasus Pada Apotik Rini Jakarta Timur)	Mahmud Nadia Fanessa	
SESI I **PUKUL : 12.45 – 14.35** **RUANG 07**				
MODERATOR :Florentina Kurniasari				

NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH	
Gina Faizah Pharas Novita Albari	Universitas Islam Indonesia	Manfaat Citra Private Brand Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Mediasi Variabel Kepuasan	I Nyoman Nurcaya	
Dr Juniwati,SE.MP Stefani,SM	Universitas Tanjungpura	Factors that Affecting Micro, Small, Medium Enterprises usingSocial Media as a tool of promotion (Study on Micro, Small, Medium Enterprises in Pontianak City)	Wenti Krisnawati Setiawan Hadi	
Aristya Murti Idris	Universitas Diponegoro	Faktor Yang Mempengaruhi Impulsive Buying Pada Air Asia Indonesia	Rr. Siti Muslikhah	
I Wayan Pandit Praschita I Gusti Ayu Ketut Giantari Ni Nyoman Kerti Yasa	Universitas Udayana	Peran Brand Awareness Dalam Memediasi Pengaruh Daya Tarik Iklan Terhadap Brand Attitude	Muhammad Nashar Agustinus Haryadi DP Ryani D Parashakti	
Drs. Suryadi, M.M. Dr.Drs. Ludfi Djajanto, MBA. Dra. Kuni Utami Handayawati, M.Pd	Politeknik Negeri Malang	Discriminant Analysis Of Minimarket Attributes In The East Java Retail Business Category	Yeni Absah Endang Sulistya Rini	
Meniek Srining Prapti Eny Trimeiningrum	Universitas Katolik Soegijapranata	Faktor Yang Mendorong Tingkat Adopsi E-commerce Oleh UMKM di Kota Semarang	Ratna Listiana Dewanti Puji Rondiyah	
Yasintha Soelasih	Unika Atma Jaya	Experiential Marketing dan Service Quality membentuk Brand Image melalui Customer Satisfaction	Susianti	
Juairiah, S.E., M.Si. Ir. Genot Agung Busono, M.Si.	Universitas Muhammadiyah Palembang	Pengaruh Faktor Internal Dan Faktor Ekternal Terhadap Keputusan Memilih Universitas Di Kota Palembang	Ema Nurzainul Hakimah Sri Aliami	
Yennida Parmariza Rifda Adilla	Universitas Mercu Buana	Pengaruh Kemudahan, Kepuasan Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Pembelian Di Situs Jual Beli Online Bukalapak.Com(Studi Kasus Pada Mahasiswa/I Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Jurusan Manajemen S1 Angkatan 2013 Yang Masih Aktif Universitas	Chandra Suparno Bambang Sunarko	

		Mercu Buana Meruya - Jakarta Barat)		
SESI II **12.40 – 14.30** **RUANG 04**				
MODERATOR : Sri Nawangsari				
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH	
Ratna Roostika Achmad Afri Aryadi	Universitas Islam Indonesia	Analysis of Electronic Word-of-Mouth and Brand Image on Hotel Booking Intentions	Keni Keni Anthony Chandra Nicholas Wilson	
Nursiti Ria Astuti	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Y.A.I.	Pengukuran Kualitas Dan Fasilitas Pelayanan Ptsp (Pelayanan Terpadu Satu Pintu) Terhadap Kepuasan Masyarakat Kecamatan Setiabudi Kota Administrasi Jakarta Selatan Menggunakan Metode Importance Perfomance Analisys (Ipa	Sri Nawangsari Winda Swarpandhani	
Ajeng Yudiatantri, SE Dr. Liza Nora, SE. MM	Universitas Muhammadiyah Jakarta	Pengaruh Store Atmosphere dan Packaging Design Terhadap Impulsive Buying Dengan Shopping Lifestyle Sebagai Variabel Moderasi Pada Carrefour di Jakarta	Dita Amanah Ratih Hurriyati Disman Vanessa Gaffar Dedy Ansari Harahap	
Dadan Abdul Aziz Mubarok Ratih Hurriyati Disman Lili Adi Wibowo	STIE INABA Bandung Universitas Pendidikan Indonesia	Analisis Entrepreneurial Marketing Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran	Ririn Andriana Nisa Ayu Fauria	
Ramadania Heriyadi Ngadino	Universitas Tanjungpura	Dimensi Keadilan Terhadap Kepuasan Penanganan Komplain Pelanggan Dan Dampaknya Terhadap Niat Menggunakan Kembali	Triesti Candrawati S.Sos., MAB	
Kadek Dwita Prabandari Ni Nyoman Kerti Yasa I G. A. Ketut Giantari	Universitas Udayana	Peran Kepercayaan Memediasi Pengaruh Pengalaman Terhadap Niat Menggunakan Kembali Jasa JNE Di Kota Denpasar	Ni Putu Dyah Krismawintari	
Marlien	Universitas Stikubank	Model Antseden Variabel Nilai Co-	Titi Rapini	

Alimuddin R.R Euis Soliha		Creation Berdampak Pada Capaian Keperilakuan Pelanggan	Ahmad Latiful Ansor Edi Santoso	
Fuadi Murwanto Sigit	Universitas Islam Indonesia	Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Ekuitas Merek Sebagai Variabel Mediasi	Dra. Erna Setijani, MM & Drs. Sumartono, MM	
SESI II **PUKUL : 14.40 – 16.30** **RUANG 05**				
MODERATOR : Prof. Dr. Ernani Hadiyati, SE., MS.				
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH	
Budi Astuti Salju Putra	Universitas Islam Indonesia	Analisis Faktor Kepuasan Konsumen Pada Customer-to-Customer E-commerce	Purnamaningsih Trihadi Pudiawan Erhan Nosica Rizkalla	
Ali Maskur Endang Tjahjaningsih Eko Teguh Winarko	Universitas Stikubank Semarang	Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Layanan, Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Serta Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Rumah Makan Padang Surya Semarang)	Yohan Wismantoro Y. Tyas Catur Pramudi	
Fanny Suzuda Pohan Zida Fajar Aulia	Universitas Trilogi	Kualitas Situs Web, Kepercayaan, Dan Loyalitas Konsumen Tokopedia	Widyo Nugroho Suryandari S.U. Kemas Abyanza	
Mudiantono Iqbal Muftiasa	Universitas Diponegoro	Upaya Meningkatkan Kinerja Tenaga Penjual Pada Pt Prudential Life Assurance Indonesia	Pudjo Sugito Kamaludin	
Ade Mandala Wiguna Ni Wayan Ekawati	Universitas Udayana	Peran Kepercayaan Memediasi Pengaruh Pengalaman Terhadap Niat Menggunakan Kembali	PROF. DR. Ernani Hadiyati, SE., MS	
Rosemarie Sutjiati Njotoprajitno Nur, SE., MT.	Universitas Kristen Maranatha	Strategi Penetapan Harga dan Promosi dalam mengembangkan Kewirausahawan di Indonesia	Sri Wahyuni , Erna Wahyuningish Yohanes Ferry Cahaya	
Alfina, S.M., M.M Bayu Sasaka Arsyatama, S.M	Universitas Internasional Semen Indonesia	The Influence of Experiential Marketing to Consumer Satisfaction (Study Case : Transmat Lenmarc's Consumer in	Richardo F. Polii, Ety Istriani	

		Surabaya)		
Sukaris Faridatuz Zaricha	Universitas Muhammadiyah Gresik	The Influence Of Marketing Knowledge, Market Orientation And Marketing Capabilities Towards Marketing Performance In Umkm	Mariah Siti Ruhana Dara	
SESI II **PUKUL : 14.40 – 16.30** **RUANG 06**				
MODERATOR : Tatang Mulyana				
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH	
Made Ristia Sari I Made Jatra Ni Made Rastini	Universitas Udayana	Peran Brand Trust Memediasi Pengaruh Brand Experience Terhadap Repurchase Intention (Studi Pada Produk Kosmetik Merek Ms Glow By Cantik Skincare Di KotaDenpasar)	Maria Yosephine Dwi Hayu Agustini Retno Yustini Wahyuningdyah	
Budi Suryowati Anis Khoirunissa	Universitas Trilogi	Pengaruh Store Atmosphere terhadap Impulse Buying Pengunjung Café Batavia Jakarta	Rudy Badrudin; Cynthia Ayu Manggarani	
Bima Setia Wicaksana Sri Rahayu Tri Astuti	Universitas Diponegoro	Study Of Purchase Decision Yamaha Mio M3 Motorcycle In Semarang Central Java Indonesia	Tri Vifky Ciputra Herwin	
Rizki Eka Noviana Yanuar Trisnowati	Universitas Internasional Semen Indonesia	Pengaruh Intellectual Capital Pada Kinerja Penjualan Ukm Mitra Binaan Pt. Semen Indonesia (Persero) Tbk	Alma Syahrani Nursyamsiah Supriadi Thalib	
Sentot Suciarto A M. Widyanto Rustina Untari	Universitas Katolik Soegijapranata Semarang	Pengaruh Customer Based Brand Equity (Cbbe) Merek Snack Jagung Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Kabupaten Grobogan Jawa Tengah	Fullchis Nurtjahjani Raden Sugeng Basuki Kadek Suarjuna Batubulan Imam Nawawi	
Hengga Prayogi Abdurrahman Faris Indriya	Universitas Muhammadiyah Gresik	Pengaruh Kualitas Layanan, Harga Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Online	Muhammad Naufal Sudirman Anas Hidayat	
Ai Lili Yuliati	Universitas Telkom	Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian: Studi Pada	Herdiyana Salmah	

		Konsumen Roemah Kopi Bandung		
Noor Kholis Alifah Ratnawati	Universitas Islam Sultan Agung	Peningkatan Loyalitas Peserta Bpjs Kesehatan Dengan Pendekatan Syar'i	Imelda Aprileny, SE, ME Eva Hudaeva, SE	
SESI II PUKUL : 14.40 – 16.30 RUANG 07				
MODERATOR : Dr. Juniwati				
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH	
I Nyoman Nurcaya	Universitas Udayana	The Effect Of The Quality Of Services On The Customer Loyalty Of Moderated Customers By Product Knowledge Variables	Florentina Kurniasari Eko Endarto	
Wenti Krisnawati Setiawan Hadi	Universitas Muhammadiyah Gresik	Pengaruh Harga, Promosi Penjualan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda CBR Facelift Di Kabupaten Gresik	Siti Zulaikha Wulandari Ratno Purnomo	
Rr. Siti Muslikhah	Universitas Islam Indonesia	Peran Sosial Media Pada Perspektif Marketing	Yennida Parmariza	
Muhammad Nashar Agustinus Haryadi DP Ryani D Parashakti	Universitas Mercu Buana Jakarta	E Commerce, Economic Growth And Gross Domestic Product To The Demand For Delivery Goods (Case Study On Pt. Pos Indonesia Tangerang)	Suryani Sri Lestari, SE, M.Bus Iwan Budiyono, SE, M.Sc., Akt., CA Saniman Widodo, SE, MM Mustika Widowati, SE, M.Si Siti Hasanah, M.Ag	
Yeni Absah Endang Sulistya Rini	Universitas Sumatera Utara, Medan	Pengaruh Kapabilitas Inovasi Dan Branding Terhadap Kinerja Pemasaran Ukm Kuliner Kota Medan	Atika Fikri Tsani	
Ratna Listiana Dewanti Puji Rondiyah	Universitas Teknologi Yogyakarta	Pengaruh Service Encounter, Services Cape Dan Self Service Technology Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi	Ratih Hurriyati Muji Gunarto	
Susianti	Stie Prabumulih	The Influence Of Two Sided Advertising	Marcus Remiasa	

		Structure, Knowledge And Awareness For Cigarette Products To Buy Interest (Case Study On Employee Pt. Tel. Pulp And Paper, Muara Enim District)	Fika Wilyana Wijaya Ivena Ignacia Mulyanto	
Ema Nurzainul Hakimah Sri Aliami	Universitas Nusantara PGRI Kediri	Concept Of Marketing And Promotion Mix For New Business Hydroponics Minimum Plant Point	Halimah Tusakdiah	
SESI II **PUKUL : 14.40 – 16.30** **RUANG 18**				
MODERATOR: Dr. Nisma Aprini, SP., MSi				
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH	
Maria Ulfa Ika Suhartanti Darmo	Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis, Jakarta	Pengaruh Promosi Penjualan Dan Electronic Word Of Mouth (E-Wom) Terhadap Minat Beli Marketplace Shopee	Syafrizal Helmi Situmorang Yogi Asima Panjaitan Hardi Mulyono	
Rizki Adi Anggoro Suharno I Made Bayu Dirgantara	Universitas Diponegoro	Impact Of Informational Advertising To Consumer Purchase Decision Of Toiletries Product	Shinta Setia, S.Psi, M.Com Agustinus Kismet Nugroho Jati, S.E.,M.M dan Zubaidah Nasution, SE.,M.SEI	
Stephanie Kristanti Siti Nurjanah	Institute Teknologi dan Bisnis Kalbis	Pengaruh Kualitas Web Dan Endorser Terhadap Minat Beli Pada Shopee Indonesia	Titis Puspitaningrum D.K Nosy Yodi Metana Sri Lestari Kurniawati	
Ari Anggarani Winadi Prasetyoning Tyas Nina Nurhasanah	Universitas Esa Unggul	Model Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Informasiterhadap Keputusan Pembelianmelalui Kemudahan Pada Situs Jual Beli Online	Kamalina Din Jannah, SE.MM Dr. Chalimah, MM Zahro SE, M.Si	
Jeny Kamase Rismawati	Universitas Muslim Indonesia Universitas Fajar Makassar	Kinerja Pemasaran Usaha Kecil dan Menengah (UMKM) Tenun Lurik di Kabupaten Klaten	Jumiati Sasmita	
Erna Sofriana Imaningsih	University of Mercu Buana	Effect Of Service Quality And Location	Budiman	

Suryana		Of Commuter Line To Customer Satisfaction (Case Study Station Palmerah Jakarta)	Dyah Mieta Setyawati Ditiya Himawati Lista Kuspriatni	
Imaduddin Ramlawati	Universitas Muslim Indonesia	Pengaruh Persepsi Harga Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Smartphone Merek Iphone Dan Samsung Di Kota Makassar	Sheellyana Junaedi Theresia Diah Widiastuti	
Heru Tri Sutiono Istiana Rahatmawati	Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta	Perbandingan Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Dalam Survei Online Dan Offline Pada Pengguna Online Shop Di D.I. Yogyakarta	Rini Nugraheni Finmas Edi Jayanti	
Dudi Permana	Universitas Mercu Buana	Model Voters Behaviour Dilihat Dari Perspektif Citra Kandidat, Political Advertising Dan Etnisitas	Stephanie Kristanti Siti Nurjanah	
SESI II **PUKUL : 14.40 – 16.30** **RUANG 22**				
MODERATOR : DR. SUNDA ARIANA				
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH	
Omar Hendro Diah Isnaini Asiati Dwi Puspita Sari	Universitas Muhammadiyah Palembang	Pengaruh Promosi, Terhadap Keputusan Penggunaan Layanan Digital Dimediasi Oleh Pengetahuan Konsumen dan Kepercayaan Konsumen di Bank Sumsel Babel Cabang Prabumulih	Dr. Muhammad Idris Satria Mandasari	
Diah Isnaini Asiati Fatmawati	Uniersitas Muhammadiyah Palembang	Hubungan Antara Dasar Segmentasi Dengan Pembelian Makanan Berbahan Aditif	Desi Ulpa Anggraini Heriyana Feri Suprianto	
Erdiansyah Sri Porwani	Universitas PGRI Palembang Politeknik Darussalam	Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Survey Pada Wajib Pajak Kpp Palembang Ulu)	Hesti Purnama Ramadini Zainuddin Ismail Rabin Ibnu Zainal	
Rohmial	Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Satya Negara	Determinan Loyalitas Nasabah Penabung	Febi Septiani Zainuddin Ismail	

			Rabin Ibnu Zainal	
Ratih Hurriyati Muji Gunarto	Universitas Pendidikan Indonesia, Universitas Bina Darma	Analisis Faktor Keputusan Pembelian Berdasarkan Faktor Internal Dan Bauran Pemasaran	Miersyah Lin Yan Syah	
Miersyah Lin Yan Syah	Universitas Bina Darma	Effect Of Service Quality On Go_Food User Decision In Palembang City	Riana Listiyanti	

SESI III **PUKUL : 16.35 – 18.25** **RUANG 04**				
MODERATOR : I Gusti Ayu Ketut Giantari				
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH	
Mukran	Universitas Bina Darma	Penerapan Model Promosi Dalam Upaya Meningkatkan Minat Wisatawan Objek Wisata Punti Kayu Di Kota Palembang	Maretta Ginting	
AA Gde Girindrama Komang Agus Satria Pramudana	Universitas Udayana	Pengaruh Kepercayaan Konsumen Dalam Memediasi Pengaruh Keamanan Transaksi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Situs Online Olx.Ac.Id)	Ratna Roostika Achmad Afri Aryadi	
Fadli Dhiyaan Citrasahara Novi Andriani Butar-Butar	Universitas Sumatera Utara	Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Melalui Situs Lazada.Co.Id Pada Mahasiswa Universitas Sumatera Utara	Nursiti Ria Astuti	
Vera Desy Nurmalia Fitri Hani Farizah	Universitas Teknologi Yogyakarta	Pengaruh Beauty Vlogger Review, Product Placement, Dan Country Of Origin Terhadap Online Purchase Intention	Ajeng Yudiatantri, SE Dr. Liza Nora, SE. MM	
Alifah Ratnawati, SE.MM	Universitas Islam Sultan Agung (UNISSULA) Semarang	Quality Of Marketing Partnership : Konsep Baru Untuk Meningkatkan Partnership Performance	Dadan Abdul Aziz Mubarok Ratih Hurriyati Disman, Lili Adi Wibowo	

Deasy Wulandari	Universitas Jember	Pengaruh Utilitarian Value Dan Customer Experience Terhadap Repurchase Intention	Ramadania Heriyadi Ngadino	
Dra. Heni Kusumawati, SE., M.Si	STIE YKPN Yogyakarta	Gaya Pembuatan Keputusan Generasi Y Terhadap Niat Membeli Kembali Minuman Dalam Kemasan (Gender Sebagai Variabel Moderator)	Kadek Dwita Prabandari Ni Nyoman Kerti Yasa I G. A. Ketut Giantari	
SESI III **PUKUL : 16.35 – 18.25** **RUANG 05**				
MODERATOR : Yohan Wismantoro				
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH	
A.A.G Agung Artha Kusuma Ni Made Wulandari Kusumadewi	Universitas Udayana	Pemasaran Produk Teknlogi Pada Pasar Berkembang	Lucky Hikmat Maulana Irwan Ch Dwi Gemina	
Lilis Endang Wijayanti Fran Sayekti Yunus Indra Purnama	Universitas Teknologi Yogyakarta	The Influence of Attitudes, Social Norms, Experiences and Risk Perceptions to the Online Buying Interests	Budi Astuti Salju Putra	
Shita Lusi Wardhani, Leo Kristian Lak	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN Yogyakarta	Pengaruh Kepercayaan Online, Harga, Promosi dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pesawat Secara Online (Studi Kasus pada Konsumen Traveloka)	Ali Maskur Endang Tjahjaningsih Eko Teguh Winarko	
Chandra Argadinata Karuniawati Hasanah	Universitas PGRI Madiun	Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, Dan Kreativitas Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Usaha Kecil Dan Menengah Bidang Kuliner Oleh-Oleh Khas Madiun	Fanny Suzuda Pohan Zida Fajar Aulia	
Eka Yuliati Dian Ratnasari Yahya	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya	Analisis Pengenaan Cukai Rokok dan Pesan Bergambar Bahaya Rokok Terhadap Konsumsi Rokok di Surabaya	Mudiantono Iqbal Muftiasa	
Asep Saepuloh Irfan Rizki Gumilar	Universitas Garut	Anteseden Keterikatan Emosional Merek Terhadap Loyalitas Merek Samsung	Ade Mandala Wiguna Ni Wayan Ekawati	

Alam Avrianto		Smartphone Di Purwokerto		
Aprillia Elly Kusumastuti Dwi Suryanto Hidayat	STIE Bank BPD Jateng Semarang	Penjualan Adaptif Sebagai Pemediasi Kinerja Penjualan Perusahaan Asuransi Di Jawa Tengah	Rosemarie Sutjiati Njotoprajitno Nur, SE., MT.	
Evi Rosalina Widyayanti, SE,MM	STIE Widya Wiwaha Yogyakarta	The Influence of the Marketplace on Increasing SME income (Study On SMEs in Daerah Istimewa Yogyakarta)	Alfina, S.M., M.M Bayu Sasaka Arsyatama, S.M	
SESI III **PUKUL : 16.35 – 18.25** **RUANG 06**				
MODERATOR : ANAS HIDAYAT				
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH	
I Wayan Santika I Gusti Agung Ketut Gede Suasana	Universitas Udayana	Pengaruh Pengalaman Online, Keamanan Transaksi, Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pengguna Online Travel Di Bali	Made Ristia Sari I Made Jatra Ni Made Rastini	
I Nengah Dwi Kariana Ni Ketut Seminari	Universitas Udayana	Peran Brand Image Dalam Memediasi Pengaruh Sponsorship Terhadap Niat Beli	Budi Suryowati Anis Khoirunissa	
Retno Wulandari	STIE YKPN Yogyakarta	Pengaruh Pengetahuan Brand dan Pembelajaran Modeling pada Sikap Konsumen Beralih Brand	Bima Setia Wicaksana, Sri Rahayu Tri Astuti	
Tiara Nur Anisah Conny Tjandra Rahardja	STIE YKPN YOGYAKARTA	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Niat Beli Konsumen terhadap Produk Ramah Lingkungan (Green Product)	Rizki Eka Noviana Yanuar Trisnowati	
Wati Susilawati, Fitrin Rawati Suganda	Universitas Garut	Digital Marketing, Inovasi Produk Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Pada Industri Kreatif Di Kabupaten Garut	Sentot Suciarto A M. Widyanto Rustina Untari	
Rahyuniati Setiawan Tinneke Hermina Acep Abdul Basit	Universitas Garut	Analisis Diferensiasi Produk Dan Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk Beras Liwet Instan 1001 Di Kabupaten Garut	Hengga Prayogi Abdurrahman Faris Indriya	

Tatang Mulyana Hedi Cupiadi Nadia Nurul Huda	Universitas Garut	Analisis Faktor-Faktor yang Mendorong Pembelian Kosmetik Oleh Mahasiswi Secara Online	Ai Lili Yuliati	
Mahmud Nadia Fanessa	Universitas Dian Nuswantoro SEMARANG	Dampak Iklan, Harga Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Pada Konsumen Mie Instan Merek Mie Sedaap	Noor Kholis Alifah Ratnawati	
SESI III **16.35 – 18.25** **RUANG 07**				
MODERATOR : YENI ABSAH				
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH	
Halimah Tusakdiah	Universitas Bina Darma	Strategi Pengembangan Marketing Jasa Penyedia tenaga Kerja (OUTSOURCHING) Pada PT.Graha Servindo Indonesia	Gina Faizah Pharas Novita Albari	
Florentina Kurniasari Eko Endarto	Universitas Multimedia Nusantara	Pengaruh Teknologi Digital Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Memilih Teknologi Finansial (Dengan Menggunakan Pengetahuan Konsumen Sebagai Variabel Intervening)	Dr Juniwati,SE.MP Stefani,SM	
Chandra Suparno Bambang Sunarko	Universitas Jenderal Soedirman	Atmosfir dan kenyamanan toko serta pengaruhnya terhadap niat konsumen untuk melakukan pembelian ulang	I Wayan Pandit Praschita I Gusti Ayu Ketut Giantari Ni Nyoman Kerti Yasa	
Suryani Sri Lestari, SE, M.Bus Iwan Budiyono, SE, M.Sc., Akt., CA Saniman Widodo, SE, MM Mustika Widowati, SE, M.Si Siti Hasanah, M.Ag.	Politehnik Negeri Semarang	Analisis Dimensi Fungsional, Sosial, Emosional Dan Spiritual Dari Nilai Pelanggan, Kepuasan Pelanggan Terhadap *Behavior Intention* Produk Tabungan (Studi Kasus Pada Bank Umum Syariah Di Kota Semarang)	Drs. Suryadi, M.M. Dr.Drs. Ludfi Djajanto, MBA, Dra. Kuni Utami Handayawati, M.Pd	
Sunaryo Achmad Sudiro	Universitas Brawijaya Malang	Dampak Kualitas Produk dan Loyalitas Merek Sebagai Mediasi Pada Pengaruh	Meniek Srining Prapti Eny Trimeiningrum	

		Kesadaran Merk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Produk Handbags imitasi di Kota Malang)		
Marcus Remiasa Fika Wilyana Wijaya Ivena Ignacia Mulyanto	Universitas Kristen Petra, Surabaya	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Apartemen Di Surabaya	Juairiah, S.E., M.Si. Ir. Genot Agung Busono, M.Si.	
Atika Fikri Tsani Sudarwati Fithri Setya Mawarni	UNIBA Surakarta	Keputusan Penggunaan E-Commerce Oleh Mahasiswa Manajemen UNIBA	Sunaryo Achmad Sudiro	
SESI III **16.35 – 18.25** **RUANG 18**				
MODERATOR : I MADE BAYU DIRGANTARA				
NAMA	INSTITUSI	JUDUL	PENELAAH	
Atika Leshwari Vina Meliana	Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis	The Main Basis To Create Customer Loyalty On E-Commerce	Maria Ulfa Ika Suhartanti Darmo	
Yulia Misrania., S.E., M.Si Yadi Maryadi., S.E., M.Si Sastra Mico., S.E., M.Si	STIE Lembah Dempo	Analisis Strategi Pemasaran Pada Ukm Kerajinan Tangan Gendule Kota Pagar Alam	Rizki Adi Anggoro Suharno I Made Bayu Dirgantara	
Rully Armanto	Universitas Taman Siswa	Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kartu Telepon Seluler Di Kalangan Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Tamansiswa Palembang)	Dudi Permana	
Lailan Tawila Berampu DR. Beby K.F. Sembiring	Universitas Sumatera Utara	Determinan Bisnis Coffee Shop Gelombang Ketiga Di Kota Medan	Ari Anggarani Winadi Prasetyoning Tyas Nina Nurhasanah	
Ade Nia Suryani Sri Gustini	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Rahmaniyah	Pengaruh Persepsi terhadap Keputusan Konsumen di Sekayu Kabupaten Musi	Jeny Kamase Rismawati	

Ika Rakhmalina		Banyuasin dalam Memilih Jasa Ekspedisi J&T Express		
Zuhriyah Shasha Meyrani Diansari	Universitas Muhammadiyah Palembang	Pengaruh Produk, Persepsi, Dan Pembelajaran Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Shampo Di Kecamatan Seberang Ulu Ii Palembang	Erna Sofriana Imaningsih Suryana	
Veronika Rahmawati, SE.,M.Si	Unika Widya Mandala Surabaya	Investigasi Model Perceptions Consumer : Predictors Pada Quality Perception Private Label Brand Giant Hypermarket Di Surabaya	Imaduddin Ramlawati	
Syafrizal Helmi Situmorang Yogi Asima Panjaitan Hardi Mulyono	Feb Universitas Sumatera Utara	Norma Subjektif Dan Sikap Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Konser Dengan Minat Mengunduh Musik Digital Ilegal Dan Minat Beli Musik Legal Sebagai Variabel Intervening	Heru Tri Sutiono Istiana Rahatmawati	

JADWAL PRESENTASI MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA

JADWAL KONFERENSI NASIONAL
HARI RABU / 07 NOPEMBER 2018
MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA

SESI I PUKUL : 12.45 -14.35 RUANG 08				
MODERATOR : Heggi Wirawan Prayudha				
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH	
Dominicus Wahyu Pradana,SE,MM Lena Ellitan Yulius Koesworo dominicus wahyu	Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya	Peran Manajemen Rantai Pasokan Dalam Menciptakan Daya Saing Usaha Kecil Menengah Di Surabaya Dan Sekitarnya	Winda Widyanty Triadi Murwanto	
Leli Tri Susanti, S.Pd., M.M Waspodo Hardiyansyah	Universitas Bina Darma	Intensi Turnover Karyawan Sebagai Dampak Kompensasi dan Pengembangan Karir (Studi: PT Bank Tabungan Pensiunan Nasional Palembang)	Dhika Amalia Kurniawan	
Prima Utama Wardoyo Putro Putri Oktovitasari	Universitas PGRI Madiun	Pengaruh Loyalitas Terhadap Keinginan Pensiun Dini Dengan Sikap Pada Perubahan Sebagai Pemediasi (Studi pada PT Industri Kereta Api Madiun)	Nursya'bani Purnama Fathan Hawari	
Dr. Wa Ode Zusnita Muizu, SE., MSi Lugina Molanda Putri Umi Kaltum	Universitas Padjajaran	Penguatan Employee Engagement Terhadap Kinerja Organisasi	Candra Sinuraya	
Euis Soliha Alimuddin Rizal R Ali Maskur Nursalinda Bela Mawarni	Universitas Stikubank Semarang	Kepuasan Sebagai Pemediasi Pengaruh Kualitas Layanan Dan Citra Terhadap Loyalitas	Riris Nababan Kristanty Nadapdap Winarto	
Dwi Ratmawati Devi Rahnjen Wijayadne	Universitas Airlangga	Analisis Antecedent Career Growth Opportunities Terhadap Turnover Intention Melalui Organizational Commitment	Nur Aini Rifzaldi Nasri	
Dr. Sri Langgeng Ratnasari Gandhi Sutjahjo	Universitas Riau Kepulauan	Dampak Gaya Kepemimpinan, Kompetensi, Dan Pelatihan Terhadap Kinerja Karyawan Departemen Quality Assurance PT. PEB Batam	Septi Diana Sari Kusjainah Inon Listyorini	

Bernadeta Irmawati Berta Bekti Retnawati	Universitas Katolik Soegijapranata	Pengaruh Komitmen Organisasional Terhadap Organizational Citizenship Behavior (OCB) Dengan Variabel Moderasi Dukungan Organisasional Agen Asuransi Di Jawa Tengah	Heggi Wirawan Prayudha Trias Setiawati	
Defriansyah Hardiyansyah Ratu Mutialela Caropeboka	Universitas Bina Darma	Kualitas Kinerja Aparatur Bidang Kawasan PermukimanDan Penataan Kawasan Kumuh Di Disperkimtan	Syamsudin Ahmad Zaky Raihan	
SESI I **PUKUL : 12.45 – 14.35** **RUANG 09**				
MODERATOR : Mislan Sihite				
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH	
Nuri Herachwati Gebrina Ayu Nastiti Gebrina Ayu Pramesti	Universitas Airlangga	Work Life Balance Dalam Perspektif Job Demand Resources Model	Anak Agung Gede Agung Erlangga Kanadiva Desak Ketut Sintaasih, M.Si	
Yunia Afiatin Ludfi Djajanto Kuni Utami Handayawati	Politeknik Negeri Malang	Analisis Perbedaan Persepsi Service Quality Di Perguruan Tinggi Antara Harapan Dan Kenyataan	Mislan Sihite Remus Silalahi Robinhot Gultom	
Rahayu Endang Suryani	Universitas Persada Indonesia Y.A.I, Jakarta	Analisa Kecerdasan Emosi, Kualitas Kehidupan Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Serta Implikasinya Pada Perilaku Kewargaan Organisasi Pada Pedagang Di Pasar Ular Plumpang, Jakarta Utara.	Yun Iswanto Irmawaty	
Lydia Ari Widyarini	Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya	Pengaruh Basic Human Need Terhadap Niat Menggunakan Self Service Technology Pada Konsumen	Wisber Wiryanto	
Dr. Yeyen Komalasari, S.E., M.M	Universitas Dhyana Pura Badung	Konflik Peran Berdasarkan Need For Achievement Pada Mahasiswi Dengan Triple Roles Conflict (Studi Kasus Di Psdim Universitas Udayana Bali)	Diyah Dumasari Siregar	

Yohanes Susanto Sardiyo Apandi	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Musi Rawas	Pengaruh Kompetensi Kompensasi Dan Komitmen Terhadap Kinerja Pengelolaan Pendapatan Daerah Kabupaten Musirawas	Rojuaniah	
Sandra Sudarno	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pelita Indonesia	Kecerdasan Intelektual, Kecerdasan Emosional, Kecerdasan Spiritual Dan Kecerdasan Menghadapi Kesulitan Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Dan Kinerja Karyawan Pada Perusahaan Galangan Kapal (Studi Kasus Pada Pt. Amnor Shipyard Dan Pt. Batola Primatama)	Bianka Andriyani, SE., MM	
Dr Agustina Hanafi, MBA Panca Tuah Tuha, S.Si., M.M	Universitas Sriwijaya	Organizational Culture, Absorptive Capacity Dan Innovation Terhadap Performance Dan Impilkasinya Pada Competitive Advantage	Didin Hikmah Perkasa Ferriyal Abadi Mochammad Dhika Fahlevi	
Agi Syarif Hidayat Noveria Susijawati	Universitas Swadaya Gunung Jati	Analisis Faktor-Faktor yang Memicu Stres Kerja (Studi Pada Perawat Rumah Sakit Umum Daerah Indramayu)	Chitra Laksmi Rithmaya, SE.,MM Nucholis Setiawan, S.Psi., M.Psi. Abu Amar Fauzi, S.S., MM	
SESI I **PUKUL 12.45-15.35** **RUANG 10**				
MODERATOR : Eldes Willy Filantrovi				
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH	
Layla Hafni Yensen Pangestu	School of Business Pelita Indonesia	Development of Conflict, Reward, Organizational Culture and Performance-Based Relationship Model: Simultaneous Approach	Kartono Sri Ningsih	
Puspa Veranika Purba Rabin Ibnu Zainal Lin Yan Syah	Universitas Bina Darma	Penilaian Kinerja Pegawai Bidang Kedokteran Dan Kesehatan Di Kepolisian Daerah Sumatera Selatan	Retno Wibowo Trias Setiawati	
Bambang Suko Priyono Askar Yunianto	Universitas Stikubank	Pengaruh Employee Engagement Dan Quality Of Work Life Terhadap Kepuasan Kerja Dengan	Jumadi Mochamad Soelton	

Ameria Rohati	Semarang	Mediasi Motivasi (Studi Pada Bpjs Ketenagakerjaan Cabang Tegal Dan Semarang	Tati Nugrahati	
C. Marliana Junaedi Ani Suhartatik Yuliana Ayu Wulansari	Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya	Hubungan Keadilan Prosedural, Job Distress, Komitmen Organisasional, & Kepuasan Kerja Terhadap Turnover Intention Karyawan Di Tempat Kerja	Susi Adiawaty	
Dian Primanita Oktasari Aditya Pratama Ryani Dhyan Parashakti	Universitas Mercu Buana	Improving Employee Discipline Influenced by Motivation and Vision Communicated Well	Angela Purba Tiur Rajagukguk	
Yohana Anggreni Tita Haba Agustini Dyah Respati	Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta	Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Manafaat Pengguaan SIMDA Terhadap Kepuasan Pengguna di SKPD Kabupaten Sumba Tengah	Eldes Willy Filatrovi Ahyar Yuniawan	
Herman	Pakuan University	The Role Of Workload Analysis To Determine The Number Of Optimal Employees: Study At The Administration Of The Faculty Of Economics, Pakuan University	Didi Jahidi Anik Herminingsih	
Yeni Marsih Rully Alamsyah Septaniar	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Rahmaniyah	Pengaruh Pengawasan Terhadap Disiplin Kerja Karyawan Pada Cv. Sinar Baru Sekayu	Mohamad Yunus Ferryal Abadi	
SESI I PUKUL 12.45 – 14.35 RUANG 11				
MODERATOR : Sumadi				
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH	
Muhamad Rizal Ratu Mutialela Caropeboka Rabin Ibnu Zainal	Universitas Bina Darma	Minat Pegawai pada Jabatan Fungsional di Badan Pusat Statistik Kabupaten Banyuasin	Sumadi	
Lucia Haripatworo Bernadeta Irmawati	Universitas Katolik Soegijapranata	Intervensi Green Work life Balance Karyawan (Studi Dua Perusahaan Manufaktur di Semarang)	Zia Azkiya Nurul Nazdania Suhartini	
Leni Rohida, S.Sos, M.Si	Universitas	Peningkatan Kompetensi Pegawai Negeri Sipil	Mochamad Nasito	

Drs. Gatot Riwi Setyanto, M.Si	Padjadjaran	dalam Menghadapi Revolusi Teknologi 4.0 (Sistem Teknologi Digital)	Teddy Kurnia	
Hernawaty SE, MM Dr. Deni Hermana SE, MM Ipung Wijaya S.Sos., MM	BPSDM Prov. Kalimantan Timur Universitas Winaya Mukti (BKD Prov Kal-Bar	Pengaruh Kecerdasan Spiritual terhadap Kepuasan Pegawai Negeri Sipil yang ditempatkan di Kawasan Perbatasan (Study pada PNS di Kawasan Perbatasan ,Propinsi Kal-Bar)	Misti Hariasih Sumartik	
Reza Widhar P SE., MM	Universitas Islam Indonesia	Good Corporate Governance Dan Kinerja: Dampak Dari Budaya Organisasi Dan Spiritual Company (Studi Kasus Pada Taman Batik Terang Bulan Malioboro)	Sri Zaniarti Meily Margaretha	
Lilik Indayani Dewi Andriani Siti Ilusiyah Insyiroh	Universitas Muhammadiyah Sidoarjo	Pengaruh Insentif finansial, Leader member exchange, dan Lingkungan kerja terhadap Semangat kerja karyawan pada PT Harapan Sejahtera Karya Utama.	Christina Catur Widayati, Abdul Rahmat Valyanna Sulisca	
Meily Margaretha	Universitas Kristen Maranatha	Karakteristik Pekerjaan, Kepuasan Kerja dan Keinginan Keluar	Arief Darmawan Annida Khoiriani	
Zulifah Chikmawati Chairil Anwar	Universitas Nahdlatul Ulama Sidoarjo	Implimentasi Soft Skill Dan Etos Kerja Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan Pt. Surya Indo Plastik Sidoarjo	Nurlia Farah Fitriani Ignatius Ario Sumbogo	
SESI I **PUKUL 12.45 – 14.35** **RUANG 18**				
MODERATOR : DR. BEBY KF SEMBIRING				
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH	
Rini Nugraheni Finmas Edi Jayanti	Fakultas Ekonomika Dan Bisnis, Universitas Diponegoro	Work values : Studi Kasus pada Karyawan Kontrak Divisi Penagihan KreditBank ‘X’ Kantor Cabang Semarang	Hilmiana Wa Ode Zusnita	
SESI I				

PUKUL 12.45 – 14.35 RUANG 20				
MODERATOR : Yanuar Surya Putra				
Yulyanti Fahruna Maryana	Universitas Tanjungpura	Lingkungan Kerja, Kepuasan Kerja Dampaknya Terhadap Komitmen Organisasi	Oce Arma, S.Si Dr. Ir. Hj. Hasmawaty AR, M.M., M.T Dr. Hengky Sumisto Halim, S.T., M.M3	
Sonny Santosa	Universitas Buddhi Dharma, Tangerang	Pengaruh Gaya Kepemimpinan Dan Pelatihan Terhadap Prestasi Kerja Tenaga Pendidik Guna Meningkatkan Efektivitas Sebuah Organisasi (Bingkai Karakteristik Msdm Yang Dikaitkan Pada Lingkup Pendidikan Sekolah Menengah Pertama Se-Kecamatan Teluk Naga, Kabupaten Tangerang)	Sastra Tamami Rahman Hasibuan	
Dyah Sawitri Nurmala Cahyandari Umi Muawanah	Universitas Gajayana Malang	Hubungan Self Leadership, Self Efficacy Dan Kecerdasan Intelektual Terhadap Kinerja Karyawan Pada Badan Pendapatan Daerah Kabupaten Mojokerto	Yusuf Suhardi Meita Pragiwani Arya Darmawan	
Dwi Septi Haryani Imran Ilyas Selvi Fauzar Risnawati	STIE Pembangunan Tanjungpinang	Persepsi Masyarakat Atas Kualitas Pelayanan Publik Pada Kecamatan Serasan Kabupaten Natuna	Asri	
Yayang Pappilonnis Lieli Suharti	Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga	Perbedaan Perspektif Pns Generasi X Dan Generasi Y: Upaya Menepis Stigma Negatif Terhadap Pns	Yanuar Surya Putra Mada Adi Wibowo	
Tetra Hidayati Saida Zainurosalamia Chandra Bagus AP	Universitas Mulawarman	Kepemimpinan Situasional Terhadap Kinerja Karyawan Dimediasi Oleh Motivasi Berprestasi Dan Employee Engagement Pada Pt Utama Di Balikpapan	Mislan Sihite	
Dina Mellita Fauzia Apriyani	Universitas Bina Darma	Analisis Human Capital dalam Penghidupan Berkelanjutan Pada Kawasan Rural Urban Fringe (RUF) Ogan Ilir Sumatera Selatan	Idrus Usu	
Trisninawati	Universitas Bina	Knowledge Management sebagai tantangan bagi	Dinda Lestari	

	Darma	Bisnis keluarga pada pengelolaan bisnis kuliner di Kota Palembang	Nila K. Hidayat	
Ani Suhartatik Marliana Junaedi Putri Meidina Novianti	Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya	Pengaruh Keadilan Distributif, Keadilan Prosedural, Keadilan Interaksional, Employee Engagement Dan Kepuasan Kerja Terhadap Turnover Intention Pada Karyawan Bank Di Surabaya	Serlin Serang Dahliah	
SESI I **PUKUL 14.40 – 16.30** **RUANG 21**				
MODERATOR: RISMAWATI				
NAMA	INSTITUSI	JUDUL	PENELAAH	
Alif Lukmanul Hakim	Universitas Islam Indonesia	Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Perusahaan Berlandaskan Pada Nilai Nilai Sila Pertama Dan Kedua Pancasila	Hj. Nurhidayati, SE, M.Si, Ph.D	
Mirwan Surya Perdhana Indra Dwi Putranto	Universitas Diponegoro	Menginvestigasi Kepemimpinan Berdasarkan Gender di Instansi Kepemerintahan: Sebuah Pendekatan Studi Kasus	Nur Efendi	
SESI II **PUKUL 14.40 – 16.30** **RUANG 08**				
MODERATOR : Sri Langgeng Ratnasari				
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH	
C. Marliana Junaedi Fenika Wulani Agatha L. Simamora Veronica T. Sasmita	Unika Widya Mandala Surabaya	Model Hubungan P-O Fit, Stres Kerja, Dan Perilaku Deviance Di Tempat Kerja: Studi Pada Karyawan Frontliner Di Surabaya	Dominicus Wahyu Pradana,SE,MM Lena Ellitan Yulius Koesworo dominicus wahyu	
Muhamad Azis Firdaus Widhi Aryo Bimo	Universitas ibn Khaldun Bogor	Analisis Jalur Pada Model Keterikatan Karyawan Sebuah Bumd Di Wilayah Bogor	Leli Tri Susanti, S.Pd., M.M Waspodo Hardiyansyah	
Cici Riyanti K. Bidin Lina Mahardiana	Universitas Tadulako	Membentuk Perilaku Ekstra Peran Melalui Kepemimpinan Transformasional Dan Kepuasan	Prima Utama Wardoyo Putro	

		Kerja Karyawan Pt. "Xyz" Di Kota Palu	Putri Oktovitasari	
H. Mohd Ryan A. Saputra Sunda Ariana	Universitas Bina Darma	Determine The Qualification Standards of Field Facilitators Staff	Dr. Wa Ode Zusnita Muizu, SE., MSi Lugina Molanda Putri Umi Kaltum	
Raspuji Ramadhanti Hasmawaty Rabin Ibnu Zainal	Universitas Bina Darma	Kebutuhan Pegawai Dinas Perumahan Rakyat, Kawasan Permukiman Dan Pertanahan Kabupaten Banyuasin	Euis Soliha Alimuddin Rizal R Ali Maskur Nursalinda Bela Mawarni	
Andini Nurul Prasetyani Trias Setiawati	Universitas Islam Indonesia	Amunisi Awal Mencapai Cita-cita (Studi Kasus Strategi Rekrutmen dan Seleksi Karyawan di Rumah Sakit PKU Muhammadiyah Yogyakarta)	Dwi Ratmawati Devi Rahnjen Wijayadne	
Darman Syafe'i	Universitas Baturaja	Pengaruh Reward Dan Punishment Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Bank Utomo Baturaja	Dr. Sri Langgeng Ratnasari Gandhi Sutjahjo	
Winda Widyanty Triadi Murwanto	Universitas Mercu Buana	Pengaruh Pengembangan Karir Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Staf Operasi Mabes Tni	Bernadeta Irmawati Berta Bekti Retnawati	
SESI II PUKUL 14.40 – 16.30 RUANG 09				
MODERATOR : Yeyen Komalasari				
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH	
Anggit Gunito Suci Anjar Priyono	Universitas Islam Indonesia	Dampak Inovasi Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Peningkatan Nilai Pelanggan Di Stasiun Kereta Api	Nuri Herachwati Gebrina Ayu Nastiti Gebrina Ayu Pramesti	
Narni Emi Suwarni Achmad Syarifudin	Universitas Bina Darma	Penerapan Sistem Penilaian Sasaran Kinerja Pegawai Pada Dinas Pendidikan Dan Kebudayaan Kota Prabumulih	Yunia Afiatin, Ludfi Djajanto, Kuni Utami Handayawati	
Devi Oktharina	Universitas Bina	Peningkatan Kinerja Pelayanan Publik Pada	Rahayu Endang Suryani	

Isna Wijayani Hardiyansyah	Darma	Dinas Pendidikan Dan Kebudayaan Kota Prabumulih		
Ignatius Soni Kurniawan Nonik Kusuma Ningrum	Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa	Mengevaluasi Kepuasan Pemulihan Layanan Mahasiswa Melalui Teori Keadilan	Lydia Ari Widyarini	
Basa Tiur Mida Siahaan Sunda Ariana Ratu Mutialela Caropeboka	Universitas Bina Darma	Strategi Penatalaksanaan Tenaga Perawat untuk Penanggulangan Pemasungan Di Dinas Kesehatan Kota Palembang	Dr. Yeyen Komalasari, S.E., M.M	
Nafiudin Andari Rt. Erlina Gentari	Universitas Serang Raya	Mengukur Perbedaan Work -Life Balance Dan Employee Engagement Pada Karyawan Generasi Y Di Perusahaan Wilayah Cikande Modern Serang Banten Dan Wilayah Cikupa Mas Tangerang Banten	Yohanes Susanto Sardiyo Apandi	
Vita Mayastinasari Benyamin Lufpi	Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK-PTIK)	Penguatan Kompetensi Polri Melalui Sistem Manajemen Pengetahuan	Sandra Sudarno	
Anak Agung Gede Agung Erlangga Kanadiva Desak Ketut Sintaasih, M.Si	Universitas Udayana	Kompensasi, Motivasi, Dan Komitmen Organisasional: Efeknya Pada Organizational Citizenship Behavior	Dr Agustina Hanafi, MBA Panca Tuah Tuha, S.Si., M.M	
SESI II **PUKUL 14.40 – 16.30** **RUANG 10**				
MODERATOR : Jumadi				
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH	
I Made Angga Prasetya I Gst Made Suwandana I Gusti Ayu Dewi Adnyani, SE., MSi	Universitas Udayana	Pengaruh Konflik Pekerjaan-Keluarga Terhadap Stres Kerja Yang Dimediasi Oleh Dukungan Sosial	Layla Hafni Yensen Pangestu	
Feri Irawan Sunda Ariana Hardiyansyah	Universitas Bina Darma	Performance Of Employees (Eselon Iv Private Vocational School) In Banyuasin Regency Regency	Puspa Veranika Purba Rabin Ibnu Zainal Lin Yan Syah	

Rita Sukanta, S.Kom., M.M Rabin Ibnu Zainal Abdul Nadjib	Universitas Bina Darma	Disiplin Aparatur Sipil Negara pada Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Kota Prabumulih	Bambang Suko Priyono Askar Yunianto Ameria Rohati	
Junian Louwim	Universitas Bina Darma	Professionalism Of Employees Of Services Providing Housing Licensing Recommendations In The Perumahan rakyat, Settlement And Agriculture Regency Of Banyuasin District	C. Marliana Junaedi, Ani Suhartatik Yuliana Ayu Wulansari	
Kis Indriyaningrum Tristiana Rijanti Anisa Ayu Hartaningtyas	Universitas Stikubank Semarang	Pengaruh Kompetensi dan Kepribadian Terhadap Kinerja Dengan Dukungan Atasan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Pegawai PT. Perkebunan Nusantara IX Semarang)	Dian Primanita Oktasari Aditya Pratama Ryani Dhyan Parashakti	
Epa Yuniar Susanti Sunda Ariana	Universitas Bina Darma	Performance Assessment Of Removed Daily Employees In The People's Housing, Settlement And Landscape Area Banyuasin District	Yohana Anggreni Tita Haba Agustini Dyah Respati	
M.Brilyan Oktavo Hj.Hasmawaty AR Kristina Sedyastuti	Universitas Bina Darma	Disiplin Kerja Pegawai Di Kantor Badan Pendapatan Daerah Unit Pelaksana Teknis Badan Kota	Herman	
RT Erlina Gentari Agnes Suci Lestari	Universitas Serang Raya	Pengaruh Stress Kerja Dan Kepuasan Kerja Terhadap Turnover Intention Karyawan Pt.Posco Mtech Indonesia Cilegon-Banten	Yeni Marsih Rully Alamsyah Septaniar	
SESI II PUKUL 14.40 – 16.30 RUANG 11				
MODERATOR : Luh Kartika Ningsih				
NAMA	INSTITUSI	JUDUL	PENELAAH	
Sumadi	Universitas Islam Indonesia	Minat Dan Perilaku Pimpinan Perusahaan Untuk Menjadi Peserta Bpjs Ketenagakerjaan	Muhamad Rizal Ratu Mutialela Caropeboka Rabin Ibnu Zainal	
Zia Azkiya Nurul Nazdania Suhartini	Universitas Islam Indonesia	Pengaruh Self Esteem, Self Efficacy, Locus of Control, dan Emotional Stability terhadap Kinerja dengan Kepuasan Kerja sebagai	Lucia Haripatworo Bernadeta Irmawati	

		Variabel Intervening		
Mochamad Nasito Teddy Kurnia	Universitas Islam Indonesia	The influence of Leadership Orientation, Process Innovation, Product Innovation, and Innovation Implementation, toward Operational Performance At UKM Electric Cigarette Fluid in Yogyakarta	Leni Rohida, S.Sos, M.Si Drs. Gatot Riwi Setyanto, M.Si	
Misti Hariasih Sumartik	Universitas Muhammadiyah Sidoarjo	Implementasi Grading System Remunerasi terhadap Kinerja Karyawan melalui Pemberian Insentif Karyawan pada BPR Konvensional di Sidoarjo	Hernawaty SE, MM Dr. Deni Hermana SE, MM Ipung Wijaya S.Sos., MM	
Sri Zaniarti Meily Margaretha	Universitas Kristen Maranatha	Pengaruh Employee Engagement Terhadap Kepuasan Kerja Dan Komitmen Organisasional	Reza Widhar P SE., MM	
Christina Catur Widayati Abdul Rahmat Valyanna Sulisca	Universitas Mercu Buana, Universitas Negeri Gorontalo	The Effects Of Job Stress And Job Satisfaction Against The Employee Turnover Intention	Lilik Indayani Dewi Andriani Siti Ilusiyah Insyiroh	
Arief Darmawan Annida Khoiriani	Universitas Islam Indonesia	Pengaruh Person Organization Fit Dan Iklim Psikologikal Pada Kepuasan Kerja Studi Pada Karyawan Pt Mega Andalan Kalasan Jogjakarta	Meily Margaretha	
Nurlia Farah Fitriani Ignatius Ario Sumbogo	Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis	Kajian Kepuasan Konsumen Jasa Pengiriman J & T Express Harapan Jaya, Dengan Tinjauan Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga	Vijayanti Devi Sri Nathasya Br Sitepu	

SESI II
PUKUL 14.40 – 16.30
RUANG 20
MODERATOR : Yusuf Suhadi

NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH	
Dewi Sinta Octarani Hardiyansyah Ratu Mutialela Caropeboka	Universitas Bina Darma	Koordinasi Kerja Pajak Daerah Di Lingkungan Dinas Pendapatan Pengelolaan Keuangan Dan Aset Daerah	Yulyanti Fahruna Maryana	
Ega Leovani	Universitas Katolik Musi	Intelektual, Emosional, Dan Spiritual Terhadap Kinerja Karyawan Hotel Berbintang Lima Di	Sonny Santosa	

	Charitas Palembang	Kota Palembang		
Zainudin Neti Erlina Nita Erlisa	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Rahmaniyah	Pengaruh Motivasi Dan Disiplin Kerja Terhadap Produktivitas Pegawai Kantor Camat Kecamatan Lais, Babat Supat Dan Sekayu	Dyah Sawitri Nurmala Cahyandari Umi Muawanah	
Mohammad Shobri Kholis	Universitas Bina Darma	Kepemimpian Lurah Dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai Kelurahan Talang Bubuk Kota Palembang (Studi Kasus: Kelurahan Talang Bubuk)	Dwi Septi Haryani Imran Ilyas Selvi Fauzar Risnawati	
Juriah Zainuddin Ismail Emi Suwarni	Universitas Bina Darma	Kompetensi Pemandu Alat Peraga Di UPTD Graha Teknologi Sriwijaya	Yayang Pappilonnis Lieli Suharti	
Tristiana Rijanti Kis Indriyaningrum Suci Budi Utami	Universitas Stikubank Semarang	Pengaruh Kepribadian, Kepemimpinan Melayani Terhadap OCB Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada pegawai Badan Pusat Statistik (BPS) Kabupaten Demak, Kabupaten Kendal, Kabupaten Semarang dan Kota Semarang	Tetra Hidayati, Saida Zainurosalamia, Chandra Bagus AP	
Gabriel Tanusi, SE.,M.Si	Universitas Flores Ende	The Effect Of Job Training, Motivation And Business Capital Towards Entrepreneur Interest Of Participants At Uptd Llk Ukm Ende Regency	Dina Mellita Fauzia Apriyani	
Oce Arma, S.Si Dr. Ir. Hj. Hasmawaty AR, M.M., M.T Dr. Hengky Sumisto Halim, S.T., M.M3	Universitas Bina Darma Palembang	Strategi Meningkatkan Kualitas Pelayanan Jasa Jalur Nugraha EkaKurir Menghadapi Beragam Ekspedisi	Trisninawati	
SESI III **PUKUL : 16.35 – 18.25** **RUANG 08**				
MODERATOR : Wa Ode Zusnita Muizu				
NAMA	INSTITUSI	JUDUL	PENELAAH	
Dhika Amalia Kurniawan	Universitas	Does The Word Of Mouth Happen In Alumni		

	Darussalam Gontor Ponorogo	Of Pondok Modern Darussalam Gontor?		
Nursya'bani Purnama Fathan Hawari	Universitas Islam Indonesia	Airline Quality (AIRQUAL) Maskapai Penerbangan Lion Air	C. Marliana Junaedi Fenika Wulani Agatha L. Simamora Veronica T. Sasmita	
Candra Sinuraya	Universitas Kristen Maranatha	Burnout Dan Komitmen Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan	Muhamad Azis Firdaus Widhi Aryo Bimo	
Riris Nababan Kristanty Nadapdap Winarto	Universitas Methodist Indonesia, Medan	Pengaruh Pelatihan Kerja dan Komitmen Organisasi terhadap Kinerja Karyawan: Studi Pada PT. Pegadaian Kantor Wilayah 1 Medan	Cici Riyanti K. Bidin Lina Mahardiana	
Nur Aini Rifzaldi Nasri	Universitas Muhammadiyah Jakarta	Big Five Personality Sebagai Prediktor Kreativitas yang Berimplikasi Terhadap Kinerja Karyawan Fish Streat Jabodetabek	H. Mohd Ryan A. Saputra Sunda Ariana	
Septi Diana Sari Kusjainah Inon Listyorini	Universitas Teknologi Yogyakarta	Pengaruh Komunikasi Formal Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Disiplin Kerja Sebagai Variabel Mediasi	Raspuji Ramadhanti Hasmawaty Rabin Ibnu Zainal	
Heggi Wirawan Prayudha Trias Setiawati	Universitas Islam Indonesia	Pengaruh Employee Engagement dan Budaya Organisasi terhadap Kinerja Karyawan melalui Kepuasan Kerja sebagai Variabel Intervening	Andini Nurul Prasetyani Trias Setiawati	
Syamsudin Ahmad Zaky Raihan	Universitas Serang Raya	Pengaruh Gaya Kepemimpinan Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PadaPt. Wahana Raya Televisi Serang Banten	Darman Syafe'i	
SESI III PUKUL 16.35 – 18.25 RUANG 09				
MODERATOR : Nafiuddin				
NAMA	INSTITUSI	JUDUL	PENELAAH	
Mislan Sihite Remus Silalahiadi Robinhot Gultom	Universitas Methodist Indonesia, Medan	Peran Kepemimpinan dalam meningkatkan Daya Saing Perguruan Tinggi	Agi Syarif Hidayat Noveria Susijawati	

Yun Iswanto Irmawaty	Universitas Terbuka	Pengaruh Persepsi Keadilan dan Kelayakan Sistem Remunerasi Terhadap Perilaku Kontraproduktif dan Produktivitas Kerja Pegawai Aparatur Sipil Negara	Anggit Gunito Suci Anjar Priyono	
Wisber Wiryanto	Lembaga Administrasi Negara	Evaluasi Pasca Diklat Terhadap Alumni Reform Leader Academy Di Pemerintah Kota Pontianak	Narni Emi Suwarni Achmad Syarifudin	
Diyah Dumasari Siregar	Universitas Gadjah Mada, / Sekolah Tinggi Manajemen PPM, Jakarta	Keefektifan Tim Mandiri (Self Managing Team) : Keterkaitan Konflik, Motivasi Prososial Tim dan Keefektifan Tim	Devi Oktharina, Isna Wijayani Hardiyansyah	
Rojuaniah	Universitas Esa Unggul	Peningkatan Motivasi Kerja Melalui Penurunan Stres Dan Penciptaan Lingkungan Yang Kondusif Pada Karyawan Kontraktor Di Jakarta	Ignatius Soni Kurniawan Nonik Kusuma Ningrum	
Bianka Andriyani, SE., MM	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta	Pengaruh Hindrance Stressor Dan Challenges Stressor Terhadap Performance Excellence Dengan Positive Oriented Career Planning Dan Motivation To Work Sebagai Variable Mediasi	Basa Tiur Mida Siahaan Sunda Ariana Ratu Mutialela Caropeboka	
Didin Hikmah Perkasa Ferriyal Abadi Mochammad Dhika Fahlevi	Institute Teknologi dan Bisnis Kalbis	Pengaruh Motivasi, Lingkungan Kerja Dan Disiplin Kerja Terhadap Komitmen Organisasi Di Pemkot Tangerang (Studi Pada Bagian Perizinan, Catatan Sipil Dan Administrasi Umum)	Nafiudin Andari Rt. Erlina Gentari	
Chitra Laksmi Rithmaya, SE.,MM Nucholis Setiawan, S.Psi., M.Psi. Abu Amar Fauzi, S.S., MM	STIE Perbanas Surabaya	Pemberdayaan Kader Posyandu Dalam Pengelolahan Posyandu Balita Yang Berkesinambungan	Vita Mayastinasari Benyamin Lufpi	
SESI III PUKUL 16.35 – 18.25 RUANG 10				
MODERATOR: C Marlina Junaidi				

NAMA	INSTITUSI	JUDUL	PENELAAH	
Kartono Sri Ningsih	Universitas Swadaya Gunung Jati	Pengaruh Pengembangan Karier dan Iklim Organisasi Terhadap Kepuasan Kerja pegawai : Studi Kasus Pada Perusahaan Umum Daerah (PERUMDA) Air Minum Kota Cirebon	I Made Angga Prasetya I Gst Made Suwandana I Gusti Ayu Dewi Adnyani, SE., MSi	
Retno Wibowo Trias Setiawati	Universitas Islam Indonesia	Pengaruh Budaya Organisasi dan Komitmen Organisasi terhadap Kinerja Karyawan melalui Kepuasan Kerja sebagai Variabel Intervening	Feri Irawan Sunda Ariana Hardiyansyah	
Jumadi Mochamad Soelton Tati Nugrahati	Universitas Mercu Buana	Bagaimanakah Beban Kerja Dan Stres Kerja Mempengaruhi Organizational Citizenship Behavior (Ocb) Dan Kinerja Karyawan PT. Multitek Indopanca Jakarta	Rita Sukanta, S.Kom., M.M Rabin Ibnu Zainal Abdul Nadjib	
Susi Adiawaty	Institut Bisnis Nusantara Jakarta	Directory Competencies sebagai Acuan Pengembangan SDM	Junian Louwim	
Angela Purba Tiur Rajagukguk	Universitas Methodist Indonesia, Medan	Pengaruh Lingkungan Kerja dan Stres Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Sumatera Utara	Kis Indriyaningrum Tristiana Rijanti Anisa Ayu Hartaningtyas FEB Universitas Stikubank Semarang	
Eldes Willy Filatrovi Ahyar Yuniawan	STIE BANK BPD JATENG Universitas Diponegoro	Perilaku Keselamatan Kerja Karyawan Pt Apac Inti Corpora Jawa Tengah	Epa Yuniar Susanti Sunda Ariana	
Didi Jahidi Anik Herminingsih	Universitas Mercu Buana	Pengaruh Kepemimpinan Transformasional, Kepuasan Kerja Dan Komitmen Organisasi Terhadap Employee Engagement	M.Brilyan Oktavo Hj.Hasmawaty AR Kristina Sedyastuti	
Mohamad Yunus Ferryal Abadi	Institute Teknologi dan Bisnis Kalbis	Pengaruh Pengembangan Karir, Kompensasi, Implementasi Sop Dan Kerjasama Tim Terhadap Prestasi Kerja Karyawan Berimplikasinya Terhadap Kinerja Perusahaan	RT Erlina Gentari Agnes Suci Lestari	
SESI III **PUKUL 16.35 – 18.25**				

RUANG 11				
MODERATOR : Lilik Indayani				
NAMA	INSTITUSI	JUDUL	PENELAAH	
Winarto Jon Henri Purba	Universitas Methodist Indonesia, Medan	Kepemimpinan Transformasional, Kepuasan Kerja dan Organizational Citizenship Behavior: Studi Kasus Pada Karyawan Medis dan Non Medis Rumah Sakit Swasta di Medan	Sumadi	
Mochamad Soelton Sigit Himawan Laila Fazriyanti Saptarini Ria Iwan Gustiawan	Universitas Mercu Buana	Visionary Leadership Structure: Stress Levels On Performance In Technology And Communications Industry	Zia Azkiya Nurul Nazdania Suhartini	
Kusni Ingsih Sih Darmi Astuti	Universitas Dian Nuswantoro	Reputasi Sebagai Faktor Penentu Kinerja Polisi	Mochamad Nasito Teddy Kurnia	
Daru Asih	Universitas Teknologi Yogyakarta	Peran Mediasi Kepuasan Kerja Pada Pengaruh Kecerdasan Emosional Dan Kecerdasan Spiritual Terhadap Kebahagiaan Di Tempat Kerja.	Misti Hariasih Sumartik	
Luh Kartika Ningsih Ni Luh Putu Eka Yudi Prastiwi Ni Made Sri Ayuni	STIE Satya Dharma Singaraja	Penerapan Budaya Organisasi berbasis Tri Hita Karana dalam upaya Mewujudkan Kinerja Organisasi di PDAM Kabupaten Buleleng	Sri Zaniarti Meily Margaretha	
Wahyudi Sutrisno Dian Janari Muhammad Rizki	Universitas Islam Indonesia	Analisis Beban Kerja Mental Pada Pekerja Departemen Health, Safety, Security And Environment (Hse) Bagian Occupational Health Dengan Metode Nasa-Tlx (Studi Kasus Perusahaan X Di Indonesia)	Christina Catur Widayati Abdul Rahmat Valyanna Sulisca	
Jajuk Herawati Nonik Kusuma Ningrum	Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa	Procedural Fairness, Organizational Commitment, Dan Organizational Citizenship Behavior (Studi Kasus: Organisasi Wanita Tamansiswa)	Arief Darmawan Annida Khoiriani	
Vijayanti Devi Sri Nathasya Br Sitepu	Universitas Ciputra Surbaya	The Effects Of Entrepreneurship Education On Entrepreneurial Intention	Zulifah Chikmawati	

SESI III PUKUL 16.35 – 18.25 RUANG 20				
MODERATOR : Dyah Sawitri				
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH	
Sastra Tamami Rahman Hasibuan	The University of Riau Islands	Effect Of Ability, Work Ethos And Work Training On Employees Performance In Pt. Osi Electronics Batam	Ani Suhartatik Marliana Junaedi Putri Meidina Novianti	
Yusuf Suhardi Meita Pragiwani Arya Darmawan	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta	Pengaruh Stres Kerja Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Pada Karyawan Stie Di Jakarta Timur)	Dewi Sinta Octarani Hardiyansyah Ratu Mutialela Caropeboka	
Asri	Universitas Bina Darma	Disiplin Kerja Aparatur Sipil Negara Pada Dinas Perumahan Rakyat, Kawasan Permukiman Dan Pertanahan Kabupaten Banyuasin	Ega Leovani	
Yanuar Surya Putra Mada Adi Wibowo	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi AMA Salatiga	Analisis Perbedaan Psychological Capital Pada Karyawan Generasi Y Dan Z Serta Pengaruhnya Terhadap Komitmen Organisasi	Zainudin Neti Erlina Nita Erlisa	
Mislan Sihite	Universitas Methodist Indonesia, Medan	Peran Kompetensi dalam mewujudkan Sumber Daya Manusia yang Berdaya Saing Tinggi	Mohammad Shobri Kholis	
Idrus Usu	Universitas Gorontalo	Pengaruh Kepercayaan Terhadap Sikap Nasabah Pada Mega Finance Cabang Gorontalo	Juriah Zainuddin Ismail Emi Suwarni	
Dinda Lestari Nila K. Hidayat	Swiss German University	The Contribution Of An Entrepreneurship Course TowardsCreative Thinking Skills Of Higher Education Students:An Investigation Of Business School In South Tangerang	Tristiana Rijanti Kis Indriyaningrum Suci Budi Utami	
Serlin Serang Dahliah	Universitas Muslim Indonesia	Pengaruh Motivasi, Kompetensi dan Lingkungan Kerja Terhadap Prestasi Kerja Pegawai Pada Kantor Pusat Universitas Muslim	Gabriel Tanusi, Se.,M.Si	

		Indonesia		
SESI III PUKUL 16.35 – 18.25 RUANG 22				
MODERATOR : Dr. Mudji Gunarto				
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH	
Dr. Sunda Ariana, M.M., M.Pd	Universitas Bina Darma	Pengaruh Struktur Organisasi, Kepemimpinan, Dan Motivasi Terhadap Kinerja: Sebuah Studikausal Terhadap Pimpinan Perguruan Tinggi Swasta (Pts) Di Provinsi Sumatera Selatan		
Dr. Muhammad Idris Satria Mandasari	Universitas Muhammadiyah Palembang	Pengaruh Motivasi, Pelatihan dan Kompensasi terhadap Kinerja Pendamping Program Keluarga Harapan (Studi Program Keluarga Harapan Kabupaten Penukal Abab Lematang Ilir dan Kabupaten Muara Enim).	Abdul Basyith Ismi Fadillah	
Desi Ulpa Anggraini Heriyana Feri Suprianto	STIE Rahmaniyah Sekayu	Pengaruh Kemampuan Kerja terhadap Prestasi Kerja Pegawaipada Dinas Perkebunan Kabupaten Musi Banyuasin	Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM. Niko Fediyanto, SS., MA.	
Hesti Purnama Ramadini Zainuddin Ismail Rabin Ibnu Zainal	Universitas Bina Darma	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keterlambatan Pembayaran Spp (Studi Kasus Mahasisw Universitas Bina Darma)	Fitriya Fauzi Abdul Basyith	
Febi Septiani Zainuddin Ismail Rabin Ibnu Zainal	Universitas Bina Darma	Analisis Kesesuaian Biaya Pendidikan Dengan Kualitas Layanan Yang Diberikan Perguruan Tinggi Swasta Dikota Palembang	Hesti Meilina Mareta Dr.H. Bakti Setyadi, S.E.,M.M.,Ak.,CA Dr. Emi Suwarni, S.E.,M.Si	
Riana Listiyanti	Universitas Bina Darma	Analisis Manajemen Pengawasan Pegawai Bidang Aviation Security (AVSEC) Pada PT. Angkasa Pura II (Persero) SMB II Palembang	Ratih Hurriyati Muji Gunarto	
Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM. Niko Fediyanto, SS., MA.		Analisis Pengembangan Karir Pada Kepuasan Karir Melalui Kompensasi Finansial Dan Gaya Kepemimpinan Sebagai Variabel Intervening (Studipada Bank Syariah Di Kecamatansidoarjo,	Abid Djazuli Choiriyah Nova Sari Anggraini	

		Jawatimur Dalam Upayanyamengembangkan Umkm Daerah)		

JADWAL MANAJEMEN STRATEGI

JADWAL KONFERENSI NASIONAL
HARI RABU / 07 NOPEMBER 2018
MANAJEMEN STRATEGI

SESI I 12.45 – 14.35				
RUANG 12				
MODERATOR : I Made Wardana				
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH	
Dr. Y.Johny Natu Prihanto, M.M	Universitas Multimedia Nusantara	Pengalaman Pelanggan Digital Sebagai Pendorong Penajaman Strategi Industri Perhotelan: Studi Pada Industri Hotel Di Daerah Istimewa Jogyakarta	Marisya Mahdia K Anggun Pratiwi Oktaviani	
Elva Lidya	Universitas Bina Darma	Strategi Kepala Sekolah Dalam Peningkatan Mutu Madrasah (Studi Kasus: Madrasah Ibitdaiyah Negeri 1 Kota Rabumulih)	Dini Ridhowati Andri Irawan Asep Kurniawan	
Elisabeth Supriharyanti Dominikus Wahyu Pradana	Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya	Faktor Kelembagaan Informal Dan Formal Dalam Membedakan Kinerja Credit Union Di Indonesia	Deni Suhendar Asep Kurniawan Andri Irawan	
Tuwanku Aria Auliandri Viani Karinda Aisha	Universitas Airlangga	Analisa Waste Pada Produksi Garment Skala Ukm Dengan Metode Valsat	Istiatin Burhanudin Ahmad Yani	
Joeliaty Asep Mulyana Wa Ode Zusnita Cupian	Universitas Padjajaran	Rancangan Model Bisnis Koperasi Karya Ikkon Bersama (Kopikkon)	Ken Sudarti Wasitowati	
Anik Kusmintarti Moh. Abd. Anshori Ayu Sulasari Sidk Ismanu	State Polytechnic Malang	Perancangan Piranti Lunak Pengukur Karakter Wirausaha Berbasis Web	Doli M Jafar Dalimunthe Alder Manase Perangin – Angin	
Dr Aris Armuninggar	Universitas Airlangga	Perencanaan Suksesi Perusahaan Keluarga Pada Usaha Es Miroso	Tanty Sondari Nita Kanya	

		Surabaya		
Sidik Ismanu Anik Kusmintarti	Politeknik Negeri Malang	Pengaruh Lingkungan Industri Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Usaha Kecil Dan Menengah Di Jawa Timur	Eti Kusmiati Deni Hermana Wahyuningsih	
Hadi Swantara Agus Zainul Arifin	Universitas Tarumanagara	Dampak Kinerja Lingkungan Dan Pendanaan Hutang Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016	Gagan Ganjar Resmi Leni lndriani	
Sesi I **PUKUL : 12.45 – 14.35** **RUANG 13**				
Moderator: HIMAWAN ARIF SUSANTO				
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH	
Iha Haryani Harimurti Wulandjani	Universitas Pancasila	Penanganan Masalah Sosial Ekonomi Melalui Program Csr Berbasis Pemetaan Sosial (Studi Daerah Pesisir Wilayah Industri Di Kabupaten Gresik, Jatim)	Adnan Effendi Wahyu Trinarningsih Sarwoto Suryandari Istiqomah Heru Purnomo	
Nur Rahmah Tri Utami	Universitas Islam Indonesia	Penggunaan Analisis Klaster Dalam Perbandingan Kinerja Ekonomi Indonesia Diantara Negara Anggota Asean Pada Periode Sebelum Dan Setelah Implementasi Mea	Rohimat Nurhasan Tinneke Hermina Deri Alan Kurniawan	
Arif Hartono, PhD Ratih Kusumawardhani, S.E., M.Sc	Universitas Islam Indonesia, Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa	What Drives A Firm Innovation Success? Indonesian Innovative Firms' Experiences	Halim Ramadhan Himawan Arif Sutanto	
Dr. Sudirman Zaid, S.E., M.Si Prof. Dr. Dedy Takdir Syaefuddin, S.E., M.S Dr. Halim, S.E., M.S	Universitas Halu Oleo	Inovasi Model Rantai Nilai Industri Minyak Kakao Berbasis Resources Event Agent Untuk Meningkatkan Nilai Tambah Berkelanjutan	Rahmi Yuliana Eldes Willy Filatrovi	
Jaya Addin Linando	Universitas Islam	Organizational Involvement As The	Fauji Sanusi	

Anas Hidayat Rihzan Fauzi Sri Rejeki Ekasasi	Indonesia Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen – YKPN, Yogyakarta	Moderator Between University's Programs And Alumnae **P**erceived Development (A Case Study In International Program, Faculty Of Economics, Islamic University Of Indonesia)	Gerry Ganika	
Muhammad Akbar Langlang Buwana Siti Nursyamsiah	Universitas Islam Indonesia	Analisis Implementasi Inovasi Terbuka : Peran Kerjasama Eksternal Terhadap Inovasi Produk Dan Kinerja Perusahaan (Studi Empiris Pada Usaha Kecil & Menengah (Ukm) Batik Di Yogyakarta)	Lina Anatan	
Dwi Gemina Sri Harini Sudarijati Endang Silaningsih	Universitas Djuanda Bogor	Strategi Kinerja Industri Kecil Menengah Makanan Ringan Pendekatan Pemasaran Kewirausahaan Agar Mampu Bersaing Dalam Masyarakat Ekonomi Asean Di Bandung	Erni Ernawati	
N. Kadir A.R Munir Fauziah J. Maming	Hasanuddin University	Pengembangan Model Usaha Pensuteraan Di Kabupaten Wajo Provinsi Sulawesi Selatan	Siti Zulaikha Wulandari Ratno Purnomo	
Kurniawan Gilang Widagdyo, SE, MM, MBA Susy Bhudiarty, S.Pd, MM	Fakultas Ekonomi, Universtas Sahid Jakarta	Model PengembanganDestinasi Wisata Teluk KiluanMelaluiOptimalisasiFaktor-Faktor Daya Tarik Ekowisata	Puput Tri Komalasari	
SESI II **PUKUL : 14.40 – 16.30** **RUANG 12**				
MODERATOR : Dr ABDUL BASYITH				
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH	
Ariya Tetuka Puspayuda, S.E., M.B.A.	Universitas Gadjah Mada	Model Bisnis Perfecto School Of Coffee	Dr. Y.Johny Natu Prihanto, M.M	
Inneke Qamariah Fitriyanti	Universitas Sumatera Utara	Pengaruh Penggunaan E-Commerce, Locus Of Control, Dan Inovasi Terhadap Kinerja Bisnis (Studi Kasus Pada Pelaku Bisnis Online Mahasiswa	Elva Lidya	

		Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sumatera Utara)		
Endang Dhamayantie	Universitas Tanjungpura	Pengukuran Kinerja Koperasi Berbasis Balanced Scorecard	Elisabeth Supriharyanti Dominikus Wahyu Pradana	
I Made Wardana	Univesitas Udayana	Analisis Strategi Pembangunan Menuju Balance Growth Di Provinsi Bali	Tuwanku Aria Auliandri Viani Karinda Aisha	
A. Khoirul Anam M. Setyawan	Unisnu Jepara	Strategi Pengembangan Produk Unggulan Daerah Berbasis Klaster Pada Sentra Kawasan Industri Rotan Di Kabupaten Jepara	Joeliaty Asep Mulyana, Wa Ode Zusnita, Cupian	
Amie Kusumawardhani Ainul Yaqin	Universitas Diponegoro	The Role Of Relational Bonding In Green Supply Chain Management Implementation And Business Performance: Evidence From Indonesia	Anik Kusmintarti, Moh. Abd. Anshori, Ayu Sulasari Sidk Ismanu	
Andiana Rosid Jati Imantoro	Universitas Muhammadiyah Metro	Analisis Daya Tarik Industri Bmt Di Kota Metro Lampung	Dr Aris Armuninggar	
Marisya Mahdia K Anggun Pratiwi Oktaviani	Universitas Internasional Semen Indonesia	Karakteristik Perusahaan Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Setelah 10 Tahun Berlakunya Uupt No. 40 Tahun 2007	Sidik Ismanu Anik Kusmintarti	
SESI II PUKUL 14.40 – 16.30 RUANG 13				
MODERATOR : DR. Iha Haryani				
Made Suangga Mariarta Ni Made Purnami	Universitas Udayana	Peran Mediasi Strategi Bisnis Pada Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Bisnis Ukm Kain Endek Di Kabupaten Klungkung	Iha Haryani Harimurti Wulandjani	
Roziana Ainul Hidayati, SE, M.Si	Universitas	Analisis Progress Capaian Pengentasan	Nur Rahmah Tri Utami	

	Muhammadiyah Gresik	Kemiskinan Dan Kelaparan Di Kabupaten Tuban Menggunakan Poverty Dan Hunger Index		
Anita Wijayanti	Universitas Islam Batik Surakarta	Identifikasi Faktor Penghambat Pengembangan Online Business Bagi Umkm Menuju Indonesia Digital Economi 2020	Arif Hartono, PhD Ratih Kusumawardhani, S.E., M.Sc	
Yun Yun	Universitas Jendral Achmad Yani	Analisis Koordinasi Dan Integrasi Rantai Pasokan Produk Pangan Di Kabupaten Bandung Barat	Dr. Sudirman Zaid, S.E., M.Si Prof. Dr. Dedy Takdir Syaefuddin, S.E., M.S Dr. Halim, S.E., M.S	
Elis Dwiana Ratnamurni Yun Yun	Universitas Jendral Achmad Yani	Manajemen Rantai Pasokan Usaha Makanan Dan Minuman Dalam Memperoleh Keunggulan Bersaing UKM Makanan Dan Minuman Di Kota Cimahi	Jaya Addin Linando Anas Hidayat Rihzan Fauzi Sri Rejeki Ekasasi	
Maisaroh, SE., MSi	Universitas Islam Indonesia	Analisis Strategi Usaha Sebagai Upaya Meningkatkan Daya Saing Usaha Umkm Sentra Industri Konveksi Di Sawahan Dan Mlangi Nogotirto Sleman	Muhammad Akbar Langlang Buwana Siti Nursyamsiah	
Dian Janari Abdul Djalal Ikhsan Mauludi	Universitas Islam Indonesia	Analisis Perawatan Mesin Molding Dengan Menggunakan Failure Mode And Effect Analysis(FMEA) Dan Logic Tree Analysis (LTA)	Dwi Gemina Sri Harini Sudarijati Endang Silaningsih	
Dian Janari Zelania In	Universitas Islam Indonesia	Analisis Perencanaan Perawatan Permesinan Mesin Boiler Feed Pump Turbine (BFP-T) Dengan Menggunakan Motede Reliability Centered Maintenance (RCM) Dan Age Replacement.	N. Kadir A.R Munir Fauziah J. Maming	
Adnan Effendi Wahyu Trinarningsih Sarwoto Suryandari Istiqomah	Universitas Sebelas Maret	Business Modelling: Peningkatan Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Di Wilayah Solo Raya	Dyah Sawitri Endang Suswanti	

Heru Purnomo				
Putri Tri Komalasari	Faculty of Economics and Business, Universitas Gadjah Mada	Perilaku Herding di Pasar Modal: Tinjauan Teoretis dan Empiris	Kurniawan Gilang	
SESI III PUKUL 16.35 – 18.25 RUANG 12				
MODERATOR : Dr. Y.Johny Natu Prihanto, M.M				
Dini Ridhowati Andri Irawan Asep Kurniawan	Universitas Jenderal Achmad Yani	Pengaruh Manajemen Rantai Pasokan Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Ukm Kaus Kaki Di Desa Nanjung)	Hadi Swantara Agus Zainul Arifin	
Deni Suhendar Asep Kurniawan Andri Irawan	Universitas Jenderal Achmad Yani	Analisis Pengendalian Kualitas Proses Produksi Weaving Kain Grey Desain Alusion Pada PT. X	Ariya Tetuka Puspayuda, S.E., M.B.A.	
Istiatin Burhanudin Ahmad Yani	Universitas Islam Batik Uniba Surakarta	Pengembangan Model Sustainability Pada Perusahaan Keluarga Batik Di Kampung Batik Laweyan Dan Kampung Batik Kauman Surakarta	Inneke Qamariah Fitriyanti	
Ken Sudarti Wasitowati	Universitas Islam Sultan Agung Semarang	The Role Of Co-Opetition Strategy To Improve Innovation Speed And Smes Performance	Endang Dhamayantie	
Doli M Jafar Dalimunthe Alder Manase Perangin – Angin	Universitas Sumatera Utara	Analysis Of Vision And Mission Implementation To Teacher Performance Through Style Leadership As Intervening Variables In Telkom Shandy Putra Vocational High School Medan	I Made Wardana	
Tanty Sondari Nita Kanya	Universitas Langlang Buana Bandung	Competing Strategy And Relation Strategy In Achieving Competitive Advantages That Have Implications For 1 2 3 Star-Hotel Business Image	A. Khoirul Anam M. Setyawan	
Eti Kusmiati Deni Hermana	Universitas Garut	Pemberdayaan masyarakat peternak sapi perah di Koperasi Peternak Garut	Amie Kusumawardhani Ainul Yaqin	

Wahyuningsih		Selatan (KGPS)		
Gagan Ganjar Resmi Leni lndriani	Universitas Bina Darma	Meningkatkan Keberhasilan Usaha Melalui Pemberian Kredit (Studi Kasus Umkm Nasabah Ptpegadaian)	Andiana Rosid Jati Imantoro	
SESI III PUKUL : 16.35 – 18.25 RUANG 13				
MODERATOR : Rully Armanto, SE., MSi				
Rohimat Nurhasan Tinneke Hermina Deri Alan Kurniawan	Universitas Garut	Co-Creation Versus Costumer Value	Made Suangga Mariarta Ni Made Purnami	
Halim Ramadhan Himawan Arif Sutanto	Stie Bank Bpd Jateng Semarang	Pengaruh Karakteristik Perusahaan, Media Exposure Dan Sertifikasi Lingkungan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclsoure	Roziana Ainul Hidayati, SE, M.Si	
Rahmi Yuliana Eldes Willy Filatrovi	Stie Bank Bpd Jateng Semarang	Peningkatan Kinerja Bisnis Umkm Batik Semarang Dengan Menciptakan Keunggulan	Anita Wijayanti	
Fauji Sanusi Gerry Ganika	Universitas Sultan Ageng Tirtayasa	The Effect Of Experiental Sharing On Business Performance Through Innovation AsAn Intervening Variable	Yun Yun	
Lina Anatan	Universitas Kristen Maranatha Bandung	A Review On How Disruptive Innovation Influences University And Industry Partnership	Elis Dwiana Ratnamurni Yun Yun	
Erni Ernawati	Sekolah Tinggi Manajemen PPM	Integrasi Rantai Pasok: Dampaknya Terhadap Kinerja Perusahaan Dengan Kapabilitas Organisasi Sebagai Moderator	Maisaroh, SE., MSi	
Siti Zulaikha Wulandari Ratno Purnomo	Universitas Jenderal Soedirman	Analisis Potensi Pengembangan Industri Batik Purbalingga Berdasarkan Niat Berperilaku Pembatik Melalui Pendekatan Teori Perilaku Terencana	Dian Janari Abdul Djalal Ikhsan Mauludi	
Dyah Sawitri	Universitas Gajayana	Strategi Diversifikasi Produk Makanan	Dian Janari,	

Endang Suswati		Ringan Khas Trenggalek Guna Meningkatkan Daya Saing Di Era Sdgs Dengan Menggunakan Bisnis Model	Zelania In	

SESI III PUKUL 16.35 – 18.25 RUANG 21				
MODERATOR: HARYO SUPARMUN				
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH	
Rr Sita Dewi Kusumaningrum Hari Setiaji	Universitas Islam Indonesia	Kajian Identifikasi Strategi Penerapan Layanan Prima Dan Pemanfaatan Teknologi Informasi Untuk Meningkatkan Peluang Pendanaan Donatur Lembaga Filantropi Di Yogyakarta	Riki Martusa	
Denny Kurnia	Universitas Serang Raya	Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen dan Harga Saham Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur di Provinsi Banten yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2009-2016	Tetty Yuliaty Marhayanie	
Lena Ellitan	Widya Mandala Catholic University	Adopsi Dan Penerapan E-Business Pada Ukm Di Surabaya Dan Sekitarnya Dalam Ekonomi Berbasis Layanansebuah Studi Eksploratori	Kussudyarsana, M.Si, PhD Soepatini, M,Si, PhD	
Tetty Yuliaty Marhayanie	Universitas Sumatera Utara	penerapan Paperless OFFICE concept untuk efisiensi kerja di era informasi digital	Riki Martusa	

JADWAL KEWIRAUSAHAN

JADWAL KONFERENSI NASIONAL
HARI RABU / 07 NOPEMBER 2018
KEWIRAUSAHAAN

SESI I PUKUL 12.45 – 15.35 RUANG 14				
MODERATOR : Dr. Hj. Rahmawati, SE., MM				
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH	
Drs. Sisnuhadi, MBA, Ph.D	Universitas Kristen Duta Wacana	Role of Self-Identity in Moderating the Relationship between TPB antecedents and Socio-entrepreneurship Intention	Frida Ramadini Lidya Rosa	
Ayu Sulasari	Politeknik Negeri Malang	Intensi Kewirausahaan Untuk Mendukung Pengembangan Program Kewirausahaan Di Politeknik Negeri Malang	Ritha Dalimunthe Prihatin Lumbanraja Frida Ramadhani Rizky Putra	
Mochamad Fauzan Dessy Isfianadewi	Universitas Islam Indonesia	Inovasi Sebagai Determinan Kinerja Perusahan Dengan Dimoderasi oleh Lingkungan: UMKM Di Kota Yogyakarta	Siti Rokhmi Fuadati	
Yasmin Chairunisa Muchtar Della Diniastri	Universitas Sumatera Utara	Pengaruh Entrepreneurial Marketing Terhadap Keunggulan Bersaing: Studi Kasus Pada Pelaku Usaha Laundry Mikro-Kecil Di Kawasan Medan Johor, Indonesia	Enggal Sriwardiningsih, Enny Noegraheni	
Tri Siwi Agustina	Universitas Airlangga	Niat Berwirausaha , Tindakan Awal Dalam Berwirausaha Dan Karakteristik Lingkungan Peserta Program Wirausaha Mahasiswa (Pmw)	Yanti Pujiastuti Asri Nur Wahyuni	
Suryadi	Kementerian	Kewirausahaan Pemuda dan	Tapi Rondang Ni Bulan	

	Ketenagakerjaan	Pengangguran "Fakta Empiris Berdasarkan Data Statistik"	Kersna Minan Ani Murwani Muhar	
Endang Suswati	Universitas Gajayana Malang	Kepemimpinan Entrepreneur, Komitmen dan Kinerja Bidan di Era Disrupsi	Zuwina Miraza Tengku Lyza Tahura Ch. Sarah Imelda	
Intan Ratnawati	Universitas Diponegoro	Membangun Minat Berwirausaha Di Kalangan Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis-Universitas Diponegoro)	Dr. Hj. Rahmawati, SE., MM	
Theresia Diah Widiastuti Sheellyana Junaedi Ignatius Novianto Hariwibowo	Universitas Atma Jaya Yogyakarta	Identifkasi Potensi dan Permasalahan UMKM Ramah Lingkungan untuk Peningkatan Daya Saing Global : Studi Kasus UMKM Batik Warna Alam di Yogyakarta	Roos Kities Andadari Ristiyanti Prasetyo Rosally Franksiska Yustina Pravitasmara Dewi	

SESI II **PUKUL: 14.40 – 16.30** **RUANG 14**				
MODERATOR : Zuwina Miraza				
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH	
Bongsu Hutagalung Arif Qaedi Hutagalung Syafrizal Helmy Situmorang	Universitas Sumatera Utara	Pengaruh kompetensi wirausaha dan motivasi berwirausaha terhadap keberhasilan usaha Batubata di Kelurahan Danau Balai Rantauprapat	Drs. Sisnuhadi, MBA, Ph.D	
Rina Sulistiyani Gendy Prijambodo	Universitas DR.Soetomo-Surabaya	Ukm: Kapabilitas Inovasi Dan Kemitraan	Ayu Sulasari	
Dewi Urip Wahyuni	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya	Kreatifitas, Inovasi dan Resiko Bisnis Terhadap Kepemimpinan entrepreneur dan Kinerja enterpreneur pada UMKM Di Surabaya	Mochamad Fauzan Dessy Isfianadewi	
Nur Laily	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia	Peran Karakteristik Entrepreneur Terhadap Strategi Bisnis Dan Kinerja Bisnis Usaha Wanita	Yasmin Chairunisa Muchtar Della Diniastri	

		Wirausaha		
Achmad Saiful Ulum, S.AB.,M.AB Chitra Laksmi Rithmaya, SE., MM	STIE Perbanas Surabaya	Pemberdayaan Karang Taruna Guna Menumbuhkan Jiwa Kewirausahan Melalui Program Bisnis Kreatif Berdaya Saing	Tri Siwi Agustina	
Mada Adi Wibowo Yanuar Surya Putra	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi AMA Salatiga	Pengaruh Kompetensi Wirausaha Terhadap Keunggulan Bersaing Serta Implikasinya Terhadap Kinerja Wirausaha (Studi Kasus Pada Kube Maju Bersama Kota Salatiga)	Suryadi	
Zulhawati Pujiastuti Ifah Rofiqoh Widya Setiafindari	Universitas Teknologi Yogyakarta	Menumbuhkan Intensi Berwirausaha Melalui Self Efficacy Dan Coping Terhadap Perubahan Sebagai Variabel Pemediasi	Endang Suswati	
Frida Ramadini Lidya Rosa	Universitas Sumatera Utara	The Influence of Opportunity Recognition And Entrepreneurial Networking On Business Performance On Ornamental Plants Entrepreneur in Medan	Intan Ratnawati	
SESI III **PUKUL : 16.35 – 18.25** **RUANG 14**				
MODERATOR : Achmad Saiful Ulum, S.AB.,M.AB				
Ritha Dalimunthe Prihatin Lumbanraja Frida Ramadhani Rizky Putra	Universitas Sumatera Utara	Pengembangan Wirausaha Baru Melalui Program Studi Ilmu Manajemen Pada Kader Posyandu Di Kelurahan Karang Berombak Kota Medan	Theresia Diah Widiastuti Sheellyana Junaedi Ignatius Novianto Hariwibowo	
Siti Rokhmi Fuadati	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya	Kesuksesan Membina Disabilitas Pada Generasi Millenials Dalam Bidang Kerajinan	Bongsu Hutagalung Arif Qaedi Hutagalung Syafrizal Helmy Situmorang	
Enggal Sriwardiningsih Enny Noegraheni	Binus University	Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Niat Mahasiswa Untuk Menjadi	Rina Sulistiyani Gendy Prijambodo	

		Wirausaha (Studi Kasus: Mahasiswa School Of Business Management Peminatan Entreupreuneur)		
Yanti Pujiastuti Asri Nur Wahyuni	STIE Bank BPD Jateng Semarang	Peningkatan Minat Wirausaha Melalui Pendidikan Kewirausahaan Dan Motivasi Wirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta di Semarang)	Dewi Urip Wahyuni	
Tapi Rondang Ni Bulan Kersna Minan Ani Murwani Muhar	Universitas Harapan Medan	Pengembangan Wirausaha Ibu Rumah Tangga Mandiri Di Kota Medan	Nur Laily	
Zuwina Miraza Tengku Lyza Tahura Ch. Sarah Imelda	Universitas Harapan Medan	Identifikasi Klaster Industri dan Sumber Daya Kapabilitas Usaha Kecil di Sumatera Utara	Achmad Saiful Ulum, S.AB.,M.AB Chitra Laksmi Rithmaya, SE., MM	
Dr. Hj. Rahmawati, SE., MM	Universitas Mulawarman	Peran Kepemimpinan *Entrepreneurial* Dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Bangsa Di Era Milenial	Mada Adi Wibowo Yanuar Surya Putra	
Roos Kities Andadari Ristiyanti Prasetyo Rosally Franksiska Yustina Pravitasmara Dewi	Universitas Kristen Satya Wacana	Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha Dan Peran Pandangan Etis Mahasiswa	Zulhawati Pujiastuti Ifah Rofiqoh Widya Setiafindari	
SESI III **PUKUL : 16.35 – 18.25** **RUANG 15**				
MODERATOR: MUTAMIMAH				
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH	
Ariesta Heksarini Sam Koerniadi Fivbriantoro	Universitas Mulawarman	Antecedents Of Successful Business For Big And Retail Trade Sector In Berau Distric	Fajar Surya Ari Anggara Ely Windarti Hastuti	

Heny Hendrayati Resti Indriarti Eka Surachman Mochamad Achyarsyah	Universitas Pendidikan Indonesia	Pengaruh Inovasi terhadap Keberhasilan Usaha	Achmad Saiful Ulum,S.AB., M.AB Agustinus Kismet Nugroho Jati, SE., MBA Drs. Ahmad Cholis Hamzah, M.Sc	
Laili Savitri Noor Soebagyo	Universitas Pancasila	Peran Quadruple Helix Networks Terhadap Inovasi Pada Industri Kreatif Sektor Fashion Di Bogor	Moch Aminudin Hadi, SE., S.Sos., S.Pd, MM	

JADWAL EKONOMI ISLAM

JADWAL KONFERENSI NASIONAL
HARI RABU / 07 NOPEMBER 2018
EKONOMI ISLAM

SESI I PUKUL : 12.45 – 14.35 RUANG 15				
MODERATOR : Dr. Nunung Ghoniyah, MM.				
NAMA	ISNTANSI	JUDUL	PENELAHAH	
Mutamimah	Universitas Islam Sultan Agung Semarang	Corporate Sukuk Financing Based On Fundamental Analysis For Companies Go Public On Indonesia Stock Exchange	Hoirul Amri M. Jauhari	
Ahmad Lukman Nugraha Royyan Ramdhani Djayusman Khoirul Umam	Universitas Darussalam (UNIDA) Gontor Ponorogo	Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Songgolangit Kabupaten Ponorogo Jawa-Timur	Intan Novela Q.A Suryandari Istiqomah Salamah Wahyuni	
Andita Putri Lestari Sutrisno	Universitas Islam Indonesia	Pengaruh Corporate Governance Dan Profitabilitas Terhadap Islamic Social Reporting Pada Bank Syariah	Ridwan Baraba Dedi Runanto Fitri Rahmawati	
Finandhita MH Muchsin Muthohar	Universitas Islam Indonesia	Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas Dan Loyalitas Merek Terhadap Minat Beli Ulang Kosmetik Halal Wardah	Ariesta Heksarini Sam Koerniadi Fivbriantoro	
Puspita Handayani Joko Susilo	Universitas Muhammadiyah Sidoarjo	Pemuda Indonesia Etos Kerja Islami dan Produktivitas: Kajian Amal Sholeh Remaja Masjid an-Nur dalam Memakmurkan Tempat Ibadah	Heny Hendrayati Resti Indriarti Eka Surachman Mochamad Achyarsyah	
Derriawan	Univeritas Pancasila	Strategi Peningkatan Dana Zakat melalui komitmen organisasi, Budaya Organisasi dan Good Corporate Governance	Laili Savitri Noor Soebagyo	
Sri Megawati Elizabeth.P Charisma Ayu Pramuditha	STIE MDP Palembang	Pengaruh Kinerja Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Syariah Di Kota Palembang	Oktavianti Catur Fatchu Ukhriyawati	

Dien Sefty Framita, SE., M.Akt Ade Nahdiatul Hasanah, SE., M.Akt	Universitas Serang Raya	Indikasi Praktik Manajemen Laba Pada Laporan Keuangan Perbankan Syariah	Puji Setya Sunarka Kasno	
SESI II PUKUL : 14.40 – 16.30 RUANG 15				
MODERATOR : DERRIAWAN				
NAMA PENYAJI		JUDUL	PENELAAH	
Dr. Nunung Ghoniyah, MM. Devy Aryani	Universitas Islam Sultan Agung Semarang	Analisis Business Sustainability Pada Perbankan Syariah Di Indonesia	Kasno dan Puji Setya Sunarka	
Mohammad Abdilla Nofri Yendra	Universitas Dharma Andalas	Strategi Pengembangan Bmt (Baitul Maal Wat Tamwil) Di Kota Padang Provinsi Sumatera Barat	Mutamimah	
Fajar Surya Ari Anggara Ely Windarti Hastuti	University of Darussalam Gontor	Performance Comparison Amil Zakat Institutions on Ponorogo towards Good Amil Governance	Ahmad Lukman Nugraha Royyan Ramdhani Djayusman Khoirul Umam	
Achmad Saiful Ulum,S.AB., M.AB Agustinus Kismet Nugroho Jati, SE., MBA Drs. Ahmad Cholis Hamzah, M.Sc	STIE Perbanas Surabaya	Dampak Kinerja Keuangan Terhadap Nisbah Bagi Hasil Dan Likuiditas Di Bank Umum Syariah Tahun 2013-2015	Andita Putri Lestari Sutrisno	
Moch Aminudin Hadi, SE., S.Sos., S.Pd, MM	Universitas Riau Kepulauan di Batam	Strengthening Human Resources Management Function National Zakat Agency (BAZNAS)	Finandhita MH Muchsin Muthohar	
Roghiebah Jadwa Faradisi	University of Darussalam Gontor	What Determines Corporate Governance At Islamic Boarding School? Case Study: Ma'had Al-Muqoddasah Litahfidhil Qur'an Ponorogo	Puspita Handayani Joko Susilo	
Rahma Yudi Astuti	University of Darussalam Gontor	Analisis Praktek Transparansi Sistem Angsuran Flat Efektif Perbankan Ditinjau dari Ekonomi Islam	Derriawan	

Mister Candera, S.Pd., M.Si Yudha Mahrom DS, S.E., M.Si	Universitas Muhammadiyah Palembang	Analisis Determinasi Pembiayaan Bank Syariah Sektor Non Lapangan Usaha di Wilayah Sumatera Bagian Selatan	Sri Megawati Elizabeth.P Charisma Ayu Pramuditha	
SESI III **PUKUL : 16.35 – 18.25** **RUANG 15**				
MODERATOR: Mutamimah				
Hoirul Amri M. Jauhari	Universitas Muhammadiyah Palembang	Model Pengelolaan Fiskal Rasul SAW dalam Konteks Pengelolaan Fiskal Kota Palembang	Dien Sefty Framita, SE., M.Akt Ade Nahdiatul Hasanah, SE., M.Akt	
Intan Novela Q.A Suryandari Istiqomah Salamah Wahyuni	Sebelas Maret University	Proses Menjadi Pengusaha Herbal Muslim: Aplikasi Metode Zaltman Metaphor Elicitation Technique	Dr. Nunung Ghoniyah, MM. Devy Aryani	
Ridwan Baraba Dedi Runanto Fitri Rahmawati	Universitas Muhammadiyah Purworejo	Penerapan Etika Kerja Islam Dalam Penciptaan Kepuasan Kerja Yang Dimoderasi Lingkungan Kerja	Mohammad Abdilla Nofri Yendra	

JADWAL MANAJEMEN PERBANKAN

JADWAL KONFERENSI NASIONAL
HARI RABU / 07 NOPEMBER 2018
PERBANKAN

SESI I PUKUL : 12.45 – 16.35 RUANG 16				
MODERATOR : Alimuddin Rizal				
NAMA		JUDUL	PENELAAH	
Dedy Ansari Harahap Ratih Hurriyati Disman Vanessa Gaffar Dita Amanah	Universitas Pendidikan Indonesia	Analisis Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Nasabah PT. BNI (Persero) Tbk, USU Medan	Santi Rimadias	
Feri Pirman	Universita Bina Darma	Turnover Pegawai di Lingkungan Perusahaan Bank Swasta	Deddy Rusyandi	
Yohanes Ferry Cahaya Annathasia Puji Erasashanti	Perbanas Institute	Faktor Penentu Kepuasan Nasabah Perbankan Indonesia	Khoirina Noor Anindya	
Friska Sipayung	University of Sumatera Utara, Medan	Competitive Position and Banking Company Strategy of the winner "Best Bank Service Excellence Monitor (BSEM) 2017"	Yulinda Beby Kandida Ishbir Mujahid Adha	
Bagus Panuntun Sutrisno	Universitas Islam Indonesia	Faktor Penentu Penyaluran Kredit Perbankan Studi Kasus Pada Bank Konvensional Di Indnonesia	Ellen Theresia Sihotang Larasati Ayu Sekarsari	
Baziedy Aditya Darmawan Arif Hartono	Universitas Islam Indonesia	Model Pengukuran Kualitas Layanan Bank Syariah Di Indonesia	Sita Nurmalia Adha Hedwigis Esti Riwayati	
Heni Rahayu Rahmawati Sugeng Hariyadi	Universitas Mulawarman	Anteseden Perilaku Minat Menggunakan Layanan SMS Banking Pada Nasabah Kantor Cabang Utama PT. Bank Pembangunan Daerah Kalimantan	Ronny	

		Timur Dan Kalimantan Utara		
Ardi Paminto Felisitas Defung	Universitas Mulawarman	Dampak Kinerja Ekonomi Dan Moneter Terhadap Likuiditas Dan Profitabilitas Bank Persero Di Indonesia	Dian Anggraece Sigit Parawansa Harryanto Musran Munizu	
SESI II PUKUL : 14.40 – 16.30 RUANG 17				
MODERATOR: HENDY MUSTIKO AJI				
NAMA	INSTITUSI	JUDUL	PENELAAH	
Ade Maharini Adiandari Hendra Winata Yuliani	Universitas Ngurah Rai Denpasar Universitas Brawijaya Malang Universitas Sriwijaya Palembang	Kualitas Layanan Internet Banking : Analisis dengan Menggunakan Metode E-Servqual dan Importance Performance Analysis	Dr. Nisma Aprini., S.P., M.Si Yulia Misrania., S.E., M.Si Yadi Maryadi., S.E., M.Si	
Ana Kadarningsih Dian Prawitasari Anggun Widya Sari	Universitas Dian Nuswantoro	Return On Assets (Roa) Sebagai Faktor Penentu Peningkatan Penyaluran Kredit Perbankan	Ema Rahmawati	

SESI II PUKUL : 14.40 – 16.30 RUANG 16				
MODERATOR: Santi Rimadias				
NAMA PENYAJI		JUDUL	PENELAAH	
Dian Anggraece Sigit Parawansa Harryanto Musran Munizu	Universitas Hasanuddin, Makassar	Relational Marketing As A Marketing Strategy On Rural Bank (BPR) In Makassar	Dedy Ansari Harahap Ratih Hurriyati Disman Vanessa Gaffar Dita Amanah	
Layyinaturrobaniyah Mokhamad Anwar	Universitas Padjadjaran	Efisiensi dan Daya Saing Bank Perkreditan Rakyat (BPR) di	Feri Pirman	

Ratna Komara Sulaeman R. Nidar		Provinsi Bali Indonesia		
Alimuddin Rizal Eva Antasari R.A.Marlien Euis Soliha	Universitas Stikubank Semarang	Membangun Loyalitas Nasabah Melalui Kepuasan Berbasis Pada Kualitas Layanan Dan Penanganan Keluhan Nasabah (Studi Pada Nasabah Bank Jateng Cabang Demak)	Yohanes Ferry Cahaya Annathasia Puji Erasashanti	
Endang Tjahjaningsih Kristina Anindita Hayuningtias Sri Isnowati Galih Maulana Risqy	Universitas Stikubank Semarang	Pengaruh Layanan Digital Banking dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan	Friska Sipayung	
Yani Prihati Alexander Dharmawan	Universitas AKI	Analisis Efektifitas Layanan Antrian Nasabah Dengan Software Arena (Studi Kasus: Bank Umum Swasta Nasional di Semarang	Bagus Panuntun Sutrisno	
Soelaeman Rasyid	STIE Indonesia Banking School	Analisis Perbandingan Efisiensi Bank Devisa dan Bank non Devisa dengan metode Data Envelopment Analysis (DEA) periode 2015- 2016	Baziedy Aditya Darmawan Arif Hartono	
Ratna Dewi A. Nirwana Nur Ariaty Arfah	Fakultas Ekonomi Universitas Muslim Indonesia Makassar	Pengaruh Internal Factor Analysis Summary/Ifas, Eksternal Factor Analysis Summary/Efas Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Perusahaan Asuransi Jiwa Di Makassar	Heni Rahayu Rahmawati Sugeng Hariyadi	
Anny Nurbasari Amaris Ganefi Putra	Universitas Kristen Maranatha, Bandung, Indonesia Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ekuitas (STIE EKUITAS)	The Effect Of Quality Of Service On Satisfaction And Word Of Mouth Bank Customers Bjb Branch Subang	Ardi Paminto Felisitas Defung	

SESI III PUKUL : 16.35 – 18.25 RUANG 16				
MODERATOR : Dian Anggraece Sigit Parawansa				
NAMA	INSTITUSI	JUDUL	PENELAAH	
Santi Rimadias	STIE Indonesia Banking School	Model Penerimaan Teknologi E-Banking Di Tiga Bank Terbesar Di Indonesia (Penelitian Pada Pengguna E-Banking)	Layyinaturrobaniyah Mokhamad Anwar Ratna Komara Sulaeman R. Nidar	
Deddy Rusyandi	STIE Ekuitas Bandung	Analisis Faktor-Faktor Yang Dapat Menimbulkan Intention To Quit Pegawai Bank Umum di Kota Bandung	Alimuddin Rizal Eva Antasari R.A.Marlien Euis Soliha	
Khoirina Noor Anindya	Universitas Islam Indonesia	Kepemilikan, Ukuran Perusahaan, dan Kinerja pada Bank Pemerintah dan Bank Swasta di Indonesia	Endang Tjahjaningsih Kristina Anindita Hayuningtias Sri Isnowati Galih Maulana Risqy	
Yulinda Beby Kandida Ishbir Mujahid Adha	Universitas Sumatera Utara	Evaluasi Peranan Karakteristik CMO Dan Kondisi Keuangan Dalam Mengatasi Kredit Bermasalah Pada Kredit Permaisuri Bank Sumut Cabang Simpang Kwala, Medan	Yani Prihati Alexander Dharmawan	
Ellen Theresia Sihotang Larasati Ayu Sekarsari	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya	Layanan Internet Banking dan Demografi	Soelaeman Rasyid	
Sita Nurmalia Adha Hedwigis Esti Riwayati	Perbanas Institute	Analisis Faktor-faktor yang Memengaruhi Penyaluran Kredit Perbankan (Studi pada Bank Umum Milik Negara)	Ratna Dewi A. Nirwana Nur Ariaty Arfah	
Ronny	STIE Perbanas	Faktor Penguatan Layanan	Anny Nurbasari	

	Surabaya	Internet Banking Bank: Tinjauan Kepuasan Dan Ketidakpuasan Nasabah	Amaris Ganefi Putra	
Budiandriani Ramlawati	Universitas Muslim Indonesia	Pengaruh Konsentrasi Kepemilikan, Loan To Deposit Ratio Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Dan Indeks Harga Saham Pada Industri Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia		

JADWAL MANAJEMEN PENDIDIKAN

JADWAL KONFERENSI NASIONAL
HARI RABU / 07 NOPEMBER 2018
MANAJEMEN PENDIDIKAN

SESI I PUKUL : 12.45 – 14.35 RUANG 17				
MODERATOR : Ahmad Setiyono				
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH	
Santi Riana Dewi Nafiudin	University of Serang Raya	Pengaruh Komunikasi Verbal Melalui Metode Audio Visual (Pemutaran Video) Terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa Konsentrasi Manajemen Sumber Daya Manusia Pada Perguruan Tinggi Di Banten	Desfitriana Zulfadhli Rusdianto	
Putri Anggreni Ni Wayan Suartini	Universitas Mahendradatta, Bali	Manajemen Inovasi Pendidikan Berorientasi Mutu Pada Pasraman Gurukula Bangli, Bali	Ade Maharini Adiandari Hendra Winata Yuliani	
Putriana Kristanti Purwani Retno Andalas	Universitas Kristen Duta Wacana	Penerapan Asas-Asas Good Governance Pada Lembaga Pendidikan Anak Usia Dini: Studi Kasus Pada Kelompok Bermain Kusuma Kasih Dan Taman Kanak-Kanak Tabitha	Ana Kadarningsih Dian Prawitasari Anggun Widya Sari	
Nur Indah Riwajanti Widi Dwi Ernawati	Politeknik Negeri Malang	Implementasi Metode Cooperative Learning Pada Matakuliah Metodologi Penelitian Untuk Meningkatkan Kualitas Hasil Penelitian	Astuti Yuli Setyani Eka Adhi Wibawa	
Hendy Mustiko Aji	Universitas Islam Indonesia	Suasana dan Citra Penting! Faktor Anteseden Perilaku Berlangganan Toko Ritel Syariah	Adi Setiawan, SE., MM Siska Ernawati Fatimah, SE., MM	

			Muhamad Alwi, S.PT., MM	
Ratna Widiastuti	Universitas Kristen Maranatha	Aplikasi Diagram Fishbone Guna Meningkatkan Mutu Pembelajaran DiPerguruan Tinggi	Budhie Satriawan Inne Satyawisudarini	
Meta Andriani	STIE Indonesia Banking School	Pengukuran Kinerja Layanan Pendidikan TinggiMenggunakan Instrumen Higher Education Performance danImportance Performance Analysis	M.Sienly Veronica	
Rino Armida Listinawati Haditama Rhohil Artalia	Universitas Negeri Padang dan Universitas Pendidikan Indonesia	Sudah Siapkah Siswa Smk Memasuki Dunia Kerja Di Era Disruption Teknologi Digitalisasi Revolusi Industri 4.0?	Marko Ilpiyanto,SE,MM Decky Pujiansa,S.Pd., M.Si	

SESI II PUKUL : 14.40 – 16.30 RUANG 17				
MODERATOR : Hendy Mustiko Aji				
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAHAAN	
Ahmad Setiyono	University of Darussalam Gontor	Employee Engagement Drivers of Kulliyatu-L-Mu'allimin Al-Islamiyyah on Darussalam Gontor Islamic Boarding School	Santi Riana Dewi Nafiudin	
Lusy Anna Friska Sipayung Yulinda	University of Sumatera Utara	The Influence of Commitment, Learning Motivation and Academic Environment Against Student Academic Achievement	Putri Anggreni Ni Wayan Suartini	
Desfitrina Zulfadhli Rusdianto	Universitas Taman Siswa	Pengaruh Pasar Tenaga Kerja Terhadap Rumah Tangga Perusahaan	Yayah Atmajawati, SE., M.Si	

JADWAL PARIWISATA

JADWAL KONFERENSI
PARIWISATA
7 NOPEMBER 2018

SESI II PUKUL : 14.40 – 16.30 RUANG 17				
MODERATOR : Hendy Mustiko Aji				
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH	
Nono Arief Rachman, S.E., M.M Drs. Syamsudin, M.M	Universitas Mathla'ul Anwar Banten	Analisis Persepsi Dan Kesiapan Masyarakat Pandeglang Dalam Menghadapi Pelaksanaan Kawasan Ekonomi Khusus (Kek) Zona Pariwisata Tanjung Lesung	Putriana Kristanti Purwani Retno Andalas	
Ambar Kusuma Astuti Agustini Dyah Respati	Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta	Peranan Kepuasan Wisatawan Sebagai Pemediasi Pada Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Word Of Mouth	Nur Indah Riwajanti Widi Dwi Ernawati	
Sri Widyastuti	University of Pancasila	Literature Review: Encouraging Halal Tourism With A Green Concept Towards Nation Competitiveness	Hendy Mustiko Aji	
Imas Soemaryani Joeliaty	Universitas Padjadjaran	Kemitraan Strategis Dalam Pengembangan Sdm Industri Wisata Halal Berbasis Pengembangan Kurikulum Kepariwisataan Di Provinsi Jawa Barat	Ratna Widiastuti	
Abdul Fidayan	Sangga Buana University YPKP - Bandung	Behavior of Society Towards Tourism Development in Bandung City	Meta Andriani	

SESI III PUKUL : 16.35 – 18.25 RUANG 17				
MODERATOR : Sri Widyastuti				
NAMA PENYAJI		JUDUL	PENELAAH	
Astuti Yuli Setyani Eka Adhi Wibawa	Universitas Kristen Duta Wacana	Pengukuran Tingkat Kepuasan Pengunjung Di Objek Wisata Bawah Air Umbul Ponggok Klaten	Rino Armida Listinawati Haditama Rhohil Artalia M.M	
Adi Setiawan, SE., MM Siska Ernawati Fatimah, SE., MM Muhamad Alwi, S.PT., MM	Universitas Swadaya Gunung Jati	Eksplorasi Ciayumajakuning Sebagai Tujuan Wisata Dan Budaya	Ahmad Setiyono	
Budhie Satriawan Inne Satyawisudarini	Universitas Langlangbuana Bandung	Strategi Keunggulan BersaingWisata KulinerKota Bandung	Lusy Anna Friska Sipayung Yulinda	
M.Sienly Veronica	Universitas Kristen Maranatha	Analisis Pengaruh Model Value Added Intelektual Kapital Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Di Sektor Pariwisata Yang Listing Di Bei Periode 2012-2016	Nono Arief Rachman, S.E., M.M Drs. Syamsudin, M.M	
Marko Ilpiyanto,SE,MM Decky Pujiansa,S.Pd., M.Si	STIE Lembah Dempo	Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Objek Wisata Gunung DempoKota Pagar Alam Sumatera Selatan	As'at Rizal Detak Prapanca	
Dr. Nisma Aprini., S.P., M.Si Yulia Misrania., S.E., M.Si Yadi Maryadi., S.E., M.Si	STIE Lembah Dempo	Pengembangan Agrowisata Kota Pagar Alam Bagi Ekonomi Masyarakat Sekitar di Kota Pagar Alam	Sri Widyastuti	
Ema Rahmawati	Universitas Stikubank Semarang	Pelayanan Pemandu Wisata Bagi Kepuasan Wisatawan (Studi Pada Pemandu Wisata Di Yogyakarta)	Imas Soemaryani Joeliaty	
Martaleni	Universitas Gajayana Malang	Halal Tourism Destination Analysis: A Potential Mapping From Tourism	Abdul Fidayan	

		Views		
As'at Rizal Detak Prapanca	Universitas Muhammadiyah Sidoarjo	Strategi Pengembangan Pulau Sarina Untuk Meningkatkan Daya Tarik Wisatawan Berkunjung	Ambar Kusuma Astuti Agustini Dyah Respati	

JADWAL PERPAJAKAN

JADWAL KONFERENSI
MANAJEMEN PERPAJAKAN
7 NOPEMBER 2018

SESI III PUKUL : 14.40 – 16.30 RUANG 15				
MODERATOR: MUTAMIMAH				
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PANELAAH	
Oktavianti Catur Fatchu Ukhriyawati	Universitas Riau Kepulauan Batam	Pengaruh Norma Subjektif, Kewajiban Moral, Dan Kontrol Keprilakuan Yang Dipersepsikan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. (Studi Pada Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Di Provinsi Kepulauan Riau)	Roghiebah Jadwa Faradisi	
Puji Setya Sunarka Kasno	Universitas AKI Semarang	Analysis Of Factors Causing The Low Awareness Of Taxpayer Awareness In Paying The Earth Tax And Building Sectors And Urban Sectors (Pbb P2	Rahma Yudi Astuti	
Kasno Puji Setya Sunarka	Universitas AKI Semarang	Analysis Of Factors That Encourage Tax Avoidance Action In Meeting Obligations To Pay Taxes	Mister Candera, S.Pd., M.Si Yudha Mahrom DS, S.E., M.Si	

JADWAL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

JADWAL KONFERENSI NASIONAL
HARI RABU / 07 NOPEMBER 2018
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

SESI I PUKUL : 12.45 – 14.35 RUANG 18				
MODERATOR : DR. BEBY K.F. SEMBIRING				
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH	
Shinta Setia, S.Psi, M.Com Agustinus Kismet Nugroho Jati, S.E.,M.M Zubaidah Nasution, SE.,M.SEI	STIE Perbanas Surabaya	Etika Berkomunikasi Di Media Sosial	Atika Leshwari Vina Meliana	
Titis Puspitaningrum D.K Nosy Yodi Metana Sri Lestari Kurniawati	STIE Perbanas Surabaya	Pendampingan Excel for Accounting Solusi Bagi UKM PT. JAB Surabaya	Yulia Misrania., S.E., M.Si Yadi Maryadi., S.E., M.Si Sastra Mico., S.E., M.Si	
Kamalina Din Jannah, SE.MM Dr. Chalimah, MM Zahro SE, M.Si	Universitas Pekalongan	Peningkatan Ekonomi Keluarga Melalui Sekolah Wirausaha Aisyiyah(Memanfaatkan dedaunan menjadi makanan ringan di Desa Wiradesa Kecamatan Wiradesa Kabupaten Pekalongan)	Rully Armanto	
Jumiati Sasmita	Universitas Riau, Pekanbaru	Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Kearifan Lokal Di Kecamatan Sungai Apit	Lailan Tawila Berampu DR. Beby K.F. Sembiring	
Budiman Dyah Mieta Setyawati Ditiya Himawati Lista Kuspriatni	Universitas Gunadarma, Jakarta	Pencatatan Keuangan Bagi Perguliran Dana Mikro pada Kelompok Masyarakat di Era Disrupsi	Ade Nia Suryani Sri Gustini Ika Rakhmalina	

Sheellyana Junaedi Theresia Diah Widiastuti	Universitas Atma Jaya Yogyakarta	Pengembangan Kewirausahaan Di Bidang Industri Kreatif Dengan Model Active-Reflective Learning	Zuhriyah Shasha Meyrani Diansari	
Hilmiana Wa Ode Zusnita Muizu	Universitas Padjajaran	Membangun Perilaku Budaya Membuang Sampah Di Kota Bandung	Nurul Istiqomah Izza Mafruhah Evi Gravitiani Supriyadi	
Nunung Sri Mulyani Dewi Ismoyowati Izza Mafruhah Nurul Istiqomah Supriyadi	Universitas Sebelas Maret Surakarta	Pengembangan Batik Bermotif Local Wisdom Dalam Upaya Peningkatan Pendapatan Masyarakat Di Kabupaten Ngawi	Veronika Rahmawati, SE., M.Si.	
Nurul Istiqomah Izza Mafruhah Evi Gravitiani Supriyadi	Universitas Sebelas Maret Surakarta	Konsep Reduce, Reuse, Recycle Dan Replace Dalam Pengelolaan Sampah Rumah Tangga Di Desa Polanharjo Kabupaten Klaten	Nunung Sri Mulyani Dewi Ismoyowati Izza Mafruhah Nurul Istiqomah Supriyadi	

JADWAL MANAJEMEN UMUM

JADWAL KONFERENSI
MANAJEMEN UMUM
7 NOPEMBER 2018

SESI II PUKUL :14.40 – 16.30 RUANG 21				
MODERATOR : Yadi Maryadi				
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH	
Katiya Nahda	Universitas Islam Indonesia	Pengujian Empat Tipologi Perusahaan Keluarga Berdasarkan Perspektif Keagenan dan Resources Based View Dikaitkan dengan Tata Kelola dan Faktor Institusional; Studi Lintas Negara di Asia	Steven Haryo Suparmun	
Meythi	Universitas Kristen Maranatha	Managemen Pengetahuan: Kasus Qlue dan Apple	Sri Hasnawati	
Benediktus Margiadi	Universitas Gadjah Mada	Peran Kepemimpinan Otentik dan Identifikasi Sosial terhadap Kinerja: Perspektif Teori Pertukaran Pemimpin-Anggota	Etty Puji Lestari M. Abdul Basir	
Tinneke Hermina Hanifah Fauziah	Universitas Garut	Studi Literatur Country Of Origin Di Indonesia	Hari Sukarno Eveline Frida Maudya	
Yuventius Tyas Catur Pramudi Lisa Mardiana Yohan Wismantoro	Universitas Dian Nuswantoro Semarang	Analisis Pengetahuan Kearifan Lokal Tembang Macapat Untuk Keunggulan Kompetitif	Wiwin Aminah Budhi Pamungkas Gautama Heny Hendrayati	
Riki Martusa	Universitas Kristen Maranatha	Siapa Stakeholder Yang Penting: Suatu Perspektif Teori Organisasi	Suhartini Karim Rasyid Hs Umrie Samadi W Bakar Yuliani	
Tetty Yuliaty	Universitas Sumatera	Peran Corporate Secretary Di	Alif Lukmanul Hakim	

Marhayanie	Utara	Perusahaan Publik		
Kussudyarsana, M.Si, PhD Soepatini, M,Si, PhD	University of Muhammadiyah Surakarta	Opportunism And Economic Performance Of Family Small Medium Enterprises In Indonesia	Mirwan Surya Perdhana Indra Dwi Putranto	
Nurlela Deki Fermansyah	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) RadenIntan Lampung,	Analisis Kontribusi Retribusi Sektor Pariwisata TerhadapPendapatan Asli Daerah (PAD) (Studi di Kabupaten OKU Selatan tahun2006-2017)	Benediktus	
SESI III **PUKUL : 16.35 – 18.25** **RUANG 21**				
MODERATOR : HARYO SUPARMUN				
NAMA	INSTITUSI	JUDUL	PENELAAH	
Hj. Nurhidayati, SE, M.Si, Ph.D	Sultan Agung Islamic University	Eksplorasi Inovasi: Menjadi Organisasi Pemenang di Era Industri 4.0	Nurlela Deki Fermansyah	
Nur Efendi	Universitas Lampung Bandar Lampung	Biaya Transaksi Dalam Perizinan Industri Tekstil Studi Kasus Di Kabupaten Bandung, Indonesia	Tinneke Hermina Hanifah Fauziah	
Devani Laksmi Indyastuti	Universitas Jenderal Soedirman	Pengaruh Pelanggaran Kontrak Psikologis Terhadap Kepuasan Kebutuahan Psikologis Dasar	Yuventius Tyas Catur Pramudi Lisa Mardiana Yohan Wismantoro	

JADWAL MANAJEMEN TEKNOLOGI INFORMASI

JADWAL KONFERENSI
MANAJEMEN TEKNOLOGI INFORMASI
7 NOPEMBER 2018

SESI III PUKUL : 16.35 – 18.25 RUANG 21				
MODERATOR: HARYO SUPARMUN				
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH	
Rosa Rilantiana Aisa Nur Awanda	Universitas Internasional Semen Indonesia	Analisa Konten Instastory Selebgram Terhadap Gaya Hidup Hedonis Dengan Pembentukan Sikap	Katiya Nahda	
Guruh Irianto Putra Rimba, S.Pd.I., M.M	Universitas Bina Darma	Hubungan Peningkatan Kemampuan Teknologi Informasi Dengan Menggunakan Aplikasi Raport Kurikulum 2013 (Studi Kasus : Madrasah Ibtidaiyah Negeri I Kota Prabumulih)	Meythi	

JADWAL MANAJEMEN AGRIBISNIS

JADWAL KONFERENSI
MANAJEMEN AGRIBISNIS
7 NOPEMBER 2018

SESI III PUKUL : 16.35 – 18.25 RUANG 17				
MODERATOR: DR. SRI WIDYASTUTI				
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH	
Yayah Atmajawati, SE., M.Si	STIESIA Surabaya	Strategi Pengembangan Agribisnis Perikanan Industri Kecil Dan Rumah Tangga Otak-Otak Bandeng Berbasis Potensi Daerah Di Kabupaten Gresik	Rino Armida Listinawati Haditama Rhohil Artalia	

ABSTRAK

MANAJEMEN KEUANGAN
SESI I

MANFAAT PERUBAHAN SISTEM KEUANGAN DARI SISTEM MANUAL KE KOMPUTERISASI PADA CV. PANDAWA TANI

Taufik Suharamayudi, S.Kom., M.M
Dr. Bakti Setyadi, S.E., M.M., Ak, CA

Universitas Bina Darma

ABSTRACT

The purpose of this internship is to find out the financial management constraints and strategies carried out by CV. Pandawa Tani. This research method helps in finding the right strategy to improve the process of financial statement processing by utilizing the strengths, weaknesses, challenges, and opportunities that have in CV. Pandawa Tani. Data collection through interviews, documentation and observations of several informants. The results of the analysis obtained by using SWOT analysis is to maximize the power and take advantage of opportunities. The strategies obtained are improving the quality of financial reports and and the use of accounting information systems to improve work effectiveness and efficiency
Keywords: financial management strategy, SWOT analysis, accounting information.

ABSTRAK

Tujuan dari internship ini adalah untuk mengetahui kendala dan strategi manajemen keuangan yang dilakukan oleh CV. Pandawa Tani. Metode penelitian ini membantu dalam mencari strategi yang tepat dalam meningkatkan proses pengolahan laporan keuangan dengan memanfaatkan kekuatan, kelemahan, tantangan, dan peluang yang dimiliki di CV. Pandawa Tani. Pengumpulan data melalui wawancara, dokumentasi dan observasi terdahap beberapa informan. Hasil analisis yang didapat dengan menggunakan analisis SWOT yaitu dengan memaksimalkan kekuatan dan memanfaatkan peluang yang ada. Adapun strategi yang didapat yaitu meningkatkan kualitas laporan keuangan dan dan penggunaan sistem informasi akuntansi untuk meningkatkan efektifitas dan efisiensi kerja.
Kata Kunci: Strategi manajemen keuangan, analisis SWOT, sistem informasi akuntansi.
.

PENGARUH FAKTOR FUNDAMENTAL DAN PERSEPSI INVESTOR TERHADAP HARGA SAHAMPERUSAHAAN DALAM INDEKS KOMPAS 100 DI ERA DIGITALISASI

Ika Yanuarti, S.E, M.S.F
Helena Dewi, S.E., M.S.M

Universitas Multimedia Nusantara

ABSTRACT

In the era of digitalization, stock trading transaction tend to increase. The information about firm's financial performance can be accessed easily by the investors and stock analyst. Fundamental analysis based on firm's performance as measured by financial ratios. Good financial ratios indicate good financial performance. It will attract the investors' interest to invest. The higher the interest to buy the higher the stock price. In fact, the investment decision is not solely determined by the fundamental aspects. Investor's perception or sentiment will also influence the investment decision. This research is trying to test whether there is an influence of fundamental factors and investors' perception to stock price included in Kompas 100 index. Fundamental factors are measured by Return on Equity (ROE), Debt to Equity (DER), Price Earning Ratio (PER), and Price to Book Value (PBV). Investors' perception measured by trading volume. Stock price is the closing stock price of listed firms included in Kompas 100 index from 2013 to 2016. Based on the regression test, it shows that fundamental factors have no influence on stock price, while investors' perception has influence on stock price. Good financial performance does not necessarily followed by buying decision. The investment decision more influenced by investors' perception that indicates by increasing stock trading volume

Keywords: Fundamental Factos, Kompas 100 index, Trading Volume

ABSTRAK

Dalam transaksi perdagangan saham biasanya analis dan investor menggunakan 2 sumber analisisyaitu analisis fundamental dan persepsi. Analisis fundamental fokus pada kinerja keuangan badan usaha yang dapat tercermin melalui rasio-rasio keuangan. Suatu badan usaha yang sehat memiliki rasio keuangan yang baik. Apabila rasio keuangan baik maka minat beli investor terhadap saham badan usaha akan tinggi. Dengan minat beli yang tinggi inilah akhirnya membuat harga saham badan usaha meningkat. Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah terdapat pengaruh antara faktor fundamental dan persepsi investor terhadap harga saham dalam indeks Kompas 100. Faktor fundamental yang digunakan dalam penelitian ini adalah rasio Return on Equity (ROE), Debt to Equity (DER), Price Earning Ratio (PER) dan Price to Book Value (PBV). Persepsi investor diukur dari volume perdagangan saham (trading volume). Harga saham yang digunakan adalah harga penutupan tahun 2013-2016 pada saham-saham yang termasuk dalam indeks Kompas 100. Penelitian ini menggunakan model regresi untuk menggambarkan pengaruh variabel independen yaitu rasio-rasio keuangan dan persepsi investor terhadap variabel dependen yaitu harga saham. Uji hipotesis yang digunakan adalah uji t untuk pengujian masing-masing rasio keuangan terhadap harga saham dan uji F untuk pengujian semua rasio keuangan secara simultan.

Kata Kunci: Faktor Fundamental, Indeks Kompas 100, Persepsi Investor, Market Turnover, dan Volume Perdagangan

KEPEMILIKAN KELUARGA DAN STRUKTUR MODAL DENGAN MODERASI FAMILY CEOPERUSAHAAN NON KEUANGAN DI INDONESIA

I Made Sudana
Email: imadesudana@yahoo.co.id

Nunik Dwi Kusumawati
Email: nunikdwi.ndk@gmail.com

Departemen Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Airlangga

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of family ownership on capital structure, and use family CEO as moderating variable. This research used purposive sampling method and the analysis method used is multiple linear regression analysis. Based on the analysis result, it can be concluded that family ownership has a significant positive effect on capital structure and family CEO weaken the positive effect of family ownership on capital structure. Besides that, firm size, profitability and tangible assets also has significant affect on the company's capital structure.
Keywords: capital structure, family ownership, family CEO.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepemilikan keluarga terhadap struktur modal, dan menggunakan CEO keluarga sebagai variabel moderating. Penelitian ini enggunakan metode purposive sampling dan metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Berdasarkan hasil analisis, dapat disimpulkan bahwa kepemilikan keluarga memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap struktur modal dan CEO keluarga memperlemah pengaruh positif kepemilikan keluarga terhadap struktur modal. Selain itu, ukuran perusahaan, profitabilitas dan aset berwujud juga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap struktur modal perusahaan.
Kata Kunci: struktur modal, kepemilikan keluarga, CEO keluarga.

PENGARUH KINERJA KEUANGAN DAN KINERJA PASAR TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Ulfa Rizki Indriyanti, SM
Dra. Nurfauziah, MM

Universitas Islam Indonesia

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Current Ratio (CR), Debt to Equity Ratio (DER), Return on Assets (ROA), Return on Equity (ROE), Total Asset Turnover (TATO) and Earning Per Share (EPS) Manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The object of this research is all industries that belong to Manufacturing company. The data used in this research is secondary data. The sampling technique is done by using purposive sampling method, that is by choosing the sample based on predetermined criterion, so that the research sample is obtained by 21 companies during the period 2012-2015. The methods that have been used in this research are descriptive statistic, classical assumption test, multiple linear regression, coefficient of determination and hypothesis test. The results of this study show that partially Current Ratio (CR), Return on Assets (ROA), and Earning Per Share (EPS) have a significant positive effect on stock prices. Debt to Equity Ratio (DER) and Return on Equity (ROE) have positive effect not significant to stock price. While Total Asset Turnover (TATO) negatively influence not significant to stock price. Simultaneously CR, DER, ROA, ROE, TATO and EPS have significant effect on stock price.

Keywords: Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Return on Asset, Return on Equity, Total Asset Turnover, Earning Per Share, stock price

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Current Ratio (CR), Debt to Equity Ratio (DER), Return on Asset (ROA), Return on Equity (ROE), Total Asset Turnover (TATO) dan Earning Per Share (EPS) terhadap harga saham perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Objek penelitian ini adalah seluruh industri yang termasuk kedalam perusahaan Manufaktur. Sampel penelitian sebanyak 21 perusahaan selama periode 2012 – 2016. Metode yang telah digunakan dalam penelitian ini adalah statistik deskriptif, uji asumsi klasik, regresi linear berganda, koefisien determinasi dan uji hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukan bahwa secara parsial Current Ratio (CR), Return on Asset (ROA), dan Earning Per Share (EPS) berpengaruh positif signifikanterhadap harga saham. Debt to Equity Ratio (DER) dan Return on Equity (ROE) berpengaruh positif tidak signifikanterhadap harga saham. Sedangkan Total Asset Turnover (TATO) berpengaruh negatif tidak signifikanterhadap harga saham. Secara simultan CR, DER, ROA, ROE, TATO dan EPS berpengaruh signifikanterhadap harga saham.

Kata Kunci : Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Return on Asset, Return on Equity, Total Asset Turnover, Earning Per Share, harga saham

FINANCIAL CHECK UP KEUANGAN KELUARGA UNTUK MEMPERKUAT KESEJAHTERAANKELUARGA ANGGOTA KOPERASI CREDIT UNION JATIMBAR SURABAYA

Robertus Sigit HL
Lena Ellitan
Yulius Koesworo

Widya Mandala Catholic University, Surabaya

ABSTRACT

The symptoms of financial problems are very apprehensive and need to find a solution together for the purpose of a prosperous family. In Indonesia, the root of a divorce family is usually caused by family financial problems. As one of the earliest solutions is family financial planning that begins with financial check-up activities. Financial check-up is a check on family financial condition. This activity is intended to detect the possibility of financial disturbance in the family either as an employee or business owner early. Target audience of community service activities are members and prospective members of Credit Union Cooperatives (CU) Jatimbar. This paper generates some key findings: First, both members and prospective members want a prosperity in the future where welfare is defining as debt-free financial condition. Second, related to financial belief, participants have confidence related to their finances in the future through learning about financial management intelligence, improving the ability of entrepreneurship by periodically by attending various seminars and training in entrepreneurship, intelligent managing finances and learning to know micro finance institutions. Third, Credit Union is the best choice for the community especially its members to help develop the business and provide the needs and needs of families, individuals and groups

Keywords: Prosperous Family, Financial Check Up, Credit Union Jatimbar, Financial Intelligence

ABSTRAK

Gejala-gejala masalah keuangan sangat memprihatinkan dan perlu mencari solusi bersama untuk tujuan keluarga sejahtera. Di Indonesia, akar keluarga bercerai biasanya disebabkan oleh masalah keuangan keluarga. Salah satu solusi paling awal adalah perencanaan keuangan keluarga yang dimulai dengan kegiatan pemeriksaan keuangan. Pemeriksaan keuangan adalah pemeriksaan kondisi keuangan keluarga. Kegiatan ini dimaksudkan untuk mendeteksi kemungkinan gangguan keuangan dalam keluarga baik sebagai karyawan atau pemilik bisnis sejak dini. Target audiens kegiatan pengabdian masyarakat adalah anggota dan calon anggota Koperasi Kredit (CU) Jatimbar. Makalah ini menghasilkan beberapa temuan kunci: Pertama, baik anggota maupun calon anggota menginginkan kemakmuran di masa depan di mana kesejahteraan didefinisikan sebagai kondisi keuangan bebas hutang. Kedua, terkait dengan keyakinan finansial, peserta memiliki keyakinan terkait keuangan mereka di masa depan melalui pembelajaran tentang kecerdasan manajemen keuangan, meningkatkan kemampuan kewirausahaan secara berkala dengan menghadiri berbagai seminar dan pelatihan kewirausahaan, mengelola keuangan cerdas dan belajar mengenal lembaga keuangan mikro . Ketiga, Credit Union adalah pilihan terbaik bagi masyarakat terutama anggotanya untuk membantu mengembangkan bisnis dan menyediakan kebutuhan dan kebutuhan keluarga, individu dan kelompok

Kata Kunci: Keluarga Sejahtera, Pemeriksaan Keuangan, Credit Union Jatimbar, Intelijen Keuangan

PENGUJIAN CHOW-TEST DAN HAUSMAN-TEST UNTUK MENDETEKSI DETERMINAN STRUKTUR MODAL PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BEI

Evelyn Wijaya
Yusnita Octafilia Theresia A Yesu Infante

Pelita Indonesia School of Business

ABSTRACT

Capital structure decision is important part of company's financial planning in dividend policy determining, financial planning, new share publishing, merger policy, share repurchasing, etc. The aim of this study is to analyze determinant capital structure of manufacture companies. This study's sample is 109 manufacture's companies in Indonesian Stock Exchange from 2010 to 2016. Regression analysis method is used in this study by using Chow Test and Hausman Test previously. The result towards 3 capital structure proxies showed that this study is used Random Effect testing model. Wherein, institutional ownership influences significantly to capital structure with short term debt proxy. Investment decision influences significantly to capital structure with long term debt proxy and cash holding influences significantly to capital structure. While, profitability, company size, managerial ownership and dividend policy do not influence to capital structure. From the result of this study then manufacture companies must able to optimize company's capital structure in order to achieve profitability and reduce occurrence of agency problem potency.

Keywords: profitability, company size, dividend policy, institutional ownership, managerial ownership, investment decision, cash holding, and capital structure

ABSTRAK

Keputusan struktur modal menjadi bagian yang penting dalam perencanaan keuangan perusahaan baik dari sisi penetapan kebijakan dividen, perencanaan keuangan, penerbitan saham baru, keputusan merger, pembelian kembali atas saham perusahaan dan sebagainya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis determinan struktur modal perusahaan manufaktur di BEI. Sampel penelitian ini adalah 109 perusahaan manufaktur di BEI dengan periode penelitian dari 2010-2016. Penelitian ini menggunakan metode analisa regresi berganda dengan melakukan terlebih dahulu pengujian dengan chow-test dan hausman-test. Hasil pengujian terhadap 3 proxy variabel struktur modal menemukan bahwa penelitian ini menggunakan model pengujian Random Effect. Variabel kepemilikan institusional berpengaruh signifikan terhadap struktur modal dengan menggunakan proxy short term debt. Variabel keputusan investasi berpengaruh signifikan terhadap struktur modal dengan menggunakan proxy long term debt. Variabel cash holding berpengaruh signifikan terhadap struktur modal. Sedangkan, variabel profitabilitas, ukuran perusahaan, kepemilikan manajerial dan kebijakan dividen tidak berpengaruh terhadap struktur modal. Perusahaan manufaktur harus dapat mengoptimalkan struktur modal perusahaan dalam rangka pencapaian profitabilitas dan mengurangi potensi terjadinya agency problem.

Keywords : profitabilitas, ukuran perusahaan, kebijakan dividen, kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, keputusan investasi, cash holding dan struktur modal

PENGEMBANGAN TELAAH DAN ANALISIS LAPORAN KEUANGAN PEMERINTAH DAERAH PADA KANWIL DIREKTORAT JENDERAL PERBENDAHARAAN PROVINSI MALUKU UTARA

Gandung Triyasmoko
Email: gantrias@gmail.com

Mila Mumpuni
Email: milamumpuni@kemenkeu.go.id

Kementerian Keuangan

ABSTRACT

This study aims to realize the existence of a guideline in reviewing and analyzing the Regional Government Financial Statements (RGFS) in Kanwil Ditjen Perbendaharaan of North Maluku Province. At present, there is no specific product that has become the output of the Seksi Pembinaan Sistem Akuntansi Pemerintah Daerah (PSAPD) in Kanwil Ditjen Perbendaharaan of North Maluku Province. The development of RGFS review and analysis is intended to provide guidance for employees of Seksi PSAPD in order to mastering the details of RGFS and identifying the truth of the RGFS preparation process that had been prepared by the local governments. The results of RGFS review and analysis can be used to help local governments in order to realizing a good quality of financial statement.This study began in March 2018 by conducting a preliminary survey, as well as a Focus Group Discussion (FGD) with the local government. The results of the preliminary survey used to form the basis of the RGFS review and analysis preparation. The process of the review and analysis preparation involved the internal team of the Kanwil Ditjen Perbendaharaan of North Maluku Province, make a work visit to the local government, as well as coaching the staff of the Seksi PSAPD. The results of this study: (1) Guidelines for RGFS Review and Analysis in the Kanwil Ditjen Perbendaharaan of North Maluku Province; (2) Guidelines for Coaching in term of RGFS Review and Analysis; (3) increase the RGFS review concept; (4) increase the RGFS analysis concept; and (5) improves data processing skills using excel operations.
Key words: Review and Analysis, Regional Government Financial Statements

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mewujudkan adanya sebuah panduan dalam melakukan telaah dan analisis Laporan Keuangan Pemerintah Daerah (LKPD) pada Kanwil Ditjen Perbendaharaan Provinsi Maluku Utara. Saat ini, belum terdapat produk khusus yang menjadi keluaran dari Seksi Pembinaan Sistem Akuntansi Pemerintah Daerah (PSAPD) pada Kanwil Ditjen Perbendaharaan. Pengembangan telaah dan analisis LKPD dimaksudkan untuk memberikan panduan bagi pegawai Seksi PSAPD dalam menguasai seluk beluk LKPD serta cara mengidentifikasi kebenaran penyusunan LKPD oleh pemerintah daerah. Hasil telaah dan analisis LKPD dapat digunakan untuk memberikan dukungan kepada pemerintah daerah dalam mewujudkan laporan keuangan yang berkualitas. Penelitian ini dimulai bulan Maret 2018 dengan melakukan survei pendahuluan, maupun Focus Group Discussion (FGD) dengan pemerintah daerah. Hasil survei pendahuluan menjadi dasar penyusunan telaah dan analisis LKPD. Proses penyusunan telaah dan analisis melibatkan tim internal Kanwil DJPb Maluku Utara, melakukan kunjungan ke pemerintah daerah, serta melakukan coaching kepada Pelaksana Seksi PSAPD. Hasil penelitian ini : (1) Panduan Telaah dan Analisis LKPD pada Kanwil Ditjen Perbendaharaan Provinsi Maluku Utara; (2) Panduan Pelaksanaan Coaching dalam rangka Telaah dan Analisis LKPD; (3) peningkatan penguasaan terhadap konsep telaah LKPD; (4) peningkatan penguasaan terhadap konsep analisis LKPD; dan (5) peningkatan keterampilan pengolahan data menggunakan operasi excel.
Kata Kunci: Telaah dan Analisis, Laporan Keuangan Pemerintah Daerah

PENGARUH RETURN ON ASSETS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI

Ica Rika Candraningrat

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Udayana

ABSTRACT

This study was conducted to examine the effect of financial performance (ROA) on firm value and examine the effect of corporate social responsibility (CSR) and Good Corporate Governance cost allocation in moderating the relationship of financial performance to the value of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) 2015- 2017. The sample in this study were 34 companies from 102 manufacturing companies. Data analysis in this study uses multiple regression method with the Moderate Regression Analysis (MRA) method. The results show that ROA is a variable of financial performance (return on assets) that does not significantly influence the value of the company. Furthermore, partially corporate social responsibility variables are moderating variables on the relationship of ROA to firm value, while Good Corporate Governance is not a moderating relationship between financial performance and firm value.

Keywords : Return on Assets, Corporate Social Responsibility, Corporate Value

ABSTRAK

Penelitian ini dilakuakn untuk menguji pengaruh kinerja keuangan (ROA) terhadap nilai perusahaan dan menguji pengaruh alokasi biaya corporate social responsibility (CSR) dan Good Corporate Governance dalam memoderasi hubungan kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015-2017. Sampel dalam penelitian ini adalah 34 perusahaan dari 102 perusahaan manufaktur. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan metode regresi berganda dengan metode Moderate Regression Analysis (MRA). Hasil penelitian menunjukkan bahwa ROA adalah variabel kinerja keuangan (return on asset) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan. Selanjutnya secara parsial variabel corporate social responsibility merupakan variabel pemoderasi terhadap hubungan ROA terhadap nilai perusahaan, sedangkan Good Corporate Governance bukan merupakan pemoderasi hubungan kinerja keuangan dan nilai perusahaan.

Kata Kunci : Return on Assets, Corporate Social Responsibility, Corporate Value.

HOW SIX SIGMA METHODOLOGY CAN IMPROVE THE ACCOUNT RECEIVABLE PERFORMANCE. A CASE IN PT. TRAKINDO UTAMA SURABAYA REGION

Indrianawati Usman
Karnova Achmad Bastari

Universitas Airlangga

ABSTRACT

The performance of account receivable is really matter to the performance of the business. Performance gap of account receivable collection contribute to low turnover of working capital. The objective of this study is to investigate the account receivable performance using six sigma methodology. Six Sigma was originally developed for manufacturing companies and this method is mostly used in manufacturing companies. Lately many argue that this methodology can also be used in service like finances industries. This is case study reseach using Trakindo Utama is an authorized dealer of Caterpillar in Indonesia as an object of the research, which have performance gap between the actual performance achievement and the target of collection of receivables. Accounts Receivable performance is calculated using Receivables Turnover, Collection Days, and Overdue Ratio. This study also aims to fill the research gap that studies about Six Sigma. The research related Six Sigma is usually in the manufacturing industry. Type of this research is case study and exploratory. Using DMAIC concept, the results of research concluded that. In the define phase known actual data collection days Trakindo Surabaya is 89 days while the desired target is 60 days. In phase of measure result of data processing show that 63.4% problem is on part invoicing, hence team do focus improvement in that area. In the analyze phase is done analysis of business process data and root cause. In the improve phase the approved solution is to implement monitoring center finance tools in order to measure the process and view collection performance. In the control phase has been formulated system and supervision by improving the SOP for the evaluation process, and run continuously in order to improve the performance of accounts receivable.

Keywords: Six Sigma, DMAIC, Accounts Receivable, Receivables Turnover, Collection Days, and Overdue Ratio.

ABSTRAK

Kinerja piutang sangat penting bagi kinerja bisnis. Kesenjangan kinerja dari pengumpulan piutang akun berkontribusi pada rendahnya perputaran modal kerja. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menyelidiki kinerja piutang akun menggunakan metodologi six sigma. Six Sigma pada awalnya dikembangkan untuk perusahaan manufaktur dan metode ini banyak digunakan di perusahaan manufaktur. Akhir-akhir ini banyak yang berpendapat bahwa metodologi ini juga dapat digunakan dalam layanan seperti industri keuangan. Ini adalah studi kasus penelitian menggunakan Trakindo Utama adalah dealer resmi Caterpillar di Indonesia sebagai objek penelitian, yang memiliki kesenjangan kinerja antara pencapaian kinerja yang sebenarnya dan target pengumpulan piutang. Kinerja Piutang Akun dihitung menggunakan Perputaran Piutang, Hari Penagihan, dan Rasio Berlalu. Penelitian ini juga bertujuan untuk mengisi celah penelitian yang mempelajari tentang Six Sigma. Penelitian terkait Six Sigma biasanya di industri manufaktur. Jenis penelitian ini adalah studi kasus dan eksplorasi. Menggunakan konsep DMAIC, hasil penelitian menyimpulkan bahwa. Pada fase definitif diketahui hari pengumpulan data aktual Trakindo Surabaya adalah 89 hari sedangkan target yang diinginkan adalah 60 hari. Pada tahap pengukuran hasil pengolahan data menunjukkan bahwa 63,4% masalah adalah pada bagian faktur, maka tim melakukan perbaikan fokus di area tersebut. Pada tahap analisis dilakukan analisis data proses bisnis dan akar penyebab. Dalam fase perbaikan solusi yang disetujui adalah untuk mengimplementasikan alat-alat keuangan pusat pemantauan untuk mengukur proses dan melihat kinerja pengumpulan. Pada tahap kontrol telah dirumuskan sistem dan pengawasan dengan meningkatkan SOP untuk proses evaluasi, dan berjalan terus menerus dalam rangka meningkatkan kinerja piutang.

Kata Kunci: Six Sigma, DMAIC, Piutang Usaha, Perputaran Piutang, Collecction day, dan Overdue ratio.

PENGEMBANGAN MODEL KETERKAITAN STOCK RETURNS, PROFITABILITY DAN STRUKTUR MODAL BERBASIS FINANCIAL PERFORMANCE

Teddy Chandra
teddy.chandra@lecturer.pelitaindonesia.ac.id

Achmad Tavip Junaedi
achmad.tavip@lecturer.pelitaindonesia.ac.id

Evelyn Wijaya
evelyn.wijaya@lecturer.pelitaindonesia.ac.id

Pelita Indonesia School of Business

ABSTRACT

This research aims to examine the factors influencing capital structure, profitability, and stock returns and the relationships among them. The endogenous variables are capital structure, profitability, and stock returns, while the exogenous variables are firm size, growth opportunity, tangibility, liquidity, volatility, and uniqueness. The population includes all companies listed on Kompas-100 for the period of August 2016. There were 64 companies taken as the samples. The observation period was started in 2010 and ended in 2016 with the unit of analysis of 448 data. Data analysis technique used was path analysis which was accommodated by AMOS. The result shows that only profitability influences stock returns, while other variables such as capital structure, firm size, growth opportunity, tangibility, and liquidity do not have significant influence. Capital structure is only affected by growth opportunity, while other variables have no significant effect. Lastly, the variables affecting profitability include firm size, growth opportunity, uniqueness, and volatility.

Keywords: Capital structure; Stock returns; profitability, pecking order theory, trade-off theory; path analysis.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji faktor-faktor yang memengaruhi struktur modal, profitability dan stock returns serta hubungan antara struktur modal, profitability dan stock returns. Sebagai endogenous variable pada penelitian ini adalah struktur modal, profitability dan stock returns. Sedangkan exogenous variable adalah firm size, growth opportunity, tangibility, liquidity, volatility dan uniqueness. Populasi yang digunakan adalah perusahaan yang terdaftar pada indeks kompas 100 periode Agustus 2016. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 64 perusahaan. Periode pengamatan mulai tahun 2010 sampai 2016. Sehingga unit analisis sebanyak 448 data. Teknik analisis data yang digunakan adalah path analysis dengan bantuan AMOS. Hasil yang diperoleh menunjukkan hanya variabel profitability yang mempengaruhi stock returns. Sedangkan variabel lainnya seperti struktur modal, firm size, growth opportunity, tangibility dan liquidity tidak berpengaruh signifikan. Variabel yang memengaruhi struktur modal hanya dipengaruhi oleh growth opportunity. Sedangkan variabel lainnya tidak signifikan. Sementara variabel yang memengaruhi profitability adalah firm size, growth opportunity, uniqueness dan volatility.

Kata Kunci: Struktur modal; Stock returns; profitability, pecking order theory, trade-off theory; path analysis.

ANALISIS KINERJA REKSA DANA SAHAM MENGGUNAKAN METODE TREYNOR-MAZUY DAN HENRIKSSON-MERTON

Dalizanolo Hulu
Email: dalizanolo.hulu@upj.ac.id

Universitas Pembangunan Jaya, Tangerang Selatan

ABSTRACT

This study aims to empirical assessment of the performance of mutualfund managers in terms of "market timing" and "selectivity", within the framework suggested by Treynor-Mazuy and Henriksson-Merton model. The data is obtained over thirtytri-month period biginning on January 2015 until July 2018 from Indonesian Stock Exchange, Financial Services Authority (OJK), and Bank of Indonesia. The research method used is. multiple regression analysis the results reveal that only two mutual fund have a good performance in stock selection while others are not significant. According to the resutls found, the company should. make continuous improvements so that return on equity funds exceeds that of the IHSG and BI Rate.

Keywords: Kinerja reksadana saham, Tryenor-Mazui, Henrikson-Merton, Nilai aktiva bersih, stock selection, market timing.

ABSTRAK

Reksa dana saham adalah salah satu instrumen berinvestasi yang mampu menawarkan return tinggi dengan risiko yang lebih rendah dibandingkan dengan investasi langsung saham. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menguji hubungan antara kinerja reksa dana saham dengan pengukuran Sharpe terhadap variabel-variabel yang mempengaruhinya meliputi stock selection skill dan market timing ability. Menggunakan dua metode yaitu model Treynor-Mazuy dan dan Henriksson Merton. Metode statistika yang dipergunakan ialah regresi berganda dan ARCH (Autoregressive Conditional Heteroscedasticity).Metode pengambilan sampel digunakan adalah purposive sampling. Data bulanan mulai Maret 2012 hingga Maret 2018 ang digunakan terdiri data sekunder yaitu NAB (nilai aktiva bersih), SBI (sertifikat bank Indonesia), dan IHSG.

Kata Kunci: Kinerja reksadana saham, Kinerja pasar, Treynor-Mazuy dan Henriksson Merton.

ANALISA PENGARUH SUKU BUNGA BANK, NILAI TUKAR RUPIAH/US DOLAR DAN INFLASI TERHADAP INDEK HARGA SAHAM PERUSAHAAN PROPERTY YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Zulpardisyah
Email: ahzulpardisyah99@gmail.com

Bambang Supeno
Email: f2bams@gmail.com

Universitas Lancang Kuning Pekanbaru

ABSTRACT

The purpose of this research to analyze the effect of bank interest rate, Rupiah / US Dollar exchange and inflation rate to the stock price index of the property sector. The location of this research is conducted at Indonesia Stock Exchange. Meanwhile, the time of the research was conducted in July 2017.The data sources of this research are bank interest rate, Rupiah / US Dollar exchange, and inflation rates. By observing 60 of Indonesia Stock Exchange and Indonesian Bank for the period of 2012 until 2016 as a sample of the research. The technique of analyzing data is descriptive analysis, normality, multicollinearity, heteroscedasticity, and hypothesis tests that are t-test, F-test and coefficient determination tests.The result of the research: Partially showed that the interest rate of banks does not significantly affect to the stock price index of the property sector, Rupiah / US Dollar exchange rate has a significant effect on the stock price index of the property sector and inflation did not significantly affect to the stock price index of the property sector. Simultaneously showed that bank interest rate, rupiah / US Dollar exchange, and inflation rate have the positive significant effect to the stock price index of the property sector, with contribution influence of 75,2% and equal to 24,8% influenced by other variables.
Keywords: Bank Interest Rate, Rupiah / US Dollar Exchange Rate, Inflation Rate, Stock Price Index of Property Sector

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh suku bunga bank, nilai tukar Rupiah/US Dolar dan Inflasi terhadap indek harga saham perusahaan Properti yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Lokasi penelitian ini dilakukan di Bursa Efek Indonesia. Sedangkan waktu penelitian dilakukan pada bulan Juli 2017.Sumber data penelitian ini adalah suku bunga bank, nilai tukar rupiah/US dolar, inflasi dan indek harga saham sektor property. Dengan 60 pengamatan laporan bulanan bursa efek Indonesia dan bank Indonesia periode tahun 2012 s.d tahun 2016 sebagai sampel penelitian. Teknik analisis data berupa analisis deskriptif, uji normalitas dan uji, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas, serta uji hipotesis yaitu uji t, Uji F dan uji koefisien determinasi.Hasil penelitian: Secara parsial menunjukan suku bunga bank tidak berpengaruh signifikan terhadap indek harga sahan sektor properti, nilai tukar rupiah/US dolar berpengaruh signifikan terhadap indek harga sahan sektor properti dan inflasi tidak berpengaruh signifikan terhadap indek harga sahan sektor properti. Secara simultan menunjukan suku bunga bank, nilai tukar rupiah/US dolar dan inflasi berpengaruh signifikan terhadap terhadap indek harga sahan sektor properti, dengan kontribusi pengaruh sebesar 75,2% dan sebesar 24,8% dipengaruhi oleh variabel lain.
Kata Kunci: Suku Bunga Bank, Nilai Tukar Rupia / US Dollar, Inflasi, Indek Harga Saham Sektor Properti.

PERBANDINGAN KINERJA KEUANGAN BANK BUMN DAN BUMS YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Irene Brenda Patricia Saragih
Ni Putu Ayu Darmayanti

Universitas Udayana

ABSTRACT

This study took a sample based on non-probability sampling method with purposive sampling technique in state-owned banks and private banks registered in the Indonesia Stock Exchange in the 2012-2016 range. The number of samples obtained were 3 state-owned banks and 15 private banks. This study uses data analysis techniques used are different tests of two independent sample averages. Based on the comparison of the level of health between state-owned banks and private banks, it was concluded that there were significant differences in financial performance when viewed from the implementation of GCG, ROA, dan NIM. Other health level indicators, namely NPL, LDR, dan CAR indicate that there are no significant differences between state-owned banks and private banks during the 2012-2016 study period. In general, state-owned banks have better GCG and ROA implementation values than private banks, which are in very healthy condition compared to private banks that are in healthy condition. In other indicators, generally state-owned and private banks are in the healthy category.
Keywords: financial performance, state-owned bank, private-owned banks enterprises

ABSTRAK

Penelitian ini mengambil sampel berdasarkan metode non probability sampling dengan teknik purposive sampling pada bank BUMN dan bank BUMS yang terdaftardi Bursa Efek Indonesia pada rentang tahun 2012-2016. Jumlah sampel yang diperolah adalah 3 bank BUMN dan 15 bank BUMS. Penelitian ini menggunakan teknik analisis data yang digunakan adalah uji beda dua rata-rata sampel yang independen. Berdasarkan perbandingan tingkat kesehatan antara bank BUMN dengan bank BUMS diperoleh kesimpulan bahwa terdapat perbedaan kinerja keuangan yang signifikan jika dilihat dari penerapan GCG, ROA, dan NIM. Indikator tingkat kesehatan lainya yaitu NPL, LDR dan CAR menunjukkan tidak terdapat perbedaan signifikan antara bank BUMN dengan bank BUMS selama periode penelitian 2012-2016. Secara umum, bank BUMN memiliki nilai penerapan GCG dan ROA yang lebih baik dibandingkan bank BUMS, yaitu berada pada kondisi sangat sehat dibandingkan dengan bank BUMS yang ada pada kondisi sehat. Pada indikator lainnya secara umum bank BUMN dan BUMS berada pada kategori sehat.
Kata Kunci: kinerja keuangan, bank badan usaha milik negara, bank badan usaha milik swasta

PENGARUH MARKET TIMING, PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP HUTANG

Umi Murtini

Universitas Kristen Duta Wacana

ABSTRACT

This research aimed to examine the influence of market timing, size and profitability on leverage. Market timing was tested on the hot and cold market conditions. A hot (cold) market occurs when the quarterly market to book ratio is above (below) the average quarterly market to book ratio.Profitability was tested on Return on Total Asset. Size was tasted log natural Total Asset. The research sample was manufacturing companies that listed on Bursa Efek Indonesia during 2012 until 2016. The dependent variable in both the research models was leverage. The independent variables were market tming, profitability and size.The method used is multiple regression. The result is market timing and size affected positively the leverage. Profitability affected negatively the leverage.
Key words: market timing, leverage, hot and cold market, profitability, size.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menguji market timing, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap hutang. Maket timing diukur menggunakan kondisi pasar hot dan cold. Hot (cold) diukur menggunakan rata-rata market to book ratio (MBR). Pasar dikatakan hot, apabila nilai MBR di atas rata-rata MBRnya, sedang cold apabila nilai MBR nya sama atau lebih kecil dari nilai rata-rata MBRnya. Profitabilitas diukur menggunakan ROA dan size diukur menggunakan logaritma natural Total Aset. Hutang diukur menggunakan rasio total hutang terhadap total aset. Sampel penelitian menggunakan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bersa Efek Indonesia mulai th 2012 sampai tahun 2016. Pengujian dilakukan menggunakan regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa market dan size perusahaan berpengaruh positif terhadap hutang, sedangkan profitabilitas berpengaruh negative terhadap hutang.
Kata Kunci: market timing, leverage, hot and cold market, profitability, size.

PERAN TATA KELOLA PADA KINERJA KEUANGAN CREDIT UNION: STUDI DI JAWA TIMUR

Cicilia Erna Susilawati
N. Agus Sunarjanto
Elisabeth Supriharyanti

Email: erna-s@ukwms.ac.id

Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

ABSTRACT

Credit Union (CU) is a movement of finance to improve socio-economic conditions of the community. The success of this movement of corporate governance applied in the management of CU. good governance is expected to improve financial performance, so that its impact will be perceived by the public. This study analyzed the relationship of corporate governance of CU with financial performance. The governance of CU are grouped into external governance, internal governance and governance of individuals. External governance with regard to compliance with regulations and public accountability. Internal governance emphasizes strategies to ensure the sustainability of the Organization in the future. Individual governance emphasizing on integrity, competence and commitment of managers CU. While the financial performance is measured based on the analysis of the PEARLS. The sample used 15 CU in East Java province. Data were collected using a questionnaire filled in by management. The results showed that the internal governance is the factor effect on financial performance. While external governance and governance of individuals does not affect financial performance. This shows that the Manager's responsibility towards the sustainability of the CU organizations is very important in the improvement of financial performance, supported with integrity, competence and commitment. Based on the results of this research are expected to CU can improve the performance through robust improvement on internal governance

Keywords: Credit Union, tata kelola, kinerja keuangan, PEARLS

ABSTRAK

Credit Union (CU) merupakan suatu gerakan keuangan untuk memperbaiki kondisi sosial ekonomi masyarakat. Keberhasilan dari gerakan ini tidak lepas dari tata kelola yang diterapkan dalam pengelolaan CU. Tata kelola yang baik diharapkan akan meningkatkan kinerja keuangan CU, sehingga dampaknya akan dirasakan oleh masyarakat. Penelitian ini menganalisis hubungan tata kelola CU dengan kinerja keuangannya. Tata kelola CU dikelompokkan menjadi tata kelola eksternal, tata kelola internal dan tata kelola individu. Tata kelola eksternal berkaitan dengan kepatuhan terhadap peraturan serta akuntanbilitas publik. Tata kelola internal menekankan strategi untuk menjamin keberlanjutan organisasi di masa yang akan datang.Tata kelola individu menekankan pada integritas, kompetensi dan komitmen pengurus CU. Kinerja keuangan diukur berdasarkan analisis PEARLS. Sampel yang digunakan sebanyak 15 CU yang berada di Propinsi Jawa Timur. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner yang di isi oleh pengurus. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tata kelola internal merupakan faktor yang berpengaruh terhadap kinerja keuangan CU. Sementara tata kelola eksternal dan tata kelola individu tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan. Hal ini menunjukkan bahwa tanggung jawab pengurus CU terhadap keberlangsungan organisasi sangat penting dalam peningkatan kinerja keuangan, ditunjang dengan integritas, kompetensi dan komitmen pengurus. Berdasarkan hasil penelitian ini diharapkan CU dapat meningkatkan kinerja keuangannya melalui perbaikan pada tata kelola internal.

Kata Kunci: Credit Union, tata kelola, kinerja keuangan, PEARLS

PENGARUH PROFITABILITAS, FLEKSIBILITAS KEUANGAN, PERTUMBUHAN PENJUALAN, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL

Anindha Mahiswari
Sri Mulyati

Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia

ABSTRACT

This study aims to determine and analyze the influence of profitability, financial flexibility, sales growth, corporate growth and firm size to capital structure in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange. This study uses 48 samples of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange period 2014-2017 with 192 number of observations. The hypothesis were tested using multiple linear regression to examine the influence of profitability, financial flexibility, sales growth, corporate growth and firm size to capital structure. The results showed that there are simultaneous influence of Profitability, Financial Flexibility, Sales Growth, Corporate Growth and Company Size to Capital Structure. While the partial research results show that Profitability, Financial Flexibility, Corporate Growth and Company Size have a significant influence to Capital Structure, while Sales Growth has no influence to Capital Structure.

Keywords: Capital Structure, Profitability, Financial Flexibility, Sales Growth, Corporate Growth, Size

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh profitabilitas, fleksibilitas keuangan, pertumbuhan penjualan, pertumbuhan perusahaan dan ukuran perusahaan terhadap struktur modal pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini menggunakan 48 sampel perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2017 dengan 192 jumlah observasi. Teknik analisis yang digunakan untuk menguji pengaruh profitabilitas, fleksibilitas keuangan, pertumbuhan penjualan, pertumbuhan perusahaan dan ukuran perusahaan terhadap struktur modal dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh secara simultan variabel Profitabilitas, Fleksibilitas Keuangan, Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan dan Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal. Sedangkan hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa Profitabilitas, Fleksibilitas Keuangan, Pertumbuhan Perusahaan dan Ukuran Perusahaan memiliki pengaruh secara signifikan terhadap Struktur Modal, sedangkan Pertumbuhan Penjualan tidak memiliki pengaruh terhadap Struktur Modal.

Kata Kunci : Struktur Modal, Profitabilitas, Fleksibilitas Keuangan, Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan

PENGARUH DARI PELUANG INVESTASI YANG DITETAPKAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DAN PERTUMBUHAN EKONOMI SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA)

Sugeng Sulistiono
Yusna

State Polytechnic of Malang

ABSTRACT

The objectives of this study are two folds, first, this study to examine and analyze the influence of investment opportunity set to firm value, second to examine and analyze wether economic growth moderates the process of investment opportunity set to firm value. This study was performed on the firms listed in the Indonesia Stock Exchange (BEI) During 2013 to 2016 period. The data collection was done by using purposive sampling while the population is chosen based on population criteria. The result of first hypothesis show that investment opportunity set positively and significantly influences toward firm value. However, leverage as a control variable positively and significantly influences to firm value. The result of second hypothesis show that investment opportunity set positively and significantly influences to firm value, and economic growth success to moderate the process of investment opportunity set to firm value.

Keywords : Firm value, investment opportunity set, economic growth.

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah dua kali lipat, pertama, penelitian ini untuk menguji dan menganalisis pengaruh kesempatan investasi yang ditetapkan untuk nilai perusahaan, kedua untuk memeriksa dan menganalisis apakah pertumbuhan ekonomi memoderasi proses peluang investasi yang ditetapkan untuk nilai perusahaan. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Selama periode 2013 hingga 2016. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan purposive sampling sedangkan populasi dipilih berdasarkan kriteria populasi.Hasil hipotesis pertama menunjukkan bahwa peluang investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Namun, leverage sebagai variabel kontrol berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil hipotesis kedua menunjukkan bahwa peluang investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, dan keberhasilan pertumbuhan ekonomi memoderasi proses peluang investasi yang ditetapkan menjadi nilai perusahaan

Kata Kunci :Nilai perusahaan, peluang investasi, pertumbuhan ekonomi

PENGARUH FREE CASH FLOW MELALUI PERAN KEBIJAKAN DIVIDEN, STRUKTUR KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA

Irma Sari Permata, S.E., M.M.
Nana Nawasiah, S.E., M.M.

Universitas Pancasila

ABSTRACT

The existence of agency conflicts between shareholders and company managers has been hampered the increasing of the value of the company. To minimize these conditions, companies need to moderate the management of free cash flow with dividend policy and managerial ownership. The main objective of this study is to examine the effect of free cash flow on firm value, both direct influence and influence after being moderated by dividend policy and managerial ownership. The research sample was taken by purposive sampling from the population of manufacturing companies listed on the Indonesian stock exchange during 2014-2017. The method used in this study is simple linear regression and moderation regression analysis (MRA). The results of this study are expected to produce an alternative solution to the problem of free cash flow and increase in the value of the company.
Keywords: free cash flow, dividend policy, managerial ownership, firm value

.

ABSTRAK

Keberadaan konflik keagenan antara pemegang saham dan pengelola perusahaan telah menghambat peningkatan nilai perusahaan. Untuk meminimalkan kondisi tersebut perusahaan perlu memoderasi pengelolaan arus kas bebas dengan kebijakan dividen dan kepemilikan manajerial. Tujuan utama penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh aliran kas bebas terhadap nilai perusahaan, baik pengaruh langsung maupun pengaruh setelah dimoderasi oleh kebijakan dividen dan kepemilikan manajerial. Sampel penelitian ini diambil secara purposive sampling dari populasi perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia selama 2014-2017. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear sederhana dan analisis regresi moderasi (MRA). Hasil penelitian ini diharapkan menghasilkan alternatif penyelesaian permasalahan aliran kas bebas dan peningkatan nilai perusahaan.
Kata Kunci : free cash flow, kebijakan dividen, kepemilikan manajerial, nilai

PENGARUH DEWAN INDEPENDEN TERHADAP BIAYA HUTANG DENGAN VARIABEL KONTROL : LEVERAGE, KINERJA DAN UKURAN PERUSAHAAN (STUDI KASUS PERUSAHAAN YANG MENERBITKAN OBLIGASI)

Nathaza Gayatry Woen
Umi Murtini

Universitas Kristen Duta Wacana

ABSTRACT

Every company definitely will give their efforts to improve the common welfare. In improving the common welfare sometimes companies have risks that impact on the performance of the company. These risks can be mitigated by the implementation of good corporate governance. The importance of implementing good governance can help companies improve their creditor confidence, besides good governance can help the company to get the source of funds in helping the company's capital. The company's capital is very important to the company's operational and expansion costs.The problem that will be studied in this research is to examining the independent board to the cost of debt (COD). Hypothesis testing is done by control variables: leverage, company performance (ROA) and firm size (size). Methods of data collection purposivesampling, there are 200 data from 40 companies that issue bonds from 2011-2015.Based on these criteria, the independent board's hypothesis have negative affects to cost of debt. Based on the results of hypothesis testing can be concluded that the independent board has no effect ($\alpha = 0.108$) on the cost of debt. The leverage control variable ($\alpha = 0.001$) and size ($\alpha = 0.017$) significant on the debt cost, leverage make the independent board proportion ($\alpha = 0.023$) to significant on debt cost and size make the proportion of independent board ($\alpha = 0.047$) significant on the cost of debt. Company performance is not proven as a control variable but as an independent variable.

Keywords: debt cost (COD), proportion of independent board of commissioner, leverage, corporate performance (ROA), firm size (size)

ABSTRAK

Setiap perusahaan akan melakukan berbagai macam upaya untuk meningkatkan kesejahteraan bersama. Dalam meningkatkan kesejahteraan bersama terkadang perusahaan mengalami risiko yang berdampak pada kinerja perusahaan. Risiko tersebut dapat diminalisir dengan penerapan tata kelola yang baik pada perusahaan. Pentingnya penerapan tata kelola yang baik dapat membantu perusahaan dalam meningkatkan kepercayaan kreditur , selain itu tata kelola yang baik dapat membantu perusahaan untuk mendapatkan sumber dana dalam membantu modal perusahaan. Modal perusahaan sangat penting untuk biaya operasional dan expansi perusahaan.Permasalahan yang akan dikaji dalam penelitian ini adalah menguji penagruh dewan independen terhadap biaya hutang (COD) . Pengujian hipotesis dilakukan dengan variabel kontrol : leverage, kinerja perusahan (ROA) dan ukuran perusahaan (size). Metode pengumpulan data purposivesampling, terdapat 200 data dari 40 perusahaan yang menerbitkan obligasi dari tahun 2011-2015. Berdasarkan kriteria tersebut terdapat hipotesis dewan independen berpengaruh negatif terhadap biaya hutang. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dapat disimpulkan bahwa dewan independen tidak berpengaruh ($\alpha= 0.108$) terhadap biaya hutang. Variabel kontrol leverage ($\alpha= 0.001$) dan size ($\alpha= 0.017$) berpengaruh terhadap biaya hutang, leverage membuat proporsi dewan independen ($\alpha= 0.023$) menjadi berpengaruh negatif terhadap biaya hutang dan size membuat proporsi dewan independen ($\alpha= 0.047$) menjadi berpengaruh negatif terhadap biaya hutang. Kinerja perusahaan tidak terbukti sebagai variabel kontrol tetapi sebagai variabel independen.

Kata Kunci : biaya hutang (COD), proporsi dewan komisaris independen, leverage, kinerja perusahaan (ROA) , ukuran perusahaan (size).

PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP BESARNYA DANA SIMPANAN ANGGOTA PADA KOPERASI KREDIT (CU) DI SURABAYA: TINJAUAN ANALISIS PEARLS

N. Agus Sunarjanto, SE, MM
Dr. Cicilia Erna Susilowati, SE, MSi

Unika Widya Mandala Surabaya

ABSTRACT

This study emphasizes more on institutions that provide loans to micro-enterprises in the form of credit unions (credit unions). The sample of this study is 6 credit cooperatives in Surabaya with a period of 5 years.The results of this study are Protection Ratio, Effective Financial Structure, Asset Quality and Liquidity affect the amount of deposits of CU members in Surabaya, but the protection and liquidity ratios have a negative effect on the amount of member deposit funds. So as to produce findings that the allocation of reserve funds is too large and investment in current assets that are not productive or not profitable. Protection Ratio, Effective Financial Structure, and Liquidity have no effect on the amount of CU member deposits in Surabaya through the Rate of Return and Cost ratios but only asset quality which has a significant effect, this can be explained that asset quality is an asset that does not produce but these assets support facilities service to cooperative members consisting of information systems, buildings, office equipment, depreciation of assets, etc. Whereas the Protection ratio, Effective Financial Structure, and Liquidity influence the amount of CU member deposits in Surabaya through the Sign of Growth ratio but only asset quality that influences the Sign of growth, this can be concluded with good service facilities that will satisfy the cooperative members so will affect asset growth. Benefits of Research are expected to provide academic contributions in the development of savings and loan cooperative businesses and provide a foundation and solution for cooperative managers in developing cooperatives, especially in collecting funds from cooperative members.

Keywords: Union credit, PEARLS Protection, Effective Financial Structure, Assets Quality and Liquidity rate of return and cost, sign of growth, deposits

ABSTRAK

Penelitian ini lebih menekankan pada lembaga yang memberikan pinjaman pada usaha mikro dalam bentuk koperasi simpan pinjam (credit union), Sampel penelitian ini adalah 6 koperasi kredit di Surabaya dengan periode waktu 5 tahun. Hasil penelitian ini adalah rasio Protection, Effective Financial Structure, Aset Quality dan Liquidity berpengaruh terhadap besarnya simpanan anggota CU di Surabaya Tetapi rasio protection dan rasio likuiditas berpengaruh negatif terhadap besarnya dana simpanan anggota. Sehingga menghasilkan temuan bahwa alokasi dana cadangan terlalu besar dan Investasi pada aktiva lancar yang tidak produktif atau tidak menghasilkan keuntungan. Rasio Protection, Effective Financial Structure, dan Liquidity tidak berpengaruh terhadap besarnya simpanan anggota CU di Surabaya melalui ratio Rate of Return dan Cost tetapi hanya asset quality yang berpengaruh signifikan, hal ini dapat dijelaskan bahwa asset quality merupakan asset yang tidak menghasilkan tetapi asset tersebut menunjang fasilitas pelayanan kepada anggota koperasi yang terdiri: sistem informasi, bangunan, peralatan kantor, penyusutan aktiva, dll. Sedangkan rasio Protection, Effective Financial Structure, dan Liquidity berpengaruh terhadap besarnya simpanan anggota CU di Surabaya melalui ratio sign of Growth tetapi hanya asset quality yang berpengaruh pada Sign of growth, hal ini dapat disimpulkan dengan fasilitas layanan yang baik akan memberi kepuasan pada anggota koperasi sehingga akan berpengaruh pada pertumbuhan asset. Manfaat Penelitian diharapkan Memberi kontribusi akademis dalam pengembangan usaha koperasi simpan pinjam serta memberikan landasan dan solusi bagi pengurus koperasi dalam mengembangkan koperasi khususnya dalam menghimpun dana dari anggota koperasi

Kata Kunci: kredit Union, PEARLS Protection, Effective Financial Structure, Aset Quality dan Liquidity rate of return and cost, sign of growth, Dana simpanan

PENANGGALAN JAWA DAN ABNORMAL RETURN

Widuri Kurniasari
Eliza Anggraini Hartono

Universitas Katolik Soegijapranata Semarang

ABSTRACT

This study aims to determine whether there is an abnormal return based on the Javanese calendar. The samples used are companies listed on the Indonesia Stock Exchange. Previous research generally used anno domini calender as research material, but this research sought to elevate Indonesian local wisdom, especially using culture originating from Java. The sample used is 16 Food & Beverage companies. The data used is daily stock price data of 729 days. The test uses simple linear regression analysis.The results shows that the Kadhestha and Kasadha had an abnormal stock returns . This is due to the considerable number of religious holidays in the seasons of Kadhestha and Kasadha. There are 3 religious holidays which are celebrated during that period. With the number of holidays, it certainly triggers an increase in public consumption of food and beverages, this has resulted in the emergence of positive abnormal returns in the Kadhestha and Kasadha..

Keywords: Java Calender, abnormal return, local wisdom

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada tidaknya abnormal return berdasarkan kalender Jawa. Sampel yang digunakan adalah perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian sebelumnya umumnya menggunakan kalender anno domini sebagai bahan penelitian, tetapi penelitian ini berusaha untuk meningkatkan kearifan lokal Indonesia, terutama menggunakan budaya yang berasal dari Jawa. Sampel yang digunakan adalah 16 perusahaan Food & Beverage. Data yang digunakan adalah data harga saham harian 729 hari. Uji Hipotesis menggunakan analisis regresi linier sederhana. Hasil pengujian menunjukkan bahwa Kadhestha dan Kasadha memiliki return saham yang abnormal. Ini karena banyaknya hari raya keagamaan di musim Kadhestha dan Kasadha. Ada 3 hari libur agama yang dirayakan selama periode itu. Dengan jumlah hari libur, tentu memicu peningkatan konsumsi publik makanan dan minuman, ini telah mengakibatkan munculnya abnorma retunl positif di Kadhestha dan Kasadha

Kata kunci: Penanggalan Jawa, abnormal return, Kadhesta, Kasadha

PERAN LIKUIDITAS SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI DALAM PENGARUH PROFITABILITAS DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN

Sri Sudarsi
Email: srisudarsi@yahoo.com

Ida Nurhayati
Email: idanurhayati@yahoo.com

Andi Kartika
Email: andikartika@edu.unisbank.ac.id

Ekonomika dan Bisnis, Universitas Stikubank

ABSTRACT

This study aims to test profitability, institutional ownership and liquidity as a moderating variable to dividend policy. This research is conducted in Indonesia by using unit analysis of manufacturing company listed on the stock exchange Indonesia of year 2014 - 2016. Sampling method using purposive sampling and obtained by 102 company. The technique of data analysis using analisys of Moderated Regression Analysis (MRA).The results showed that profitability has a significant positive effect on dividend policy, institutional ownership has no significant negative effect on dividend policy, liquidity as a moderating variable affects the profitability of dividend policy having negative effect is not significant and liquidity as a moderating variable affects institutional ownership of dividend policy having a non significant positive effect

Keywords: Profitability, Institutional Ownership, Liquidity and Dividend Policy

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji Profitabilitas, Kepemilikan Institusional dan likuiditas sebagai variabel moderasi terhadap kebijakan dividen. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan manufaktur yang yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014 - 2016. Pengambilan sampel menggunakan purposive sampling dan diperoleh sebanyak 102 perusahaan. Teknik analisis data menggunakan analisis Moderated Regression Analysis (MRA).Hasil penelitian menunjukkan bahwa Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap Kebijakan Dividen, Kepemilikan Institusional tidak berpengaruh terhadap Kebijakan Dividen, Likuiditas tidak mampu menjelaskan sebagai variabel pemoderasi, baik yang mempengaruhi Profitabilitas terhadap Kebijakan Dividen, maupun mempengaruhi Kepemilikan Institusional terhadap Kebijakan Dividen.

Kata Kunci : Profitabilitas, Kepemilikan Institusional, Likuiditas dan Kebijakan

PENGARUH LIKUIDITAS, UMUR, PROFITABILITAS DAN UNDERWRITER TERHADAP UNDERPRICING SAHAM PADA PENAWARAN UMUM PERDANA DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2012 – 2016

Titiek Suwarti
Email: titiek_suwarti@edu.unisbank.ac.id

Ceacilia Srimindarti
Email: ceacilia@edu.unisbank.ac.id

Ida Nurhayati
Email: Ida.nurhayati@edu.unisbank.ac.id

Satrio Agung Nugroho
Email: satrioagung2208@gmail.com

Universitas Stikubank Semarang

ABSTRACT

This study aimed to examine and to analyze the influence of Liquidity, Company Age, Profitability and Underwriters on Underpricing. The population were the go public companies that conducted an Initial Public Offering (IPO) on the Indonesia Stock Exchange in the 2012-2016 period. By using a purposive sample technique, this research obtained as many as 71 companies. The data analysis used the multiple regression method. The results showed that Liquidity, Company Age and Profitability had no effect on Underpricing, while Underwriter Reputation had a negative effect on Underwriters.
Keywords : Liquidity, Company Age, Profitability, Underwriter and Underpricing

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menguji dan menganalisis pengaruh variable Likuiditas, Umur Perusahaan, Profitabilitas dan Reputasi Underwriter terhadap Underpricing. Populasi yang digunakan adalah perusahaan go public yang melakukan initial public offering (IPO) di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2012-2016, dengan teknik sampel purposive diperoleh sampel sebanyak 71 perusahaan. Metode penelitian menggunakan Regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Lukuiditas, Umur Perusahaan dan Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap Underpricing, sedangkan Reputasi Underwriter berpengaruh negative terhadap Underwriter.
Kata Kunci : Likuiditas, Umur Perusahaan, Profitabilitas, Underwriter dan Underpricing

ANALISIS PERBANDINGAN KINERJA REKSA DANA YANG DIKELOLA OLEH MANAJER INVESTASI ASING DAN MANAJER INVESTASI LOKAL DI INDONESIA

Novel Arian
Arif Singapurwoko

Universitas Islam Indonesia

ABSTRACT

The purpose of this research is to compare the performance of mutual funds that owned by foreign manager and local manager in Indonesia. Sample that used in this research are 27 equity mutal funds for each manager, 23 fixed income mutual funds for each manager, and then 19 balanced mutual funds for each manager. The research methodology is using descriptive approach. Meanwhile the technic dataanalysis is using Man-Whitney Test. The result obtain: (a) There are no differences performance betweenforeign manager and local manager in equity mutual funds category. (b) There is a difference performance between foreign manager and local manager in fixed income category when be observed by sharpe index, but there are no differences in performance when be observed by the value of return, treynor, and jensen. (c) There is a difference performance between foreign manager and local manager in balanced fund category when be observed by sharpe index, but there are no differences performance when be observed by the value of return, treynor, and jensen.
KeyWords: reksadana, return, sharpe, treynor, jensen.

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membandingkan kinerja reksa dana yang dimiliki oleh manajer asing dan manajer lokal di Indonesia. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 27 dana mutal ekuitas untuk masing-masing manajer, 23 reksadana pendapatan tetap untuk setiap manajer, dan 19 reksadana seimbang untuk setiap manajer. Metodologi penelitian menggunakan pendekatan deskriptif. Sementara itu teknik analisis data menggunakan Man-Whitney Test. Hasilnya diperoleh: (a) Tidak ada perbedaan kinerja antara manajer asing dan manajer lokal dalam kategori reksa dana ekuitas. (B) Ada perbedaan kinerja antara manajer asing dan manajer lokal dalam kategori pendapatan tetap ketika diamati oleh indeks sharpe, tetapi tidak ada perbedaan dalam kinerja ketika diamati oleh nilai pengembalian, treynor, dan jensen. (C) Ada perbedaan kinerja antara manajer asing dan manajer lokal dalam kategori dana seimbang ketika diamati oleh indeks sharpe, tetapi tidak ada perbedaan kinerja ketika diamati oleh nilai pengembalian, treynor, dan jensen.
Kata Kunci: reksadana, kembali, sharpe, treynor, jensen.

STUDI PERBANDINGAN KINERJA PORTOFOLIOMODEL MARKOWITZ DANMODEL 1/N PADA SAHAM LQ 45

Yudhia Mulya
Tutus Rully
Edhi Asmirantho

Universitas Pakuan

ABSTRAC*T*

Markowitz method is a theory in modern portfolio literature which has the advantage in selecting securities of optimal portfolio construction based on return and risk trade-off. However, some studies (Fugazza, Guidolin, & Nicodano, 2010 dan DeMiguel, Garlappi, & Uppal, 2009) found that the more simple method of asset allocation strategy, the equally weighted 1/Noutperformed in almost every optimization portfolio model. This study conducted a comparison of Markowitz portfolio optimization model and the equally weighted 1/N model. The portfolios construction use daily excess return of LQ 45 stocks in the period of February 2015 until July 2018. Based on 35 portfolios simulation in each model and paired t-test result of the portfolios performancemeasured by Sharpe ratio, there is a significance difference between the two portfolio models. The Markowitz portfolios model have higher performance than equally weighted 1/Nportfolios. Paired t-test result on portfolio returns shows that equally weighted 1/Nportfolios has higher returns than Markowitz portfolios. High returns followed by high risk, as the 1/Nportfolios have higher standard deviations. The Wilcoxon rank test shows that the difference in standard deviationbetween the two portfolio models is significant. Based on portfolio performance indicator, Markowitz portfolio strategy is better to be applied on LQ 45 stocks.
Keywords*: Sharpe ratio, excess return, minimum variance portfolio, equally weighted 1/N portfolio*

ABSTRAK

Metode Markowitz merupakan teori dalam literatur portofolio modern yang bermanfaat untuk menyeleksi sekuritas pada pembentukan portofolio optimal berdasarkan pertimbangan *trade off* antara *return* dan resiko . Namun, pada beberapa studi (Fugazza, Guidolin, & Nicodano, 2010 dan DeMiguel, Garlappi, & Uppal, 2009) menghasilkan bahwa strategi pengalokasian aset yang lebih sederhana yang mengalokasikan proporsi sama pada sejumlah n aset (1/N) memiliki kinerja lebih baik dibandingkan model portofolio optimal lainnya. Penelitian ini menguji perbandingan kinerja portofoliodengan strategi optimasi Markowitz dan portofolio proporsi sama 1/N pada saham LQ 45. Portofolio disusun dengan menggunakan data *excess return*harian saham-saham LQ 45 selama periode Februari 2015 hingga Juli 2018. Berdasarkan simulasi sejumlah 35 portofolio pada masing-masing model dan hasil*t-test*uji beda berpasangan terhadap kinerja portofolio yang diukur dengan *Sharpe ratio* menunjukkan adanya perbedaan yang signifikan. Portofolio model Markowitz memiliki kinerja lebih tinggi dibandingkan portofolio berbobot sama*1/N*. Hasil *t-test*pada uji beda berpasangan menunjukkanbahwa terdapat perbedaan return yang signifikan antara kedua model protofolio, dimana portofolio dengan strategi berbobot sama *1/N* memiliki *return* lebih tinggi dibandingkan portofolio model Markowitz. Tingginya return portofolio dengan proporsi sama 1/N diikuti dengan resiko yang lebih tinggi,dimana portofolio berbobot sama *1/N* memiliki nilai simpangan baku ebih besar dibandingkan resiko pada portofolio Markowitz. Hasil uji *Wilcoxon rank* menunjukkan adanya perbedaan yang signifikan pada resiko portofolio kedua model, Berdasarkan indikator kinerja portofolio, maka strategiportofolio Markowitz lebih baik untuk digunakan dalam membentuk portofolio saham-saham LQ 45.
Kata kunci: rasio *Sharpe*, *excess return*, portofolio varians minimum, portofolio berbobot sama 1/N

PENGARUH BOARD DIVERSITY TERHADAP PENGUNGKAPANCORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITYPADA PERUSAHAANPERTAMBANGANDI INDONESIA

Maryam Nadir
Email: nadirmaryam19@gmail.com

Universitas Mulawarman

ABSTRACT

This study aims to examine the influence of board diversity which consists of gender diversity, independent board, age diversity, nationality diversity, and education diversity towards the disclosure of corporate social responsibility. The population in this study were mining sector companies in Indonesia for the period 2013 to 2016. Sampling using purposive sampling method with criteria providing a complete annual report for the period 2013 to 2016, and having variable data needed. There were 128 observation data in this study using panel data. The variables in this study are Corporate social responsibility as the dependent variable, and gender diversity, independent board, age diversity, nationality diversity, education diversity as independent variables. The results showed that independent board and education diversity had no significant positive effect on the disclosure of corporate social responsibility. The more number of members of the independent board, influencing the disclosure of corporate social responsibility. The greater the percentage of commissioners and directors who are educated, will improve the company's image and management credibility affect the disclosure of corporate social responsibility. Variables of gender diversity, age diversity, nationality diversity have no significant negative effect on the disclosure of corporate social responsibility. The greater the percentage of female board of commissioners and directors, does not affect the disclosure of corporate social responsibility The greater the number of young commissioners and directors does not affect the disclosure of corporate social responsibility. The greater the percentage of commissioners and directors of foreign nationality, does not affect the disclosure of corporate social responsibility

Keywords: CRS disclosure, gender diversity, independent board, age diversity, nationality diversity, education diversity

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *board diversity* yang terdiri dari *gender diversity, independent board, age diversity, nationality diversity*, dan *education diversity* terhadap pengungkapan corporate social responsibility. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sector pertambangan di Indonesia periode 2013 sampai 2016. Pengambilan sampel menggunakan metode purposive sampling dengan kreteria memberikan laporan tahunan secara lengkap perode 2013 sampai 2016, dan memiliki data variabel yang diperlukan. Terdapat 128 data observasi dalam penelitian ini dengan mengguakan data panel. Variabel dalam penelitian ini adalah *Corporate social responsibility* sebagai variabel dependen, dan *gender diversity, independent board, age diversity, nationality diversity, education diversity* sebagai variabel independent. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *independent board* dan *education diversity* berpengaruh positif tidak signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility.* Semakin banyak jumlah anggota dewan independent, berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Semakin besar presentase dewan komisaris dan direksi yang berpendidikan, akan meningkatkan *image* perusahaan maupun kredibilitas manajemen berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility.* Variabel *gender diversity, age diversity, nationality diversity* berpengaruh negative tidak signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Semakin besar presentase dewan komisaris dan direksi wanita, tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* Semakin besar jumlah dewan komisaris dan direksi muda tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* . Semakin besar presentase dewan komisaris dan direksi yang berkebangsaan asing, tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*

Kata Kunci : *CRS disclosure, gender diversity, independent board, age diversity, nationality diversity, education diversity*

ANTECEDENT VARIABLES OF FINANCIAL RISK MANAGEMENT, FINANCIAL DISTRESS AND VALUE OF THE FIRM WITH GOOD CORPORATE GOVERNANCE AS A MODERATING VARIABLE IN MANUFACTURING COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE

Ulfi Pristiana
Email: ulfi@untag-sby.ac.id

Erma Yuliati
Email: erma@untag-sby.ac.id

Faculty of Economic and Business, University of 17 Agustus 1945, Surabaya, Indonesia

ABSTRACT

The purpose of this study is to obtain empirical evidence of the antecedent variables of financial risk management , financial distress and the impact of moderating good corporate governance on the effect of financial risk management and financial distress on the value of the firm. Research variables include Company Performance, macroeconomics, financial distress, financial risk management as independent variables and value of the firm as dependent variables and good corporate governance as moderating variables. The population of this study was manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange and with purposive sampling technique selected 40 companies as samples. This research period starts from 2014 until 2016 . The proof of hypothesis in this study uses Warp-PLS software . The results obtained from this study are industrial performance antecedents of financial risk management , while macroeconomics is not an antecedent financial risk management . Industrial performance becomes the financial distress antecedent but macro-economic is not the financial distress antecedent variable . Industrial performance and financial risk management are antecedents of the value of the firm, while macroeconomic and financial distress is not antecedent variables of the value of the firm. Good corporate governance moderates the influence of financial risk management on firm value , but does not moderate the influence of Financial Distress on the value of the firm.

Keywords: industry performance, macro economic, financial risk management, good corporate governance, financial distress and value of the firm

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk memperoleh bukti empiris variabel anteseden dari financial risk management, financial distress dan dampak moderasi good corporate governance terhadap pengaruh financial risk management dan financial distress terhadap value of the firm. Variabel penelitian meliputi industry performance, macro economic, financial distress, financial risk management sebagai variabel independen dan value of the firm sebagai variabel dependen serta good corporate governance sebagai variabel moderating. Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan dengan teknik purposive sampling dipilih 40 perusahaan sebagai sampel. Periode penelitian ini dimulai dari tahun 2014 hingga 2016. Bukti hipotesis dalam penelitian ini menggunakan software Warp-PLS. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah bahwa Industry Performance berpengaruh signifikan terhadap financial risk management dan financial distress, sedangkan macro economic berpengaruh tidak signifikan terhadap financial risk management dan financial distress. industry performance dan financial risk management berpengaruh signifikan terhadapvValue of the firm sedangkan macro economic dan financial distress berpengaruh tidak signifikan terhadap value of the firm. Good corporate governance memoderasi pengaruh financial risk management terhadap value of the firm, tetapi tidak memoderasi pengaruh financial distress pada value of the firm.

Kata kunci: industry performance, macro economic, financial risk management, good corporate governance, financial distress and value of the firm

KOMPARATIF TINGKAT KESEHATAN PERBANKAN DENGAN MENGGUNAKAN METODE ALTMAN Z – SCORE DAN METODE RISK BASED BANK RATING

Shafiera Lazuarni

D. Agus Harjito
Email: harjitok@yahoo.com

Universitas Islam Indonesia

ABSTRACT

This study aims to compare the Altman Z-Score method and the Risk Based Bank Rating (RBBR) method to assess the health of banks in Indonesia. The samples used in this study are Bank Mandiri, BRI and BNI. When using the RBBR method, the soundness of the bank is analyzed using ROA and NIM ratios to assess bank health from earning or profitability aspects and the CAR ratio to assess bank capital aspects. The analytical tool used to test the hypothesis of this research is the Kolmogorov-Smirnov normality test and a different test of the Wilcoxon Signed Rank Test. The results of the study when using the Altman Z-score method, three banks were categorized as unhealthy because the value of Z <2.99 while when using the RBBR method the three banks were considered very healthy because the ROA, NIM and CAR ratio exceeds the bank's health criteria determined by Bank Indonesia. The next result shows that there are differences in the results of bank health assessment using the Altman Z-Score method and the RBBR method.

Keywords: Bank Health, Altman Z-Score, Risk Based Bank Rating

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membandingkan metode Altman Z-Score dan metode Risk Based Bank Rating (RBBR) untuk menilai kesehatan perbankan di Indonesia. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah Bank Mandiri, BRI dan BNI. Saat menggunakan metode RBBR tingkat kesehatan bank dianalisis menggunakan rasio ROA dan NIM untuk menilai kesehatan bank dari aspek earning atau rentabilitas dan rasio CAR untuk menilai aspek permodalan bank. Alat analisis yang digunakan untuk menguji hipotesis penelitian ini adalah uji normalitas Kolmogorov-Smirnov dan uji beda Wilcoxon Signed Rank Test. Hasil penelitian saat menggunakan metode Altman Z-score ketiga bank dikategorikan kurang sehat karena nilai Z < 2,99 sedangkan saat menggunakan metode RBBR ketiga bank dinilai sangat sehat karena hasil rasio ROA, NIM dan CAR melebihi kriteria kesehatan bank yang telah ditentukan oleh Bank Indonesia. Hasil selanjutnya didapatkan bahwa terdapat perbedaan hasil penilaian kesehatan bank menggunakan metode Altman Z-Score dan metode RBBR.

Kata Kunci: Kesehatan Bank, Altman Z-Score, Risk Based Bank Rating.

"MAITUA BELANJA" DAN "PAITUA BELANJA": DESAIN SISTEM INFORMASI DALAM PEMANTAUAN PROSES PEMBAYARAN ATAS BELANJA DI BALAI DIKLAT KEUANGAN MANADO

Chobin Martanto
Email: chobinmartanto.depkeu@gmail.com

Mila Mumpuni
Email: milamumpuni@kemenkeu.go.id

Kementerian Keuangan

ABSTRACT

This study aims to realize an on time payment bill and a lower deviation level in the Fund Withdrawal Plan (FWP) realization in the management of DIPA at Balai Diklat Keuangan Manado. The study began in March 2018 by conducting a series of activities in developing a payment process monitoring system with activities: (1) Knowledge sharing, (2) various stages of activities in the process of preparing "MAITUA Belanja" and "PAITUA Belanja", (3) conducting trials, and (4) preparation of manual guides as a guidance to the use of "PAITUA Belanja".The results of this study: 1) knowledge increased of BDK Manado employees regarding the bill payment process with growing employee awareness of the importance of the on time payment process, 2) increasing the value of the IKPA BDK Manado from 81.85 in April to 93.71 in June 2018, and 3) the achievement of IKU Budget Implementation Quality, in Semester I was 48.27%, where this achievement exceeded the Semester I IKU target of 26%.

Keywords: Fund Withdrawal Plan, Budget Implementation Performance Indicator, Main Performance Indicator.

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini bertujuan untuk mewujudkan proses pembayaran tagihan belanja yang tepat waktu dan tingkat deviasi yang rendah dalam realisasi Rencana Penarikan Dana (RPD) dalam pengelolaan DIPA di Balai Diklat Keuangan Manado. Penelitian diawali bulan Maret 2018 dengan melakukan serangkaian kegiatan dalam membangun sistem pemantauan proses pembayaran dengan kegiatan: (1) Knowledge sharing, (2) berbagai tahapan kegiatan dalam proses penyusunan "MAITUA Belanja" serta "PAITUA Belanja", (3) pelaksanaan uji coba, dan (4) penyusunan manual guide sebagai panduan penggunaan "PAITUA Belanja". Hasil dari penelitian ini: 1) peningkatan pengetahuan para pegawai BDK Manado terkait proses pembayaran tagihan dengan tumbuhnya kesadaran para pegawai akan pentingnya proses pembayaran yang tepat waktu, 2) peningkatan nilai IKPA BDK Manado dari 81,85 pada Bulan April menjadi 93,71 pada Bulan Juni 2018, dan 3) capaian IKU Kualitas Pelaksanaan Anggaran pada Semester I sebesar 48,27%, dimana capaian ini melebihi target IKU Semester I sebesar 26%.

Kata Kunci: Rencana Penarikan Dana, Indikator Kinerja Pelaksanaan Anggaran, Indikator Kinerja Utama.

PENGARUH DEBT TO EQUITY RATIO DAN TOTAL ASSET TURNOVER TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN RETURN ON ASSET SEBAGAI VARIABEL INTERVENING(PERUSAHAAN PUBLIK MANUFAKTUR SUB SEKTOR KIMIA PERIODE 2012 – 2016)

Irfan Setiawan
Email: setiawan11irfan@gmail.com

Sugeng Priyanto, S.E, M.M
Email: sugeng.priyanto@budiluhur.ac.id

Universitas Budi Luhur

ABSTRACT

This study to know the effect of Debt to Equity Ratio and Total Asset Turnover to on Firm Value with Return On Asset as an intervening variable at the on a public company manufacturing of sub sectors chemical period 2012-2016. Sampling technique using a purposive sampling method, and based on predetermined criteria has been obtained a sample of 8 company from populations of 11 manufacturing company of sub sector chemical. Analysis tool used is the classical assumption test analysis and multiple linier regression analysis by using program Statistical Package for the Social Sciences version 19 and Microsoft Excel for Windows 2007. The result showed that of variable Debt to Equity Ratio significant the effect on Return On Asset. While Total Asset Turnover does not effect on Return On Asset. And Return On Asset significant the effect on Firm Value. While Debt to Equity Ratio and Total Asset Turnover does not effect on Firm Value.

Keywords : Debt to Equity Ratio, Total Asset Turnover, Firm Value, Return On Asset.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Debt to Equity Ratio dan Total Asset Turnover terhadap Nilai Perusahaan dengan Return On Asset sebagai variabel intervening pada perusahaan publik manufaktur sub sector kimia periode 2012-2016. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode purposive sampling, dan berdasarkan kriteria yang telah ditentukan telah diperoleh sebanyak 8 perusahaan dari 11 perusahaan manufaktur sub sector kimia. Alat analisis yang digunakan adalah uji asumsi klasik dan analisis regresi linier berganda dengan menggunakan program Statistical Package for the Social Sciences versi 19 dan Microsoft Excel for Windows 2007. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Debt to Equity Ratio berpengaruh signifikan terhadap Return On Asset. Sedangkan Total Asset Turnover tidak berpengaruh terhadap Return On Asset. Dan Return On Asset berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Sedangkan Debt to Equity Rati dan Total Asset Turnover tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci : Debt to Equity Ratio, Total Asset Turnover, Firm Value, Return On Asset.

RISK AS AN ANTECEDENT VARIABLES OF BANK SOUNDNESS WITH GOOD CORPORATE GOVERNANCE AS A MODERATING VARIABLE ON PRIVATE COMMERCIAL BANKS LISTED IN THEINDONESIA STOCK EXCHANGE

Herizon
Email: herizon@perbanas.ac.id

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya

ABSTRACT

Private commercial banks listed on the Indonesia Stock Exchange still have soundness problems, because in the last five years of 2012 until 2016 their soundness tends to decline as evidenced by the declining trend of soundness score. The purpose of this study was to find empirical evidence of bank soundness antecedents and the ability to moderate good corporate governance against the effect of risk on the bank soundness. The variables of this research are credit risk, market risk liquidity risk, operational risk and good corporate governance as the independent variable and bank soundness as the dependent variable. The sample of this study is 22 banks and the period of this study is from 2012 to 2016. Proof of hypothesis is done with Warp PLS software. The results of this study are credit risk and operational risk performance into an antecedent variable of bank soundness because it has a significant effect on the bank soundness, while a market risk, liquidity risk, and good corporate governance do not become antecedent variable bank soundness due to the insignificant effect on the bank soundness. Good corporate governance moderates the impact of credit risks, market risk, liquidity risk and operational risk on the soundness of private commercial banks listed on the Indonesia Stock Exchange.
Keywords: Risk, GCG, and Bank Soundness

ABSTRAK

Bank umum swasta yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia masih memiliki masalah kesehatan, karena dalam lima tahun terakhir, yaitu tahun 2012 hingga 2016 cenderung mengalami penurunan kesehatan sebagaimana dibuktikan dengan tren skor kesehatan yang menurun. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menemukan bukti empiris anteseden kesehatan bank dan kemampuan untuk memoderasi good corporate governance pada pengaruh risiko terhadap kesehatan bank. Variabel dalam penelitian ini adalah risiko kredit, risiko likuiditas risiko pasar, risiko operasional dan good corporate governance sebagai variabel independen dan kesehatan bank sebagai variabel dependen. Sampel penelitian ini adalah 22 bank dan periode penelitian ini adalah dari tahun 2012 hingga 2016. Pembuktian hipotesis dilakukan dengan soft ware Warp PLS. Hasil dari penelitian ini adalah risiko kredit dan risiko operasional menjadi variabel anteseden kesehatan bank karena memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kesehatan bank, sedangkan risiko pasar, risiko likuiditas, dan good corporate governance tidak menjadi anteseden variabel kesehatan bank karena mimiliki pengaruh tidak signifikan terhadap kesehatan bank. Good corporate governance memoderasi dampak dari risiko kredit, risiko pasar, risiko likuiditas dan risiko operasional terhadap kesehatan bank-bank umum swasta yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
Kata Kunci: Risiko, GCG, dan kesehatan bank

MODERASI PROFITABILITAS TERHADAP PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Kartika Hendra Titisari
Moeljadi
Kusuma Ratnawati
Nur Khusniyah Indrawati

Universitas Islam Batik (UNIBA) Surakarta
Universitas Brawijaya - Malang

ABSTRACT

This study is to measure corporate social responsibility towards the value of the company and the moderating role of profitability. The research sample is listed on the Indonesia Stock Exchange which publishes the sustainability report for the period 2010 - 2016, with a totality of 170.The method of measuring the variables of corporate social responsibility uses the GRI index in the sustainability report. Company value is measured by Price Earning Ratio (PER) and profitability is measured by net profit margin (NPM). Corporate social responsibility in this study as a whole, namely economic, social, environmental, and total. The analytical method uses multiple linear regression.The results of credit show CSReconomics on corporate values and social CSR and environmental CSR does not reflect the value of the company. Further research shows the proven profitability of CSR economics and social CSR towards firm value. This study provides evidence that investors not only provide financial information but also non-financial performance. Operational results are a factor for investors in addition to financial performance and non-financial performance. Companies that issue investors not only focus on financial performance but also on non-financial performance. Corporate social responsibility activities Very Increase the value of the company. Issuance of sustainability reports is still voluntary, ie research to be mandatory for sustainability reports.

Keywords: corporate social responsibility, firm value

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan dan peran moderasi profitabilitas. Sampel penelitian adalah perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang menerbitkan sustainability report periode 2010 – 2016, dengan total observasi 170. Metode pengukuran variabel corporate social responsibility menggunakan index GRI dalam sustainability report. Nilai perusahaan di ukur dengan Price Earning Ratio (PER) dan profitabilitas di ukur dengan net profit margin (NPM). Corporate social responsibility dalam penelitian ini di analisis secara keseluruhan, yaitu ekonomi, sosial, lingkungan, dan total. Metode analisis menggunakan regresi linear berganda. Hasil pengujian menunjukkan CSRekonomi berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan CSRsosial dan CSRlingkungan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Pengujian lebih lanjut menunjukkan profitabilitas terbukti memoderasi pengaruh CSRekonomi dan CSRsosial terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini memberikan bukti bahwa investor tidak hanya menilai kinerja keuangan perusahaan tetapi juga memperhatikan kinerja non keuangan. Hasil operasional tahun berjalan menjadi pertimbangan bagi investor selain kinerja keuangan dan kinerja non keuangan. Perusahaan seharusnya mulai menyadari bahwa investor tidak hanya fokus pada kinerja keuangan tetapi juga pada kinerja non keuangan. Aktivitas corporate social responsibility sangat berperan meningkatkan nilai perusahaan. Penerbitan sustainability report masih bersifat voluntary, penelitian ini merekomendasikan untuk menjadi mandatory mengingat masih terlalu sedikit perusahaan di BEI yang menerbitkan sustainability report.

Kata Kunci: corporate social responsibility, nilai perusahaan

FAKTOR YANG MEMENGARUHI NILAI PERUSAHAAN NON-KEUANGAN DI BURSA EFEK INDONESIA

Steven

Haryo Suparmun
Email: haryosuparmun@yahoo.com

STIE Trisakti

ABSTRACT

A company always manage to increase the value of the firm as one of the indicators to measure the welfare of the shareholders. The purpose of this study is to investigate the influence of managerial ownership, institutional ownership, foreign ownership, concentrated ownership, dividend policy, firm size, liquidity, financial performance and capital structure toward firm value. This study used 30 listed non-financial companies in Indonesia Stock Exchange for year 2014-2016. Sampling selection uses purposive sampling method. The multiple regression analysis is used to conduct data analysis. The results of this study indicate that institutional ownership, financial performance and capital structure have a positive and significant influence on firm value, while managerial ownership, foreign ownership, concentrated ownership, dividen policy, firm size and liquidity do not have significant influence on firm value.

Keywords: Firm value, dividend policy, firm size, liquidity.

ABSTRAK

Suatu perusahaan selalu berhasil meningkatkan nilai perusahaan sebagai salah satu indikator untuk mengukur kesejahteraan para pemegang saham. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, kepemilikan asing, kepemilikan terkonsentrasi, kebijakan dividen, ukuran perusahaan, likuiditas, kinerja keuangan dan struktur modal terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini menggunakan 30 perusahaan non-keuangan terdaftar di Bursa Efek Indonesia untuk tahun 2014-2016. Pemilihan sampel menggunakan metode purposive sampling. Analisis regresi berganda digunakan untuk melakukan analisis data. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kepemilikan institusional, kinerja keuangan dan struktur modal memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan kepemilikan manajerial, kepemilikan asing, kepemilikan terkonsentrasi, kebijakan dividen, ukuran perusahaan dan likuiditas tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. .

Kata kunci: Nilai perusahaan, kebijakan dividen, ukuran perusahaan, likuiditas.

HUBUNGAN DEWAN DIREKSI DAN KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN KAPITALISASI KECIL DI BEI

Sri Hasnawati
Email: sri.hasnawati@feb.unila.ac.id

Faculty of Economics & Business, Lampung University

ABSTRACT

This study aims to see the relation between the number of board directors and the financial performance of small companies that have small capital values on the Indonesia Stock Exchange. The observation was carried out in the year of 2012 to 2014. The research population was all public companies in Indonesia. The samples were sorted out from the highest to the lowest capital values by using the 2015 data. A number of 50 shares that have the lowest capital value were used as samples. As many as 27 companies had fulfilled the selection requirements and became the research samples. The result of the study shows that the company's financial performance in generating profits is quite high (25%). With an average number of three board directors, the small capital firms are able to contribute positively to the company's financial performance.

Keywords: small capital, board director, financial performance

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan ingin mengetahui hubungan antara dewan direksi dan kinerja keuangan perusahaan yang memiliki nilai kapitalisasi kecil di Bursa Efek Indonesia. Pengamatan dilakukan pada periode 2012-2014. Populasi penelitian adalah seluruh perusahaan yang telah go public di Indonesia. Sampel dipilih dengan menggunakan data tahun 2015 yang diurutkan dari nilai kapitalisasi tertinggi sampai terendah. Sejumlah 50 saham yang memiliki nilai kapitalisasi terendah dijadikan sampel. Selanjutnya diseleksi 27 perusahaan sebagai sampel penelitian yang memenuhi persyaratan data dan kriteria pemilihan. Hasil penelitian menunjukkan kinerja perusahaan dalam menghasilkan laba cukup tinggi yaitu sebesar 25%. Hasil uji statistik menunjukkan bahwa Dewan Direksi perusahaan dengan kapitalisasi kecil sejumlah rata-rata tiga orang mampu memberikan kontribusi positif terhadap kinerja keuangan perusahaan.

Kata kunci: kapitalisasi kecil, dewan direksi, kinerja keuangan

INDEKS HARGA SAHAM GABUNGAN DAN FAKTOR YANG MEMPENGARUHI(STUDI KASUS DI NEGARA-NEGARA ASIA)

Etty Puji Lestari
Email: ettypl@ecampus.ut.ac.id

M. Abdul Basir

Fakultas Ekonomi Universitas Terbuka

ABSTRACT

To making decisions in the field of investment, every investor was obliged to conduct an analysis. One analytical tool used by investors to assess stock prices is fundamental analysis. The size of the capital market in each country is affected by macroeconomic variables. This article will analyze the influence of fundamental factors on the stock price index in 20 Asian countries in 2000-2016 using Vector Auto Regression (VAR). The variables used are inflation, exchange rate, interest rate, GDP and crude oil prices. The results show that crude oil prices have a negative and significant influence on the IHSG. Oil price fluctuations greatly affect the economy which in turn will reduce national income.
Keywords: Composite Stock Price Index, Vector Auto Regression, fundamental

ABSTRAK

Dalam mengambil keputusan di bidang investasi, setiap investor wajib untuk melakukan analisis. Salah satu alat analisis yang digunakan oleh investor untuk menilai harga saham adalah analisis fundamental. Besar kecilnya pasar modal di masing-masing negara dipengaruhi oleh variabel makro ekonomi. Artikel ini akan menganalisis pengaruh faktor fundamental terhadap indeks harga saham di 20 negara Asia Tahun 2000-2016 menggunakan Vector Auto Regression (VAR). Variabel yang digunakan adalah inflasi, nilai tukar, tingkat suku bunga, GDP dan harga minyak mentah. Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga minyak mentah memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap IHSG. Fluktuasi harga minyak sangat mempengaruhi perekonomian yang pada gilirannya akan menurunkan pendapatan nasional.
Kata kunci : Indeks Harga Saham Gabungan, Vector Auto Regression, fundamental

TOBIN'S Q PERUSAHAAN MANUFAKTUR, LIKUIDITAS DAN RENTABILITAS

Hari Sukarno
Eveline Frida Maulidya

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Jember

ABSTRACT

This study aims to analyze the Tobin's Q in manufacturing company based on its financial performance. Financial performance factors are emphasized on liquidity and rentability aspects. This study uses hypothesis test approach and multiple linear regression analysis tools. The sample size of 87 companies was selected based on purposive sampling technique. The results of the study show that the liquidity performance factor partially affects the value of company based on Tobin's Q with a negative direction. The results also show that rentability performance has a positive effect on the Tobin's Q of manufacturing company.
Keywords: Tobin's Q, Liquidity, Rentability

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis Tobin's Q perusahaan manufaktur berbasis kinerja keuangan. Faktor kinerja keuangan ditekankan pada aspek likuiditas dan rentabilitas. Penelitian ini menggunakan pendekatan uji hipotesis dan alat analisis regresi linier berganda. Ukuran sampel penelitian sebanyak 87 perusahaan diseleksi berdasarkan teknik puposive sampling. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor kinerja likuiditas secara parsial mempengaruhi nilai perusahaan berbasis Tobin's Q dengan arah negatif. Adapun faktor kinerja rentabilitas secara pasial berpengaruh positif terhadap Tobin's Q perusahaan manufaktur.
Kata kunci: Tobin's Q, likuiditas, Rentabiltas

ANALISIS PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS SEBELUM DAN SESUDAH RIGHT ISSUE

Wiwin Aminah
Budhi Pamungkas Gautama
Heny Hendrayati

Telkom University

ABSTRACT

This research is based on the ease of obtaining funding sources to increase the company's capital, the fund can be obtained by corporate action. One of the corporate action that can be done by company in an easy and quick to obtain funds for the company is right issue. Right issue is one of the company's efforts to obtain funds that can be used for investment purposes, improve the company's capital structure, and increase the value of the company.This research is done to analyze the profitability and liquidity before and after employing the right issue. The subjects of this research are companies listed in the BEI which have employed the right issue on the non-financial industry sector between the year of 2013 and 2014. The sampling technique utilized in this research is purposive sampling with 18 companies as the samples, and hypothesis testing using a paired sample t test.The result showed that : there is an apparent profitability difference measured by ROA before and after employing the right issue. There is no apparent difference measured by CR before and after employing the right issue.
Keywords : Right Issue, Profitability, Likuidity

ABSTRAK

Penelitian ini dilatar belakangi karena adanya kemudahan memperoleh sumber pendanaan untuk menambah modal perusahaan, salah satunya dengan melakukan corporate action. Salah satu jenis corporate action yang dapat dilakukan perusahaan dengan cara yang mudah dan cepat untuk memperoleh dana adalah dengan melakukan right issue. Right issue merupakan salah satu upaya perusahaan agar memperoleh dana untuk keperluan investasi, memperbaiki struktur modal, meningkatkan likuiditas perusahaan, dan meningkatkan nilai perusahaan.Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis profitabilitas dan likuiditas sebelum dan sesudah melakukan right issue. Penelitian dilakukan pada perusahaan yang terdaftar di BEI yang melakukan right issue pada sektor industri non keuangan tahun 2013 dan 2014. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik purposive sampling dengan jumlah sampel 18 perusahaan, dan pengujian hipotesis menggunakan paired sample t-test.Hasil dari penelitian menunjukan bahwa terdapat perbedaan profitabilitas yang diukur menggunakan ROAsebelum dan sesudah right issue. Tidak terdapat perbedaan likuiditas yang diukur dengan CR sebelum dan sesudah right issue.
Kata Kunci :Right Issue, Profitabilitas, Likuiditas

EFEK MODERASI LINGKUNGAN BISNIS TERHADAP PENGARUH MODAL KERJA DAN PROFITABILITAS

Suhartini Karim
Email: suhartinikarim@fe.unsri.ac.id

Rasyid Hs Umrie
Email: rasyid.umrie@gmail.com

Samadi W Bakar

Yuliani
Email: yulianisyapril@unsri.ac.id

Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya

ABSTRACT

Effective working capital will have an impact on changes in the company profitability. Profitability reflects the company fundamental value. Financial managers make working capital decisions by taking into account business environment factors. Working capital decisions are decisions that are as important as investment and funding decisions. The purpose of this research is to provide empirical evidence about the effect of working capital on profitability and analyze the role of the business environment as a factor to strengthen and weaken the influence of working capital on profitability. The study population was all public companies except the financial sector. Purposive Sampling Techniques selected 74 companies with the 2014-2016 research period. Data pooling data analysis unit is 222 observations and descriptive and inferential methods of data analysis. Inferential techniques use Structural Equation Modeling (SEM) with Partial Least Square (PLS) based on varians. This study found that the amount of working capital has a significant effect on increasing profitability and the business environment was not significant as a moderation of the effect of working capital on profitability.
Keywords: Working Capital, Profitability, Business Environment

ABSTRAK

Modal kerja yang efektif akan memberikan dampak pada perubahan peningkatan profitabilitas perusahaan. Profitabilitas mencerminkan nilai fundamental perusahaan. Manajer keuangan membuat keputusan modal kerja dengan memperhatikan faktor lingkungan bisnis. Keputusan modal kerja menjadi keputusan yang sama pentingnya dengan keputusan investasi dan pendanaan. Tujuan penelitian ini memberikan bukti empiris tentang pengaruh modal kerja terhadap profitabilitas dan menganalisis peran lingkungan bisnis sebagai faktor memperkuat dan memperlemah pengaruh modal kerja terhadap profitabilitas. Populasi penelitian adalah seluruh perusahaan go public kecuali sektor keuangan. Teknik Purposive Sampling terpilih 74 perusahaan dengan periode penelitian 2014-2016. Unit analisis data pooling data sebanyak 222 pengamatan dan metode analisis data secara deskriptif dan inferensial. Teknik inferensial menggunakan Structural Equation Modeling (SEM) dengan Partial Least Square (PLS) berbasis varian. Penelitian ini menemukan bahwa besarnya modal kerja berpengaruh signifikan terhadap peningkatan profitabilitas dan lingkungan bisnis tidak signifikan sebagai moderasi pengaruh modal kerja terhadap profitabilitas.
Kata kunci: Modal Kerja, Profitabilitas, Lingkungan Bisnis

PERBANDINGAN KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN ANTARA PMA DAN PMDN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Abdul Basyith
Ismi Fadillah

Universitas Bina Darma

ABSTRACT

This study aims to compare the financial performance between foreign and domestic mining firms in Indonesia for a period of 2012-2016. The data of this study is a quantitative data that is financial report downloaded from Indonesian Stock Exchange's website (BEI) for a financial report starting from 2012 to 2016. This study is only used foreign and domestic firms. The total sample employed is 15 foreign firms (PMA) and 15 domestic firms (PMDN). The independent variable used is liquidity ratio, solvability ratio and activity ratio in which each proxies used are current ratio (CR), debt to equity ratio (DER) dan total assets turnover (TATO). Meanwhile the dependent variable used is profitability ratio in which proxies used are return on assets (ROA) dan return on equity (ROE). The analysis technique used in this study is independent samples t-test and multiple regression equation. The results reveal that: (1) There is no significance difference of variance value for all variables (CR, DER, TATO, ROA dan ROE) between foreign and domestic firms; (2) Apart from CR, TATO, ROA and ROE, only debt to equity ratio (DER) shows a significance difference for foreign and domestic firms; (3) CR, DER, TATO, ROA and ROE for foreign firms is better than domestic firms; (4)Ccurrent ratio (X1), debt to equity ratio (X2), and total assets turnover (X3) have a positive and significant impact simultaneously on the financial performance for both return on assets (ROA) and return on equity (ROE) for foreign and domestic firms; (5) Total assets turnover (X3) is the only variable providing the highest contribution to the improvement of financial performance for both return on assets and return on equity for foreign and domestic firms.
Keywords: Financial Performance, Mining Sector, State-owned Enteprise, Foreign Investment, Indonesia

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membandingkan kinerja keuangan antara perusahaan pertambangan asing dan domestik di Indonesia selama periode 2012-2016. Data penelitian ini adalah data kuantitatif yaitu laporan keuangan yang diunduh dari situs web Bursa Efek Indonesia (BEI) untuk laporan keuangan mulai 2012 hingga 2016. Studi ini hanya digunakan perusahaan asing dan domestik. Total sampel yang digunakan adalah 15 perusahaan asing (PMA) dan 15 perusahaan domestik (PMDN). Variabel independen yang digunakan adalah rasio likuiditas, rasio solvabilitas dan rasio aktivitas dimana setiap proksi yang digunakan adalah current ratio (CR), debt to equity ratio (DER) dan total assets turnover (TATO). Sedangkan variabel dependen yang digunakan adalah rasio profitabilitas dimana proksi yang digunakan adalah return on asset (ROA) dan return on equity (ROE). Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah independent samples t-test dan multiple regression equation. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Tidak ada perbedaan yang signifikan dari nilai varians untuk semua variabel (CR, DER, TATO, ROA dan ROE) antara perusahaan asing dan domestik; (2) Selain CR, TATO, ROA, dan ROE, hanya debt to equity ratio (DER) yang menunjukkan perbedaan signifikan untuk perusahaan asing dan domestik; (3) CR, DER, TATO, ROA dan ROE untuk perusahaan asing lebih baik daripada perusahaan domestik; (4) rasio Cadangan (X1), rasio hutang terhadap ekuitas (X2), dan perputaran total aset (X3) memiliki dampak positif dan signifikan secara bersamaan pada kinerja keuangan untuk pengembalian aset (ROA) dan laba atas ekuitas (ROE) untuk perusahaan asing dan domestik; (5) Total assets turnover (X3) adalah satu-satunya variabel yang memberikan kontribusi tertinggi terhadap peningkatan kinerja keuangan baik untuk return on asset dan return on equity untuk perusahaan asing dan domestik.
Kata Kunci: Kinerja Keuangan, Sektor Pertambangan, Enteprise BUMN, Penanaman Modal Asing, Indonesia.

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, STRUKTUR AKTIVA DANPROFITABILITAS TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN SEKTOR OTOMOTIF YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)

Abid Djazuli
Choiriyah
Novita Sari Anggraini

Department of Management, Universitas Muhammadiyah Palembang, Indonesia

ABSTRACT

This research is aimed at analysing the influence of firm size, asset structure and profitability toward capital structure in automotive sector companies listed on the Indonesia stock exchange (BEI). The sampel of this research was got by purposive sampling technique in line with criteria of automotive sector manufacturing company listed on BEI and publish the result of financial report and present the data completely including data from the variables in the research period (June 2012- July 2017) of 7 seals companies. To analyse the data, the researcher used multiple linear regression. The result of this research showed that there was no significant influence of firm size to capital structure. There was significant influence of asset structure to capital structure. There was no significant influence of profitability to capital structure. There was significant influence of frim size, asset structure and profitability toward capital structure.

Keywords: company Size, Asset Structure, Profitability, Capital Structure

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh ukuran perusahaan, struktur aset dan profitabilitas terhadap struktur modal pada perusahaan sektor otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Sampel penelitian ini diperoleh dengan teknik purposive sampling sesuai dengan kriteria perusahaan manufaktur sektor otomotif yang terdaftar di BEI dan mempublikasikan hasil laporan keuangan dan menyajikan data secara lengkap termasuk data dari variabel-variabel dalam periode penelitian (Juni 2012 - Juli 2017) dari 7 perusahaan seal. Untuk menganalisis data, peneliti menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tidak ada pengaruh signifikan ukuran perusahaan terhadap struktur modal. Ada pengaruh signifikan struktur aset terhadap struktur modal. Tidak ada pengaruh signifikan profitabilitas terhadap struktur modal. Ada pengaruh signifikan dari ukuran besar, struktur aset dan profitabilitas terhadap struktur modal.

Kata Kunci: Ukuran Perusahaan, Struktur Aset, Profitabilitas, Struktur Modal

ANALISIS LITERASI KEUANGAN: PERBANDINGAN ANTARA MAHASISWA KEUANGAN DAN NON-KEUANGAN

Fitriya Fauzi
Abdul Basyith

Universitas Bina Darma

ABSTRACT

This study aims to analyze the extent of the level of financial literacy, especially students and compare the level of financial literacy between students majoring in finance and non-financial majors at the end. This research is a survey research conducted for a number of university students with the April-May 2018 survey period.The final student research population was 180 students and 108 students were taken as research samples where the sample was divided into two groups, namely students of financial majors and non-financial majors. The sampling technique in this study uses purposive sampling technique. The independent variables used in this study are gender, parent education, regional origin and study majors, while the dependent variable is a variable about knowledge of financial basics, knowledge variables of financial statement analysis, knowledge variables of financial management, knowledge variables of business feasibility studies, knowledge variables of company budget, knowledge variable of investment and portfolio and variables of international financial knowledge. The analysis technique used in this study is factor analysis and ordinary least square regression.The results showed that of the seven independent variables only financial management variables produced three components of the factor while other independent variables only produced one factor component. Regression results show that there is no significant influence between gender, education of parents, regional origin and study majors on financial literacy.

Keywords: Financial literacy, students, university

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sejauh mana tingkat literasi keuangan khususnya mahasiswa dan membandingkan tingkat literasi keuangan antara mahasiswa jurusan keuangan dan jurusan non-keuangan tingkat akhir. Penelitian ini merupakan penelitian survei yang dilakukan kepada sejumlah mahasiswa perguruan tinggi dengan periode survei April-Mei 2018. Populasi penelitian mahasiswa tingkat akhir adalah sebanyak 180 mahasiswa dan 108 mahasiswa diambil sebagai sampel penelitian dimana sampel terbagi kedalam dua kelompok yaitu mahasiswa jurusan keuangan dan mahasiswa jurusan non-keuangan. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling. Adapun variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah jenis kelamin, pendidikan orang tua, asal daerah dan jurusan studi, sedangkan variabel dependen adalah variabel tentang pengetahuan dasar-dasar keuangan, variabel pengetahuan analisa laporan keuangan, variabel pengetahuan manajemen keuangan, variabel pengetahuan studi kelayakan bisnis, variabel pengetahuan anggaran perusahaan, variabel pengetahuan investasi dan portofolio dan variabel pengetahuan keuangan internasional. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis faktor (factor analysis) dan regresi linier biasa (ordinary least square).Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari tujuh variabel independen hanya variabel manajemen keuangan yang menghasilkan tiga komponen faktor sedangkan variabel independen lainnya hanya menghasilkan satu komponen faktor saja. Hasil regresi menunjukkan bahwa tidak ada pengaruh yang signifikan antara jenis kelamin, pendidikan orang tua, asal daerah dan jurusan studi terhadap literasi keuangan.

Kata kunci: Literasi keuangan, mahasiswa, universitas

PENERAPAN MANAJEMEN RESIKO DALAM PROSES PEMBERIAN KREDIT USAHA RAKYAT(STUDI KASUS PADA PT BANK RAKYAT INDONESIA UNIT PRABUMULIH)

Hesti Meilina Mareta
Dr.H. Bakti Setyadi, S.E.,M.M.,Ak.,CA
Dr. Emi Suwarni, S.E.,M.Si

Universitas Bina Darma

ABSTRACT

People's Business Credit is a program included in the Poverty Reduction Program Group Based on Micro and Small Economy Business Empowerment (cluster 3). This cluster aims to improve capital access and other resources for micro and small businesses. This study aims to find out the application of risk management in the provision of people's business loans at Bank BRI Prabumulih unit. And to find out how PT Bank Rakyat Indonesia overcomes the problematic credit risk. In analyzing the data, the method used is a qualitative descriptive method. Based on case analysis and discussion, it can be concluded that: The application of Risk Management in the process of granting people's business loans to PT Bank BRI Prabumulih Unit has been carried out properly, but in practice, the most risky risk experienced by the Prabumulih BRI Unit is bad credit, in handling the People's Business Credit. Overcoming credit risk caused by customers delinquent credit at BRI Bank The Prambumulih Unit needs to do: Active supervision of the board of commissioners and directors, limit setting, identification, measurement, monitoring and information system processes credit risk management, credit risk identification Bank Bri Prabumulih Unit identifies ratio debutir reputation, financial report performance, collateral law and aspects, management aspects, marketing aspects, technical / operational aspects, and financial aspects, risk monitoring is carried out by credit and operational staff taf marketing in charge of handling debtor credit, the Bank must have a management information system that provides accurate and timely reports and data to support the decision making of directors and other officials.
Keywords: Application, Risk Management, Credit.

ABSTRAK

Kredit Usaha Rakyat merupakan program yang termasuk dalam Kelompok Program Penanggulangan Kemiskinan Berbasis Pemberdayaan Usaha Ekonomi Mikro dan Kecil (klaster 3). Klaster ini bertujuan untuk meningkatkan akses permodalan dan sumber daya lainnya bagi usaha mikro dan kecil. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahi penerapan manajemen resiko dalam pemberian kredit usaha rakyat di Bank BRI unit Prabumulih. Serta untuk mengetahui cara PT Bank Rakyat Indonesia mengatasi resiko kredit yang bermasalah. Dalam menganalisis data, metode yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif Berdasarkan analisis kasus dan pembahasan , maka dapat disimpulkan bahwa: Penerapan Manajemen Risiko dalam proses pemberian kredit usaha rakyat pada PT Bank BRI Unit Prabumulih telah dilaksanakan dengan baik, namun dalam pelaksanaannya, risiko yang paling riskan dialami BRI Unit Prabumulih adalah kredit macet, dalam menangani Kredit Usaha Rakyat.Mengatasi resiko kredit yang disebabkan nasabah menunggak kredit pada Bank BRI Unit Prambumulih perlu melakukan: Pengawasan aktif dewan komisaris dan direksi, penetapan Limit, proses indentifikasi, pengukuran, pemantauan, dan sistem informasi manajemen resiko kredit, identifikasi resiko kredit Bank Bri Unit Prabumulih mengindentifikasi reputasi rasio debutir, kinerja laporan keuangan, aspek dan hukum agunan, aspek manajemen, aspek pemasaran, aspek teknik/operasiaonal, dan aspek keuangan, pemantauan risiko dilakukan oleh staf operasional kredit dan staf pemasaran yang bertugas menangani kredit debitur, Bank harus memiliki sistem informasi manajemen yang menyediakan laporan dan data secara akurat dan tepat waktu untuk mendukung pengambilan keputusan direksi dan pejabat lainnya.
Kata Kunci: Penerapan, Manajemen Resiko, Kredit.

PROSEDUR PELAYANAN KESEHATAN POLI GIGI RUMAH SAKIT KOTA PALEMBANG

Menti Youlanda
Mahasiswa Pascasarjana Magister Manajemen Universitas Bina Darma

ABSTRACT

Health service in hospital currently focuses on patient satisfaction that service quality becomes indicator of service used. The problem of this study was how about the health service procedure at dental clinic of Myria Hospital Palembang. The aim was to know the health service procedure at dental clinic of Myria Hospital Palembang. The study method was descriptive quantitative using questionnaire. The samples were 90 respondent by using purposive sampling technique. Data were analyzed by using descriptive statistic, factor analysis, and regression with significance 0,1. Output statistic result of Anova linear regression was 0,086 that indicated significant relation between health service quality and patient satisfaction. Health service quality at dental clinic of Myria Hospital Palembang influence patient satisfaction.

Key words : Health Service, Patient Satisfaction

ABSTRAK

Pelayanan kesehatan di rumah sakit saat ini berfokus pada kepuasan pasien dimana kualitas layanan menjadi indikator mutu dari keberadaan jasa yang digunakan. Masalah penelitian adalah bagaimana prosedur pelayanan kesehatan poli gigi Rumah Sakit Myria Palembang. Tujuan penelitian adalah untuk mengkaji prosedur pelayanan kesehatan poli gigi Rumah Sakit Myria Palembang. Jenis penelitian adalah deskriptif kuantitatif menggunakan kuesioner. Sampel penelitian berjumlah 90 orang responden dengan menggunakan teknik purposive sampling. Data penelitian ini dianalisa dengan menggunakan deskriptif statistik, analisis faktor, dan regresi dengan signifikansi 0,1. Hasil uji statistik dengan regresi linear Anova didapat nilai signifikansi 0,086 yang menyatakan bahwa terdapat hubungan bermakna antara kualitas pelayanan kesehatan dengan kepuasan pasien. Kualitas pelayanan kesehatan poli gigi Rumah Sakit Myria berpengaruh terhadap kepuasan pasien.

Kata Kunci : Pelayanan Kesehatan, Kepuasan Pasien

ANALISIS UJI BEDA KINERJA KEUANGAN, FINANCIAL LEVERAGE, DAN TATA KELOLA BANK PEMBANGUNAN DAERAH

Isfenti Sadalia
Juli Meliza
Etika Rani Gajah

Department of Management, faculty Economics and Bussiness, University of Sumatera Utara

ABSTRACT

This study aims to examine whether there are differences in financial-financial leverage-governance performance between Regional Development Banks that have large assets, intermediate assets and those that have small assets in the period 2015-2017. This study uses secondary data financial statements for 2015-2017. The data analysis method used is statistical analysis of the different test average of two free samples (independent t-test sample). The results of the study show that there is no difference in the value of financial-financial leverage performance in the group of Regional Development Banks that have large and medium assets in 2015-2017, while in governance there are differences in values. Then, in the comparison of Regional Development Bank groups with medium and small assets, the results show that there are differences in the value of financial performance and governance, whereas in financial leverage there is no difference in value that occurs. Furthermore, in the comparison of the Regional Development Bank groups with large and small assets in 2015-2017, the results show that there are differences in the value that occurs in governance, whereas in financial leverage there is no difference in value that occurs.
Keywords: Financial Performance, Financial Leverage, Governance, Test Different

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah ada perbedaan kinerja keuangan-financial leverage-tata kelola antara Bank Pembangunan Daerah yang memiliki aset besar, aset menengah dan yang memiliki aset kecil periode 2015-2017. Penelitian ini menggunakan data sekunder laporan keuangan tahun 2015-2017. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis statistik uji beda rata-rata dua sampel bebas (independent sampel t-test). Hasil penelitian menunjukkan tidak terdapat perbedaan pada nilai kinerja keuangan-financial leverage pada kelompok Bank Pembangunan Daerah yang memiliki aset besar dan menengah pada tahun 2015-2017, sedangkan pada tata kelola menunjukkan hasil bahwa terjadi perbedaan nilai. Kemudian, pada perbandingan kelompok Bank Pembangunan Daerah dengan aset menengah dan kecil menunjukkan hasil bahwa ada berbedaan pada nilai kinerja keuangan dan tata kelola, sedangkan pada financial leverage tidak ada perbedaan nilai yang terjadi. Selanjutnya, pada perbandingan kelompok Bank Pembangunan Daerah dengan aset besar dan kecil pada tahun 2015-2017 menunjukkan hasil bahwa terdapat perbedaan pada nilai yang terjadi di tata kelola, sedangkan pada financial leverage tidak ada perbedaan nilai yang terjadi.
Kata Kunci : Kinerja Keuangan, Finansial Leverage, Tata Kelola, Uji Beda

PENGARUH STABILTAS PENJUALAN DAN STRUKTUR AKTIVA TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PT MAYORA INDAH TBK. PERIODE 2009-2016

Kurniati Karim
Melda Prastika

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sakti Alam Kerinci

ABSTRACT

This research was conducted at PT Mayora Indah Tbk. Listed on the Stock Exchange as a source to obtain financial data with the website www.idx.co.id. Analyzer used is multiple linear regression analysis by using result from SPSS version 24.Based on the results of the study show: simultaneously that the stability of sales and asset structure has no significant effect on capital structure. Then partially the stability of sales also does not significantly influence the capital structure, the capital structure partially also does not significantly affect the capital structure. However, the company should pay attention to sales stability and asset structure before making a policy on capital structure.
Keywords : Sales Stability, Asset Structure, Capital Structure.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : 1) Apakah ada pengaruh yang signifikan dari stabilitas penjualan dan struktur aktiva terhadap struktur modal baik secara parsial maupun simultan pada PT Mayora Indah Tbk. Periode 2009 – 2016 ?, 2) Berapa besar pengaruh stabilitas penjualan dan struktur aktiva terhadap struktur modal baik secara parsial maupun simultan pada PT Mayora Indah Tbk. Periode 2009 – 2016 ?, 3) Variabel mana yang lebih dominan mempengaruhi struktur modal pada PT Mayora Indah Tbk. Periode 2009 – 2016 ?Penelitian ini dilakukan pada PT Mayora Indah Tbk. Yang terdaftar di BEI sebagai sumber untuk memperoleh data keuangan dengan situs web www.idx.co.id. Alat analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan menggunakan hasil dari SPSS versi 24. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan : secara simultan bahwa stabilitas penjualan dan struktur aktiva tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap struktur modal. Kemudian secara parsial stabilitas penjualan juga tidak berpengaruh secara signifikan terhadap struktur modal, struktur modal secara parsial juga tidak berpengaruh secara signifikan terhadap struktur modal. Meskipun begitu sebaiknya perusahaan memperhatikan factor stabilitas penjualan dan struktur aktiva sebelum membuat kebijakan tentang struktur modal.
Kata Kunci : Stabilitas Penjualan, Struktur Aktiva, Struktur Modal.

SESI II

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENCAPAIAN SISA HASIL USAHA PADA KSP. KARYAWAN PENDIDIK KOTA PRABUMULIH

Aminah Ulpa

Universitas Bina Darma Palembang

ABSTRACT

This study aims to determine the factors that influence the achievement of the remaining business results at KSP. Teachers of Prabumulih City, also which factors are the most dominant among, the number of members, Participation of Members, Own Capital, Business Volume and Bank Interest Rates, against the Remaining Results of Business of the Employees of the City of Prabumulih. The type of research used is associative research, because this research can prove a significant influence between indefinite variables and devendent variables. The data used in this study is secondary data namely KSP Financial Reports. Employee Educator 2013 - 2017. This data collection method is carried out by means of documentation, interviews and literature study. Data is processed with multiple linear regression analysis model. Classic Assumption Test, Siknification Test (t test) and (f test). The results showed that of the five free variables, two of which had a significant positive effect on the dependent variable, namely Business Volume and Interest Rates of Competitor Banks, this could also be evidenced by the significance test (t test) of Business Volume and interest rates of competitor banks having a value of t calculate greater than t table with sig value. smaller than the alpha value of 0.05% while the variable number of members, participation of members and own capital have an influence on the achievement of SHU but not significant this can be seen from the results of the significance test (t test), in which the Number of Members, Participation of Members, and Amount Own capital has a t count value smaller than t table. It is expected for policy makers to continue to improve the remaining KSP business results. Employees Educators by increasing the volume of business, conducting socialization and promotion to members about the superior products of the cooperative, and to the management and managers must work more actively, able and observant to see the development of other cooperative credit or competing banks.

Keywords: Fakor-factors that influence the achievement of Cooperative SHU Savings and Loan Employees Prabumulih city.ESI III

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi pencapaian sisa hasil usaha pada KSP. Karyawan Pendidik Kota Prabumulih, juga faktor mana yang paling dominan diantara, jumlah anggota, Partisipasi Anggota, Modal Sendiri, Volume Usaha dan Suku Bunga Bank , terhadap Sisa Hasil Usaha Koperasi Simpan Pinjam Karyawan Pendidik Kota Prabumulih. Jenis Penelitian yang digunakan adalah Penelitian Asosiatif, karena peneitian ini dapat membuktikan pengaruh yang signifikan antara variabel indefenden dan variabel devenden. Data yang dipergunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yakni Laporan Keuangan KSP. Karyawan Pendidik 2013 - 2017. Metode pengumpulan data ini dilakukan dengan cara dokumentasi, wawancara dan study pustaka. Data diolah dengan model analisis regresi linier berganda. Uji Asumsi Klasik, Uji Siknifikasi (Uji t) dan (uji f). Hasil penelitian menunjukan bahwa dari kelima varibel bebas dua diantaranya memiliki pengaruh yang signifikan positif terhadap variabel dependent yakni Volume Usaha dan Suku Bunga Bank Pesaing, hal ini juga dapat dibuktikan dengan uji signifikasi (uji t) variabel Volume Usaha dan suku bunga bank pesaing memiliki nilai t hitung lebih besar dari pada t tabel dengan nilai sig. lebih kecil dari nilai alfa sebesar 0,05% sedangkan variabel jumlah anggota, partisipasi anggota dan modal sendiri memiliki pengaruh terhadap pendapaian SHU tetapi tidak signifikan hal ini dapat dilihat dari hasil uji signifikasi (uji t), dimana Jumlah Anggota, Partisipasi Anggota, dan Jumlah Modal Sendiri memiliki nilai t hitung lebih kecil dari pada t tabel. Diharapkan bagi pengambil kebijakan untuk terus meningkatkan sisa hasil usaha KSP. Karyawan Pendidik dengan cara meningkat volume usaha, melakukan sosialisasi dan promosi kepada anggota tentang produk unggulan koperasi, dan kepada pengurus dan pengelola harus bekerja lebih aktip, mampu dan jeli melihat perkembangan perkreditan koperasi lain ataupun bank-bank pesaing.

Kata Kunci : Fakor-faktor yang mempengaruhi Pencapaian SHU Koperasi Simpan Pinjam Karyawan Pendidik Kota Prabumulih.

STUDI KOMPARATIF KINERJA PORTOFOLIO SAHAM SMALL MEDIUM ENTERPRISE (SME) DI PASAR MODAL INDONESIA, CHINA, DAN INDIA

Luh Gede Sri Artini
Ni Luh Putu Sri Sandhi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, Bali

ABSTRACT

The purpose of this study is to compare the share portfolio performance of SMEs in the Indonesian, Chinese and Indian capital markets based on the Sharpe Index. This study used historical data of stock prices of SMEs and the interest rate of the central bank of Indonesia (BI Rate), China (PBC base interest rate) and India (RBI repo rate) in the period of January 2016 through January 2017. Purposive sampling method is the sampling technique used to obtain a total sample of 15 stocks of SMEs. The findings show that the share portfolio performance of SMEs based on the Sharpe index in Capital Market of Indonesia is still below of the composite index performance and China is better than the performance of composite index and the performance of A-list share index in respective capital market, while in Indian Capital Markets the share portfolio performance of SMEs is better than the performance of the A-list share index but still below the performance of the composites index. The comparison result based on Sharpe Index shows Chinese SMEs performance has the best performance continued by Indian SMEs performance and Indonesian SMEs performance.

Keywords: SMEs, capital markets, shares, portfolio performance, Sharpe Index

ABSTRAK

Studi ini bertujuan untuk mengetahui dan membandingkan kinerja dari portofolio saham SME di Pasar Modal Indonesia, China dan India berdasarkan Indeks Sharpe serta signifikansi perbedaan rata-rata kinerja di ketiga pasar modal tersebut. Studi komparasi ini menggunakan data historis harga saham SME di Pasar Modal Indonesia (BEI), China (SZSE) dan India (BSE) serta data suku bunga bank sentral Indonesia (BI Rate), China (PBC base interest rate) dan India (RBI repo rate) periode Januari 2016 s.d. Januari 2017. Metode purposive sampling digunakan untuk menentukan jumlah sampel sebanyak 15 saham SME. Hasil studi menunjukkan, berdasarkan Indeks Sharpe kinerja portofolio dari saham SME di Pasar Modal Indonesia dan Pasar Modal China lebih baik daripada kinerja saham komposit dan kinerja saham A-list sedangkan di Pasar Modal India kinerja portofolio saham SME lebih baik dibandingkan kinerja saham A-list namun di bursa efek Indonesia masih di bawah kinerja saham komposit. Pebandingan kinerja saham berdasarkan indeks sharpe pada ketiga negara dapat disimpulkan bahwa China memiliki kinerja terbaik diikuti oleh India dan terakhir Indonesia.

Kata Kunci : SME, pasar modal, saham, kinerja portofolio, Indeks Sharpe

PENGARUH INTERNAL CASH FLOW, INSIDER OWNERSHIP, INVESTMENT OPPORTUNITYTERHADAP CAPITAL EXPENDITURE(STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR, BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2012-2016)

Maya Diah Pertiwi
Tri Gunarsih

Universitas Teknologi Yogyakarta

ABSTRACT

The purpose of this study is to analyze the effect of internal cash flow, insider ownership, and investment opportunities on capital expenditure. Hypotheses are developed based on the pecking order hypothesis theory and managerial hypothesis. The samples in this study were 114 manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2012-2016. The sample method is purposive sampling. The hypothesis was tested using multiple linear regression. The results showed that internal cash flow had no effect on capital expenditure, insider ownership had a negative and significant effect on capital expenditure, investment opportunities had a positive and significant effect on capital expenditure. These suggest that the more stock ownership by insiders, the less capital expenditure and the higher the investment opportunity of the company, the higher the capital expenditure.

Keywords: Capital Expenditure, Internal Cash Flow, Insider Ownership, Investment Opportunity, Pecking Order Hypotheses, Managerial Hypotheses

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh arus kas internal, kepemilikan orang dalam, dan peluang investasi pada belanja modal. Hipotesis dikembangkan berdasarkan teori hipotesis pecking order dan hipotesis manajerial. Sampel dalam penelitian ini adalah 114 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2012-2016. Metode pemilihan sampel adalah purposive sampling. Hipotesis diuji menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa arus kas internal tidak berpengaruh pada belanja modal, insider ownership memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap belanja modal, peluang investasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap belanja modal. Hal ini menunjukkan bahwa semakin banyak kepemilikan saham oleh orang dalam, semakin berkurangnya belanja modal dan semakin tinggi peluang investasi perusahaan, semakin tinggi pengeluaran modal.

Kata kunci:Pengeluaran Modal, Arus Kas Internal, Kepemilikan Orang Dalam, Peluang Investasi, Hipotesis Pecking Order, Hipotesis Manajerial.

PENGARUH LEVERAGE TERHADAP MANAJEMEN LABA DENGAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BEI

Andi Kartika
Email: andikartika@edu.unisbank.ac.id

Sri Sudarsi
Email: srisudarsi@yahoo.com

Moch. Irsad
Email: mochirsad@yahoo.com

Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Stikubank

ABSTRACT

This study aims to determine and test the effect of leverage on earnings management with good corporate governance as a moderation variable, was conducted in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period of 2013-2016. The sample was obtained by purposive sampling with 165 obsevations. Analitical tehniques using analysis of Moderated Regression Analysis (MRA).The results showed that leverage has a significant positive effect on earnings management. Managerial ownership is unable to moderate the effect of leverage on earnings management. Institutional ownership and audit comitte can weaken the effect of leverage on earnings management. Independent board of commissioners are able to strengthen the leverage effect on earnings management.

Keywords: leverage, earnings management, managerial ownership, institutional ownership, independent board of commissioners and comitte audit

ABSTRAK

Studi ini bertujuan untuk mengetahui dan menguji pengaruh leverage terhadap manajemen laba dengan good corporate governance sebagai variabel moderasi. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2013-2016. Pemilihan sampel menggunakan metode purposive sampling dan diperoleh 165 observasi. Teknik analisis menggunakan metode analisis Moderated Regression Analysis (MRA).Hasil penelitian menunjukan bahwa leverage berpengaruh positif signifikan terhadap manajemen laba. Kepemilikan manajerial tidak mampu memoderasi pengaruh leverage terhadap manajemen laba. Kepemilikan institusional mampu memperlemah pengaruh leverage terhadap manajemen laba. Dewan komisaris independen dan komite audit mampu memperkuat pengaruh leverage terhadap manajemen laba.

Kata Kunci : leverage, manajemen laba, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dewan komisaris independen, dan komite audit

PEMBENTUKAN "M2TDR": UPAYA OPTIMALISASI PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK (PNBP) MELALUI SETELMEN PERLUASAN INSTRUMENTRANSAKSI TREASURY DEALING ROOM (TDR) DI DIREKTORAT JENDERAL PERBENDAHARAAN

Sriharioto
Mila Mumpuni

Kementerian Keuangan

ABSTRACT

The purpose of this study is to prepare people and systems to optimize Non-Tax State Revenues (NTSR) at the Directorate General of Treasury (DG treasury). The NTSR referred to is the result of optimizing the management of the state cash through the transaction process of the Treasury Dealing Room (TDR). That is, the government has sought to optimize the management of the state cash to realize the efficiency of cash management by prioritizing the principle of minimizing costs if there is a cash deficit and maximizing the benefits of excess cash (idle cash).The establishment of "M2TDR was carried out at the Directorate of State Treasury Management before the initial TDR transaction was carried out. In 2018, the TDR transaction instrument was expanded so that it needed to increase the capacity of human resources and infrastructure through two main processes, namely: 1) preparing the competencies of TDR human resources and 2) preparing a system (Machine) that supports human resources on TDR. Establishment of "M2TDR" by: 1) developing the competency of TDR human resources, 2) structuring the risk profile of bond transaction fund settlement, 3) arraning of settlement manual book and accounting for bond transactions, 4) compilation of settlement coaching manuals book and bond transaction accounting; and 5) Compilation of books on the business process of TDR transaction settlement.The M2TDR results are: 1) Increasing the competency of TDR human resources who were not able to use bons's flatform dealing (Auction) feature in Bloomberg at this time, they are better understood; 2) Settlement manual book and accounting for bond transactions that were not available at this time are available; 3) Guidance on settlement coaching book and accounting for bond transactions that have not yet been made are now available; 4) coaching activities for employees who took part in the re-entry program on-the-job training program have not been conducted this year twice; and 5) SOPs for settlement of bond buy-sell transactions were initially not made now that the SOP already exists and has been determined by Decree of the Director General of Treasury.

Keywords: Treasury Dealing Room (TDR), Non-Tax State Revenues (NTSR)

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah menyiapkan manusia dan sistem dalam mengoptimalkan Penerimaan Negara Bukan Pajak (PNBP) di Direktorat Jenderal Perbendaharaan (DJPb). Adapun PNBP yang dimaksud adalah hasil optimalisasi pengelolaan kas negara melalui proses transaksi Treasury Dealing Room (TDR). Artinya, pemerintah telah berupaya untuk mengoptimalkan pengelolaan kas negara untuk mewujudkan efisiensi pengelolaan kas dengan mengutamakan prinsip meminimalkan biaya jika terjadi kekurangan kas (cash deficit) dan memaksimalkan manfaat atas kelebihan kas (idle cash).Pembentukan "M2TDR dilakukan di Direktorat Pengelolaan Kas Negara dimulai sebelum transaksi perdana TDR dilakukan. Pada tahun 2018, instrumen transaksi TDR diperluas sehingga diperlukan peningkatan kapasitas pegawai dan sarana prasarana melalui dua proses utama yaitu: 1) menyiapkan kompetensi pegawai TDR (Man) dan 2) menyiapkan sistem yang mendukung pegawai bertugas di TDR (Machine). Pembentukan "M2TDR" dengan : 1) mengembangkan kompetensi pegawai TDR, 2) tersusunnya profil risiko setelmen dana transaksi SBN, 3) tersusunya buku manual setelmen dan akuntansi transaksi SBN, 4) tersusunnya buku panduan coaching setelmen dan akuntansi transaksi SBN; dan 5) Tersusunnya buku proses bisnis setelmen transaksi TDR.Hasil "M2TDR" adalah: 1) Peningkatan kompetensi pegawai TDR yang semula belum dapat menggunakan fitur flatform dealing (Auction) SBN di Bloomberg saat ini sudah lebih paham; 2) Buku manual setelmen dan akuntansi transaksi SBN yang semula belum ada saat ini sudah tersedia; 3) Buku panduan coaching setelmen dan akuntansi transaksi SBN yang semula belum dibuat sekarang sudah ada; 4) kegiatan coaching bagi pegawai yang mengikuti re-entry program metode on job training sebelumnya belum pernah dilakukan tahun ini sudah dua kali dilakukan; dan 5) SOP setelmen transaksi Beli-Jual SBN semula belum dibuat sekarang SOP tersebut sudah ada dan telah ditetapkan dengan Keputusan Dirjen Perbendaharaan.

Kata kunci:Treasury Dealing Room (TDR), Penerimaan Negara Bukan Pajak (NTSR)

ANALISIS PENGARUH DIVIDEND PAYOUT RATIO, BID-ASK SPREAD, MARKET VALUE DAN VARIANCE RETURN TERHADAP HOLDING PERIOD SAHAM BIASA (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI INDEKS LQ-45)

Kartika DS Susilowati
Riezky Amalia
Aang Afandi

Politeknik Negeri Malang

ABSTRACT

The study was conducted with the aim to calculate and analyze the variables dividend payout ratio, bid-ask spread, market value and return variance partially and simultaneously to the holding period for ordinary shares in the LQ-45 index for the 2014-2017 period. The sample used was the company listed in the LQ-45 index for the 2014-2017 period and never produced negative EPS. Data analysis used is multiple linear regression with SPSS for Windows version 20.00. The results of this study indicate that simultaneously, dividend payout ratio, bid-ask spread, market value, and return variance significantly on the holding period and the determination coefficient (R2) of 0.518. Partially, the bid-ask spread and variance return variables have a negative and significant effect on the holding period. While the dividend payout ratio has a positive and significant effect, but the market value has no significant effect. The results of this study are expected to provide benefits in the development of management strategies - specifically related to the problem of dividend payout ratio, bid-ask spread, market value and return variance and holding period for ordinary shares.

Keywords : bid-ask spread, dividend payout ratio, holding period, market value, variance return

ABSTRAK

Penelitian dilakukan dengan tujuan untuk menghitung dan menganalisis pengaruh variabel dividend payout ratio, bid-ask spread, market value dan variance return secara parsial dan simultan terhadap holding period untuk saham biasa pada perusahaan yang tercatat dalam indeks LQ-45 periode 2014-2017. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah khusus perusahaan sektor manufaktur yang setidaknya dua kali tercatat dalam indeks LQ-45 periode 2014-2017 dan tidak pernah menghasilkan EPS negatif. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan regresi linier berganda dengan SPSS for Windows ver 20.00. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan, dividend payout ratio, bid-ask spread, market value, dan variance return secara signifikan berpengaruh terhadap holding period dan koefisien determinasinya (R2) sebesar 0.518. Secara parsial, variabel bid-ask spread dan variance return memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap holding period. Sedangkan dividend payout ratio memiliki pengaruh positif dan signifikan namun market value tidak berpengaruh secara signifikan. Hasil penelitian ini diharapkan dapat melahirkan wacana atau suatu konsep pemikiran baru yang memberi manfaat bagi pengembangan teori manajemen investasi -khususnya terkait dengan masalah dividend payout ratio, bid-ask spread, market value dan variance return serta holding period untuk saham biasa - serta berguna sebagai dasar untuk pengembangan penelitian penelitian lanjutan yang berkaitan dengan dinamika nilai kapitalisasi pasar modal dan kebijakan yang menyertainya.

Kata Kunci: bid-ask spread, dividend payout ratio, holding period, market value, variance return

MANAJEMEN MODAL KERJA DAN PROFITABILITAS PERUSAHAAN : STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA

Irene Rini Demi Pangestuti
Silvia Nur Octaviani Putri

Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of working capital management on profitability in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange. Research period in 2013-2016, and obtained 63 companies as samples. This study uses multiple linear regression to analyze data. The results showed that, the Cash Conversion Cycle period (CCC), Average Collection Period in Days (ACPID), and Inventory Turnover in Days (ITID) had a negative influence on profitability, while the Average Payment Period in Days (APPID) did not affect profitability. Current ratio as a control variable had a positive influence on profitability, but sales growth as a control variable had no effect on profitability. Based on these findings, companies will be able to increase profitability by reducing Cash Conversion Cycle, Average Collection Period in Days, and Inventory Turnover in Days.

***Key*words** : Working capital management, profitability

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh manajemen modal kerja terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Periode penelitian pada 2013-2016, dan diperoleh 63 perusahaan sebagai sampel. Penelitian ini menggunakan regresi linier berganda untuk menganalisis data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa, periode siklus konversi kas (CCC), periode rata-rata pengumpulan piutang dalam hari (ACPID), periode perputaran persediaan dalam hari (ITID) mempunyai pengaruh negative terhadap profitabilitas, sedangkan rata-rata periode pembayaran hutang dalam hari (APPID) tidak mempengaruhi profitabilitas. Current ratio sebagai variabel kontrol memiliki pengaruh positif terhadap profitabilitas, tetapi pertumbuhan penjualan sebagai variabel kontrol tidak berpengaruh pada profitabilitas. Berdasarkan temuan ini, perusahaan akan dapat meningkatkan profitabilitas dengan mengurangi siklus konversi kas, periode rata-rata pengumpulan piutang, dan perputaran persediaan dalam hari.

Kata Kunci : Manajemen modal kerja, profitabilitas

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KINERJA KEUANGAN PERBANKAN DI INDONESIA(STUDI EMPIRIS PADA BANK UMUM PERSERO YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2012-2016)

Listyorini Wahyu Widati, SE. A. Kp, M.Si, AK
Email: listyoriniwidati@yahoo.com

Titik Suwarti SE.,MM.,AK
Email: suwarti.titiek@gmail.com

DR Bambang Sudiyatno
Email: bofysatriaasmara@yahoo.com

Anis Yunita
Email: Anisyunita45@yahoo.co.id

Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang

ABSTRACT

This study aims to examine and analyze the factors that effect the financial perfomance of banks (empirical studies on Commercial Bank Limited Listed on IDX Period 2012-2016.Population in this study is Commercial Bank Limited Listed on IDX Period 2012-2016. The financial statement data has been retrieved from IDX which is begun from 1st quarter to 4th quarter in 2012-2016. The analysis tool us in this research is multiple liniear regression.The result of the research show that Good Corporate Governance (GCG) and Net Interest Margin (NIM) has positive significant of Return On Asset (ROA). Non Perfoming Loan (NPL) has negative significant of ROA. Operating Expense / Operating income positive significant of ROA. Loan to Deposit Ratio and Capital Adequacy Ratio has negative significant of ROA.

Keywords: ROA, NPL, LDR, GCG, NIM, BOPO, CAR.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja keuangan perbankan di Indonesia (Studi Empiris pada Bank Umum Persero yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016).Populasi dalam penelitian ini adalah Bank Umum Persero yang Terdaftar di BEI Periode tahun 2012-2016. Data laporan keuangan diperoleh dari (BEI) mulai dari triwulan I hingga triwulan IV. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Hasil pengujian menunjukkan bahwa Good Corporate Governance (GCG) dan Net Interest Margin (NIM) berpengaruh Positif dan signifikan terhadap Return On Asset (ROA).Non Perfoming Loan (NPL) berpengaruh negatif signifikan terhadap ROA. Biaya Operasional Terhadap Pendapatan Operasional (BOPO) berpengaruh positif signifikan terhadap ROA. Loan to Deposit Ratio (LDR) dan Capital Adeuacy Ratio (CAR) berpengaruh negatif signifikan terhadap ROA.

Kata Kunci: ROA, NPL, LDR, GCG, NIM, BOPO, CAR.

ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP MANAJEMEN LABAPADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Yeye Susilowati
Tjahjaning Poerwati
Nuraini
Siti Wulandari

FEB Unisbank Semarang

ABSTRACT

This study aims to examine and analyze the effect of Profit Growth, Current Ratio, Price to Book Value, Debt to Equity Ratio, and Return on Assets on Stock Returns.The population in this study were all food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2012 - 2016, the sampling method used purposive sampling and obtained a sample of 53 companies, an analysis tool used to test the effect between variables with multiple linear regression analysis method.The results of this study found that Current Ratio and Debt to Equity Ratio had a significant positive effect on Stock Returns. Meanwhile, Profit Growth, Price to Book Value and Return on Assets do not affect the Stock Return.

Keywords: Stock Return, Profit Growth, Current Ratio, Price to Book Value, Debt to Equity Ratio and Return on Assets

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh Pertumbuhan Laba, Current Ratio, Price to Book Value, Debt to Equity Ratio, dan Return On Asset terhadap Return Saham. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan food and beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012 – 2016, Metode pengambilan sampel menggunakan purposive sampling dan diperoleh sampel sebanyak 53 perusahaan, alat analisis yang diguakan untuk menguji Pengaruh antar variabel dengan metode analisis regresi linier berganda.Hasil penelitian ini menemukan bahwa Current Ratio dan Debt to Equity Ratio berpengaruh positif signifikan terhadap Return Saham. Sedangkan, Pertumbuhan Laba, Price to Book Value dan Return On Asset tidak berpengaruh terhadap Return Saham.

Kata Kunci : Return Saham, Pertumbuhan Laba, Current Ratio, Price to Book Value, Debt to Equity Ratio dan Return on Assets.

PENGUJIAN LEVERAGE EFFECT HYPOTHESIS PADA BERBAGAI TINGKAT INFLASIDI PASAR MODAL INDONESIA: MODEL TARCH DAN EGARCH

I Made Surya Negara Sudirman

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Udayana

ABSTRACT

The study aims to examine and analyze the Leverage Effect Hypothesis at various levels of inflation in Indonesian capital market. Black (1976) in his seminal paper stated that Leverage Effect Hypothesis was a condition in which a decline in stock return would be followed by an increase of the stock return volatility. The increase of the stock return volatility is a reflection of an increase in the risk of shares. Risk is the main thing highly considered by the investors in making decisions related to the stock investment, in addition to stock returns. The method of TARCH and EGARCH was applied to test and analyze the Leverage Effect Hypothesis in this study. The data sources of the study were the Indonesian Stock Exchange and Bank Indonesia. The novelty of the study lies in the Leverage Effect Hypothesis testing conducted on various periods with the different inflation rates. The differences of the inflation rates in each period resulted in some different pressures on the risks of the stock investments which have never been studied so far. The results of the test and analysis indicated that there was a Leverage Effect in each test period. There is a tendency that the higher the inflation rate, the greater the Leverage Effect. It described that the higher the inflation rate, the greater the risk in stock investment. The findings of the study significantly contributed to the expansion of Leverage Effect Hypothesis in various levels of inflation.

Keywords: Leverage Effect Hypothesis, Inflation, Risk, Stock Market Volatility, TARCH, EGARCH.

ABSTRACT

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis Leverage Effect Hypothesis pada berbagai tingkat inflasi di pasar modal Indonesia. Black (1976) dalam seminal paper-nya menyatakan Leverage Effect Hypothesis merupakan kondisi dimana saat terjadi penurunan return saham akan diikuti oleh peningkatan volatilitas harga saham. Peningkatan volatilitas harga saham merupakan refleksi terjadinya peningkatan risiko saham tersebut. Risiko merupakan hal utama yang dipertimbangkan oleh investor dalam mengambil keputusan investasi saham, selain return saham. Metode yang digunakan untuk menguji dan menganalisis Leverage Effect Hypothesis pada penelitian ini adalah TARCH dan EGARCH. Sumber data dalam penelitian ini adalah Bursa Efek Indonesia dan Bank Indonesia. Kebaruan dalam penelitian ini terletak pada pengujian Leverage Effect Hypothesis yang dilakukan pada berbagai perioda dengan tingkat inflasi yang berbeda. Perbedaan tingkat inflasi pada masing-masing perioda memberikan tekanan yang berbeda terhadap risiko dalam investasi saham, belum pernah diteliti selama ini. Hasil pengujian dan analisis menunjukkan terdapat Leverage Effect pada setiap perioda pengujian. Terdapat kecenderungan semakin tinggi tingkat inflasi, Leverage Effect semakin besar. Hal ini menunjukkan semakin tinggi tingkat inflasi, semakin besar risiko yang terkandung dalam investasi saham. Temuan dalam penelitian ini memberikan kontribusi yang signifikan pada perluasan Leverage Effect Hypotesis dalam berbagai tingkat inflasi.

Kata Kunci: Leverage Effect Hypothesis, Inflasi, Risiko, Volatilitas Pasar Saham, TARCH, EGARCH.

.

ANALISIS HUBUNGAN ANTARA HUTANG SDAN STRUKTUR MODAL DALAM PENERAPAN TRADE OFF THEORY DAN PECKING ORDER THEORY(STUDI PADA PERUSAHAAN SEKTOR BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2001 – 2013)

Dr.Peter., SE.,MT.
Email: Log5Phi5Cos@yahoo.com

Universitas Kristen Maranatha

ABSTRACT

A company is a business institution which is established with a purpose of obtaining profit for the owner. Generally a company has a financial problem in its attempt to reach the purpose, either for financing its operational activities or financing its investments. A decision on financing the operational activities of company will create capital structure policy related to capital expenditures from financial resources used by the company. Management of capital structure is also related to the percentage of each capital resource, on which has its own expense. Internal financing resources come from retained earnings or paid up capital, while external financing resources come from bond or stock emission. There are two viewpoints related to capital structure policy making, Pecking Order Theory stated by Myers and Majluf (1984) and Trade Off Theory stated by Myers (2001). The purpose of this study is to analyze the relationship between Debt, and Capital Structure in Trade Off Theory and Pecking Order Theory Implementation. The data for this study is obtained from Indonesia Capital Market Directory (ICMD), of which is consumption sector of manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange during 2001 until 2013. Method of analysis used in this study is Two Stage Least Square method. The result of the study shows the relationship between Debt, and Capital Structure.

Keywords: Debt, Capital Structure, Pecking Order Theory, Trade Off Theory

ABSTRAK

Perusahaan adalah sebuah badan usaha yang memiliki tujuan untuk mendapatkan keuntungan bagi pemiliknya. Perusahaan mempunyai permasalahan keuangan dalam mencapai tujuannya, dalam hal pembiayaan kegiatan operasional maupun pembiayaan investasinya. Keputusan pembiayaan operasional perusahaan akan melahirkan kebijakan struktur modal yang terkait dengan berbagai jenis sumber dana yang dipakai oleh perusahaan. Pengelolaan struktur modal terkait dengan biaya modal dari sumber dana yang dipakai oleh perusahaan. Komposisi modal perusahaan terkait dengan persentase masing – masing sumber dana, dimana setiap sumber dana memiliki biaya tertentu. Sumber dana yang berasal dari dalam perusahaan berupa laba ditahan maupun modal disetor oleh pemilik perusahaan, sedangkan dana yang berasal dari luar perusahaan merupakan hutang yang berasal dari hutang dagang ataupun dari penjualan saham perusahaan.Terdapat dua pandangan yang terkait dengan penentuan kebijakan struktur modal yaitu Pecking Order Theory yang diungkapkan oleh Myers dan Majluf (1984) dan Trade off Theory yang diungkapkan oleh Myers (2001). Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis hubungan di antara Profitabilitas, Hutang dan Struktur Modal dalam implementasi Trade Off Theory dan Pecking Order Theory. Data penelitian ini di dapatkan dari Indonesia Capital Market Directory (ICMD), yang merupakan data perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2001 sampai dengan 2013. Metode analisis data yang digunakan adalah dengan menggunakan metode Two Stage Least Square. Hasil penelitian memperlihatkan hubungan antara Hutang dan Struktur modal.

Kata Kunci: Hutang, Struktur modal, Pecking Order Theory, Trade Off Theory

ANALYSIS THE EFFECT OF REPRESENTATIVENESS BIAS AND HERDING BEHAVIOR ON INVESTMENT DECISIONS (STUDY ON STUDENTS BASED IN YOGYAKARTA)

Kartini
Email: Kartiniafif1@gmail.com

Febiyanto Nur Ramdani
Email: Febiramdani08@gmail.com

Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia

ABSTRACT

This study attempted to discover the influence of Representativeness bias and Herding behavior to investment decision of young investor in Yogyakarta. This study uses quantitative methods with data collection techniques using a questionnaire which was distributed to young investors 150 respondents with samples of investors residing in Yogyakarta and aged over 17 years. The sample is distributed to the respondents listed in several investment Galleries and securities companies in Yogyakarta including investment gallery of Indonesia Islamic University, investment gallery STIM YKPN, securities BNI, Phintraco securities, Mirae securities, and Indonesia stock exchange Yogyakarta. This study is using statistical tools named SPSS to processing the data and testing the questionnaire study using validity test and reliability test. Methods of analysis is using the classic assumption test, multiple linear regression analysis, hypothesis test. The results of this research show that Representativeness bias and Herding behavior has a positive influence on investor's investment decision making in Yogyakarta.
Keywords: Behavioral finance, Representativeness, Herding behavior, investment decision

ABSTRAK

Penelitian ini ditujukkan untuk mengetahui pengaruh Representativeness bias dan Herding behavior terhadap keputusan investasi investor muda yang ada di Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang disebarkan kepada investor muda dengan sampel 150 responden investor yang berdomisili di Yogyakarta dan berusia di atas 17 tahun. Sampel tersebut disebar kepada responden yang terdaftar dalam beberapa galeri investasi maupun perusahaan sekuritas di Yogyakarta diantaranya galeri investasi Universitas Islam Indonesia, galeri investasi STIM YKPN, BNI sekuritas, Phintraco sekuritas, Mirae sekuritas, dan Bursa Efek Indonesia Yogyakarta. Pengolahan data penelitian ini menggunakan alat statistik SPSS dan pengujian kuesioner penelitian ini menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas. Metode analisis menggunakan uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Representativeness bias dan Herding behavior memiliki pengaruh positif terhadap pengambilan keputusan investasi investor yang ada di Yogyakarta.
Kata Kunci: Behavioral finance, Representativeness bias, Herding behavior, keputusan investasi

STRATEGI "KI4BOSOWA": UPAYA PENINGKATAN KINERJA BELANJA PEMERINTAH PUSAT PADA SATUAN KERJA MITRA KERJA KPPN WATAMPONE

Rosdiana
Email: nessierossy@gmail.com

Mila Mumpuni
Email: milamumpuni@kemenkeu.go.id

Direktorat Jenderal Perbendaharaan – Kementerian Keuangan
Badan Pendidikan dan Pelatihan Keuangan – Kementerian Keuangan

ABSTRACT

This study aims to promote a strategy in order to improve the performance of the central government spending in the work units (satker) of KPPN Watampone work partners. The process began with forming a team and networking in KPPN Watampone in March 2018. Then, proceed with designing a performance strategy for the satker in Bone, Soppeng, and Wajo District. The design was in the form of a series of four products that were used in improving the competence of financial manager in the work unit of KPPN Watampone. The performance strategy is named the "Ki4BOSOWA" Strategy, short of Strategi Kinerja 4 (four – for) Bone Soppang dan Wajo.Those products are 1) Satker Smart Book, 2) Technical Guidebook, 3) Satker Profile Book, and 4) Guidelines for Satker's Reward. In order to implement those products, a series of activities were starting from the internalization of the KPPN Watampone work partners, technical guidance to the monthly satker rewarding in June 2018.The results in mid 2018 include (1) Increasing the value of budget execution performance, namely in 2017 amounting to 80.17 to 95.88 in the first semester of 2018; (2) Increasing compliance with submission of contract data from 56% to 97%; (3) Increased compliance with UP revolving from 88% to 94%; (4) The reduced number of SP2D returns from 2.85% to 0.55%; (5) Reduction of DIPA page III deviation from 47% to 9%; (6) Increased compliance with contractual LS SPM submissions from 75% to 93% .
Keywords: Performance, Strategy, Central Government Expenditure

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menghasilkan sebuah strategi dalam rangka meningkatkan kinerja belanja pemerintah pusat pada satuan kerja (satker) mitra kerja KPPN Watampone. Proses diawali dengan membentuk tim maupun jejaring kerja di lingkungan KPPN Watampone pada Bulan Maret 2018. Selanjutnya dilanjutkan dengan mendesain strategi kinerja untuk satker wilayah Kabupaten Bone, Kabupaten Soppeng, dan Kabupaten wajo. Desain tersebut berupa rangkaian empat produk yang digunakan dalam meningkatkan kompetensi para pengelola keuangan pada satker mitra kerja KPPN Watampone. Strategi kinerja tersebut diberi nama Strategi "Ki4BOSOWA" yaitu Strategi Kinerja 4 (four – for) Bone Soppang dan Wajo.Produk-produk tersebut adalah 1) Buku Pintar Satker, 2) Buku Panduan Bimbingan Teknis, 3) Buku Profil Satker, dan 4) Buku Panduan Pemberian Reward Satker. Dalam rangka mengimplementasikan empat produk tersebut dilakukan serangkaian kegiatan mulai dari internalisasi tim kerja KPPN Watampone, bimbingan teknis sampai pemberian reward satker bulanan pada Bulan Juni 2018. Hasilnya pada pertengahan tahun 2018 antara lain (1) Peningkatan nilai kinerja pelaksanaan anggaran, yakni pada tahun 2017 sebesar 80,17 menjadi 95,88 pada semester I Tahun 2018; (2) Peningkatan kepatuhan penyampaian data kontrak dari 56% menjadi 97%; (3) Peningkatan kepatuhan revolving UP dari 88% menjadi 94%; (4) Berkurangnya jumlah SP2D retur dari 2,85% menjadi 0,55%; (5) Berkurangnya deviasi halaman III DIPA dari 47% menjadi 9%; (6) Peningkatan kepatuhan penyampaian SPM LS kontraktual dari 75% menjadi 93%.
Kata Kunci: Kinerja, Strategi, Belanja Pemerintah Pusat

PENGARUH STRUKTUR ASET, SIZE, ASSETS GROWTH, DAN PROFITABILITAS TERHADAP STRUKTUR MODAL

Tri Purwani

Universitas AKI

ABSTRACT

Capital structure is an important thing in a company because it has an influence on the company financial position. This study aims to test the effect of the structure of assets, size, assets growth and profitability on capital structure. This study population were all the manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (ISE) for the period of 2012-2016. The reseacher got 41 sample companies that met the criteria by using the purposive sampling method. The collected data were analyzed by using multiple linear regression analysis techniques with SPSS software aid. The result of multiple linear regression analysis was the equation Y = -1,514 + 0,660X1 + 0,142X2 + 0,688X3 + 0,350X4. The result of the testing revealed that the structure of assets, size, assets growth and profitability had positive and significant effect on capital structure. From these findings, manager must look at the growth of company assets to determine the optimal capital structure in order to be able to create shareholders prosperity.
Keywords: Struktur modal, size, growth, profitabilitas

ABSTRAK

Struktur modal merupakan hal yang penting dalam suatu perusahaan karena memiliki pengaruh terhadap posisi keuangan perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh struktur aset, ukuran, pertumbuhan aset dan profitabilitas terhadap struktur modal. Populasi penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) untuk periode 2012-2016. Peneliti mendapat 41 perusahaan sampel yang memenuhi kriteria dengan menggunakan metode purposive sampling. Data yang terkumpul dianalisis dengan menggunakan teknik analisis regresi linier berganda dengan bantuan perangkat lunak SPSS. Hasil analisis regresi linier berganda adalah persamaan Y = -1,514 + 0,660X1 + 0,142X2 + 0,688X3 + 0,350X4. Hasil pengujian mengungkapkan bahwa struktur aset, ukuran, pertumbuhan aset dan profitabilitas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap struktur modal. Dari temuan ini, manajer harus melihat pertumbuhan aset perusahaan untuk menentukan struktur modal yang optimal agar dapat menciptakan kemakmuran pemegang saham.
Kata Kunci: Struktur modal, ukuran, pertumbuhan, profitabilitas

PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP DIVIDEND PAYOUT RATIOMELALUI RETURN ON ASSET

Rahmat Agus Santoso, S.E., M.M
Mira Ratna Sari, S.M

Universitas Muhammadiyah Gresik

ABSTRACT

The purpose of this research to know The Influence of Financial Ratios To Dividend Payout Ratio Through Return On Assets on companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2014-2016. The samples of this research as many as 108 companies. The analysis techniques to test the hypothesis using Partial Least Squares (PLS). The result of this study showing that Total Assets Turnover (TATO) has significant affect directly to Return On Assets (ROA) meanwhile Current Ratio (CR), Debt to Equity Ratio (DER), and Firm Size hasn't affect directly to Return On Assets. Total Assets Turnover and Firm Size has siginificant affect to directly on Dividend Payout Ratio (DPR) while Current Ratio, Debt to Equity, and Return On Assets hasn't affect indirectly on Dividend Payout Ratio. Return On Assets not able to mediate between Current Ratio, Debt to Equity, Total Assets Turnover, and Firm Size on Dividend Payout Ratio.

Keywords: Dividend Payout Ratio, Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Total Asset Turnover, Return On Asset

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Dividend Payout Ratio melalui Return On Asset pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2014-2016. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian sebanyak 108 data perusahaan. Teknik analisis untuk menguji hipotesis menggunakan Partial Least Square (PLS). Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Total Asset Turnover (TATO) berpengaruh secara langsung signifikan terhadap Return On Asset (ROA) sedangkan Current Ratio (CR), Debt to Equity Ratio (DER), dan firm size tidak berpengaruh secara langsung terhadap Return On Asset. Total Asset Turnover dan firm size berpengaruh secara langsung signifikan terhadap Dividend Payout Ratio (DPR) sedangkan Current Ratio, Debt To Equity Ratio, dan Return On Asset tidak berpengaruh secara langsung terhadap Dividend Payout Ratio. Return On Asset tidak mampu memediasi antara Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Total Asset Turnover, dan firm size dengan Dividend Payout Ratio.

Kata Kunci: Dividend Payout Ratio, Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Total Asset Turnover, Return On Asset.

PENENTUAN NILAI WAJAR PERUSAHAAN START-UP:STUDI KASUS PADA PT. FITURE TEKNOLOGI INOVASI

Ika Yanuarti, S.E, M.S.F
Helena Dewi, S.E., M.S.M

Universitas Multimedia Nusantara

ABSTRACT

In general, each company has the same goal, which is to generate profit. Capital required to finance the production process that can generate profits. To obtain funding from investors, it is necessary to consider the base value (intrinsic value) of companies based on the financial data that has been running. This should not be a barrier to companies in general, as it has had historical data on corporate finance. However, for start-up companies, this is a constraint because there is insufficient historical data available for use as a reference or runway calculation. The aim of this research is to know the base value (intrinsic value) of the startup company PT. FITURE TEKNOLOGI INOVASI by using the method of discounted cash flows based on the company's report. This research uses the method used in performing the case study on the PT. FITURE TEKNOLOGI INOVASI, an IT based services company, and focuses on creating software to help companies from every industry to increase their performance, particularly from technology's point of view. In addition to the startup company the valuation of a company is important when Angel-investors are interested in investing in the company.
Keywords: Discounted Cash flow, Intrinsic Value, Startup Company, Angel Investors.

ABSTRAK

Setiap perusahaan pada umumnya memiliki tujuan yang sama, yaitu menghasilkan keuntungan atau profit. Modal atau capital diperlukan untuk mendanai proses produksi yang dapat menghasilkan keuntungan. Untuk mendapatkan pendanaan dari investor minimal perlu diperhitungkan intrinsic value (nilai wajar) perusahaan berdasarkan data keuangan perusahaan yang telah berjalan. Bagi perusahaan-perusahaan pada umumnya hal ini bukanlah kendala, karena telah memiliki data historis keuangan perusahaan. Namun, bagi perusahaan-perusahaan startup hal ini menjadi kendala dikarenakan ketidaktersediaan data historis keuangan yang memadai untuk dijadikan acuan atau landasan perhitungan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui nilai wajar perusahaan startup PT. FITURE TEKNOLOGI INOVASI dengan menggunakan metode discounted cash flow berdasarkan laporan arus kas perusahaan. Penelitian ini menggunakan metode terapan dengan melakukan study kasus pada perusahaan PT. FITURE TEKNOLOGI INOVASI yang berbasis IT dan berfokus pada jasa pembuatan software (software house) untuk membantu peningkatan kinerja perusahaan, terutama dari sisi teknologi. Disamping itu bagi perusahaan startup penilaian perusahaan menjadi hal yang penting apabila ada angel-investor yang berminat untuk investasi pada perusahaan.
Kata Kunci: startup, intrinsic value, discounted cash flow, dan angel-investor

ANALISIS RASIO KEUANGAN SEBAGAI ANALISIS FUNDAMENTAL DALAM MENENTUKAN KEPUTUSAN INVESTASI SAHAM PADA BANK BUMN

Dewi Ratiwi Meiliza
Email: dewiratiwimeiliza@gmail.com

Herlinda Maya Kumala Sari
Email: herlindamayakumala@umsida.ac.id

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

ABSTRACT

Banks are competing to provide the best products and services to facilitate the financial transactions of their customers. For this reason, banks need high capital to support their operational activities. Some large banks decided to sell their shares to the public (go public) to get additional capital from the public. Instead the bank must show its best performance so that it can provide investment benefits to its shareholders. In Indonesia there are 4 government banks that have good performance, namely BRI Bank (BBRI), Bank Mandiri (BMRI), Bank BNI (BBNI), and Bank BTN (BBTN). Comparing to other competitors, these four banks occupy a fairly high position in the sale and purchase of shares on the Indonesia Stock Exchange (IDX). For this reason, this research is intended as an consideration for investors to determine stock investment decisions in 4 government banks. This study uses quantitative, descriptive and comparative methods by calculating financial ratios that reflect the performance of the shares of the 4 state-owned banks for 4 years (2013, 2014, 2015, and 2016). After that, we analyzed the results of the calculation of financial ratios and compared which of the 4 BUMNs (BRI, Bank Mandiri, BNI, and BTN) have financial performance especially reflecting the best stock performance as a consideration for stock investment decisions.According to the calculation and ratio analysis, the authors recommend BBRI as a stock investment option because it has a high financial ratio compared to the other 3 state-owned banks (BMRI, BBNI, and BBTN), represented by Earning per Share (EPS), Price Earning Ratio ratios (PER), Return on Equity (ROE), Net Profit Margin (NPM), Dividend Payout Ratio (DPR). This result applies with the assumption that economic conditions in Indonesia are in a stable condition.

Keywords: Earning per Share (EPS), Price Earning Ratio (PER), Return on Equity (ROE), Net Profit Margin (NPM), Dividend Payout Ratio (DPR).

ABSTRAK

Bank-bank berlomba-lomba untuk memberikan produk dan jasa yang terbaik untuk memudahkan transaksi keuangan nasabahnya. Untuk itu bank memerlukan modal yang tinggi untuk menunjang kegiatan operasionalnya. Beberapa bank besar memutuskan untuk menjual saham mereka ke public (go public) untuk mendapatkan tambahan modal dari masyarakat. Sebagai gantinya bank harus menunjukkan kinerja terbaiknya sehingga bisa memberikan keuntungan investasi kepada para pemegang sahamnya. Di Indonesia ada 4 bank milik pemerintah yang cukup baik kinerjanya, yaitu Bank BRI (BBRI), Bank Mandiri (BMRI), Bank BNI (BBNI), dan Bank BTN (BBTN). Dari sekian banyak emiten yang berasal dari perbankan, keempat bank ini menempati posisi yang cukup tinggi dalam transaksi jual beli saham di Bursa Efek Indonesia (BEI). Untuk itu penelitian ini ditujukan sebagai bahan pertimbangan investor untuk menentukan keputusan investasi saham pada 4 bank BUMN. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, deskriptif, dan komparatif dengan menghitung rasio keuangan yang mencerminkan kinerja saham dari 4 Bank BUMN tersebut selama 4 tahun (2013, 2014, 2015, dan 2016). Setelah itu menganalisis hasil perhitungan rasio keuangan tersebut serta membandingkan manakah diantara 4 BUMN (BRI, Bank Mandiri, BNI, dan BTN) yang memiliki kinerja keuangan khusunya yang mencerminkan kinerja saham paling baik sebagai bahan pertimbangan keputusan investasi saham. Berdasarkan hasil perhitungan dan analisis rasio, maka penulis merekomendasikan BBRI sebagai pilihan investasi saham karena memiliki hasil rasio keuangan yang tinggi dibandingkan 3 bank BUMN lainnya (BMRI, BBNI, dan BBTN), yang diwakili oleh rasio Earning per Share (EPS), Price Earning Ratio (PER), Return on Equity (ROE), Net Profit Margin (NPM), Dividend Payout Ratio (DPR).

Kata kunci Earning per Share (EPS), Price Earning Ratio (PER), Return on Equity (ROE), Net Profit Margin (NPM), Dividend Payout Ratio (DPR).

THE INFLUENCE OF POLITICAL CONNECTION, OWNERSHIP STRUCTURE AND CASH HOLDINGS ON CORPORATE PERFORMANCE IN NONFINANCIAL COMPANIES LISTED ON THE INDONESIAN STOCK EXCHANGE

Prasetiono
Email: mr.prastiono.feundip@gmail.com

Sinta Arimamukti

Universitas Diponegoro

ABSTRACT

As there inconsistencies from previous research about political conection toward corporate performance, wether improve nor decrease. Furthermore ownership structure and cash holding do not always give positive impact on corporate performance.This research aims to analyze the influence of political connection, ownership structure, and cash holdings on corporate performance in nonfinancial companies listed on the Indonesian Stock Exchange.The population of this research are nonfinancial companies listed on the Indonesian Stock Exchange period 2013-2016. The data sorted using purpose sampling method. The analytical tool used is panel data regression.The result of this research shows that political connection, institutional ownership, and cash holdings have significant positive effect on corporate performance. On the other hand foreign ownership have significant negative effect on corporate performance.

Keywords: Corporate performance, political connection, institutional ownership, foreign ownership, public ownership, and cash holdings.

ABSTRAK

Terdapat adanya inkonsistensi hasil penelitian terdahulu tentang pengaruh koneksi politik terhadap kinerja perusahaan, di mana ada yang menaikan namun juga ada yang menurunkan. Disamping itu struktur kepemilikan dan cash holding juga tidak selalu memberikan pengaruh yang positif terhadap kinerja perusahaan.Penelitian ini mencoba untuk menganalisis pengaruh koneksi politik, struktur kepemilikan dan cash holding terhadap kinerja perusahaan pada perusahaan non keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.Populasi penelitian ini adalah perusahaan non keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013 – 2016 . Data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dengan metode purpose sampling. Analisis data dengan menggunakan panel data regression.Hasil peneltian menunjukkan bahwa koneksi politik, kepemilikan institusi, dan cash holdings mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap kinerja perusahaan. Namun, di pihak lain kepemilikan asing mempunyai pengaruh negative signifikan terhadap kinerja perusahaan.

Kata Kunci : Kinerja perusahaan, koneksi politik, kepemilikan institusi, kepemilikan asing, kepemilikan public, dan cash holdings.

PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERBANKAN(STUDI KASUS PADA SELURUH BPR KABUPATEN BADUNG)

Ngurah Agung Gilang Prawira

Ni Putu Santi Suryantini
Email: santisuryantini@gmail.com

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Udayana, Bali, Indonesia

ABSTRACT

The government's efforts to support the activities of small and medium enterprises, one of which is through the people's credit bank financial institutions. The main function of people's credit banks for the financial community is to help small businesses and rural communities. Seeing the importance of this role, the BPR needs to maintain its financial performance. Many factors that affect financial performance, one of which is the financial ratio of banks. This study aims to examine and explain the effect of bank financial ratios (BOPO, CAR, NPL, LDR) on banking financial performance (ROA) in all Rural Banks in Badung Regency, Bali. The study population is all rural banks registered with Bank Indonesia. The data used is the Quarterly Financial Statements for the 2015-2016 period. The method used for determining the sample is the purposive sampling method and find there are 50 banks studied. Data analysis used is Multiple Linear Regression Analysis. The results of this study indicate that of the four banking financial ratios only Operational Costs Operating Income has a significant effect on the financial performance of banks, while Capital Adequacy Ratio, Non-Performing Loans, and Loan to Deposit Ratio have no significant effect on the financial performance of banks proxied by Return on Assets (ROA). Research limitations are discussed in the paper.
Keywords : CAR, LDR, NPL, operational income operating cost

ABSTRAK

Usaha pemerintah dalam mendukung kegiatan usaha kecil dan menengah salah satunya adalah melalui lembaga keuangan bank perkreditan rakyat. Fungsi pokok bank perkreditan rakyat bagi masyarakat keuangan adalah membantu usaha-usaha kecil dan masyarakat desa. Melihat pentingnya peran tersebut, maka BPR perlu untuk menjaga kinerja keuangannya. Banyak fakor yang mempengaruhi kinerja keuangan salah satunya adalah rasio keuangan perbankan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menjelaskan pengaruh rasio keuangan bank (BOPO, CAR, NPL, LDR) terhadap kinerja keuangan perbankan (ROA) pada seluruh Bank Perkreditan Rakyat di Kabupaten Badung, Bali. Populasi penelitian adalah seluruh Bank Perkreditan Rakyat yang terdaftar di Bank Indonesia. Data yang digunakan adalah Laporan Keuangan Triwulan periode tahun 2015-2016. Metode penentuan sampel adalah metode Purposive Sampling sehingga terdapat 50 bank yang diteliti. Analisis data yang digunakan adalah Analisis Regresi Linear Berganda. Hasil penelitian ini menunjukan bahwa dari empat rasio keuangan perbankan hanya Biaya Opersional Pendapatan Operasional berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan perbankan, sedangkan Capital Adequacy Ratio, Non Performing Loan, dan Loan to Deposit Ratio tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan perbankan yang diproksikan dengan Return on Asset (ROA). Keterbatasan penelitian didiskusikan dalam paper.
Kata Kunci : CAR, LDR, NPL, biaya operasional pendapatan operasional

PENGARUH SISTEM INFORMASI AKUNTANSI MANAJEMEN TERHADAP KINERJA MANAJERIAL YANG DIMODERASI OLEH TEKNOLOGI INFORMASI DAN SELF DISRUPTION(STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI JABODETABEK)

Eko Gumaya Sari SE,.M.Akt
Email: eggysyfa@yahoo.com

Sukardi,.SE,.MM
Email: ids.sukardi@yahoo.co.id

Politeknik Tri Mitra Karya Mandiri, Kotabaru, Cikampek

ABSTRACT

This study aims to examine the Beta Effect of Information Technology and Self Disruption whether it does not weaken the Effect of the Implementation of Management Accounting Information Systems on Managerial Performance. Sample data are 48 people Managers, Assistant Managers, Supervisors from various departments in manufacturing companies located in Jabodetabek. The results of the study prove that the Management Accounting Information System has a significant effect on managerial performance, data collection techniques are carried out through primary data in the form of questionnaires. Whereas to analyze the data obtained is used validity and reliability analysis and two regression tests to test the existence of the Z variable whether it is true as a pure moderator, quasi moderator or not moderation at all. The results showed that the Information Technology beta strengthened the influence of the Management Accounting Information System on Managerial Performance but the beta of Self Disruption was able to weaken the influence of the Management Accounting Information System on Managerial Performance.

Keywords: Management Accounting Information Systems, Managerial Performance, Information Technology and Self Disruption.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk Menguji Beta Pengaruh Teknologi Informasi dan Self Disruption apakah tidak memperlemah Pengaruh Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Manajemen Terhadap Kinerja Manajerial. Sampel data adalah 48 orang Manajer, Asisten Manajer, Supervisor dari berbagai departemen pada perusahaan manufaktur yang berada di Jabodetabek. Hasil penelitian membuktikan bahwa Sistem Informasi Akuntansi Manajemen berpengaruh signifikan terhadap kinerja Manajerial, Teknik pengumpulan data dilakukan melalui data primer berupa angket. Sedangkan untuk menganalisis data yang diperoleh digunakan analisis validitas dan reabilitas serta dua kali pengujian regresi untuk menguji keberadaan variabel Z apakah benar sebagai pure moderator, quasi moderator atau bukan moderasi sama sekali. Hasil penelitian menunjukkan bahwa beta Teknologi Informasi memperkuat pengaruh dari Sistem Informasi Akuntansi Manajemen terhadap Kinerja Manajerial tetapi beta dari Self Disruption mampu memperlemah pengaruh dari Sistem Informasi Akuntansi Manajemen terhadap Kinerja Manajerial.

Keywords: Sistem Informasi Akuntansi Manajemen, Kinerja Manajerial, Teknologi Informasidan Self Disruption.

DETERMINANTS OF INDONESIAN GOVERNMENT BONDS YIELD RATE USING VECM

Batara Maju Simatupang

STIE Indonesia Banking School

ABSTRACT

This study aims to determine what determinants that affect the rate of return of government securities. Data processing is carried out on government bonds that can be traded with a tenor of 10 years, data collected from 2009: M1 to 2018: M9. The model used is Vector Error Correction Model (VECM), this model is to determine short-term behaviors that are backward, where short-term imbalances are always corrected for long-term balance, and this model can also explain the relationship of variables in the model. While the implication of this research is to see whether the reciprocal level of Government Securities has been at the value of an efficient return or not. Research shows that Foreign Reserve (FRs), foreign exchange (FEx), Gross Domestic Product (GDP), BI Rate, Country Risk (CR), and have a positive and significant impact on the Government Securities. The Securities Index (SIDx) and the Consumer Price Index (CPI) have a negative influence on growth and elasticity, while the Oil Price (OP) component has a positive and significant influence. Foreign Reserve (FRs) is an indicator of followers in shaping GDP, and Government Securities Results components are more effective in driving GDP growth.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menentukan determinan apa yang mempengaruhi tingkat pengembalian sekuritas pemerintah. Pengolahan data dilakukan pada obligasi pemerintah yang dapat diperdagangkan dengan tenor 10 tahun, data yang dikumpulkan dari 2009: M1 hingga 2018: M9. Model yang digunakan adalah Vector Error Correction Model (VECM), model ini untuk menentukan perilaku jangka pendek yang terbelakang, dimana ketidakseimbangan jangka pendek selalu dikoreksi untuk keseimbangan jangka panjang, dan model ini juga dapat menjelaskan hubungan variabel dalam model. Sedangkan implikasi dari penelitian ini adalah untuk melihat apakah tingkat timbal balik dari Surat Utang Negara berada pada nilai pengembalian yang efisien atau tidak. Penelitian menunjukkan bahwa Cadangan Devisa (FRs), devisa (FEx), Produk Domestik Bruto (PDB), BI Rate, Country Risk (CR), dan memiliki dampak positif dan signifikan terhadap Surat Utang Negara. Indeks Efek (SIDx) dan Indeks Harga Konsumen (IHK) memiliki pengaruh negatif pada pertumbuhan dan elastisitas, sementara komponen Harga Minyak (OP) memiliki pengaruh positif dan signifikan. Foreign Reserve (FRs) adalah indikator pengikut dalam membentuk GDP, dan komponen Hasil Sekuritas Pemerintah lebih efektif dalam mendorong pertumbuhan PDB.

PENDANAAN, KEMUDAHAN BERUSAHA DAN PENDIDIKAN DALAM MENGEMBANGKAN KEWIRAUSAHAAN DI INDONESIA

Nur, S.E., M.T
Rosemarie Sutjiati Njotoprajitno

Universitas Kristen Maranatha

ABSTRACT

Altough entrepreneurship is growing in Indonesia its growth is minimal and many problems is indicated as the cause such as access to funding,ease of doing business and education level. This paper tries to examine indicators and factors that really determines entrepreneurship development in Indonesia. This research use literature study and examine related theories to explain entrepreneurship in Indonesia. The finding shows even though education is important to give knowledge and skills to do entrepreneurship it actually doesnt always increase entrepreneurship in Indonesia since higher education graduates mostly do not choose entrepreneurship as a career choice. Access to funding is still one important hurdle to start a business and Indonesia recently has push itself so hard in developing this matter and achieve various success despite there still equalization problem. Matter of ease of doing business in Indonesia can be viewed differently between different peoples.

Keywords: Entrepreneurship, as access to funding, ease of doing business

ABSTRAK

Meskipun kewirausahaan bertumbuh di Indonesia, namun pertumbuhannya minimal dan masih terdapat banyak permasalahan yang ditemukan seperti akses ke pendanaan, kemudahan melakukan bisnis/usaha dan pendidikan yang kurang menunjang kewirausahaan. Penelitian ini menggunakan studi literatur dan memeriksa berbagai teori yang berkaitan untuk menjelaskan kewirausahaan Indonesia. Hasil temuan menunjukkan bahwa meskipun pendidikan penting untuk menghantarkan pengetahuan dan keahlian untuk melakukan wirausaha ternyata tidak serta merta selalu meningkatkan kewirausahaan di Indonesia. Penyebabnya adalah karena di Indonesia, sebagian besar lulusan pendidikan tinggi umumnya tidak memilih wirausaha sebagai pilihan karirnya. Akses ke pendanaan masih merupakan salah satu faktor terpenting untuk memulai suatu usaha dan Indonesia telah mendorong berbagai perkembangan dalam hal ini meskipun masih belum merata di seluruh wilayah Indonesia. Sedangkan untuk masalah kemudahan berusaha/berbisnis, ada banyak pandangan yang berbeda-beda diantara banyak orang ada yang memandang kemudahan berusaha/berbisnis di Indonesia cukup baik dan ada yang yang memandangnya masih sulit.

Kata Kunci: Kewirausahaan, akses ke pendanaan, kemudahan berusaha

PENGARUH PERTUMBUHAN LABA, CURRENT RATIO, PRICE TO BOOK VALUE, DEBT TO EQUITY RATIO DAN RETURN ON ASSETS TERHADAP RETURN SAHAM

Nur Aini
Yeye Susilowati
Erika Nona Septiani

SEMARANG UNISBANK FEB

ABSTRACT

This study aims to examine and analyze the effect of Profit Growth, Current Ratio, Price to Book Value, Debt to Equity Ratio, and Return on Assets on Stock Returns.The population in this study were all food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2012 - 2016, the sampling method used purposive sampling and obtained a sample of 53 companies, an analysis tool used to test the effect between variables with multiple linear regression analysis method.The results of this study found that Current Ratio and Debt to Equity Ratio had a significant positive effect on Stock Returns. Meanwhile, Profit Growth, Price to Book Value and Return on Assets do not affect the Stock Return.

Keywords: Return Saham, Pertumbuhan Laba, Current Ratio, Price to Book Value, Debt to Equity Ratio dan Return on Assets

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh Pertumbuhan Laba, Current Ratio, Price to Book Value, Debt to Equity Ratio, dan Return On Asset terhadap Return Saham. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan food and beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012 – 2016, Metode pengambilan sampel menggunakan purposive sampling dan diperoleh sampel sebanyak 53 perusahaan, alat analisis yang diguakan untuk menguji Pengaruh antar variabel dengan metode analisis regresi linier berganda.Hasil penelitian ini menemukan bahwa Current Ratio dan Debt to Equity Ratio berpengaruh positif signifikan terhadap Return Saham. Sedangkan, Pertumbuhan Laba, Price to Book Value dan Return On Asset tidak berpengaruh terhadap Return Saham.

Kata Kunci : Return Saham, Pertumbuhan Laba, Current Ratio, Price to Book Value, Debt to Equity Ratio dan Return on Assets.

PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP STRUKTUR MODAL PERUSAHAAN MULTINASIONAL DAN PERUSAHAAN DOMESTIK DI BURSA EFEK INDONESIA

Anita Handayani
Roudlotul Jannah

Universitas Muhammadiyah Gresik

ABSTRACT

The purpose of this study to testing The Effect of Financial Performance on Capital Structure of Multinational Corporate and Domestic Corporate in Indonesia Stock Exchange. Using 30 samples of MNC financial statements and 78 samples of DC financial statements. With multiple linear regression as analysis techniques. The results shows that profitability has significant influence to capital structure MNC and DC. Liquidity has significant influence to MNC capital structure and has not significant influence to DC capital structure. Dividend policy has not significant influence to capital structure MNC and DC.
Keywords: Capital Structure, Multinational, Domestic.

ABSTRAK

Hutang merupakan sumber pendanaan eksternal bagi perusahaan yang menjadi salah satu hal penting untuk kegiatan pengembangan operasi bisnisnya. Perusahaan harus mempertimbangkan manfaat dan risiko dari sumber dana yang dipilih dalam melakukan keputusan pendanaan dengan menggunakan proporsi hutang dan ekuitas. Perbandingan atau imbangan pendanaan jangka panjang perusahaan yang ditunjukkan oleh perbandingan hutang jangka panjang terhadap modal sendiri disebut dengan struktur modal. Penelitian ini bertujuan melakukan analisis Pengaruh dari Kinerja Keuangan Terhadap Struktur Modal Perusahaan Multinasional Dan Perusahaan Domestik Di Bursa Efek Indonesia. Dengan menggunakan 30 sampel laporan keuangan untuk perusahaan MNC dan 78 sampel laporan keuangan untuk perusahaan DC. Pengujian dilakukan dengan menggunakan regresi berganda. Hasil regresi memperlihatkan bahwa profitabilitas berhubungan signifikan dengan struktur modal perusahaan MNC dan DC. Likuiditas berhubungan signifikan dengan struktur modal pada perusahaan MNC dan tidak berhubungan signifikan dengan struktur modal perusahaan DC. Kebijakan dividen tidak berhubungan signifikan dengan struktur modal perusahaan MNC dan DC.
Kata Kunci: Struktur modal, Perusahaan Multinasional, Perusahaan Domestik

.

PENGARUH PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, STRUKTUR ASET, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KEBIJAKAN HUTANG, DAN DAMPAKNYA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN(PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI 2014-2016)

Dr. Jacobus Widiatmoko, M.M[1]
Email: jwidiatmoko@edu.unisbank.ac.id

Sri Sudarsi, SE., M. Si.[2]

Maria Goreti Kentris Indarti, SE., M. Si., Ak., CA.[3]
[1,2,3)] Dosen Universitas Stikubank (Unisbank) Semarang

Melya Deriska[4]
[4)] Alumni Universitas Stikubank (Unisbank) Semarang

ABSTRACT

This study aims to examine the antecedents and consequences of debt policy, to obtain a comprehensive picture of one of the important policies in the company related to its debt policy as reflected in the debt to total asset ratio (DAR). Some factors considered as antecedents of debt policy are profitability, company growth, asset structure, and company size, while the consequence of debt policy is the value of the company. The study populations are manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in the period 2014-2016. By using purposive sampling techniques obtained as many as 416 observation data, and tested using multiple linear regression analysis. The test results show that the profitability negatively affect on debt policy, company growth and asset structure do not affect debt policy, and the size of the company has a positive effect on debt policy. The impact of debt policy on firm value shows a significant positive direction.
Keywords: profitability, company growth, asset structure, company size, debt policy, company value

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji anteseden dan konsekuensi dari kebijakan hutang, untuk memperoleh gambaran yang komprehensif tentang salah satu kebijakan penting dalam perusahaan terkait kebijakan hutangnya yang tercermin dalam debt to total aset ratio (DAR). Beberapa faktor yang dipertimbangkan sebagai anteseden kebijakan hutang adalah profitabilitas, pertumbuhan perusahaan, struktur aset, dan ukuran perusahaan. Sedangkan konsekuensi dari kebijakan hutang adalah nilai perusahaan. Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2014-2016. Dengan menggunakan teknik pengambilan sampel purposive sampling diperoleh data pengamatan sebanyak 416, dan dilakukan pengujian menggunakan analisis regresi linier berganda.Hasil pengujian menunjukkan bahwa profitabilitas negatif terhadap kebijakan hutang, pertumbuhan perusahaan dan struktur aset tidak berpengaruh terhadap kebijakan hutang, dan ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap kebijakan hutang. Dampak kebijakan hutang terhadap nilai perusahaan menunjukkan arah positif signifikan.
Kata Kunci: profitabilitas, pertumbuhan perusahaan, struktur aset, ukuran perusahaan, kebijakan hutang, nilai perusahaan.

TRANSFER INFORMASI INTRA-INDUSTRI ATAS PENGUMUMAN HAK MEMESAN EFEK TERLEBIH DAHULU (HMETD) DI BURSA EFEK INDONESIA

Embun Arafah
Abdur Rafik
Email: abdurrafik@uii.ac.id

Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia

ABSTRACT

This study aims to examine the existence of spillover effect of the pre-emptive right issuance to the industry on the Indonesian Stock Exchange in the period 2009-2016. This study is designed using event studies. In total, there are 96 issuing companies (issuers) and 1205 non-issuing companies (non-issuers) used as the sample which is obtained using purposive sampling technique. The test for information content on the right issues is conducted using standard t test on the average cumulative abnormal return of issuers and non-issuers in the period t-10 to t + 10 around the issuance. The results do not find significant abnormal returns, either for the issuer or non-issuer. The abnormal returns are randomly distributed during the windows period. These results confirm the absence of intra-industry effect of right issues on the non-issuers's perfrmance over the issuance of right.
Keywords: intra-industry effect, right issue, seasoned equity offering, abnormal return.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji keberadaan transfer informasi intra-industri atas penerbitan Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu (HMETD) di Bursa Efek Indonesia pada periode 2009-2016. Penelitian didesain menggunakan studi peristiwa. Secara keseluruhan, ada 96 perusahaan penerbit HMETD (issuers) dan 1205 perusahaan non-penerbit (non-issuers) HMETD yang dijadikan sampel pengujian, yang pengumpulannya diperoleh menggunakan teknik purposive. Pengujian kandungan informasi atas HMETD dilakukan dengan standard t test terhadap average cumulative abnormal return issuers dan non-issuers pada periode t-10 sampai dengan t+10 di sekitar penerbitan HMETD. Hasil pengujian tidak menemukan adanya abnormal return yang signifikan, baik pada issuer ataupun non-issuer. Abnormal return terpola secara acak selama periode jendela yang digunakan. Hasil ini mengkonfirmasi ketiadaan transfer informasi intra industri terhadap non-isuuers atas diterbitkannya HMETD oleh issuers.
Kata Kunci: Transfer informasi intra-industri, hak memesan efek terlebih dahulu, HMETD, abnormal return

ANALISIS FINANCIAL DISTRESS DAN PENGARUHNYA TERHADAP RETURN SAHAM PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Mustaruddin Saleh
Sisca Kristina
Anwar Azazi

FEB, Universitas Tanjungpura, Pontianak

ABSTRACT

Companies that experience bankruptcy will certainly have a negative impact on the company's stakeholders. Before the bankruptcy occurred that the company experienced financial distress or condition was not good which can be early indicator of bankruptcy. The purpose of this study is to analyze the potential for bankruptcy based on the Altman Z-score and Springate model, as well as its effect on stock returns in manufacturing companies. Sampling method by using purposive sampling with certain criteria such as not including companies that are relisting and delisting, and publish their annual reports during period 2012 to 2016. The results of financial distress prediction using the Altman Z-score and Springate methods there are two companies that are in financial distress namely PT. Semen Holcin and PT. Tirta Mahakam Resources, Tbk. Based on the hypothesis testing results show that the Altman Z-score has no effect on stock returns, while the Springate model has a positive and significant effect on stock returns of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2012-2016.
Keywords: Financial distress; Altman Z-score; Springate; Stock returns

ABSTRAK

Perusahaan yang mengalami kebangkrutan tentunya akan memberikan dampak negatif pada stakeholder perusahaan. Sebelum kebangkrutan itu terjadi, perusahaan mengalami kondisi financial distress atau kondisi dimana keuangan perusahaan dalam keadaan tidak baik yang menjadi indikator awal terjadinya kebangkrutan.Tujuan penelitian ini menganalisis potensi kebangkrutan berdasarkan model Z-Score Altman dan Springate, serta pengaruhnya terhadap return saham pada perusahaan manufaktur. Pengambilan sampel menggunakan metode purposive sampling dengan kriteria tidak termasuk perusahaan yang relisting maupun delisting, dan mempublikasikan laporan keuangan tahunan dari tahun 2012 sampai 2016. Hasil prediksi financial distress menggunakan metode Altman Z-Score dan Springate terdapat dua perusahaan yang berada pada financial distress yaitu PT Semen Holcim serta PT. Tirta Mahakam Resources Tbk. Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan dapat diketahui bahwa Altman Z-score tidak berpengaruh terhadap return saham , sedangkan model Springate berpengaruh positif dan signifikan terhadap return saham perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2012-2016.
Kata kunci: Financial distress; Altman Z-score; Springate; Return saham.

PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN MANAJEMEN MODAL KERJA TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR FOOD AND BEVERAGE PERIODE 2012-2016

Elvera, S.E., M.Sc
Yesita Astarina, S.E., M.Si

STIE Lembah Dempo

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of capital structure and working capital management on profitability in manufacturing companies, food and beverage sub-sectors listed on the Stock Exchange during the 2012-2016 period. The analytical method used is quantitative analysis with financial data obtained from the official website of the Indonesia Stock Exchange. The sampling technique was purposive sampling, the number of samples is 11 companies. Data testing method used is multiple linear regression analysis. The test results show that the capital structure has a significant negative effect on profitability with the influence of -8,194 and significant 0,008 < 0,05. Whereas, working capital management has a negative and insignificant effect of -0,057 on profitability because the significant value is 0,338 > 0,05. Simultaneously the capital structure and working capital management have a positive effect with a significant level of 0.030 <0.05 in the food and beverage sub-sector manufacturing companies listed on the IDX for the 2012-2016 period.

Keywords: capital structure, working capital management, and profitability.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh struktur modal dan manajemen modal kerja terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur, sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek selama periode 2012-2016. Metode analisis yang digunakan adalah analisis kuantitatif dengan data keuangan yang diperoleh dari situs resmi Bursa Efek Indonesia. Teknik pengambilan sampel adalah purposive sampling, jumlah sampel 11 perusahaan. Metode pengujian data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil pengujian menunjukkan bahwa struktur modal memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap profitabilitas dengan pengaruh -8,194 dan signifikan 0,008 <0,05. Sedangkan, manajemen modal kerja memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan sebesar -0,057 terhadap profitabilitas karena nilai signifikannya adalah 0,338> 0,05. Secara bersamaan struktur modal dan manajemen modal kerja memiliki efek positif dengan tingkat signifikan 0,030 <0,05 pada perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI untuk periode 2012-2016.

Kata kunci: struktur modal, manajemen modal kerja, dan profitabilitas

ANALISIS PENILAIAN TINGKAT PERKEMBANGAN KESEHATAN BANK TERHADAP KINERJA BANK PADA BANK SUMSELBABEL CABANG MENTOK

Sheftalia Febriyanti

Universitas Bina Darma

ABSTRACT

Bank financial performance is a description of the finacial condition of a bank that can be seen in the finacial statements capital factor in the view of the capital adequacy ratio. In bank sumsel babel branch muntok show results that haven't been solvable, whereas the profibaliry of bank sumsel babel branch muntok showed poor result. The purpose of this study is 1) to analyze the level of capital adequacy ratio 2) to analyze the return on asset rate 3) to analyze the level of health development of banks on bank performance at bank sumsel babel branch muntok. The method used in this research. Data analysis in this study include data reduction, data presentation and drawing conclusions. The results of this study indicate that the level of capital adequacy ratio of bank sumsel babel is ranked 3 which is included in the category enough. The level of bank health development on the performance of banks in bank sumsel babel branch muntok reflects that the financial condition of banks is quite adequate in supporting the development of business and anticipate changes in econonmic conditions and the financial industry.

Keywords: bank health, performance

ABSTRAK

Kinerja keuangan bank adalah gambaran kondisi keuangan bank yang dapat dilihat dalam laporan keuangan faktor modal dalam pandangan rasio kecukupan modal. Pada bank sumsel babel cabang muntok menunjukkan hasil yang belum dapat dipecahkan, sedangkan profibaliry bank sumsel babel branch muntok menunjukkan hasil buruk. Tujuan penelitian ini adalah 1) untuk menganalisis tingkat kecukupan modal 2) untuk menganalisis tingkat pengembalian aset 3) untuk menganalisis tingkat perkembangan kesehatan bank pada kinerja bank pada bank sumsel babel cabang muntok. Metode yang digunakan dalam penelitian ini. Analisis data dalam penelitian ini termasuk reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tingkat kecukupan modal bank sumsel babel berada pada peringkat 3 yang termasuk dalam kategori cukup. Tingkat perkembangan kesehatan bank terhadap kinerja bank-bank di bank sumsel babel cabang muntok mencerminkan bahwa kondisi keuangan bank cukup memadai dalam mendukung perkembangan bisnis dan mengantisipasi perubahan kondisi ekonomi dan industri keuangan..

Kata kunci : kesehatan bank, kinerja

OPTIMALISASI MANAJEMEN PIUTANG PADA PT GRAHA PUSRI MEDIKA

Melisa Ariani Putri
Dr.H. Bakti Setyadi, S.E.,M.M.,Ak.,CA
M. Izman Herdiansyah, M.M.,Ph.D

Universitas Bina Darma

ABSTRACT

In order to be able to provide health services today many patients undergo treatment at Pusri Hospital by using or receiving protection from health insurance, dependents from the company, even using health insurance services recommended by the Social Insurance Adminitration Organization (BPJS). Just look at the patients of PT Graha Pusri Medika or Pusri Hospital who use patients who use it or those who need BPJS compared to patients who will bear a large amount for the hospital itself. This study aims to determine the implementation of management and optimize management of account receivables at PT Graha Pusri Medika. In analyzing the data, this study uses liquidity ratio analysis, ratio analysis and age analysis of accounts receivable. In the implementation of the liquidity ratio and ratio analysis at PT Graha Pusri Medika, it is already quite optimal, this can be seen in the standards set by the finance ministryof finance. However, the age of receivables is still possible to exceed the due date of 365 days (1 year) and 730 (2 years), therefore it is necessary to determine whether there are errors that may be collectible.
Keywords: Analysis of Age of Receivables, Liquidity Ratio, Activity Ratio

ABSTRAK

Agar bisa mendapatkan pelayanan kesehatan saat ini banyak pasien yang menjalani pengobatan di Rumah Sakit Pusri dengan menggunakan jaminan atau tanggungan dari pihak asuransi kesehatan, tanggungan dari perusahaan, bahkan menggunakan jasa penjamin kesehatan yang dianjurkan oleh pemerintah yaitu Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS). Melihat banyaknya pasien PT Graha Pusri Medika atau Rumah Sakit Pusri ini didominasi oleh pasien yang menggunakan jaminan atau tanggungan khususnya pasien BPJS dibandingkan dengan pasien yang membayar biaya pelayanan secara tunai, maka akan menimbulkan jumlah piutang yang besar bagi pihak rumah sakit ini sendiri. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui implementasi manajemen piutang serta untuk mengoptimalkan pengelolaan manajemen piutang pada PT Graha Pusri Medika. Dalam menganalisis data, penelitian ini menggunakan analisis rasio likuiditas, analisis rasio aktivitas dan analisis umur piutang. Dalam penerapannya analisis rasio likuiditas dan analisis rasio aktivitas pada PT Graha Pusri Medika sudah cukup optimal hal ini terlihat pada standar yang ditetapkan oleh kementerian keuangan. Namun, pada analisis umur piutang masih adanya piutang yang melewati batas waktu jatuh tempo 365 hari (1 tahun) dan 730 (2 tahun), oleh karena itu pentingnya pemantauan piutang secara rutin sehingga dapat memperkecil kemungkinan adanya piutang yang tidak dapat tertagih.
Kata Kunci: Analisis Umur Piutang, Rasio Likuiditas, Rasio Aktivitas

PENGARUH EARNING PER SHARE, DEBT TO EQUITY RATIO, DAN RETURN ON EQUITY TERHADAP DIVIDEND PAYOUT RATIO PADA PERUSAHAAN YANG TERMASUK DALAM INDEX LQ 45

Marlina Widiyanti
Ruth Tiara Ardhanari
Isnurhadi
Umar Hamdan A.J.

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of Earning per Share, Debt to Equity Ratio, and Return on Equity on the Dividend Payout Ratio of compnies at LQ 45 Index listed on the Indonesia Stock Exchange. The population in this study are all LQ 45 companies listed on the IDX for the 2013-2016 period. The sample is determined based on the purposive sampling method, so that it can be obtained as many as 26 companies. The results of this study indicate that Earning per Share has a positive and significant effect on the Dividend Payout Ratio. Debt to Equity Ratio has no effect and is not significant to the Dividend Payout Ratio. Return on Equity has a significant and negative effect on the Dividend Payout Ratio. This research has theoretical and practical implications regarding each independent or dependent variable.
Keywords: Earning per Share, Debt to Equity Ratio, Return on Equity, and Dividend Payout Ratio.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Earning per Share, Debt to Equity Ratio, dan Return on Equity terhadap Dividend Payout Ratio pada perusahaan LQ 45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Populasi di penelitian ini adalah seluruh perusahaan LQ 45 yang terdaftar di BEI periode tahun 2013-2016. Sample ditentukan berdasarkan metode Purposive Sampling, sehingga dapat diperoleh sebanyak 26 perusahaan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Earning per Share berpengaruh positif dan signifikan terhadap Dividend Payout Ratio. Debt to Equity Ratio tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap Dividend Payout Ratio. Return on Equity berpengaruh dan signifikan negatif terhadap Dividend Payout Ratio. Penelitian ini mempunyai implikasi secara teoritis dan praktis mengenai masing-masing variabel independen ataupun dependen.
Kata kunci: Earning per Share, Debt to Equity Ratio, Return on Equity, dan Dividend Payout Ratio.

MEKANISME CORPORATE GOVERNANCE DAN KINERJA KEUANGAN TERHADAP PERINGKAT OBLIGASI

Ervita Safitri
Dinarossi Utami

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang

ABSTRACT

The bond rating is important information that shows the company's ability to manage debt for the company's progress. This study aims to determine the effect of corporate governance mechanisms and financial performance on the bond ratings. Various studies that have been conducted show that corporate governance mechanisms and financial performance have a significant positive or negative effect on the bond ratings. However, the growing economic and economic growth in Indonesia further implies a belief that the increasing financial performance and proper corporate governance mechanisms can improve the bond rating of a company. The data used in this study is secondary data obtained from the official website of the IDX. The analysis was carried out using a multiple regression analysis models with Pooled Least Square method. While the data used is panel data from each company on LQ45. The results of the study indicate that the corporate governance mechanism and financial performance have a significant influence on bond ratings during the study period. Overall it can be concluded that companies should improve governance and financial performance so that it will increase investor perceptions of the prospects for company performance.

Keywords: Corporate Governance, Financial Performance, The Bond Rating.

ABSTRAK

Peringkat Obligasi merupakan informasi penting yang menunjukkan kemampuan perusahaan dalam mengelola hutang untuk kemajuan perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh mekanisme corporate governance dan kinerja keuangan terhadap peringkat obligasi. Berbagai studi yang pernah dilakukan menunjukkan bahwa mekanisme corporate governance dan kinerja keuangan mempunyai pengaruh yang signifikan positif ataupun negatif terhadap peringkat obligasi. Akan tetapi, semakin berkembangnya pertumbuhan ekonomi maupun perekonomian di Indonesia semakin menyiratkan adanya keyakinan bahwa semakin meningkatnya kinerja keuangan dan baiknya mekanisme corporate governance dapat meningkatkan peringkat obligasi suatu perusahaan. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari situs resmi BEI. Analisis dilakukan dengan model analisis regresi berganda dengan metode Pooled Least Square. Sedangkan data yang digunakan adalah data panel dari tiap perusahaan pada LQ45.Hasil penelitian menunjukkan bahwa mekanisme corporate governance dan kinerja keuangan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap peringkat obligasi pada periode penelitian. Secara keseluruhan dapat disimpulkan bahwa, perusahaan sebaiknya meningkatkan tata kelola dan kinerja keuangan sehingga akan meningkatkan persepsi investor terhadap prospek kinerja perusahaan.

Kata Kunci : Corporate Governance, Kinerja Keuangan, Peringkat Obligasi.

PERAN ASPEK KOGNISI DAN MOTIVASI PADA KEPUTUSAN UTANG PENGUSAHA UKM

Ni Made Suci
Ni Made Dwi Ariani Mayasari

Universitas Pendidikan Ganesha

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of entrepreneurial self-efficacy on the debt decisions of SME entrepreneurs both directly and through mediation of the achievement motivation of their entrepreneurs. The study was conducted on handicraft SMEs in Bali Province with a total sample of 180 entrepreneurs who were determined by purposive sampling.Data collection by questionnaire was then analyzed by SEM-PLS. The results of this study indicate that 1) entrepreneur's self efficacy has a positive and significant effect on the debt decisions of SME entrepreneurs 2) entrepreneur achievement motivation has a positive and significant effect on SME debt decisions, 3)entrepreneur's self efficacy has a positive andsignificant effect on entrepreneur achievement motivation 6) achievement motivation role mediates partially the influence of entrepreneur's self efficacy on the debt decisions of SME entrepreneurs.
Key words: entrepreneur's self efficacy, entrepreneur's motivation and debt decision of SMEs

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh entrepreneur' self efficacy terhadap keputusan utang pengusaha UKM baik secara langsung maupun melalui mediasi motivasi berprestasi pengusahanya. Penelitian dilakukan pada UKM kerajinan di Provinsi Bali dengan jumlah sampel sebanyak 180 pengusaha yang ditetapkan secara purposive sampling. Pengumpulan data dengan kuesioner kemudian dianalisis dengan SEM-PLS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1) entrepreneur's self efficacy dan motivasi berprestasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan utang, 2) entrepreneur's self efficacy berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi berprestasi pengusaha 6) motivasi berprestasi signifikan memediasi parsial pengaruh entrepreneur's self efficacy terhadap keputusan utang pengusaha UKM. Perlu mengembangkan model dan materi pembinaan untuk meningkatkankognisi dan motivasi pengusaha dalam mengelola dan meningkatkan pertumbuhan usahanya.
Kata kunci: entrepreneur's self efficacy, motivasi pengusaha dan keputusan utang UKM

SESI III

PENGARUH MANAJEMEN MODAL KERJA TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN INDONESIA

Dr. Lukas Purwoto, M.Si

Universitas Sanata Dharma

ABSTRACT

One of the concerns of corporate financial management is how managers make short-term financial decisions or what is known as working capital management. The aim of the research is to investigate whether the association between net trade cycle and return on equity of Indonesian public companies can be expressed in a quadratic relationship pattern. The analysis is done by estimating the equation in the panel data. This study provides results that contribute to companies in Indonesia as one of the developing countries in Asia.

Keywords: working capital management, profitability

ABSTRAK

Salah satu perhatian dari manajemen keuangan perusahaan ialah pada bagaimana manajer membuat keputusan keuangan jangka pendek atau yang dikenal sebagai manajemen modal kerja. Tujuan penelitian ialah untuk menginvestigasi apakah asosiasi antara net trade cycle dan return on equity perusahaan terbuka Indonesia dapat dinyatakan dalam pola hubungan kuadratik. Analisis dilakukan dengan mengestimasi persamaan pada data panel. Penelitian ini menyediakan satu hasil penelitian yang berkontribusi dengan meneliti pada perusahaan di Indonesia sebagai salah satu negara berkembang di Asia.

Kata Kunci: manajemen modal kerja, profitabilitas

PEMBENTUKAN PORTOFOLIO OPTIMAL SAHAM DENGAN METODE SINGLE INDEX SEBAGAI DASAR PENETAPAN INVESTASI SAHAM (STUDI EMPIRIS PADA SAHAM LQ-45 YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA 2013-2017)

Dharmayanti Pri Handini
Bella Angelia Ayu Dewi Andriantami
Alfiana

Universitas Widyagama Malang

ABSTRACT

This research is purpose to analyze the optimal forming portfolio in LQ 45 stocks with Single Index Method and to find out how to obtain the level of benefits and risks of portofolio shares listed on the LQ 45. The population is LQ 45 firms listed on t he IDX as many as 70 companies in the period January 2013 to December 2017. Samples taken in this study using purposive sampling technique with a note a representative sample of the population is represented by 22 companies . The calculation method used is the single index model by comparing excess return to beta with cut-off point in determining the optimal portfolio of shares. The stocks that have greather ERB than cut-off point is a stock that will entry to the candidate optimal portfolio. This results showed that there were nine stocks in LQ 45 stock became candidate portfolio and all the candidates are optimal stocks.
Keywords: stocks portfolio, single index, portfolio candidate, return and risk.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui return dan risiko yang dimiliki masing-masing saham individual dan untuk mengetahui cara memperoleh tingkat keuntungan dan risiko portofolio saham yang terdaftar di LQ 45 menggunakan single index model. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan LQ 45 yang terdaftar di BEI pada periode Januari 2013 sampai desember 2017 sebanyak 70 perusahaan. Sampel yang diambil dalam penelitian menggunakan teknik purposive sampling, dimana pengambilan sampel dilakukan dengan sengaja, dan dengan catatan sampel tersebut mewakili populasi yaitu sebanyak 22 perusahaan. Metode perhitungan yang digunakan yaitu menggunakan single index model dengan membandingkan excess return to beta dengan cut-off point dalam menentukan portofolio optimal yang menjadi kandidat portofolio. Hasil penelitian menunjukkan dari sampel penelitian terdapat sembilan saham yang masuk ke dalam kandidat portofolio optimal dan seluruh saham tersebut bernilai optimal.
Kata Kunci: portofolio saham, single index, kandidat portofolio, return, dan risiko.

KEMAMPUAN PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN BERDASARKAN SAK ETAP BAGI UMKM DI KOTA CILEGON

Denny Putri Hapsari
Kodriyah

Universitas Serang Raya

ABSTRACT

This study aims to find out how the ability to compile financial statements based on SAK ETAP for UMKM in Cilegon City. Data collection techniques were carried out directly through distributing questionnaires to 70 respondents. Data analysis method used in this study is to do a descriptive analysis of the results of questionnaires that have been filled by respondents. The analysis was carried out on each answer to the question using the percentage level so that a conclusion was drawn about the ability to prepare financial statements based on SAK ETAP for UMKM in Cilegon City.From the results of data processing carried out, it appears that there are still many UMKM in Cilegon City who have not recorded financial transactions and made financial statements due to lack of understanding of the preparation of financial statements based on SAK ETAP. The phenomenon that occurs in UMKM in Cilegon City shows that recording or bookkeeping is carried out using simple bookkeeping. Although there are those who have made financial statements, the financial statements are not in accordance with the applicable SAK ETAP standard. The reasons expressed by the UMKM owners in Cilegon City are the small number of businesses being carried out so that it is not too important to implement bookkeeping accompanied by the creation of financial reports; the time held more used for operational activities than for compiling bookkeeping; insufficient knowledge about the benefits of preparing financial statements according to SAK ETAP standards; small businesses do not or do not have and apply accounting records strictly and discipline with systematic and orderly accounting. Small-scale entrepreneurs generally assume that accounting information is not important, besides being difficult to implement, it also wastes time and costs.

Kata Kunci : UMKM, Laporan Keuangan, SAK ETAP

ABSTRAK

Laporan keuangan menjadi salah satu komponen yang mutlak harus dimiliki oleh Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) jika mereka ingin mengembangkan usaha dengan mengajukan modal kepada kreditur yang dalam hal ini adalah pihak perbankan. Salah satu kendala yang paling sering dihadapi oleh para pelaku usaha ini adalah masalah penyusunan laporan keuangan, hal ini bisa dimaklumi karena tidak semua pelaku bisnis UMKM memiliki latar belakang akuntansi. Fenomena yang terjadi pada UMKM di Kota Cilegon menunjukkan pencatatan atau pembukuan yang dilakukan masih menggunakan pembukuan sederhana. Meskipun ada yang telah membuat laporan keuangan, laporan keuangannya belum sesuai standar SAK ETAP yang berlaku. Alasan yang diungkapkan pemilik UMKM di Kota Cilegon adalah masih kecilnya usaha yang dijalankan sehingga belum terlalu penting untuk menerapkan pembukuan disertai membuatan laporan keuangan; waktu yang dimiliki lebih dimanfaatkan untuk kegiatan operasional dibandingkan untuk menyusun pembukuan; pengetahuan yang kurang tentang manfaat penyusunan laporan keuangan sesuai standar SAK ETAP; usaha kecil tidak atau belum memiliki dan menerapkan catatan akuntansi dengan ketat dan disiplin dengan pembukuan yang sistematis dan teratur. Pengusaha kecil secara umum menganggap bahwa informasi akuntansi tersebut tidak penting, selain sulit diterapkan juga membuang waktu dan biaya. Diharapkan, dari penelitian ini dapat ditindaklanjuti dengan mengadakan pembimbingan dan pelatihan bagi pelaku usaha mikro, kecil dan menengah dalam upaya meningkatkan pemahaman terhadap laporan keuangan berdasarkan SAK ETAP, sehingga dapat menghasilkan laporan keuangan yang baik dan bankable. Pengambilan data dilakukan dengan cara menyebarkan kuisioner kepada pelaku UMKM di Kota Cilegon.

Kata Kunci : UMKM, Laporan Keuangan, SAK ETAP

PREDIKSI NILAI WAJAR SAHAM PERUSAHAAN SEKTOR CONSUMER GOODS DI BURSA EFEK INDONESIA: DISCOUNTED CASH FLOW VALUATION MODELS

Davin Utama
Email: naviando@outlook.com

Syahyunan
Email: syahyunanbustami@yahoo.com

Amlys Syahputra Silalahi
Email: amlys@usu.ac.id

Beby Kendida Hasibuan
Email: bebykendida08@gmail.com

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara

ABSTRACT

This study aims to determine the fair value of shares price of consumer goods companies listed on the Indonesian stock exchange through Discounted Cash Flow valuation model (DCF). DCF model used in this research is Dividend Discount Model, Free Cash Flow to Firm, and Free Cash Flow to Equity. The population of this study is a consumer goods company listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the period of 2013-2017 as many as 40 companies. After passing the sample selection stage, the number of companies that were eligible for sampling purpose is 5 companies. The results show that the Dividend Discount Model has the best level of accuracy, but is unable to keep up with stock price movements so that the results are always evaluated undevalued during the study period. Instead Free Cash Flow to Firm and Free Cash Flow to Equity approaches are able to follow stock price movements even though there are large data deviations. Free Cash Flow to Firm approach becomes the most inaccurate model due to the sensitivity to the capital structure which is used as proxy in this study

Key Words: Discounted Cash Flow, Dividend Discount Model, Free Cash Flow to Equity, Free Cash Flow to Firm

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui nilai wajar saham perusahaan sektor consumer goods yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia melalui model valuasi Discounted Cash Flow (DCF). Model DCF yang dipakai dalam penelitian ini adalah Dividend Discount Model, Free Cash Flow to Equity, dan Free Cash Flow to Firm. Populasi penelitian ini adalah perusahaan sektor consumer goods yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode tahun 2013-2017 sebanyak 40 perusahaan. Setelah melewati tahap pemilihan sampel, jumlah perusahaan yang memiliki kriteria sampel adalah 5 perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Dividend Discount Model memiliki tingkat keakuratan paling baik, tetapi tidak mampu mengikuti pergerakan saham sehingga hasilnya selalu tervaluasi undevalue selama periode penelitian. Sebaliknya pendekatan arus kas Free Cash Flow to Firm dan Free Cash Flow to Equity mampu mengikuti pergerakan harga saham meskipun terdapat penyimpangan data yang besar. Pendekatan Free Cash Flow to Firm menjadi model yang paling tidak akurat disebabkan sensitif terhadap struktur modal yang dijadikan proksi dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Discounted Cash Flow, Dividend Discount Model, Free Cash Flow to Equity, Free Cash Flow to Firm

PENILAIAN KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN MANUFAKTUR DENGAN INFLASI SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Asri Nur Wahyuni, S.E.,M.M
Dr. Fitri Lukiastuti, S.E.,M.M.

STIE Bank BPD Jateng

ABSTRACT

One of the considerations of an investor before investing is to look at the financial performance of the company. There are several variabels that influence the assessment of the company's financial performance, in this research proposal will examine the variabels of liquidity, solvability, activity and profitability and macroeconomic variabels, namely inflation as a moderating variabel.The object of research is all manufacturing sector companies for 5 years (2013-2017). The data needs to be analyzed are obtained from the company's financial statements published through IDX and ICMD (Indonesia Capital Market Directory). The data obtained will be tested for classical assumptions in order to obtain the right analysis model to be used in research in accordance with the hypothesis which includes multicollinearity test, autororrelation test, heteroscedasticity test and normality test. The analytical tool used is MRA analysis (moderate regression analysis). Based on the results of the analysis, it is known that the influence of the company's financial statements reflects the financial performance of manufacturing companies which is further strengthened by inflation as a macroeconomic factor.The results of this study are expected to provide an empirical contribution to the assessment of the company's financial performance based on the analysis of financial statements by considering the impact of inflation that occurs and become the basis of reference for investors before investing.

Keywords : CR, DER, TATo, ROA, stock returns, inflation and MRA

ABSTRAK

Salah satu pertimbangan seorang investor sebelum menanamkan modalnya adalah dengan melihat kinerja keuangan perusahaan tersebut. Terdapat beberapa variabel yang mempengaruhi penilaian kinerja keuangan perusahaan, dalam usulan penelitian ini akan mengkaji variabel likuiditas, solvabilitas, aktivitas dan profitabilitas serta variabel makro ekonomi yaitu inflasi sebagai variabel moderasi.Obyek penelitian adalah seluruh perusahaan sector manufaktur selama 5 tahun (2013–2017). Kebutuhan data yang akan dianalisis diperoleh dari laporan keuangan perusahaan yang dipublikasikan melalui IDX maupun ICMD (Indonesia Capital Market Directory). Data yang diperoleh akan dilakukan uji asumsi klasik guna memperoleh model analisis yang tepat untuk digunakan dalam penelitian sesuai dengan hipotesis yang meliputi uji multikolinearitas, uji autorkorelasi, uji heteroskedastisitas serta uji normalitas. Alat analisis yang digunakan adalah analisis MRA (moderate regression analysis) .Berdasarkan hasil analisis maka diketahui adanya pengaruh laporan keuangan perusahaan yang mencerminkan kinerja keuangan pada perusahaan manufaktur yang semakin diperkuat oleh inflasi sebagai factor makroe konomi.Hasil dari penelitian ini diharapkan akan memberikan sumbangan empiris mengenai penilaian kinerja keuangan perusahaan berdasarkan analisis laporan keuangan dengan mempertimbangkan dampak dari inflasi yang terjadi dan menjadi dasar rujukan bagi para investor sebelum menanamkan modalnya.

Kata Kunci: CR, DER,TATo,ROA,return saham, inflasi dan MRA.

PENERAPAN TEKNIK PERDAGANGAN MACD DAN RSI PADA BURSA EFEK INDONESIA DALAM MENGHASILKAN PROFIT.

Triasesiarta Nur

Universitas Bina Nusantara

ABSTRACT

Technical analysis has been continuously used by traders and investors to maki investment decision. The main importan tools of technical analysis are MACD (Moving Average Convergence Divergen) and RSI (RSI Streght Index). The research covers the sample representing the equity stocks which are continually traded on BEI from 2013 0 2017. The tools of data analysis include Metastock trading simulation software and excel Mathematical calculation. Results indicate that both of MACD and RSI trade indicators are unable to generate significant abnormal return.

Keywords : Relative Streght Index,Moving Average Convergen Divergence, Technical Analysis, Abnormal Return. .

ABSTRAK

Analisis teknikal masih terus diterapkan oleh para pedagang dan investor untuk membuat keputusan investasi. Alat analisis teknikal yang utama adalah MACD (Moving Average Convergence Divergen) dan RSI (Relative Strenght Index). Penelitian ini mencakup sampel yang mewakili saham yang terus diperdagangkan di BEI dengan periode 2013 - 2017. Alat analisis data yang digunakan adalah perangkat lunak simulasi perdagangan Metastock dan perhitungan Matematika excel. Hasil menunjukkan bahwa kedua indikator perdagangan MACD dan RSI tidak dapat menghasilkan pengembalian abnormal yang signifikan.

Kata kunci: Indeks Kekuatan Relatif, Divergensi Konvergensi Bergerak, Analisis Teknis, Pengembalian Abnormal.

PENDEKATAN ENTERPRISE RISK MANAGEMENT DALAM PEMETAAN RISIKO DI KOPERASI

Diah Ayu Septi Fauji
Email: Septifauji@unpkediri.ac.id

Subagyo
Email: Subagyo@unpkediri.ac.id

Universitas PGRI Kediri

ABSTRACT

This study aims to 1) identify risks faced by Bahagia cooperatives, 2) measure and map risks, and 3) formulate risk mitigation strategies. The data analysis method used to analyze the data uses the Enterprise Risk Management (ERM) approach, in which risk management with ERM can help companies be better prepared to overcome uncertainty, increase added value and competitive advantage.Risk mapping using the ERM approach is based on the eight components of ERM. The three components used in this study are internal environment, objective settings, and event identification. These three components are carried out to photograph the situation in the Bahagia cooperative and identify existing risks. The results of a study of the Bahagia cooperative business process show that there are various strategic, operating, reporting, and compliance risks identified in the stages of the business process. The results show 1) the risks found in the stages of the Bahagia cooperative business process related to the fields of strategic, operating, reporting, and compliance, 2) the level of risk experienced by the Bahagia cooperative is reflected in the risk map formed by measuring risk based on probability and impact. and 3) strategies that need to be developed for effective risk mitigation for happy cooperatives are prioritized to handle the highest risk first and then to a lower risk.

Keywords: Enterprise Risk Management, risk mapping

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk 1) mengidentifikasi risiko yang dihadapi oleh koperasi Bahagia, 2) mengukur dan memetakan risiko, dan 3) merumuskan strategi mitigasi risiko. Metode analisis data yang digunakan untuk menganalisis data menggunakan pendekatan Enterprise Risk Management (ERM), yang mana pengelolaan risiko dengan ERM dapat membantu perusahaan lebih siap dalam mengatasi ketidakpastian, meningkatkan nilai tambah, dan keunggulan bersaing. Pemetaan risiko dengan pendekatan ERM dilakukan dengan berpedoman pada delapan komponen ERM. Tiga komponen yang digunakan dalam penelitian ini yaitu internal environment, objective setting, dan event identification. Tiga komponen ini dilakukan dilakukan untuk memotret keadaan di koperasi Bahagia dan mengidentifikasi risiko-risiko yang ada. Hasil kajian mengenai proses bisnis koperasi Bahagia menunjukkan terdapat berbagai risiko strategic, operating, reporting, dan compliance yang teridentifikasi dalam tahap-tahap proses bisnisnya. Hasil penelitian menunjukkan 1) risiko- risiko yang ditemukan dalam tahapan proses bisnis koperasi Bahagia terkait bidang strategic, operating, reporting, dan compliance, 2) besar tingkat risiko yang dialami koperasi Bahagia tercermin pada peta risiko yang terbentuk atas pengukuran risiko berdasarkan probabilitas dan dampaknya, dan 3) strategi yang perlu dikembangkan untuk mitigasi risiko yang efektif bagi koperasi bahagia diprioritaskan menangani risiko paling tinggi dulu baru kemudian ke risiko yang lebih rendah.

Kata Kunci: Enterprise Risk Management, pemetaan risiko

PENGARUH PEMILIHAN UMUM PRESIDEN TERHADAP PERBEDAAN ABNORMAL RETURN DAN HARGA SAHAM DI BURSA EFEK INDONESIA

Halimah Nur Sya'diah
Email: diahhalimah20@yahoo.com

Amlys Syahputra Silalahi
Email: amlys@usu.ac.id

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of political events - presidential elections - on abnormal returns and stock prices listed in property and real estate shares in the Indonesia Stock Exchange. The sample used in this study were 24 companies with three general election periods, namely in 2004, 2009, and 2014. This study used the event study method to see the market reaction on H-7 and H+7 event days. Test the average difference by using the Wilcoxon Match Pairs Test. From the results of the study concluded that the 2004 and 2014 presidential elections had a significant effect on the difference in abnormal returns and stock prices while the 2009 presidential election did not significantly influence the difference in abnormal returns or stock prices.

Keywords: Abnormal Return, Stock Price, Stock Trading Volume, Presidential Election, Legislative Election.

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh peristiwa politik - pemilihan umum presiden - terhadap abnormal return dan harga saham yang terdaftar dalam kelompok saham property dan real estate di Bursa Efek Indonesia. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini 24 perusahaan dengan tiga periode pemilihan umum, yaitu tahun 2004, 2009, dan 2014. Penelitian ini menggunakan metode studi peristiwa untuk melihat adanya reaksi pasar pada event day H-7 dan H+7. Uji beda rata-rata dengan menggunakan Wilcoxon Match Pairs Test. Dari hasil penelitian disimpulkan bahwa Pemilihan umum presiden 2004 dan 2014 berpengaruh signifikan terhadap perbedaan abnormal return maupun harga saham sedangkan Pemilihan umum presiden 2009 tidak berpengaruh signifikan terhadap perbedaan abnormal return maupun harga saham.

Kata Kunci: Abnormal Return, Harga Saham, Volume Perdagangan Saham, Pemilihan Umum Presiden, Pemilihan Umum Legislatif

RELASIONAL LEVERAGE, PROFITABILITAS DAN KEBIJAKAN DIVIDEN DENGAN HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR PADA BURSA EFEK INDONESIA

Nurhayati
Email: nurhayati@unej.ac.id

Ivan Najib Novandrio
Email: Ivannovandrio@gmail.com

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember

ABSTRACT

The purpose of this research is to analyze the influence of leverage, profitability, and dividend policy on stock prices of mining companies listed on the Indonesian stock exchanges(IDX) The variables used are financial leverage measured using debt to equity ratio (DER),profitability measured using return on equity (ROE) , dividend policy measured using return on equity (DPR) and Stock Price . The population are all mining companies listed on the IDX. Selected firms must distribute dividends during the period of analysis and financial report is available . The result of analysis using multiple regression show that leverage, profitability and dividend policy do not affect stock prices of the mining companies listed on the IDX.

Keywords: dividend policy, leverage, profitability, and stock price

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk menganalisis pengaruh leverage, profitabilitas, dan kebijakan dividen terhadap harga saham perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Variabel yang digunakan adalah leverage keuangan yang diukur dengan rasio utang terhadap ekuitas (DER), profitabilitas diukur dengan rasio laba terhadap ekuitas (ROE), kebijakan dividen yang diukur dengan rasio pembayaran dividen (DPR) dan Harga Saham. Populasi penelitian ini adalah semua perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI. Perusahaan yang dipilih harus membagikan dividen selama periode analisis dan laporan keuangan tersedia. Hasil analisis menggunakan regresi berganda menunjukkan bahwa leverage, profitabilitas dan kebijakan dividen tidak mempengaruhi harga saham di perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI.

Kata Kunci: leverage keuangan, profitabilitas, kebijakan dividen dan harga saham

REPUTASI UNDERWRITER, STRUKTUR CORPORATE GOVERNANCE DAN INITIAL PUBLIC OFFERING (IPO) UNDERPRICING DI INDONESIA

Purwanto, SE, MM
Email: anto.c412@gmail.com

Bambang Nur Cahyaningrum, SE, MM

Universitas Veteran Bangun Nusantara Sukoharjo

ABSTRACT

This study aims to examine whether the corporate governance structure of the company and the reputation of the underwriter influence the underpricing IPO of companies that go public using the period 2010-2016. This study focuses on the influence of underwriter reputation and corporate governance structure, namely the composition of the independent board of directors, audit committee and board of directors.This study is an ex post facto (comparative causal) study using cross sectional study dimension. The population used in this study were all companies that conducted Initial Public Offering (IPO) on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the period 2010-2016. The sampling technique in this study was purposive sampling. The results of this study indicate that the reputation of the underwriter and the board of directors has a significant effect on IPO Underpricing in Indonesia.
Keywords: IPO undepricing, underwriter reputation and corporate governance structure

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji apakah struktur corporate governance perusahaan dan reputasi underwriter mempengaruhi IPO underpricing perusahaan yang go public dengan menggunakan periode tahun 2010-2016. Penelitian ini menitikberatkan pada pengaruh reputasi underwriter dan struktur corporate governance yaitu komposisi dewan komisaris independen, komite audit dan dewan direksi.

Penelitian ini merupakan penelitian ekspost facto (kausal komparatif) dengan menggunakan dimensi waktu cross sectional study. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang melakukan Initial Public Offering (IPO) di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2010-2016. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini adalah purposive sampling. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa reputasi underwriter dan dewan direksi berpengaruh signifikan terhadap IPO Underpricing di Indonesia.
Kata Kunci : IPO Underpricing, reputasi underwriter dan struktur corporate governance

ANALYSIS OF EFFECT OF ILLUSION OF CONTROL, BETTER-THAN-AVERAGE, MISCALIBRATION, AND DESIRABILITY BIAS TO OVERCONFIDENCE BEHAVIOR(CASE STUDY OF ECONOMICS & NON-ECONOMICS STUDENT OF DIPONEGORO UNIVERSITY IN FINANCIAL DECISION MAKING)

Erman Denny Arfinto
Andre Kurniawan

Faculty of Economics and BusinessDiponegoro University, Semarang

ABSTRACT

Overconfidence is a behaviour where someone, feeling very confident about the things, ignoring unimportant factors, taking excessive risk because of their abilities. This is one of bias in behavioral finance, which is the modern financial theory that has a relation with the economics and psychological factors. Overconfidence itself affected by cognitive biases such as an illusion of control, better-than-average, miscalibration and desirability bias. This study will take a case study on the economic students and non-economic students through financial decision. Research population used was bachelor degree students at the Diponegoro University, and taken samples of the all-purpose 172 respondents which consisting of two categories. First, respondent against a background of economic education, and the second one is respondent with non-economics educational background. The separation of the group performed in order to know whether there are significant differences regarding the overconfidence behaviour in terms of financial decisions.The results showed that the illusion of control, better-than-average and desirability bias has a positive effect to the overconfidence related in financial decisions. Otherwise, miscalibration indicate negative effect on overconfidence behaviour. Mastery in economic and finance have a positive and significant influence to create overconfidence behavioural in terms of financial decision with the coefficient value of 0,591.

Keywords: Behavioural Finance, Overconfidence, Illusion of Control, Better-Than-Average, Miscalibration, Desirability Bias

ABSTRAK

Overconfidence adalah perilaku di mana seseorang, merasa sangat percaya diri tentang berbagai hal. Mengabaikan faktor yang dinilai tidak penting dan mengambil risiko berlebihan karena kemampuan mereka. Ini adalah salah satu bias dalam bidang perilaku keuangan; teori keuangan modern yang memiliki hubungan dengan faktor ekonomi dan psikologis. Overconfidence sendiri dipengaruhi oleh bias kognitif seperti illusion of control, better-than-average, miscalibration dan desirability bias. Studi ini akan mengambil studi kasus pada siswa ekonomi dan siswa non-ekonomi dalam mengambil keputusan keuangan.Populasi penelitian yang digunakan adalah mahasiswa tingkat sarjana di Universitas Diponegoro, dan diambil sampel dari 172 responden yang terdiri dari dua kategori. Pertama, responden dengan latar belakang pendidikan ekonomi, dan yang kedua adalah responden dengan latar belakang pendidikan non-ekonomi. Pemisahan kelompok dilakukan untuk mengetahui apakah ada perbedaan yang signifikan mengenai perilaku overconfidence dalam hal keputusan keuangan.Hasil penelitian menunjukkan illusion of control, better-than-average dan desirability bias memiliki efek positif terhadap overconfidence terkait dalam keputusan keuangan. Sementara itu, miscalibration menunjukkan hubungan negatif pada perilaku overconfidence. Penguasaan ekonomi dan keuangan memiliki perbedaan yang signifikan untuk menciptakan perilaku overconfidence dalam hal keputusan keuangan dengan nilai koefisien 0,591.

Keywords: Behavioural Finance, Overconfidence, Illusion of Control, Better-Than-Average, Miscalibration, Desirability Bias

PENGARUH MANAJEMEN MODAL KERJA TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR PROPERTY DAN REAL ESTATE DI BURSA EFEK INDONESIA

Dicky Arisudhana
Email: dicky.arisudhana@budiluhur.ac.id

Sugeng Priyanto
Email: sugeng.priyanto@budiluhur.ac.id

Budi Luhur University

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of working capital management components consisting of cash conversion cycle, inventory conversion period, account receivable period, account payable period of profitability proxied by return on assets and gross profit margin.The sample used in this study were 47 property and real estate sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2012 to 2016 period.The results show that inventory conversion period has a positive effect on gross profit margin,account receivable period has a negative effect on return on assets and gross profit margin and account payable period has a positive effect on gross profit margin.For control variables, leverage has a negative effect on return on assets and firm size has a positive effect on retun on assets and gross profit margin.The results of this study indicate that companies and investors pay attention to inventory conversion period, account receivable period, account payable period, leverage and firm size to increase profitability in proprty and real estate sub-sector companies.

Keywords: cash conversion cycle, inventory conversion period, account receivable period,account payable period and profitability

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh komponen manajemen modal kerja yang terdiri dari cash conversion cycle, inventory conversion period, account receivable period,account payable period terhadap profitability yang di proksikan dengan return on asset dan gross profit margin. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 47 perusahaan sub sektor property dan real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012 – 2016. Hasil penelitian menujukan bahwa inventory conversion period berpengaruh positif terhadap gross profit margin, account receivable period berpengaruh negatif terhadap return on asset dan gross profit margin dan account payable period berpengaruh positif terhadap gross profit margin. Untuk variabel kontrol yaitu leverage berpengaruh negatif terhadap return on asset dan firm size berpengaruh positif terhadap retun on asset dan gross profit margin. Hasil penelitian ini mengindikasikan bahwa perusahaaan dan investor memperhatikan inventory conversion period, account receivable period, account payable period, leverage dan firm size untuk meningkatkan profitabilitas pada perusahaan sub sektor proprty dan real estate

Kata Kunci : cash conversion cycle, inventory conversion period, account receivable period,account payable period and profitability

ANALISIS TINGKAT AKURASI MODEL ALTMAN Z-SCORE DAN MODEL SPRINGATE DALAM MENGUKUR POTENSI FINANCIAL DISTRESS PADA BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA PERIODE 2012-2016

Nisrul Irawati
Munifan Habibi
Isfenti Sadalia

Universitas Sumatera Utara

ABSTRACT

The purpose of this research is to determine and analyze the most accurate prediction model in predicting financial distress in Islamic Commercial Banks in Indonesia. Analysis methods used in this research is descriptive method and statistical method which is comparing the Nagelkerke R2 value using Pseuode R2 test. The type of this research is comparative research. The data used in this research is secondary data which acquired through official websites of Islamic Commercial Banks publication in Indonesia. Population in this research are Islamic Commercial Banks in Indonesia which still operated in 2012-2016. Based on certain criteria, 11 Islamic Commercial Banks are selected as sample. The results of research showed the highest level of accuracy achieved by the Altman model.
Keywords: Financial Distress, Prediction Model, Islamic Commercial Bank

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis model prediksi yang paling akurat dalam memprediksi financial distress pada Bank Umum Syariah di Indonesia. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan metode statistik yang membandingkan nilai Nagelkerke R2 dengan menggunakan uji Pseuode R2. Jenis penelitian ini adalah penelitian komparatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh melalui situs resmi publikasi Bank Umum Syariah di Indonesia. Populasi dalam penelitian ini adalah Bank Umum Syariah di Indonesia yang masih beroperasi pada tahun 2012-2016. Berdasarkan kriteria tertentu, 11 Bank Umum Syariah dipilih sebagai sampel. Hasil penelitian menunjukkan tingkat akurasi tertinggi yang dicapai oleh model Altman.
Kata Kunci: Financial Distress, Model Prediksi, Bank Umum Syariah

PENGARUH PEMECAHAN SAHAM TERHADAP ABNORNAL RETURN DAN LIKUIDITAS SAHAM: ANALISIS DI BURSA EFEK INDONESIA

Sukardi, SE., M.Si
Email: sukardi@uii.ac.id

Universitas Islam Indonesia

ABSTRACT

The purpose of the study is to find empirical evidences whether the abnormal return of companies performing stock split followed by earning increase is significantly different between pre stock-split and one week after stock-split. In addition, the thesis also wants to reveal whether stock liquidity measured with Trading Volume Activity differs significantly between pre stock-split and post stock-split.Data employed are stock price of companies performing stock split at Jakarta Stock Exchange but they do not divide stock dividend, right issue policy, bonus stock distribution and other concurrent announcements in coincidence with stock split. Using single index model and trading volume activity and continued with significance test can be used to answer both purposes of the study.Results of the study show that there is no significant difference between abnormal return before stock split and after stock split from companies with stock split and followed by earning increase. There is also no significant difference between stock trading liquidity before stock split and after stock split.

Keywords : Stock split, market reaction, Trading volume activity, signaling hypothesis, liquidity hypothesis, investor odd lot , investor round lot, Emiten dan investor.

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mencari bukti empirik apakah abnormal return perusahaan yang melakukan stock split dan diikuti kenaikan earning berbeda secara signifikan antara sebelum stock split dan satu minggu setelah stock split. Disamping itu penelitian ini juga ingin mengungkap apakah likuiditas saham yang diukur dengan aktivitas volume perdagangan (Trading Volume Activity) berbeda secara signifikan antara sebelum stock split dan setelah stock split. Data yang digunakan adalah data harga saham perusahaan yang melakukan stock split di Bursa Efek Indonesia tetapi tidak malakukan aktivitas membagi dividen saham, kebijakan right issue, pembagian saham bonus dan pengumuman lainnya yang hampir bersamaan dengan stock split. Dengan menggunakan model indeks tunggal dan Trading Volume Activity yang dilanjutkan dengan uji signifikansi dapat digunakan untuk menjawab kedua tujuan penelitian ini.Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tidak terdapat perbedaan yang signifikan antara abnormal return sebelum stock split dan setelah stock split dari perusahaan yang melakukan stock split dan diikuti kenaikan earning. Juga tidak terdapat perbedaan yang signifikan antara likuiditas perdagangan saham sebelum stock split dan setelah stock split.

Kata Kunci : Pemecahan saham, reaksi pasar, aktivitas volume perdagangan, hipotesis signaling, hipotesis liquidity, investor odd lot , investor round lot, Emiten dan investor.

PERAN MODAL SOSIAL DALAM MENINGKATKAN KINERJA KEUANGAN DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL PEMEDIASI

Siti Puryandani
Surya Kusuma Kholid H

STIE Bank BPD Jateng

ABSTRACT

This study aims to examine how business actors react to changes in the environment and utilize the existence of social capital in order to improve financial performance by considering the capital structure that represents funding decisions. The complexity of the problems faced, the pressure of external factors and weaknesses internally if they are not managed properly will make the business actor in short term performance impaired. Research variables are social capital, funding decisions and financial performance. The object of the research is an export-oriented furniture company in the city of Semarang which is still operating until 2018 as many as 35 samples. Data needs were obtained from respondents through structured interviews and questionnaires. The analytical tool used is path analysis and Sobel test to determine whether the capital structure that represents funding decisions can mediate the influence of social capital on financial performance. The results showed that social capital proved to have an effect on funding decisions with a regression coefficient of 0.197 and significant at 0.010. Social capital influences financial performance with a regression coefficient of 0.645 and is significant at 0,000. Funding decisions proved to have an effect on financial performance with a regression coefficient of 0.644 and significant at 0.0000. Through the Sobel test it can be concluded that funding decisions can mediate the influence of social capital on financial performance.

Key words : social capital, capital structure and financial performance.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji bagaimana para pelaku usaha bereaksi terhadap perubahan lingkungan dan memanfaatkan keberadaan modal sosial agar dapat meningkatkan kinerja keuangan dengan mempertimbangkan struktur modal yang mewakili keputusan pendanaan. Kompleksitas permasalahan yang dihadapi, tekanan faktor eksternal dan kelemahan secara internal jika tidak dikelola secara baik akan membuat pelaku usaha dalam jangka pendek terganggu kinerjanya. Penelitian ini akan meneliti variabel modal sosial, keputusan pendanaan dan kinerja keuangan. Obyek penelitian adalah perusahaan furnitur berorientasi ekspor di kota Semarang yang masih melakukan operasional sampai tahun 2018 sebanyak 35 sampel. Kebutuhan data yang akan dianalisis diperoleh dari responden melalui wawancara terstruktur dan kuesioner. Alat analisis yang digunakan adalah analisis jalur dan uji Sobel untuk menentukan apakah struktur modal yang mewakili keputusan pendanaan mampu memediasi pengaruh modal sosial terhadap kinerja perusahaan. Hasil penelitian menujukkan bahwa modal sosial terbukti berpengaruh terhadap keputusan pendanaan dengan koefisen regresi sebesar 0,210 dan signifikan pada 0,009. Modal sosial juga berpengaruh terhadap kinerja keuangan dengan koefisen regresi sebesar 0,012 dan signifikan pada 0,021. Keputusan pendanaan terbukti berpengaruh terhadap kinerja keuangan dengan koefisen regresi sebesar 0,438 dan signifikan pada 0,0001. Melalui uji Sobel dapat disimpulkan bahwa keputusan pendanaan mampu memediasi pengaruh modal sosial terhadap kinerja keuangan.

Kata Kunci : modal sosial, keputusan pendanaan dan kinerja keuangan

EFEKTIVITAS PENAGIHAN PIUTANG PADA KANTOR JASA PENILAI PUBLIK IWAN BACHRON DAN REKAN CABANG PALEMBANG

Ade Putri Handayani, S.E., M.M
Dr. Koesharijadi, M.Si

Universitas Bina Darma Palembang

ABSTRACT

This study aims to see how far the effectiveness of corporate accounts receivable management is analyzed more in terms of receivable turnover, age of accounts receivable, and collection. The object in this study is the Office of Public Appraisal Services Iwan Bachron and Rekan Palembang Branch. This study uses qualitative descriptive data that can be in the form of secondary data. By using data on income and closing project reports per month for one year, the effectiveness of receivable turnover is seen by comparing the receivable turnover in the previous months while the collection of accounts receivable uses the industry average standard of 25 days per year. Research results show that during the establishment of the Palembang branch office from May 2017 to April 2018 shows that the receivable turnover has gone up and down, the fastest receivable turnover in January 2018 is 3.03 times and the slowest occurred in December 2017 as many as 0, 98 times while the collection of accounts receivable per month occurs in January 2018 for 9 days and the least is in December 2017 which is only 30 days. The collection of receivables exceeds the industry standard of an average of 25 days and happens to the Public Appraisal Services Office, which is 186 days which means that the collection of receivables is very slow.
Keywords: Receivables, Receivable Turn Over, Age of Receivables

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melihat seberapa jauh keefektivan manajemen piutang perusahaan yang dilihat dari perputaran piutang, umur piutang, dan penagihannya. Obyek dalam penelitian ini adalah Kantor Jasa Penilai Publik Iwan Bachron dan Rekan Cabang Palembang. Penelitian ini menggunakan deskriptif kualitatif data yang di dapat berupa data sekunder. Dengan menggunakan data laporan laba rugi dan close project per bulan selama satu tahun, keefektifan perputaran piutang dilihat dengan membandingkan perputaran piutang pada bulan-bulan sebelumnya sedangkan untuk penagihan piutang menggunakan standar rata-rata industri yaitu 25 hari per tahun. Hasil Penelitian menunjukkan bahwa selama berdirinya kantor cabang Palembang terhitung sejak Mei 2017 sampai dengan April 2018 menunjukkan bahwa perputaran piutang mengalami turun naik, perputaran piutang yang paling cepat terjadi pada Januari 2018 sebanyak 3,03 kali dan yang paling lambat terjadi pada Desember 2017 sebanyak 0,98 kali sedangkan untuk penagihan piutang perbulan terjadi pada Januari 2018 sebanyak 9 hari dan yang paling sedikit yaitu pada Desember 2017 yaitu hanya 30 hari. Penagihan piutangnyapun kurang dari standar industri rata-rata 25 hari dan yang terjadi pada Kantor Jasa Penilai Publik yaitu 14 hari yang berarti sering dilakukan penagihan.
Kata Kunci: Piutang, Perputaran Piutang (Receivable Turn Over), Umur Piutang, penagihan piutang

KINERJA HOTEL DI INDONESIA DITINJAU DARI PERSPEKTIF PERINGKAT SERTIFIKASI HOTEL STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2012–2016

Ima Kristina Yulita, M.Sc.
Dr. Caecilia Wahyu Estining Rahayu, M.Si.

Universitas Sanata Dharma

ABSTRACT

The purpose of this research is to determine the differences of the hotel performance in Indonesia based on the hotel certification ratings. Purposive sampling method is used to select the company. The data used is the annual financial statements of 6 (six) companies that have four-star hotel certification and 6 (six) companies that have five-star hotel certification and listed on the Indonesia Stock Exchange during the period 2012-2016. Four financial ratios, namely Earning Per Share (EPS), Price to Earning Ratio (PER), Price to Book Value (PBV), and Debt to Equity Ratio (DER) are used to measure the hotel performance. The hypotheses are tested by using independent sample t-test. The test show that 1). There are no significan differences in the average of EPS and PBV between companies that have four-star hotel certification and five-star hotel certification, 2). There are significan differences in the average of PER and DER between companies that have four-star hotel certification and five-star hotel certification.
Keywords : hotel performance, hotel certification, financial ratios

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbedaan kinerja hotel di Indonesia ditinjau dari peringkat sertifikasi hotel. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode purposive sampling. Data yang digunakan adalah laporan keuangan tahunan dari 6 (enam) perusahaan yang memiliki sertifikasi hotel berbintang empat dan 6 (enam) perusahaan yang memiliki sertifikasi hotel berbintang lima dan terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2012-2016. Kinerja hotel diukur dengan 4 rasio keuangan yaitu Earning Per Share (EPS), Price to Earning Ratio (PER), Price to Book Value (PBV), dan Debt to Equity Ratio (DER). Analisis data menggunakan uji independent sample t-test. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1). Tidak terdapat perbedaan rata-rata EPS dan PBV yang signifikan antara perusahaan yang memiliki sertifikasi hotel berbintang empat dengan perusahaan yang memiliki sertifikasi hotel berbintang lima, 2). Terdapat perbedaan rata-rata PER dan DER yang signifikan antara perusahaan yang memiliki sertifikasi hotel berbintang empat dengan perusahaan yang memiliki sertifikasi hotel berbintang lima.
Kata kunci : kinerja hotel, sertifikasi hotel, rasio keuangan

PENGARUH INCOME, FINANCIAL KNOWLEDGE, FINANCIAL BEHAVIOR, DAN CHILDHOOD CONSUMER EXPERIENCE TERHADAP FINANCIAL SATISFACTION PADA PEGAWAI PT. PLN (PERSERO) WILAYAH SUMATERA UTARA

Nidya Delvi Andani
Dra.Lisa Marlina, M.Si

Universitas Sumatera Utara

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of income, financial knowledge, financial behavior, and childhood consumer experience on financial satisfaction at employees of PT. PLN (Persero) North Sumatra Region. This study uses proportional random sampling technique conducted on 130 samples from 193 populations with criteria of employees of PT. PLN (Persero) North Sumatra Region in 2018. The methods used are questionnaires and interviews. The results showed that there was an influence of income, financial knowledge, financial behavior, and childhood consumer experience on financial satisfaction at employees of PT. PLN (Persero) North Sumatra Region both simultaneously. And partially only the childhood consumer experoence variable does not significantly influance the lvel of one's financial satisfaction. The implication is that every individual needs to be aware of the importance of having good financial knowledge in order to be able to take the right financial decisions to avoid financial problems, besides the need to have financial behavior that is more responsible for managing income earned every month so that each individual is able to make the right financial decisions in the future to obtain financial satisfaction.
Keywords: Income, Financial Knowledge, Financial Behavior, Childhood Consumer Experience, Financial Satisfaction

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pendapatan, pengetahuan finansial, perilaku keuangan, dan pengalaman konsumen masa kecil terhadap kepuasan finansial pada karyawan PT. PLN (Persero) Wilayah Sumatera Utara. Penelitian ini menggunakan teknik proportional random sampling yang dilakukan pada 130 sampel dari 193 populasi dengan kriteria karyawan PT. PLN (Persero) Wilayah Sumatera Utara pada tahun 2018. Metode yang digunakan adalah kuesioner dan wawancara. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada pengaruh pendapatan, pengetahuan finansial, perilaku keuangan, dan pengalaman konsumen masa kecil terhadap kepuasan finansial pada karyawan PT. PLN (Persero) Wilayah Sumatera Utara baik secara bersamaan. Dan secara parsial hanya variabel experoence konsumen masa kanak-kanak tidak secara signifikan mempengaruhi tingkat kepuasan keuangan seseorang. Implikasinya adalah bahwa setiap individu perlu menyadari pentingnya memiliki pengetahuan keuangan yang baik agar dapat mengambil keputusan keuangan yang tepat untuk menghindari masalah keuangan, selain kebutuhan untuk memiliki perilaku keuangan yang lebih bertanggung jawab untuk mengelola pendapatan yang diperoleh setiap bulan sehingga setiap individu mampu membuat keputusan keuangan yang tepat di masa depan untuk mendapatkan kepuasan finansial.
Kata kunci: Pendapatan, Pengetahuan Keuangan, Perilaku Keuangan, Pengalaman Konsumen Anak, Kepuasan Keuangan

KOMPARASI KINERJA KEUANGAN BERDASARKAN KELOMPOK ASET PADA PERUSAHAAN MULTIFINANCE DI INDONESIA

Yuliani
Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya

Yulia Efni
Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Riau

Ade Maharini Adiandari
Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Ngurah Rai

Ima Andriyani
Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti

ABSTRACT

The change of multifinance companies in Indonesia is quite rapid with the practice of multiple financing causing changes in differences in financial performance. This study aims to provide empirical evidence of differences in financial performance of finance companies by asset group. The financial performance of multifinance companies is measured by the ratio of financing, solvency and profitability. The research population was 172 finance companies and the purposive sampling method based on criteria was selected 154 finance companies with the 2017 study year. The analysis unit was cross section while the data analysis tool was with nonparametric statistical test. Hypothesis testing with Kruskal-Wallis test. The research findings show that the average ranking of financing, solvency and profitability has almost the same number, namely the first and second asset groups compared to other asset groups. The results of the hypothesis test shows that empirically the comparison of financing, solvency and profitability has significant differences based on asset groups. There are limitations to qualitative information to be the next agenda for this research.

Keywords: Financing, Solvency, Profitability, Multifinance

ABSTRAK

Perkembangan perusahaan multifinance di Indonesia cukup pesat dengan praktek multiple financing menyebabkan terjadinya perubahan perbedaan pada kinerja keuangan. Penelitian ini bertujuan untuk memberikan bukti empiris perbedaan kinerja keuangan multifinance berdasarkan kelompok aset. Kinerja keuangan perusahaan multifinance diukur dengan rasio pembiayaan, solvabilitas dan rentabilitas. Populasi penelitian sebanyak 172 multifinance dan metode purposive sampling berdasarkan kriteria maka terpilih 154 multifinance dengan tahun penelitian 2017. Unit analisis adalah cross section sedangkan alat analisis data adalah dengan statistik nonparametric test. Pengujian hipotesis dengan uji n sampel bebas Kruskal-Wallis. Hasil temuan penelitian menunjukkan rata-rata ranking pembiayaan, solvabilitas dan rentabilitas memiliki angka yang hampir sama yaitu kelompok aset pertama dan kedua dibandingkan dengan kelompok aset lainnya. Hasil temuan uji hipotesis menunjukkan bahwa secara empiris komparasi pembiayaan, solvabilitas dan rentabilitas memiliki perbedaan signifikan berdasarkan kelompok aset. Adanya keterbatasan untuk informasi kualitatif menjadi agenda mendatang untuk penelitian ini.

Kata Kunci: Pembiayaan, Solvabilitas, Profitability, Multifinance

ANALISIS PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN DI BEI

Erric Wijaya
Email: erric.wijaya@ibs.ac.id

Faiz Muhammad Syafiq

STIE Indonesia Banking School

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Debt to Equity Ratio (DER), Current Ratio (CR), Return on Equity (ROE), Price Earning Ratio (PER) and Total Asset Turnover (TATO) to Share Prices. The population used in this study is mining companies. The sample selection using purposive sampling method and sample in this research amounted to 25 mining sector companies listed in Indonesia Stock Exchange (IDX) period 2012-2016. The data used in this study is secondary data obtained from the company's financial statements that have been published on the Indonesia Stock Exchange. The analysis of this research using multiple regression analysis using Eviews 7. The results of this study showed that DER has a positive effect, CR has a negative effect, ROE has a positive effect, PER has a positive effect and TATO has a negative effect on the Mining Company stock price.

Key words: Debt to Equity Ratio (DER), Current Ratio (CR), Return on Equity (ROE), Price Earning Ratio (PER), Total Asset Turnover (TATO)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Debt to Equity Ratio (DER), Current Ratio (CR), Return on Equity (ROE), Price Earning Ratio (PER) dan Total Asset Turnover (TATO) terhadap Harga saham. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini perusahaan pertambangan. Pemilihan sampel menggunakan metode purposive sampling dan sampel dalam penelitian ini berjumlah 25 perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2016. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan perusahaan yang telah dipublikasikan di Bursa Efek Indonesia (BEI). Analisis penelitian ini menggunakan Analisis regresi berganda dengan menggunakan program Eviews 7. Hasil penelitian ini menunjukan DER mempunyai pengaruh positif, CR mempunyai pengaruh negatif, ROE mempunyai pengaruh positif, PER mempunyai pengaruh positif dan TATO mempunyai pengaruh negatif terhadap Harga saham Perusahaan Pertambangan.

Kata Kunci : Debt to Equity Ratio (DER), Current Ratio (CR), Return on Equity (ROE), Price Earning Ratio (PER), Total Asset Turnover (TATO)

PERBEDAAN KINERJA SAHAM SEBELUM DAN SESUDAH STOCK SPLIT PADA EMITEN LISTING DI BURSA EFEK INDONESIA

Mellisa Fitri Andriyani Muzakir, SE., MM., CFP, AEPP
Email: mellisafitriandriyani@gmail.com

Universitas Islam Indonesia

ABSTRACT

This study aims to determine whether there is a Stock Split effect on stock performance consisting of stock prices and stock Returns before and after the Stock Split. The analysis used is the Paired Sample t-test. But before doing the test, the normality test is first done. If the results of normality testing show that the data is normally distributed, testing the hypothesis using Paired Sample t-test can be done. Whereas if the normality test shows that the data is not normally distributed, the hypothesis testing uses a non-parametric test, the Wilcoxon signed ranks test. Wilcoxon signed rank test is an alternative test from paired t test if it does not meet the assumption of normality. Based on the normality test of the stock price and stock Return variables both before and after the Stock Split, it was not normally distributed so that the most appropriate method in conducting the analysis was the Wilcoxon signed ranks test. Based on the test results using the Wilcoxon signed ranks test shows that there is no difference in stock prices before and after the Stock Split. With the same test, the stock Return variable also shows that there is no difference in stock prices. the significance / feasibility of the model together all independent variables.
Keywords: Stock Performance, Stock Split

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh Stock Split terhadap kinerja saham yang terdiri dari harga saham dan Return saham sebelum dan sesudah Stock Split. Analisis yang digunakan adalah Paired Sample t-test. Namun sebelum melakukan pengujian tersebut terlebih dahulu dilakukan pengujian normalitas. Apabila hasil pengujian normalitas menunjukkan data terdistribusi normal maka pengujian hipotesis dengan menggunakan Paired Sample t-test dapat dilakukan. Sedangkan apabila uji normalitas menunjukan data tidak terdistribusi normal maka pengujian hipotesis menggunakan uji non parametrik yaitu uji wilcoxon signed ranks. Uji wilcoxon signed rank merupakan uji alternatif dari uji paired t test apabila tidak memenuhi asumsi normalitas. Berdasarkan uji normalitas variabel harga saham dan Return saham baik sebelum dan sesudah Stock Split tidak terdistribusi normal sehingga metode yang paling tepat dalam melakukan analisis adalah uji wilcoxon signed ranks. Berdasarkan hasil uji dengan menggunakan uji wilcoxon signed ranks menunjukkan bahwa tidak terdapat perbedaan harga saham sebelum dan sesudah Stock Split. Dengan uji yang sama, variabel Return saham juga menunjukkan bahwa tidak terjadi perbedaam harga saham. signifikansi/kelayakan model secara bersama-sama seluruh variabel independen
Kata Kunci: Kinerja Saham, Stock Split

PENGGUNAAN ANALISA BREAK EVEN POINT SEBAGAI TOLAK UKUR UNTUK MENENTUKAN PERENCANAAN LABA PADA PT RAMBANG AGRO JAYA

Desti Sariningsih

Universitas Bina Darma

ABSTRACT

use of break even point analysis as a benchmark for determining profit planning at PT Rambang Agro Jaya. The purpose of this internship is to find out (analyze) break event point, find out and analyze the level of margin of safety (security margin) at PT Rambang Agro Jaya. In calculating break event point, margin of safety and forecasting on palm oil production based on the planting year, the financial statements of the company in question consist of reports of selling prices, sales reports, balance sheets, income statements of PT Rambang Agro Jaya and supporting documents in the company. To find out more about the financial performance of PT Rambang Agro Jaya based on break event point analysis, margin of safety and forecasting on palm oil production, the company's financial statements are used from 2014, 2015 and 2016.

Keywords: Break event point, margin of safety, Laporan Keuangan, Neraca, Laporan Laba rugi

ABSTRAK

penggunaan analisa break even point sebagai tolak ukur untuk menentukan perencanaan laba pada PT Rambang Agro Jaya. Tujuan dari internship ini adalah untuk mengetahui (menganalisis) break event point, mengetahui dan menganalisis tingkat margin of safety (margin keamanan) pada PT Rambang Agro Jaya. Didalam menghitung break event point, margin of safety (margin keamanan) serta peramalan pada produksi kelapa sawit berdasarkan tahun tanam dibutuhkan laporan keuangan dari perusahaan yang bersangkutan yang terdiri dari laporan harga jual, laporan penjualan, neraca, laporan laba rugi PT Rambang Agro Jaya serta berupa dokumen-dokumen pendukung yang ada dalam perusahaan. Untuk lebih mengetahui tentang kinerja keuangan PT Rambang Agro Jaya berdasarkan analisis break event point, margin of safety (margin keamanan) serta peramalan pada produksi kelapa sawit maka digunakan laporan keuangan perusahaan dari tahun 2014, 2015 dan 2016.

Kata kunci: Break event point, margin of safety, Laporan Keuangan, Neraca, Laporan Laba rugi

DESAIN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PENJUALAN DAN PENERIMAAN KAS DALAM UPAYA PEMBERDAYAAN KELOMPOK TANI KOPI(STUDI KASUS KELOMPOK TANI HARAPAN JAYA, PAGAR ALAM)

Shinta Oktarina
STIE Lembah Dempo
Email: shintaoktarina91@gmail.com

Mohamad Farozi
AMIK Lembah Dempo
Email: farozimyresearch@gmail.com

ABSTRACT

Design accounting information system of the sales and cash receipts in this study as an effort to empower coffee farmer groups from the bookkeeping recording system every time there is a manual transaction into a computer-based accounting system. The transaction recording system is manually designed with the output in the form of information that is less accurate and relevant so that the system can be designed in the form of a computer-based accounting information system. In a computer-based accounting information system, system users only input, then the system will process the data that is inputted, then automatically obtained output that can be used so as to facilitate the work and produce financial reports that are useful for coffee farmer groups. This study uses qualitative data analysis techniques which will produce a design of the accounting information system in the coffee farmer group. Based on the analysis of the current system, the accounting information system currently owned is still very simple and not systematic. Farmer groups and members cannot know the development and performance of their business well from the information or records currently held. Accounting information systems need to be better organized so that they can provide information about sales and cash receipts for each accounting period.
Keywords : Recording, Computer Accounting, System

ABSTRAK

Desain sistem informasi akuntansi penjualan dan penerimaan kas pada penelitian ini sebagai upaya pemberdayaan kelompok tani kopi dari sistem pencatatan pembukuan setiap adanya transaksi secara manual menjadi sistem yang berbasis komputer akuntansi. Sistem pencatatan transaksi secara manual dirancang dengan output berupa informasi yang kurang akurat dan relevan sehingga sistem tersebut dapat dibuat di desain dalam bentuk sistem informasi akuntansi yang berbasis komputer. Pada sistem informasi akuntansi yang berbasis komputer, pengguna sistem hanya melakukan input, selanjutnya sistem akan memproses data yang dinput, selanjutnya secara otomatis diperoleh output yang dapat digunakan sehingga mempermudah pekerjaan dan menghasilkan laporan keuangan yang berguna bagi kelompok tani kopi.Penelitian ini menggunakan teknik analisis data kualitatif yang akan menghasilkan sebuah desain tentang sistem informasi akuntansi pada kelompok tani kopi tersebut. Berdasarkan analisis sistem yang berjalan, saat ini sistem informasi akuntansi yang dimiliki masih sangat sederhana dan belum sistematis. Kelompok tani dan anggota tidak dapat mengetahui perkembangan dan kinerja usahanya dengan baik dari informasi ataupun catatan yang dimiliki saat ini. Sistem informasi akuntansi perlu ditata lebih baik sehingga dapat memberikan informasi tentang penjualan dan penerimaan kas untuk setiap periode akuntansi.
Kata Kunci : Pencatatan, Komputer Akuntansi, Sistem

PENGARUH FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL TERHADAP CASH HOLDING PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN DI INDONESIA

Rizky Yudaruddin

Universitas Mulawarman

ABSTRACT

This study aims to investigate internal and external factors of cash holding in mining companies in Indonesia. The data analyzed is secondary data for the 2012-2016 period from the Indonesia Stock Exchange. The analytical tool used is panel data regression. The results found that internal factors consisting of returns on assets and leverage have a significant effect on cash holding of mining companies, while external factors such as inflation, gross domestic product and interest rates have no significant cash holding effect.

Key**words**: Faktor Internal dan Ekternal, Cash Holding, Perusahaan Sektor Pertambangan, Bursa Efek Indonesia

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menguji pengaruh faktor internal dan ekternal terhadap cash cash holding pada perusahaan pertambangan di Indonesia. Data yang dianalisis adalah data sekunder periode 2012-2016 yang bersumber dari Burs Efek. Alat analisis yang digunakan adalah regresi data panel. Hasil penelitian menemukan bahwa faktor internal yang terdiri dari returns on assets dan leverage berdampak signifikan terhadap cash holding pada perusahaan pertambangan, sementara itu, faktor ekternal seperti inflasi, produk domestik bruto dan tingkat suku bunga tidak berdampak signifikan terhadap cash holding pada perusahaan pertambangan.

Kata Kunci: Faktor Internal dan Ekternal, Cash Holding, Perusahaan Sektor Pertambangan, Bursa Efek Indonesia

XBRL (EXTENSIBLE BUSINESS REPORTING LANGUAGE), RISIKO INFORMASI DAN KETIDAKPASTIAN INFORMASI DI BURSA EFEK INDONESIA

Dormauli Justina
Santi Oktavianti

Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Amkop

ABSTRACT

The aim of this research is to examine (1) the influence of XBRL (eXtensible Business Reporting Language) implementation decreased the information risk, (2) the influence of XBRL implementation decreased information risk in condition of information environment uncertainty. Research sample is all the firms which are listed at Indonesian Stock Exchange on 2013-2016 and have active stocks at the time of financial statement publication. The XBRL implementation was measured by using dummy variable that is the category before XBRL implementation (2013-2014) and after XBRL implementation (2015-2016). Risk of financial statement information was measured by using volatility and standard deviation of stock return. The uncertainty of information environment was measured by using the changes of standard deviation of stock return. Data analysis used common-effect regression. The result showed that XBRL implementation decreased the risk of financial statement information which was used by investors. The implementation of XBRL is more effective to decrease information risk when the uncertainty of information environment was high. It is indicated that the implementation of XBRL gives the benefits to increase the accuracy, decrease error of data input, and make the investors take decisions faster, more accurate, and cheaper.

Keywords: eXtensible Business Reporting Language, information risk, uncertainty of information

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji (1) pengaruh implementasi XBRL (eXtensible Business Reporting Language) menurunkan risiko informasi, (2) pengaruh implementasi XBRL menurunkan risiko informasi dalam kondisi ketidakpastian sekitar informasi. Sampel penelitian adalah semua perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2013-2016 dan memiliki saham aktif pada saat publikasi laporan keuangan. Implementasi XBRL diukur menggunakan variabel dummy yaitu kategori sebelum implementasi XBRL (2013-2014) dan setelah implementasi XBRL (2015-2016). Risiko informasi laporan keuangan diukur menggunakan volatilitas dan deviasi standar return saham. Ketidakpastian sekitar informasi diukur menggunakan perubahan deviasi standar dari return saham. Analisis data menggunakan regresi common-effect. Hasil menunjukkan bahwa implementasi XBRL menurunkan risiko informasi laporan keuangan yang digunakan oleh investor. Implementasi XBRL lebih efektif untuk menurunkan risiko informasi pada saat ketidakpastian sekitar informasi tinggi. Hal ini mengindikasikan bahwa implementasi XBRL memberi manfaat guna meningkatkan akurasi, menurunkan kesalahan input data, dan membuat investor lebih cepat, akurat, dan murah dalam mengambil keputusan.

Kata kunci: eXtensible Business Reporting Language, risiko informasi, ketidakpastian informasi

MODEL ANALISIS RISK DAN RETURN UNTUK MENDETEKSI REAKSI INVESTOR SAHAM PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGES DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014-2017

Erwin Yah Astawinetu
Email: Erwin@untag-sby.ac.id

I.A. Sri Brahmayanti
Email: brahmayanti@untag-sby.ac.id

Universitas 17 Agustus Surabaya

ABSTRACT

This study aims to detect investor reaction to the risk of the Food and Beverages Company shares in the Indonesia Stock Exchange Period 1014-2017. The variables in this study are Risk (risk) and Rate of stock return (return). The design of this research is quantitative descriptive with correlation method or linking risk (risk) both measured by beta (β) and standard deviation of stock profit level (σ) with return (expected return and actual return) shares of Food and Beverages companies period 2014-2015, 2015-2016 and 2016-2017. The samples taken are companies whose data is complete during the 2014-2017 period. In this case, 15 food companies and Beverages were obtained with complete data. The analytical tool used is the relationship or correlation between risk and return. The results of the study show that risk and return theory is not always the same as reality. In this study found events that are not in accordance with the theory. During the 3 study periods 2014-2015, 2015-2016 and 2016-2017 found the following results: 1). The relationship of beta (β) with expected return (CAPM), there is a relationship that is inconsistent with the theory as many as 26 incidents not in accordance with the theory, and the remaining 19 are in accordance with the theory. 2). The relationship between beta (β) and actual return (Markowitz), found 20 events that do not fit the theory and 25 events according to the theory. 3). The relationship of σ with actual return 13 events does not correspond to the theory and 32 events according to the theory.
Keyword: Relationship, Risk, Return, Investor reaction

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeteksi reaksi investor terhadap risiko saham Perusahaan Food and Beverages di Bursa Efek Indonesia Periode 1014-2017. Variabel dalam penelitian ini adalah Risiko (risk) dan Tingkat pengembalian saham (return). Desain penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif dengan metode korelasi atau menghubungkan antara risiko (risk) baik yang diukur dengan beta (β) maupun deviasi standar tingkat keuntungan saham (σ) dengan return (expected return dan actual return) saham-saham perusahaan Food and Beverages periode 2014-2015, 2015-2016 dan 2016-2017. Adapun sampel yang diambil adalah perusahaan yang datanya lengkap selama periode 2014-2017. Dalam hal ini diperoleh 15 perusahaan food anf Beverages yang datanya lengkap. Alat ananalisa yang digunakan adalah hubungan atau korelasi antara risk dan return. Adapun hasil penelitian menunjukkan bahwa teori risk and return itu tidak selalu sama dengan kenyataan. Dalam penelitian ini ditemukan kejadian yang tidak sesuai dengan teori. Selama 3 periode penelitian 2014-2015, 2015-2016 dan 2016-2017 ditemukan hasil sebagai berikut: 1). Hubungan beta (β) dengan expected return (CAPM) , terjadi hubungan yang tidak konsisten dengan teori sebanyak 26 kejadian tidak sesuai dengan teori, dan 19 sisanya sesuai dengan teori. 2). Hubungan antara beta (β) dengan actual return (Markowitz), ditemukan 20 kejadian tidak sesuai teori dan 25 kejadian sesuai dengan teori. 3). Hubungan σ dengan actual return 13 kejadian tidak sesuai dengan teori dan 32 kejadian sesuai teori.
Kata kunci :Relationship, Risk, Return, Investor reaction

PENGARUH MANAJEMEN WORKING CAPITAL TERHADAP KINERJAPERUSAHAAN SUB-SEKTOR TOURISM, RESTAURANT & HOTEL, TRANSPORTATION, DAN RETAIL TRADE SEBAGAI PENUNJANG INDUSTRI PARIWISATA DI INDONESIAPERIODE TAHUN 2007-2013

Nurul Ersya Purnamawinny
Email: ersyaa@gmail.com

Rosiwarna Anwar
Email: rwanwar@yahoo.com

Departemen Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia

ABSTRACT

This study aimed to determine the effect of working capital management which measured by cash conversion cycle (CCC), net trade cycle (NTC), and the component of cash conversion cycle (account receivable days, inventory days, account payable days) on corporate performance of tourism-supporting industry in Indonesia from 2007 to2013. This study used secondary data that listed in Indonesian Stock Exchange in sub-sector tourism, restaurant. & hotel, transportation, and retail trade. The result showed that the working capital management has no significant relationship with corporate performance of tourism-supporting industry in Indonesia. Contrary to that result, account payable days as one of the components of cash conversion cycle has negative relationship statistically significant with corporate performance of tourism-supporting industry in Indonesia.

Keywords: working capital, working capital management, corporate performance, cash conversion cycle,net trade cycle, tourism, panel data, fixed effect method

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh manajemen working capital yang diproksikan oleh cash conversion cycle (CCC), net trade cycle (NTC), dan ketiga komponen CCC (account receivable days, inventory days, account payable days) terhadap kinerja perusahaan-perusahaan penunjang industri pariwisata di Indonesia periode 2007-2013. Penelitian ini menggunakan data sekunder dari perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Indonesia pada sub-sektor tourism, restaurant & hotel, transportation, dan retail trade. Hasil penelitian menunjukkan bahwa manajemen modal kerja tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kinerja perusahaan. Namun, account payable days yang merupakan komponen dari cash conversion cycle memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap kinerja perusahaan penunjang industri pariwisata di Indonesia. The Impact of Working Capital Management on Corporate Performance of Tourism, Restaurant & Hotel, Transportation, and Retail Trade Sub-Sector as Tourism- Supporting Industry in Indonesia from 2007 to 2013

Kata kunci: modal kerja, manajemen modal kerja, kinerja perusahaan, siklus konversi kas, siklus perdagangan bersih, pariwisata, data panel, metode fixed effect

PENGARUH PROFITABILITAS, TINGKAT PERTUMBUHAN PENJUALAN, STRUKTUR ASET, UKURAN PERUSAHAAN DAN *NON DEBT TAX SHIELD* TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2012-2016

Siti Nuraini
Justina Ade Judiarni

Universitas Mulawarman

ABSTRACT

This research aimed to examine and determine the effect of Profitability, Sales Growth, Asset Structure, Firm Size and Non DebtTax Shield on the Capital Structure in food and beverage companies which are listed in Indonesia Stock Exchange in 2012-2016 periods. The samples are the food and beverage companies which are listed in Indonesia Stock Exchange in 2012-2016 periods, with 13 companies samples.The method of analysis used is a multiple linear regression analysis, and hypothesis test used thepartial regressions coefficient(t-test) and simultaneously test (F-test) at level of significant 5%.The result of this research indicate that profitability variable have positive effect not significant to capital structure, variable of negative sales growth level is not significant to capital structure, asset structure variable have positive and significant effect to capital structure, firm size has negative effect not significant to capital structure and non debt tax shield has a negative and significant effect on capital structure. All of these variables simultaneously have a significant effect on capital structure with the effect of 26.8%.

Keyword: Capital Structure, Profitability, Sales Growth, Asset Structure, Firm Size, Non DebtTax Shield.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan mengetahui pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aset, Ukuran Perusahaan dan Non DebtTax Shield terhadap Struktur Modal pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2016. Sampel adalah perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2016, dengan sampel 13 perusahaan.Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda, dan uji hipotesis menggunakan koefisien regresi regresi (t-test) dan tes simultan (F-test) pada taraf signifikan 5%. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel profitabilitas berpengaruh positif tidak signifikan terhadap struktur modal, variabel tingkat pertumbuhan penjualan negatif tidak signifikan terhadap struktur modal, variabel struktur aset memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap struktur modal, ukuran perusahaan berpengaruh negatif tidak signifikan. struktur modal dan non debt tax shield memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap struktur modal. Semua variabel ini secara simultan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap struktur modal dengan pengaruh 26,8%.

Kata kunci: Struktur Modal, Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aset, Ukuran Perusahaan, Non DebtTax Shield

FAKTOR MAKRO TERHADAP INDEKS PASAR EKUITAS ASEAN 5 PERIODE 2007 – 2015

Gita Tiffany Putri Perdana
Ossi Ferli

STIE Indonesia Banking School

ABSTRACT

The 1997 crisis in ASEAN countries not only attacked the financial market and the stock market but also attacked the macroeconomic fundamentals of ASEAN countries characterized by inflation and high interest rates, depreciated exchange rates and the stocks that were in recession. This results in the formation of AEC's with the aim of improving economic stability in the ASEAN region. Since the formation of AEC, the Gross Domestic Product in ASEAN countries has increased almost doubled since 2007 (when the AEC blueprint was first adopted) until now. In 2014 GDP in ASEAN occupies the seventh largest position in the world and third in Asia.This study uses quarterly data from 2007 to 2015 and aims to examine empirically the effect of inflation, bank rate, kurs, and GDP on ASEAN equity market index. The analysis technique that been used is multiple regression separately for each country.The results of the study found that all variables had different relations and significance in each country. Inflation has a negative and significant effect on equity market indices in Malaysia, Singapore and the Philippines, whereas in Indonesia and Thailand have no significant effect. Interest rate has a positive and significant effect on equity market indices in Malaysia and Singapore, whereas in Indonesia, Phillipines, and Thailand have no significant effect. Kurs has a negative and significant effect on equity market indices in all country exclude Thailand. GDP has a positive and significant effect in all country exclude Singapore.

Keyword: ASEAN, Macroeconomic, Equity Market Indices

ABSTRAK

Terjadinya krisis pada tahun 1997 di negara ASEAN yang tidak hanya menyerang pasar keuangan dan pasar saham tetapi juga menyerang fundamental ekonomi makro negara-negara ASEAN yang ditandai dengan inflasi dan suku bunga yang tinggi, nilai tukar yang terdepresiasi dan pasar saham yang berada pada kondisi resesi. Hal ini menghasilkan terbentuknya MEA dengan tujuan meningkatkan stabilitas perekonomian di kawasan ASEAN. Semenjak terbentuknya MEA, Gross Domestic Product di negara ASEAN mengalami peningkatan hingga hampir dua kali lipat sejak tahun 2007 (ketika cetak biru MEA pertama kali diadopsi) hingga saat ini. Pada tahun 2014 GDP di ASEAN menempati posisi terbesar ke tujuh di dunia dan ke tiga di Asia.Penelitian ini menggunakan data kuartal dari tahun 2007 hingga 2015 dan bertujuan untuk meneliti secara empiris pengaruh inflasi, tingkat suku bunga, nilai tukar, dan tingkat pertumbuhan GDP terhadap indeks pasar ekuitas negara ASEAN. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi berganda.Hasil penelitian menemukan bahwa seluruh variabel memiliki pengaruh dan signifikansi yang berbeda di setiap masing-masing negara. Inflasi berpengaruh negatif dan signifikan terhadap indeks pasar ekuitas di negara Malaysia, Singapura dan Filipina, sedangkan di negara Indonesia dan Thailand tidak berpengaruh secara signifikan. Suku Bunga berpengaruh positif dan signifikan di negara Malaysia dan Singapura sedangkan di negara Indonesia, Filipina dan Thailand suku bunga tidak berpengaruh secara signifikan terhadap indeks pasar ekuitas. Kurs / Nilai tukar berpengaruh negatif dan signifikan terhadap indeks pasar ekuitas di empat negara ASEAN kecuali Thailand. GDP berpengaruh positif dan signifikan di negara-negara yang dijadikan objek penelitian kecuali pada negara Singapura GDP tidak berpengaruh secara signifikan.

Kata kunci: ASEAN, Makroekonomi, Indeks Pasar Ekuitas

PROPER, PELAKSANAAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL, DAN KINERJA PASAR SAHAM DI BURSA EFEK INDONESIA

Harlina Meidiaswatia
Nugroho Sasikirono
Muhammad Madyan

Fakultas Ekonomi, Univesitas Kartini, Indonesia
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Airlangga, Indonesia

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of PROPER assessment results (Corporate Performance Improvement Program of the Ministry of Environment and Forestry of the Republic of Indonesia) and the disclosure of the implementation of Corporate Social Responsibility (CSR) on the market performance of companies listed on the Indonesia Stock Exchange. In this study, market performance was measured using the Tobin's Q ratio. Information about CSR implementation was obtained from the issuer's Annual Report. Assessment of CSR implementation is carried out using CSR disclosure criteria developed by Hackson and Milne (1996) and has been adapted to Indonesia's conditions by Sembiring (2005). Samples are companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2011-2014. Data processing using OLS reveals that the results of the PROPER assessment and disclosure of CSR implementation have a positive effect on the issuer's market performance; where disclosure of CSR applications is fully mediating the influence of PROPER assessment results on market performance.

Keywords: Environmental Performance; Corporate Social Responsibility; Market Performance; PROPER

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh hasil penilaian PROPER (Program Peningkatan Kinerja Korporasi Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia) dan pengungkapan pelaksanaan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap kinerja pasar perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Dalam penelitian ini, kinerja pasar diukur dengan menggunakan rasio Q Tobin. Informasi tentang implementasi CSR diperoleh dari Laporan Tahunan emiten. Penilaian implementasi CSR dilakukan menggunakan kriteria pengungkapan tanggung jawab CSR yang dikembangkan oleh Hackson dan Milne (1996) dan telah disesuaikan dengan kondisi Indonesia oleh Sembiring (2005). Sampel adalah perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) untuk periode 2011-2014. Pengolahan data menggunakan OLS mengungkapkan bahwa hasil penilaian PROPER dan pengungkapan implementasi CSR memiliki efek positif pada kinerja pasar emiten; dimana pengungkapan aplikasi CSR sepenuhnya memediasi pengaruh hasil penilaian PROPER pada kinerja pasar.

Kata Kunci: Kinerja Lingkungan; Tanggung jawab sosial perusahaan; Kinerja Pasar; PROPER

TEST VALIDITAS MODELVALUASI HARGA SAHAM (STUDI EMPIRIS HARGA SAHAM DI BEI 2009-2017)

Heru Agustanto
Harmadi
Sunarjanto

Universitas Sebelas Maret Surakarta

ABSTRACT

This study aims to find empirical evidence of the validity of stock price estimates in the Indonesia stock exchange in 2009 to 2017. By estimating the selling price of shares to be purchased, investors can estimate how much profit or value of the shares. With current theoretical price estimates, investors can assess whether the stock price offered on the market today is a fair price, too expensive, or relatively cheap. In general, investors hope to buy the desired shares at a fair price, or a relatively cheap price (underprice), or maybe they can buy stocks at a relatively expensive price, with the hope that in the future they can be sold at a price which is more expensive than when buying. The study was conducted using historical data on stock price expectations and real stock prices during the study period (2009 to 2017). Share price expectations use the (1) relative approach , (2) discount approach, and (3) model factor approach (Schwert, Smith, 2009). The results of the study using 3 ways of stock price expectations, and then compared with the real price gives the following results (1) the relative approach gives the difference between expectations and the highest real 20% and the lowest 8%, with a standard deviation of 6%, and the average 16%. (2) the discount approach gives the difference between expectations with the highest real by 18%, the lowest is 10%, the standard deviation is 6%, and the average is 12%. (3) the model factor approach with SIM gives the highest difference between expectations and real results of 18%, the lowest is 12%, the standard deviation is 8%, with an average of 15%. (4) of the three stock price expectations models used, it can be concluded that the best expectation approach is to use a model factor (SIM) approach .

Keywords: under price, over price, fair price, relative approach, discount approach, model factor approach (Single Index Models

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menemukan bukti empiris dari validitas estimasi harga saham di bursa efek Indonesia tahun 2009 hingga 2017.Dengan memperkirakan harga jual saham yang akan dibeli, investor dapat memperkirakan berapa banyak laba atau nilai saham. Dengan perkiraan harga teoritis saat ini, investor dapat menilai apakah harga saham yang ditawarkan di pasar saat ini adalah harga yang wajar, terlalu mahal, atau relatif murah.Secara umum, investor berharap untuk membeli saham yang diinginkan dengan harga yang wajar, atau harga yang relatif murah (underprice), atau mungkin mereka dapat membeli saham dengan harga yang relatif mahal, dengan harapan bahwa di masa depan mereka dapat dijual dengan harga yang lebih mahal daripada saat membeli.Penelitian dilakukan menggunakan data historis tentang ekspektasi harga saham dan harga saham riil selama periode penelitian (2009 hingga 2017). Perkiraan harga saham menggunakan (1) pendekatan relatif, (2) pendekatan diskon, dan (3) pendekatan faktor model (Schwert, Smith, 2009).Hasil penelitian menggunakan 3 cara ekspektasi harga saham, dan kemudian dibandingkan dengan harga riil memberikan hasil sebagai berikut (1) pendekatan relatif memberikan perbedaan antara harapan dan tertinggi riil 20% dan terendah 8%, dengan standar deviasi 6%,dan rata-rata 16%. (2) pendekatan diskon memberikan perbedaan antara harapan dengan real tertinggi 18%, terendah 10%, standar deviasi 6%, dan rata-rata 12%. (3) pendekatan faktor model dengan SIM memberikan perbedaan tertinggi antara harapan dan hasil nyata 18%, terendah 12%, standar deviasi 8%, dengan rata-rata 15%. (4) dari ketiga model ekspektasi harga saham yang digunakan, dapat disimpulkan bahwa pendekatan ekspektasi terbaik adalah menggunakan pendekatan faktor model (SIM).

Kata kunci: di bawah harga, lebih dari harga, harga wajar, pendekatan relatif, pendekatan diskon, pendekatan faktor model (Model Indeks Tunggal

PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERTANIAN SUB SEKTOR PERKEBUNAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2014-2016)

Indra Fachrurozi
Email: fachruroziindra@gmail.com

Ida Rosnidah
Email: idarosnidah@gmail.com

Wiwit Apit Sulistyowati
Email: wiwit.apit@gmail.com

Prodi Akuntansi – Fakultas Ekonomi – Universitas Swadaya Gunung Jati (UNSWAGATI) Cirebon

ABSTRACT

The value of the firm is a measurable value at the selling price if the company is to be sold. High corporate value becomes the desire of the owners of the company, because with the higher the value of the company the higher the value of shares. This study aims to analyze the effect of company growth and firm size on the value of the company in the agricultural sector of plantation sub-sector listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2014-2016. Sample selection in this study was conducted by using purposive sampling method and obtained 45 company data as sample. The data used are financial statement data from sample companies published through the website www.idx.co.id. Data analysis method used in this research is by using multiple linear regression. Before using regression analysis, a classical assumption test is performed, including normality test, multicolonierity test, autocorrelation test, and heteroscedasticity test. Testing in this research is done by using software SPSS version 23 for windows. The results of this study indicate that company growth does not affect the value of the company, while the size of the company affect the value of the company.
Keywords: company growth, company size, company value.

ABSTRAK

Nilai perusahaan menunjukkan harga jual yang dimiliki oleh perusahaan jika perusahaan tersebut berencana untuk dijual. Para pemilik perusahaan menghendaki agar nilai perusahaan tersebut tinggi, sehingga dapat meningkatkan nilai saham perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pertumbuhan perusahaan dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor pertanian sub sektor perkebunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2014-2016. Pemilihan sampel pada penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode purposive sampling dan diperoleh 45 data perusahaan sebagai sampel. Data penelitian ini menggunakan laporan keuangan perusahaan yang diakses melalui www.idx.co.id. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda untuk memprediksi nilai perusahaan. Sebelum menggunakan analisis regresi, maka dilakukan uji asumsi klasik terlebih dahulu, yang meliputi uji normalitas, uji multikolonieritas, uji autokorelasi, dan uji heteroskedastisitas. Pengujian dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan software SPSS versi 23 for windows. Hasil penelitian membuktikan bahwa pertumbuhan perusahaan tidak memberikan kontribusi erhadap nilai perusahaan, sedangkan ukuran perusahaan mampu mempengaruhi nilai perusahaan.
Kata kunci: pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan, nilai perusahaan

MANAJEMEN PEMASARAN
SESI I

PENGARUH GREEN PERCEIVED QUALITY, GREEN PERCEIVED RISK, DAN GREEN BRAND IMAGE TERHADAP GREEN SATISFACTION DAN GREEN TRUST

Keni Keni
Anthony Chandra
Nicholas Wilson

Universitas Tarumanagara

ABSTRACT

The purpose of this research are to examine whether 1) green perceived risk, green perceived quality and green brand image can influence green turst, 2) green perceived risk and green perceived quality can influence green satisfaction, 3) green satisfaction can influence green trust, and 4) green satisfaction can mediate green perceived risk and green perceived quality on green trust. The populations of this research are all green product's consumers in Jakarta. The samples are 200 respondents by online questionnares with the nonprobability sampling technique with convenience sampling. Overall, the results of this study are 1) green perceived risk negatively and significantly affected on green trust, but green perceived quality and green brand image are positively and significantly effected on green trust, 2) green perceived risk negatively and significantly affected on green satisfaction,but green perceived quality are positively and significantly effected on green satisfaction, 3) green satisfaction is positively and significantly effected on green trust, and 4)green satisfaction can mediate the effect of green perceived risk and green perceived quality on green trust.

Keywords: green perceived quality, green perceived risk, green brand image, green trust, green satisfaction

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji apakah: 1) green perceived risk, green perceived quality dan green brand image dapat mempengaruhi green trust, 2) green perceived risk dan green perceived quality dapat mempengaruhi green satisfaction, 3) green satisfaction dapat mempengaruhi green trust, dan 4) green satisfactiondapat memediasi green perceived risk dan green perceived quality terhadap green trust. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen green product di Jakarta. Sementara sampel dalam penelitian ini sebanyak 200 konsumen dengan metode pengambilan sampel tidak acak dan teknik convenience. Metode pengumpulan data dilakukan dengan membagikan kuesioner online. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) green perceived risk secara negatif dan signifikan mempengaruhi green trust, sementara green perceived quality dan green brand image secara positif dan signifikan mempengaruhi green trust, 2) green perceived risk secara negatif dan signifikan mempengaruhi green satisfaction, sedangkan green perceived quality secara positif dan signifikan mempengaruhi green satisfaction, 3) green satisfaction secara positif dan signifikan mempengaruhi green trust, dan 4) green satisfaction dapat memediasi pengaruh green perceived risk dan green perceived quality terhadap green trust.

Kata Kunci: green perceived quality, green perceived risk, green brand image, green trust, green satisfaction

PENGARUH LAYANAN TOKO RITEL, KERAGAMAN PRODUK, DAN PROMOSI TERHADAP PEMBELIAN TIDAK DIRENCANAKAN (STUDI KASUS PADA KONSUMEN SUPERINDO – BEKASI)

Sri Nawangsari
Email: snsari@staff.gunadarma.ac.id

Winda Swarpandhan
Email: windaswarpandhani@yahoo.com

Universitas Gunadarma

ABSTRACT

The modern retail industry is currently developing, this is because the retail industry is a strategic industry. Fair competition makes companies have to find suitable strategies to capture market share.Based on the 2015 Top Brand Award, Superindo was ranked as the first Top supermarket category in the supermarket category. This shows that Superindo must be able to maintain in the face of competition in the retail industry, so companies need to increase the strength of the company by creating retail marketing strategies. The purpose of this study was to determine the effect of the quality of retail store services, product diversity and promotion of unplanned purchases. This research data is in the form of primary data by distributing through questionnaires to 200 respondents. The analytical tool used in this study is quantitative analysis (test for validity and reliability), descriptive statistical analysis, overall model suitability analysis or goodness of fit and analysis of structural equation models or SEM with AMOS 21.0 Software. The results of this study indicate that the assessment of retail store services, product diversity, and promotion affect unplanned purchases. This means that the quality of service is good enough, the products in the superindo are varied and the number of promotions offered makes consumers want To shop even though they are not planned. The magnitude of the effect is 0,588 this indicates that the model the three variable contribute together on an unplanned purchase of 58,8%. In general the model btained has a good match level or good fit so that the model can be used to provide sufficient confirmation to accept the hypothesis.

Keyword: Retail Store Service, Product Diverity, Promotion and Impluse Buying

ABSTRAK

Industri ritel modern saat ini mengalami perkembangan, hal ini karena industri retail merupakan industry strategis. Persaingan yang cukup ketat membuat perusahaan harus mencari strategi yang cocok untuk merebut pangsa pasar. Berdasarkan Top Brand Award 2015 Superindo berada diurutan Top pertama brand katagori ritail supermarket. Ini menunjukkan bahwa Superindo harus dapat mempertahankan dalam menghadapi persaingan di industri retail, sehingga perusahaan perlu meningkatkan kekuatan yang ada dalam perusahaan dengan cara menciptakan strategi pemasaran retail. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh kualitas layanan toko retail, keragaman produk dan promosi terhadap pembelian tidak direncanakan. Data penelitian ini berupa data primer dengan melakukan penyebaran melalui kuesioner kepada 200 responden. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis kuantitatif (uji validitas dan reliabilitas), analisis statistik deskriptif , analisis kecocokan model keseluruhan atau goodness of fit dan analisis model persamaan structural atau Structural Equation Model (SEM) dengan Software AMOS 21.0. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa penilaian terhadap layanan toko ritel, keragaman produk, dan promosi berpengaruh terhadap pembelian tidak direncanakan. Artinya bahwa kualitas layanan sudah cukup baik , produk yang ada dalam superindo beraneka ragam dan banyaknya promosi yang ditawarkan membuat konsumen ingin berbelanja walaupun tidak direncanakan.Besarnya pengaruh tersebut adalah 0,588, hal ini menandakan bahwa ketiga variable tersebut memberikan kontribusi secara bersama-sama pada pembelian tidak direncanakan sebesar 58,8%. Secara umum model yang diperoleh memiliki tingkat kecocokan yang baik atau good fit sehingga model dapat digunakan untuk memberikan konfirmasi yang cukup untuk menerima hipotesis.

Kata Kunci : Layanan Toko Ritel, Keragaman Produk, Promosi, dan Pembelian Tidak Direncanakan

LOYALITAS KONSUMEN PADA TOKO ONLINE LAZADA INDONESIA: PERAN DIFERENSIASI PRODUK DAN NILAI EMOSIONAL

Dita Amanah[1]
Ratih Hurriyati[2]
Disman[3]
Vanessa Gaffar[4]
Dedy Ansari Harahap[5]

[1,2,3,4,5]Universitas Pendidikan Indonesia, [1]Universitas Negeri Medan,
[5]Universitas Islam Sumatera Utara

ABSTRACT

In this paper, we analyze product differentiation and emotional value of consumers on customer loyalty at online shop Lazada. Sample were 96 respondents. They are students of Doctoral Program of Management Sciences Universitas Pendidikan Indonesia who loyal shop online at Lazada and have been shopping more than twice. The purposive sampling was used as a sampling technique and multiple linear regression analysis was used as a technical data analysis in this study. The regression equation is Y = 2.763 - 0.176X1 + 0.495X2. Simultaneously product differentiation and emotional value have a positive and significant effect on students loyalty at Lazada. This is shown at the value F = 18.350. R square is 0.283, meaning that 28.3% of students loyalty at Lazada are explained by product differentiation and emotional value. The value of t for X1 is -1.642 which means product differentiation have negative and does not affect students loyalty, while t for X2 is 5.808 which means that emotional value have positive and significant effect to students loyalty at Lazada Indonesia. Recommendations for further studies are also discussed in this paper.

Keywords: product differentiation, emotional value, customer loyalty, lazada

ABSTRAK

Dalam artikel ini, kami menganalisis diferensiasi produk dan nilai emosional konsumen terhadap loyalitas pelanggan di toko online Lazada. Sampel sebanyak 96 responden. Mereka adalah mahasiswa Program Doktor Ilmu Manajemen Universitas Pendidikan Indonesia yang setia berbelanja online di Lazada dan telah berbelanja lebih dari dua kali. Sampel bertujuan digunakan sebagai teknik sampling dan analisis regresi linier berganda digunakan sebagai teknik analisis data dalam penelitian ini. Persamaan regresi yang diperoleh adalah Y = 2,763 - 0,176X1 + 0,495X2. Secara simultan diferensiasi produk dan nilai emosional memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas mahasiswa terhadap Lazada. Ini ditunjukkan pada nilai F = 18,350. R square bernilai 0,283, yang berarti bahwa 28,3% dari loyalitas mahasiswa terhadap Lazada dijelaskan oleh diferensiasi produk dan nilai emosional. Nilai t untuk X1 adalah -1,642 yang berarti diferensiasi produk negatif dan tidak mempengaruhi loyalitas mahasiswa, sedangkan untuk X2 adalah 5,808 yang berarti bahwa nilai emosional berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas mahasiswa terhadap Lazada Indonesia. Rekomendasi untuk penelitian selanjutnya juga dibahas dalam makalah ini.

Kata Kunci: diferensiasi produk, nilai emosional, loyalitas pelanggan, lazada

PENGARUH HARGA TERHADAP PEMBELIAN ULANG MELALUI KEPUASAN KONSUMEN PADA PT PEGADAIAN (PERSERO) CABANG WADUNG ASRI

Ririn Andriana
Email: ririn.andrina@yahoo.com

Nisa Ayu Fauria

Faculty of Management STIE Mahardhika, Surabaya, Indonesia

ABSTRACT

The purpose of this study is to analyze the effect of price on repeat order through customer satisfaction in PT Pegadaian (Persero) Cabang Wadung Asri. The population in this study is all consumers who have made a purchase in PT Pegadaian (Persero) Cabang Wadung Asri. Sampling technique used is Disproportionate stratifed random sampling, with the number of respondents as many as 50 people. Data were collected using questionnaires as the main instrument, and to measure respondents' answers using Likert scale. Path analysis is used to identify the relationship between price to repeat order through customer satisfaction.The result of the research shows that price has significant effect to consumer satisfaction, price has significant effect to repeat order, customer satisfaction has significant effect to repeat order.

Keywords : Price, Consumer Satisfaction and Repeat Order

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh harga terhadap pembelian ulang melalui kepuasan konsumen di PT Pegadaian (Persero) Cabang Wadung Asri. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen yang pernah melakukan pembelian di PT Pegadaian (Persero) Cabang Wadung Asri. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah Disproportionat stratifed random sampling, dengan jumlah responden sebanyak 50 orang. Data dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner sebagai instrumen utama, dan untuk mengukur jawaban responden menggunakan skala Likert. Analasis jalur digunakan untuk mengidentifikasi hubungan antara harga terhadap pembelian ulang melalui kepuasan konsumen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen, harga berpengaruh signifikan terhadap pembelian ulang, kepuasan konsumen berpengaruh signifikan terhadap pembelian ulang.

Kata Kunci : Harga, Kepuasan Konsumen dan Pembelian Ulang

PENGARUH KARAKTERISTIK WEBSITE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE(STUDI KASUS PADA MAHASISWA JURUSAN AKUNTANSI KELAS 1 PRODI AKMEN POLITEKNIK NEGERI MALANG)

Triesti Candrawati S.Sos., MAB
Email: esticandra28@yahoo.co.id

Politeknik Negeri Malang

ABSTRACT

The purpose of this study is to determine the effect of Website Characteristic to Purchasing Decision. The population of this research is the first grade student of Diploma 4 Management Accounting in State Politechnic of Malang. Using purposive sampling method dan slovin formula 138 samples were collected. The hypothesis test in this research used multiple linier regression. By using 5% the significance level, some conclusions can be obtained from this research. Constant value obtained significance (P) if 0.000 is smaller than 0.05. It can be concluded that the constant has a significant effect on the regression model. For Site design (x2), informative (x3), Security (x4), and Communication (x5) show the significance values of 0.002, 0.029, 0.000 and 0.000. It can be concluded that the design of the site (x2), informative (x3), Security (x3), and Communication (x5) have a partially significant effect to the online shop purchase decision. While the variable of shooping Convenience (x1) with 0.065 significance value has no significant effect partially on the decision of the online shopper, because it has a significance value greater than alpha 0.05

Key word: Characteristic Website, Purchase Decision

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Karakteristik Website Terhadap Keputusan Pembelian Online. Populasi penelitian ini adalah mahasiswa Jurusan Akuntansi Tingkat 1 Prodi Akmen Politeknik Negeri Malang. Dengan menggunakan metode purposive sumpling dan rumus slovin djiperoleh sebanyak 138 sampel. Pengujian hipotesa penelitian ini menggunakan Analisis Regresi Berganda. Dengan menggunakan taraf nyata 5% beberapa kesimpulan diperoleh dari penelitian ini. Konstansta dengan nilai signifikansi (p) sebesar 0.000 yang lebih kecil dari 0,05, maka dapat disimpulkan bahwa konstanta berpengaruh nyata terhadap model regresi. Untuk variabel Desain Situs (x2), informatif (x3), Keamanan (x4) serta komunikasi (x5) menunjukkan nilai signifikansi yang berturut-turut sebesar 0.002, 0.002, 0.000 dan 0.000. Dengan demikian dapat dapat diketahui bahwa variabel Desain Situs (x2), Informatif (x3), Keamanan (x4) dan Komunikasi (x5) berpengaruh signifikan secara partial terhadap keputusan pembelian secara online shop tersebut. Sedangkan variabel Kenyamanan (x1) dengan nilai signifikansi sebesar 0.065 tidak berpengaruh signifikan secara partial terhadap keputusan pembelian online shop, oleh karena mempunyai nilai signifikansi lebih besar dari alpha 0.05.

Kata Kunci: Karakteristik Website, Keputusan Pembelian

PERILAKU PEMBELIAN PADA ERA DISRUPTION(STUDI PADA MASYARAKAT KABUPATEN BADUNG BALI)

Ni Putu Dyah Krismawintari

Manajemen Universitas Dhyana Pura Badung Bali

ABSTRACT

In this era of technological evolution, people can feel the ease of every purchase behavior. Digitalization is a result of the application of technological and communication evolution. Some communities reveal that disruption is a threat, but some others say this is an opportunity. As marketers should be able to know the things that are most in demand by consumers so that they can provide what they expect and the expected outcome is a repeat purchase. Schiffman and Kanuk (2008: 6) suggest that consumer behavior is a study of how an individual makes a decision to use available resources such as time, money, effort, and energy in making a purchase. The things that need to be learned from consumers are cultural background, level of education, age level, socioeconomic level of the community. This research was conducted on the people of Badung Regency in Bali to find out their buying behavior in this disruption era. The research method used in this study is a qualitative method with interpretive phenomenology approach. Data extraction techniques using in-depth interviews (in depht interviews), while the data analysis research using Interpretative Phenomenological Analysis. Participant 1 is a 20-year-old female student, preferring to shop online because it is more practical. When the item arrives is not suitable, the person does not return the item but buys the product he likes. Participant 2, a student 20 year old, prefers to be online. When the goods that come are not suitable, the person does not return the goods but will not shop back on the site. Participant 3, a teacher 31-year-old, prefers to shop online for children's clothing, while for herself, she prefers to shop because she can try directly. When the item arrives is not in line with expectations, she does not detach the item. Participant 4 is an Architect, aged 27 years, preferring to shop online for food products while other items prefer to buy directly because they can see the goods directly. When the goods that come do not match, then try to detour. Participant 5, a housewife, aged 55 years. Prefer to shop at the store because I've been disappointed online shopping for clothes but the product comes past the allotted time.

Keywords: Era of disruption, digitalization, Online Shopping, Consumer behavior.

ABSTRAK

Pada era ini evolusi teknologi sekarang ini masyarakat dapat merasakan kemudahan dalam setiap perilaku pembelian. Digitalisasi adalah akibat dari penerapan evolusi teknologi dan komunikasi. Beberapa masyarakat mengungkapkan bahwa disrupsi adalah ancaman, tetapi beberapa pihak lain menyatakan hal ini adalah peluang. Sebagai pemasar seharusnya dapat mengetahui hal-hal yang paling diminati oleh konsumen sehingga dapat memberikan yang sesuai dengan harapannya dan hasil akhir yang diharapkan adalah pembelian ulang. Schiffman dan Kanuk (2008:6) mengemukakan bahwa perilaku consume n merupakan suatu studi mengenai cara seorang individu membuat keputusan untuk menggunakan sumber daya yang ada seperti waktu, uang, usaha, dan tenaganya dalam melakukan pembelian. Hal-hal yang perlu dipelajari dari konsumen adalah latar belakang budaya, tingkat pendidikan, tingkatan usia, tingkatan sosial ekonomi dari masyarakat. Penelitian ini dilakukan pada masyarakat Kabupaten Badung Bali untuk mengetahui perilaku pembelian mereka pada era disrupsi ini. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan pendekatan fenomenologi interpretatif. Teknik penggalian data menggunakan wawancara mendalam (in depht interview), sedangkan analisis data penelitian menggunakan Interpretative Phenomenological Analysis. Partisipan 1 seorang mahasiswi berumur 20 tahun, lebih suka berbelanja online karena lebih praktis. Ketika barang yang datang tidak sesuai, yang bersangkutan tidak meretur barang namun membeli kembali produk yang dia suka. Partisipan 2, mahasiswa umur 20 tahun, lebih suka berbelaja online. Ketika barang yang datang tidak sesuai, yang bersangkutan tidak meretur barang namun tidak akan berbelanja kembali pada situs tersebut. Partisipan 3, Guru umur 31 tahun, lebih suka bebelanja online produk pakaian anak-anak sedangkan untuk dirinya sendiri lebih suka ke toko karena dapat mencoba langsung. Ketika barang datang tidak sesuai dengan harapan, dia tidak meretur barang tersebut. Partisipan 4 seorang Arsitek, usia 27 tahun, lebih suka berbelanja online produk makanan sedangkan barang lain lebih suka membeli langsung karena dapat melihat barangnya secara langung. Ketika barang yang datang tidak sesuai maka berusaha untuk meretur. Partisipan 5, seorang ibu rumah tangga, usia 55 tahun. Lebih suka berbelanja ke toko karena pernah kecewa bebelanja online baju tapi produknya datang melewati waktu yang ditentukan.

Kata Kunci: Era disrupsi, digitalisasi, Belanja Online, Perilaku konsumen.

PENGANEKARAGAMAN PRODUK DAN PERLUASAN JARINGAN GUNA MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PRODUK CACING TANAH MERAH JENIS LOMBRICUS RUBELLUS DI GENONG CACING MADIUN(THE PRODUCT DIVERSIVICATIONS AND NETWORK EXPANSION TO INCREASE SALES VOLUME OF LUMBRICUS RUBELLUS IN GENONG CACING MADIUN)

Titi Rapini
Email: titi.rapini@gmail.com

Ahmad Latiful Ansor
Email: ahmadlatiful87@gmail.com

Edi Santoso

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

ABSTRACT

This study aims to know the strategies needed to increase sales on Genong Cacing Madiun . The analysis method are used SWOT analysis. This rsearch was held in Genong Cacing Madiun. The data collected by observation and interview. Based on SWOT analysis that has been done that Lombricus Robellus in Genong Cacing Madiun is known that this product is still wide open.This is because of users this worm cultivation include the livestock agriculture, pharmaceutical and cosmetic industries.While the number of worm cultivators is still limited especially in Kebonsari Madiun while in terms of weakness were endurance of the product in the distribution process and limited production. For this reason it are needed to overcome these weaknesses by means of product diversification. Products are processed into varous variants such as dry worms, powder worms, or liquid. While to overcome production volume bu expanding patnerships with other farmers. In addition, a promotional strategy are needed by making information through social media about products and promos on Lumbricus Rubellus products.
Keywords ; SWOT Analysis, Marketing, sales volume, Lumbricus Rubellus Worms

ABSTRAK

Penelitian bertujuan untuk mengetahui strategi yang diperlukan guna meningkatkan volume penjualan pada Genong Cacing Madiun. Metode analisis yang digunakan adalah analisis SWOT .Penelitian ini dilaksanakan pada Genong Cacing Madiun. Data yang dikumpulkan dengan metode observasi dan interview. Bedasarkan analisis SWOT yang telah dilakukan bahwa Produk Cacing Tanah Merah jenis Lombricus Robellus di Genong Cacing Madiun diketahui bahwa peluang produk ini masih terbuka sangat luas. Hal ini dikarenakan pengguna hasil budidaya Cacing ini meliputi industri peternakan, pertanian, farmasi maupun kosmetika. Sementara jumlah pembudidaya Cacing ini masih terbatas khususnya di kecamatan Kebonsari Madiun. Sedangkan dari sisi kelemahan adalah yaitu ketahanan produk pada proses pengiriman/distribusi.Serta jumlah produksi yang masih terbatas. Untuk itu diperlukan upaya untuk mengatasi kelemahan tersebut dengan jalan proses penganekaragaman produk, dengan memproses produk menjadi produk Cacing Kering, Cacing Powder, maupun cair. Sedangkan untuk mengatasi volume produksi dengan memperluas kemitraan dengan petani lain.Selain itu diperlukan strategi Promosi dengan membuat informasi melalui media sosial tentang produk dan promo-promo pada produk Cacing Tanah Merah.
Kata Kunci : Analisis SWOT, Pemasaran, Volume Penjualan, Cacing Lumbricus Rubellus

FUNGSI MODERASI PRODUCT IMAGE PADA PENGARUH GET & RETAIN PROFITABLE CUSTOMER DAN PATNER TERHADAP KINERJA USAHA

Dra. Erna Setijani, MM

Drs. Sumartono, MM
Email: sumartono@unmer.ac.id

Universitas Merdeka Malang, Jawa Timur

ABSTRACT

This study aims to analyze the function of product image moderation on the influence of get & retain profitable customer and partner on business performance. The population in this study is Small and Medium Industries (SME's) Malang Regency, East Java. Sampling technique using proportional random sampling with the number of 100 entities business units. Data was collected through the spread of online kusioner by using likert scale of 1 to 5. Furthermore, the primary data were analyzed with structural equation model, using the help program of data program Part Least Square (PLS). The analysis result show that get & retain profitable customer and partner influence significantly to business performance. However, the product image does not moderate on the influence of the two variables. This is because the magnitude of the probability value is 0.431 greater than 0.05. It means, product image does not strengthen the effect of get and retain profitabel customer and partner to the business performance.
Keywords: Product image, profitable customer & partner, business performance.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis fungsi moderasi product image pada pengaruh get & retain profitable customer dan patner terhadap kinerja usaha. Populasi pada penelitian ini adalah Industri Kecil Menengah (IKM) Kabupaten Malang, Jawa Timur. Teknik pengambilan samplenya menggunakan proportional random sampling dengan jumlah sebanyak 100 entitas unit usaha. Data dikumpulkan melalui penyebaran kusioner online dengan menggunaan jawaban skala likert 1 sampai dengan 5. Selanjutnya, data primer dianalisis dengan structural equation model, menggunaan bantuan program olah data Part Least Square (PLS). Hasil analisis mendapatkan bahwa get & retain profitable customer dan patner berpengaruh signifikan terhadap kinerja usaha. Namun, product image tidak memoderasi pada pengaruh kedua variabel tersebut. Hal tersebut karena besarnya nilai probalitasnya 0,431 lebih besar dari 0,05. Maknanya, product image tidak memperkuat pada pengaruh get and retain profitabel customer dan patner terhadap kinerja usaha.
Kata Kunci: Product image, profitable customer & patner, kinerja usaha.

ANTESEDEN INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA PEMASARAN PRODUK HOLTIKULTURA KABUPATEN KARO

Maretta Ginting, S.E, M.Si, CHRA
Prof. Hasan Basri *Tarmizi, S.E, SU.*
Dr. Yeni Absah, S.E, M.Si
Dr. Endang Sulistya Rini, S.E, M.Si

Departemen Manajemen, Universitas Sumatera Utara, Medan, Indonesia

ABSTRACT

This research is motivated by the problem of Karo Regency is the district that has the highest horticultural potential in the province of North Sumatra but sales growth is still fluctuating and has decreased for some horticultural commodities such as oranges, and has not been able to master the horticulture market share in North Sumatra. Product innovation is one of the strategies in improving the performance of horticultural marketing. Therefore, horticulture farmers in Karo district need to increase product innovation to improve marketing performance by increasing proactiveness, competitive aggressiveness, and risk taking, farmers in Karo Regency. Variables studied, namely proactiveness, competitive aggressiveness, risk taking, product innovation and marketing performance. The population in this study were all horticultural farmers in Karo District who had made innovations. The sample in this study were 65 horticulture farmers scattered in 9 (nine) districts in Karo Regency. The analysis technique used is quantitative descriptive analysis with path analysis techniques. This research was conducted to find out how large (exogenous) independent variables affect the endogenous variables. The results showed that there were direct and indirect positive and significant influences between proactiveness variables, competitive aggressiveness, risk taking, and product innovation on marketing performance. Based on path analysis, it shows that product innovation is an intervening variable on marketing performance variables.
Keywords : proactiveness, competitive aggressiveness, risk taking, product innovation, marketing performance.

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh permasalahan Kabupaten Karo merupakan kabupaten yang memiliki potensi holtikultura paling tinggi di provinsi Sumatera Utara namun pertumbuhan penjualan masih fluktuatif dan mengalami penurunan untuk beberapa komoditi holtikutura seperti jeruk, dan belum mampu menguasai pangsa pasar holtikultura di Sumatera Utara. Inovasi produk merupakan salah satu strategi dalam meningkatkan kinerja pemasaran holtikultura. Oleh sebab itu petani holtikultura di kabupaten Karo perlu meningkatkan inovasi produk untuk meningkatkan kinerja pemasaran yaitu dengan cara meningkatkan Proactiveness, Competitive aggressiveness, Risk taking para petani di Kabupaten Karo. Variabel yang diteliti yaitu kinerja pemasaran, Proactiveness, Competitive aggressiveness, Risk taking, dan inovasi produk.Populasi dalam penelitian ini seluruh petani holtikultura di Kabupaten Karo yang sudah melakukan inovasi. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 65 petani holtikultura yang tersebar di 9(sembilan) kecamatan di Kabupaten Karo.Teknik analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif kuantitatifdengan teknik analisis jalur (path analysis) . Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui seberapa besar variabel bebas (eksogen) berpengaruh terhadap variabel terika (endogen). Hasil penelitian menunjukkan terdapat pengaruh positif dan signifikan secara langsung ataupun tidak langsung antara variabel Proactiveness, Competitive aggressiveness, Risk taking,dan inovasi produk terhadap kinerja pemasaran. Berdasarkan analisis jalur (path analysis) menunjukkan bahwa inovasi produk merupakan variabel intervening terhadap variabel kinerja pemasaran.
Kata Kunci : Proactiveness, Competitive aggressiveness, Risk Taking, Inovasi produk, Kinerja pemasaran.

ANALISIS PENGARUH PERFORMANCE EXPECTANCY, EFFORT EXPECTANCY AND PRICE VALUE TERHADAP BEHAVIORAL INTENTION. TELAAH PADA ONLINESHOP PENGGUNA APPLICATION BASED SHORT-DISTANCE DELIVERY SERVICE DI AREA JABODETABEK

Purnamaningsih
Trihadi Pudiawan Erhan
Nosica Rizkalla

Universitas Multimedia Nusantara

ABSTRACT

Currently, Indonesia is on the 4th position in terms of time spent in accessing mobile application. This indicates that Indonesia is a potential market for mobile application. One of the most growing applications in Indonesia is application based short-distance delivery service. This type of application grows along with the growth of the number of online shops. However, this application has not been widely adopted by the online shop owner due to the inconsistency in the pricing standard.Therefore, this study intends to examine which factors can influence user in adopting this type of application. The method used to test the hypotheses in this study is structural equation model, using Lisrel 8.8 software. The result of this study shows that the benefit experienced when using the app can encourage the user to keep using the app in the long term, but only if it is supported by the ease of accessing and using the app. Moreover, price value is also significant in influencing the use behavior, in which the competitive and affordable price will be appealing for the user. This result is consistent with past researches which showed that price value, effort expectancy, and performance expectancy have influence on behavioral intention.
Keywords: Behavioral Intention, Performance Expectancy, Effort Expectancy and Price

ABSTRAK

Indonesia menduduki peringkat keempat dengan jumlah waktu terbanyak dalam mengakses mobile application. Hal ini menjadikan Indonesia sebagai pasar potensial perkembangan mobile application. Salah satu aplikasi yang marak berkembang di Indonesia adalah aplikasi jasa pengiriman jarak dekat (Application Based Short-Distance Delivery Service). Aplikasi ini berkembang seiring dengan perkembangan onlineshop di Indonesia. Namun demikian onlineshop tidak serta merta menggunakan aplikasi tersebut karena belum adanya sistem pengiriman yang standard.Untuk itu penelitian ini ingin melihat faktor apa saja yang mempengaruhi onlineshop dalam menggunakan aplikasi tersebut. Metode analisis data yang digunakan untuk menguji 7 hipotesis dalam penelitian ini adalah Structural Equation Model dengan perangkat Lisrel 8.8. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa manfaat yang dirasakan ketika menggunakan aplikasi dapat mendorong penggunanya tetap menggunakan aplikasi tersebut dalam jangka panjang, jika didukung oleh kemudahan dalam menggunakan aplikasi. Selain itu, price value juga memiliki pengaruh terhadap penggunaan aplikasi, sehingga penawaran harga yang kompetitif menjadi daya tarik bagi penggunanya. Hasil penelitian ini sesuai dengan hasil penelitian sebelumnya yang menunjukkan bahwa performance expectancy, effort expectancy dan price value memiliki pengaruh terhadap behavioral intention.
Kata kunci: Niat Perilaku, Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha dan Nilai Harga

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN DAN LOYALITAS KONSUMEN ONLINE: MODEL INTEGRASI

Yohan Wismantoro
Email: yohan.wismantoro@dsn.dinus.ac.id

Y. Tyas Catur Pramudi

Universitas Dian Nuswantoro Semarang

ABSTRACT

This study aims at developing the model of website service quality and technology acceptance factors in relation with e-satisfaction, e-loyalty and trust among online shoppers in Indonesia. This study utilized 111 respondents out of 180 respondents that was eligible to further processed by Structural Equation Modeling version 23. The result is as follows: first, website service quality has significant impact on e-satisfaction, second, website service quality has significant impact on e-loyalty, technology acceptance factor has significant impact on e-satisfaction, technology acceptance factor has significant impact on e-loyalty, trust has significant impact on e-loyalty and e-satisfaction has significant impact on e-loyalty. This study has significant contribution to the body of knowledge with respect of digital marketing.
Keywords: Website service quality, Technology acceptance factors, e-Satisfaction, e-Loyalty, Trust.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan model kualitas layanan situs web dan faktor penerimaan teknologi dalam kaitannya dengan e-kepuasan, e-kesetiaan dan kepercayaan di kalangan pembeli online di Indonesia. Penelitian ini menggunakan 111 responden dari 180 responden yang memenuhi syarat untuk diproses lebih lanjut dengan Structural Equation Modeling versi 23. Hasilnya adalah sebagai berikut: pertama, kualitas layanan situs web memiliki dampak yang signifikan terhadap e-kepuasan, kedua, kualitas layanan situs web memiliki dampak yang signifikan terhadap E-kesetiaan, faktor penerimaan teknologi memiliki dampak yang signifikan terhadap e-kepuasan, faktor penerimaan teknologi memiliki dampak yang signifikan terhadap e-kesetiaan, kepercayaan memiliki dampak yang signifikan terhadap e-kesetiaan dan e-kepuasan memiliki dampak yang signifikan terhadap e-kesetiaan. Studi ini memiliki kontribusi yang signifikan terhadap tubuh pengetahuan sehubungan dengan pemasaran digital.
Kata Kunci: Kualitas layanan situs web, faktor penerimaan Teknologi, e-Kepuasan, e-Loyalitas, Kepercayaan.

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN ON LINE(STUDI MAHASISWA UNIVERSITAS GUNADARMA)

Widyo Nugroho
Email: widyonugroho12@gmail.com

Suryandari S.U

Kemas Abyanza
Email: kemasabyanza@gmail.com

Universitas Gunadarma

ABSTRACT

The existence of internet has brought tremendous changes to the development of consumer's shopping interests, Lazada which one had benefited from the development of internet. Aims of this study is to determine the effect of convenience, trust, and electronic word of mouth on online purchasing decisions on the Lazada website. This study uses a quantitative approach, distributing questionnaires to 100 respondents, namely Gunadarma University students. From the results of multiple linear regression analysis, the three independent variables convenience, trust and electronic word of mouth influence simultaneously (simultaneous) on online purchasing decisions with F value 76,036> F table 2.70 and significance level 0,000 <0.05. Partially, the convenience variable has an effect on online purchasing decisions with a T value of 2,604> t table 1,985 and a significance level of 0,011 <0.05. The trust variable influences online purchasing decisions with a T value of 5,426> t table 1,985 and a significance level of 0,000 <0.05. Electronic word of mouth variables affects online purchasing decisions with a T value of 3,432> t table 1,985 and a significance level of 0,001 <0.05. the results can be concluded that the ease, trust and electronic word of mouth variables have a significant and significant influence on online purchasing decisions on the Lazada site.

Key Words: Ease, Trust, Electronic Word Of Mouth, and Online Purchase Decisions

ABSTRAK

Keberadaan internet membawa perubahan yang dahsyat pada perkembangan minat belanja konsumen, Lazada adalah salah satu pihak yang mendapatkan keuntungan dari perkembangan internet. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara kemudahan, kepercayaan, dan electronic word of mouth terhadap keputusan pembelian online di situs Lazada. Penelitian ini menggunakana pendekatan kuantitatif, Penyebaran kuesioner terhadap 100 orang responden, yaitu mahasiswa/i Universitas Gunadarma. Dari hasil analisis regresi linier berganda, ketiga variabel independen kemudahan, kepercayaan dan electronic word of mouth berpengaruh secara bersama–sama (simultan) terhadap keputusan pembelian online dengan nilai Fhitung 76.036 > Ftabel 2.70 dan tingkat signifikansi 0.000 < 0.05. Secara parsial, variabel kemudahan berpengaruh terhadap keputusan pembelian online dengan nilai thitung 2.604 > ttabel 1.985 dan tingkat signifikansi 0,011 < 0.05. Variabel kepercayaan berpengaruh terhadap keputusan pembelian online dengan nilai thitung 5.426 > ttabel 1.985 dan tingkat signifikansi 0.000 < 0.05. Variabel electronic word of mouth berpengaruh terhadap keputusan pembelian online dengan nilai thitung 3.432 > ttabel 1.985 dan tingkat signifikansi 0,001 < 0.05. Hasil analisis dapat disimpulkan bahwa variabel kemudahaan, kepercayaan dan electronic word of mouth berpengaruh dan signifikan terhadap keputusan pembelian online di situs Lazada.

Kata Kunci : Kemudahan, Kepercayaan, Electronic Word Of Mouth, dan Keputusan Pembelian Online.

KETERKAITAN ENTREPRENEURSHIP DENGAN BUSINESS SUSTAINABILITY DAN FUNGSI MEDIASI FINANCIAL INTANGIBLE SUCCESS FACTORS

Dr. Pudjo Sugito
Email: pudjo.sugito@unmer.ac.id

Drs. Kamaludin, MM

Universitas Merdeka Malang

ABSTRACT

This research intends to investigate the interrelation of entrepreneurship with business sustainability and financial mediation function of intangible success factors. The study population is small and medium industry in Probolinggo, East Java. The sampling technique using simple random sampling with the number of respondents as much as 70 industry entities. Data were collected through an online questionnaire using Likert Scale answer 1 to 5. The data analysis technique used strutural equation model with the help of Partial Least Square (PLS) data program. Based on the results of data analysis revealed that entrepreneurship has an effect on business sustainability. That's because it has p value 0.043 is smaller than 0.05. Furthermore, financial intangible success factors mediate the linkage of those influences. It is revealed from the value of p value of 0.000 is smaller than 0.05. Thus, the findings of this research become very important to further optimize of enrepreneurship and the governance of intangible financial assets in order to maximize the realization of business continuity.
Keywords: entrepreneurship, business sustainability, financial intangible success factors

ABSTRAK

Penelitian ini bermaksud menginvestigasi keterkaitan entrepreneurship dengan business sustainability dan fungsi mediasi financial intangible success factors. Populasi penelitiannya adalah industri kecil menengah di Kabupaten Probolinggo, Jawa Timur. Teknik pengambilan sampelnya menggunakan simple random sampling dengan jumlah responden sebanyak 70 entitas industri. Data dikumpulkan melalui kuesioner online dengan menggunakan jawaban skala likert 1sampai dengan 5. Tehnik analisis data menggunakan strutural equation model dengan bantuan program olah data Partial Least Square (PLS). Berdasarkan hasil analisis data terungkap bahwa entrepreneurship berpengaruh terhadap business sustainability. Hal itu karena mempunyai p value 0,043 lebih kecil dari 0,05. Selanjutnya financial intangible success factors memediasi keterkaitan pengaruh tersebut. Hal tersebut terungkap dari besarnya nilai p value sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05. Dengan demikian, temuan riset ini menjadi sangat penting untuk lebih mengoptimalkan kewirausahaan dan tata kelola asset-asset finansial tak berwujud guna memaksimalkan terwujudnya kelangsungan sebuah bisnis.
Kata Kunci: entrepreneurship, business sustainability, financial intangible success factors

STUDI MODEL *ENTREPRENEURIAL MARKETING* DAN KINERJA USAHA UKM BERBASIS OVOP DALAM MENGHADAPI MEA DI PROPINSI JAWA TIMUR

Prof. Dr. Ernani Hadiyati, SE., MS
Email: ernani_hadiyati@unigamalang.ac.id

Universitas Gajayana

ABSTRACT

Small and Medium Enterprises have an important role in the economy in Indonesia. The government provides support through various SME empowerment programs. This study has the purpose of knowing and analyzing the dimensions of entrepreneurial marketing model on the business performance of SMEs. The location of the research was in the SMEs in the garment or garment industry in 7 cities and districts in East Java Province. This type of research is explanatory research by examining the relationship between research variables. The number of research samples was 67. The number of samples used in this study was proportional random sampling. The sampling technique used is non probability sampling method with convenience sampling technique. The type of data used is primary data. Data collection techniques with questionnaires. To measure respondents' responses through a questionnaire with a Likert scale. Data analysis method used is Structural Equation Model (SEM) -PLS. The results showed that the Entrepreneurial Marketing dimension model influences the business performance of SMEs. The results of this study contributed thought to the government, SME entrepreneurs and academics.
Key words : model, entrepreneurial marketing, kinerja usaha, UKM, garmen,

ABSTRAK

Usaha Kecil dan Menengah memiliki peran penting dalam perekonomian di Indonesia. Pemerintah memberikan dukungan melalui berbagai program pemberdayaan UKM. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui dan menganalisis dimensi model pemasaran kewirausahaan pada kinerja bisnis UKM. Lokasi penelitian adalah di UKM di garmen atau garmen industri di 7 kota dan kabupaten di Provinsi Jawa Timur. Jenis penelitian ini adalah penelitian penjelasan (explanatory research) dengan menguji hubungan antara variabel penelitian. Jumlah sampel penelitian adalah 67. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah proporsional random sampling. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah non probability sampling dengan teknik convenience sampling. Jenis data yang digunakan adalah data primer. Teknik pengumpulan data dengan kuesioner. Untuk mengukur tanggapan responden melalui kuesioner dengan skala Likert. Metode analisis data yang digunakan adalah Structural Equation Model (SEM) -PLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa model dimensi Entrepreneurial Marketing mempengaruhi kinerja bisnis UKM. Hasil penelitian ini memberikan kontribusi pemikiran kepada pemerintah, pengusaha UKM dan akademisi.
Kata Kunci: model, pemasaran kewirausahaan, kinerja usaha, UKM, garmen,

PERAN AURA RELIGIOSITAS MEREK DALAM MENCIPTAKAN WORD OF MOUTH (WOM) BAGI PEMBIAYAAN BANK PERKREDITAN SYARIAH UNTUK MENGEMBANGKAN UMKM DI INDONESIA

Sri Wahyuni
Erna Wahyuningish
Yohanes Ferry Cahaya

Perbanas Institute

ABSTRACT

Creditors who have a brand relationship can quickly get more benefits from financing given by Islamic banks. This will certainly benefit the Sharia Rural Banks (BPRS) which channel their funds to MSMEs and certainly will increase economic growth, because business growth increases and the number of MSMEs in Indonesia is approximately 90%). The purpose of this study is to develop a basic theoretical model of the influence of brand personality, an aura of brand religiosity, able to increase emotional bonds, their impact on loyalty and the Wouth of Mouth (WOM). Positive WOM is very beneficial for the banks, because it is an asset for the Sharia Rural Bank. This will reduce the promotional costs incurred. The study population is the recipients of financing (creditors of the Sharia Rural Banks) in the cities of Bandung, Yogyakarta, Pekalongan and Kudus. The sampling technique is based on non probability. Sampling method using purposive sampling. The sample criteria chosen are the creditors who get financing from the Sharia Rural Banks with a minimum age of seventeen years and above, at least have twice the funding funds. Type of primary data and power collection method with questionnaire with interval measurement scale on a scale of 1-10. Using data as much as 155 data from respondents. Furthermore, technical analysis uses Structural Equation Modeling (SEM) using the AMOS (Analysis of Moment Structure) 21.0 program. This study has six hypotheses. The results of the analysis show that 5 hypotheses have positive and significant effects and 1 hypothesis has no effect. Brand personality manages to influence brand religiosity auras and then the brand religiosity aura affects the emotional brand attacment, brand emotional attacment towards brand loyalty and WOM. But the direct relationship of the brand personality does not affect brand loyalty and WOM. Marketers should make activities that can improve financing products to the minds of consumers and always provide positive communication to new potential customers.

Keywords : Brand Personality, Aura Of Religiosity Brand, Emotional Brand attachment, brand loyalty and Wouth of Mouth, Islamic Banks

ABSTRAK

Para kreditur yang mempunyai hubungan dengan merek bisa dengan cepat mendapatkan manfaat lebih atas pembiayaan diberikan bank perkreditan syariah. Hal ini tentu akan menguntungkan pihak Bank Perkreditan Rakyat Syariah (BPRS) yang menyalurkan dananya kepada UMKM dan tentu akan meningkatkan pertumbuhan ekonomi, karena pertumbuhan usaha meningkat serta jumlah UMKM di Indonesia kurang lebih 90%). Tujuan penelitian ini mengembangkan model teoretikal dasar pengaruh kepribadian merek, aura religiositas merek, mampu meningkatkan ikatan emosional, dampaknya pada loyalitas serta Wouth of Mouth (WOM). WOM positif sangat menguntungkan pihak perbankan, karena merupakan asset bagi bank Perkreditan Rakyat Syariah. Dengan demikian akan menurunkan biaya promosi yang dikeluarkan. Populasi penelitian adalah para penerima pembiayaan (kreditur Bank Perkreditan Rakyat Syariah) yang ada pada kota Bandung, Yogyakarta, Pekalongan dan Kudus. Teknik pengambilan sampel berdasarkan non probabilitas. Metode penarikan sampel dengan menggunakan purposive sampling. Kriteria sampel yang dipilih adalah para kreditur yang mendapatkan pembiayaan dari Bank Perkreditan Rakyat Syariah yang berusia minimal tujuh belas tahun ke atas, minimal telah mendapatkan dua kali dana pembiayaan. Jenis data primer dan metode pengumpulan daya dengan

kuesioner dengan skala pengukuran interval dengan skala 1-10. Menggunakan data sebanyak 155 data dari responden. Selanjutnya teknis analisis menggunakan Struktural Equation Modeling (SEM) dengan menggunakan program AMOS (Analysis of Moment Structure) 21.0. Penelitian ini memiliki enam hipotesis. Hasil analisis menunjukkan 5 hipotesis berpengaruh positif dan signifikan dan 1 hipotesis tidak berpengaruh. Brand personality berhasil mempengaruhi brand religiosity auras dan selanjutnya brand religiosity aura berpengaruh terhadap brand emosional attacment, brand emotional attacment terhadap brand loyalty dan WOM. Tetapi hubungan langsung brand personality tidak berpengaruh terhadap brand loyalty dan WOM. Marketer sebaiknya membuat kegiatan yang dapat meningkatkan produk pembiayaan sampai pada benak konsumen dan selalu memberikan komunikasi positif kepada calon konsumen baru.
Keywords: Brand Personality, Aura Of Religiosity Brand, Emotional Brand attachment, brand loyalty and Wouth of Mouth, Islamic Banks

PENGARUH MARKETING MIX TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DRONE DJI PHANTOM 3 PRO DI YOGYAKARTA

Richardo F. Polii

Ety Istriani
Email: ettyis@staff.ukdw.ac.id

Universitas Kristen Duta Wacana

ABSTRACT

The aim of this study is to examined the effect of the variable component of product quality, price, promotion and place on purchase decisions of DJI Phantom 3 Pro in the city of Yogyakarta. There are 100 data that will be analyzed and the stated data are retrieved through purposive sampling technique . The hypothesis put forward in this research that are, product quality, price, promotion and place give positive influence on purchasing decisions.The data were tested by using the multiple linear regression tool. The results showed the independent variables that are product quality, price, promotion and place partially and simultaneously give positive and significant impact on purchasing decisions. The coefficient of determination (adjusted R square) was 0,739 which mean , product quality, price, promotion and place can explain purchasing decisions dependent as much as 73,9 % and the rest 26,1% were affected by other variables which were not mentioned in this research.
Keywords : Product quality,price, promotion, place, buying decision

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh komponen variabel kualitas produk, harga, promosi dan tempat pada keputusan pembelian DJI phantom 3 Pro di kota Yogyakarta. Data yang dianalisis berjumlah 100, pengambilan data dengan menggunakan teknik purposive sampling. . Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini yang, kualitas produk, harga, promosi dan tempat memberikan pengaruh positif terhadap keputusan pembelian.Data dianalisis dengan menggunakan alat regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan variabel independen kualitas produk, harga, promosi dan tempat, secara parsial dan simultan memberikan dampak positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Koefisien determinasi (adjusted R square) adalah 0.739 yang berarti variabel kualitas produk, harga, promosi dan tempat . dapat menjelaskan keputusan pembelian sebesar 73,9% dan sisanya 26,1% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak disebutkan dalam penelitian ini.
Kata Kunci: Kualitas produk, harga, promosi, tempat, keputusan membeli

PENERAPAN CUSTOMER RELATIONSHIP MARKETING OLEH RELATIONSHIP MANAGER UNTUK MEMBANGUN KEPERCAYAAN NASABAH DAN MENINGKATKAN KINERJA BANK XYZ CABANG PESANGGRAHAN

Mariah
Email : Mariah@kalbis.ac.id

Siti Ruhana Dara

Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis

ABSTRACT

The purpose of this study is 1) To determine the application of Customer Relationship Marketing that is associated with increased customer trust, 2) To determine the application of Customer Relationship Marketing related to branch performance and 3) To determine the application of Customer Relationship Marketing conducted by Relationship Managers. This study is a qualitative case study approach. This data collection method uses interviews, observation and documentation. The person chosen in this study is the Relationship Manager at Bank XYZ Pesanggrahan Jakarta branch. Data analysis method uses data reduction, data display and conclusion drawing. This study found that the application of Customer Relationship Marketing is related to the increase of customer trust because of changes in customer requirements that become more trustworthy and recommend banks to other parties. The implementation of Customer Relationship Marketing also has an impact on branch performance improvement, namely since 2010-2015 branches received awards as the best branch at the national level and the implementation of Customer Relationship Marketing by Relationship Managers is create intimacy and build chemistry with clients, sleep with customers : listen to their needs, want and expectations dan look customer loyalty through Continuous learning relationship.

Keywords: customer relationship marketing, customer trust, company achievement.

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah 1) Untuk mengetahui penerapan Customer Relationship Marketing yang berhubungan dengan meningkatnya kepercayaan nasabah , 2) Untuk mengetahui penerapan Customer Relationship Marketing yang berhubungan dengan kinerja cabang dan 3) Untuk mengetahui penerapan Customer Relationship Marketing yang dilakukan oleh Relationship Manager. Penelitian ini adalah penelitian kualitatif pendekatan studi kasus. Metode pengumpulan data ini menggunakan wawancara, observasi dan dokumentasi. Orang yang dipilih dalam penelitian ini adalah Branch Manager dan Relationship Manager di Bank XYZ cabang Pesanggrahan Jakarta. Analisis data metode menggunakan menggunakan reduksi data, tampilan data dan penarikan kesimpulan. Studi ini menemukan bahwa penerapan Customer Relationship Marketing berhubungan dengan meningkatnya kepercayaan nasabah hal tersebut dikarenakan adanya perubahan perlikau nasabah yang menjadi lebih trust dan merekomendasikan bank kepada pihak lain, penerapan Customer Relationship Marketing juga berdampak terhadap peningkatan kinerja cabang yaitu sejak tahun 2010-2015 cabang mendapatkan penghargaan sebagai cabang terbaik di tingkat nasional dan penerapan Customer Relationship Marketing yang dilakukan oleh Relationship Manager adalah create intimacy and build chemistry with clients, sleep with customers : listen to their needs, want and expectations dan look customer loyalty through Continuous learning relationship.

Kata Kunci : customer relationship marketing, kepercayaan nasabah, kinerja

STRATEGI PEMASARAN PARIWISATA BUDAYAUNTUK PEMBERDAYAAN UKM(STUDI PADA KSPN DI JAWA BARAT)

Lucky Hikmat Maulana
Irwan Ch.
Dwi Gemina

Proram Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Djuanda Bogor

ABSTRACT

The tourism sector has a very important role for the income of a country as well as for regions that have tourism potential and are meaningful for job creation. It is stated that out of every nine employment opportunities available globally, one of them comes from the tourism sector. The purpose of this study was to determine and analyze tourism marketing strategy models that can bring cultural excellence and uniqueness in the KSPN region destinations in West Java, so that business opportunities are open for SMEs. The model is an abstraction from reality that provides the purpose of setting and simplifying views about reality, so that it can be known the ideal pattern of tourism marketing strategies that synergize with SMEs empowerment. Survey research methods and descriptive and verification research forms. The object of research of SMEs that are trying in the field of tourism in 6 KSPN in West Java by using 200 samples, is used the Multiple Linear Regression tool on the variable marketing mix and empowerment of SMEs. The implementation of the strategy uses Importance Performance Analysis (IPA) based on the perceptions and expectations of SMEs owner. The results showed that there was a significant effect of marketing mix on the empowerment of SMEs simultaneously and partially. The factors of accessibility and continuity of promotion are quite low. There are 6 aspects that become marketing strategies related to the empowerment of SMEs. A marketing program is recommended that raises local wisdom through the coordination of all stakeholders to ensure their duties, functions and roles.
Keywords: KSPN Destinations, Cultural Tourism, SMEs Empowerment

ABSTRAK

Sektor pariwisata memiliki peran yang sangat penting bagi pendapatan suatu negara serta bagi daerah-daerah yang memiliki potensi pariwisata dan berarti bagi penciptaan lapangan kerja. Dinyatakan bahwa dari setiap sembilan peluang kerja yang tersedia secara global, salah satunya berasal dari sektor pariwisata. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis model strategi pemasaran pariwisata yang dapat membawa keunggulan budaya dan keunikan di daerah tujuan KSPN di Jawa Barat, sehingga peluang bisnis terbuka bagi UKM. Model tersebut merupakan abstraksi dari kenyataan yang memberikan tujuan menetapkan dan menyederhanakan pandangan tentang realitas, sehingga dapat diketahui pola ideal strategi pemasaran pariwisata yang bersinergi dengan pemberdayaan UKM. Metode penelitian survei dan bentuk penelitian deskriptif dan verifikasi. Objek penelitian UKM yang mencoba di bidang pariwisata di 6 KSPN di Jawa Barat dengan menggunakan 200 sampel, digunakan alat Regresi Linear Berganda pada variabel bauran pemasaran dan pemberdayaan UKM. Implementasi strategi menggunakan Importance Performance Analysis (IPA) berdasarkan persepsi dan harapan pemilik UKM. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada pengaruh bauran pemasaran yang signifikan terhadap pemberdayaan UKM secara simultan dan parsial. Faktor aksesibilitas dan kontinuitas promosi cukup rendah. Ada 6 aspek yang menjadi strategi pemasaran terkait pemberdayaan UKM. Suatu program pemasaran direkomendasikan yang meningkatkan kearifan lokal melalui koordinasi semua pemangku kepentingan untuk memastikan tugas, fungsi dan peran mereka.
Kata Kunci: Tujuan KSPN, Wisata Budaya, Pemberdayaan UMKM

MINAT BERPERILAKU MEMBELI PRODUK HIJAU

Maria Yosephine Dwi Hayu Agustini
Email: mariaagustini84@yahoo.com

Retno Yustini Wahyuningdyah
Email: retno.wahyuningdyah@gmail.com

Universitas Katolik Soegijapranata

ABSTRACT

Businesses are attracted to produce and offer green products due to a growing trend toward green consumerism. However, willingness to buy green product is still questionable whether consumers really want to buy or to pay higher price of the green product. This study aims to understand behavioral intention in buying green product using Theory of Planned Behavior (TPB) to predict behavior in buying green product. Data were gathered with the means of self-completion questionnaire from 200 students of Faculty of Economics and Business, Soegijapranata Catholic University and were analyzed using multiple regression. Descriptive analysis was to give deeper explanation for predicting the buying behavior by involving the knowledge on green product. The result confirms the TPB in which attitude toward behavior, subjective norms, and perceived behavioral control significantly influence behavioral intention toward green product. However the intention was still relatively not strong and this possibly relates to the limited buying power of the students, the limited availability of green product, and the limited and bias knowledge on green product. The predictable behavior will thus be in accordance with the knowledge of green product that was defined narrowly as eco friendly product and recyclable product.
Key words: theory of planned behavior, green product, behavioral intention, intention to buy

ABSTRAK

Seiring dengan meningkatnya tren konsumerisme hijau, banyak perusahaan tertarik untuk menghasilkan dan menawarkan produk hijau. Namun keinginan membeli produk hijau masih dipertanyakan, yaitu apakah sebenarnya konsumen benar-benar ingin membeli atau bersedia membayar harga yang lebih mahal untuk produk hijau. Penelitian ini bermaksud untuk memahami minat pembelian produk hijau dengan menggunakan Teori Perilaku Terencana (TPT) guna memprediksi perilaku pembelian produk hijau. Data dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner kepada 200 mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Unika Soegijapranata dan dianalisis dengan regresi linier berganda. Analisis deskriptif dilakukan untuk memberikan penjelasan yang lebih mendalam dalam memprediksi perilaku pembelian produk hijau dengan melibatkan faktor pengetahuan. Hasil mendukung teori TPT, yaitu bahwa sikap, norma subyektif, dan kontrol perilaku yang dirasakan mempengaruhi minat secara signifikan. Namun minat masih relatif belum kuat dan hal ini diperkirakan terkait dengan masih terbatasnya daya beli mahasiswa, tidak cukup tersedianya produk hijau yang terjangkau bagi mahasiswa, dan pengetahuan tentang produk hijau yang masih terbatas dan bias. Perilaku dengan demikian juga akan sesuai dengan pengetahuan tentang produk hijau yang didefiniskan secara sempit sebagai produk yang ramah lingkungan dan produk yang dapat daur ulang.
Kata Kunci: teori perilaku terencana, produk hijau, minat berperilaku, minat beli

STRATEGI PEMASARAN EKSPOR INDONESIADALAM ERA EKONOMI DIGITAL

Rudy Badrudin
Email: rudy.badrudin@stieykpn.ac.id

Cynthia Ayu Manggarani

STIE YKPN Yogyakarta

ABSTRACT

Technological distortion has been changing the way business sees international market entry threats such as political, law, economy, and cultural differences. In today's digital economy, applying conventional approach is not adequate for any business to survive. In this regard, a hybrid approach is proposed as an alternative strategy to enter an international market. The objectives of this research are to examine and to analyze the discrepancy of Indonesia economy between the previous and the later of digital age. To meet these objectives, the data of Indonesia's export to all destination countries was examined using one-way and two-way Anova with 5% significancy level. The results showed that 1) There was a difference in the success of export marketing strategies, before and after the digital economy era; 2) There was a difference in the success of Indonesia's export marketing strategies to the group of countries in the Global Market Triad, before and after the digital economy era; 3) There was a difference in the success of Indonesia's export marketing strategy which was caused by Global Triad Market treatment and 4) There was a difference in the success of Indonesia's export marketing strategies derived from the Global Triad Market treatment and beyond the influence of Global Triad Market treatment.
Key words: export marketing strategy, hybrid strategy, digital economy

ABSTRAK

Distorsi teknologi telah mengubah cara bisnis melihat ancaman masuk pasar internasional seperti politik, hukum, ekonomi, dan perbedaan budaya. Dalam ekonomi digital saat ini, menerapkan pendekatan konvensional tidak memadai untuk bisnis apa pun untuk bertahan hidup. Dalam hal ini, pendekatan hibrida diusulkan sebagai strategi alternatif untuk memasuki pasar internasional. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis perbedaan ekonomi Indonesia antara sebelumnya dan kemudian era digital. Untuk memenuhi tujuan ini, data ekspor Indonesia ke semua negara tujuan diperiksa menggunakan Anova satu arah dan dua arah dengan tingkat signifikansi 5%. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) Ada perbedaan dalam keberhasilan strategi pemasaran ekspor, sebelum dan sesudah era ekonomi digital; 2) Ada perbedaan dalam keberhasilan strategi pemasaran ekspor Indonesia untuk kelompok negara dalam Triad Pasar Global, sebelum dan sesudah era ekonomi digital; 3) Ada perbedaan dalam keberhasilan strategi pemasaran ekspor Indonesia yang disebabkan oleh perlakuan Global Triad Market dan 4) Ada perbedaan dalam keberhasilan strategi pemasaran ekspor Indonesia yang berasal dari pengobatan Global Triad Market dan di luar pengaruh Global Pengobatan Triad Market.
Kata Kunci: strategi pemasaran ekspor, strategi hibrida, ekonomi digital

PENGARUH HARGA DAN KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP MINAT PEMBELIAN YAMAHA AEROX 155

Tri Vifky Ciputra
Email :tri.vifky@gmail.com

Herwin
Email :herwin@kalbis.ac.id

Fakultas Bisnis Institute Teknologi dan Bisnis Kalbis

ABSTRACT

Currently the growth rate of purchasing motor vehicles in Indonesia is growing rapidly. It certainly encourages the motorcycle manufacturers to compete in building strategies to sell their best products to the consumers. This research aims to determine the price and the brand trust towards the buying interest of Yamaha Aerox 155. So that the buying interest of Yamaha Aerox 155 makes the researchers interested in conductingattention purchase of Yamaha Aerox 155 makes researchers interested in conducting studies. The data source used in this research was taken from two sources, that is, primary data and secondary data. In completing this research, the researchers get datas from several questionnaires distributed by them through google form to the respondents and reference list. And the result is, price affects the buying interest, brand trust have an effect on buying interest, and price together with brand trust money is price have an effect on buying interest of Yamaha Aerox 155. All these results are obtained with methods used in this research, which is, linear regression analysis in the SPSS 21 application with a total of 200 respondents.

Keywords: price, brand trust, buying interest

ABSTRAK

Saat ini tingkat pertumbuhan pembelian kendaraan bermotor di Indonesia sangatlah berkembang dengan pesat. Hal ini tentu mendorong para produsen motor untuk berlomba lomba untuk membangun strategi untuk menjual produk terbaiknya kepada konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga dan kepercayaan merek terhadap minat pembelian Yamaha Aerox 155. Sehingga minat pembelian Yamaha Aerox 155 membuat peneliti tertarik untuk melakukan kajian. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini diambil dari dua sumber yaitu data primer dan data sekunder. Dalam menyelesaikan penelitian ini peneliti mendapatkan data dari beberapa kuesioner yang peneliti sebar melalui google form kepada responden dan kajian pustaka. Dan hasil yang dapatkan adalah harga mempengaruhi minat pembelian, kepercayaan merek berpengaruh terhadap minat pembelian, dan harga serta kepercayaan merek secara bersama sama berpengaruh terhadap minat pembelian Yamaha Aerox 155. Semua hasil ini didapatkan melalui metode yang digunakan dalam peneliti ini yaitu analisis regresi linier yang ada pada aplikasi SPSS 21 dengan jumlah responden sebanyak 200 orang.

Kata Kunci : harga, kepercayaan merek, minat pembelian

STRATEGI KINERJA INDUSTRI KECIL MENENGAH MAKANAN RINGAN PENDEKATAN PEMASARAN KEWIRAUSAHAAN AGAR MAMPU BERSAING DALAM MASYARAKAT EKONOMI ASEAN DI BANDUNG

Dwi Gemina
Email: dwi.gemina@unida.ac.id

Sri Harini
Sudarijati
Endang Silaningsih

Universitas Djuanda Bogor

ABSTRACT

Small and Medium Industries (SMI) contribute significantly to national economic growth, namely as a driver of regional development in the field of technology, expanding business opportunities, employment opportunities and increasing added value. While the performance of SMIs in this study was carried out using balanced scorecard approach. The purpose of this study was to analyze the simultaneous and partial effects based on entrepreneurial marketing on the performance of SMIs; analyze the driving and inhibiting factors of SMI performance; analyze the perceptions and expectations of SMIs; establish strategies and policies for the development of SMI performance. Sampling is 100 SMI registered at the Bandung City Industry Office. The method used is a survey method with descriptive and verification approaches. Data collection through interviews and questionnaires to industries. The test used is the test of validity, reliability, and ordinal scale raised to an interval scale using the method of successive interval for path analysis. The implementation of the strategy uses importance performance analysis (IPA). The results of the study revealed that entrepreneurial marketing simultaneously and partially had a positive and significant effect on the performance of SMIs. So that the driving factors of SMI performance are concepts, strategies, methods and market integration. The results of the IPA analysis show that snack foods SMIs are not in accordance with the level of importance so that the strategies that need to be considered include business managers who are frequency of seeking information about new types of products; business managers conduct administrative innovations such as data storage, data making and collection; the business manager has the intensity of the expansion of new marketing areas with the same characteristics; the business manager is proactive towards his business and its customers; the business manager creates value in his business, so that the SMI management is obliged to allocate adequate resources to improve the performance of these various factors in order to compete in the global market.
Keywords: Marketing Entrepreneurship, Snacks SMIs Performance in Bandung

ABSTRAK

Industri Kecil Menengah (IKM) memberikan sumbangan berarti bagi pertumbuhan ekonomi nasional, sebagai penggerak pembangunan daerah dibidang teknologi, memperluas kesempatan berusaha, kesempatan kerja dan peningkatan nilai tambah. Sedangkan kinerja IKM dalam penelitian ini pendekatan balanced scorecard. Tujuan penelitian: menganalisis pengaruh simultan dan parsial berbasis pemasaran kewirausahaan terhadap kinerja IKM; menganalisis faktor pendorong dan penghambat kinerja IKM; menganalisis persepsi dan harapan IKM; menetapkan strategi dan kebijakan pengembangan kinerja IKM. Pengambilan sampel berjumlah 100 IKM terdaftar pada Dinas Perindustrian Kota Bandung. Metode yang digunakan metode survey, bentuk penelitian deskriptif dan verifikatif. Pengumpulan data melalui wawancara dan penyebaran kuesioner kepada pengelola usaha. Uji yang digunakan adalah uji validitas, reliabilitas, serta skala ordinal diangkat menjadi skala interval dengan menggunakan method of successive interval untuk path analysis. Penerapan strategi menggunakan importance performance analysis (IPA). Hasil penelitian secara simultan dan parsial berpengaruh positif dan signifikan pemasaran

kewirausahaan terhadap kinerja IKM. Sehingga faktor pendorong kinerja IKM adalah konsep, strategi, metode dan intelengsi pasar. Berdasarkan analisis IPA bahwa IKM makanan ringan belum sesuai dengan tingkat kepentingan sehingga strategi yang perlu diperhatikan: pengelola usaha berfrekuensi pencarian informasi tentang jenis produk baru; pengelola usaha melakukan inovasi administrasi seperti penyimpanan data, pembuatan dan pengumpulan data; pengelola usaha memiliki intensitas ekspansi daerah pemasaran baru dengan karakteristik yang sama; pengelola usaha proaktif terhadap usahanya dan konsumennya; pengelola usaha mengciptakan nilai pada usahanya, sehingga manajemen IKM berkewajiban mengalokasikan sumber daya yang memadai untuk meningkatkan kinerja berbagai faktor tersebut agar dapat bersaing pada pasar global.
Kata Kunci: Pemasaran Kewirausahaan, Kinerja IKM Makanan Ringan dan Bandung

PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DALAM MEMBANGUN LOYALITASPELANGGAN (STUDI EMPIRIS PADA PUSATOLEH-OLEH ROTI UNYIL VENUS BOGOR)

Alma Syahrani Nursyamsiah
Supriadi Thalib

Universitas Pancasila

ABSTRACT

This research entitled the influence of service quality, price, and location to customer satisfaction in building customer loyalty (empirical study at the center of souvenir bread unyil venus Bogor). The purpose of this study was to determine the effect of service quality, price, and location variables on the satisfaction and impact using purposive sampling method toward the center of souvenir unyil venus bread and never buy unyil venus bread. this is 200 people consumer. Techniques of analysis used in this study is PATH (analis path) with the help of the path tool AMOS 23 and SPSS 23. Based on the data analysis tool shows that the quality of service does not positively affect the customer satisfaction, the price has a positive and significant impact on customer satisfaction , the location has a positive and significant impact on customer satisfaction, the consumer does not positively affect customer loyalty, service quality has positive and significant influence to customer loyalty, location has positive and significant influence to customer loyalty.
Keywords : Consumer, Loyality

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul pengaruh kualitas pelayanan, harga, dan lokasi terhadap kepuasan pelanggan dalam membangun loyalitas pelanggan (studi empiris pada pusat oleh-oleh roti unyil venus Bogor). Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh variabel kualitas pelayanan, harga, dan lokasi terhadap kepuasan pelanggan dan dampaknya pada loyalitas pelanggan. Penelitian ini menggunakan metode purposive sampling terhadap pusat oleh-oleh roti unyil venus dan pernah membeli roti unyil venus. Responden pada penelitian ini adalah 200 orang konsumen. Tehnik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah PATH (analisis jalur) dengan bantuan alat Path AMOS 23 dan SPSS 23. Bedasarkan alat analisis data menunjukan bahwa kualitas pelayanan tidak berpengaruh positif terhadap kepuasan konsumen, harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen, lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen, kepuasan konsumen tidak berpengaruh positif terhadap loyalitas pelanggan, kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan, lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan.
Kata Kunci : Konsumen, Loyalitas

PENDUKUNG KEPUTUSAN PEMBELIAN TARIF LISTRIK BERSUBSIDI BAGI PELANGGAN TEPAT SASARAN DENGAN METODE NAIVE BAYES (STUDI KASUS DI PT. PLN (PERSERO) MALANG)

Fullchis Nurtjahjani
Email: fullnurtjahjani@gmail.com

Raden Sugeng Basuki

Kadek Suarjuna Batubulan
Email: kadeksuarjuna87@gmail.com

Imam Nawawi

Politeknik Negeri Malang

ABSTRACT

Currently there are still many customers with 900 Volt Ampere (VA) Power which is categorized as capable households (RTM). As the result, the electricity tariff that must be paid by 900 VA Power customers climb up to Rp 1,352.00 / Kilo Watt Hours (KWH). The proportion of electricity subsidies to central government spending is increase from 2.5% in 2005 to 4.7% in the 2012 according to State Budget. The average electricity subsidy spends around 7% of the central government budget. This condition shows that electricity subsidies are adequate to burden the central government budget. (Bureau of Budget Analysis and APBN-Sekjen RI-RI Implementation). Problems in PT PLN have uncertain impact on the subsidy budget and inefficiencies in PT PLN require comprehensive solutions. In implementing the electricity subsidy distribution program that is right on target and can help the performance of PT. PLN is on duty, so a new breakthrough is needed based on technological advances in the world, namely new data collection and re-data collection for consumers by bringing data that has been determined by PT PLN as supporting data. So that the consumer support data will be tested with a system has made to determine that the consumer deserves a subsidy or not. In order to find a solution on subsidies that are right on target, in its application can seek solutions to problem solving through the application of the Naive Bayes method. Based on the results of the research, an intelligent system is found to help determine consumers who get subsidized and non-subsidized electricity rates with the right target and this system can also increase accuracy in determining consumers with appropriate electricity subsidy rates for PT PLN admin.

***Keywords**:* Subsidies and Naive Bayes.

ABSTRAK

Pada era modern seperti sekarang ini masih banyak pelanggan daya 900 Volt Ampere (VA) yang dikategorikan rumah tangga mampu (RTM). Imbasnya, tarif listrik yang mesti dibayarkan RTM pelanggan daya 900 VA naik menjadi Rp 1.352,00/Kilo Watt Hours (KWH). Proporsi subsidi listrik terhadap belanja pemerintah pusat cenderung meningkat dari hanya 2,5% pada tahun 2005 menjadi 4,7% pada APBN tahun 2012. Secara rata-rata subsidi listrik menghabiskan sekitar 7% belanja pemerintah pusat. Kondisi ini menunjukkan bahwa subsidi listrik cukup membebani anggaran pemerintah pusat. (Biro Analisa Anggaran dan Pelaksanaan APBN-Sekjen DPR-RI). Permasalahan dalam industri ketenagalistrikan nasional yang berdampak pada berfluktuasinya subsidi dan inefisiensi pada PT PLN membutuhkan solusi secara komprehensif.Dalam melaksanakan program pembagian subsidi listrik yang tepat sasaran dan dapat membantu kinerja PT. PLN dalam bertugas, maka perlu diadakan sebuah terobosan baru berdasarkan kemajuan teknologi didunia yaitu pendaftaran baru dan pendaftaran ulang bagi konsumen listrik dengan membawa data yang sudah di tentukan oleh PT PLN sebagai data dukung. Sehingga data-data dukung konsumen akan ditraining dengan sistem yang dibuat untuk menentukan bahwa konsumen tersebut layak mendapatkan subsidi atau tidak. Dari permasalahan yang ada PT PLN tentang subsidi tepat sasaran dalam penerapan subsidi listrik adalah pemecahannya melalui penerapan metode Naive Bayes. Berdasarkan dari hasil

pembuatan penelitian didapatkan system cerdas untuk membantu menentukan konsumen yang mendapatkan tariff listrik subsidi dan non subsidi dengan tepat sasaran dan system ini juga dapat meningkatkan ketelitian dalam memilih konsumen tariff subsidi listrik kepada konsumen tepat sasaran bagi admin PT PLN.
Kata Kunci: Subsidi dan Naive Bayes.

PENGARUH ONLINE REVIEW YOUTUBE TERHADAP MINAT BELI MOBIL TOYOTA RUSH 2018 DENGAN DIMEDIASI SIKAP KONSUMEN

Muhammad Naufal Sudirman
Email: naufalsudir@gmail.com

Anas Hidayat
Email: anas.hidayat@uii.ac.id

Universitas Islam Indonesia

ABSTRACT

This study in general aims to analyze the influence of YouTube online review toward purchase intention on Toyota Rush 2018 mediated by consumer attitude. In particular, this study is purposed to analyze the influence of online review toward purchase intention, the influence of consumer attitude toward purchase intention and the influence of online review toward consumer attitude.The type of research conducted is survey research with a quantitative approach. The samples taken are some members of the automotive community who watch automotive channels on YouTube. The number of samples used for this study were 148 people. The sampling technique used in this study was purposive sampling. The instrument used in this study is a questionnaire, which has been tested for validity and reliability. The data analysis tool used is descriptive analysis and analysis of structural equation models (SEM).The results of SEM analysis showed that online review had no significant effect on purchase intention, online reviews had an effect on consumer attitude and consumer attitude had a significant effect on purchase intention. The implication of the insignificant effect of online reviews on purchase intention is that online review on YouTube's automotive channel do not have a direct influence on the purchase intention of Toyota Rush cars in 2018.
***Keywords**:* YouTube Online Review, Consumer Attitude, Purchase Intention.

ABSTRAK

Penelitian ini secara umum bertujuan untuk menganalisis online review YouTube terhadap minat beli mobil Toyota Rush tahun 2018 pada pengguna channel otomotif YouTube dengan dimediasi sikap konsumen. Secara khusus penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh online review terhadap minat beli, pengaruh sikap konsumen terhadap minat beli dan pengaruh online review terhadap sikap konsumen. Jenis penelitian yang dilakukan adalah penelitian survei dengan pendekatan kuantitatif. Sampel yang diambil adalah sebagian anggota komunitas otomotif yang menonton channel otomotif di YouTube. Jumlah sampel yang digunakan untuk penelitian ini sebanyak 148 orang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah purposive sampling. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini berupa kuesioner, yang sudah dilakukan uji validitas dan reliabilitas. Alat analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis model persamaan struktural (SEM). Hasil analisis SEM menunjukkan bahwa online review tidak berpengaruh signifikan terhadap minat beli, online review berpengaruh terhadap sikap konsumen dan sikap konsumen berpengaruh signifikan terhadap minat beli. Implikasi dari tidak signifikannya pengaruh online review terhadap minat beli adalah bahwa online review dalam channel otomotif YouTube tidak mempunyai pengaruh langsung terhadap minat beli mobil Toyota Rush tahun 2018.
***Kata Kunci**:* Online Review YouTube, Sikap Konsumen, Minat Beli.

AN ANALYSIS STUDY ON MARKET SEGMENTATION, TARGETING, AND POSITIONING ONLINE TRANSPORTATION GRAB IN BOGOR CITY(CASE STUDY ON PAKUAN UNIVERSITY STUDENTS)

Herdiyana, SE.,MM.
Email: herdiyana@unpak.ac.id

Salmah, SE.,MM.
Email: salmah@unpak.ac.id

Pakuan University

ABSTRACT

This research aim is to find out the segmenting, targeting, and positioning on online transportation Grab in Bogor City by using Pakuan University students as the research sample. This research uses descriptive survey method to researches the phenomenon about online transportation service and learns various relevant aspects with segmenting, targeting and positioning. The population of the researhes is 14.138 student of Pakuan University and 389 students were taken as the sample. The sampling method uses probability sampling with proportional cluster sampling technique, the determination of the number of samples using the Slovin method. The results of this research shows the segmentation from online transportation Grab in Bogor City which is from West Bogor, used by most female, having home lifestyle, and having extrovert personality. The reason using Grab is for travelling and looking for convenience and paying the cheap price compared with the competitors. Grab users know that Grab having promos through Grab application. Loyalty Grab users are included in enough loyal category. Target market from Grab is selective specialization, on this market pattern, Grab enters a number of market segmentation by offering different products. And for this thing Grab enters segmentation as a transportation tool and also as goods delivery service. Grab positioning is to make their brand staying in consumer's mind from usage side, which is as a transportation tool and service that provides convenience, comfort, safe, and fast.

Keywords: segmenting, targeting, and positioning online transportation Grab

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui segmenting, targeting, dan positioning pada transportasi online Grab di Kota Bogor dengan sampel penelitian yaitu mahasiswa Universitas Pakuan. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif survey, karena penelitian ini meneliti fenomena yaitu tentang layanan transportasi online dan mengkaji berbagai aspek yang relevan dengan segmenting, targeting dan positioning. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Pakuan yang berjumlah 14.138 orang. Metode pengambilan sampel menggunakan probability sampling dengan teknik cluster sampling secara proporsional, penentuan jumlah sampel menggunakan metode Slovin diperoleh sampel sebanyak 389 sampel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa segmen dari transportasi online Grab di Kota Bogor berasal dari dareah Bogor Barat, berjenis kelamin wanita, memiliki gaya hidup rumahan, memiliki kepribadian extrovert. Alasan menggunakan Grab untuk bepergian dan mencari kemudahan dan harga lebih murah dibanding pesaing. Pengguna Grab mengetahui Grab termasuk promo-promo melalui aplikasi Grab. Loyalitas pengguna Grab termasuk dalam kategori cukup loyal. Target market dari Grab adalah spesialisasi selektif, pada pola pasar ini Grab memasuki sejumlah segmen pasar dengan menawarkan jenis produk yang berbeda, dalam hal ini Grab memasuki segmen sebagai alat transportasi sekaligus jasa pengiriman barang. Positioning Grab yaitu, Grab memposisikan mereknya dibenak konsumen dari sisi penggunaan, yaitu sebagai alat transportasi dan jasa layanan yang memberikan kemudahan, kenyamanan, aman, dan cepat.

Kata Kunci: segmenting, targeting, dan positioning transportasi online Grab

PENGARUH CITRA MEREK DAN MEDIA KOMUNIKASI TERHADAP PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN NEUROBION (STUDI KASUS PADA APOTIK RINI JAKARTA TIMUR)

Imelda Aprileny, SE, ME
Email: iaprileny@gmail.com

Eva Hudaeva, SE

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI)

ABSTRACT

This study aims to find out how the influence of brand image and communication media on the decision making process of consumers in purchasing Neurobion Tablet in Apotik Rini, East Jakarta. This study uses correlation coefficients and determination both partially and simultaneously and hypothesis testing as a data analysis tool, by collecting primary data through a questionnaire. The population in this study were all buyers of prescription drugs and Over the counter (OTC) drugs based on statements from one frontiliner pharmacy during May to July 2017 with a sample of 100 people.Data taken during August 2017.Based on calculations and statistical results using SPSS 23 (Statistical product and service solution), the partial determination coefficient of X1 against Y, which means the brand image affects the purchase decision process by 47.74%. The coefficient of partial determination of X2 against Y is 34.69%, which means that the communication media affects the purchasing decision process by 34.69%. The calculation results of the simultaneous determination coefficient can be interpreted, the process of purchasing decisions of Neurobion consumers at Apotik Rini is influenced by brand image and communication media by 52.85%, the remaining 47.15% is influenced by other factors not examined in this study.
Keywords: Brand image, communication media, purchase decision process

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh citra merek dan media komunikasi terhadap proses pengambilan keputusan konsumen dalam melakukan pembelian Neurobion Tablet di Apotik Rini, Jakarta Timur. Penelitian ini menggunakan koefisien korelasi dan determinasi baik secara parsial maupun simultan dan pengujian hipotesis sebagai alat analisis data, dengan mengumpulkan data primer melalui kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah keseluruhan pembeli obat peresepan (*prescription*) maupun obat *Over the counter* (OTC) berdasarkan pernyataan salah satu frontiliner Apotik selama bulan Mei sampai dengan bulan Juli 2017 dengan sampel sebanyak 100 orang. Data diambil selama bulan Agustus 2017.Berdasarkan perhitungan dan hasil statistic dengan menggunakan SPSS 23 (*Statistical product and service solution*), maka koefisien determinasi parsial X_1 terhadap Y,yang berarti citra merek mempengaruhi proses keputusan pembelian sebesar 47,74%. Adapun nilai koefisien determinasi parsial X_2 terhadap Y sebesar 34,69% yang berarti media komunikasi memperngaruhi proses keputusan pembelian sebesar 34,69%. Hasil perhitungan koefisien determinasi simultan dapat di artikan, proses keputusan pembelian konsumen Neurobion di Apotik Rini dipengaruhi oleh citra merek dan media komunikasi sebesar 52,85% sisanya sebesar 47,15% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak di teliti dalam penelitian ini
Kata kunci : Citra merek, media komunikasi, proses keputusan pembelian

MANFAAT CITRA PRIVATE BRAND TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN MEDIASI VARIABEL KEPUASAN

Gina Faizah Pharas Novita

Albari
Email: albari@uii.ac.id

Universitas Islam Indonesia

ABSTRACT

Today's business competition is not only in the product aspect, but has developed in the competition of brand equity, especially in developing a brand image strategy based on consumer perceptions of the benefits of brand image (the benefits of experience, symbolic, social, functional, and improved appearance). Determination of these strategies is very important because in brands that have high image and brand equity, the value of the company can increase beyond the company's physical assets. By exploiting customer perceptions of the benefits of brand image for customers, they are expected to build their loyalty to brands, products and companies. The success of building loyalty will be easier, if the company is able to give satisfaction to customers related to the fulfillment of their expectations to benefit the brand image. This study reveals the importance of the interrelationship between these variables. This study uses the subjects of college students in Sleman Yogyakarta. The number of respondents was determined by 96 students who had used / consumed IM mini private market products. While respondents were selected by using convenience sampling online using the LINE application program. The data obtained using the questionnaire method were analyzed using a multiple-step regression model with 2 stages. The results of the analysis of the first regression model showed that the four benefits of brand image (the benefits of experience, symbolic, functional, and improved appearance) had a positive effect on satisfaction, while the failed social benefits proved to have a positive effect on satisfaction. While the regression models of both social benefits and experience were not proven to have a positive effect on loyalty, while the three benefits of brand image (symbolic, functional, improved appearance) and satisfaction have a positive effect on loyalty. These results indicate that marketers must focus more on the benefits of brand image to increase customer satisfaction and loyalty more optimally, especially on social and functional benefits.

Keywords: brand image, satisfaction, loyalty.

ABSTRAK

Persaingan bisnis dewasa ini tidak hanya pada aspek produk, tetapi sudah berkembang dalam persaingan ekuitas merek, terutama dalam mengembangkan strategi citra merek yang berbasis pada persepsi konsumen tentang manfaat citra merek (manfaat manfaat pengalaman, simbolis, sosial, fungsional, dan meningkatkan penampilan). Penetapan strategi tersebut sangat penting karena pada merek yang mempunyai citra dan ekuitas merek yang tinggi, maka nilai perusahaan dapat meningkat melampaui aset fisik perusahaan. Dengan mengeksploitasi persepsi pelanggan tentang manfaat citra merek bagi pelanggan diharapkan terbangun loyalitas mereka terhadap merek, produk, dan perusahaan. Keberhasilan membangun loyalitas tersebut akan lebih mudah, jika perusahaan mampu memberi kepuasan kepada pelanggan terkait dengan terpenuhinya harapan mereka untuk memperoleh manfaat citra merek. Penelitian ini mengungkap pentingnya keterkaitan antar variabel-variabel tersebut.Penelitian ini menggunakan subyek mahasiswa perguruan tinggi di Sleman Yogyakarta. Jumlah responden ditentukan sebanyak 96 orang mahasiswa yang sudah pernah menggunakan/mengonsumsi merek private dari mini market IM. Sedangkan responden dipilih dengan menggunakan convenience sampling secara online menggunakan program aplikasi LINE. Data yang diperoleh dengan menggunakan metode angket dianalisis dengan pendekatan model regresi berganda dengan 2 tahap.Hasil analisis model regresi pertama menunjukkan bahwa empat manfaat citra merek (manfaat pengalaman, simbolis, fungsional, dan

meningkatkan penampilan) berpengaruh positif terhadap kepuasan, sedangkan manfaat sosial gagal terbukti berpengaruh positif terhadap kepuasan. Sementara pada model regresi kedua manfaat sosial dan pengalaman tidak terbukti berpengaruh positif terhadap loyalitas, sementara tiga manfaat citra merek (manfaat simbolis, fungsional, meningkatkan penampilan) dan kepuasan berpengaruh positif terhadap loyalitas. Hasil tersebut menunjukkan bahwa pemasar harus lebih fokus pada manfaat citra merek untuk meningkatkan kepuasan dan loyalitas konsumen yang lebih optimal, terutama pada manfaat sosial dan fungsional.
Kata Kunci: citra merek, kepuasan, loyalitas.

FACTORS THAT AFFECTING MICRO, SMALL, MEDIUM ENTERPRISES USING SOCIAL MEDIA AS A TOOL OF PROMOTION (STUDY ON MICRO, SMALL, MEDIUM ENTERPRISES IN PONTIANAK CITY)

Dr Juniwati,SE.MP
Stefani,SM

Dosen FEB Universitas Tanjungpura

ABSTRACT

This research aims to determine and analyze Factors that Affecting Micro, Small, Medium Enterprises using Social Media as a tool of promotion (Study on MSMEs in Pontianak City).Research method using quantitative research method. The population in this research is the owner / manager of Micro, Small, Medium Enterprises that located in Pontianak, already active using internet or social media and have Instagram, Facebook, Twitter, Line, Whatsapp and other social media with sample of 50 respondents. The sampling technique used Purposive Sampling method, that is the selected sample based on certain criteria. The method of analysis used is Multiple Regression. The result of this research showed only the Perceived Usefulness variable has a significant effect on the Decision to Use while the Perceived Ease of Use, Perceived Risk and Self Efficacy variables have no significant effect on the Decision to Use. The F Test results can be seen that this model can predict and explain its effect on the Decision to Use Social Media. Adjusted R Square value is 0.734, this means that all independent variables have a contribution of 73.4% to the Decision Using variable. Suggestions for MSMEs that have not used Social Media as a promotional tool to immediately use it because there is no need for fees but are very useful while suggestions for future researchers are expected to develop research by adding Market Encouragement variables, Competition Encouragement, Government Policy, etc.

Keywords :Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Risk, Self Efficacy, and Using Decision.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Usaha Mikro Kecil dan Menengah Menggunakan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi (Studi Pada UMKM di Pontianak). Metode Penelitian menggunakan metode penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah pemilik / manajer Usaha Mikro Kecil dan Menengah yang bertempat di Pontianak, sudah aktif menggunakan internet atau media sosial serta memiliki Instagram, Facebook, Twitter, Line, Whatsapp dan media sosial lainnya dengan sampel sebesar 50 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode Purposive Sampling, yaitu sampel yang dipilih berdasarkan kriteria tertentu. Metode analisis yang digunakan adalah Regresi Berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa hanya variabel Perceived Usefulness yang berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Menggunakan sedangkan variabel Perceived Ease of Use, Perceived Risk dan Self Efficacy tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Menggunakan. Hasil Uji F bisa dilihat bahwa model ini dapat memprediksikan dan menjelaskan pengaruhnya terhadap Keputusan Menggunakan Media sosial. Nilai Adjusted R Square adalah 0,734, hal ini berarti seluruh variabel bebas mempunyai kontribusi sebesar 73,4% terhadap variabel Keputusan Menggunakan. Saran bagi UMKM yang belum menggunakan Media Sosial sebagai sarana promosi untuk segera menggunakannya karena tidak diperlukannya biaya tetapi sangat bermanfaat sedangkan saran untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian dengan melakukan penambahan variabel Dorongan Pasar, Dorongan Persaingan, Kebijakan Pemerintah, dll.

Kata Kunci : Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Risk, Self Efficacy, dan Keputusan Menggunakan.

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI IMPULSIVE BUYING PADA AIR ASIA INDONESIA

Aristya Murti
Email: aristyamurti@yahoo.com

Idris
Email: idris@live.undip.ac.id

Universitas Diponegoro

ABSTRACT

Although the price offered by Air Asia Indonesia is lower than other airlines, it has not been able to increase its consumer interest (positive emotion). This study aims to show the effect of hedonic consumption and sales promotion on impulsive buying through positive emotions on Air Asia Indonesia Departure of Soekarnoo-Hatta Airport.The population in this study are users of Air Asia Indonesia are taken by using is a non-probability sampling where the samples used were 150 respondents. Data obtained from the questionnaire which are processed and analyzed using Structural Equation Modeling through AMOS program.The results of the study found that the sales promotion and consumption hedonis have positive and significant effect on positive emotions, then positive emotions have a positive effect on impulsive buying. In addition, the two independent variables also have a positive and significant influence on Impulsive buying.

K*eywords*: sales promotion, hedonic consumption, positive emotion, impulsive buying.

ABSTRAK

Meskipun harga yang ditawarkan oleh Air Asia Indonesia lebih rendah dibandingkan maskapai lain, namun belum mampu meningkatkan minat konsumennya (positive emotion). Penelitian ini bertujuan untuk menunjukkan pengaruh konsumsi hedonis dan promosi penjualan pada pembelian impulsif melalui emosi positif pada Air Asia Indonesia Keberangkatan Bandara Soekarno-Hatta.Populasi dalam penelitian ini adalah pengguna Air Asia Indonesia, dengan teknik sampling non-probability sampling digunakan sampel sebanyak 150 responden. Data diperoleh dari kuesioner yang diolah dan dianalisis menggunakan Structural Equation Modeling melalui program AMOS.Hasil penelitian menemukan bahwa promosi penjualan dan konsumsi hedonis memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap emosi positif, kemudian emosi positif memiliki efek positif pada pembelian impulsif. Selain itu, dua variabel independen juga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap pembelian impulsif.

Kata Kunci : Promosi penjualan, Konsumsi Hedonis, Emosi Positif, Pembelian Impulsif

PERAN BRAND AWARENESS DALAM MEMEDIASI PENGARUH DAYA TARIK IKLAN TERHADAP BRAND ATTITUDE

I Wayan Pandit Praschita
I Gusti Ayu Ketut Giantari
Ni Nyoman Kerti Yasa

Universitas Udayana

ABSTRACT

The purpose of this study is to explain the role of brand awareness in mediating the effect of ad attractiveness on brand attitude. The population used is Shampoo Clear consumers in Denpasar City. The sample was determined by purposive sampling method totaling 110 respondents. Data were collected through questionnaires and analyzed using path analysis techniques and double test. The results showed that the attractiveness of advertising and brand awareness each had a positive and significant impact on the brand attitude and the mediating role of brand awareness that increased the relationship between ad attractiveness and brand attitude. Shampoo Clear Men must strengthen the attractiveness used in its advertisements because it will have an impact on consumer awareness of the Clear Men Shampoo brand. High brand awareness will encourage positive consumer attitudes towards the Clear Men Shampoo brand.
Keywords: ad attractiveness, brand awareness, brand attitude

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menjelaskan peran brand awareness dalam memediasi pengaruh daya tarik iklan terhadap brand attitude. Populasi yang digunakan merupakan konsumen Shampoo Clear di Kota Denpasar. Sampel ditentukan dengan metode purposive sampling berjumlah 110 responden. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan teknik analisi jalur dan uji sobel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa daya tarik iklan dan brand awareness masing-masing berpengaruh positif dan signifikan terhadap brand attitude serta adanya peran mediasi dari brand awareness yang meningkatkan hubungan daya tarik iklan dan brand attitude. Shampoo Clear Men harus memperkuat daya tarik yang digunakan dalam iklan-iklannya karena akan berdampak pada kesadaran konsumen terhadap merek Shampoo Clear Men. Kesadaran merek yang tinggi akan mendorong sikap konsumen yang positif terhadap merek Shampoo Clear Men.
Kata Kunci: daya tarik iklan, brand awareness, brand attitude

DISCRIMINANT ANALYSIS OF MINIMARKET ATTRIBUTES IN THE EAST JAVA RETAIL BUSINESS CATEGORY

Drs. Suryadi, M.M
Dr.Drs. Ludfi Djajanto, MBA
Dra. Kuni Utami Handayawati, M.Pd.

Politeknik Negeri Malang

ABTRACT

The MiniMarket attribute becomes a motive for the purchase of a product, the motive for purchasing goods classified in Hedonics and Utilitarian motives. The satisfaction of both hedonic and utilitarian motives makes the shopper loyal to MiniMarkert. The benefits of this research apply the Stimulus Organism Response theory proposed by Mehrabian Russel, this concept also developed by Baker and Donovan, and the Hedonic concept of Arnold Reinold. This research was conducted in MiniMarket Malang East Java, especially MiniMarket Top Brand namely Alfamart and IndoMart. Consumer responses and perceptions to answer questions and hypotheses were tested by S.E. Respondents were taken 120 according to terms likehood.The result of the research by showing that the second Retail MiniMarket attribute gives different result to customer response to Hedonic Motive and Utilirarian Motif, on Retail Line Model Alfamart get the result that Hedonic Motives can not encourage consumer behavior to improve Utilitarian Motives, But at Retail Indomart gives result in accordance with the stimulus theory of Organism Responses that Hedonic Motives can improve Utilitarian Motives so that consumer satisfaction increases or will occur buy back. The empirical findings from this study that Minimarket Attributes and Hedonic Motives as Intervening Variables give impetus to the Utilitarian Motivation in Indomart Minimarket Retail, whereas Alfamart Minimarket Retail needs evaluation so that consumer satisfaction can be improved.

Keywords : Minimarket Attributes, Loyalty, hedonic, utilitarian

ABSTRAK

Atribut MiniMarket menjadi perangsang motif pembelian produk, motif pembelian barang diklasifikasikan dalam Hedonic dan motif Utilitarian. Pemuasan motif hedonic maupun utilitarian menjadikan pembelanja setia kepada MiniMarkert. Manfaat penelitian ini mengaplikasikan teori Stimulus Organism Response yang dikemukakan Mehrabian Russel, konsep ini juga dikembangkan oleh Baker dan Donovan, dan konsep Hedonic dari Arnold Reinold. Penelitian ini dilakukan di MiniMarket Jawa Timur khususnya MiniMarket yang Top Brand yaitu Alfamart dan IndoMart. Respon konsumen dan persepsi untuk menjawab pertanyaan dan hipotesanya diuji dengan analisis S.E.M. Responden diambil 120 menurut syarat likehood. Hasil Penelitian dengan memperlihatkan bahwa Atribut MiniMarket kedua Ritel ini memberikan hasil berbeda terhadap respon pelanggan terhadap Motif Hedonic dan Motif Utilirarian, pada Model Jalur untuk Ritel Alfamart mendapatkan hasil bahwa Motif Hedonic tidak dapat mendorong perilaku konsumen untuk meningkatkan Motif Utilitarian, Namun pada Ritel Indomart memberikan hasil sesuai dengan teori stimulus Organism Responses bahwa Motif Hedonic dapat meningkatkan Motif utilitarian sehngga kepuasan konsumen meningkat atau akan terjadi pembelian kembali. Temuan empiris dari Penelitian ini bahwa Atribut Minimarket dan Motif Hedonik sebagai Varibel Intervening memberikan dorongan pengaruh terhadap Motif Utilitarian di Ritel Minimarket Indomart, sedangkan pada Ritel Minimarket Alfamart perlu evaluasi agar kepuasan konsumen dapat ditingkatkan.

Kata Kunci : Atribut Minimarket, Loyalitas, hedonic, utilitarian

FAKTOR YANG MENDORONG TINGKAT ADOPSI E-COMMERCE OLEH UMKM DI KOTA SEMARANG

Meniek Srining Prapti, SE.,M.Si
Email: menik@unika.ac.id

Eny Trimeiningrum, SE.,M.Si
Email: eny@unika.ac.id

Universitas Katolik Soegijapranata

ABSTRACT

This study identifying factors that encourage Micro, Small and Medium Enterprises (SME's) in accepting and adopting e-Commerce. This research is also intended to identify the short-term benefits and long-term benefits for SME's. Research respondents were SME's in the city of Semarang who had adopted e-Commerce. The number of respondents is 30 SME's. Field studies were carried out to collect data through questionnaires. To illustrate the benefits perceived by SME's in adopting e-Commerce and to describe the technological capabilities of SME's to adopt e-Commerce, this study uses data analysis techniques in the form of qualitative descriptive. The results of the study illustrate that SME's benefit from adopting e-Commerce in terms of improving services to consumers and expanding consumer reach (market). The results of data analysis related to capability also illustrate that SME's do not have better technological capabilities in adopting e-commerce. The forms of e-commerce adopted by SME's that have used e-Commerce in the past 2 years are still in a simple form. using social media like Facebook, Instagram, and Line. The results of this study are expected to provide understanding for SME's regarding the importance of e-Commerce adoption in developing business, expanding marketing networks, expanding information for business interests. This research is expected to provide input to stakeholders to encourage and facilitate SME's in adopting e-Commerce.

Keywords: e-Commerce; SME's; e-Commerce adoption; The benefits of e-Commerce; Technology capability

ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mendorong Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dalam menerima dan mengadopsi e-Commerce. Responden penelitian adalah UMKM di kota Semarang yang sudah mengadopsi e-Commerce. Jumlah responden penelitian 30 UMKM. Studi lapangan dilakukan untuk mengumpulkan data melalui kuesioner. Untuk menggambarkan manfaat yang dirasakan UMKM dalam mengadopsi e-Commerce dan untuk menggambarkan kapabilitas teknologi yang dimiliki UMKM untuk mengadopsi e-Commerce, penelitian ini menggunakan teknik analisis data berupa deskriptif kualitatif. Hasil penelitian memberikan gambaran bahwa UMKM mendapatkan manfaat adopsi e-Commerce dalam hal peningkatan layanan kepada konsumen dan perluasan jangkauan konsumen (pasar). Hasil analisis data yang berkaitan dengan kapabilitas memberikan gambaran bahwa UMKM belum memiliki kapabilitas teknologi yang lebih baik dalam mengadopsi e-commerce.. Bentuk e-commerce yang diadopsi oleh UMKM yang sudah menggunakan e-Commerce dalam 2 tahun terakhir ternyata masih dalam bentuk yang sederhana, yaitu menggunakan media sosial, berupa Facebook, instagram, dan line. Hasil penelitian ini diharapkan akan memberikan pemahaman bagi UMKM mengenai pentingnya adopsi e-Commerce dalam mengembangkan usaha, memperluas jaringan pemasaran, memperluas informasi bagi kepentingan usaha. Penelitian ini diharapkan memberi masukan kepada pemangku kepentingan untuk mendorong dan memfasilitasi UMKM dalam mengadopsi e-Commerce.

Kata Kunci: e-commerce; UMKM; adopsi e-Commerce; manfaat e-Commerce; kapabilitas teknologi

EXPERIENTIAL MARKETING DAN SERVICE QUALITY MEMBENTUK BRAND IMAGE MELALUI CUSTOMER SATISFACTION

Yasintha Soelasih
Email: Yasintha.soelasih@atmajaya.ac.id

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Atma Jaya

ABSTRACT

The growth in Indonesia airlines industry is indicated by the high level of demand in the airline's industry and it showed by the improvement of Angkasa Pura I and II airports. The purpose of revamping the airport is to provide comfort to passengers of airlines industry. Therefore, this study emphasizes arising linkages between airports with existing airlines industry by the focus on the Soekarno Hatta Airport terminal 3 which is devoted to the Garuda Indonesia airline. This research was conducted on consumers who have been using Terminal 3 of Soekarno Hatta. Respondents were drawn to 114 people. Sampling was done by stratified sampling. The samples was using strata model, the purpose of using strata model is to get the heterogeneous sample. The strata model was used in the level of education. The method used in this analysis is Structural Equation Modeling. The results showed that there was the influence of service quality on customer satisfaction. Service quality to the brand image of both the direct and indirect effect does not occur. As for experiential marketing does not have any impact on customer satisfaction and brand image. Brand image is not always formed through satisfaction but can formed through the performance of the company.

Keywords: airlines, experiential marketing, perceived quality, brand image, customer satisfaction

ABSTRAK

Pertumbuhan industri penerbangan di Indonesia relatif tinggi, terlihat dengan adanya indikasi tingginya permintaan di industri penerbangan dan hal ini ditunjukkan oleh peningkatan bandara pada Angkasa Pura I dan II. Pembenahan bandara dilakukan dengan tujuan untuk memberikan kenyamanan bagi penumpang industri penerbangan. Oleh karena itu, penelitian ini menekankan munculnya hubungan antara bandara dengan industri penerbangan yang ada dengan fokus pada terminal 3 Bandara Soekarno Hatta yang dikhususkan untuk maskapai Garuda Indonesia. Penelitian ini dilakukan pada konsumen yang telah menggunakan Terminal 3 dari Bandara Soekarno Hatta. Responden yang digunakan sebanyak 114 orang. Pengambilan sampel dilakukan dengan stratified sampling. Strata digunakan supaya sampel yang terambil dapat heterogen. Strata yang digunakan pada tingkat pendidikan. Meode analisis yang digunakan adalah SEM. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terjadi pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan. Kualitas layanan terhadap citra merek tidak terjadi pengaruh baik secara langsung maupun tidak langsung. Begitu juga experiential marketing tidak memiliki pengaruh terhadap kepuasan pelanggan dan citra merek. Citra merek tidak selalu terbentuk melalui kepuasan tetapi dapat dari kinerja yang dibentuk oleh perusahaan.

Kata Kunci: airlines, experiential marketing, perceived quality, brand image, customer satisfaction

PENGARUH FAKTOR INTERNAL DAN FAKTOR EKTERNAL TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH UNIVERSITAS DI KOTA PALEMBANG

Juairiah, S.E., M.Si.
Ir. Genot Agung Busono, M.Si.

Universitas Muhammadiyah Palembang

ABSTRACT

The phenomenon that exists is that some private universities in the city of Palembang are very difficult to obtain students. This indicates that between universities there is increasingly intense competition in recruiting prospective students. Coupled with the changing form of several state universities (PTN) from institutes to universities or changes in the legal status of several PTNs to become or preparation to become a State-Owned Legal Entity (BHMN). The impact of these changes is very pronounced for the existence of private universities (PTS), namely the increasingly declining interest of prospective students to register with PTS. This is due to the increasing number of prospective student seats provided by PTN. The addition of these seats, under the pretext of regular, non-regular classes, extensions and so on is very necessary to extract funding sources for education provision for PTNs that must operate autonomously. So that it can be ascertained that PTN competes to increase the number of students.This study aims to determine the internal influence of students (learning experiences, attitudes, motivations, and perceptions) and external influences that include culture, reference groups and families on attitudes in student decision-making choosing PTS in the city of Palembang, South Sumatra.This research was conducted at PTS in Palembang City, South Sumatra. The method of determining the location of the study using the Purposive area method is that the research place is determined intentionally with certain considerations. Students who will become respondents of this study are based on a random sampling method of 347 students. Data collection methods through questionnaire methods, and interviews. Data analysis techniques used are multiple linear regression analysis, F test and t test. The results of the study prove that internal (X1) and external (X2) factors together have a significant influence on the decision to choose PTS. This is evidenced by the results of the F test calculation, where Fcounts ≥ Ftable which is 317.255> 3.022 with a significance level of 0.000. While the t test aims to determine whether the internal factor variables and external factors partially affect the decision decision variable. The result for the internal factor variable (X1) on the decision to choose (Y) is 13,563, this means that t count (13,563)> t table (1,649), then Ho is rejected and Ha is accepted. Means that there is an influence between the Internal Factor (X1) on the decision to choose (Y). Then for the External Factor variable (X2) on the Decision of Choosing (Y) is 11.539 this means that t count (11.539)> t table (1.649), then Ho is rejected and Ha is accepted. Means that there is an influence between the External Factors (X2) on the Choosing Decision (Y).The determination coefficient (Rsquare) is 0.648 which means that the magnitude of the internal factor variants and external factors is 64.8%, the remaining 35.20% is influenced by other variables not examined in this study.

Keywords: Internal factors, external and attitude of students' decision to choose private universities in Palembang city

ABSTRAK

Fenomena yang ada adalah beberapa perguruan tinggi swasta di kota Palembang sangat sulit memperoleh mahasiswa. Hal ini mengindikasikan bahwa antar Universitas terjadi persaingan yang semakin ketat dalam merekrut calon mahasiswa. Ditambah lagi dengan adanya perubahan bentuk beberapa perguruan tinggi negeri (PTN) dari institut menjadi universitas atau perubahan status hukum beberapa PTN menjadi atau persiapan menjadi Badan Hukum Milik Negara (BHMN). Dampak dari perubahan tersebut sangat terasa bagi eksistensi universitas Swasta (PTS) yaitu semakin merosotnya minat calon mahasiswa untuk mendaftarkan ke PTS. Hal ini disebabkan oleh semakin banyaknya kursi calon mahasiswa yang disediakan oleh PTN. Penambahan kursi tersebut, dengan dalih kelas regular, non-

reguler, ekstensi dan seterusnya sangat diperlukan untuk penggalian sumber dana penyelenggaraan pendidikan bagi PTN yang harus beroperasi secara otonom. Sehingga bisa dipastikan PTN berlomba-lomba memperbanyak jumlah mahasiswa. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh internal mahasiswa (pengalaman belajar, sikap, motivasi, dan persepsi) dan pengaruh eksternal yang meliputi kebudayaan, kelompok referensi dan keluarga terhadap sikap dalam pengambilan keputusan mahasiswa memilih PTS di kota Palembang, Sumatera Selatan.Penelitian ini dilakukan di PTS-PTS Wilayah Kota Palembang, Sumatera Selatan. Metode penentuan lokasi penelitian menggunakan metode Purposive area yaitu tempat penelitian ditentukan secara sengaja dengan pertimbangan-pertimbangan tertentu. Mahasiswa yang akan menjadi responden penelitian ini didasarkan pada metode random sampling sebanyak 347 mahasiswa. Metode pengumpulan data melalui metode angket, dan wawancara. Teknis analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda, uji F dan uji t. Hasil penelitian membuktikan bahwa faktor internal (X1) dan eksternal (X2) secara bersama-sama mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan memilih PTS. Hal ini dibuktikan dari hasil perhitungan uji F, dimana Fhitung ≥ Ftabel yaitu sebesar 317,255 > 3,022 dengan taraf signifikansi 0,000. Sedangkan Uji t bertujuan untuk mengetahui apakah variabel faktor internal dan faktor eksternal secara parsial berpengaruh terhadap variabel keputusan memilih. Adapun hasilnya untuk variabel faktor internal (X1) terhadap keputusan memilih (Y) adalah sebesar 13,563, hal ini berarti thitung (13,563) > ttabel (1,649), maka Ho ditolak dan Ha diterima. Berarti bahwa ada pengaruh antara Faktor Internal (X1) terhadap Keputusan memilih (Y). Kemudian untuk variabel Faktor Eksternal (X2) terhadap Keputusan Memilih (Y) adalah sebesar 11,539 hal ini berarti thitung (11,539) > ttabel (1,649), maka Ho ditolak dan Ha diterima. Berarti bahwa ada pengaruh antara Faktor Eksternal (X2) terhadap Keputusan Memilih (Y).Koefisien determinasi (Rsquare) sebesar 0,648 yang berarti bahwa besarnya varian faktor internal dan faktor eksternal sebesar 64,8%, sisanya sebesar 35,20% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Faktor Internal, eksternal dan sikap keputusan mahasiswa memilih perguruan tinggi swasta di kota Palembang.

PENGARUH KEMUDAHAN, KEPUASAN DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP MINAT PEMBELIAN DI SITUS JUAL BELI ONLINE BUKALAPAK.COM (STUDI KASUS PADA MAHASISWA/I FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS JURUSAN MANAJEMEN S1 ANGKATAN 2013 YANG MASIH AKTIF UNIVERSITAS MERCU BUANA MERUYA - JAKARTA BARAT)

Yennida Parmariza
Rifda Adilla

Universitas Mercu Buana

ABSTRACT

This research aims to know the influence of ,ease of uses, customer satisfaction, consumer confidence in purchase interest in Bukalapak.com. The object of this research is a consumer that is Bukalapak.com Student Faculty of Economics and Business Management Department S1 Force 2013, which is still active in the region Mercu Buana University Meruya - West Jakarta. This research was done to 165 respondents by using quantitative-descriptive approach. Thus, data analysis which is used is a Microsoft Excel 2007 and LISREL 8.8. These results of this research shows that the ease of uses significantly influence purchasing interest, customer satisfaction significantly influence purchasing interest and consumer confidence significantly influence purchasing interest.

Keywords: Ease of Uses, Customer Satisfaction, Purchase Interest

ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh kemudahan, kepuasan dan kepercayaan konsumen terhadap minat pembelian di situs jual beli online Bukalapak.com. Objek penelitian ini adalah konsumen Bukalapak.com yaitu Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen S1 Angkatan 2013 yang masih aktif Universitas Mercu Buana di Wilayah Meruya - Jakarta Barat. Penelitian ini dilakukan terhadap 165 responden dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling. Karena itu, analisis data yang digunakan adalah Microsoft Excel 2007dan LISREL8.8.Hasil penelitian ini menunjukan bahwa kemudahan berpengaruh signifikan terhadap minat pembelian, kepuasan berpengaruh signifikan terhadap minat pembelian dan kepercayaan konsumen berpengaruh signifikan terhadap minat pembelian.

Kata kunci : Kemudahan, Kepuasan dan Kepercayaan Konsumen, Minat Pembelian

SESI II

ANALYSIS OF ELECTRONIC WORD-OF-MOUTH AND BRAND IMAGE ON HOTEL BOOKING INTENTIONS

Ratna Roostika
Achmad Afri Aryadi

Universitas Islam Indonesia

ABSTRACT

The growth of internet and information technology has been very fast. In the business sector, this growth has caused behavioral changes in both the consumers and the producers. The internet technology offers flexibility and ease in doing business such as consumers may search wherever they like, whenever they like, comparing the service/products from competing sellers, finding varieties of offering and payment flexibilities. For producers, internet offer new business model where they can run their business almost 24 hours and 7 days. One among highly demanded service using internet is online hotel booking. Many consumers are now prefer booking the hotel using particular online applications since it offers many benefits. The trend on online booking makes many businesses take the advantage of establishing online booking internet services. There are many online booking applications and consumers may choose which applications best to help them to find good hotel. In order to be chosen by the consumers, online booking applications should manage their performance thus gaining positive brand image. The Hotel should also manage good relationships with online booking providers in order to increase their booking. This study analyzes the influence of electronic word-of-mouth (e-wom) and brand image on hotel booking intentions. By analyzing 255 valid sample from online survey, the results of statistical analysis using Partial Least Squares (PLS) revealed that e-wom influence on brand image and brand image influence on hotel booking intentions are positively significant. While e-wom influence to hotel booking intentions is not significant. This study can be interpreted that Hotels should use a well managed brand image booking applications/providers in order to receive more booking from online users. Internet is very effective for networked communications. Even though not directly significant to influence booking intention, e-wom is important for both the hotel and the booking application providers. Thus, overall, all parties using internet for doing business need to concern on the importance of creating good brand image and managing effective e-wom.

Keywords: electronic Word-of-Mouth, Brand image, Booking intentions, and Internet.

ABSTRAK

Pertumbuhan teknologi internet dan informasi sangat cepat. Di sektor bisnis, pertumbuhan ini telah menyebabkan perubahan perilaku baik di konsumen maupun produsen. Teknologi internet menawarkan fleksibilitas dan kemudahan dalam melakukan bisnis seperti konsumen dapat mencari di mana pun mereka suka, kapan pun mereka suka, membandingkan layanan / produk dari penjual yang bersaing, menemukan jenis penawaran dan fleksibilitas pembayaran. Untuk produsen, internet menawarkan model bisnis baru di mana mereka dapat menjalankan bisnis mereka hampir 24 jam dan 7 hari. Salah satu layanan yang sangat menuntut menggunakan internet adalah pemesanan hotel online. Banyak konsumen sekarang lebih suka memesan hotel menggunakan aplikasi online tertentu karena menawarkan banyak manfaat. Kecenderungan pada pemesanan online membuat banyak bisnis mengambil keuntungan dari membangun layanan online pemesanan internet. Ada banyak aplikasi pemesanan online dan konsumen dapat memilih aplikasi mana yang terbaik untuk membantu mereka menemukan hotel yang bagus. Agar dapat dipilih oleh konsumen, aplikasi pemesanan online harus mengelola kinerjanya sehingga mendapatkan citra merek yang positif. Hotel juga harus mengelola hubungan baik dengan penyedia pemesanan online untuk meningkatkan pemesanan mereka. Penelitian ini menganalisis pengaruh word-of-mouth elektronik (e-wom) dan citra merek pada niat pemesanan hotel. Dengan menganalisis 255 sampel yang valid dari survei online, hasil analisis statistik menggunakan Partial Least Squares (PLS) mengungkapkan bahwa pengaruh e-wom pada citra merek dan pengaruh citra merek pada niat pemesanan hotel adalah positif signifikan. Sedangkan pengaruh e-wom terhadap niat booking hotel tidak signifikan. Studi ini dapat diartikan bahwa Hotel harus menggunakan aplikasi /penyedia pemesanan gambar merek yang dikelola dengan baik untuk menerima lebih banyak pemesanan dari pengguna online. Internet sangat efektif untuk komunikasi berjaringan. Meskipun tidak secara langsung signifikan untuk mempengaruhi niat pemesanan, e-wom penting bagi hotel dan penyedia aplikasi pemesanan. Dengan demikian, secara keseluruhan, semua pihak yang menggunakan internet untuk melakukan bisnis perlu memperhatikan pentingnya menciptakan citra merek yang baik dan mengelola e-wom yang efektif.

Kata Kunci: Word-of-Mouth elektronik, Citra merek, niat Pemesanan, dan Internet.

PENGUKURAN KUALITAS DAN FASILITAS PELAYANAN PTSP (PELAYANAN TERPADU SATU PINTU) TERHADAP KEPUASAN MASYARAKAT KECAMATAN SETIABUDI KOTA ADMINISTRASI JAKARTA SELATAN MENGGUNAKAN METODE IMPORTANCE PERFOMANCE ANALISYS (IPA)

Nursiti
Email: Nursiti.yai@gemail.com

Ria Astuti
Email: Ria.liling@gmail.com

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Y.A.I.

ABSTRACT

The purpose of this study is to determine the level of importance of each attribute based on the Importance Performance Analysis (IPA) method and determine the level of customer satisfaction based on the Customer Satisfaction Index (CSI) method. Judging from the quality of services and the application of Empathy, and Tangible mixes. Based on the Cartesian diagram, in quadrant A describes the position of service quality attributes as a top priority but its performance is still considered low so it needs to be improved and evaluated every month in order to find out the desires of consumers. The attributes in quadrant B should be maintained because their performance in good grades has even given satisfaction to the community. Attributes in quadrant C are attributes that have low priority and quadrant D describes the position of service quality as excessive / less important but in the performance implementation has given satisfaction. And the next method of CSI shows that the overall level of customer satisfaction is equal to 77.37%, which means that it is satisfied.

Keywords: Community Satisfaction, Service Quality, Importance Performance Analysis (IPA), Customer Satisfaction Index (CSI)

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah mengetahui tingkat kepentingan setiap atribut berdasarkan metode Importance Performance Analysis (IPA) dan mengetahui tingkat kepuasan konsumen berdasarkan metode Customer Satisfaction Index (CSI). Dilihat dari kualitas pelayanan serta aplikasi bauran Empathy, dan Tangible. Berdasarkan diagram kartesius, pada kuadran A menggambarkan posisi atribut kualitas pelayanan sebagai prioritas utama namun kinerjannya masih dinilai rendah maka perlu ditingkatkan dan dilakukan evaluasi tiap bulan agar mengetahui keinginan dari konsumen. Atribut yang ada di kuadran B sebiknya dipertahankan karena kinerjanya di nilai baik bahkan telah memberikan kepuasan pada masyarakat. Atribut yang ada di kuadran C adalah atribut yang memiliki prioritas rendah dan kuadran D menggambarkan posisi kualitas pelayanan sebagai berlebihan/ kurang penting namun dalam pelaksanaan kinerja telah memberikan kepuasan. Dan metode berikutnya CSI menunjukkan bahwa secara keseluruhan tingkat kepuasan pelanggan yaitu sebesar 77,37%, itu berarti dinyatakan puas.

Kata Kunci : Kepuasan Masyarakat, Kualitas Pelayanan, Importance Performance Analysis (IPA), Customer Satisfaction Index (CSI)

PENGARUH STORE ATMOSPHERE DAN PACKAGING DESIGN TERHADAP IMPULSIVE BUYING DENGAN SHOPPING LIFESTYLE SEBAGAI VARIABEL MODERASIPADA CARREFOUR DI JAKARTA

Ajeng Yudiatantri, SE
Email: ajeng_yudiatantri@yahoo.co.id

Dr. Liza Nora, SE. MM

Universitas Muhammadiyah Jakarta

ABSTRACT

This research was conducted to examine the factors that influence impulsive buying in Carrefour Jakarta consumers, which consists of shopping lifestyle, store atmosphere and packaging design. This study uses survey methods by distributing questionnaires. The population of this study consisted of Carrefour Jakarta consumers, while the number of samples was 96 people. Sample selection is done using random sampling techniques. The data analysis technique used in this study uses SEM with the WarpPLS analysis tool. The results of the study prove that store atmosphere does not have a significant effect on impulsive buying. Packaging design has a positive and significant effect on impulsive buying. Store atmosphere has a significant effect on impulsive buying with shopping lifestyle as a moderating variable. But shopping lifestyle cannot moderate the packaging design relationship to impulsive buying. The contribution of this research is to see the role of shopping lifestyle in moderating store atmosphere and packaging design towards impulsive buying.

Key words : Shopping lifestyle, Store atmosphere, Packaging design, and Impulsive buying.

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menguji faktor-faktor yang mempengaruhi impulsive buying pada konsumen Carrefour di Jakarta, yang terdiri dari shopping lifestyle, store atmosphere dan packaging design. Penelitian ini menggunakan metode survei dengan menyebarkan kuesioner. Populasi penelitian terdiri dari konsumen Carrefour di Jakarta, sedangkan jumlah sampel sebanyak 96 orang. Pemilihan sampel dilakukan menggunakan teknik sampling acak. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan SEM dengan alat analisis WarpPLS. Hasil penelitian membuktikan bahwa store atmosphere tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap impulsive buying. Packaging design memiliki efek positif dan signifikan pada impulsive buying. Store atmosphere memiliki pengaruh yang signifikan terhadap impulsive buying dengan shopping lifestyle sebagai variabel moderasi. Tetapi shopping lifestyle tidak bisa memoderasi hubungan packaging design dengan impulsive buying. Kontribusi dari penelitian ini adalah untuk melihat peran shopping lifestyle dalam memoderasi hubungan store atmosphere dan packaging design terhadap impulsive buying.

Kata Kunci : Shopping lifestyle, Store atmosphere, Packaging design, and Impulsive buying.

ANALISIS ENTREPRENEURIAL MARKETING DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA PEMASARAN

Dadan Abdul Aziz Mubarok
Ratih Hurriyati
Disman
Lili Adi Wibowo

STIE INABA Bandung, Indonesia
Universitas Pendidikan Indonesia

ABSTRACT

This study aims to analyze the role of entrepreneurial marketing and product innovation towards marketing performance. The study was conducted on MSMEs food and beverage in West Java. The number of research samples is 50 MSMEs obtained by simple random sampling technique. Data analysis uses multiple linear regression. The results showed that entrepreneurial marketing and product innovation affect toward marketing performance. Model regression in this study is Y = 0.753 + 0.872X1 - 0.094X2. The influence of entrepreneurial marketing and product innovation on marketing performance, it is known from the coefficient of determination (R2) of 0.461 or 46.1 percent and has a significant effect on marketing performance with a Sig. (I-tailed) value of 0.000 <0.05. Partially the product innovation variable does not effect on marketing performance, it can be seen from the value of Sig. (I-tailed) of 0.392> 0.05 and Beta value of -0.093. However, entrepreneurial marketing variables partially have a significant effect on marketing performance of MSMEs food and beverage sector as indicated by Beta value of 0.685 and the Sig. (I-tailed) value of 0.000 <0.05. The results of the study stated that entrepreneurial marketing has an effect on marketing performance in accordance with several previous studies. This is because entrepreneurial marketing as a strategy process can be applied to seek and drive all opportunities to gain profit. Meanwhile, product innovation has not effect on marketing performance, are different from some of the results of previous studies. This condition, due to product innovations carried out by MSMEs have not been able to improve the target market response and products resulting from innovation have not been taken into consideration by consumers in the purchase decision making process. Limitations in the study are incomplete research constructs, number of respondents lacking and data analysis

Keywords : Entrepreneurial Marketing, Product Innovation, Marketing Performance, MSMEs

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran entrepreneurial marketing dan inovasi produk terhadap kinerja pemasaran. Penelitian dilakukan pada UMKM makanan dan minuman di Jawa Barat. Jumlah sampel penelitian adalah 50 UMKM yang diperoleh dengan teknik simple random sampling. Analisis data menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa entrepreneurial marketing dan inovasi produk berpengaruh terhadap kinerja pemasaran. Model regresi dalam penelitian ini adalah Y = 0,753 + 0,872X1 - 0,094X2. Pengaruh entrepreneurial marketing dan inovasi produk terhadap kinerja pemasaran, diketahui dari koefisien determinasi (R2) sebesar 0,461 atau 46,1 persen dan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kinerja pemasaran dengan Sig. (I-tailed) nilai 0,000 <0,05. Secara parsial variabel inovasi produk tidak berpengaruh pada kinerja pemasaran, hal ini dapat dilihat dari nilai Sig. (I-tailed) sebesar 0,392> 0,05 dan nilai Beta -0,093. Namun, variabel entrepreneurial marketing secara parsial memiliki pengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran UMKM sektor makanan dan minuman yang ditunjukkan oleh nilai Beta 0,685 dan Sig. (I-tailed) nilai 0,000 <0,05. Hasil penelitian yang menyebutkan bahwa entrepreneurial marketing berpengaruh terhadap kinerja pemasaran sesuai dengan beberapa penelitian terdahulu. Hal ini, karena entrepreneurial marketing sebagai strategi proses dapat diterapkan untuk mencari dan menggerakkan semua peluang yang tidak diketahui pesaing untuk memperoleh keuntungan. Sedangkan inovasi produk yang tidak berpengaruh terhadap kinerja pemasaran, tidak sejalan dengan beberapa hasil penelitian terdahulu. Kondisi ini, disebabkan karena inovasi produk yang dilakukan oleh UMKM belum mampu meningkatkan respon pasar sasaran serta alternatif pilihan produk hasil inovasi belum dijadikan pertimbangan konsumen dalam proses pengambilan keputusan pembelian. Keterbatasan dalam penelitian adalah konstruk penelitian belum lengkap, jumlah responden kurang serta analisis data.

Kata Kunci : Entrepreneurial Marketing, Inovasi Produk, Kinerja Pemasaran, UMKM

DIMENSI KEADILAN TERHADAP KEPUASAN PENANGANAN KOMPLAIN PELANGGAN DAN DAMPAKNYA TERHADAP NIAT MENGGUNAKAN KEMBALI

Ramadania
Heriyadi
Ngadino

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura

ABSTRACT

The research objective is to analyze the effects of distributive, procedural, and interactional justice on the satisfaction of complaint handling and then analyze the impact on the intention to reuse car leasing at PT. Serasi Autoraya Pontianak. Respondents of this study were customers of PT. Serasi Autoraya Pontianak who had experienced service failure and complained with a sample of 106. Data analysis techniques used were Structural Equation Modeling (SEM). The results showed that the effects of distributive justice and procedural fairness were not significant on the satisfaction of handling customer complaints. In contrast, interactional justice has a significant effect on the satisfaction of handling complaints. This research also proves that the satisfaction of complaint handling has a significant effect on the intention to reuse the car leasing.

Keywords: Distributive Justice, Procedural Justice, Interactional Justice, Satisfaction of Complaint Handling, Intention to purchase

ABSTRAK

Tujuan penelitian adalah menganalisis pengaruh keadilan distributif, prosedural, dan interaksional terhadap kepuasan penanganan komplain dan kemudian menganalisis dampaknya terhadap niat menggunakan kembali (menyewa kembali) leasing mobil pada PT. Serasi Autoraya Pontianak. Responden penelitian ini adalah pelanggan PT. Serasi Autoraya Pontianak yang pernah mengalami kegagalan layanan dan melakukan komplain dengan sampel berjumlah 106. Teknik analisis data yang digunakan Structural Equation Modelling (SEM). Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengaruh keadilan distributif dan keadilan prosedural tidak signifikan terhadap kepuasan penanganan komplain pelanggan. Sebaliknya, keadilan interaksional berpengaruh signifikan terhadap kepuasan penanganan komplain. Penelitian ini juga membuktikan bahwa kepuasan penanganan komplain berpengaruh signifikan terhadap niat menggunakan kembali leasing mobil.

Kata Kunci: Keadilan Distributif, Keadilan Prosedural, Keadilan Interaksional, Kepuasan Penanganan Komplain, Niat Menggunakan Kembali

PERAN KEPERCAYAAN MEMEDIASI PENGARUH PENGALAMAN TERHADAP NIAT MENGGUNAKAN KEMBALI JASA JNE DI KOTA DENPASAR

Kadek Dwita Prabandari
Ni Nyoman Kerti Yasa
I G. A. Ketut Giantari

Universitas Udayana

ABSTRACT

In the era of globalization, the development of the business world increasingly unpredictable, various businesses in the field of service or production increasingly competitive. Consumer needs are increasing and many online businesses are emerging. Business services today are needed and influential in the activities of everyday consumers. Many freight forwarder companies are easily found in every corner of the city and include JNE, Tiki, Pos Indonesia, and DHL. The freight service used in this research is JNE. The location of this research was conducted in Denpasar City in subdistrict of West Denpasar, South Denpasar, East Denpasar, and North Denpasar. Sample size in this research is 100 samples, choose 100 responden because in this research using path analysis method where daalam method must use at least 100 sample. The result of this research is experience having positive and significant effect to trust, experience have positive and significant effect to reuse intention, trust have positive and significant effect to intention of reuse, trust able to mediate influence of experience to intention to reuse JNE service in Denpasar City.

Keywords: experience, trust, intention of reuse.

ABSTRAK

Di era globalisasi, perkembangan dunia bisnis semakin tidak dapat diprediksi, berbagai bisnis di bidang jasa atau produksi semakin kompetitif. Kebutuhan konsumen meningkat dan banyak bisnis online bermunculan. Layanan bisnis saat ini sangat dibutuhkan dan berpengaruh dalam aktivitas konsumen sehari-hari. Banyak perusahaan jasa pengiriman barang yang mudah ditemukan di setiap sudut kota dan termasuk JNE, Tiki, Pos Indonesia, dan DHL. Layanan pengiriman barang yang digunakan dalam penelitian ini adalah JNE. Lokasi penelitian ini dilakukan di Kota Denpasar di Kecamatan Denpasar Barat, Denpasar Selatan, Denpasar Timur, dan Denpasar Utara. Ukuran sampel dalam penelitian ini adalah 100 sampel, pilih 100 responden karena dalam penelitian ini menggunakan metode analisis jalur dimana metode daalam harus menggunakan minimal 100 sampel. Hasil dari penelitian ini adalah pengalaman yang memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepercayaan, pengalaman berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat menggunakan kembali, kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat penggunaan kembali, kepercayaan mampu memediasi pengaruh pengalaman terhadap niat untuk menggunakan kembali layanan JNE di Kota Denpasar.

Kata Kunci: pengalaman, kepercayaan, niat penggunaan kembali.

MODEL ANTSEDEN VARIABEL NILAI CO-CREATION BERDAMPAK PADA CAPAIAN KEPERILAKUAN PELANGGAN

Marlien
Alimuddin R.R
Euis Soliha

Universitas Stikubank

ABSTRACT

The life insurance industry plays a role in mobilizing and increasing the accumulation of public funds, through savings and investment funds. The concept in this study is the concept of relationship marketing , consumer behavior and agency theory. Co-creation value is a value created from the results of collaborative synergistic. This study aims to build the achievement of customer behavior mediated by co-creation value with antecedent variables of customer participation, co-synergy and relational capability of sales persons (insurance agent). The unit of analysis is life insurance customers as many as 140 respondents. The sampling technique used was purposive sampling. The customers behavioral outomes when customers are satisfied will behave by telling positive stories about the company, repurchasing and voluntarily inviting friends, relatives and those around them to do the same thing to buy products that are like owned.

Keywords: Customers Behavioural Outcomes, Co-Creation Values, Co-synergy, Customers Participation, Relational Capability Sales persons

ABSTRAK

Industri asuransi jiwa memainkan peran dalam memobilisasi dan meningkatkan akumulasi dana publik, melalui tabungan dan dana investasi. Konsep dasar dalam penelitian ini adalah konsep pemasaran keterhubungan, perilaku konsumen dan teori keagenan. Konsep kolaborasi merupakan perluasan dari konsep pemasaran keterhubungan. Nilai co-creation adalah nilai yang diciptakan dari hasil kolaborasi bersinergi. Penelitian ini bertujuan untuk membangun capaian keperilakuan pelanggan dimediasi nilai co-creation dengan variabel anteseden partisipasi pelanggan, co-synergy dan kapabilitas relasional tenaga penjualan (agen asuransi). Unit analisis adalah nasabah asuransi jiwa sebanyak 140 responden. Teknik sampling yang digunakan adalah purposive sampling. Capaian keperilakuan pelanggan bilamana nasabah yang merasa puas akan berperilaku dengan bercerita positif tentang perusahaan, melakukan pembelian ulang dan dengan sukarela mengajak teman, saudara dan orang-orang di sekitarnya untuk melakukan hal yang sama membeli produk yang seperti dimiliki.

Keywords: Customers Behavioural Outcomes, Co-Creation Values, Co-synergy, Customers Participation, Relational Capability Sales persons

PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN EKUITAS MEREK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI(STUDI PADA KONSUMEN PERUMAHAN CITRA KEDATON DI YOGYAKARTA)

Fuadi
Murwanto Sigit

Universitas Islam Indonesia

ABSTRACT

In this study, conducted a study of the evaluation of the influence of promotion mix on purchasing decisions with axles a mediation brand equity in Kedaton housing image consumers in Yogyakarta. The research Aimed to find out the influence of promotion mix to purchase decision, to know the influence of promotion mix to brand equity, to know the influence of brand equity to the purchasing decision and to know the influence of promotion promotion to purchasing decision indirectly through brand equity. Data collection of research variables is done by spreading the questionnaire as many as 100 copies to consumers who have bought housing products Citra Kedaton in Yogyakarta. Data analysis technique using Structural Equation Model (SEM) with AMOS 21 program.The result of the research found that 1) there are positive and significant influence between promotion mix to consumer purchase decision, 2) there are positive and significant influence between promotion mix to brand equity; 3) there is positive and significant influence between the brand equity to consumer purchase decision and 3) brand equity variables play a role in mediating the influence of promotion mix on purchasing decisions on products Citra Kedaton housing in Yogyakarta.

Keywords: marketing mix, brand equity purchase decisions.

ABSTRAK

Dalam penelitian ini, dilakukan studi tentang evaluasi pengaruh bauran promosi terhadap keputusan pembelian dengan asas ekuitas merek mediasi pada konsumen gambar perumahan Kedaton di Yogyakarta. Penelitian Bertujuan untuk mengetahui pengaruh bauran promosi terhadap keputusan pembelian, untuk mengetahui pengaruh bauran promosi terhadap ekuitas merek, untuk mengetahui pengaruh ekuitas merek terhadap keputusan pembelian dan untuk mengetahui pengaruh promosi promosi terhadap keputusan pembelian secara tidak langsung melalui ekuitas merek. Pengumpulan data variabel penelitian dilakukan dengan menyebarkan kuesioner sebanyak 100 eksemplar kepada konsumen yang telah membeli produk perumahan Citra Kedaton di Yogyakarta. Teknik analisis data menggunakan Structural Equation Model (SEM) dengan program AMOS 21.asil penelitian menemukan bahwa 1) terdapat pengaruh positif dan signifikan antara bauran promosi terhadap keputusan pembelian konsumen, 2) terdapat pengaruh positif dan signifikan antara bauran promosi terhadap ekuitas merek; 3) ada pengaruh positif dan signifikan antara ekuitas merek terhadap keputusan pembelian konsumen dan 3) variabel ekuitas merek berperan dalam memediasi pengaruh bauran promosi terhadap keputusan pembelian pada produk perumahan Citra Kedaton di Yogyakarta.

Kata Kunci: bauran pemasaran, keputusan pembelian ekuitas merek.

ANALISIS FAKTOR KEPUASAN KONSUMEN PADA CUSTOMER-TO-CUSTOMER E-COMMERCE

Budi Astuti
Salju Putra

Universitas Islam Indonesia

ABSTRACT

This study aims to analyze the factors that influence customer satisfaction in customer-to-customer (C2C) e-commerce. The population in this study is the people of Yogyakarta who understand the concept of customer-to-customer e-commerce and have carried out transaction activities on e-commerce studied, namely OLX.co.id e-commerce. The number of samples taken was 155 respondents using purposive sampling technique through the distribution of questionnaires on the google forms. The results of multiple linear regression analysis show that 1) there is a positive influence on technology acceptance model on the satisfaction of C2C e-commerce consumers. 2) there is a direct effect of transaction cost analysis on the satisfaction of C2C e-commerce customers. 3) there is a dominant and positive effect of service quality on the satisfaction of C2C E-commerce consumers. 4) there is a positive influence of the website on the satisfaction of C2C E-commerce consumers.

Keywords: Technology Acceptance Model, Transaction Cost Analysis, Service Quality, Website, Customer Satisfaction

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan pelanggan di pelanggan-ke-pelanggan (C2C) e-commerce. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat Yogyakarta yang memahami konsep customer-to-customer e-commerce dan telah melakukan aktivitas transaksi pada e-commerce yang diteliti, yaitu OLX.co.id e-commerce. Jumlah sampel yang diambil adalah 155 responden dengan menggunakan teknik purposive sampling melalui penyebaran kuesioner pada formulir-formulir google. Hasil analisis regresi linier berganda menunjukkan bahwa 1) ada pengaruh positif pada model penerimaan teknologi terhadap kepuasan konsumen e-commerce C2C. 2) ada pengaruh langsung dari analisis biaya transaksi terhadap kepuasan pelanggan e-commerce C2C. 3) ada pengaruh yang dominan dan positif dari kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen C2C E-commerce. 4) ada pengaruh positif dari situs web pada kepuasan konsumen C2C E-commerce.

Kata Kunci: Model Penerimaan Teknologi, Analisis Biaya Transaksi, Kualitas Layanan, Situs Web, Kepuasan Pelanggan

PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS LAYANAN, KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN SERTA DAMPAKNYA PADA LOYALITAS PELANGGAN(STUDI PADA RUMAH MAKAN PADANG SURYA SEMARANG)

Ali Maskur
Email: maskur@unisbank.ac.id

Endang Tjahjaningsih
Email: e.cahyaningsih@gmail.com

Eko Teguh Winarko
Email: ekoteguh57@gmail.com

Universitas Stikubank Semarang

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of price perception, service quality and product quality on customer satisfaction and its impact on customer loyalty at Padang Surya Restaurant Semarang. The population in this study were buyers who purchased products at Padang Surya Restaurant Semarang. The number of samples examined were 110 respondents selected using purposive sampling technique. Analysis uses linear regression to examine the effect of each variable and path analysis to see the direct and indirect effects. The results showed that the perception of price, service quality, and product quality had a positive and significant effect on customer satisfaction. Perceptions of price, service quality, and product quality have a positive and significant effect on customer loyalty. Customer satisfaction variables do not mediate the variable perception of price, service quality and product quality towards customer loyalty.
Keywords: Perception of Price, Service Quality, Product Quality, Customer Satisfaction and Customer Loyalty.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh persepsi harga, kualitas layanan dan kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan serta dampaknya pada loyalitas pelanggan di Rumah Makan Padang Surya Semarang. Populasi dalam penelitian ini adalah pembeli yang melakukan pembelian produk di Rumah Makan Padang Surya Semarang. Jumlah sampel yang diteliti sebanyak 110 responden yang dipilih menggunakan tehnik purposive sampling. Analisis menggunakan regresi linier untuk menguji pengaruh masing masing variabel dan path analysis untuk melihat pengaruh langsung dan tidak langsung. Hasil penelitian menunjukan bahwa persepsi harga, kualitas layanan, dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan . Persepsi harga, kualitas layanan, dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan. Variabel kepuasan pelanggan tidak memediasi variabel persepsi harga, kualitas layanan dan kualitas produk terhadap loyalitas pelanggan.
Kata Kunci: Persepsi Harga, Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Kepuasan Pelanggan, dan Loyalitas Pelanggan.

KUALITAS SITUS WEB, KEPERCAYAAN, DAN LOYALITAS KONSUMEN TOKOPEDIA

Fanny Suzuda Pohan
Zida Fajar Aulia

Universitas Trilogi

ABSTRACT

Online store are growing rapidly in Indonesia. The five top brand online store in 2017 are OLX, Lazada, Tokopedia, Bukalapak, and Elevania. Tokopedia is in third place. The purposes of this research are to determine the effect of the website quality on the Tokopedia's customer trust, and the effect of trust on Tokopedia's customer loyalty. As an independent variable, website quality was reflected by information, security, convenience, comfort and quality of service. Trust as mediator variable was reflected by customer privacy. Loyalty as dependent variable was reflected by reference and customer repurchase. In this study, researchers selected respondents who had purchased products at least twice at Tokopedia. The number of samples was 100 respondent. The research instrument was questionnaire. The sampling technique was nonprobability sampling with purposive sampling type. The analysis process used SEM (Structural Equation Modeling) with using SmartPLS 3.0 software. The results show that the website quality doesnot have a significant effect on Tokopedia's customer trust but trust has a significant effect on Tokopedia's customer loyalty

***Keywords**:* kualitas situs web, kepercayaan, loyalitas

ABSTRAK

Toko online berkembang pesat di Indonesia. Lima toko online merek teratas di 2017 adalah OLX, Lazada, Tokopedia, Bukalapak, dan Elevania. Tokopedia berada di tempat ketiga. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kualitas situs web pada kepercayaan pelanggan Tokopedia, dan pengaruh kepercayaan pada loyalitas pelanggan Tokopedia. Sebagai variabel independen, kualitas situs web tercermin dari informasi, keamanan, kenyamanan, kenyamanan dan kualitas layanan. Kepercayaan sebagai variabel mediator tercermin dari privasi pelanggan. Loyalitas sebagai variabel dependen tercermin dari referensi dan pembelian pelanggan. Dalam penelitian ini, peneliti memilih responden yang telah membeli produk setidaknya dua kali di Tokopedia. Jumlah sampel adalah 100 responden. Instrumen penelitian adalah kuesioner. Teknik pengambilan sampel adalah nonprobability sampling dengan tipe purposive sampling. Proses analisis menggunakan SEM (Structural Equation Modeling) dengan menggunakan perangkat lunak SmartPLS 3.0. Hasilnya menunjukkan bahwa kualitas situs web tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepercayaan pelanggan Tokopedia tetapi kepercayaan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap loyalitas pelanggan Tokopedia.

Kata Kunci: kualitas situs web, kepercayaan, loyalitas

UPAYA MENINGKATKAN KINERJA TENAGA PENJUAL PADA PT PRUDENTIAL LIFE ASSURANCE INDONESIA

Mudiantono
Iqbal Muftiasa

Universitas Diponegoro

ABSTRACT

This paper aims to analyze the effect of customer-oriented sales on the performance of salespeople directly. However, the indirect effect through the variable quality of the seller's relationship with the buyer as well as adaptive sales behavior that affect the performance of the salesperson is also analyzed. By taking place in PT Prudential Life Assurance Indonesia, which is experiencing a decline in sales in 2016 and 2017, research is conducted. There are five hypotheses built in an effort to improve the performance of salespeople in the sales force of PT Prudential Life Assurance which is expected to increase sales. The sample used to prove the hypothesis was used by 130 salespeople in Semarang City with consideration of the large number of customers and the number of salespeople who were sufficient for this study. The collected data has been analyzed through Structural Equation Model (SEM) which is processed using AMOS. The results of the analysis show that the highest performance of the salesperson is influenced by the quality of the relationship between the seller and the buyer. Therefore, if the company wants to improve the performance of its sales force, it must improve the quality of the relationship between the seller and the buyer. This can be done through increasing customer-oriented sales variables. The results of this study can be understood considering the products sold are service products.

Keywords: Customer Oriented Sales, Quality of Seller and Buyer Relations, Adaptive Sales Behavior and Salesperson Performance.

ABSTRAK

Paper ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh penjualan berorientasi pelanggan terhadap kinerja tenaga penjual secara langsung. Namun demikian, pengaruh secara tidak langsung melalui variabel kualitas hubungan penjual dengan pembeli serta perilaku penjualan adaptif yang berpengaruh terhadap kinerja tenaga penjual juga dianalisis. Dengan mengambil tempat pada PT Prudential Life Assurance Indonesia yang sedang mengalami penurunan penjualan pada tahun 2016 dan 2017 penelitian dilakukan. Ada lima hipotesis yang dibangun dalam rangka upaya untuk meningkatkan kinerja tenaga penjual pada tenaga penjual PT Prudential Life Assurance yang diharapkan bisa meningkatkan penjualan. Sampel yang digunakan untuk membuktikan hipotesis dipakai 130 tenaga penjual di Kota Semarang dengan pertimbangan banyaknya pelanggan dan jumlah tenaga penjual yang mencukupi untuk penelitian ini. Data yang terkumpul telah dianalisis melalui Structural Equation Model (SEM) yang diolah memakai AMOS. Hasil analisis menunjukkan bahwa kinerja tenaga penjual paling tinggi dipengaruhi oleh kualitas hubungan antara penjual dan pembeli. Oleh karena itu, apabila perusahaan ingin meningkatkan kinerja tenaga penjualnya maka harus meningkatkan kualitas hubungan penjual dan pembeli. Ini bisa dilakukan melalui peningkatan variabel penjualan berorientasi pelanggan. Hasil penelitian ini bisa dipahami mengingat produk yang dijual adalah produk jasa.

Kata Kunci :Penjualan Berorientasi Pelanggan, Kualitas Hubungan Penjual dan Pembeli, Perilaku Penjualan Adaptif dan Kinerja Tenaga Penjual.

PERAN KEPERCAYAAN MEMEDIASI PENGARUH PENGALAMAN TERHADAP NIAT MENGGUNAKAN KEMBALI

Ade Mandala Wiguna
Ni Wayan Ekawati

Universitas Udayana

ABSTRACT

Transportation is a vital necessity for the people which is developed continuously along with the advancement in technology. Nowadays, the development of air transportation is also experiencing a very tight competition. This condition requires flight companies to be smart in organizing good marketing strategies, may it be in terms of service, safety, comfortability, ease of transaction, and also offering competitive prices. An effective marketing strategy and fulfilling the needs of flight service customers have a large influence on the intention to reuse the service. The purpose of this research is to explain the influence of experience on the intention to reuse the flight service, the influence of experience on trust, the influence of trust on the intention to reuse, and the role of trust in mediating the influence of experience on the intention to reuse.This research is conducted in Denpasar City on the users of Garuda Indonesia Airways flight service. The sampling technique used is the purposive sampling method with predetermined criteria. There are a total of 100 respondents as the sample in this research. Data collection is conducted by distributing questionnaires to respondents that have fulfilled the criteria of a research sample. The analysis technique used is the path analysis technique and the Sobel test.This research shows that experience has a positive and significant influence on the intention to reuse the flight service. Experience and trust has a positive and significant influence on the intention to reuse. Furthermore, trust has a positive and significant role in mediating the relationship between experience and intention to reuse. This shows that the better the trust and experience felt by the customer of Garuda Indonesia Airways flight service, the greater their intention to reuse the service.

Keywords: Experience, Trust, and the Intention to Reuse.

ABSTRAK

Transportasi menjadi kebutuhan vital masyarakat terus berkembang seiring dengan kemajuan teknologi yang ada. Khususnya perkembangan transportasi udara juga mengalami persaingan yang ketat. Kondisi ini menuntut perusahaan penerbangan harus pintar mengatur strategi pemasarannya baik pelayanan, keamanan, kenyamanan, kemudahan bertransaksi, sampai pada penawaran harga yang bersaing. Strategi pemasaran yang tepat dan memenuhi kebutuhan pengguna jasa penerbangan sangat berpengaruh pada niat untuk menggunakan kembali. Niat menggunakan kembali akan terbentuk dari kepercayaan dan pengalaman yang sudah dirasakan. Tujuan penelitian ini adalah untuk menjelaskan pengaruh pengalaman terhadap niat menggunakan kembali jasa penerbangan, pengaruh pengalaman terhadap kepercayaan, pengaruh kepercayaan terhadap niat menggunakan kembali serta peran kepercayaan dalam memediasi pengaruh pengalaman terhadap niat mengunakan kembali.Penelitian dilakukan di Kota Denpasar pada pengguna jasa penerbangan Garuda Indonesia Airways. Teknik pengambilan sampel dengan metode purposive sampling dengan kriteria sampel yang sudah ditentukan. Jumlah sampel penelitian sebanyak 100 orang responden. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada responden yang sudah memenuhi sebagai kriteria sampel penelitian. Teknik analisis yang digunakan adalah teknik analisis path serta uji Sobel.Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengalaman berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat menggunakan kembali jasa penerbangan. Pengalaman dan kepercayaan secara positif signifikan berpengaruh terhadap niat menggunakan kembali. Selain itu, kepercayaan juga secara positif signifikan berperan sebagai pemediasi hubungan antara pengalaman terhadap niat menggunakan kembali. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik kepercayaan dan pengalaman yang dirasakan pengguna jasa penerbangan Garuda Indonesia Airways, maka akan meningkatkan niat menggunakan kembali jasa tersebut.

Kata Kunci: Pengalaman, Kepercayaan, dan Niat Menggunakan Kembali.

STRATEGI PENETAPAN HARGA DAN PROMOSI DALAM MENGEMBANGKAN KEWIRAUSAHAWAN DI INDONESIA

Rosemarie Sutjiati Njotoprajitno
Email: rosemarie.sutjiati@yahoo.com

Nur, SE., MT.
Email:meddakota1999@gmail.com

Universitas Kristen Maranatha

ABSTRACT

Entrepreneurship is one vital point that determine a country development and wellfare. But Indonesia has limited growth in entrepreneurship. This paper tries to examine the problems and barriers occurs in entrepreneurship development in Indonesia and finds out the solution through. This research use literature study and examine related theories to clear the weaknesses in Indonesia entrepreneurship especially micro and small companies problems in developing their businesses. The theories examined especially connected with pricing strategies and promotion.The finding shows that most of these companies don't utilize various pricing strategy to gain profit that can better increase their survivability in today increasing competition.

Keywords: Pricing strategies, promotion, entrepreneurship

ABSTRAK

Kewirausahaan adalah salah satu poin penting yang menentukan pembangunan suatu negara dan kesejahteraan. Tetapi Indonesia memiliki pertumbuhan kewirausahaan yang terbatas. Tulisan ini mencoba untuk meneliti masalah dan hambatan yang terjadi dalam pengembangan kewirausahaan di Indonesia dan menemukan solusinya melalui. Penelitian ini menggunakan studi pustaka dan meneliti teori-teori terkait untuk menghapus kelemahan dalam kewirausahaan Indonesia terutama masalah perusahaan mikro dan kecil dalam mengembangkan bisnis mereka. Teori-teori yang diteliti terutama terkait dengan strategi penetapan harga dan promosi. Temuan ini menunjukkan bahwa sebagian besar perusahaan ini tidak menggunakan berbagai strategi penetapan harga untuk mendapatkan keuntungan yang dapat meningkatkan survivabilitas mereka dengan lebih baik dalam persaingan yang semakin meningkat saat ini.

Kata Kunci: Strategi penetapan harga, promosi, kewirausahaan

THE INFLUENCE OF EXPERIENTIAL MARKETING TO CONSUMER SATISFACTION (STUDY CASE: TRANSMAT LENMARC'S CONSUMER IN SURABAYA)

Alfina, S.M., M.M
Bayu Sasaka Arsyatama, S.M

Universitas Internasional Semen Indonesia

ABSTRACT

Speaking of retail business in Indonesia, recently they must immediately shifting their strategy as a response to new players that engaged in the same field but diversifying into online penetration such as collaborating with well-known marketplace, and etc. However, there are several things that surely cannot be replaced by online consumers to totally leave their habit from brick-and-mortar store, so that makes marketer should design new strategy to empower the brick-and-mortar store. One of the is by using experiential marketing.This study aims to find out various marketing experiences based on experience on customer satisfaction. Experiential marketing is one of the easiest ways to use to provide the best service, can provide a good image for the company through variables, taste, taste, thinking, acting, and relating by customer touch point in store. This Research conducted at Transmart Lenmarc Surabaya to 60 respondents who are consumers of Transmart Lenmarc Surabaya using incidental sampling method. Data analysis method in this study uses descriptive analysis. Data analysis techniques are multiple linear regression analysis through classical assumption tests. The results of this study indicate that three variables that are used as a form of application of experiential marketing (sense, think, and relate) have a significant influence on customer satisfaction, while two variables (feelings and actions) do not have a significant influence on customer satisfaction..

Key words : Retail Business, Experiential Marketing

ABSTRAK

Berbicara tentang bisnis ritel di Indonesia, baru-baru ini mereka harus segera mengubah strategi mereka sebagai tanggapan terhadap pemain baru yang terlibat dalam bidang yang sama tetapi melakukan diversifikasi ke penetrasi online seperti berkolaborasi dengan pasar terkenal, dan sebagainya,.Namun, ada beberapa hal yang pasti tidak dapat digantikan oleh konsumen online untuk benar-benar meninggalkan kebiasaan mereka dari toko bata-dan-mortir, sehingga membuat pemasar harus merancang strategi baru untuk memberdayakan toko bata-dan-mortir. Salah satunya adalah dengan menggunakan experiential marketing.Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui berbagai pengalaman pemasaran berdasarkan pengalaman pada kepuasan pelanggan. Pemasaran pengalaman adalah salah satu cara termudah untuk menggunakan untuk memberikan layanan terbaik, dapat memberikan citra yang baik untuk perusahaan melalui variabel, rasa, rasa, pemikiran, akting, dan berhubungan dengan titik sentuh pelanggan di took Penelitian ini dilakukan di Transmart Lenmarc Surabaya kepada 60 responden yang merupakan konsumen Transmart Lenmarc Surabaya menggunakan metode insidental sampling. Metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis deskriptif. Teknik analisis data adalah analisis regresi linier berganda melalui uji asumsi klasik. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tiga variabel yang digunakan sebagai bentuk penerapan experiential marketing (akal, berpikir, dan berhubungan) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan pelanggan, sedangkan dua variabel (perasaan dan tindakan) tidak memiliki pengaruh yang signifikan. pada kepuasan pelanggan.

Kata kunci: Bisnis Ritel, Pemasaran Experiential

THE INFLUENCE OF MARKETING KNOWLEDGE, MARKET ORIENTATION AND MARKETING CAPABILITIES TOWARDS MARKETING PERFORMANCE IN UMKM

Sukaris, S.E., M.S.M
Faridatuz Zaricha, S.E

Muhammadiyah University of Gresik.

ABSTRACT

Micro small medium enterprises (UMKM) have an important role in increasing the growth of a country economy especially for developing countries. This important role should be seen from capability and marketing performance, if they have a good marketing performance, the UMKM has the opportunity to succeed. This research aims to analyze the influence of marketing knowledge, market orientation and marketing capability towards marketing performance UMKM in Gresik. The data source of this research is the primary date derived from the sample of the actors of UMKM in Gresik. The analytical method used is multiple linear regression. The result showed that the result of marketing knowledge and marketing capabilities have a significant effect towards marketing performance in UMKM Gresik. While for market orientation variable has no significant effect towards marketing performance. that by not influencing market orientation towards marketing performance, it is possible that the use of this variable indicator is not appropriate in measuring market orientation because indicators are more appropriate to be used in companies not UMKM. Future research needs to evaluate this, and consider the use of corporate resources in a coordinated manner in order to create superior value for target customers and also consider variables related to the digital era and changes in the industrial revolution era 4.0.

Keywords: Marketing Knowledge, Market Orientation, Market Capability, Marketing Performance

ABSTRAK

Usaha mikro kecil menengah (UMKM) memiliki peran penting dalam meningkatkan pertumbuhan ekonomi suatu negara terutama untuk negara-negara berkembang. Peran penting ini harus dilihat dari kemampuan dan kinerja pemasaran, jika mereka memiliki kinerja pemasaran yang baik, UMKM memiliki peluang untuk berhasil. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengetahuan pemasaran, orientasi pasar dan kapabilitas pemasaran terhadap kinerja pemasaran UMKM di Gresik. Sumber data dari penelitian ini adalah data primer yang berasal dari sampel para pelaku UMKM di Gresik. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa hasil pengetahuan pemasaran dan kapabilitas pemasaran berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran di UMKM Gresik. Sedangkan untuk variabel orientasi pasar tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran. bahwa dengan tidak berpengaruhnya orientasi pasar terhadap kinerja pemasaran, adalah mungkin bahwa penggunaan indikator variabel ini tidak tepat dalam mengukur orientasi pasar karena indikator lebih tepat untuk digunakan di perusahaan bukan UMKM. Penelitian masa depan perlu mengevaluasi ini, dan mempertimbangkan penggunaan sumber daya perusahaan secara terkoordinasi untuk menciptakan nilai unggul bagi pelanggan sasaran dan juga mempertimbangkan variabel yang terkait dengan era digital dan perubahan dalam era revolusi industri 4.0.

Kata Kunci: Pengetahuan Pemasaran, Orientasi Pasar, Kapabilitas Pemasaran, Kinerja Pemasaran

PERAN BRAND TRUST MEMEDIASI PENGARUH BRAND EXPERIENCE TERHADAP REPURCHASE INTENTION(STUDI PADA PRODUK KOSMETIK MEREK MS GLOW BY CANTIK SKINCARE DI KOTADENPASAR)

Made Ristia Sari
I Made Jatra
Ni Made Rastini

Universitas Udayana

ABSTRACT

Problems of sensitive skin and face make the low intention to buy back (repuchase intention) to cosmetic products at this time. The purpose of this study is to explain the role of brand trust mediate the influence of brand experience on repurchase intention. This research was conducted in Denpasar City involving 100 respondents through purposive sampling method. Data were collected through questionnaires. Data analysis technique used is path analysis technique and Sobel test. The results found in this study is brand experince has a positive and significant influence on brand trust. Brand experience has a positive and significant influence on repurchase intention. Brand trusts have a positive and significant influence on repurchase intention. Brand trust positively and significantly mediates the influence of brand experience on repurchase intention. Ms. Glow By Cantik Skincare party in Denpasar City is expected to increase brand trust especially on aspect of brand that has competence, so that will strengthen relationship from brand experience to repurchase intention.

Keywords: brand experience, brand trust, repurchase intention

ABSTRAK

Permasalah kulit dan wajah yang sensitif membuat rendahnya niat beli kembali (repuchase intention) terhadap produk kosmetik tersebut saat ini. Tujuan penelitian ini adalah menjelaskan peran brand trust memediasi pengaruh brand experience terhadap repurchase intention. Penelitian ini dilakukan di Kota Denpasar dengan melibatkan 100 orang responden melalui metode purposive sampling. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis jalur dan uji Sobel. Hasil yang ditemukan dalam penelitian ini adalahbrand experince memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap brand trust. Brand experience memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap repurchase intention. Brand trust memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap repurchase intention. Brand trust secara positif dan signifikan memediasi pengaruh brand experience terhadap repurchase intention. Pihak Ms Glow By Cantik Skincare di Kota Denpasar diharapkan dapat meningkatkan brand trust khususnya pada aspek merek yang memiliki kompetensi, sehingga akan memperkuat hubungan dari brand experience menuju repurchase intention.

Kata Kunci: brand experience, brand trust, repurchase intention

PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP IMPULSE BUYING PADA CAFÉ BATAVIA

Budi Suryowati
Anis Khoirunnisa

Universitas Trilogi

ABSTRACT

This study aims to find out how the store atmosphere influences the impulse buying of visitors to Café Batavia Jakarta. This study uses primary data obtained by distributing questionnaires to 100 visitors Café Batavia Jakarta using purposive sampling method sampling technique. The research analytical method used is SEM (Structural Equation Modeling) using SmartPLS 3.0 software. The results reveal that store atmosphere has an influence on impulse buying visitors Café Batavia Jakarta

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh store atmosphere terhadap impulse buying. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan menyebarkan kuesioner terhadap responden sebanyak 100 orang yang merupakan konsumen Café Batavia di Jakarta Barat. Teknik penarikan sampel dilakukan dengan menggunakan teknik purposive non-probability sampling. Metode analisis yang digunakan adalah SEM (Structural Equation Modelling) dengan menggunakan software SmartPLS 3.0. Hasil penelitian ini menunjukan bahwa store atmosphere memiliki pengaruh terhadap impulse buying.

STUDY OF PURCHASE DECISION YAMAHA MIO M3 MOTORCYCLE IN SEMARANG CENTRAL JAVAINDONESIA

Bima Setia Wicaksana
Sri RahayuTri Astuti

Universitas Diponegoro

ABSTRACT

Nowdays transportation is considered as an important requirement because it is one means of great benefits. Most of them prefer private transportation specially motorcycle rather than public transportation because it is more practical to support their work activities. The increasing public need for motorcycles makes the level of competition in the automotive industry. Every motorcycle producer strives to innovate its products, in order to size market share and become consumer choice to win the competition. The number of people in Indonesia that continues to grow at this time, affecting the more and diverse work activities undertaken requiring transportation. This study aimed to analyze independent variables that affect the purchase decision of Yamaha Mio M3 motorcycle in Semarang Central Java Indonesia. The independent variables of the research were product quality, price, celebrity endorser, and product design. The dependent variable was purchase decision. The population used in this study was all consumers who buy or use Yamaha Mio M3 motorcycle products, with the number of respondents 100. Methods of the data collection has been done by questionnaire and used multiple linear regression analysis technique with SPSS 21 program. The result of research show that product quality, price, celebrity endorser and product design had positive and significant effect to purchase decision.
Keywords: Product Quality, Price, Celebrity Endorser, Product Design and Purchase Decision

ABSTRAK

Saat ini transportasi dianggap sebagai kebutuhan yang penting karena merupakan salah satu sarana yang bermanfaat besar. Sebagian besar dari mereka lebih memilih transportasi pribadi khususnya sepeda motor daripada transportasi umum karena lebih praktis untuk mendukung kegiatan kerja mereka. Meningkatnya kebutuhan masyarakat akan sepeda motor membuat tingkat persaingan di industri otomotif. Setiap produsen sepeda motor berusaha untuk berinovasi produknya, untuk mengukur pangsa pasar dan menjadi pilihan konsumen untuk memenangkan persaingan. Jumlah orang di Indonesia yang terus bertambah saat ini, mempengaruhi semakin banyak dan beragam kegiatan kerja yang dilakukan yang membutuhkan transportasi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis variabel independen yang mempengaruhi keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Mio M3 di Semarang Jawa Tengah Indonesia. Variabel bebas penelitian adalah kualitas produk, harga, celebrity endorser, dan desain produk. Variabel dependen adalah keputusan pembelian. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah semua konsumen yang membeli atau menggunakan produk sepeda motor Yamaha Mio M3, dengan jumlah responden 100. Metode pengumpulan data telah dilakukan dengan kuesioner dan menggunakan teknik analisis regresi linier berganda dengan program SPSS 21. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk, harga, celebrity endorser dan desain produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.
Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Celebrity Endorser, Desain Produk, dan Keputusan Pembelian

PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL PADA KINERJA PENJUALAN UKM MITRA BINAAN PT. SEMEN INDONESIA (PERSERO) TBK.

Rizki Eka Noviana
Yanuar Trisnowati

Universitas Internasional Semen Indonesia

ABSTRACT

The purpose of this study is to analyze the influence of Intellectual Capital (IC) on the sales performance of SMEs. The measurement of Intellectual Capital in this research uses the Value Added Intellectual Coefficient (VAICTM) model with its components consisting of Value Added Human Capital (VAHU), Structural Capital Value Added (STVA) and Value Added Customer Capital (VACA). So the independent variables in this study are VAHU, STVA and VACA, while the dependent variable is the sales performance of SMEs with the indicator used is the sales growth. This study used 74 samples of SMEs partner fostered by PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk. which is in Gresik with the current category in 2017. The sampling technique of this study is simple random sampling with multiple regression analysis used as the statistic method analysis. The result of the research shows that Value Added Human Capital (VAHU), Structural Capital Value Added (STVA) and Value Added Customer Capital (VACA) have no effect on sales performance.
Keywords: Intellectual Capital, Sales Performance, SMEs

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh Intellectual Capital (IC) terhadap kinerja penjualan UKM. Pengukuran Intellectual Capital dalam penelitian ini menggunakan model Value Added Intelektual Coefficient (VAICTM) dengan komponen-komponennya terdiri dari Value Added Human Capital (VAHU), Structural Capital Value Added (STVA) dan Value Added Customer Capital (VACA). Jadi variabel independen dalam penelitian ini adalah VAHU, STVA dan VACA, sedangkan variabel dependen adalah kinerja penjualan UKM dengan indikator yang digunakan adalah pertumbuhan penjualan. Penelitian ini menggunakan 74 sampel mitra UKM yang dibina oleh PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk. yang berada di Gresik dengan kategori saat ini pada tahun 2017. Teknik pengambilan sampel dari penelitian ini adalah simple random sampling dengan analisis regresi berganda yang digunakan sebagai analisis metode statistik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Value Added Human Capital (VAHU), Structural Capital Value Added (STVA) dan Value Added Customer Capital (VACA) tidak berpengaruh pada kinerja penjualan.
Kata Kunci*:* Modal Intelektual, Kinerja Penjualan, UKM

PENGARUH CUSTOMER BASED BRAND EQUITY (CBBE) MEREK SNACK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI KABUPATEN GROBOGAN JAWA TENGAH

Sentot Suciarto A
M Widyanto
Rustina Untari

Universitas Katolik Soegijapranata

ABSTRACT

The marketing of corn competitive product in Grobogan Regency was developed by increasing its value added by making corn snack. This research was done in Grobogan Regency toward 180 students comprising Elementary School, Yunior and Senior High School, each 60 respondents consuming corn snack. Using regression analysis, it was known that there is significant influence from variables constructing Customer Based Brand Equity (CBBE) by Keller. Variables which influence positive and significant were Brand Imagery, Brand Performance and Brand Resonance. It was found that R equals 0.551 and adjusted R square or determinant coefficient was 0.279 or influence of CBBE toward Buying Decision was 27.9 percent.
Key words: CBBE, brand salience, brand performance, brand resonance, buying decision.

ABSTRAK

Pemasaran komoditi unggulan jagung di Kabupaten Grobogan ingin dikembangkan nilai tambahnya dengan membuat snack berbahan jagung. Penelitian ini dilakukan di Kabupaten Grobogan Purwodadi Jawa Tengah terhadap 180 pelajar SD, SMP, SMA masing-masing 60 responden yang melakukan konsumsi snack berbahan jagung. Responden diambil secara purposive di tiga kecamatan. Dengan analisis regresi didapatkan bahwa ada pengaruh yang signifikan dari variabel pembentuk Customer Based Brand Equity (CBBE) menurut Keller. Variabel yang berpengaruh positif dan signifikan adalah Brand Imagery, Brand Performance dan Brand Resonance. Didapat R sebesar 0,551 dan adjusted R square atau koefisien determinasi sebesar 0,279 atau besar pengaruh CBBE terhadap Keputusan Pembelian adalah sebesar 27,9 persen.
Kata kunci**:** brand equity, CBBE, brand performance, brand resonance, keputusan pembelian.

PENGARUH KUALITAS LAYANAN, HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN JASA TRANSPORTASI ONLINE(STUDI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK)

Hengga Prayogi
Abdurrahman Faris Indriya

Universitas Muhammadiyah Gresik

ABSTRACT

This study aims to determine : (1) The effect of service quality on customer satisfacation of transportation service of online (on student of muhamadiyah gresik university), (2) The effect of price on customer satisfacation of transportation service of online (on student of muhamadiyah gresik university), (3) The effect of brand image on customer satisfacation of transportation service of online (on student of muhamadiyah gresik university). This research is a kuantitatif research. The population in this study is student of muhamadiyah gresik university. The sampling technique used purposive sampling with the number of samples counted 154 student. Data collection techniques using questionnairesthat have been tested for validity and reliability. Data analysis technique used is multiple regression. The result of the research shows that : (1) There is influence of service quality to customer satisfacation on student of muhamadiyah gresik university, proved by t value 3,828 and significance value 0,00 < 0,05. (2) There is no influence of price to customer satisfacation on student of muhamadiyah gresik university, proved by t value 1,431 and significance value 0,155 > 0,05. (3) There is no influence of brand image to customer satisfacation on student of muhamadiyah gresik university, proved by t value 0,082 and significance value 0,935 > 0,05.

Keyword: service quality, price, brand image, transportation, online

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) Pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan terhadap layanan transportasi online (pada mahasiswa universitas muhamadiyah gresik), (2) Pengaruh harga terhadap kepuasan pelanggan terhadap layanan transportasi online (pada siswa muhamadiyah gresik university), (3) Pengaruh citra merek terhadap kepuasan pelanggan terhadap layanan transportasi online (pada mahasiswa muhamadiyah gresik universitas). Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa universitas muhamadiyah gresik. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling dengan jumlah sampel sebanyak 154 siswa. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Ada pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan pada mahasiswa universitas muhamadiyah gresik, dibuktikan dengan nilai t hitung 3,828 dan nilai signifikansi 0,00 <0,05. (2) Tidak ada pengaruh harga terhadap kepuasan pelanggan pada mahasiswa universitas muhamadiyah gresik, dibuktikan dengan nilai t 1,431 dan nilai signifikansi 0,155> 0,05. (3) Tidak ada pengaruh citra merek terhadap kepuasan pelanggan pada mahasiswa muhamadiyah gresik universitas, dibuktikan dengan nilai t 0,082 dan nilai signifikansi 0,935> 0,05.

Kata Kunci: kualitas layanan, harga, citra merek, transportasi, online.

PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN: STUDI PADA KONSUMEN ROEMAH KOPI BANDUNG

Ai Lili Yuliati

Universitas Telkom

ABSTRACT

Business competition in the field of coffee shop currently requires coffee shop owners to create advantages that can compete and influence consumer purchasing decisions. The advantage that coffee shop owners can create is by creating and improving store atmosphere well.This reaserch aims to determine the influence of store atmosphere consisting of exterior, general interior, store layout and interior (point-of-purchase) display to consumer purchasing decision at Roemah Kopi Bandung. The method used is a quantitative method with descriptive and causal research. The types of data use primary and secondary data, while the techniques used in collecting data are interviews, questionnaires and literature studies. The take of sample using non-probability sampling method of incidental sampling type with 100 respondents. Data analysis techniques used descriptive analysis and multiple linear regression analysis. The results showed that store atmosphere and consumer purchase decision in Roemah Kopi are in good category. Based on the results of hypothesis testing simultaneously, store atmosphere has a positive and significant impact on consumer purchasing decisions. The amount of influence of store atmosphere to purchase decision is equal to 65,1% and the rest influenced by other factors such as product quality factor and price not examined in this research. Based on the partial hypothesis test, the sub-variable of exterior, store layout and interior (point-of-purchase) display have positive and significant influence to consumer purchasing decision, while sub variable general interior no significant effect to consumer purchasing decision at Roemah Kopi Bandung. Store layout has the greatest influence followed by interior (point-of-purchase) display and exterior. While sub variable of general interior has the least influence and not significant to consumer purchase decision.

Keywords: Store Atmosphere, Consumer Purchasing Decision, Roemah Kopi.

ABSTRAK

Persaingan bisnis dibidang coffee shop saat ini mengharuskan pemilik coffee shop untuk menciptakan keunggulan-keunggulan yang dapat bersaing dan mempengaruhi keputusan pembelian konsumennya. Keunggulan yang dapat diciptakan pemilik coffee shop adalah dengan menciptakan dan meningkatkan store atmosphere dengan baik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh store atmosphere yang terdiri dari exterior, general interior, store layout dan interior (point-of-purchase) display terhadap keputusan pembelian konsumen di Roemah Kopi Bandung. Metode yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif dan kausal. Jenis data menggunakan data primer dan sekunder, sedangkan teknik yang digunakan dalam mengumpulkan data adalah wawancara, kuesioner dan studi kepustakaan. Pengambilan sampel menggunakan metode non-probability sampling jenis incidental sampling dengan responden sebanyak 100 orang. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif dan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa store atmosphere dan keputusan pembelian konsumen di Roemah Kopi berada pada kategori baik. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis secara simultan, store atmosphere berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen. Besarnya pengaruh store atmosphere terhadap keputusan pembelian adalah sebesar 65,1% dan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain seperti faktor kualitas produk dan harga yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Berdasarkan uji hipotesis secara parsial didapat sub variabel exterior, store layout dan interior (point-of-purchase) display berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen, sedangkan sub variabel general interior tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada Roemah Kopi Bandung. Store layout memiliki pengaruh terbesar diikuti interior (point-of-purchase) display dan exterior. Sedangkan sub variabel general interior memiliki pengaruh paling kecil dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen.

Kata Kunci: Atmosphere, Keputusan Pembelian, Roemah Kopi

PENINGKATAN LOYALITAS PESERTA BPJS KESEHATAN DENGAN PENDEKATAN SYAR'I

Noor Kholis
Alifah Ratnawati

Unissula Semarang

ABSTRACT

This study examines the increase of Social Security Administrator (BPJS) Health participant loyalty with shar'i approach. BPJS Health is a health organizing body in Indonesia, is a social insurance that does not seek profit. Increased loyalty of BPJS participants in this study is predicted by increasing the dimensions of service quality and satisfaction, which all are reviewed in Shar'i. Data collection method is by distributing questionnaires directly to BPJS Health card users at Islamic Hospital in Central Java, Indonesia. The study was conducted in 2018. The sample used was 248 people with the criteria of having undergone treatment at a selected hospital. The results of data analysis using Path Analysis can be concluded that Compliance, insurance systems, and patient satisfaction can significantly be used to increase the loyalty of BPJS participants. While variables that significantly influence patient satisfaction are Compliance, Reliability, Tangible, Empathy, Responsiveness and insurance systems. In this study, Assurance and Sincerity variables cannot be used to predict BPJS participants' satisfaction.
Keywords: BPJS Health, Loyalty, satisfaction, shar'i approach

ABSTRAK

Studi ini mengkaji tentang peningkatan loyalitas peserta BPJS Kesehatan dengan pendekatan secara syar'i. BPJS Kesehatan adalah badan penyelenggara kesehatan di Indonesia,merupakan asuransi sosial yang tidak mencari laba .Peningkatan loyalitas peserta BPJS dalam penelitian ini diprediksi dengan peningkatan dimensi kualitas layanan serta kepuasan , yang kesemuanya ditinjau secara syari'i.

Metoda pengumpulan data dengan penyebaran kuesioner secara langsung ke para pengguna kartu BPJS Kesehatan di Rumah Sakit Islam di Jawa Tengah, Indonesia. Penelitian dilakukan pada tahun 2018. Sampel yang digunakan sebanyak 248 orang dengan kriteria pernah menjalani perawatan di Rumah sakit terpilih.Hasil analisis data dengan menggunakan Path Analysis dapat disimpulkan bahwa Compliance, System asuransi serta kepuasan pasien secara signifikan dapat dipergunakan untuk meningkatkan loyalitas peserta BPJS. Sedangkan variabel yang berpengaruh secara signifikan dalam meningkatkan kepuasan pasien adalah Compliance, Reliability, Tangible, Emphaty, Responsiveness serta system asuransi. Pada study ini variabel Assurance dan Sincerity tidak dapat digunakan untuk memprediki kepuasan peserta BPJS.
Kata Kunci : BPJS Kesehatan, Loyalitas, kepuasan, pendekatan syar'i

THE EFFECT OF THE QUALITY OF SERVICES ON THE CUSTOMER LOYALTY OF MODERATED CUSTOMERS BY PRODUCT KNOWLEDGE VARIABLES

I Nyoman Nurcaya
Email: ichangnur@unud.ac.id

Universitas Udayana

ABSTRACT

Customer loyalty is a measure of success as a company engaged in finance. Good service quality will increase customer loyalty. Loyal customers will continue to carry out their financial transactions and inform to others of their satisfaction. This study aims to determine the impact of service quality on customer loyalty which is moderated by product knowledge. This research was conducted at Bank Perkreditan Rakyat (BPR) Bali Dananiaga located in Denpasar - Bali. The sampling technique used is purposive sampling with a sample of 90 customers. The data analysis technique used is Partial Least Square (PLS).The results of the analysis show that service quality has a significant positive effect on customer loyalty. Product Knowledge has a significant positive effect on customer loyalty. Product Knowledge significantly weakens the influence of service quality on customer loyalty.
Keywords: service quality, product knowledge, loyalty

ABSTRAK

Loyalitas nasabah adalah ukuran kesuksesan sebauah perusahaan yang bergerak dalam bidang keuangan. Kualitas pelayanan yang baik akan meningkatkan loyalitas nasabah. Nasabah yang loyal akan tetap melakukan transaksi keuangannya dan menginformasikan kepada orang lain tenang kepuasan yang didapatkannya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dampak dari kualitas pelayanan terhadap loyalitas nasabah yang dimoderasi oleh product knowledge. Penelitian ini dilakukan pada Bank Perkreditan Rakyat (BPR) Bali Dananiaga yang berlokasi di Denpasar – Bali. Teknik sampling yang dipergunakan adalah Purposive Sampling dengan jumlah sampel sebanyak 90 orang nasabah.Teknik analisis data yang digunakan adalah Partial Least Square (PLS).Hasil analisis menunjukkan bahwa kualitas pelayanan berpengaruh positif signifikan terhadap loyalitas nasabah. Product Knowledge secara signifikan berpengaruh positif terhadap loyalias nasabah. Product Knowledge secara signifikan memperlemah pengaruh kualitas pelayanan terhadap loyalitas nasabah.
Kata Kunci: kualitas pelayanan, product knowledge, loyalitas

PENGARUH HARGA, PROMOSI PENJUALAN DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HONDA CBR FACELIFT DI KABUPATEN GRESIK

Wenti Krisnawati SE.,M.SM
Setiawan Hadi

Universitas Muhammadiyah Gresik

ABSTRACT

Research CBR 150cc Facelift In Gresik District. The research approach uses quantitative approach. The number of samples in this study were 154 users of CBR 150cc facelift, the basis of sampling using purposive sampling technique. Methods of data collection using questionnaires and analysis of multiple linier regression analysis. The results showed that: 1. Variable Price (X1) has a significant, it can be concluded that H_0 Reversing and H_a produce Price (X1) significantly to the decision of Purchase (Y) Honda CBR 150cc facelift, 2. Variable Sales Promotion (X2) has a significant, it can be concluded that H_0 is rejected and H_a is done. Sales Promotion (X2) has significant effect on purchasing decision (Y) Honda CBR 150cc facelift, 3. Brand Image Variable (X3) allows significant, it can be concluded that H_0 rejected and H_a decision of Berlin Brand Image (X3) significant effect on the decision of Purchase (Y) Honda CBR 150cc facelift. You can find out the price, sales, and sales of Honda CBR 150cc Facelift in Gresik.

Keywords: Price, Sales Promotion. Brand Image, and Purchase decision.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melakukan pengujian tentang Pengaruh Harga, Promosi Penjualan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda CBR 150cc Facelift Di Kabupaten Gresik. Pendekatan penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif. Jumlah sampel dalam penelitian ini sejumlah 154 orang pengguna CBR 150cc facelift, dasar pengambilan sampelnya menggunakan teknik sampling purposive. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner dan analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukan bahwa: 1. Variabel Harga (X1) memiliki tingkat signifikan maka dapat disimpulkan bahwa ditolak dan diterima sehingga Harga (X1) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y) Honda CBR 150cc facelift, 2. Variabel Promosi Penjualan (X2) memiliki tingkat signifikan maka dapat disimpulkan bahwa ditolak dan diterima sehingga Promosi Penjualan (X2) berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y) Honda CBR 150cc facelift, 3. Variabel Citra Merek (X3) memiliki tingkat maka dapat disimpulkan bahwa ditolak dan diterima sehingga Citra Merek (X3) berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y) Honda CBR 150cc facelift. Sehingga dapat disimpulkan bahwa harga, promosi penjualan, dan citra merek berpengaruh secara parsial terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda CBR 150 CC Facelift Di Kabupaten Gresik.

Kata Kunci : Harga, Promosi Penjualan. Citra Merek, dan Keputusan Pembelian.

PERAN SOSIAL MEDIA PADA PERSPEKTIF MARKETING

Rr. Siti Muslikhah
Email: siti.muslikhah@uii.ac.id

Universitas Islam Indonesia

ABSTRACT

The development of social media use in Indonesia is very rapid and Indonesia is one of the developing countries that has the most social networking sites in the world. Based on the trend of increasing internet usage and social media, it makes opportunities for marketers to use social media as a tool for marketing. The purpose of this study is to analyze the influence of social media marketing and brand loyalty on purchase intentions. This research was carried out in the Yogyakarta area and data processing was carried out using Multiple Regression Analysis. The results show that social media plays a role in the marketing perspective. This is based on the results of the analysis that social media marketing affects brand loyalty; brand loyalty affects purchase intention; social media marketing has an effect on purchase intention; and brand loyalty mediates the social media marketing influence on purchase intentions.
Keywords: social media marketing, brand loyalty, consumer purchase intention

ABSTRAK

Perkembangan penggunaan sosial media di Indonesia sangat pesat dan Indonesia merupakan salah satu negara berkembang yang memiliki situs jejaring sosial terbanyak di dunia. Berdasarkan trend peningkatan penggunaan internet dan sosial media, menjadikan peluang bagi para pemasar untuk menggunakan sosial media sebagai alat untuk pemasaran. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh sosial media marketing dan loyalitas merek pada niat beli. Penelitian ini dilaksanakan di wilayah Yogyakarta dan pengolahan data dilakukan dengan menggunakan Multiple Regression Analysis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sosial media sangat berperan pada perspektif marketing. Hal ini berdasarkan hasil analisis bahwa sosial media marketing berpengaruh pada loyalitas merek; loyalitas merek berpengaruh pada niat beli; sosial media marketing berpengaruh pada niat beli; dan loyalitas merek memediasi pengaruh sosial media marketing pada niat beli.
Kata Kunci: sosial media marketing, loyalitas merek, niat beli konsumen

E COMMERCE, ECONOMIC GROWTH AND GROSS DOMESTIC PRODUCT TO THE DEMAND FOR DELIVERY GOODS(CASE STUDY ON PT. POS INDONESIATANGERANG)

Muhammad Nashar
Agustinus Haryadi DP
Ryani D Parashakti

Faculty Economic Business Universitas Mercu Buana Jakarta

ABSTRACTS

PT. Pos Indonesia (Persero) is one of the companies with widely known of existence by people as communication facilities provider and also services of goods delivery. Nowadays, with increasing people needs in services of goods delivery on business competition are faced of companies so strong. The aim of this research is to analyze the growth of ecommerce and income per capita to demand service of post package delivery in PT. Pos Indonesia (Persero) Tangerang.The data used in this research are secondary data. To calculate the coefficient of that data used double linier regression model with helping of computer program in SPSS 24. From the result of the data processor R^2(coefficient determination) is 0,972 so that known that demand service of post package delivery has significant influence to demand service of post package delivery in PT. Pos Indonesia

Keyword : demand service of post package delivery, demand service of post package delivery

ABSTRAK

PT. Pos Indonesia (Persero) adalah salah satu perusahaan yang dikenal luas keberadaannya oleh masyarakat sebagai penyedia sarana komunikasi dan juga jasa pengiriman barang. Saat ini, dengan meningkatnya kebutuhan orang dalam layanan pengiriman barang pada persaingan bisnis yang dihadapi perusahaan begitu kuat. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pertumbuhan e-commerce dan pendapatan per kapita terhadap permintaan layanan pengiriman paket pos di PT. Pos Indonesia (Persero) Tangerang. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Untuk menghitung koefisien data tersebut digunakan model regresi linier berganda dengan bantuan program komputer di SPSS 24. Dari hasil pengolah data R ^ 2 (koefisien determinasi) sebesar 0,972 sehingga diketahui bahwa permintaan layanan pengiriman paket pos memiliki pengaruh yang signifikan. untuk menuntut layanan pengiriman paket pos di PT. Pos Indonesia

Kata Kunci: layanan permintaan pengiriman paket pos, layanan permintaan pengiriman paket pos

PENGARUH KAPABILITAS INOVASI DAN BRANDING TERHADAP KINERJA PEMASARAN UKM KULINER KOTA MEDAN

Yeni Absah
Email: absah_usu@yahoo.com

Endang Sulistya Rini
Email: endangsulistyarini@yahoo.co.id

Universitas Sumatera Utara

ABSTRACT

The emergence of many new businesses has added to the tightness of business competition which requires Small and Medium Enterprises (SMEs) to have the advantage of being able to distinguish them from other businesses. Competitive advantages can be obtained by developing a number of core competencies that will improve their marketing performance. On the other hand, the development of information technology such as social media can be a medium for SMEs to create a brand that is embedded in the minds of consumers as an effort to promote their products. Past research shows that innovation capabilities and branding are factors that influence a company's marketing performance. The population of this research is culinary SMEs in Medan City, with a sample of 75 culinary businesses. The results showed that simultaneously the innovation capability and branding had a positive and significant effect on the marketing performance of culinary SMEs in Medan City. Partially, the innovation capability has a positive and significant effect on marketing performance, but branding has a negative and insignificant effect on the marketing performance of culinary SMEs in Medan City.
Keywords: marketing performance, innovation capability, branding, SME, culinary business

ABSTRAK

Munculnya banyak usaha baru telah menambah ketatnya persaingan usaha yang mengharuskan Usaha Kecil Menengah (UKM) memiliki keunggulan yang mampu membedakannya dengan usaha lain. Keunggulan bersaing dapat diperoleh dengan cara mengembangkan sejumlah kompetensi inti yang akan meningkatkan kinerja pemasarannya. Di sisi lain, perkembangan teknologi informasi seperti sosial media dapat menjadi media bagi UKM untuk menciptakan merek yang melekat di benak konsumen sebagai usaha mempromosikan produknya. Penelitian terdahulu menunjukkan bahwa kapabilitas inovasi dan branding merupakan faktor yang mempengaruhi kinerja pemasaran sebuah usaha. Populasi penelitian ini adalah UKM bidang kuliner di Kota Medan, dengan sampel yang digunakan sejumlah 75 usaha kuliner. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara serempak kapabilitas inovasi dan branding berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pemasaran UKM bidang kuliner di Kota Medan. Secara parsial kapabilitas inovasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pemasaran namun branding berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap kinerja pemasaran UKM bidang kuliner di Kota Medan.
Kata Kunci: kinerja pemasaran, kapabilitas inovasi, branding, UKM, usaha kuliner.

PENGARUH SERVICE ENCOUNTER, SERVICESCAPE DAN SELF SERVICE TECHNOLOGY TERHADAP LOYALITAS DENGAN KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

Ratna Listiana Dewanti
Puji Rondiyah

Universitas Teknologi Yogyakarta

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of service encounters, servicescape and self service technology on bank customer satisfaction (BCA, Mandiri, BRI, BNI, CIMB Niaga), the influence of service encounters, servicescape, self service technology and satisfaction on bank customer loyalty (BCA, Mandiri , BRI, BNI, CIMB Niaga) and the influence of service encounters, servicescape and self service technology on loyalty with satisfaction as a mediating variable in bank customers (BCA, Mandiri, BRI, BNI, CIMB Niaga). The sample in this study is the banks customer with the purposive sampling technique. The results of the study explain that: service encounter, servicescape and self service technology had a significant effect on customer satisfaction (BCA, Mandiri, BRI, BNI, CIMB Niaga), but service encounters and servicescape didn't have directly effect on loyalty, while self service technology and satisfaction directly influences loyalty, and the effect of service encounter and servicescape on loyalty is mediated by satisfaction, but the effect of self service technology on loyalty is not mediated by satisfaction

Key words: Service Enconter, Servicescape, Self Service Technology, Loyalitas Pelanggan dan Kepuasan Konsumen .

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji Pengaruh service encounter, servicescape dan self service technology terhadap kepuasan nasabah bank (BCA, Mandiri, BRI, BNI, CIMB Niaga), pengaruh service encounter, servicescape, self service technology dan kepuasan terhadap loyalitas nasabah bank (BCA, Mandiri, BRI, BNI, CIMB Niaga) serta pengaruh service encounter, servicescape dan self service technology terhadap loyalitas dengan kepuasan sebagai variabel mediasi pada nasabah bank (BCA, Mandiri, BRI, BNI, CIMB Niaga). Sampel dalam penelitian ini nasabah dari beberapa Bank dengan teknik pengambilan sampel yaitu purposive sampling. Hasil penelitian menjelaskan bahwa: service encounter, servicescape dan self service technology berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pada nasabah bank (BCA, Mandiri, BRI, BNI, CIMB Niaga), service encounter dan servicescape secara langsung tidak berpengaruh terhadap loyalitas sedangkan self service technology dan kepuasan secara langsung berpengaruh signifikan terhadap loyalitas, serta pengaruh service encounter dan servicescape terhadap loyalitas dimediasi oleh kepuasan, namun pengaruh self service technology terhadap loyalitas tidak dimediasi oleh kepuasan.

Kata Kunci: Service Encounter, Servicescape, Self Service Technology, Kepuasan, Loyalitas

THE INFLUENCE OF TWO SIDED ADVERTISING STRUCTURE, KNOWLEDGE AND AWARENESS FOR CIGARETTE PRODUCTS TO BUY INTEREST(CASE STUDY ON EMPLOYEE PT. TEL. PULP AND PAPER, MUARA ENIM DISTRICT)

Susianti, S.E., M.M

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Prabumulih

ABSTRACT

This study aims to identify the level of awareness and knowledge of consumers among smokers of PT. Tanjung Enim Lestari Pulp and Paper on the influence of cigarettes on health, then continued by identifying the influence of the structure of cigarette advertisements, knowledge and awareness, as well as identifying whether there were significant differences in the assessment of the structure of advertising, level of awareness and knowledge, and confidence and purchases between smokers based on the difference in the number of cigarettes consumed per day.Testing of hypotheses 1 and 2 is carried out using the Simple Linear Regresion method. The reason for using this method is because the results of this linear regression analysis are able to identify and explain the significance of the influence of independent variables on dependent variables, and are able to explain the linear relationships that may be created between dependent variables with one or more independent variables (Wibisono, 2010). Linear Regression is an analysis used to determine the effect of several independent X variables with one dependent variable Y. The results of regression analysis research obtained the coefficient of determination (R-Square), obtained from the structure of two sided ad to buying interest is 0.725. This shows that the increase in two sided advertising towards interest in buying is 72.5 %% which means that the two-sided ad gives an effective contribution of 72.5% in increasing buying interest, while the remaining 27.5% is influenced by other factors not examined in the study this, like fondness and preferences and others.
Keywords: Ad structure, Awareness and Knowledge and Buying Interest.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi tingkat kesadaran dan pengetahuan konsumen di kalangan karyawan perokok PT. TEL Pulp and Paper terhadap pengaruh rokok bagi kesehatan, kemudian dilanjut dengan mengidentifikasikan pengaruh struktur iklan rokok, pengetahuan dan kesadaran terhadap minat beli, serta mengidentifikasi apakah ada perbedaan yang signifikan dalam penilaian terhadap struktur iklan, tingkat kesadaran dan pengetahuan, serta keyakinan dan pembelian antara perokok berdasarkan perbedaan jumlah konsumsi rokok perhari.Pengujian hipotesis 1 dan 2 dilakukan dengan metode Simple Linear Regresion (Regresi Linear Berganda). Alasan penggunaan metode tersebut karena hasil analisis regresi linear ini mampu mengidentifikasikan dan menjelaskan signifikansi pengaruh varibel independent terhadap variabel dependent, serta mampu menjelaskan hubungan linear yang mungkin tercipta diantara variable dependent dengan satu atau lebih variable independentnya (Wibisono, 2010). Regresi Linear Adalah analisis yang digunakan untuk mengetahui pengaruh antara beberapa variabel independent X dengan satu variabel dependent Y. Hasil penelitian analisa regresi diperoleh koefisien determinasi (R-Square) yang diperoleh dari struktur iklan two sided terhadap minat beli adalah sebesar 0,725. Hal ini menunjukkan bahwa peningkatan iklan two sided terhadap minat beli adalah sebesar 72,5%% artinya iklan two sided memberikan sumbangan efektif sebesar 72,5% dalam meningkatkan minat beli, sedangkan sisanya 27,5% dipengaruhi faktor faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini, seperti kesukaan dan preferensi dan lain-lain.
Kata Kunci : Struktur iklan, Kesadaran dan Pengetahuan dan Minat Beli.

CONCEPT OF MARKETING AND PROMOTION MIX FOR NEW BUSINESS HYDROPONICS MINIMUMPLANT POINT

Ema Nurzainul Hakimah
Sri Aliami

Universitas Nusantara PGRI Kediri

ABSTRACT

This research activity is motivated by the lack of optimal marketing of hydroponic products produced Mitra program PKM Grant Kemenristek Dikti In 2017 , are Pokja 4 TPPKK and Posyandu Menur Kelurahan Blabak Kediri City East Java. Pranotomongso hydroponics must in rhythm with sales , so must developed a concept marketing and strategy mix proper promotion. Problem limitations land hydroponics not to be obstacles in continuity production and effort reach maximization profit , when they could apply a concept and strategy mix promotion on the product on a effective. Based on background, then formula problem on research this is " How marketing concept applied on new hydroponics business ?, (2) How promotion mix give positive result to hydroponic product sales ? ", Which was done. by partner that is are Pokja 4 TPPKK and Posyandu Menur Kelurahan Blabak Kediri City East Java. As for the goal is for knowing concept marketing and mix proper promotion and effective for sales product hydroponics optimal with condition point limited planting. Use method research qualitative with approach phenomenology , expected with observation on a directly and Interview deep to partner as the informant. Informants were selected have been meet 5 R criteria (relevance, recomendatioan, rapport, re a diness, and reassurance). Information data from deep interview and observation, is validated through test internal validity (credibility), validity External (transferability), reliability (dependability) and confirmability with technique traiangulation. Technique analysis phenomenology applied in research this is analysis phenomenology tran cendental. As for the results research show that : (1) Available application concept the next marketing concept marketing that called as concept marketing social d an relational, (2) mix promotion emphasized with use personal selling and direct selling with utilizing marketing media in the form of social media as face book , whats app , instagram .

Keywords: Social and Relational Marketing Concepts, Promotion Mix, Hidroponics

ABSTRAK

Kegiatan penelitian ini dilatarbelakangi kurang optimalnya pemasaran produk hidroponik yang dihasilkan mitra program PKM Hibah Kemenristek Dikti Tahun 2017 yaitu Pokja 4 TPPKK dan Posyandu Menur Kelurahan Blabak Kecamatan Pesantren Kota Kediri Propinsi Jawa Timur. Pranotomongso hidroponik harus seirama dengan penjualannya, sehingga harus dikembangkan sebuah konsep pemasaran dan strategi bauran promosi yang tepat. Masalah keterbatasan lahan hidroponik bukan menjadi hambatan dalam kontinyuitas produksi dan upaya mencapai maksimalisasi laba, ketika mitra dapat menerapkan sebuah konsep dan strategi bauran promosi atas produknya secara efektif.Berdasarkan latar belakang tersebut, maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah “Bagaimana konsep pemasaran yang diterapkan pada usaha baru hidroponik?, (2) Bagaimana bauran promosi untuk pemasaran produk hidroponik guna optimalisasi penjualan ?”, yang dilakukan.oleh mitra yaitu Pokja 4 TPPKK dan Posyandu Menur Kelurahan Blabak Kecamatan Pesantren Kota Kediri. Adapun tujuannya adalah untuk mengetahui konsep pemasaran dan bauran promosi yang tepat dan efektif untuk penjualan produk hidroponik yang optimal dengan kondisi titik tanam yang terbatas. Menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan fenomenologi, diharapkan dengan pengamatan secara langsung dan wawancara mendalam kepada mitra sebagai informannya. Informan yang dipilih telah memenuhi kriteria 5 R (relevance, recomendatioan, rapport, readiness, dan reassurance). Dari wawancara mendalam dan pengamatan, data divalidasi melaui uji validitas internal (credibility), validitas eksternal (transferability), reliabilitas (dependability) dan confirmability dengan teknik traiangulasi. Teknik analisis fenomenologi yang diterapkan dalam penelitian ini adalah analisis fenomenologi trancendental. Adapun hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Terdapat penerapan konsep pemasaran yang selanjutnya konsep pemasaran tersebut disebut sebagai konsep pemasaran sosial dan relasional, (2) bauran promosi ditekankan dengan menggunakan personal selling dan direct selling dengan memanfaatkan media pemasaran berupa media sosial seperti facebook, whats app, instagram.

Kata Kunci: Konsep Pemasaran Sosial dan Relasional, Bauran Promosi, Hidroponik

PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM) TERHADAP MINAT BELI MARKETPLACE SHOPEE

Maria Ulfa
Ika Suhartanti Darmo

Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis, Jakarta

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of sales promotion and e-WOM (Word of Mouth) on consumer buying interest in the Shopee marketplace. This quantitative research used non-probability sampling techniques to determine the respondens. Total 110 respondents were involved in filling out questionnaire data, indirect observations, and interviews. Results of the hypothesis test (t test), the sales promotion and e-WOM variables have an effect on customer buying intention of the Shopee marketplace. Sales promotion shows the value of t count 4.612 is greater than t table 1.981 and e-WOM shows the value of t count 3.924 is greater than 1.981. Results of F count 39.491 is greater than 3.08 with a significance value of 0.000 less than 0.05, the sales promotion variables and e-WOM have a joint influence on Shopee marketplace buying intention. Both independent variables; sales promotion (X1) and e-WOM (X2) simultaneously provide a significant effect of 39.49% on Shopee marketplace customer purchase intention (Y).

Keywords: sales promotion, electronic word of mouth, buying intention

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh promosi penjualan dan e-WOM (Word of Mouth) terhadap minat beli konsumen di pasar Shopee. Penelitian kuantitatif ini menggunakan teknik non-probability sampling untuk menentukan responden. Total 110 responden dilibatkan dalam pengisian data kuesioner, observasi tidak langsung, dan wawancara. Hasil uji hipotesis (uji t), promosi penjualan dan variabel e-WOM berpengaruh pada minat beli pelanggan dari pasar Shopee. Promosi penjualan menunjukkan nilai t hitung 4,612 lebih besar dari t tabel 1,981 dan e-WOM menunjukkan nilai t hitung 3,924 lebih besar dari 1,981. Hasil Fhitung 39,491 lebih besar dari 3,08 dengan nilai signifikansi 0,000 kurang dari 0,05, variabel promosi penjualan dan e-WOM memiliki pengaruh bersama terhadap minat beli pasar Shopee. Kedua variabel independen; promosi penjualan (X1) dan e-WOM (X2) secara bersamaan memberikan efek yang signifikan sebesar 39,49% pada niat pembelian pelanggan Marketee Shopee (Y).

Kata kunci: promosi penjualan, electronic word of mouth, minat beli

IMPACT OF INFORMATIONAL ADVERTISING TO CONSUMER PURCHASE DECISION OF TOILETRIES PRODUCT

Rizki Adi Anggoro Suharno
I Made Bayu Dirgantara

Management Department, Faculty of Economics and Business, Diponegoro University

ABSTRACT

This research was conducted to test and analyze causal relationship between Informational Advertising to Consumer Purchase Decision of Toiletries Product, Soap. The aim of this research is also to analyze the difference of information given by advertising to consumer purchase decision of soap product, whether the information of soap product that have been given to the participants can influence the relationship between informational advertising with consumer purchase decision of soap product.The method used in this research is true experimental design with laboratory experiment. The number of participants used was 30 participants, consisting of 15 participants for the experiment group that received the information of the soap product and 15 participants for the control group who did not get the information of the soap product. The data analysis tests used in this research are Paired Sample T-test and Independent Sample T-test in order to know the difference and compare the results between the experimental research groups.The result of the analysis with t-test shows that experiment done successfully. T-test shows that there is a difference in purchase decision of the participant just right before and after treatment with product information applied. The statistical result showed that H1 is accepted. The statistical result also showed that soap information that participant received through an advertisement is capable in providing information needed by the participant to consider and decide their purchase decision about the soap product.

Keywords: Experimental method, Informational advertising, Purchase decision.

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menguji dan menganalisis hubungan kausal antara Iklan Informasional dengan Keputusan Pembelian Konsumen Produk Perlengkapan Mandi, Sabun. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis perbedaan informasi yang diberikan oleh iklan terhadap keputusan pembelian konsumen produk sabun, apakah informasi produk sabun yang telah diberikan kepada peserta dapat mempengaruhi hubungan antara iklan informasi dengan keputusan pembelian konsumen sabun produk.Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah desain eksperimen yang benar dengan eksperimen laboratorium. Jumlah peserta yang digunakan adalah 30 peserta, yang terdiri dari 15 peserta untuk kelompok eksperimen yang menerima informasi dari produk sabun dan 15 peserta untuk kelompok kontrol yang tidak mendapatkan informasi dari produk sabun. Uji analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Paired Sample T-test dan Independent Sample T-test untuk mengetahui perbedaan dan membandingkan hasil antara kelompok penelitian eksperimental.Hasil analisis dengan t-test menunjukkan bahwa eksperimen berhasil dilakukan. T-test menunjukkan bahwa ada perbedaan dalam keputusan pembelian peserta tepat sebelum dan sesudah perlakuan dengan informasi produk yang diterapkan. Hasil statistik menunjukkan bahwa H1 diterima. Hasil statistik juga menunjukkan bahwa informasi sabun yang diterima peserta melalui iklan mampu memberikan informasi yang dibutuhkan oleh peserta untuk mempertimbangkan dan memutuskan keputusan pembelian mereka tentang produk sabun.

Kata kunci: Metode eksperimental, iklan Informasional, Keputusan pembelian.

PENGARUH KUALITAS WEB DAN ENDORSER TERHADAP MINAT BELI PADA SHOPEE INDONESIA

Stephanie Kristanti
Email: stephaniekristanti@yahoo.com

Siti Nurjanah
Email: siti.nurjanah@kalbis.ac.id

Manajemen, Fakultas Bisnis Institute Teknologi dan Bisnis Kalbis

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of web quality and endorsers on consumer buying interest. This research takes Shopee objects. This study uses quantitative methods. The data collected uses a number of respondents with 185 respondents. Quantitative methods include validity, reliability, classical assumption test, hypothesis testing through multiple linear regression test, t test, determination coefficient, simple linear regression test and path analysis. The findings in this study are web quality and endorsers have an simultaneous and partial effect on consumer buying interest.
Keywords: web quality, endorsers, and consumer buying interest.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kualitas web dan endorser terhadap minat beli konsumen. Penelitian ini mengambil objek Shopee. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Data yang dikumpulkan menggunakan kueisoner dengan jumlah responden 185 responden. Metode kuantitatif meliputi validitas, realibilitas, uji asumsi klasik, pengujian hipotesis melalui uji regresi linier berganda, uji t, koefisien determinasi, uji regresi linier sederhana dan path analysis. Hasil temuan dalam penelitian ini adalah Kualitas web dan endorser berpengaruh secara simultan dan parsial terhadap minat beli konsumen.
Kata kunci : Kualitas web, endorser,dan minat beli konsumen.

MODEL PENGARUH KEPERCAYAAN, KUALITAS INFORMASITERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIANMELALUI KEMUDAHAN PADA SITUS JUAL BELI ONLINE

Ari Anggarani Winadi Prasetyoning Tyas
Nina Nurhasanah

Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul, Jakarta

ABSTRACT

This study aimed to determine the effect trust, information quality on customer buying decision through perceive ease of use on online shop site The variables examined is the trust, information quality on customer buying decision through perceive ease of use. In this study consisted of independent variables of trust, information quality. Dependent variable is customer buying decision and Intervening variable is perceive ease of use. The population in this study is the overall Consumers who have used and made purchases at the online shop selling. Tokopedia and the number is not known for certain. Samplesin this research are 150 respondent with the method of hair sampling. The sampling method used is purposive sampling technique. Data analysis method used in this research is the Path Analysis.The results showed that the trust has a positive and significant direct impact on perceive ease of use, information quality has a positive and significant direct impact on perceive ease of usecustomer of Tokopedia. Trust has a positive and significant direct impact on customer buying decision, information quality has a positive and significant direct impact on customer buying decision, perceive ease of use has a positive and significant direct impact on customer buying decision.Trust has a indirect impact on customer buying decision through perceive ease of use customer of Tokopedia. Information quality has a indirect impact on customer buying decision through perceive ease of use customer of Tokopedia.
Keywords: trust, information quality, perceive ease of use, and customer buying decision

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Model Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kemudahan Pada Situs Jual Beli Online Toko Pedia. Variabel yang diteliti adalah kepercayaan, kualitas informasi terhadap keputusan pembelian melalui kemudahan. Dalam penelitian ini variable independen terdiri atas kepercayaan, kualitas informasi.Variabel dependen adalah keputusan pembelian. Variabel Intervening adalah kemudahan. Populasi dalam penelitian ini adalah Konsumen yang pernah menggunakan dan melakukan pembelian di situs jual beli online toko pedia yang jumlahnya tidak diketahui secara pasti. Sedangkan sampel penelitian ini adalah 150 responden dengan Metode Hair Sampling. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik purposive sampling. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis Jalur.Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan secara langsung terhadap kemudahan penggunaan, kualitas informasi berpengaruh positif dan signifikan secara langsung terhadap kemudahan penggunaan pada situs Tokopedia. Kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan secara langsung terhadap keputusan pembelian, kualitas informasi berpengaruh positif dan signifikan secara langsung terhadap keputusan pembelian, dan kemudahan berpengaruh positif dan signifikan secara langsung terhadap keputusan pembelian pada situs Tokopedia. Kepercayaan berpengaruh secara tidak langsung melalui kemudahan terhadap keputusan pembelian konsumen di situs Tokopedia. Kualitas informasi berpengaruh secara tidak langsung melalui kemudahan terhadap keputusan pembelian konsumen di situs Tokopedia.
Kata kunci: kepercayaan, kualitas informasi, kemudahan, dan keputusan pembelian.

KINERJA PEMASARAN USAHA KECIL DAN MENENGAH (UMKM) TENUN LURIK DI KABUPATEN KLATEN

Prof. Dr. Jeny Kamase, SE, M.Si
Email: Jenikamase63@gmail.com

Dr. Rismawati, SE, MM
Email: isma@unifa.ac.idrismawoke@gmail.com

Universitas Muslim Indoensia
Universitas Fajar Makassar

ABSTRACT

Superior product illustrates the ability of the region to produce a product, create value, leveraging resources in real time, provide employment opportunities, generating income for the people and the Government, have the prospects for increase productivity and investment.This research aims to determine the innovation, market orientation and creativity of strategic marketing and performance Marketing striated weaving small medium enterprises as one of the featured product areas in the Klaten Regency.Research on location of craftsmen in Klaten. This study uses descriptive quantitative approach.The method of Division of questionnaires, interviews and documentation. The population in this research is the entire craftsman convection in Klaten Regency by the number of samples that use of 85 respondents but the instrument can be running on sofware only 85 respondents because

The results of this research produces findings reveal that inovatisi significant and positive effect on performance marketing, market orientation has no effect significantly to performance marketing, strategic marketing creativity effect significantly to performance marketing SMEC weaving striated in Klaten Regency.

Keywords: The Innovation, Market Orientation and Creativity of Strategic Marketing And Performance Marketing.

ABSTRAK

Produk unggulan menggambarkan kemampuan daerah untuk menghasilkan produk, menciptakan nilai, memanfaatkan sumber daya secara real time, memberikan kesempatan kerja, menghasilkan pendapatan bagi masyarakat dan pemerintah, memiliki prospek untuk meningkatkan produktivitas dan investasi. Penelitian ini bertujuan untuk menentukan Inovasi, Orientasi pasar dan Kreativitas Pemasaran Strategis dan Kinerja Pemasaran UMKM tenun lurik sebagai salah satu Produk Unggulan Daerah di Kabupaten Klaten. Lokasi penelitian pada pengrajin di Kabupaten Klaten. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Metode pembagian kuesioner, wawancara dan dokumentasi. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pengrajin konveksi di Kabupaten Klaten dengan jumlah sampel yang digunakan sebesar 85 responden. Penelitian ini menggunakan regresi linier berganda dengan program SPSS 22. Hasil penelitian ini menghasilkan temuan mengungkapkan bahwa inovatisi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pemasaran, orientasi pasar tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran, kreativitas pemasaran strategis berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran UMKM tenun lurik di Kabupaten Klaten.

Kata kunci : Inovasi, Orientasi pasar, Kreativitas Pemasaran Strategis dan Kinerja Pemasaran, UMKM Tenun Lurik.

EFFECT OF SERVICE QUALITY AND LOCATION OF COMMUTER LINE TO CUSTOMER SATISFACTION(CASE STUDY STATION PALMERAH JAKARTA)

Erna Sofriana Imaningsih
Suryana

S1 Management Program, University of Mercu Buana

ABSTRACT

This research was to determine the influence of Service Quality and Location on Customer Satisfaction. The object of this study is the Commuter Line in Palmerah Station, Jl. Artery No 1, Gelora, Tanah Abang, Central Jakarta. This research was conducted on 100 respondents using quantitative descriptive approach. Therefore, the analysis of the data used is the statistical analysis in the form of multiple linear regression, the application used was SPSS version 23. The Results of this study showed that simultaneous, variable service quality and location affect the Commuter Line Customer Satisfaction in Palmerah Station , Jl. Artery No 1, Gelora , Tanah Abang, Central Jakarta. Another result of this study showed that partially not all variables influence on customer satisfaction . From these two variables, only the variable location that does not have a significant effect partially towards customer satisfaction, while service quality variables partially significant effect on customer satisfaction .

Keywords: Service Quality, Location and Customer Satisfaction

ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh Kualitas Layanan dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan. Objek penelitian ini adalah Commuter Line di Stasiun Palmerah, Jl. Arteri No 1, Gelora, Tanah Abang, Jakarta Pusat. Penelitian ini dilakukan pada 100 responden dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Oleh karena itu, analisis data yang digunakan adalah analisis statistik dalam bentuk regresi linier berganda, aplikasi yang digunakan adalah SPSS versi 23. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan, variabel kualitas layanan dan lokasi mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Commuter Line di Palmerah. Stasiun, Jl. Arteri No 1, Gelora, Tanah Abang, Jakarta Pusat. Hasil lain dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial tidak semua variabel berpengaruh terhadap kepuasan pelanggan. Dari kedua variabel tersebut, hanya variabel lokasi yang tidak memiliki pengaruh signifikan secara parsial terhadap kepuasan pelanggan, sedangkan variabel kualitas layanan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pelanggan.

Kata Kunci: Kualitas Layanan, Lokasi dan Kepuasan Pelanggan

PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK SMARTPHONE MEREK IPHONE DAN SAMSUNG DI KOTA MAKASSAR

Imaduddin
Email: imaduddinmurdifin@gmail.com

Ramlawati
Email: ramlawati.rahim@yahoo.com

Universitas Muslim Indonesia

ABSTRACT

This study aims to determine the perception of the price of iPhones and Samsung brands on consumer buying interest and to find out whether the brand image influences the purchase of consumer interest This research was conducted in the city of Makassar with a sample of 100 respondents who are Makassar City community users of iPhone and Samsung brands. This research variable is Price Perception (X1), Brand (X2) and Purchase Interest (Y). The study used SEM-PLS analysis method by collecting data using a questionnaire.

Keywords: Perception of Price, Brand, Purchase Interest

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi harga Smartphone merek iPhone dan Samsung terhadap minat beli konsumen serta untuk mengetahui apakah citra merek mempengaruhi beli minat konsumen. Penelitian ini dilakukan di di Kota Makassar dengan sampel penelitian 100 responden yang merupakan masyarakat Kota Makassar pengguna Smartphone merek iPhone dan Samsung. Variabel Penelitian ini adalah Persepsi Harga (X1), Merek (X2) dan Minat Beli (Y). penelitian menggunakan metode analisis SEM-PLS dengan pengumpulan data menggunakan kuesioner.

Kata kunci : Persepsi Harga, Merek, Minat Beli

PERBANDINGAN KEPUASAN DAN LOYALITAS KONSUMEN DALAM SURVEI ONLINE DAN OFFLINE PADA PENGGUNA ONLINE SHOP DI D.I. YOGYAKARTA

Heru Tri Sutiono
Istiana Rahatmawati

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

ABSTRACT

Customer satisfaction acts as the beginning of marketing activities and the start of business activities is based on the assumption that customer satisfaction leads to customer loyalty. All customer loyalty has a positive impact on an organization's business success. Customer loyalty is the main prerequisite for the company's success in today's globalized world. This paper discusses efforts to build loyalty to fans of online shop access. Online shop providers use online media extensively to communicate with existing customers and potential customers. Based on the results of a survey on fans of online shop access, here is not only to show their level of satisfaction and loyalty, but also to compare analysis of data obtained through online and offline research. This approach is possible because research is conducted on samples divided into two groups.

Keyword : satisfaction, loyalty, online shop

ABSTRAK

Kepuasan pelanggan sebagai awal kegiatan pemasaran dan dimulainya kegiatan bisnis didasarkan pada asumsi bahwa kepuasan pelanggan membangun loyalitas pelanggan. Semua loyalitas pelanggan memiliki dampak positif pada kesuksesan bisnis organisasi. Loyalitas pelanggan adalah prasyarat utama bagi kesuksesan perusahaan di dunia global saat ini. Paper ini membahas upaya membangun loyalitas pada penggemar akses toko online. Penyedia toko online menggunakan media online secara ekstensif untuk berkomunikasi dengan pelanggan yang sudah ada dan pelanggan potensial. Berdasarkan hasil survei pada penggemar akses toko online, tidak hanya untuk menunjukkan tingkat kepuasan dan loyalitas mereka, tetapi analisis juga untuk membandingkan data yang diperoleh melalui penelitian online dan offline. Pendekatan ini dimungkinkan karena penelitian dilakukan pada sampel yang dibagi menjadi dua kelompok.

Kata kunci: Kepuasan, Loyalitas, Online Shop.

MODEL VOTERS BEHAVIOUR DILIHAT DARI PERSPEKTIF CITRA KANDIDAT, POLITICAL ADVERTISING DAN ETNISITAS

Dudi Permana
Ahmad Aqil H Lubis

Universitas Mercu Buana

ABSTRACT

The research aims to identity the influence of candidate's image, political advertising and ethnicity on voters behavior in DKI Jakarta's governor election 2017. The respondends of this research are the people who live around the subdistrict of South Meruya in Kembangan district. This research was conducted with 215 respondents by using quantitative approach. SEM-PLS have employed in data analysis. The results of this study indicate that the candidate's image and political advertising have been significantly influence on the behavior of voters in DKI Jakarta's governor election 2017, and in other hand ethnicity haven't been significantly affect voters behavior in DKI Jakarta's governor election 2017.
Keyword: Candidate Image, Political Advertising, Ethnicity, Voters Behaviour

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi pengaruh citra kandidat, iklan politik dan etnisitas terhadap perilaku pemilih dalam pemilihan gubernur DKI Jakarta 2017. Responden penelitian ini adalah orang-orang yang tinggal di sekitar kecamatan Meruya Selatan di kabupaten Kembangan. Penelitian ini dilakukan dengan 215 responden dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. SEM-PLS telah digunakan dalam analisis data. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa citra kandidat dan iklan politik telah secara signifikan mempengaruhi perilaku pemilih dalam pemilihan gubernur DKI Jakarta 2017, dan di sisi lain etnisitas belum secara signifikan mempengaruhi perilaku pemilih dalam pemilihan gubernur DKI Jakarta 2017.
Kata kunci: Citra Calon, Iklan Politik, Etnis, Perilaku Pemilih

PENGARUH PROMOSI, TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN LAYANAN DIGITAL DIMEDIASI OLEH PENGETAHUAN KONSUMEN DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN DI BANK SUMSEL BABEL CABANG PRABUMULIH

Omar Hendro
Diah Isnaini Asiati
Dwi Puspita Sari

Universitas Muhammadiyah Palembang

ABSTRACT

This study aims to find out "The Influence of Promotion, Against the Decision on the Use of Digital Services Mediated by Consumer Knowledge and Consumer Confidence in the Babylon Bank of South Sumatra Branch". Problem formulation is a problem that will be answered by the research objectives. This study uses a statistical analysis tool that is multiple linear regression. The results of the calculation, the influence of each construct on the construct; first, Promotion has a positive and significant effect on Consumer Trust. The results of data analysis obtained a t-value of 27,182 with a t-table value of 1,965973. Second, Promotion has a significant effect on Consumer Knowledge. The results of data analysis obtained a t-value of 25.218 with a t-table value of 1.965973. This means that the Promotion variable has a significant effect on the Consumer Knowledge variable. Third, Consumer Trust has a positive and significant effect on Decision of Use. The results of data analysis obtained a t-value of 4.169 with a t-table value of 1.965973. Fourth, Consumer Knowledge has a positive and significant effect on Decision of Use. The results of data analysis obtained a value of t-value of 3.561 with a t-table value of 1.965973. Fifth, Promotion has a positive and significant effect on the Decision of Use. The results of data analysis obtained a t-value of 3.342 with a t-table value of 1.965973. This means that the Promotion variable has a positive and significant effect on the Decision Use variable.

Keywords: Promotion, Decision on the Use of Digital Services, Consumer Knowledge and Consumer Trust.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui "Pengaruh Promosi, Terhadap Keputusan Penggunaan Layanan Digital Dimediasi oleh Pengetahuan Konsumen dan Kepercayaan Konsumen di Bank Babel Cabang Sumatra Selatan". Rumusan masalah adalah masalah yang akan dijawab oleh tujuan penelitian. Penelitian ini menggunakan alat analisis statistik yaitu regresi linier berganda. Hasil perhitungan, pengaruh masing-masing konstruk pada konstruk; pertama, Promosi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Kepercayaan Konsumen. Hasil analisis data diperoleh t-nilai 27,182 dengan nilai t-tabel 1,965973. Kedua, Promosi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Pengetahuan Konsumen. Hasil analisis data diperoleh nilai t sebesar 25,218 dengan nilai t-tabel sebesar 1.965973. Ini berarti bahwa variabel Promosi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel Pengetahuan Konsumen. Ketiga, Kepercayaan Konsumen memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Penggunaan. Hasil analisis data diperoleh nilai t sebesar 4,169 dengan nilai t-tabel 1,965973. Keempat, Pengetahuan Konsumen memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Penggunaan. Hasil analisis data diperoleh nilai t-value 3,561 dengan nilai t-tabel sebesar 1.965973. Kelima, Promosi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Penggunaan. Hasil analisis data diperoleh nilai t sebesar 3,342 dengan nilai t-tabel sebesar 1.965973. Ini berarti bahwa variabel Promosi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel Penggunaan Keputusan.

Kata Kunci: Promosi, Keputusan Penggunaan Layanan, Konsumen dan Kepercayaan Konsumen.

HUBUNGAN ANTARA DASAR SEGMENTASI DENGAN PEMBELIAN MAKANAN BERBAHAN ADITIF

Diah Isnaini Asiati
Fatmawati

Uniersitas Muhammadiyah Palembang

ABSTRACT

Tight competition makes marketers make various efforts to stay afloat in order to gain profits. In food sales in particular, the practical effort that is done is how to sell flavors that are tastier, cheaper, and profitable without considering the long-term adverse effects for consumers. This action is contrary to the real marketing concept. Consumers who have the awareness to consume better can certainly avoid it. Unfortunately most consumers in developing countries do not have the intended awareness. This study aims to determine the relationship between the basis of segmentation with the purchase of additive-based foods. The basis of segmentation is developed into gender, income, and education, while the purchase of food in question is the consumer's attention to coloring agents, sweeteners, and preservatives in food. The study was conducted on 213 families who were taken in a cluster. The data used is primary data with questionnaire data collection method. The results of the study show that 1) there is a relationship between the sexes with attention to sweetened foods, but there is no relationship between the sexes with attention to preservatives, and coloring 2) there is a relationship between income with attention to food with preservatives, sweeteners and coloring 3) there is no relationship between education and attention to food with preservatives, sweeteners and coloring

Keywords: gender, income, education, coloring agents, sweeteners, preservatives

ABSTRAK

Persaingan yang semakin ketat membuat pemasar melakukan berbagai upaya untuk tetap bertahan guna memperoleh keuntungan. Dalam penjualan makanan khususnya, usaha praktis yang dilakukan adalah bagaimana menjual makanan dengan citarasa lebih enak, murah, dan menguntungkan tanpa mempertimbangkan efek buruk jangka panjangnya bagi konsumen. Tindakan ini bertentangan dengan konsep pemasaran yang sesungguhnya. Konsumen yang memiliki kesadaran untuk melakukan konsumsi lebih baik, tentu dapat menghindarinya. Sayangnya sebagian besar konsumen di negara-negara yang sedang berkembang tidak memiliki kesadaran yang dimaksud. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara dasar segmentasi dengan pembelian makanan berbahan aditif. Dasar segmentasi dikembangkan menjadi jenis kelamin, pendapatan, dan pendidikan, sedangkan pembelian makanan yang dimaksud adalah perhatian konsumen terhadap zat pewarna, zat pemanis, dan zat pengawet yang ada dalam makanan. Penelitian dilakukan terhadap 213 kepala keluarga yang diambil secara cluster. Data yang digunakan adalah data primer dengan metode pengumpulan data kuesioner. Hasil penelitian membuktikan bahwa 1) terdapat hubungan antara jenis kelamin dengan perhatian kepada makanan dengan pemanis, tetapi tidak ada hubungan antara jenis kelamin dengan perhatian kepada pengawet, dan pewarna 2) terdapat hubungan antara pendapatan dengan perhatian kepada makanan dengan pengawet, pemanis, dan pewarna 3) tidak terdapat hubungan antara pendidikan dengan perhatian kepada makanan dengan pengawet, pemanis, dan pewarna

Kata Kunci: jenis kelamin, pendapatan, pendidikan, zat pewarna, zat pemanis, zat pengawet

PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (SURVEY PADA WAJIB PAJAK KPP PALEMBANG ULU)

Erdiansyah
Sri Porwani

Universitas PGRI Palembang
Politeknik Darussalam

ABSTRACT

Service quality is something that affects customer satisfaction. This research is aimed to find out how service quality can influence the satisfaction of tax payers on Palembang Ulu Tax Office. This study also aims to find out the quality of service and customer satisfaction at Palembang Ulu KPP. This study uses a questionnaire as a tool in collecting respondents' perception data. For the analysis technique used is descriptive analysis and causal analysis. Descriptive analysis is used to find out and to explain the characteristics of the variables observed in a situation. While causal research is designed to test whether an event causes another event. This study uses multiple linear analysis techniques with SPSS version 21 software. The results of this study is the quality of Palembang Ulu KPP service has well. In addition, customer satisfaction at KPP Palembang Ulu has also been well. The results of multiple linear regression analysis show that there is a simultaneous influence between variables tangible, reliablity, responsiveness, assurance and empathy with customer satisfaction. Likewise partially, the effect of service quality on consumer satisfaction of Palembang Ulu KPP shows that tangible, assurance, and empathy variables have a significant effect.

Keywords: Service quality, Consumer satisfaction.

ABSTRAK

Kualitas pelayanan adalah hal yang mempengaruhi kepuasan konsumen. Penelitian ini ditujukan untuk mengetahui bagaimana kualitas pelayanan dapat memberikan pengaruh terhadap kepuasan konsumen wajib pajak pada KPP Palembang Ulu. Penelitian ini juga bertujuan untuk mengetahui kualitas pelayanan dan kepuasan konsumen pada KPP Palembang Ulu. Penelitian ini menggunakan kuesioner sebagai alat dalam mengumpulkan data persepsi responden. Untuk teknik analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis kausal. Analisis deskriptif digunakan untuk. mengetahui dan menjadi mampu untuk menjelaskan karakteristik variabel yang diteliti dalam suatu situasi. Sedangkan penelitian kausal dirancang untuk menguji apakah satu peristiwa menyebabkan peristiwa lainnya. Penelitian ini menggunakan teknik analisis linear berganda dengan software SPSS versi 21. Hasil dari penelitian ini adalah kualitas pelayanan KPP Palembang Ulu telah baik. Selain itu kepuasan konsumen di KPP Palembang Ulu juga telah baik. Hasil dari analisis regresi linear berganda menunjukkan bahwa terdapat pengaruh secara simultan diantara variabel tangible, reliablity, responsiveness, assurance dan emphaty dengan kepuasan konsumen. Begitu juga secara parsial, pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen KPP Palembang Ulu menunjukkan bahwa variabel tangible, assurance, reliability, responsiveness dan emphaty berpengaruh signifikan.

Kata kunci: Kualitas pelayanan, Kepuasan konsumen.

DETERMINAN LOYALITAS NASABAH PENABUNG

Rohmial
Email : mialmuchtar12@gmail.com

Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Satya Negara

ABSTRACT

The objective of this study are the influence of service delivery system on customer loyalty at Bank Goverment in Palembang. This study is done by survey method so as to describe the response from respondents. The samples are taken by using simple random sampling with 100 respondents. The instruments are observation, quesionares and interview, the data analysis is done by using descriptive and matrix analysis. The results of this research shows that all independent variables (physical support and contact personnel) significantly and positively influence the dependent variables (loyalty of the customers).

Keyword : Service Delivery System, Physical Support, Contact Personnel, and the Customer Loyalty.

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah pengaruh sistem pemberian layanan terhadap loyalitas pelanggan pada Bank Pemerintah di Palembang. Penelitian ini dilakukan dengan metode survei sehingga dapat menggambarkan respon dari responden. Sampel diambil dengan menggunakan simple random sampling dengan 100 responden. Instrumen yang digunakan adalah observasi, quesionares dan wawancara, analisis data dilakukan dengan menggunakan analisis deskriptif dan matriks. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semua variabel independen (dukungan fisik dan personil kontak) berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel dependen (loyalitas pelanggan).

Kata Kunci: Sistem Pelayanan Antar, Dukungan Fisik, Personil Kontak, dan Loyalitas Pelanggan

ANALISIS FAKTOR KEPUTUSAN PEMBELIAN BERDASARKAN FAKTOR INTERNAL DAN BAURAN PEMASARAN

Ratih Hurriyati
Email: ratih@upi.edu
Universitas Pendidikan Indonesia

Muji Gunarto
Email: mgunarto@binadarma.ac.id
Universitas Bina Darma

ABSTRACT

Many factors greatly influence consumer decisions in shopping at a retail, among others; internal consumer factors such as culture, social class, individual characteristics, and psychological factors. In addition, it is also influenced by the performance of the marketing mix carried out by companies such as products, prices, distribution channels, promotions, people, processes and physical facilities. The purpose of this study was to determine the influence of internal factors of consumers and the marketing mix on consumers' decisions to shop at Supermarkets in Palembang. This study was conducted on 120 respondents taken randomly and stratified based on supermarket location. The analysis technique used is multiple regression analysis. The results of the study show that: (1) Internal factors of consumers have a significant effect on consumers' shopping decisions. The magnitude of the influence of these internal factors is determined by the dimensions of cultural factors, social classes, individual factors and psychological factors, (2) Marketing mix has a significant effect on consumers' shopping decisions. The amount of influence of the marketing mix is determined by the dimensions of the product, price, place, promotion, people, processes and physical facilities; and (3) Internal factors of consumers and marketing mix have a significant effect on consumers' shopping decisions. This means that if a customer's internal factors change and the marketing mix can be carried out effectively, the consumer's shopping decisions will increase.

Keywords: Internal Factors, Marketing Mix, and Purchasing Decisions.

ABSTRAK

Banyak faktor yang sangat mempengaruhi keputusan konsumen dalam berbelanja di suatu ritel antara lain; faktor internal konsumen seperti budaya, kelas sosial, karakteristik individu, dan faktor psikologis. Di samping itu, juga dipengaruhi oleh kinerja bauran pemasaran yang dilakukan perusahaan seperti produk, harga, saluran distribusi, promosi, orang, proses dan sarana fisik. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh faktor internal konsumen dan bauran pemasaran terhadap keputusan konsumen berbelanja pada Supermarket di Palembang. Penelitian ini dilakukan terhadap 120 responden yang diambil secara acak dan berstrata berdasarkan lokasi supermarket. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Faktor internal konsumen berpengaruh signifikan terhadap keputusan konsumen berbelanja. Besarnya pengaruh faktor internal tersebut ditentukan oleh dimensi faktor budaya, kelas sosial, faktor individu dan faktor psikologi, (2) Bauran pemasaran berpengaruh signifikan terhadap keputusan konsumen berbelanja. Besarnya pengaruh bauran pemasaran tersebut ditentukan oleh dimensi produk, harga, tempat, promosi, orang, proses dan sarana fisik; dan (3) Faktor internal konsumen dan bauran pemasaran berpengaruh signifikan terhadap keputusan konsumen berbelanja. Hal ini berarti bahwa jika faktor internal konsumen berubah dan bauran pemasaran dapat dijalankan secara efektif maka keputusan konsumen berbelanja akan semakin meningkat.

Kata kunci: Faktor Internal, Bauran Pemasaran, dan Keputusan Pembelian.

SESI III

PENERAPAN MODEL PROMOSI DALAM UPAYA MENINGKATKAN MINAT WISATAWAN OBJEK WISATA PUNTI KAYU DI KOTA PALEMBANG

Drs. H. Mukran Roni, M.B.A
Email: mukranroni@binadrma.ac.id

Universitas Bina Darma

ABSTRACT

There are several natural tourism objects in Palembang that have good potential to be developed. One of these attractions is the Punti Kayu forest object located in the city of Palembang. Until now Punti Kayu tourism object is still not visited by many local and foreign tourists. This situation is allegedly caused by the lack of precise promotional models applied by the manager of the tourist attraction. Therefore, there needs to be an effort to find the right promotion model in promoting Punti Kayu tourism objects nationally and internationally. This study aims to find out the right promotion model that can increase tourist visits. The research method used is descriptive qualitative method. This method begins with library studies, observations and interviews to resource persons such as visitors to attractions, communities, and managers of attractions. The results of this study indicate that the promotion of Punti Kayu tourism objects must involve the people who live around tourism objects and the people of Palembang in general. Of course the government must be able to provide stimulation to the surrounding community in the form of increasing income or other benefits. Thus the community will discuss the existence of Punti Kayu tourism objects and are proud to promote it.

ABSTRAK

Dilingkungan kota Palembang terdapat beberapa objek wisata alam yang memiliki potensi yang baik untuk dikembangkan. Salah satu objek wisata tersebut adalah objek wiata hutan Punti Kayu yang terletak di dalam kota Palembang. Sampai saat ini obejek wisata Punti Kayu masih belum banyak dikunjungi oleh wisatawan lokal maupun manca negara. Keadaan ini diduga disebabkan oleh karena masih kurang tepatnya model promosi yang diterapkan oleh pengelola objek wisata tersebut. Oleh karena itu, perlu adanya upaya untuk menemukan model promosi yang tepat dalam mempromosikan objek wisata Punti Kayu secara nasional dan Internasional. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui model promosi yang tepat yang dapat meningkatkan kunjungan wisatawa. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif diskriptif. Metode ini diawali dengan studi kepustakaan, observasi dan wawancara ke nara sumber seperti pengunjung objek wisata, masyarakat, dan pengelola objek wisata. Hasil penelitian ini menunjukan bahwa promosi objek wisata Punti Kayu harus melibatkan masyarakat yang berdomisili di sekitar objek wisata dan masyarakat kota Palembang secara umum. Tentu saja pihak pemerintah harus mampu memberikan rangsangan pada masyarakat sekitar yang berupa peningkatan pendapatan atau benefit lainnya. Dengan demikian masyarakat akan mebicarakan keberadaan objek wisata Punti Kayu dan bangga untuk mempromosikannya

PENGARUH KEPERCAYAAN KONSUMEN DALAM MEMEDIASI PENGARUH KEAMANAN TRANSAKSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN(STUDI PADA SITUS ONLINE OLX.AC.ID)

AA Gde Girindrama
Komang Agus Satria Pramudana

Universitas Udayana

ABSTRACT

The more widespread business on the Internet can lead to increasingly tight competition in online businesses. This requires online stores to always pay attention to factors that can influence consumer online purchasing decisions such as consumer confidence and transaction security. The purpose of this study is to explain the effect of transaction security on trust and purchasing decisions on olx.co.id, to explain the influence of trust in purchasing decisions on olx.co.id, and to explain the role of trust in mediating the effect of security on purchasing decisions on OLX. co.id.The population in this study is the people of Kota Denpasar and who have made transactions on the online shopping site olx.co.id. The sample determination technique used is purposive sampling method, which is the sample was determined with the consideration that the respondents with a minimum education at least high school / vocational high school equivalent, had done transactions on the online shopping site olx.co.id, and domiciled in Kota Denpasar. The number of samples used in this study were 90 respondents. The data analysis technique used in this research is path analysis.The results show that transaction security has a positive and significant effect on consumer confidence and purchasing decisions on the olx.co.id site. Trust has a positive and significant effect on consumer purchasing decisions on the olx.co.id site, and Trust positively and significantly mediates the effect of security, transactions on consumer purchasing decisions on the olx.co.id site.

***Keywords**:* transaction security, trust, purchasing decision.

ABSTRAK

Semakin maraknya bisnis di Internet dapat mengakibatkan persaingan di dalam bisnis online semakin ketat. Hal ini mengharuskan toko online untuk selalu memperhatikan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen secara online seperti faktor kepercayaan dan keamanan transaksi yang dirasakan konsumen. Tujuan penelitian ini adalah untuk menjelaskan pengaruh keamanan transaksi terhadap kepercayaan dan keputusan pembelian pada olx.co.id, untuk menjelaskan pengaruh kepercayaan terhadap keputusan pembelian pada olx.co.id, serta untuk menjelaskan peran kepercayaan dalam memediasi pengaruh keamanan terhadap keputusan pembelian pada olx.co.id.

Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat Kota Denpasar dan yang sudah pernah melakukan transaksi di situs belanja online olx.co.id. Teknik penentuan sampel yang digunakan adalah metode purposive sampling, yakni sampel ditentukan dengan pertimbangan responden minimal berpendidikan terakhir minimal SMA/SMK sederajat, sudah pernah melakukan transaksi di situs belanja online olx.co.id, dan berdomisili di Kota Denpasar. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 90 responden. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis jalur.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa keamanan transaksi berpengaruh positif dan signfikan terhadap kepercayaan dan keputusan pembelian konsumen pada situs olx.co.id, kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada situs olx.co.id, serta kepercayaan secara positif dan signifikan memediasi pengaruh keamanan transaksi terhadap keputusan pembelian konsumen pada situs olx.co.id

Kata Kunci: keamanan transaksi, kepercayaan, keputusan pembelian.

PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN, DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE MELALUI SITUS LAZADA.CO.ID PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS SUMATERA UTARA

Fadli
Dhiyaan Citrasahara
Novi Andrani Butar-Butar

Universitas Sumatera Utara

ABSTRACT

The aim of this research is to discover and analyze the effect of trust, convenience, and service quality on online purchasing decisions through Lazada.co.id on the students of the Faculty of Economics and Business Universitas Sumatera Utara. This research is a causal associative research which aims to analyze the relation between one variable with another variable or how a variable affects another variable. The population of this research are the students who had made online purchase which numbers are unknown. The sampling method used for this research is accidental sampling with a total sample of 81 respondents. The primary data is gathered through questionnaire, and the secondary data is collected through literature review. The data analysis method used in this study is descriptive and quantitative analysis method with multiple linear regression analysis technique. The result of hypothesis test shows that trust, convenience, and service quality simultaneously and partially have a positive and significant effect on online purchasing decision through Lazada.co.id on the students of the Faculty of Economics and Business Universitas Sumatera Utara.

Key words : Kepercayaan, Kemudahan, Kualitas Layanan, Keputusan Pembelian.

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kepercayaan, kenyamanan, dan kualitas layanan pada keputusan pembelian online melalui Lazada.co.id pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara. Penelitian ini merupakan penelitian asosiatif kausal yang bertujuan untuk menganalisis hubungan antara satu variabel dengan variabel lain atau bagaimana variabel mempengaruhi variabel lain. Populasi dari penelitian ini adalah siswa yang telah melakukan pembelian online yang jumlahnya tidak diketahui. Metode pengambilan sampel yang digunakan untuk penelitian ini adalah accidental sampling dengan total sampel 81 responden. Data primer dikumpulkan melalui kuesioner, dan data sekunder dikumpulkan melalui tinjauan pustaka. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis deskriptif dan kuantitatif dengan teknik analisis regresi linier berganda. Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa kepercayaan, kenyamanan, dan kualitas layanan secara simultan dan parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian online melalui Lazada.co.id pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara.

Kata Kunci : Kepercayaan, Kemudahan, Kualitas Layanan, Keputusan Pembelian

PENGARUH BEAUTY VLOGGER REVIEW, PRODUCT PLACEMENT, DAN COUNTRY OF ORIGIN TERHADAP ONLINE PURCHASE INTENTION

Vera Desy Nurmalia
Fitri Hani Farizah

Universitas Teknologi Yogyakarta

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of the beauty vlogger review, product placement, and country of origin on online purchase intention in Korean cosmetic products. The sampling method that used in this study is a non-probability sampling in the form of purposive sampling method with the total sample of the study is 102 respondents. This study uses multiple linear regression analysis method. The results of this study indicate that the beauty vlogger review affects the online purchase intention in Korean cosmetic products, it is indicated by the t value was 4.220 with the significance level was 0.000. Product placement has no effect on online purchase intention in Korean cosmetics products,it is indicated by the t value was 1,284 with the significance level was 0,202. Whereas, the country of origin has an effect on online purchase intention in Korean cosmetic products, it is indicated by the t value was 5.764 with the significance level was 0.000.

Keywords :Beauty Vlogger Review, Product Placement, Country Of Origin, Online Purchase Intention, Korean Cosmetics

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penilaian vlogger kecantikan, penempatan produk, dan negara asal terhadap niat pembelian online pada produk kosmetik Korea. Metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah non-probability sampling dalam bentuk metode purposive sampling dengan jumlah sampel penelitian adalah 102 responden. Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penilaian vlogger kecantikan mempengaruhi niat pembelian online pada produk kosmetik Korea, hal ini ditunjukkan oleh nilai t adalah 4,220 dengan tingkat signifikansi adalah 0,000. Penempatan produk tidak berpengaruh pada niat pembelian online pada produk kosmetik Korea, hal ini ditunjukkan oleh nilai t adalah 1,284 dengan tingkat signifikansi 0,202. Sedangkan negara asal memiliki pengaruh terhadap niat pembelian online pada produk kosmetik Korea, hal ini ditunjukkan oleh nilai t adalah 5,764 dengan tingkat signifikansi 0,000.

Kata Kunci: Beauty Vlogger Review, Penempatan Produk, Negara Asal, Niat Beli Online, Kosmetik Korea.

QUALITY OF MARKETING PARTNERSHIP : KONSEP BARU UNTUK MENINGKATKAN PARTNERSHIP PERFORMANCE

Alifah Ratnawati, SE.MM

Universitas Sultan Agung Semarang

ABSTRACT

This study examine a new concept improving the partnership performance based on marketing partnership. This concept is developed on the basis of phenomenon that patrnership between two organization can be benefial but also can create a new problem. McQuaid (2010) in organizational epartnership failure. Many pertnership have agreed on large goals, but theirs detailed objectives may not be clear or partner may be have different understanding of what is meant by the objectives. This can caused misunderstanding, lack of coordination, and conflicts among partners.This study uses literature survey method and content analysis. Marketing partnership is developed with three dimention: partnerships commitment, perceived benefit, and communication quality. The existence of a Research gap in the role of marketing partnersip in improving partnership performance, therefore a new concept is needed to fill this gap. This study offers partnership quality concept to solve thes gap

Keywords: partnership performance, marketing partnership, partnership coomitment, perceived benefit, communication quality, Quality Partnernership

ABSTRAK

Study ini akan mengkaji suatu konsep bagaimana meningkatkan partnership performance yang didasarkan atas Marketing partnership. Konsep ini dikembangkan atas dasar suatu fenomena bahwa Kemitraan (Partnership) yang terjadi antara dua organisasi dapat menguntungkan namun juga dapat menimbulkan masalah. McQuaid (2010) dalam teori kemitraan organisasi berpendapat bahwa didalam partnership, kurang jelasnya tujuan atau sasaran tertentu sering disebut sebagai penyebab utama kegagalan kemitraan. Banyak kemitraan telah menyepakati adanya tujuan yang luas, tetapi tujuan rinci mereka mungkin tidak jelas atau mitra mungkin memiliki pemahaman yang berbeda tentang apa yang dimaksud dengan tujuan. Hal ini dapat menyebabkan kesalahpahaman, kurangnya koordinasi, dan kemungkinan konflik di antara para mitra.Study ini menggunakan metode survey literature dan content analysis. Marketing partnership dikembangkan dengan tiga dimensi yakni partnership commitment, perceived benefit serta Communication Quality . Adanya kesenjangan penelitian mengenai peran marketing partnership dalam meningkatkan partnership performance, maka dibutuhkan konsep baru untuk mengisi kesenjangan tersebut. Study ini menawarkan konsep partnership quality untuk mengatasi kesenjangan tersebut.

Kata kunci: kinerja kemitraan, kemitraan pemasaran, komitmen kemitraan, manfaat yang dirasakan, kualitas komunikasi, Kualitas Kemitraan

PENGARUH UTILITARIAN VALUE DAN CUSTOMER EXPERIENCE TERHADAP REPURCHASE INTENTION

Dr. Deasy Wulandari, SE., M.Si.
Email: deasywulandariFEUJ@gmail.com

Universitas Jember

ABSTRACT

Repurchase intention is a factor that must be evaluated continuously by marketers. This is a benchmark for achieving company goals. Consumer behavior is one of the activities that influence repurchase intention. Utilitarian value and customer experience will influence consumers in decision making. This study aims to know and understand deeply about consumer perceptions about the influence of utilitarian value and customer experience toward repurchase intention. This research use qualitative approach. Primary data collection through in-depth interview techniques to selected informants. The results show that there is an influence of utilitarian value and customer experience on repurchase intention. Several factors need to be considered to increase consumer repurchase intention.
Keywords: utilitarian value, customer experience, repurchase intention

ABSTRAK

Minat pembelian ulang (repurchase intention) merupakan faktor yang harus dievaluasi secara terus menerus oleh pemasar. Hal tersebut sebagai tolak ukur pencapaian tujuan perusahaan. Perilaku konsumen merupakan salah satu kegiatan yang mempengaruhi repurchase intention. Nilai berdasarkan manfaat (utilitarian value) dan pengalaman konsumen (customer experience) akan mempengaruhi konsumen dalam pengambilan keputusan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan memahami secara mendalam tentang persepsi konsumen mengenai pengaruh utilitarian value dan customer experience terhadap repurchase intention. Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Pengumpulan data primer melalui teknik wawancara secara mendalam kepada informan yang terpilih. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh utilitarian value dan customer experience terhadap repurchase intention. Beberapa faktor perlu diperhatikan untuk meningkatkan minat pembelian ulang konsumen.**Kata kunci**: nilai utilitarian, pengalaman pelanggan, minat beli ulang

GAYA PEMBUATAN KEPUTUSAN GENERASI Y TERHADAP NIAT MEMBELI KEMBALI MINUMAN DALAM KEMASAN(GENDER SEBAGAI VARIABEL MODERATOR)

Heni Kusumawati, SE., M.Si

STIE YKPN Yogyakarta

ABSTRACT

This study aims to obtain empirical evidence of the influence of Y Generation consumers style decision in the repurchase intention ready-to-drink beverages in packaging. The sampling method uses non-probability sampling, at 247 respondents in Yogyakarta, Indonesia, with the proportion of 56, 28% were female respondents and 43, 72% were male. The purchasing style variable refers to the indicator The Consumer Style Inventory (CSI) developed by Sproles and Kendall (1986). Based on the validity and reliability test, the consumer purchase style variables that meet the requirements are novelty style, habitual style (brand-loyal consumer),, perfectionistic style (high-quality conscious consumer), and brand conscious (price equals quality consumer) style. Data test used confirmatory factor analysis/CFA by AMOS version 24. Test results showed that the novelty and habitual purchase style had a positive and significant effect on the interest in repurchasing ready-to-drink beverages in packaging at a confidence level of α = 5%. While the style of buying perfectionistic and brand consious does not significantly influence repurchase intention packaged ready-to-drink beverages. Gender variable in this study were not able to moderate the influence of independent variabel to consumer repurchase intention. Men and women on novelty and intention, whereas other variables do not significantly influence the repurchasing intention of ready-to-drink beverages in packaging. The results of the study have implications that producers must always innovate both in terms of taste, packaging and how to influence consumers so that they are encouraged to do repurchases with increasing frequency.

Keywords: Y Generation, novelty, habitual, perfectionist, brand consious, repurchase intention.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris pengaruh keputusan gaya konsumen Generasi Y terhadap niat membeli kembali minuman siap saji dalam kemasan. Metode pengambilan sampel menggunakan non-probability sampling, di 247 responden di Yogyakarta, Indonesia, dengan proporsi 56, 28% responden perempuan dan 43, 72% adalah laki-laki. Variabel gaya pembelian mengacu pada indikator The Consumer Style Inventory (CSI) yang dikembangkan oleh Sproles and Kendall (1986). Berdasarkan uji validitas dan reliabilitas, variabel gaya pembelian konsumen yang memenuhi persyaratan adalah gaya kebaruan (novelty), gaya kebiasaan (habitual), gaya perfeksionis (perfectionist), dan kesadaran merek (brand consious) gaya. Uji data menggunakan analisis faktor konfirmatori / CFA oleh AMOS versi 24. Hasil pengujian menunjukkan bahwa gaya pembelian kebaruan (novelty) dan kebiasaan (habitual) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap niat membeli minuman siap saji dalam kemasan pada tingkat kepercayaan α = 5 % Sedangkan gaya membeli perfeksionis dan kesadaran merek (brand consious) tidak berpengaruh signifikan terhadap niat membeli kembali minuman siap saji dalam kemasan.Variabel gender dalam penelitian ini tidak mampu memoderasi pengaruh variabel independen terhadap niat membeli kembali konsumen. Pria dan wanita pada variabel kebaruan (novelty) dan habitual berpengaruh positif terhadap niat membeli kembali minuman siap jadi dalam kemasan. Sedangkan variabel lain yaitu perfeksionis dan kesadaran merek tidak secara signifikan mempengaruhi niat membeli kembali minuman siap saji dalam kemasan. Hasil dari penelitian ini memiliki implikasi bahwa produsen harus selalu berinovasi baik dalam hal rasa, kemasan dan bagaimana mempengaruhi konsumen sehingga mereka didorong untuk melakukan pembelian kembali dengan frekuensi yang meningkat.

Kata Kunci: Generasi Y, novelty, habitual, perfectionist, brand consious, niat membeli kembali

PEMASARAN PRODUK TEKNLOGI PADA PASAR BERKEMBANG

A.A. Gede Agung Artha Kusuma
Ni Made Wulandari Kusumadewi

Universitas Udayana

ABSTRACT

Both of country's image (CI) and country of origin (COO) image are frequently considered as the determining factors that can influence purchase intention. Generally, both concept normally viewed as a single thought as it is the case in international marketing studies. In this study, both concepts are examined to test the separated impacts between CI and COO in the scope of globalization of production that focusing on emerging market. The finding of this study is based on 131 respondents, with the application of PLS regression for hypothesis testing. Results from the data analysis is that CI is greater in effect compared to COO in influencing product image, consequently affecting consumer's aspiration that finally consumer's purchase intention, additionally COO image is rather important mitigating consumer's uncertainty.
Keywords: country of origin, international marketing, emerging markets.

ABSTRAK

Citra country of origin (COO) dan citra suatu negara (CI) sering dianggap sebagai salah satu faktor yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian. Secara umum, terutama pada penelitian pemasaran, kedua faktor tersebut sering dianggap suatu hal yang sama, dan pada studi ini, konsep COO dan CI dipisahkan untuk menganalisa lebih dalam perbedaan dampak diantara keduanya mempengaruhi keputusan pembelian dalam konteks globalisasi bisnis dan berfokus kepada lingkup pasar berkembang.Studi ini berbasis kepada 131 responden dengan alat analisa regresi PLS untuk pengujian hipothesis. Hasil dari analisa adalah, dibandingkan dengan COO, CI adalah faktor yang lebih dominan untuk mendorong persepsi citra produk, yang berimplikasi kepada semakin tingginya aspirasi konsumen dan berakhir kepada kemauan membeli. Sedangkan peran utama COO adalah citra yang baik dapat secara signifikan mengurangi rasa ketidakpastian konsumen (consumer's uncertainty).
Kata Kunci: country of origin, pemasaran internasional, pasar berkembang.

THE INFLUENCE OF ATTITUDES, SOCIAL NORMS, EXPERIENCES AND RISK PERCEPTIONS TO THE ONLINE BUYING INTERESTS

Lilis Endang Wijayanti
Email: lilis.endang@uty.ac.id

Fran Sayekti
Email: fran.sayekti@uty.ac.id

Yunus Indra Purnama
Email: yunus.indra@uty.ac.id

Universitas Teknologi Yogyakarta

ABSTRACT

This study will analyze the factors which influence buying online intention. Interest in buying online is someone's desire to buy via the internet. The internet referred to in this study is a website, social media and other online purchasing facilities. The factors analyzed are attitudes, social norms, experiences and risk perception. Attitude is an individual's belief in doing something. Attitudes mean that individuals will do something if there are benefits. The assumption used is if consumers believe that online purchases benefit consumers, then consumers will have the intention to buy online. Subjective norms are individual perceptions of the expectations of influential people in life (significant others) regarding the conduct or failure of certain behaviors. This perception is subjective, so this dimension is called subjective norm. As with attitudes towards behavior, subjective norms are also influenced by beliefs. If consumers are in an environment that thinks that online purchases are good to do, consumers will have the same opinion, so consumers have the intention to make purchases online. Experience is what someone has experienced in the past. Consumers who have online buying experience, these consumers also have the intention to make purchases online. Experience is what someone has experienced in the past. Consumers who have online buying experience, these consumers also have the intention to make purchases online. Perceptions of risk are consumers' opinions about the risk of online purchases. Consumers who think that the risk of buying online is low, the consumer will have the intention to buy online. This research was conducted on students in Yogyakarta. Data acquisition is done by distributing questionnaires to students. Students who were willing to fill out questionnaires were 237 students. Questionnaire data were processed using multiple linear regression. Rejection and acceptance of hypotheses using the F test and t test. The results of data processing show that attitudes, subjective norms and experience influence online buying interest, while perceptions of risk do not affect online buying interest.

Keywords: Buying online intention, Attitudes, Social Norms, Experiences and Risk Perceptions

ABSTRAK

Penelitian ini akan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli secara online. Minat beli secara online merupakan keinginan seseorang untuk membeli via internet. Internet yang dimaksud dalam penelitian ini adalah website, sosial media dan fasilitas pembelian online lainnya. Faktor-faktor yang dianalisis adalah sikap, norma sosial, pengalaman dan persepsi resiko. Sikap merupakan keyakinan individu untuk melakukan sesuatu. Sikap mengartikan bahwa individu akan melakukan sesuatu apabila ada manfaatnya. Asumsi yang digunakan adalah apabila konsumen yakin bahwa pembelian secara online menguntungkan konsumen, maka konsumen akan mempunyai niat untuk membeli secara online. Norma subyektif merupakan persepsi individu terhadap harapan dari orang-orang yang berpengaruh dalam kehidupannya (significant others) mengenai dilakukan atau tidak dilakukannya perilaku tertentu. Persepsi ini sifatnya subjektif sehingga dimensi ini disebut norma subjektif. Sebagaimana sikap terhadap perilaku, norma subjektif juga dipengaruhi oleh keyakinan. Apabila konsumen berada di lingkungan yang beranggapan bahwa pembelian secara online baik untuk dilakukan maka konsumen akan mempunyai

pendapat yang sama, sehingga konsumen mempunyai niat melakukan pembelian secara online. Pengalaman merupakan apa yang pernah dialami seseorang di masa lalu. Konsumen yang mempunyai pengalaman membeli secara online, maka konsumen tersebut juga mempunyai niat untuk melakukan pembelian secara online. Persepsi terhadap resiko merupakan pendapat konsumen terhadap resiko pembelian online. Konsumen yang berpendapat bahwa resiko membeli secara online rendah, maka konsumen tersebut akan mempunyai niat untuk membeli secara online.Penelitian dilakukan terhadap mahasiswa yang ada di Yogyakarta. Perolehan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner pada mahasiswa. Mahasiswa yang bersedia mengisi kuesioner sebanyak 237 mahasiswa. Data kuesioner diolah menggunakan regresi linier berganda. Penolakan dan penerimaan hipotesis menggunakan uji F dan uji t. Hasil olah data menunjukkan bahwa sikap, norma subyektif dan pengalaman mempengaruhi minat beli secara online, sedangkan persepsi terhadap resiko tidak mempengaruhi minat beli secara online.
Kata Kunci: Minat Beli Secara Online, Sikap, Norma Sosial, Pengalaman dan Persepsi terhadap Resiko.

PENGARUH KEPERCAYAAN ONLINE, HARGA, PROMOSI DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET PESAWAT SECARA ONLINE: STUDI KASUS PADA KONSUMEN TRAVELOKA

Shita Lusi Wardhani
Email: lusi.wardhani@gmail.com

Leo Kristian Lak
Email: leochrislak30@gmail.com

STIE YKPN Yogyakarta

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of online trust, price, promotion, and brand image on online ticket purchase decision.. The sample of this research are consumer who have purchased tickets online in Traveloka. The data are collected by using questionnaires. Data analysis method uses descriptive and multiple linear regression. The results showed that the online trust variables have no significant effect on the decision of purchasing airline tickets online, while the price, promotion, and brand image variables have a significant influence on the decision of purchasing airline tickets online. F test result show that simultaneously (together) online trust variables, price, promotion, and brand image have a significant effect on the decision to purchase airline tickets online.
Keywords: e-commerce, trust online, price, promotion, brand image, purchase decision

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh kepercayaan online, harga, promosi dan citra merek terhadap keputusan pembelian tiket pesawat secara online. Sampel dalam penelitian ini adalah konsumen yang pernah melakukan pembelian tiket secara online di Traveloka. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Metode analisis data dilakukan secara deskriptif dan regresi linier berganda. Hasil dari penelitihan ini menunjukkan bahwa kepercayaan online tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian tiket pesawat, sedangkan tiga variabel lainnya harga, promosi dan citra merek memiliki pengaruh yang signifikan. Hasi uji simultan, menunjukkan bahwa kepercayaan online, harga, promosi dan citra merek secarabersama-sama secara signifikan berpengaruh terhadap keputusan pembelian tiket secara online.
Kata Kunci: e-commerce, kepercayaan online, harga, promosi, citra merek, keputusan pembelian

PENGARUH ORIENTASI PASAR, INOVASI, DAN KREATIVITAS PEMASARAN TERHADAP KINERJA PEMASARAN PADA USAHA KECIL DAN MENENGAH BIDANG KULINER OLEH-OLEH KHAS MADIUN

Chandra Argadinata
Karuniawati Hasanah
Universitas PGRI Madiun.

ABSTRACT

Today's culinary trends require entrepreneurs in this field to create, innovate, determine marketing strategies and market-oriented to face competition. Marketing management and strategic management literature discuss a lot about marketing performance that is influenced by factors such as market orientation, innovation, and marketing strategy creativity. The purpose of this study was to determine the effect of market orientation, innovation, and marketing strategy creativity on marketing performance in small and medium culinarybusinesses of Madiun. The data was taken from all entrepreneurs in the 126 culinary fields of Madiun's special souvenirs, which consisted of Brem entrepreneurs, Sambel Pecel, Bluder and Gift Shops. Data collection instruments used questionnaires, data collected then processed using multiple regression analysis. The results showed that the variables of market orientation, innovation and creativity of marketing strategies had a significant effect on marketing performance variables.
Keywords: Market Orientation, Innovation, Marketing Strategy Creativity, Marketing Performance

Trend kuliner yang sedang berkembang saat ini menuntut pengusaha yang berada di bidang ini untuk terus berkreasi, berinovasi, menentukan strategi pemasaran dan berorientasi pada pasar untuk menghadapi persaingan. Manajemen pemasaran dan literatur manajemen strategis banyak membahas tentang kinerja pemasaran yang dipengaruhi faktor-faktor seperti orientasi pasar, inovasi, dan kreativitas strategi pemasaran. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dari variabel orientasi pasar, inovasi, dan kreativitas strategi pemasaran terhadap kinerja pemasaran pada usaha kecil dan menengah bidang kuliner oleh-oleh khas Madiun. Data diambil dari seluruh pengusaha di bidang kuliner oleh-oleh khas Madiun sebanyak 126 pengusaha, yang terdiri dari pengusaha Brem, Sambel Pecel, Bluder dan Toko Oleh-oleh. Instrumen pengumpulan data menggunakan kuisioner, data yang terkumpul kemudian diolah dengan menggunakan analisis regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel orientasi pasar, inovasi dan kreativitas strategi pemasaran berpengaruh signifikan terhadap variabel kinerja pemasaran.
Kata Kunci : Orientasi Pasar, Inovasi, Kreativitas Strategi Pemasaran, Kinerja Pemasaran

ANALISIS PENGENAAN CUKAI ROKOK DAN PESAN BERGAMBAR BAHAYA ROKOK TERHADAP KONSUMSI ROKOK DI SURABAYA

Eka Yuliati
Dian Ratnasari Yahya

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya (STIESIA)

ABSTRACT

Indonesia is one of the countries with high tobacco consumption in ASEAN. According to the World Health Organization (WHO) the prevalence of adults who smoke in Indonesia every day is quite high. Cigarette consumption is a concern for developing countries like Indonesia. Most of Indonesia's population are active smokers, which means that they contribute to poverty in Indonesia. This research method was carried out in 3 ways: observation, interviews and questionnaires. Sources of data in this study are primary data and secondary data. Primary data was obtained through interviews, questionnaires and field observations. Secondary data was obtained through a desk review of Draft Government Regulations concerning Safeguarding Tobacco Products as Addictive Substances for Health, Health Services, as well as information, news and discourse from the mass media regarding research topics. The results of the study explain that: There is an influence of cigarette consumption because of the imposition of excise taxes on cigarettes and the dangers of cigarette messages on cigarette consumption in the city of Surabaya. This means that when consumers are aware that there is an increase in cigarette excise and the presence of a picture of the dangers of cigarettes, they will think again to consume cigarettes. This mostly happens to respondents in their teens, where they have just tried to behave smoking in the city of Surabaya. At a certain age there is no effect of cigarette excise on cigarette consumption in Surabaya. This means that the tax excise policy cannot afford to reduce cigarette consumption in Surabaya. Although there are already cigarette taxes, cigarette consumption continues to increase.

Key words: Imposition of Cigarette Excise, picture of danger message of cigarettes, consumption of cigarettes.

ABSTRAK

Indonesia merupakan salah satu negara konsumen tembakau yang tinggi di ASEAN. Menurut Badan Kesehatan Dunia (WHO) prevalensi orang dewasa yang merokok di Indonesia setiap hari cukup tinggi. Konsumsi rokok merupakan suatu kekhawatiran bagi negara berkembang seperti Indonesia. Sebagian besar dari penduduk Indonesia merupakan perokok aktif yang berarti besarnya penyumbang kemiskinan di Indonesia. Metode penelitian ini dilakukan melalui 3 cara: observasi, wawancara dan kuesioner. Sumber data dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh melalui wawancara, kuesioner dan observasi lapangan. Data sekunder diperoleh melalui desk review Rancangan Peraturan Pemerintah tentang Pengamanan Produk Tembakau Sebagai Zat Adiktif Bagi Kesehatan, Dinas Kesehatan, serta informasi, berita dan wacana dari media massa terkait topik penelitian. Hasil penelitian menjelaskan bahwa : Ada pengaruh konsumsi rokok karena pengenaan cukai rokok dan pesan bergambar bahaya rokok terhadap konsumsi rokok di kota Surabaya. Artinya pada saat konsumen sadar bahwa terdapat kenaikan cukai rokok dan adanya pesan bergambar bahaya rokok, mereka akan berfikir ulang untuk mengkonsumsi rokok. Hal ini kebanyakan terjadi pada responden usia remaja, dimana mereka baru saja mencoba untuk berperilaku merokokdi kota Surabaya. Pada usia tertentu tidak ada pengaruh cukai rokok terhadap konsumsi rokok di Surabaya. Artinya kebijakan cukai pajak tidak mampu untuk mengurangi konsumsi rokok di Surabaya. Meskipun sudah ada cukai rokok namun konsumsi rokok tetap terus meningkat.

Key words : Pengenaan Cukai Rokok, pesan bergambar bahaya rokok, konsumsi rokok

ANTESEDEN KETERIKATAN EMOSIONAL MEREK TERHADAP LOYALITAS MEREK SAMSUNG SMARTPHONE DI PURWOKERTO

Asep Saepuloh, SE., M.Si.
Irfan Rizki Gumilar, S.Si, M.Si.
Alam Avrianto, ST., M.Si.

Universitas Garut

ABSTRACT

This study aimed to investigate the influence functional benefits on emotional attachment, symbolical benefits on emotional attachment and than to analyze influence of emotional attachment toward brand loyalty Samsung smartphone in Purwokerto. To collect data, a simple random sampling of 152 respondents was recruited. Data were analyzed using structural equation modeling (SEM) with amos 16 program. The test validity of indicators have factor loading above 0,5 so that all the indicators used in this valid. This research model goodness of fit criteria, and data to meet the assumption of SEM as normality, outliers, multicollinearity and singularity. The results reveal that the function benefits have a positive effect on the emotional attachment, the higher the benefits of the function of the Samsung smartphone product, symbolical benefit have a positive effect on emotional attachment, emotional attachment have a positive effect on brand loyalty, the higher the emotional attacment of Samsung smartphone products according to the resutls found, the company should be to increase the consumer brand loyalty of Samsung smartphone products in Purwokerto, the emotional attachment must be increased by increasing the function benefits and symbolical benefit of Samsung samphone products.
Keywords: keuntungan fungsi, keuntungan simbolik, keterikatan emosional dan loyalitas merek.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh manfaat fungsional pada keterikatan emosional, manfaat simbolis pada keterikatan emosional dan dari pada menganalisis pengaruh keterikatan emosional terhadap loyalitas merek smartphone Samsung di Purwokerto. Untuk mengumpulkan data, sampling acak sederhana dari 152 responden direkrut. Data dianalisis menggunakan pemodelan persamaan struktural (SEM) dengan program amos 16. Uji validitas indikator memiliki faktor pembebanan di atas 0,5 sehingga semua indikator yang digunakan dalam ini valid. Model penelitian ini memenuhi kriteria goodness of fit, dan data untuk memenuhi asumsi SEM sebagai normalitas, outliers, multikolinieritas dan singularitas. Hasil mengungkapkan bahwa manfaat fungsi memiliki efek positif pada ikatan emosional, semakin tinggi manfaat dari fungsi produk smartphone Samsung, manfaat simbolis memiliki efek positif pada ikatan emosional, ikatan emosional memiliki efek positif pada loyalitas merek, Semakin tinggi kedekatan emosional produk smartphone Samsung menurut resutls yang ditemukan, perusahaan harus meningkatkan loyalitas konsumen terhadap produk smartphone Samsung di Purwokerto, keterikatan emosional harus ditingkatkan dengan meningkatkan manfaat fungsi dan manfaat simbolis dari produk-produk samphone Samsung.
Kata Kunci: keuntungan fungsi, keuntungan simbol, keterikatan emosional dan loyalitas merek

PENJUALAN ADAPTIF SEBAGAI PEMEDIASI KINERJA PENJUALAN PERUSAHAAN ASURANSI DI JAWA TENGAH

Aprillia Elly Kusumastuti
Dwi Suryanto Hidayat

STIE Bank BPD Jateng

ABSTRACT

MEA is an opportunity as well as a challenge for the business world, not apart from its implications for the insurance industry in Indonesia. Another challenge comes from Indonesia's own domestic policies related to the existence of BPJS on the enactment of Presidential Regulation No.111 of 2013 which mandates that each company must register its employees to BPJS. This regulation indirectly shifts the opportunities for cooperation between private insurance companies and policyholders. So that private insurance must strive to attract and maintain good long-term relationships and be able to provide satisfaction to policyholders is by implementing a relational marketing strategy that is the key to its success in sales force performance.The goal that is expected to be achieved in research is the development of concepts and empirically constructive testing that contribute greatly to the performance of salespeople and strategies that insurance companies can use to improve the performance of their sales force. This study will examine and analyze causality relationships between constructs in the model, namely customer orientation constructs, competitive intelligence, and sales force performance with adaptive sales as mediation. The analysis used in this study is Structural Equation Modeling (SEM) using the AMOS program version 22.0 for windows. The number of samples to be analyzed is around 210 respondents, in this case the sales force of insurance companies in Semarang. The results of this study that customer orientation, competitive intelligence affect the sales force performance of adaptive salespeople. As for the direct influence of customer orientation on sales performance is not significant. Similarly, the direct effect of competitive performance on sales force performance is insignificant.

Keywords: Sales Force Performance, Adaptive Sales, Customer Orientation, Competitive Intelligence.

ABSTRAK

MEA merupakan peluang sekaligus tantangan bagi dunia bisnis, tidak terlepas implikasinya terhadap industri asuransi di Indonesia. Tantangan lain berasal dari kebijakan dalam negeri Indonesia sendiri terkait keberadaan Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS) Kesehatan atas pemberlakuan Perpres No.111 tahun 2013 yang mengamanatkan bahwa setiap perusahaan wajib mendaftarkan karyawannya ke BPJS. Perpres ini secara tidak langsung menggeser peluang kerjasama perusahaan asuransi swasta dengan pemegang polisnya. Sehingga asuransi swasta harus berupaya keras untuk menarik dan menjaga hubungan baik jangka panjang serta mampu memberikan kepuasan pemegang polisnya adalah dengan menerapkan strategi pemasaran relasional yang kunci keberhasilannya pada kinerja tenaga penjualan.Tujuan yang diharapkan akan tercapai dalam penelitian adalah pengembangan konsep dan menguji secara empirik konstuk yang berkontribusi besar terhadap kinerja tenaga penjualan dan strategi yang dapat digunakan manajemen perusahaan asuransi untuk meningkatkan kinerja tenaga penjualnya. Penelitian ini akan menguji dan menganalisis hubungan kausalitas antar konstruk dalam model yaitu konstruk orientasi pelanggan, kecerdasan kompetitif, dan pada kinerja tenaga penjualan dengan penjualan adaptif sebagai pemediasi. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah Structural Equation Modeling (SEM) dengan menggunakan program AMOS versi 22.0 for windows. Jumlah sampel yang akan dianalisis sekitar 210 responden, dalam hal ini adalah tenaga penjual perusahaan asuransi di Semarang. Hasil penelitian ini bahwa orientasi pelanggan, kecerdasan kompetitif berpengaruh pada kinerja tenaga penjualan dimediasi penjualn adaptif. Sedangkan untuk pengaruh langsung orientasi pelanggan pada kinerja penjualan tidak signifikan. Demikian pula pengaruh langsung kinerja kompetitif pada kinerja tenaga penjualan tidak signifikan.

Kata Kunci: Kinerja Tenaga Penjualan, Penjualan Adaptif, Orientasi Pelanggan, Kecerdasan Kompetitif.

THE INFLUENCE OF MARKETPLACE ON THE INCREASE OF SME INCOME(STUDY ON SMES IN DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA)

Evi Rosalina Widyayanti, SE,MM
Email: evi@stieww.ac.id

STIE Widya Wiwaha

ABSTRACT

The role of technology is very strong to the changes of civilization today. The impact of technological progress also has an influence on the marketing strategy that must be carried out by SMEs. One of the strategy is by selling through a marketplace where this method is becoming a trend for customers. This research aims to find out how the influence of the sales strategy through an online store marketplace to increase income in SMEs (Small and Medium Enterprises) in Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY). To answer the aim of the research, it was conducted the research by taking 100 sample of SME which lived in DIY. The method used to take sample is non-probability sampling method. It is taking sample by deciding special criteria to the SME in DIY. The data collecting technique is using questionnaire that has been tested of validity and reliability. The data analysis technique is using multiple linier regression analysis and the data processed with SPSS software version 17 for windows. Based on the results of the analysis, it can be seen that the Marketing Mix variable on sales of the online marketplace stores has a positive effect on increasing the income of SMEs, Human Resources variable on sales of the online marketplace stores has a positive effect on increasing the income of SMEs, Information Technology variable on sales of the online marketplace store has a positive effect on increasing SME income, and also expedition variable has a positive influence on increasing SME income. The simultaneously variables or together, variable Marketing Mix, Human Resources, Information Technology and Expedition affect on sales of the online marketplace stores which ultimately affect on the increase of SME income. Marketing Mix Variables, Human Resources variables, Information Technology variables, and Expedition variables explain the effect on the online store marketplace sales toward increasing SME income.

***Keywords**:* SME, online store Marketplace, Marketing Mix, Human Resources, Information Technology, and Expedition,

ABSTRAK

Peran teknologi sangat kuat terhadap perubahan peradaban sekarang ini. Dampak kemajuan teknologi juga memberikan pengaruh pada strategi pemasaran yang harus dilakukan oleh UKM. Salah satunya dengan melakukan penjualan melalui marketplace, dimana cara ini sedang trend bagi konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh strategi penjualan melalui toko online marketplace terhadap peningkatan pendapatan pada UKM (Usaha Kecil Menengah) di Daerah Istimewa Yogyakarta. Untuk menjawab tujuan penelitian tersebut, maka dilakukan penelitian dengan mengambil sebanyak 100 sampel UKM yang tinggal di DIY. Metode yang digunakan untuk pengambilan sampel adalah metode non probability sampling yaitu pengambilan sampel dengan menentukan kriteria khusus pada UKM di DIY. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Berdasarkan hasil analisis, dapat diketahui bahwa variabel Bauran Pemasaran (Marketing Mix) pada penjualan di toko online marketplace berpengaruh positif terhadap peningkatan pendapatan UKM, variabel Sumber Daya Manusia (Human Resources) pada penjualan di toko online marketplace berpengaruh positif terhadap peningkatan pendapatan UKM, Variabel Teknologi Informasi (Information Technology) pada penjualan di toko online marketplace berpengaruh positif terhadap peningkatan pendapatan UKM, dan juga variabel ekspedisi (expedition) memberikan pengaruh yang positif pada peningkatan pendapatan UKM. Variabel secara simultan atau bersama-sama, variabel Marketing Mix, Human Resources, Information Technology dan Expedition berpengaruh terhadap penjualan pada toko online marketplace yang pada akhirnya berpengaruh pada peningkatan pendapatan UKM. Variabel Marketing Mix, variabel Sumber Daya Manusia, variabel Teknologi Informasi, dan variabel Ekspedisi

menjelaskan pengaruhnya pada penjualan di toko online marketplace terhadap peningkatan pendapatan UKM

Kata Kunci: UKM, toko online, Marketplace, Marketing Mix, Human Resources, Information Technology, and Expedition

PENGARUH PENGALAMAN ONLINE, KEAMANAN TRANSAKSI,DAN KEPERCAYAAN TERHADAP LOYALITASPENGGUNA ONLINE TRAVEL DI BALI

I Wayan Santika
I Gusti Agung Ketut Gede Suasana

Universitas Udayana

ABSTRACT

E-commerce is growing rapidly after the internet network starts to be used for business activities. The magnitude of e-commerce excellence compared to conventional transactions makes e-commerce a new lifestyle. This research is motivated by the ease of consumers in online businesses to switch from an online site to another site and the ease of consumers in comparing the purchase of the same product between different online sites. This study aims to determine the effect of online experience, transaction security, and trust in online shopping loyalty to online travel users in Bali.The sampling method in this study is non probability sampling with purposive sampling technique. Data were collected from 200 respondents who met the criteria of having conducted online transactions on online travel sites at least twice. The data analysis technique used is linear regression analysis.The results show that online experience has a positive and significant effect on online shopping loyalty, transaction security has a positive and significant effect on online shopping loyalty, and trust has a positive and significant effect on online shopping loyalty.
Keywords: online experience, transaction security, trust, loyalty, online travel

ABSTRAK

E-commerce berkembang semakin pesat setelah jaringan internet mulai digunakan untuk kegiatan bisnis. Besarnya keunggulan e-commerce dibandingkan dengan transaksi konvensional membuat e-commerce menjadi sebuah gaya hidup baru. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh mudahnya konsumen dalam bisnis online untuk melakukan peralihan (switching) dari suatu situs online ke situs lainnya serta mudahnya konsumen dalam melakukan komparasi pembelian suatu produk yang sama antar situs online yang berbeda-beda. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengalaman online, keamanan transaksi, dan kepercayaan terhadap loyalitas belanja online pada pengguna online travel di Bali.

Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah non probability sampling dengan teknik purposive sampling. Data dikumpulkan dari 200 responden yang memenuhi kriteria pernah melakukan transaksi online pada situs online travel minimal dua kali. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear.Hasil penelitian menunjukan bahwa pengalaman online berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas belanja online, keamanan transaksi berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas belanja online, dan kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas belanja online.
Kata Kunci: pengalaman online, keamanan transaksi, kepercayaan, loyalitas, online travel

PERAN BRAND IMAGE DALAM MEMEDIASI PENGARUH SPONSORSHIP TERHADAP NIAT BELI

I Nengah Dwi Kariana
Ni Ketut Seminari

Universitas Udayana

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of sponsorship on purchasing intentions reinforced by the brand image of Honda products. Brand image is a factor that can make it easier to find sponsorship partners as a product marketing strategy. Successful sponsorship will affect the increase of consumer purchase intention to a product. This marketing strategy is very popular nowadays to introduce new products of the company. Variables in this research include: Sponsorship as independent variable, purchase intention as dependent variable, and Brand image as mediation variable. The sample was taken using purposive sampling technique with the sample of 110 respondents. Data analysis method used in this research using path analysis technique. The research finds the role of brand image in strengthening the effect of sponsorship on purchase intention. This means the delivery of sponsorship with the support of a strong brand image, will automatically effect the increased intentions of consumers to purchase a product.
Keywords: brand image, sponsorship, buying intention

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh dari sponsorship terhadap niat beli yang diperkuat oleh brand image dari produk Honda. Brand image merupakan faktor yang dapat mempermudah untuk menemukan mitra sponsorship sebagai strategi pemasaran produk. Sponsorship yang berhasil dilakukan akan mempengaruhi peningkatan niat beli konsumen terhadap suatu produk. Strategi pemasaran seperti ini sangat populer dilakukan saat ini untuk memperkenalkan produk baru perusahaan. Variabel dalam penelitian ini meliputi: Sponsorship sebagai variabel bebas, Niat beli sebagai variabel terikat, dan Brand image sebagai variabel mediasi. Sampel penelitian diambil menggunakan teknik purposive sampling dengan sampel sebanyak 110 responden. Metode analisis data yang digunakan pada penelitian ini menggunakan teknik analisis path. Hasil penelitian menemukan adanya peran brand image dalam memperkuat pengaruh sponsorship terhadap niat beli. Hal tersebut berarti penyampaian sponsorship dengan didukung adanya brand image yang kuat, otomatis akan mempengaruhi meningkatnya niat beli konsumen terhadap suatu produk.
Kata Kunci: brand image, sponsorship, niat beli

PENGARUH PENGETAHUAN BRAND DAN PEMBELAJARAN MODELING PADA SIKAP KONSUMEN BERALIH BRAND

Retno Wulandari
Email: retno.wulandari@stieykpn.ac.id

STIE YKPN Yogyakarta

ABSTRACT

Smartphone are commonly used by the youth today. They try to switch from one smartphone to another due to various brands in the market. This research attempts to investigate the factors that influence consumer attitude to engage in brand switching. The factors investigated are brand knowledge and modeling learning. Respondents are students from a private university in Yogyakarta. The instruments which are used in this study have a high degree of validity and reliability. By regression analysis, the results indicate that brand knowledge and modeling learning have significant influence to brand switching attitude. And, this also finds that brand switching attitude has significant effect to the consumer intention to switch brand.

Keywords: Brand switching attitude, brand knowledge, modeling learning, and regression analysis

ABSTRAK

Smartphone banyak digunakan oleh anak muda sekarang ini. Mereka mencoba beralih dari satu smartphone ke smartphone yang lain dari berbagai brand tersedia di pasar. Riset ini mencoba menginvestigasi faktor-faktor yang mempengaruhi sikap konsumen beralih brand. Faktor-faktor yang diteliti adalah pengetahuan brand dan pembelajaran modeling. Responden adalah mahasiswa dari perguruan tinggi swasta di Yogyakarta. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini memiliki tingkat validitas dan reliabilitas yang tinggi. Dengan analisis regresi, hasil menunjukkan bahwa pengetahuan brand dan pembelajaran modeling memiliki pengaruh yang signifikan pada sikap beralih brand. Hasil selanjutnya juga menunjukkan bahwa sikap beralih brand memiliki pengaruh signifikan pada minat konsumen beralih brand.

Kata Kunci: Sikap berpindah brand, pengetahuan brand, pembelajaran modeling, analisis regresi

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT BELI KONSUMEN TERHADAP PRODUK RAMAH LINGKUNGAN (GREEN PRODUCT)

Tiara Nur Anisah
Conny Tjandra Rahardja

STIE YKPN Yogyakarta

ABSTRACT

This study involved 204 respondents, examining what factors have an effect on consumers' purchase intention towards environmentally friendly products. In this test, the perception of the value and attitude of consumers does not affect the purchase intention of green products. On the contrary, there is a significant influence from the variables of environmental awareness, environmental knowledge, and femininity tendency towards the purchase intention of green products. This shows that the higher the consumer's awareness and knowledge about environmental problems and the impact they have, the higher the consumer's intention to start buying and consuming environmentally friendly products.
Key words: environmental awareness; environmental knowledge; femininity tendency; buying intention; green product.

ABSTRAK

Penelitian ini melibatkan 204 responden, menguji faktor-faktor apa saja yang berpengaruh terhadap niat beli konsumen terhadap produk ramah lingkungan. Pada pengujian ini, variabel persepsi konsumen dan sikap konsumen tidak berpengaruh terhadap niat beli produk hijau. Sebaliknya terdapat pengaruh yang signifikan dari variabel kesadaran lingkungan, pengetahuan lingkungan, dan kecenderungan feminitas terhadap niat beli produk hijau menunjukkan bahwa semakin tinggi kesadaran dan pengetahuan konsumen mengenai permasalahan lingkungan dan dampak yang ditimbulkan, maka semakin tinggi pula niat konsumen untuk mulai membeli dan mengonsumsi produk ramah lingkungan.
Kata Kunci: kesadaran lingkungan; pengetahuan lingkungan; kecenderungan feminitas; niat beli produk hijau.

DIGITAL MARKETING, INOVASI PRODUK TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA INDUSTRI KREATIF DI KABUPATEN GARUT

Wati Susilawati
Fitrin Rawati Suganda

Universitas Garut

ABSTRACT

Creative industries are economic activities related to creating or using information knowledge that focuses on creation and innovation. Information technology such as the internet network plays an important role in introducing and marketing creative industry products, so it can more easily reach consumers. One of the creative industries in Garut is the center of crafting Sukaregang leather jackets. The purpose of this study was to find out the influence of digital marketing and product innovation on consumer purchasing decisions in creative industries in Garut Regency. The research method uses descriptive and verification methods. Purposive sampling is used to collect primary data. The study sample was 100 respondents. Data collection techniques using questionnaires. Structural equation modeling is used to test the developed model, while for data processing using Partial Least Square (PLS) Version 3.0. Based on statistical tests and hypotheses, the results show that digital marketing has a positive influence on consumer purchasing decisions, with the influence is 0.358. Then, product innovation has a positive influence on consumer purchasing decisions, with the influence is 0.617.
Key Words: digital marketing, inovasi produk, keputusan pembelian konsumen, industri kreatif.

ABSTRAK

Industri kreatif adalah kegiatan ekonomi yang terkait dengan menciptakan atau menggunakan pengetahuan informasi yang berfokus pada penciptaan dan inovasi. Teknologi informasi seperti jaringan internet memainkan peran penting dalam memperkenalkan dan memasarkan produk industri kreatif, sehingga dapat lebih mudah menjangkau konsumen. Salah satu industri kreatif di Garut adalah pusat kerajinan jaket kulit Sukaregang. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pemasaran digital dan inovasi produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada industri kreatif di Kabupaten Garut. Metode penelitian menggunakan metode deskriptif dan verifikatif. Purposive sampling digunakan untuk mengumpulkan data primer. Sampel penelitian adalah 100 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Pemodelan persamaan struktural digunakan untuk menguji model yang dikembangkan, sedangkan untuk pengolahan data menggunakan Partial Least Square (PLS) Versi 3.0. Berdasarkan uji statistik dan hipotesis, hasilnya menunjukkan bahwa pemasaran digital memiliki pengaruh positif pada keputusan pembelian konsumen, dengan pengaruhnya adalah 0,358. Kemudian, inovasi produk memiliki pengaruh positif terhadap keputusan pembelian konsumen, dengan pengaruhnya adalah 0,617.
Kata Kunci: pemasaran digital, invasi produk, keputusan pemberlian konsumen, industry kreatif

ANALISIS DIFERENSIASI PRODUK DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA CV LIWET INSTAN 1001 DI KABUPATEN GARUT

Rahyuniati Setiawan
Email: rahyu@uniga.ac.id

Tinneke Hermina
Email: tinneke.hermina@uniga.ac.id

Acep Abdul Basit
Email: acep.basit@uniga.ac.id

Universitas Garut

ABSTRACT

Competition in the food industry in the current of globalization, certainly encourages companies to continue to create new innovations. The variables in this study are product differentiation, product innovation and customer satisfaction. Product differentiation is very important for the company's product strategy. Without product differentiation, the company's products will only become commodities. Product innovation by the company provides an important role for the continuity of sales activities through customers who remain satisfied with the innovation in the product. This research was carried out by distributing questionnaires to 96 consumer respondents from CV 1001 Instant Liwet rice in Garut Regency. The analytical tool used is multiple linear regression. The results of testing hypotheses can be concluded that there are effects of Product Differentiation and Product Innovation on Consumer Satisfaction.

Key words : diferensiasi produk, inovasi produk, kepuasan konsumen

ABSTRAK

Persaingan di industri makanan dalam arus globalisasi, tentu mendorong perusahaan untuk terus menciptakan inovasi baru. Variabel dalam penelitian ini adalah diferensiasi produk, inovasi produk dan kepuasan pelanggan. Diferensiasi produk sangat penting untuk strategi produk perusahaan. Tanpa diferensiasi produk, produk perusahaan hanya akan menjadi komoditas. Inovasi produk oleh perusahaan memberikan peran penting bagi kelangsungan kegiatan penjualan melalui pelanggan yang tetap puas dengan inovasi dalam produk. Penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 96 responden konsumen dari CV 1001 Nasi Liwet Instan di Kabupaten Garut. Alat analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda. Hasil pengujian hipotesis dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh Diferensiasi Produk dan Inovasi Produk terhadap Kepuasan Konsumen.

Kata Kunci: diferensiasi produk, inovasi produk, kepuasan konsumen

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MENDORONG PEMBELIAN KOSMETIK OLEH MAHASISWI SECARA ONLINE

Tatang Mulyana
Hedi Cupiadi
Nadia Nurul Huda

Universitas Garut

ABSTRACT

Digital marketing makes it easy for consumers to buy the desired product online. It is important for entrepreneurs to know what factors are driving consumers to buy products online. This study aims to look for any variables that encourage the purchase of cosmetics by female students online.The research method is descriptive and quantitative with samples from 96 economic faculty students of University of Garut. Data analysis techniques that used were exploratory factor analysis.The results of the research showed that there were four groups of factors that encouraged students to buy cosmetics products online. The first factor is the more varied types of cosmetics, the more varied cosmetic brands, the more modern culture, the desire to try on their own, the purchase of the product that can be done anywhere and the product search which could be done at any time. The second factor is the cheap price and the ease of interaction with cosmetic sellers. The third factor is the ease of finding the online shop site. The fourth factor is the availability of the desired cosmetics.

Key word: Factor Analysis, Product Purchase

ABSTRAK

Pemasaran digital mempermudah konsumen untuk membeli produk yang diinginkan secara online. Penting bagi pengusaha mengetahui faktor-faktor apa saja yang mendorong konsumen membeli produk secara online. Penelitian ini bertujuan untuk mencari variabel apa saja yang mendorong pembelian kosmetika oleh mahasiswi secara online. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif dengan sampel 96 orang mahasiswi fakultas ekonomi Universitas Garut. Teknik analisis data menggunakan analisis faktor exploratory.Hasil penelitian menunjukkan ada empat kelompok factor yang mendorong mahasiswi membeli produk kosmetika secara online. Faktor pertama yaitu jenis kosmetik yang lebih bervariasi,Merek kosmetik yang lebih bervariasi, budaya yang semakin modern, keinginan mencoba sendiri, pembelian bisa dilakukan dimana saja, dan pencarian produk yang dapat dilakukan kapan saja. Faktor kedua adalah harga yang murah dan kemudahan interaksi dengan penjual kosmetik. Faktor ketiga yaitu kemudahan mencari situs online shop. Faktor keempat yaitu ketersediaan kosmetik yang diinginkan.

Kata Kunci: Analisis Faktor, Pembelian Produk

DAMPAK IKLAN, HARGA DAN KERAGAMAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN KEPUASAN PADA KONSUMEN MIE INSTAN MEREK MIE SEDAAP

Mahmud
Nadia Fanessa

Universitas Dian Nuswantoro Semarang

ABSTRACT

The main objective of this research is to analyze the influence of advertising, price and product diversity on purchasing decisions and consumer satisfaction of instant noodle products under the Sedaap Mie brand. Data collection method uses purposive sampling method with criteria (1) respondents with a minimum age of 15 years, (2) domiciled in the city of Semarang, (3) have consumed instant noodle products under the Sedaap Mie brand. Data was obtained by distributing questionnaires to respondents who had met these criteria and obtained 225 respondents. Data analysis using multiple linear regression analysis with SPSS version 23 software, which previously carried out instrument testing, classical assumption tests, and model feasibility tests. The results of this study indicate that: advertising, price and product diversity have a positive and significant impact on purchasing decisions. Advertising, prices, product diversity and purchasing decisions have a positive and significant effect on consumer satisfaction. Partially, advertising does not have a significant impact on customer satisfaction.
Keywords: Advertising, Price, Product Diversity, Purchase Decision

ABSTRAK

Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh iklan, harga dan keragaman produk terhadap keputusan pembelian dan kepuasan konsumen produk mie instan merek Mie Sedaap. Metode pengumpulan data menggunakan metode Purposive Sampling dengan kriteria (1) responden dengan usia minimal 15 tahun, (2) berdomisili di Kota Semarang, (3) pernah mengonsumsi produk mie instan merek Mie Sedaap. Data diperoleh dengan cara menyebar kuesioner kepada responden yang telah memenuhi kriteria tersebut dan diperoleh sebanyak 225 responden. Analisis data menggunakan analisis Regresi linier berganda dengan software SPSS versi 23, yang sebelumnya dilakukan uji instrumen, uji asumsi klasik, dan uji kelayakan model. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : iklan, harga dan keragaman produk berdampak positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Iklan, harga, keragaman produk dan keputusan pembelian berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan konsumen. Secara parsial, iklan tidak berdampak signifikan terhadap kepuasan konsumen.
Kata Kunci : Iklan, Harga, Keragaman Produk, Keputusan Pembelian

STRATEGI PENGEMBANGAN MARKETING JASA PENYEDIA TENAGA KERJA (OUTSOURCHING) PADA PT. GRAHA SERVINDO INDONESIA

Halimah Tusakdiah

Universitas Bina Darma

ABSTRACT

This study aims to know efforts or marketing development strategy which is conducted by Graha Servindo Indonesia, Ltd, as outsourching company in this competition and to anaysis SWOT factors (Strength, Weakness, Opportunity, and Treath) in this company.Analysis technique used is SWOT, that to analysis strengths and weaknesses Graha Servindo Indonesia, Ltd and how to use that factors to get opportunity znd threats, the second analysis is a Internal Factors Analysis System and External Factors Analysis System).Results of the study are: (a) Still used conventional marketing strategic and free website to advertaising, (b) Recrutment system not done carefully, (c) still used standart training that general cleaning service, (d) still used many manual cleaning service tools (e) haven't really applied SMK3, (f) still bad employee performance, and (g) there are many competition, becouse there are many cleaning service company in South Sumatera Province.

Keywords : Developmnet, Marketing, Cleaning Service, Outsourching, SWOT, IFAS, and EFAS

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui usaha-usaha atau strategi pengembangan marketing yang dilakukan oleh PT.Graha Servindo Indonesia sebagai perusahaan jasa penyedia tenaga kerja (outsourching) di tengah persaingan saat ini dan menganalisis faktor SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, and Treath) pada perusahaan tersebut.Teknik Analisis yang digunakan adalah SWOT, yaitu menganalisis kekuatan (strengths) dan kelemahan (weaknesses) yang dimiliki oleh PT.Graha Servindo Indonesia dan bagaimana menggunakan faktor-faktor tersebut guna mendapatkan peluang (opportunity), serta mengatasi ancaman (threats), alat analisis yang kedua adalah Matriks Analisis Internal/IFAS (Internal Factors Analysis System) dan Matriks Analisis Eksternal/EFAS (External Factors Analysis System).Hasil penelitian ini adalah (a) Strategi marketing yang digunakan masih konvensional dan periklanan hanya membuat website gratisan, (b) Sistem rekrutmen masih belum dilakukan secara teliti, (c) diklat yang dilakukan masih standar yaitu diklat tentang cleaning service yang umum-umum saja, (d) peralatan cleaning service masih banyak yang manua, (e) belum benar-benar menerapkan SMK3, (f) kinerja tenaga kerja masih buruk, dan (g) persaingan yang dihadapi banyak sekali, karena di Provinsi Sumatera Selatan banyak sekali perusahaan yang menawarkan jasa cleaning service.

Kata Kunci : Pengembangan, Marketing, Cleaning Service, Outsourching, SWOT, IFAS, dan EFAS

PENGARUH TEKNOLOGI DIGITAL TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMILIH TEKNOLOGI FINANSIAL (DENGAN MENGGUNAKAN PENGETAHUAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING)

Florentina Kurniasari
Eko Agus Prasetyo Endarto

Universitas Multimedia Nusantara

ABSTRACT

The growth of digital technologies has changed the way of doing financial transaction for Indonesian. Even the transaction value for financial technology in 2017 is growing 24%, the financial inclusion rate in Indonesia is low with 64% is unbankable. The aim of the study is to analyse what are the factors of the growing digital technology influencing the customer decision in choosing the financial technology services using customer knowledge as the intervening variable. The growing digital technology is measured using social networking, regulatory services and financial service facilities variables. The sample of this research is Bank Perkreditan Rakyat (BPR) customers located in Central Java areas, considering most of them are categorized as Small Medium Enterprises (SME) customers. All statistical data will be analyzed using Structural Equation Method. The research shown that the customer decision in choosing the financial technology services is strongly influenced by the familiarity, literacy rate and customer knowledge. The customer knowledge is formed by the information shared by their social networking, the formal assurance by the government and also the financial services facilities. The study recommended that there's a need to educate, promote and give adequate information and in the same time give a regulatory protection in doing the financial technology system to the Indonesian.

Keywords: Social Networking, Regulatory Services, Financial Services Facilities, Customer Knowledge, Customer Decision, FinTech services, BPR

ABSTRAK

Pertumbuhan teknologi yang demikian pesat di Indonesia mendorong terjadinya peningkatan transaksi keuangan sebesar 24% di tahun 2017. Namun perkembangan tersebut tidak sejalan dengan tingkat inklusi keuangan masyarakat Indonesia yang masih rendah, dimana hanya 64% masyarakat yang memiliki akses ke bank. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa faktor-faktor dari teknologi digital yang dapat mempengaruhi keputusan pelanggan dalam menggunakan jasa layanan teknologi finansial (tekfin) dengan menggunakan pengetahuan pelanggan sebagai variabel intervening. Teknologi digital diukur dengan menggunakan variable jaringan social, peraturan serta fasilitas layanan keuangan. Sedangkan sampel pada penelitian ini adalah nasabah UMKM dari Bank Perkreditan Rakyat (BPR) yang berlokasi di daerah Jawa Tengah. Data diolah secara statistik menggunakan Structural Equation Method (SEM). Hasil penelitian menunjukkan bahwa keputusan nasabah dalam memilih tekfin sangat dipengaruhi oleh familiaritas, tingkat literasi dan pengetahuan yang dimiliki tentang tekfin. Selanjutnya pengetahuan tersebut dibentuk oleh adanya informasi yang dikomunikasikan melalui jaringan social, adanya kejelasan aturan pemerintah serta jenis dan banyaknya layanan keuangan yang ditawarkan. Penelitian ini menekankan perlunya pemberian informasi melalui edukasi, promosi intensif yang didukung oleh perlindungan pemerintah bagi pelanggan tekfin di Indonesia.

Kata Kunci: Jaringan Sosial, Aturan Pemerintah, Pengetahuan Pelanggan, Keputusan Pelanggan, Layanan Tekfin, BPR

ATMOSFIR DAN KENYAMANAN TOKO SERTA PENGARUHNYA TERHADAP NIAT KONSUMEN UNTUK MELAKUKAN PEMBELIAN ULANG

Chandra Suparno
Dosen Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman

Bambang Sunarko
Dosen Prodi Pendidikan Ekonomi, Universitas Jenderal Soedirman

ABSTRACT

The image of the store has been long admitted as one of the main factor in term of shopping location consideration for the consumer. This paper aims to investigate the effect of store atmosphere and in-store convenience through customer satisfaction towards consumers repurchasing intention. This research was conducted in souvenir outlet, Garut. The data for the research was taken by survey to 112 respondents. To analyze the data, this research used SEM (Structural Equation Model). The result shows that store atmosphere does not have a significant influence to customer satisfaction but in the other hand, in-store convenience variable gave significant influence to customer satisfaction and customer satisfaction variable gave significant influence on repurchasing intention

Keywords : store atmosphere, in-store convenience, customer satisfaction, repurchasing intention

ABSTRAK

Citra sebuah toko telah lama diakui sebagai salah satu faktor utama dalam hal pemilihanlokasi belanja konsumen. Akibatnya,hal tersebut pun dapat dijadikan sebagai faktor kunci dalam keberhasilan jangka panjang bagi sebuah bisnis peritel.Tujuan peneltian ini adalah adalah untuk menginvestigasi efek dari store atmosphere dan in-store convenience (kenyamanan di dalam toko) melalui variabel kepuasan pelanggan terhadap niat konsumen untuk melakukan pembelian ulang. Penelitian ini dilakukan di salah satu gerai oleh-oleh Garut. Data untuk penelitian ini diambil melalui survei terhadap 112 responden. Untuk menganalisis data, penelitian ini menggunakan SEM (Structural Equation Model). Hasil penelitian menunjukkan bahwa store atmosphere tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan pelanggan,namun di sisi lain, variabel kenyamanan di dalam toko memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan pelanggan dan variabel kepuasan pelanggan memberikan pengaruh yang signifikan terhadap pembelian kembali niat.

Kata kunci: store atmosphere, kenyamanan di dalam toko, kepuasan pelanggan, niat pembelian ulang

ANALISIS DIMENSI FUNGSIONAL, SOSIAL, EMOSIONAL DAN SPIRITUAL DARI NILAI PELANGGAN, KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP BEHAVIOR INTENTION PRODUK TABUNGAN(STUDI KASUS PADA BANK UMUM SYARIAH DI KOTA SEMARANG)

Suryani Sri Lestari, SE, M.Bus
Iwan Budiyono, SE, M.Sc., Akt., CA
Saniman Widodo, SE, MM
Mustika Widowati, SE, M.Si
Siti Hasanah, M.Ag.

Politehnik Negeri Semarang

ABSTRACT

Customer value plays an important role in marketing, the exchange is regarded as the main paradigm in marketing (Kotler, 1972; Hunt, 1976, and Bagozzi, 1979), the exchange may occur if there is a transfer of value between the parties involved in the exchange.This study aimed to analyze the dimensions of functional, social, emotional, and spiritual value of the customer, job satisfaction on the customer switching behavior, Mudharabah savings on Islamic Banks in Semarang. This research is a replication of research conducted by Afiff and Astuti (2009). The object of research is the savings customers Mudharabah saving of Sharia Commercial Bank city of Semarang.This research is an empirical study by convenience sampling technique in data collection. Data analysis was performed with the Structural Equation Model (SEM) with AMOS program version 21.0. These results indicate that the functional dimension, social, emotional, and spiritual influence in shaping the customer value, customer value is positive but not significant effect on job satisfaction and job satisfaction have a negative and significant effect on behavior intention.

Keywords: customer, customer value, job satisfaction, intention.

ABSTRAK

Nilai pelanggan memainkan peran penting dalam pemasaran, pertukaran dianggap sebagai paradigma utama dalam pemasaran (Kotler, 1972; Hunt, 1976 dan Bagozzi, 1979), pertukaran dapat terjadi jika ada transfer nilai antara pihak yang terlibat dalam pertukaran tersebut.Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dimensi fungsional, sosial, emosional, dan spiritual dari nilai pelanggan, kepuasan kerja terhadap perilaku berpindah pada nasabah tabungan Mudharabah pada Bank Umum Syariah kota Semarang .Penelitian ini merupakan replikasi penelitian yang dilakukan oleh Afiff dan Astuti (2009). Objek penelitian adalah nasabah tabungan Mudharabah pada Bank Umum Syariah kota Semarang.Penelitian ini merupakan studi empiris dengan teknik convenience sampling di dalam pengumpulan data. Analisis data dilakukan dengan Structural Equation Model (SEM) dengan Program AMOS versi 21.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dimensi fungsional, sosial, emosional, dan spiritual memiliki pengaruh dalam membentuk nilai pelanggan, nilai pelanggan berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap kepuasan kerja serta kepuasan kerja memiliki pengaruh yang negatif dan signifikan terhadap behavior intention.

Keywords : nasabah, nilai nasabah, kepuasan kerja, niat.

DAMPAK KUALITAS PRODUK DAN LOYALITAS MEREK SEBAGAI MEDIASI PADA PENGARUH KESADARAN MERK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN(STUDI PADA PRODUK HANDBAGS IMITASI DI KOTA MALANG)

Sunaryo
Achmad Sudiro

Departemen Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang

ABSTRACT

Changes in consumer behavior, especially fashion (handbags) products occur due to unfavorable economic conditions, high price levels and competition. The purpose of this study was to explore the effect of brand awareness, product quality and brand loyalty on purchasing decisions, where product quality and brand loyalty as mediation on imitation handbags products in Malang City. Samples from cross-sectional data were collected through 250 respondents with purposive sampling technique. To test the hypothesis using the SEM analysis approach with PLS software. The results of the analysis show that (1) There is a significant and positive influence between brand awareness, product quality and brand loyalty on purchasing decisions. (2) Product quality and brand loyalty as mediation have a significant impact and are classified as partial mediation. The results of this study are expected to contribute positively to developing quality products and design handbags.
Keywords: brand awareness, product quality, brand loyalty and purchasing decisions

ABSTRAK

Perubahan perilaku konsumen khususnya produk fashion (handbags) terjadi karena kondisi ekonomi yang kurang baik, tingkat harga dan persaingan yang tinggi. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengeksplorasi pengaruh antara kesadaran merek, kualitas produk dan loyalitas merk terhadap keputusan pemebelian, di mana kualitas produk dan loyalitas merek sebagai mediasi pada produk hanbag imitasi di Kota Malang. Sampel dari data cross-sectional dikumpulkan melalui servey sebanyak 250 responden dengan teknik perposive sampling. Untuk menguji hipotesis menggunakan pendekatan analisis SEM dengan software PLS. Hasil analisis menunjukkan bahwa (1) Ada pengaruh yang yang signifikan dan positif antara kesadaran merek, kualitas produk dan loyalitas merek terhadap keputusan pembelian. (2) Kualitas produk dan loyalitas merk sebagai mediasi memiliki dampak yang signifikan dan tergolong dalam mediasi sebagian (partial). Hasil penelitian ini digharapkan dapat memberikan kontribusi yang positif untuk mengembangkan produk dan design handbags yang berkualitas.
Kata kunci: kesadaran merek, kualitas produk, loyalitas merk dan keputusan pembelian

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN DALAM MELAKUKAN PEMBELIAN APARTEMEN DI SURABAYA

Marcus Remiasa
Fika Wilyana Wijaya
Ivena Ignacia Mulyanto

Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Petra, Surabaya

ABSTRACT

This study aims to determine the factors that influence consumer behaviour in purchasing apartments in Surabaya, which shows a rapid growth since 2008 to the present. Data is obtained through two stages. In the initial stage of this research, 24 factors were obtained. Then in the second stage by using online survey through Line, Messenger, Instagram, Whatsapp and Facebook application obtained 110 data. By using Exploratory Factor Analysis (EFA) technique, the study found 7 new factors, which are apartment environment, personal motivation, role and social status, additional benefits, apartment criteria, apartment location and apartment prospect; in which environmental factor has the highest contribution in influencing consumer behavior to purchase an apartment in Surabaya.
Keywords: consumer behavior, purchase decision, apartment in Surabaya

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam melakukan pembelian apartemen di Surabaya yang menunjukkan adanya perkembangan pesat sejak tahun 2008 sampai dengan saat ini. Data diperoleh melalui dua tahapan. Pada tahap awal dilakukan penggalian faktor dan diperoleh 24 faktor. Selanjutnya pada tahap kedua dengan online survey melalui aplikasi Line, Messenger, Instagram, Whatsapp dan Facebook diperoleh data sebanyak 110. Data diolah menggunakan teknik Exploratory Factor Analysis (EFA). Hasil penelitian menemukan 7 (tujuh) faktor baru yaitu lingkungan apartemen, motivasi pribadi, peran dan status sosial, additional benefits, kriteria apartemen, lokasi apartemen, dan prospek apartemen; dimana faktor lingkungan apartemen memiliki konstribusi terbesar yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam melakukan pembelian apartemen di Surabaya.
Keywords: perilaku konsumen, keputusan pembelian,apartemen Surabaya

KEPUTUSAN PENGGUNAAN E-COMMERCE OLEH MAHASISWA MANAJEMEN UNIBA

Atika Fikri Tsani
Sudarwati
Fithri Setya Mawarni

Manajemen, Fakultas Ekonomi, UNIBA Surakarta

ABSTRACT

This research aims to find out what factors affect the decision of the use of e-commerce. This research was conducted at the Islamic University of Batik (UNIBA) of Surakarta. The study is quantitative descriptive. The population in this research totaled 512 with respondent's research as many as 250 students majoring in management Faculty of Economics UNIBA Surakarta. This research using a logistic regression analysis so that there is research on the variables the dependent variables as dummy. Research on variable used is the decision of the use of e-commerce as the dependent variable and the satisfaction of the student, the trust of students, quality of the product and the perception of the risk of students as independent variables. Conclusions on the research student satisfaction, the quality of products has a positive and significant influence of the use of e-commerce. But the perception of the risk of having a negative influence.

Keywords : The Decision Of The Use Of E-Commerce, Perception Of The Risk, Satisfaction, Trust, Quality Of The Product

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor apa mempengaruhi keputusan penggunaan e-commerce. Penelitian ini dilakukan di Islam Universitas Batik (UNIBA) Surakarta. Penelitian ini berjenis penelitian kuantitatif deskriptif. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 512 dengan responden penelitian sebanyak 250 mahasiswa jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi UNIBA Surakarta. Penelitian ini menggunakan analisis regresi logistik sehingga pada penelitian ini variabel dependen berbentuk dummy. Variabel yang digunakan adalah keputusan penggunaan e-commerce sebagai variabel dependen dan kepuasan mahasiswa, kepercayaan mahasiswa, kualitas produk dan persepsi risiko mahasiswa sebagai variabel independen. Kesimpulan pada kepuasan siswa penelitian, kualitas produk memiliki pengaruh yang positif dan signifikan penggunaan e-commerce. Tetapi persepsi risiko memiliki pengaruh negatif.

Kata Kunci : Kepuasan, Kepercayaan, Kualitas Produk dan Persepsi Risiko

THE MAIN BASIS TO CREATE CUSTOMER LOYALTY ON E-COMMERCE

Atika Leshwari
Email: atika.leshwari@yahoo.com

Vina Meliana
Email: vina.meliana@kalbis.ac.id

Manajemen, Fakultas Bisnis, Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis
Jalan Pulomas Selatan Kav. 22, Jakarta 13210

ABSTRACT

E-commerce is a platform of buying and selling online. Security becomes important in e-commerce because online transactions must have supervision to keep customers' personal data secure. If the customer feels secure, the customer will believe in e-commerce so that customers will be repreat buying on e-commerce and be loyal. This study aims to determine the effect of perceived security toward trust and the impact on customer loyalty of the Lazada site. This research uses quantitative methdology with regression analysis. Method used is sampling purposive toward customer who had been shopping at Lazada at least twice. The results of this study shows the security perception affect the trust and impact on customer loyalty significantly.

***Keyword**:* perceived security, trust, customer loylalty, e-commerce

ABSTRAK

E-commerce adalah media jual-beli secara online. Keamanan menjadi penting dalam e-commerce karena transaksi yang dilakukan secara online harus memiliki pengawasan agar data pribadi pelanggan tetap aman. Jika pelanggan sudah merasa aman, maka pelanggan akan percaya pada e-commerce sehingga pelanggan dapat kembali berbelanja di e-commerce dan menjadi loyal. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi keamanan terhadap kepercayaan serta dampaknya terhadap loyalitas pelanggan situs Lazada. Penelitian ini menggunakan regresi sederhana. Pengambilan sampel dengan metode sampling pusrposive terhadap orang yang pernah belanja di Lazada minimal sebanyak dua kali. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi keamanan berpengaruh terhadap kepercayaan dan berdampak pada loyalitas pelanggan secara signifikan.

Kata kunci: persepsi keamanan, kepercayaan, loyalitas pelanggan, e-commerce

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA UKM KERAJINAN TANGAN GENDULE KOTA PAGAR ALAM

Yulia Misrania., S.E., M.Si
Yadi Maryadi., S.E., M.Si
Sastra Mico., S.E., M.Si

STIE Lembah Dempo

ABSTRACT

This study aims to find out and get information about the Marketing Strategy in the Handling Business of the Gendule City of Pagar Alam. The results of the study show that the total value of the marketing strategy indicator score of 43.5% here appears that the strategy applied is in the growth stage, where the strategy applied is in a safe position but still not maximal. So that it can be concluded that the strategies applied still need improvement or evaluation in both internal strategies and external strategies. In this SWOT analysis a qualitative and quantitative approach will be used. Based on all of the above analysis, the tools used to construct the company's strategic factors are using the SWOT matrix. This matrix can clearly describe how external opportunities and threats faced by the company can be adjusted to the internal strengths and weaknesses of the company. The matrix can produce four sets of possible alternative strategies. By using a SWOT analysis can be obtained the results that the company can take alternative strategies ST, WT, SO and WO.

Keywords: Strategy, Marketing Strategy, SWOT Analysis, Products and UKM.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui mengetahui dan mendapatkan informasi tentang Strategi Pemasaran Pada Usaha Kerjainan Tangan Gendule Kota Pagar Alam. Hasil dari penelitian menunjukan nilai total skor indikator strategi pemasaran sebesar 43.5% disini tampak bahwa strategi yang diterapkan berada pada tahap pertumbuhan, dimana strategi yang diterapkan berada pada posisi aman tetapi masih belum maksimal. Sehingga dapat disimpulkan bahwa strategi yang diterapkan masih diperlukan perbaikan atau evaluasi baik pada strategi internal maupun strategi eksternal. Dalam analisis SWOT ini akan digunakan pendekatan secara kualitatif dan pendekatan kuantitatif. Berdasarkan semua analisis tersebut diatas, alat yang dipakai untuk menyusun faktor-faktor strategis perusahaan adalah dengan menggunakan matrik SWOT. Matrik ini dapat menggambarkan secara jelas bagaimana peluang dan ancaman eksternal yang dihadapi perusahaan dapat disesuaikan dengan kekuatan dan kelemahan internal yang dimiliki perusahaan tersebut. Matrik dapat menghasilhan empat set kemungkinan alternatif strategi. Dengan menggunakan analisa SWOT dapat diperoleh hasil bahwa perusahaan dapat mengambil alternatif stategi ST, WT, SO dan WO.

Kata Kunci : Strategi, Strategi Pemasaran, Analisis SWOT, Produk dan UKM.

ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KARTU TELEPON SELULER DI KALANGAN MAHASISWA (STUDI KASUS PADA MAHASISWA UNIVERSITAS TAMANSISWA PALEMBANG)

Rully Armanto
Email: armant.rully@gmail.com

Universitas Taman Siswa

ABSTRACT

The aim of this research is to know how many the influence of marketing mix towards purchase decision of simcard among the students (case study the students of Palembang Tamansiswa University) and also to know what factor that influent dominantly into the students purchase decision for simcard. The kind of this research is Causal Research Method. The amount of sampling in this research is 150 students of Palembang Tamansiswa University as respondent using simple random sampling method.The results of this research show that : 1) The marketing mix simultaneously influent the consumer purchase decision as significant influence to the students of Palembang Tamansiswa University for using simcard. The influence of marketing mix that is divided into product, price, place/distribution, and promotion towards students consumer decision to choose the simcard is 36 percent. 2) The results of the parcial test of the four variables in marketing mix, there is only one variable that influent as significant and dominant influence towards students consumer decision in choosing the simcard is distribution variable.
Keywords : marketing mix, simcard, purchase decision

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian simcard di kalangan siswa (studi kasus mahasiswa Universitas Tamansiswa Palembang) dan juga untuk mengetahui faktor apa yang paling dominan mempengaruhi keputusan pembelian siswa untuk simcard. Jenis penelitian ini adalah Metode Penelitian Kausal. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 150 mahasiswa Universitas Tamansiswa Palembang sebagai responden menggunakan metode simple random sampling.Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Bauran pemasaran secara simultan mempengaruhi keputusan pembelian konsumen sebagai pengaruh signifikan terhadap mahasiswa Universitas Tamansiswa Palembang karena menggunakan simcard. Pengaruh bauran pemasaran yang terbagi atas produk, harga, tempat / distribusi, dan promosi terhadap keputusan konsumen mahasiswa untuk memilih simcard adalah 36 persen. 2) Hasil uji parsial dari keempat variabel dalam bauran pemasaran, hanya ada satu variabel yang berpengaruh sebagai pengaruh signifikan dan dominan terhadap keputusan konsumen siswa dalam memilih simcard adalah variabel distribusi.
Kata kunci: bauran pemasaran, simcard, keputusan pembelian

DETERMINAN BISNIS COFFEE SHOP GELOMBANG KETIGA DI SUMATERA UTARA

Lailan Tawila Berampu
Dr. Beby K.F. Sembiring

Universitas Sumatera Utara

ABSTRACT

This study aims to analised is significanty of indicator on Global Value Chain Coffee in Sumatera Utara The data is obtained for the period of 2018 from coffee shop, roaster, and retail/grocery. The research method used is CFA the results reveal that all indicators are significant , according to the resutls found, the business coffee in Sumatra Utara is significant growth because drink coffee become life style in Sumatera Utara

Key words Global value chain, business coffee, third wave

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa secara signifikan indikator Kopi Rantai Nilai Global di Sumatera Utara. Data diperoleh untuk periode 2018 mulai dari warung kopi, roaster, dan ritel / grosir. Metode penelitian yang digunakan adalah CFA yang hasilnya mengungkapkan bahwa semua indikator itu signifikan, menurut hasil penelitian yang ditemukan, bisnis kopi di Sumatera Utara adalah pertumbuhan yang signifikan karena minum kopi menjadi gaya hidup di Sumatera Utara.

PENGARUH PERSEPSI TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DI SEKAYU KABUPATEN MUSI BANYUASIN DALAM MEMILIH JASA EKSPEDISI J&T EXPRESS

Ade Nia Suryani
Sri Gustini
Ika Rakhmalina

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Rahmaniyah

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of perceptions on consumer decisions in choosing J & T Express expedition services in Sekayu City Musi Banyuasin District. This study uses a causality research design. The population in this study were Sekayu City people who used J & T Express expedition services. The number of samples as many as 60 respondents were determined using the Malhotra formula. Samples were taken using purposive sampling technique. Data collection techniques used are questionnaires. Data was processed and analyzed by simple linear regression analysis and correlation analysis using Statistical Package for Social Science (SPSS) 16.0 for windows. The results showed that (1) the correlation coefficient of 0.766 showed that there was a strong correlation or correlation between perceptions with Sekayu consumer decisions in Musi Banyuasin District in choosing J & T Express expedition services, while the Adjusted R Square value of 0.580 showed that perceptions influence consumer decisions 58%, (2) the results of the hypothesis t test showed that perceptions significantly influence consumer decisions in Sekayu Musi Banyuasin Regency in choosing J & T Express expedition services with a value of t count> t table (9,073> 1, 672).
Keywords: perception, customer decision, expedition services

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi terhadap keputusan konsumen dalam memilih jasa ekspedisi J&T Express di Kota Sekayu Kabupaten Musi Banyuasin. Penelitian ini menggunakan rancangan penelitian kausalitas. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat Kota Sekayu yang menggunakan jasa ekspedisi J&T Express. Jumlah sampel sebanyak 60 responden yang ditentukan dengan menggunakan rumus Malhotra. Sampel diambil dengan menggunakan teknik purposive sampling. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner. Data diolah dan dianalisis dengan analisis regresi linier sederhana dan analisis korelasi menggunakan Statistical Package for Social Science (SPSS) 16.0 for windows. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) nilai koefisien korelasi sebesar 0,766 menunjukkan bahwa terjadi hubungan atau korelasi yang kuat antara persepsi dengan keputusan konsumen di Sekayu Kabupaten Musi Banyuasin dalam memilih jasa ekspedisi J&T Express, sedangkan nilai Adjusted R Square sebesar 0,580 menunjukkan bahwa persepsi mempengaruhi keputusan konsumen sebesar 58%, (2) hasil uji hipotesis t menunjukkan bahwa persepsi berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan konsumen di Sekayu Kabupaten Musi Banyuasin dalam memilih jasa ekspedisi J&T Express dengan nilai thitung > ttabel (9,073 >1, 672).
Kata kunci: persepsi, keputusan konsumen, jasa ekspedisi

PENGARUH PRODUK, PERSEPSI, DAN PEMBELAJARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HIJAB SHAMPO DI KECAMATAN SEBERANG ULU II PALEMBANG

Zuhriyah
Shasha Meyrani Diansari

Universitas Muhammadiyah Palembang

ABSTRACT

The formulation of the problem in this study was whether or not there was an influence of product, perception, and learning on purchasing decision of Hijab Shampo in Keamatan Seberan Ulu II Palembang. The objective of this study was to find out te influence of product, perception, and learning on purchasing decision of Hijab Shampo in Kecamatan Seberan Ulu II Palembang. This study was associative research that finds out the correlation between two variables or more that are correlated each other. The variables in this study were product, perception, and learning. Furthermore, decision variable was developed into 12 indicators. The population of this study was 96 citizens of Kecamatan Seberang Ulu II Palembang that were collected trough purposive sampling technique. The primary data was needed as the basis of analysis that was collected through questionnaire. The technique for analyzing the data used in this study was Multiple Linear Regression. The result of this study found tat there was an influence of product, perception, and learning on purchasing decision of Hijab Shampo in Kecamatan Seberan ulu II Palembang partially and simultaneously.

Keywords: Product, Perception, Learning, and Purchasing decisions

ABSTRAK

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah ada atau tidaknya pengaruh produk, persepsi, dan pembelajaran terhadap keputusan pembelian Hijab Shampo di Keamatan Seberan Ulu II Palembang. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh produk, persepsi, dan pembelajaran terhadap keputusan pembelian Hijab Shampo di Kecamatan Seberan Ulu II Palembang. Penelitian ini adalah penelitian asosiatif yang menemukan korelasi antara dua variabel atau lebih yang saling berkorelasi. Variabel dalam penelitian ini adalah produk, persepsi, dan pembelajaran. Selanjutnya, variabel keputusan dikembangkan menjadi 12 indikator. Populasi dalam penelitian ini adalah 96 warga Kecamatan Seberang Ulu II Palembang yang dikumpulkan melalui teknik purposive sampling. Data primer diperlukan sebagai dasar analisis yang dikumpulkan melalui kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Multiple Linear Regression. Hasil penelitian ini menemukan ada pengaruh produk, persepsi, dan pembelajaran terhadap keputusan pembelian Hijab Shampo di Kecamatan Seberan ulu II Palembang secara parsial dan simultan.

Kata kunci: Produk, Persepsi, Pembelajaran, dan Pembelian

INVESTIGASI MODEL PERCEPTIONS CONSUMER : PREDICTORS PADA QUALITY PERCEPTION PRIVATE LABEL BRAND GIANT HYPERMARKET DI SURABAYA

Veronika Rahmawati, SE.,M.Si
Email: veronika@ukwms.ac.id

Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

ABSTRACT

Retail development in Indonesia is followed by the development of retail formats with their respective strategies. One strategy that can be done is to create a private label. The private label product is not only made at a cheaper price, but also has a quality that can be the same as a national brand. Giant Hypermarket is one of the retailers that has rapid private label product development. Brand Awareness, Product Signatureness, Quality Variation and Perceived Price which are predicted to directly affect Quality Perception. The type of sampling method used is purposive sampling. Using questionnaires distributed to the intended sample, namely men and women, a minimum age of 20 years, having income that can freely make purchasing decisions. The object under study is Giant Hypermarket private label products in Surabaya. The number of samples tested further was 250 respondents. There are 4 hypotheses analyzed using multiple regression analysis techniques. The results of the study stated that of the 4 hypotheses, 2 of them were not significant. There is an influence on the variable Product Signatureness and Perceived Price on Quality Perception, whereas there is no influence on Brand Awareness and Quality Variation variables on Quality Perception. Research implications are related to Giant's private label characteristics that must be improved, maintaining price compatibility with the quality of the private label.

Keywords : Brand Awareness, Product Signatureness, Quality Variation, Perceived Price dan Quality Perception

ABSTRAK

Perkembangan ritel di Indonesia diikuti dengan berkembangnya format ritel dengan strategi masing-masing. Salah satu strategi yang dapat dilakukan adalah dengan membuat private label (merek toko). Produk private label tersebut tidak hanya dibuat dengan harga yang lebih murah, tetapi juga memiliki kualitas yang bisa saja sama dengan national brand (merek nasional). Giant Hypermarket merupakan salah satu ritel yang memiliki pengembangan produk private label yang cukup pesat. Brand Awareness, Product Signatureness, Quality Variation dan Perceived Price yang diprediksi akan mempengaruhi secara langsung Quality Perception. Jenis metode penarikan sampel yang digunakan adalah purposive sampling. Menggunakan kuisioner yang disebarkan pada sampel yang dituju yaitu pria dan wanita, usia minimal 20 tahun, memiliki pendapatan atau uang saku yang dapat secara bebas membuat keputusan pembelian. Obyek yang diteliti adalah produk private label Giant Hypermarket di Surabaya. Jumlah sampel yang diuji lebih lanjut adalah 250 responden. Terdapat 4 hipotesis yang dianalisis menggunakan teknik analisis Regresi Berganda. Hasil penelitian menyatakan bahwa dari 4 hipotesis, 2 diantaranya tidak signifikan. Terdapat pengaruh pada variabel Product Signatureness dan Perceived Price terhadap Quality Perception, sedangkan tidak terdapat pengaruh pada variabel Brand Awareness dan Quality Variation terhadap Quality Perception. Implikasi penelitian terkait dengan ciri khas private label Giant yang harus ditingkatkan, menjaga kesesuaian harga dengan kualitas pada private labelnya.

Kata Kunci: Kesadaran Merek, Signaturitas Produk, Variasi Kualitas, Persepsi Harga dan Persepsi Kualitas

NORMA SUBJEKTIF DAN SIKAP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET KONSER DENGAN MINAT MENGUNDUH MUSIK DIGITAL ILEGAL DAN MINAT BELI MUSIK LEGAL SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

Syafrizal Helmi Situmorang
Email: shelmi09@gmail.com
FEB Universitas Sumatera Utara

Yogi Asima Panjaitan
Email: kyougi@rocketmail.com
FEB Universitas Sumatera Utara

Hardi Mulyono
Email: hardisurbakti@gmail.com
FE UMN Alwashliyah

ABSTRACT

This study aims to analyze the direct and indirect effect of Subjective Norms and Attitude toward Concert Ticket Buying Decision via The Intention to Download Illegal Music and The Intention to Buy Legal Music as Intervening Variables. The population of this study is the undergraduate management student at Faculty of Economics and Business, University of Sumatera Utara 2016/2017 with the total sample is 100 students. The method of analysis is PLS-SEM (Partial Least Squares-Structural Equation Modeling) method by using SmartPLS 3.0 software.The results of this study show that Subjective Norms (X1) directly and significantly influences the Concert Ticket Buying Decision (Y). Subjective Norms (X1) significantly influences The Intention to Download Illegal Music (Z1). However, Subjective Norms (X1) does not significantly influence The Intention to Buy Legal Music (Z2). Attitude (X2) directly and significantly influences the Concert Ticket Buying Decision (Y). Attitude (X2) significantly influences The Intention to Buy Legal Music (Z2). However, Attitude (X2) does not significantly influence The Intention to Download Illegal Music (Z1). The Intention to Download Illegal Music (Z1) does not significantly influence the Concert Ticket Buying Decision (Y). The Intention to Buy Legal Music (Z2) does not significantly influence the Concert Ticket Buying Decision (Y). Subjective Norms (X1) does not indirectly and significantly influences the Concert Ticket Buying Decision (Y) via The Intention to Download Illegal Music (Z1). Subjective Norms (X1) does not indirectly and significantly influences the Concert Ticket Buying Decision (Y) via The Intention to Buy Legal Music (Z2). Attitude (X2) does not indirectly and significantly influences the Concert Ticket Buying Decision (Y) via The Intention to Download Illegal Music (Z1). Attitude (X2) does not indirectly and significantly influences the Concert Ticket Buying Decision (Y) via The Intention to Buy Legal Music (Z2).

Keywords: Subjective Norms, Attitude, Behavioral Intention, Buying Intention, Buying Decision.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh langsung dan tidak langsung Norma Subyektif dan Sikap terhadap Keputusan Pembelian Tiket Konser melalui Niat untuk Mengunduh Musik Ilegal dan Niat untuk Membeli Musik Hukum sebagai Variabel Intervening. Populasi penelitian ini adalah mahasiswa manajemen sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Sumatera Utara 2016/2017 dengan jumlah sampel 100 siswa. Metode analisisnya adalah metode PLS-SEM (Partial Least Squares-Structural Equation Modeling) dengan menggunakan perangkat lunak SmartPLS 3.0.Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Norma Subyektif (X1) secara langsung dan signifikan mempengaruhi Keputusan Pembelian Tiket Konser (Y). Norma Subyektif (X1) secara signifikan mempengaruhi Niat untuk Mengunduh Musik Ilegal (Z1). Namun, Norma Subyektif (X1) tidak secara signifikan mempengaruhi Niat untuk Membeli Musik Hukum (Z2). Sikap (X2) secara langsung dan signifikan mempengaruhi

Keputusan Pembelian Tiket Konser (Y). Sikap (X2) secara signifikan mempengaruhi Niat untuk Membeli Musik Hukum (Z2). Namun, Sikap (X2) tidak berpengaruh signifikan terhadap Niat untuk Mengunduh Musik Ilegal (Z1). Niat untuk Mengunduh Musik Ilegal (Z1) tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Tiket Konser (Y). Niat untuk Membeli Musik Hukum (Z2) tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Tiket Konser (Y).Norma Subyektif (X1) tidak secara tidak langsung dan signifikan mempengaruhi Keputusan Pembelian Tiket Konser (Y) melalui Niat untuk Mengunduh Musik Ilegal (Z1). Norma Subyektif (X1) tidak secara tidak langsung dan signifikan mempengaruhi Keputusan Pembelian Tiket Konser (Y) melalui Niat untuk Membeli Musik Hukum (Z2). Sikap (X2) tidak secara tidak langsung dan signifikan mempengaruhi Keputusan Pembelian Tiket Konser (Y) melalui Niat untuk Mengunduh Musik Ilegal (Z1). Sikap (X2) tidak secara tidak langsung dan signifikan mempengaruhi Keputusan Pembelian Tiket Konser (Y) melalui Niat untuk Membeli Musik Hukum (Z2).

Kata Kunci: Norma Subyektif, Sikap, Niat Berperilaku, Niat Membeli, Keputusan Membeli.

MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA

SESI I

PERAN MANAJEMEN RANTAI PASOKAN DALAM MENCIPTAKAN DAYA SAING USAHA KECIL MENENGAH DI SURABAYA DAN SEKITARNYA

Dominicus Wahyu Pradana
Lena Ellitan
Yulius Koesworo

Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, Indonesia

ABSTRACT

SCM implementation are required to satisfy customers, develop products in a timely manner, spend low cost in the field of inventory and product delivery, manage the industry carefully and flexibly. Consumers are more critical and request products with fast delivery. SCM becomes one of the best solutions to improve productivity through inter-company effectiveness and efficiency. This study was conducted to look at the factors that influence supply chain management implementation in SMEs to increase competitive ability. This study was done by Focus Group Discussion with 20 participants. They are owner SMEs in Surabaya. Based on the results of the research, to ensure supply chain management performance reflected through the flexibility of delivery and storage cost management is achieved, managers must optimize the supply flow of raw materials because supply flows have the greatest effect on the smoothness of supply chain management, further the smooth flow of supply can increase sales through the ability to provide products according to customer demand. With Supplier partnership strategy, a supplier partnership or strategic alliance model should be developed through certain forms of cooperation so as to ensure smooth movement of goods in the production process. About customer relationship, planning should be made as much as possible, in addition must be created integration between SMEs with the needs of consumers. Problem solving is not centralized but must share information about marketing, sales and service. In order to compete, SMEs have to maximize using of information technology. Using of information technology can solve various problems such as cost savings, speed up operation time, increase productivity, accelerate delivery of products or services to customers.

Keywords: Supply Chain Management, Supplier Partnership Strategy, Competitive Advantage

ABSTRAK

Penerapan SCM dituntut mampu memenuhi kepuasan pelanggan, mengembangkan produk secara tepat waktu, mengeluarkan biaya yang rendah dalam bidang persediaan dan penyerahan produk, mengelola industry secara cermat dan fleksibel. Saat ini konsumen semakin kritis dan menuntut produk dengan penghantaran cepat. SCM menjadi satu solusi terbaik untuk memperbaiki tingkat produktivitas melalui efektivitas dan efisiensi. Studi ini dilakukan untuk melihat faktor-faktor yang berpengaruh pada imple¬mentasi manajemen rantai pasokan di UKM. Studi ini dilakukan melalui Focus Group Discussion dengan 20 partisipan. Partisipan tersebut adalah para pemilik UKM di Surabaya. Berdasarkan pada hasil penelitian, agar kinerja manajemen rantai pasokan yang tercermin melalui fleksibilitas pengiriman dan pengaturan biaya penyimpanan tercapai, pengelola wajib mengoptimalkan arus paso¬kan bahan baku. Arus pasokan memberikan pengaruh terbesar bagi kelancaran manajemen rantai pasokan, bahkan kelancaran arus pasokan mampu meningkatkan penjualan melalui kemamp¬uan dalam menyediakan produk sesuai per¬mintaan pelanggan. Dalam strategi Supplier partnership harus dikembangkan supplier partnership atau strategic alliance melalui bentuk-bentuk kerjasama tertentu sehingga dapat menjamin lancarnya pergerakan barang dalam proses produksi. Dalam Customer Relationship perencanaan harus dibuat semaksimal mungkin dan ada integrasi antara UKM dengan kebutuhan konsumen. Pemecahan masalah tidak bersifat sentralis dalam hal ini harus berbagi informasi tentang pemasaran, penjualan dan servis. Untuk dapat bersaing UKM harus meningkatkan penggunaan teknologi informasi. Penggunaan teknologi informasi dapat mengatasi berbagai masalah yang muncul seperti penghematan biaya,

mempercepat waktu operasi, meningkatkan produktivitas, mempercepat pengiriman produk maupun jasa pada pelanggan.
Kata Kunci: Manajemen rantai pasokan, strategi supplier partnership, keunggulan kompetitif

INTENSI TURNOVER KARYAWAN SEBAGAI DAMPAK KOMPENSASI DAN PENGEMBANGAN KARIR(KASUS: PT BANK TABUNGAN PENSIUNAN NASIONAL PALEMBANG)

Leli Tri Susanti, S.Pd., M.M
Prof. Waspodo, M.Ed., Ph.D
Dr. Hardiyansyah, M.Si

Universitas Bina Darma Palembang

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine (analyze) the impact of compensation on turnover intentions, the impact of career development on turnover intentions, and the impact of compensation and career development on employee turnover intentions of PT. Bank Tabungan Pensiunan Nasional Palembang. Data was taken from questionnaires distributed to 32 respondents from all permanent employees at PT. Bank Tabungan Pensiunan Nasional Palembang, in the period June - August 2018. Data were analyzed using the SPSS program, by conducting validation tests, reliability tests, t test and F test. The validation test results show that all statements are valid, because the calculated values of all statements are worth more large or equal to the rtable value of 0.349, this indicates that the research questionnaire is valid. Results reliability test can be seen that the value of ralpha is 0.931 and rtable is 0.349 so it can be concluded that the value of ralpha is positive and greater than rtable (0.931> 0.349) then the questionnaire is declared reliable and can be used for research. The compensation variable (X1) with tcount 4,228 which is bigger than ttable is 4.18 and the significance value is 0.000 which is less than 0.05, partially influential and significant to turnover (Y). Career development variable (X2) with t count 0.453 which is smaller than t table of 4.18 and significance value of 0.654 which is greater than 0.05, partially has no effect and is not significant to turnover (Y). Compensation variable (X1) and career development (X2) with Fcount 9.252 which is greater than Ftable is 3.34 and significance value is 0.001 which is smaller than 0.05, simultaneously the significance influences turnover (Y). It can be concluded that PT. Bank Tabungan Pensiunan Nasional Palembang needs to make regulations regarding the system of giving bonuses and salary increases with clear benchmarks and achievements. Management of compensation and good career development for employees will make employees have a high commitment to the company so that it will increase productivity and morale this can reduce the desire of employees to find work in other companies

Keywords: Compensation, career development and turnover intentions.

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui (menganalisis) dampak kompensasi terhadap intensi turnover, dampak pengembangan karir terhadap intensi turnover, serta dampak kompensasi dan pengembangan karir terhadap intensi turnover karyawan PT. Bank Tabungan Pensiunan Nasional Palembang. Data diambil dari penyebaran kuisioner kepada 32 responden yang berasal dari semua karyawan tetap di PT. Bank Tabungan Pensiunan Nasional Palembang, pada kurun waktu Juni – Agustus 2018. Data dianalisa menggunakan program SPSS, dengan melakukan uji validasi, uji reliabilitas, uji t dan uji F. Hasil uji validasi menunjukkan bahwa seluruh pernyataan valid, karena nilai rhitung seluruh pernyataan bernilai lebih besar atau sama dengan nilai rtabel 0,349, hal ini menunjukkan bahwa kuesioner penelitian ini valid. Hasil uji reliabilitas dapat diketahui bahwa nilai ralpha sebesar 0,931 dan rtabel sebesar 0,349 sehingga dapat disimpulkan bahwa nilai ralpha positif dan lebih besar dari rtabel (0,931 > 0,349) maka kuesioner tersebut dinyatakan reliabel dan dapat digunakan untuk penelitian. Variabel kompensasi (X1) dengan thitung 4,228 yang lebih besar dari ttabel sebesar 4.18 dan nilai signifikansi 0.000 yang kurang dari 0.05, secara parsial berpengaruh dan signifikan terhadap turnover (Y). Variabel pengembangan karir (X2) dengan thitung 0,453 yang lebih kecil dari ttabel sebesar 4.18 dan nilai

signifikansi 0.654 yang lebih besar dari 0.05, secara parsial tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap turnover (Y). Variabel kompensasi (X1) dan pengembangan karir (X2) dengan Fhitung 9.252 yang lebih besar dari Ftabel sebesar 3.34 dan nilai signifikansi 0.001 yang lebih kecil dari 0.05, secara simultan signifikansi berpengaruh terhadap turnover (Y). Dapat disimpulkan bahwa PT. Bank Tabungan Pensiunan Nasional perlu membuat peraturan mengenai sistem pemberian bonus dan kenaikan gaji dengan adanya tolak ukur dan pencapaian yang jelas. Pengelolaan kompensasi dan pengembangan karir yang baik bagi karyawan akan membuat pegawai memiliki komitmen yang tinggi terhadap perusahaan sehingga akan meningkatkan produktivitas dan semangat kerja hal ini dapat menurunkan keinginan karyawan tersebut untuk mencari pekerjaan di perusahaan lain.

Kata Kunci: Kompensasi, pengembangan karir dan intensi turnover.

PENGARUH LOYALITAS TERHADAP KEINGINAN PENSIUN DINI DENGAN SIKAP PADA PERUBAHAN SEBAGAI PEMEDIASI(STUDI PADA PT INDUSTRI KERETA API MADIUN)

Prima Utama Wardoyo Putro
Putri Oktovitasari

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun

ABSTRACT

A desire to do early retirement on employees is a issue in many manufacture industries. This issue occur due to many problems in internal organization such as organizational changes and loyalty. PT INKA as a one of BUMN in train manufacture industry faces issue of early retirement at least in last 3 years. The aim of this research is to get empirical evidence whether loyalty and organizational changes have impact on early retirement. Samples of this research are 319 employees of PT. INKA (Industri Kereta Api) Madiun and data were collected by questionnaires. Furthermore, this research using multiple regretion to analyze the data. The result of this research showed that loyalty has significant negative effect on early retirement and loyalty has significant positif effect on attitude toward organizational change. Further, attitude toward organizational change has no effect on early retirement. By path analyze, there is no mediation role of attitude toward organizational change between loyalty and early retirement. The recommend of this research is the organization must be able to increase employees loyalty by several programs to reduce or avoid early retirement rate.

Keywords: loyalty, attitude toward organizational change, early retirement, pension, organizational change

ABSTRAK

Keinginan untuk melakukan pensiun dini pada karyawan merupakan salah satu permasalahan yang banyak dihadapi oleh perusahaan. Masalah ini muncul diakibatkan adanya berbagai masalah yang muncul didalam organisasi seperti perubahan organisasi dan loyalitas karyawan yang rendah. PT INKA sebagai salah satu BUMN yang bergerak dalam industri manufaktur kereta api 3 tahun terakhir ini mengalami kasus peningkatan jumlah karyawan yang ingin melakukan pensiun dini. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah loyalitas karyawan dan perubahan organisasi merupakan faktor yang menyebabkan karyawan melakukan pensiun dini. Sampel data dalam penelitian ini berjumlah 319 karyawan PT. INKA Madiun yang dikumpulkan melalui kuesioner. Teknik analisis data menggunakan regresi berganda dan analisis jalur. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Loyalitas memiliki pengaruh negatif signifikan pada keinginan pensiun dini, (2) Sikap pada perubahan organisasi tidak berpengaruh pada keinginan pensiun dini, dan (3) Tidak ada peran mediasi sikap pada perubahan pada hubungan antara loyalitas dengan keinginan pensiun dini.

Kata Kunci: Loyalitas, Sikap pada Perubahan Organisasi, Pensiun, Pensiun Dini, Perubahan Organisasi

PENGUATAN EMPLOYEE ENGAGEMENT TERHADAP KINERJA ORGANISASI

Wa Ode Zusnita Muizu
Lugina Molanda Putri
Umi Kaltum

Universitas Padjajaran

ABSTRACT

Employee Engagement has been widely known as a concept that can provide information about the level of employee engagement with organizational factors. This factor encourages employees to do business that is more than expected. Even this attachment factor also influences the employee's decision to survive or leave the company. The concept of employee engagement is important in conceptualizing and determining the role of human capital in organizational performance.The purpose of this study was to determine and analyze employee engagement and organizational performance as well as to find out and analyze how the influence of employee engagement on organizational performance at the Bank BJB Main Branch in Bandung. The explanatory method in this study is descriptive analytical and verification methods. This study adopted from the UWES (Utrecht Work Engagement Scale) questionnaire. The statistical test to test the hypothesis is to use a simple linear regression analysis correlation test.Based on the results of research that has been done, employee engagement at Bank BJB Main Branch in Bandung is in the sufficient category and for organizational performance at Bank BJB Main Branch Bandung in sufficient category. From the results of statistical testing, there was an influence of employee engagement (X) that was not significant to organizational performance (Y). The results of this study indicate that the positive influence between employee engagement and organizational performance is very low. That is, every increase in employee engagement will not have much effect on organizational performance.

Key Words : Employee Engagement, Organizational Performance

ABSTRAK

Employee Engagement selama ini dikenal luas sebagai konsep yang dapat memberikan informasi mengenai tingkat keterikatan karyawan terhadap faktor organisasi. Faktor ini mendorong karyawan untuk melakukan usaha yang maksimal melebihi yang diharapkan. Bahkan faktor keterikatan ini juga mempengaruhi keputusan karyawan untuk bertahan atau meninggalkan perusahaan. Konsep employee engagement menjadi penting dalam mengkonsepsualiasikan dan menentukan peranan modal manusia terhadap kinerja organisasi.Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis employee engagement dan kinerja organisasi serta juga untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana pengaruh employee engagement terhadap kinerja organisasi pada Bank BJB Cabang Utama Bandung. Metode eksplanasi dalam penelitian ini adalah metode deskriptif analitis dan verifikatif. Penelitian ini mengadopsi dari kuesioner UWES (Utrecht Work Engagement Scale). Adapun uji statistik untuk menguji hipotesis adalah menggunakan uji korelasi analisis regresi linear sederhana.Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, employee engagement di Bank BJB Cabang Utama Bandung dalam kategori cukup dan untuk kinerja organisasi di Bank BJB Cabang Utama Bandung dalam kategori cukup. Dari hasil pengujian statistik, terdapat pengaruh employee engagement (X) yang tidak signifikan terhadap kinerja organisasi (Y). Hasil penelitian ini menunjukan bahwa pengaruh positif antara employee engagement dan kinerja organisasi sangat rendah. Artinya, setiap peningkatan employee engagement, tidak akan berpengaruh banyak terhadap kinerja organisasi.

Kata Kunci : Employee Engagement, Kinerja Organisasi

KEPUASAN SEBAGAI PEMEDIASI PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN CITRA TERHADAP LOYALITAS

Dr. Euis Soliha, S.E., M.Si
Dr. Alimuddin Rizal R, MM
Ali Maskur, S.E., M.Kom
Nursalinda Bela Mawarni

Universitas Stikubank

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of service quality and bank image on customer loyalty by mediating the satisfaction of Bima Bank Jateng savings customers in Semarang Main Branch. The population in this study were Bima Bank Jateng savings customers in Semarang Main Branch, while the sample in this study was 100 respondents using purposive sampling method. Data analysis used multiple regression analysis and for mediation tests using the Sobel test. The analysis shows that 1) Service quality has a positive and significant effect on customer satisfaction, 2) Bank image has a positive and significant effect on customer satisfaction, 3) Service quality has no effect on customer loyalty, 4) Bank image has no effect on customer loyalty, 5) Customer satisfaction has a positive and significant effect on customer loyalty, 6) Customer satisfaction mediates perfectly the effect of service quality on customer loyalty, 7) Customer satisfaction mediates perfectly the effect of bank image on customer loyalty.
Keywords: Service Quality, Bank Image, Customer Satisfaction and Customer Loyalty

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas layanan dan citra bank terhadap loyalitas nasabah dengan dimediasi kepuasan nasabah tabungan Bima Bank Jateng Cabang Utama Semarang. Populasi dalam penelitian ini adalah nasabah tabungan Bima Bank Jateng Cabang Utama Semarang, sedangkan sampel dalam penelitian ini sebesar 100 responden dengan menggunakan metode pengambilan sampel Purposive Sampling. Analisis data menggunakan analisis regresi berganda dan untuk uji mediasi menggunakan sobel test. Hasil analisis menunjukkan bahwa 1) Kualitas layanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan nasabah, 2) Citra bank berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan nasabah, 3) Kualitas layanan tidak berpengaruh terhadap loyalitas nasabah, 4) Citra bank tidak berpengaruh terhadap loyalitas nasabah, 5) Kepuasan nasabah berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas nasabah, 6) Kepuasan nasabah memediasi sempurna pengaruh kualitas layanan terhadap loyalitas nasabah, 7) Kepuasan nasabah memediasi sempurna pengaruh citra bank terhadap loyalitas nasabah.
Kata Kunci : Kualitas Layanan, Citra Bank, Kepuasan Nasabah dan Loyalitas Nasabah

ANALISIS ANTECEDENT CAREER GROWTH OPPORTUNITIES TERHADAP TURNOVER INTENTION MELALUI ORGANIZATIONAL COMMITMENT

Dwi Ratmawati
Devi Rahnjen Wijayadne

Universitas Airlangga

ABSTRACT

Investments for employee career development in the banking industry are on the rise. However, the increase in investment is also followed by high employee turnover rates. In 2016, PT. "NBB" had 1012 employees and a high turnover rate of 11.69%. This research investigates the relationship between training effectiveness and organizational prestige as career development antecedents through the lens of organizational commitment. Organizational commitment is believed to be a key factor in minimizing an employee's turnover intention. 172 respondents were recruited for the purpose of quantitative analysis. Questionnaires were distributed to relationship officers who hold a permanent position in their respective organizations. Evidence collected indicates that training effectiveness has a positive impact on career growth opportunities. Conversely, organizational prestige has a negative impact on career growth opportunities. Furthermore, this investigation's findings support the view of career growth opportunities as a crucial factor in determining organizational commitment. It can be concluded that organizational commitment can mediate the effects of career growth opportunities towards an employee's turnover intention. Additionally, organizational prestige is proven to have a direct, significantly positive impact towards organizational commitment without career growth opportunities.

Keywords: banking industry, training effectiveness, organizational prestige, career growth opportunities, organizational commitment, turnover intention

ABSTRAK

Investasi untuk pengembangan karyawan di industri perbankan saat ini sangat tinggi. Dengan tingginya nilai investasi ini sayangnya disertai dengan tingginya tingkat turnover karyawan juga. Seperti yang dialami oleh PT."NBB" di tahun 2016 memiliki 1012 karyawan dengan tingkat turnover 11,69% sebagai angka persentase yang tinggi. Penelitian ini berfokus pada pengujian training effectiveness dan organizational prestige sebagai antecedence peluang pengembangan karir karyawan dan nantinya melalui mekanisme organizational commitment yang dapat meminimalisir keinginan karyawan untuk berpindah dari perusahaan. Dengan pendekatan kuantitatif, pada penelitian ini digunakan 172 responden yang diperoleh dari penyebaran kuesioner melalui email menggunakan metode sensus dengan meneliti semua populasi yaitu relationship officer yang berstatus sebagai karyawan tetap. Hasil penelitian menunjukkan bahwa antecedent Career growth opportunities, (1) training effectiveness dapat mempengaruhi career growth opportunities, sedangkan (2) organizational prestige tidak dapat mempengaruhi career growth opportunities. Career growth opportunities terbukti berpengaruh terhadap organizational commitment. Organizational commitment mampu memediasi penuh pengaruh career growth opportunities terhadap turnover intention karyawan. Organizational prestige terbukti dapat berpengaruh signifikan positif terhadap organizational commitment secara langsung tanpa melalui career growth opportunities.

Kata Kunci: Industri Perbankan, training effectiveness, organizational prestige, career growth opportunities, organizational commitment, turnover intention

DAMPAK GAYA KEPEMIMPINAN, KOMPETENSI, DAN PELATIHAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN DEPARTEMEN QUALITY ASSURANCE PT. PEB BATAM

Sri Langgeng Ratnasari
Gandhi Sutjahjo

Universitas Riau Kepulauan
Universitas Batam

ABSTRACT

Employee performance is one of the most important factors in the organization, so that the organization can maintain its survival. This study aims to determine the impact of leadership style, competence, and training on employee performance in the Quality Assurance Department of PT. PEB Batam. The research population was 66 employees at the Quality Assurance Department of PT. PEB Batam. The sampling technique uses census techniques. Data analysis through instrument testing by validity and reliability. Custom analysis method uses descriptive analysis method, multiple linear regression in this study. The results of this study are leadership style has an impact and significant on employee performance Quality Assurance Department PT. PEB Batam with a value of t 6.115 and a significance value of 0,000. Competence has a significant and significant impact on employees of the Quality Assurance Department of PT. PEB Batam has an impact and significant impact on the performance of employees of the Quality Assurance Department of PT. PEB Batam with a value of 4.034 and a probability value of 0.000. The training has an impact, but it is not significant to the performance of employees of the Quality Assurance Department of PT. PEB Batam with a t value of 2.384 is smaller than the value of t table with a significance value of 0.823> 0.005 and the leadership style, competence, and training have a simultaneous and significant impact on the employee performance of the Quality Assurance Department of PT. PEB Batam.

Keywords: Leadership Style, Competence, Training, Employee Performance

ABSTRAK

Kinerja karyawan merupakan salah satu faktor terpenting dalam organisasi, agar organisasi dapat mempertahankan kelangsungan hidupnya. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui dampak gaya kepemimpinan, kompetensi, dan pelatihan terhadap kinerja karyawan Departemen Quality Assurance PT. PEB Batam. Populasi penelitian sebanyak 66 karyawan di Departemen Quality Assurance PT. PEB Batam. Teknik samplingnya menggunakan teknik sensus. Analisis data melalui pengujian instrument dengan uji validitas dan reliabilitas. Metode analisis adat menggunakan metode analisis deskriptif, regresi linear berganda pada penelitian ini. Hasil penelitian ini adalah gaya kepemimpinan memiliki dampak dan signifikan terhadap kinerja karyawan Departemen Quality Assurance PT. PEB Batam dengan nilai t 6,115 dan nilai signifikansi 0,000. Kompetensi memiliki dampak dan signifikan terhadap kienrja karyawan Departemen Quality Assurance PT. PEB Batam memiliki dampak dan signifikan terhadap kinerja karyawan Departemen Quality Assurance PT. PEB Batam dengan nilai t 4,034 dan nilai probabilitas 0,000. Pelatihan memiliki dampak, namun tidak signifikan terhadap kinerja karyawan Departemen Quality Assurance PT. PEB Batam dengan nilai t 2,384 lebih kecil dari nilai t tabel dengan nilai signifikansi 0,823>0,005 dan gaya kepemimpinan, kompetensi, dan pelatihan memiliki dampak secara simultan dan signifikan terhadap kinerja karyawan Departemen Quality Assurance PT. PEB Batam.

Kata Kunci: Gaya Kepemimpinan, Kompetensi, Kinerja Karyawan

PENGARUH KOMITMEN ORGANISASIONAL TERHADAP ORGANIZATIONALCITIZENSHIP BEHAVIOR (OCB) DENGAN VARIABEL MODERASI DUKUNGAN ORGANISASIONALAGEN ASURANSI DI JAWA TENGAH

Bernadeta Irmawati
Berta Bekti Retnawati

Universitas Katolik Soegijapranata

ABSTRACT

An insurance agent is a sales force who has an important role for the organization because their profession must approach and intensely engage with company clients. Every employee is expected to have OCB, namely the extra employee behavior outside the job description that is not followed by an award. The purpose of this study was to determine the effect of organizational commitment on OCB-I and OCB-O with organizational support variables as moderating variables.Data collection was carried out with questionnaires and data collected was 80 from both general insurance and life insurance located in Central Java. The analysis technique used is Moderated Regression Analysis (MRA) to determine whether organizational support variables strengthen or weaken the influence of organizational commitment on OCB-I and OCB-O. Based on the analysis, it was found that the two proposed hypotheses were accepted, which proved that organizational support strengthened the influence of organizational commitment on OCB-I and OCB-O.

Keywords: Organizational Citizenship Behavior, Organizational Commitment, Perceived Organizational Support, Insurance Agent

ABSTRAK

Seorang agen asuransi adalah tenaga penjualan yang memiliki peran penting bagi organisasi karena profesi mereka harus mendekati dan intens melakukan hubungan dengan klien perusahaan.Setiap karaywan diharapkan memiliki OCB yaitu perilaku ekstra karyawan diluar deskripsi pekerjaan yang tidak diikuti oleh penghargaan. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui pengaruh komitmen organisasional terhadap OCB-I dan OCB-O dengan variabel dukungan organisasional sebagai variabel moderasi.Pengumpulan data dilakukan dengan kuesioner dan data yang terkumpul adalah 80 baik dari asuransi umum maupun asuransi jiwa yang berlokasi di Jawa Tengah. Teknik analisis yang digunakan adalah Moderated Regression Analysis (MRA) untuk mengetehui apakah variabel dukungan organisasional memperkuat atau memperlemah pengaruh komitmen organisasional terhadap OCB-I dan OCB-O. Berdasarkan analisis didapatkan hasil bahwa kedua hipotesis yang diajukan diterima, yang membuktikan bahwa dukungan organisasional memperkuat pengaruh komitmen organisasional terhadap OCB-I dan OCB-O

Kata Kunci : Komitmen Organisasional, Dukungan Organisasional, OCB-I, OCB-O, Agen Asuransi

KUALITAS KINERJA APARATUR BIDANG KAWASAN PERMUKIMAN DAN PENATAAN KAWASAN KUMUH DI DISPERKIMTAN

Defriansyah
Hardiyansyah
Ratu Mutialela Caropeboka

Universitas Bina Darma Palembang

ABSTRACT

The employee performance assessment has an important role. This relates to a decision to be taken, related company performance from employees. Office of public housing, the Settlement and defense Banyuasin District which is one of the Organization's Regional Devices (OPD) in Banyuasin, which has many employees either civil servants or employees of the daily off/ power does not stay in the exercise of his duties. Dinas PERKIMTAN Kab. Banyuasin in 2017, especially in the field of the area of the settlements and Slum Setup has a total 16 people consisting of 7 people are civil servants and 9 employees daily off/power not stay of 7 people, CIVIL SERVANTS and only 3 people are educated Strata one with the Department of civil engineering, and 4 other people with other majors, while for employees daily or Honorary officer only 1 person alone set the education strata one Civil engineering .in the field of the area of the settlements and Slum Setup itself has 3 sections that support so that activities in those fields can run existing programs programs Disperkimtan Regency Banyuasin, to be able to run the entire program and activities Disperkimtan especially in the field of the area of the settlements and Slum Setup to fit the target performance that will be required to achieve a reliable power source Apparatus namely apparatus which has the quality of a good performance. This research uses techniques of Data collection Through interview, observation, and study the documentation. A descriptive qualitative data analysis techniques. Therefore, the researchers want to look at and assess the quality of performance or performance assessment on the Apparatus which refers to the basic tasks and functions of the Apparatus itself so that the achievement of the goal of performance in the field of the area of the settlements and the area Setup Slums In Banyuasin Disperkimtan district. Using this method is expected to be able to measure the quality of performance of the existing public housing Agency in the area of settlements and Land in Banyuasin

Keywords: Quality resources apparatus, Employee resources

ABSTRAK

Penilaian kinerja pegawai mempunyai peran penting. Hal ini berkaitan dengan keputusan yang akan diambil perusahaan, terkait kinerja dari karyawannya. Dinas Perumahan Rakyat,Kawasan Permukiman dan Pertahanan Kabupaten Banyuasin yang merupakan salah satu Organisasi Perangkat Daerah (OPD) di Kabupaten Banyuasin, yang mana memiliki banyak pegawai baik itu Pegawai Negeri Sipil ataupun Pegawai harian lepas/tenaga tidak tetap dalam menjalankan tugasnya. Dinas PERKIMTAN Kab. Banyuasin di Tahun 2017 Khususnya di Bidang Kawasan Permukiman dan Penataan Kawasan Kumuh memiliki jumlah 16 Orang yang terdiri dari7 orang Pegawai Negeri Sipil dan 9 orang Pegawai harian lepas/tenaga tidak tetap,dari 7 Orang PNS hanya 3 orang yang berpendidikan Strata satu dengan jurusan Teknik Sipil, dan 4 orang lainnya dengan jurusan yang lain, sedangkan untuk pegawai harian lepas atau pegawai Honorer hanya 1 orang saja yang berlatar Pendidikan strata satu jurusan Teknik Sipil. di bidang Kawasan Permukiman dan Penataan Kawasan Kumuh sendiri Memiliki 3 seksi yang mendukung agar kegiatan di bidang tersebut dapat menjalankan program program yang ada Disperkimtan kabupaten Banyuasin, untuk dapat menjalankan seluruh kegiatan dan program Disperkimtan khususnya di Bidang Kawasan Permukiman dan Penataan Kawasan Kumuh agar sesuai dengan sasaran kinerja yang akan di capai dibutuhkan Sumber Daya Aparatur yang andal yaitu aparatur yang mempunyai kualitas kinerja yang baik. Penelitian ini menggunakan Teknik kumpulan Data Melalui wawancara, Observasi, dan studi

Dokumentasi .Teknik analisis data deskriptif kualitatif. Oleh karena itu, peneliti ingin melihat dan menilai kualitas kinerja atau penilaian kinerja pada Aparatur yang merujuk pada Tugas Pokok dan fungsi dari Aparatur itu sendiri sehingga tercapainya Sasaran Kinerja di Bidang Kawasan Permukiman dan Penataan Kawasan Kumuh Pada Disperkimtan kabupaten Banyuasin. Dengan menggunakan metode ini diharapkan dapat Mengukur Kualitas Kinerja yang ada di Dinas Perumahan Rakyat Kawasan Permukiman dan Pertanahan di Kabupaten Banyuasin
Kata kunci : Kualitas kinerja aparatur, sumber daya aparatur

WORK LIFE BALANCE DALAM PERSPEKTIF JOB DEMAND RESOURCES MODEL

Nuri Herachwati
Gebrina Ayu Nastiti
Gebrina Ayu Pramesti

Universitas Airlangga

ABSTRACT

The purpose of this research is to examine the balance between work life and family life (work life balance). The theory used to achieve this research objective is the Job Demand-Resources Model (JD-R Model). The JD-R model assumes that every job has risks associated with various things, especially related to stress and burnout (Demerouti et al., 2001). In JD-R Model there are two types of categories, namely job demand - family demand and job resources - family resources that can be applied thoroughly in various work backgrounds. This study uses a quantitative research approach with partial least square (PLS) analysis tools. Respondents of this study are doctors using nonprobability sampling techniques. As is known, the medical profession has a high level of stress. This is because of the high demand for jobs (job demand), and family demands (family demand), which can trigger work family conflict conflict work.The results of this study job demands have a significant effect on work family conflict and strengthened by the presence of job resources, but for family demand shows the results of different studies.

Keywords: work life balance, job demand, family demand, job resources, family resources work family conflict.

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mencari keseimbangan kehidupan dan kehidupan keluarga (keseimbangan kehidupan kerja). Teori yang digunakan untuk mencapai tujuan penelitian ini adalah Job Demand-Resources Model (Model JD-R). Model JD-R mengasumsikan bahwa setiap pekerjaan memiliki faktor yang berhubungan dengan stres dan kelelahan (Demerouti et al., 2001). Dalam Model JD-R terdapat dua macam kategori yaitu permintaan pekerjaan - permintaan keluarga dan sumber daya pekerjaan - sumber daya keluarga yang dapat diaplikasikan secara tepat. Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif dengan alat analisis partial least square (PLS). Responden penelitian ini adalah dokter dengan menggunakan teknik sampling nonprobability. Seperti halnya, profesi dokter memiliki tingkat stres yang tinggi. Hal ini disebabkan tingginya tuntutan pekerjan, dan tuntutan keluarga, yang dapat menyebabkan konflik pekerjaan keluarga bekerja konflik.Hasil penelitian ini (tuntutan pekerjaan) berpengaruh signifikan terhadap konflik keluarga kerja dan dilengkapi dengan sumber daya pekerjaan, tetapi untuk permintaan keluarga menunjukkan hasil penelitian yang berbeda.

Kata Kunci: keseimbangan kehidupan kerja, permintaan pekerjaan, permintaan keluarga, sumber daya pekerjaan, sumber daya keluarga, konflik keluarga bekerja.

ANALISIS PERBEDAAN PERSEPSI SERVICE QUALITY DI PENDIDIKAN TINGGIANTARA HARAPAN DAN KENYATAAN

Dra.Yunia Afiatin,MM.
Dr.Drs.Ludfi Djajanto ,MBA
Dra.Kuni Utami Handayawati ,MPd

Politeknik Negeri Malang

ABSTRACT

This research aims to analyze the expectation and reality of perception and service quality in higher education. The objective of this research is to identify the implementation of service quality, the highness of gap level between expectation and reality, and to analyze determinants of differences in perception between expectation and reality of service quality from student perception. Primer data was used by distributing questionnaires to 164 students. Descriptive statistic analysis from service quality was used to examine the perception differences between expectation and reality. Based on analysis result, found a difference that the average value of reality perception is lower than expected perception, which means students have not been satisfied of service quality given by higher education. The value of reality perception of service quality is lower than expected perception value. The deviation of perception ranges from -0.683 to -1.530. The smallest deviation value is -0.683 from the variable of educational staffs master teaching materials. The biggest deviation value is -1.53 of variable Politeknik has good building facility, wide parking area, interesting and comfortable canteen. Based on these results, then the higher education should identify which variables needed to be improved to fulfill student's expectation and able to determine strategies to reform service quality implementation in the future.
Keywords: service quality, perceptioni,higher education.

ABSTRAK

Penelitian ini untuk menganalisis perbedaan persepsi dari service quality di pendidikan tinggi antara yang diharapkan dengan kenyataan. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimanakah pelaksanaan service quality , mengetahui seberapa tinggi tingkat kesenjangan antara harapan dan kenyataan dan menganalisis variabel apa saja yang menjadi penentu perbedaan persepsi antara harapan dan kenyataan service quality dari persepsi mahasiswa . Data yang digunakan adalah data primer dengan meyebarkan kuesioner kepada sampel sebanyak 164 mahasiswa. Untuk mencapai tujuan penelitian ini digunakan analisis statistik deskriptif dari kualitas jasa untuk menilai perbedaan persepsi antara harapan dan kenyataan .Berdasarkan hasil analisis ditemukan bahwa terdapat perbedaan yaitu ternyata nilai rata-rata persepsi kenyataan lebih kecil daripada persepsi harapan, artinya mahasiswa masih belum merasakan kepuasan dengan service quality yang diberikan pendidikan tinggi. Nilai persepsi kenyataan atas service quality mahasiswa lebih kecil daripada nilai persepsi harapan. Nilai selisih persepsi berkisar antara -0,683 hingga -1,530. Nilai selisih terkecil sebesar -0,683 pada variabel Staf Pengajar menguasai materi yang diajarkan. Sedangkan nilai selisih terbesar sebesar -1,53 pada variabel Politeknik memiliki fasilitas gedung yang nyaman,parkir yang luas, dan kantin yang menarik serta nyaman. Berdasarkan hasil penelitian ini, maka pendidikan tinggi perlu mengidentifikasi variabel apa saja yang masih perlu dibenahi agar dapat memenuhi harapan mahasiswa dan dapat menentukan strategi untuk perbaikan pelaksanaan service quality berikutnya.
Keywords: service quality, persepsi,pendidikan tinggi

ANALISA KECERDASAN EMOSI, KUALITAS KEHIDUPAN KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA SERTA IMPLIKASINYA PADA PERILAKU KEWARGAAN ORGANISASI PADA PEDAGANG DI PASAR ULAR PLUMPANG, JAKARTA UTARA

Rahayu Endang Suryani
ayu_nani15@yahoo.com
Universitas Persada Indonesia Y.A.I, Jakarta

ABSTRACT

The purpose of this study is to examine the effect of emotional intelligence and quality of work life on job satisfaction and its implications on the behavior of organizational citizenship at traders in Pasar Ular, North Jakarta. The number of samples of this research is the trader in Pasar Ular North Jakarta as many as 100 people. The analysis tool used is Path Analysis. Coefficient of Determination (R2) of 0.56 or 56% means emotional intelligence and quality of work life contributes to job satisfaction and the remaining 44% is the contribution of other variables not in this study. Coefficient of Determination (R2) of 0.42 or 42% means emotional intelligence, quality of work life and job satisfaction contribute to organizational citizenship behavior of 42% and the remaining 58% is the contribution of other variables that are not examined.The result of research also shows that there is influence simultaneously between emotional intelligence variable, job quality quality variable to job satisfaction variable and organizational citizenship behavior variable.

Keywords: emotional intelligence, quality of work life, job satisfaction, organizational citizenship behavior.

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk meneliti pengaruh kecerdasan emosional dan kualitas kehidupan kerja pada kepuasan kerja dan implikasinya pada perilaku kewargaan organisasi pada Pedagang di Pasar Ular, Jakarta Utara. Sampel penelitian adalah pedagang di Pasar Ular Jakarta Utara sebanyak 100 orang. Alat analisis yang digunakan adalah Path Analysis. Koefisien Determinan (R2) sebesar 0.56 yang berarti kecerdasan emosional dan kualitas kehidupan kerja memberikan kontribusi sebesar 56% untuk kepuasan kerja dan sisanya 44% merupakan kontribusi dari variabel-variabel lainnya yang tidak dalam studi ini. Koefisien Determinan (R2) sebesar 0,42 yang berarti kecerdasan emosional, kualitas kehidupan kerja dan kepuasan kerja memberikan kontribusi pada perilaku kewargaan organisasi sebesar 42% dan sisanya 58% merupakan kontribusi dari variabel lain yang tidak diteliti. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa ada pengaruh antara variabel kecerdasan emosional, variabel kualitas kehidupan kerja secara simultan terhadap variabel kepuasan kerja dan variabel perilaku kewargaan organisasi.

Kata Kunci : kecerdasan emosioal, kualitas kehidupan kerja, kepuasan kerja, perilaku kewargaan organisasi.

PENGARUH BASIC HUMAN NEED TERHADAP NIAT MENGGUNAKAN SELF SERVICE TECHNOLOGY

Lydia Ari Widyarini

Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

ABSTRACT

In the context of technology developing in the society, Self-service technologies (SSTs) are becoming increasingly popular in retailing contexts, public service, banking, ticketing, parking, tourism, etc. Previous theories of SST adoption have largely ignored the basic human needs, such as competence, autonomy and relatedness that drive customer motivation and the use of SSTs in Indonesia. We address this theoretical gap and examine self-determination theory (SDT) to the Self Service Technology in general. Based on the argument proposed by SDT, self-determined motivation is hypothesized to mediate the relationships between autonomy, competence, and perceived anonymity, and the intention to use SSTs. Data collected from respondents form a structural equation model and support these hypotheses. This research shows that there is relation autonomy and competence to self determination and adoption intention to SSTs. There is no good relation anonymity to self determination and adoption intention to SSTs. There is relation Self Determination to adoption intention to SSTs. Self Determination mediate relationship of autonomy and competence on adoption intention, but Self Determination is not good mediation relationship of perceived anonymity on adoption intention to SSTs.

Keywords: Self-determination theory, Adoption intention, Autonomy, Competence, Perceived anonymity

ABSTRAK

Dalam konteks perkembangan teknologi di masyarakat, teknologi swalayan (Self Service Technology) menjadi semakin populer dalam konteks ritel, layanan publik, perbankan, tiket, parkir, pariwisata, dan lain sebagianya. Teori sebelumnya dari adopsi teknologi telah mengabaikan kebutuhan dasar manusia , seperti kompetensi, otonomi dan keterkaitan yang mendorong motivasi pelanggan untuk menggunakan SST di Indonesia.. Penelitian ini membahas gab teoritis dikaitkan dengan self determination theory (SDT) pada Self Service Technology secara umum. Berdasarkan SDT, self determination motivation dihipotesiskan memediasi hubungan antara otonomi, kompetensi, dan anonimity yang dirasakan, terhadap niat untuk menggunakan SST. Data yang dikumpulkan dari responden membentuk model persamaan struktural dan mendukung hipotesis ini. Penelitian ini menunjukkan bahwa ada pengaruh antara otonomi dan kompetensi terhadap self determination motivation dan niat adopsi pada SST. Tidak ada pengaruh anonimity terhadap self determination motivation dan niat adopsi ke SST. Ada pengaruh self determination motivation terhadap niat adopsi SST. Self determination motivation memediasi hubungan otonomi dan kompetensi pada niat adopsi, tetapi self determination motivation tidak memediasi pengaruh perceived anonimity terhadap niat adopsi untuk SST.

Kata kunci: Teori penentuan nasib sendiri, Adopsi niat, Otonomi, Kompetensi, Dirasakan anonimitas

KONFLIK PERAN BERDASARKAN NEED FOR ACHIEVEMENT PADA MAHASISWI DENGAN TRIPLE ROLES CONFLICT

Dr. Yeyen Komalasari, S.E., M.M.
Email: yeyenkomalasari@gmail.com
Universitas Dhyana Pura Badung Bali

ABSTRACT

The realization that humans have gender equality is supported by the breadth of opportunities provided by families, communities and governments. The reality makes women spur to excel. The purpose of this research is to know the role of conflict covering triple role (family role, job role, religious community role) to female student in fulfilling the need of achievement. Meeting the need for achievement in female students with triple roles refers to the theory needs of achievement by McClelland (1987). The research method used in this research is qualitative method with interpretive phenomenological approach. Data mining techniques were used in in-depth interviews, while data analysis used Interpretative Phenomenological Analysis (Smith dan Osborn, 2007). This research involves three participants with criteria, female students of Udayana University Management Doctoral Program, who work, married, have children, cumulative achievement index > 3.50, and actively engage in religious community activities in both family, banjar and village. The technique builds the credibility of the research through member checking. The results show that the participants have different conflict roles according to the background of fulfilling the orientation of need for achievement. Participants 1 experience the role of time-based conflict so that the fulfillment of the need for achievement is reduced, because the time is consumed for triple role implementation. Participants 2 time-based conflict experiences and behavior-based conflicts, so that the need for achievement is reduced, because having to perform three roles at once, this leads to inappropriate behavior in accordance with the expected role objectives. Participant 3 experiences the role of time-based conflict and strain based conflict, so that the fulfillment of the need for achievement is reduced, because triple roles possessed demand role implementation at the same time and cause pressure of one role to other role including the family role, job role, and religious community role in the environment, so that academic performance as a student is disrupted.

Keywords: Role Conflict, Achievement Requirement, Need for Achievement, Triple Roles Conflict

ABSTRAK

Berkembangnya pandangan bahwa perempuan memiliki kesetaraan dengan laki-laki, didukung oleh luasnya kesempatan yang diberikan oleh keluarga, masyarakat maupun pemerintah, memacu para perempuan untuk berprestasi. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui konflik peran meliputi triple roles (peran ibu rumah tangga, peran pekerjaan, peran adat keagamaan) pada mahasiswi yang ditinjau dari pemenuhan kebutuhan berprestasi atau need for achievement. Pemenuhan kebutuhan berprestasi pada mahasiswi dengan triple roles mengacu pada teori kebutuhan berprestasi oleh McClelland (1987). Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan pendekatan fenomenologi interpretatif. Teknik penggalian data menggunakan wawancara mendalam (in depht interview), sedangkan analisis data penelitian menggunakan Interpretative Phenomenological Analysis (Smith dan Osborn, 2007). Penelitian ini melibatkan tiga orang partisipan dengan kriteria mahasiswi Program Studi Doktor Ilmu Manajemen Universitas Udayana yang bekerja, berstatus menikah, memiliki anak, indeks prestasi kumulatif >3,50, serta aktif melakukan kegiatan adat keagamaan di lingkungannya baik keluarga, banjar maupun desa. Teknik pemantapan kredibilitas penelitian melalui member checking. Hasil penelitian menunjukkan bahwa partisipan mengalami konflik peran yang berbeda-beda sesuai dengan latar belakang orientasi pemenuhan need for achievement. Partisipan 1 mengalami konflik peran time-based conflict sehingga pemenuhan need for achievement berkurang, karena waktunya tersita untuk pelaksanaan triple roles-nya. Partisipan 2 mengalami konflik peran time based conflict dan behaviour-based conflict, sehingga pemenuhan need for achievement berkurang, karena harus melakukan triple roles dalam waktu bersamaan, hal ini menimbulkan perilaku yang tidak sesuai dengan tujuan peran yang

diharapkan. Partisipan 3 mengalami konflik peran time-based conflict dan strain based conflict, sehingga pemenuhan need for achievement berkurang, akibat triple roles yang dimiliki menuntut pelaksanaan peran dalam waktu yang bersamaan serta mengakibatkan tekanan salah satu peran terhadap peran lainnya, baik itu peran ibu rumah tangga, wanita karier dan peran adat keagamaan di lingkungannya, sehingga kinerja akademik sebagai mahasiswi terganggu.
Kata Kunci: Konflik Peran, Kebutuhan Berprestasi, Need for Achievement, Triple Roles Conflict

PENGARUH KOMPETENSI KOMPENSASI DAN KOMITMEN TERHADAP KINERJA PENGELOLAAN PENDAPATAN DAERAH KABUPATEN MUSIRAWAS

Yohanes Susanto
Sardiyo Kartoprawiro
Apandi

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Musi Rawas

ABSTRACT

Regional funding sources are obtained from various sources of funding, one of which comes from local revenue (PAD) in the management of regional income managed by various regional apparatus organizations (OPD) but specifically the reporting system is coordinated by the Regional Finance Agency (BKD) of Musirawas Regency. This study aims to assess the performance of the original regional income of Musirawas Regency which is influenced by exogenous variables including competence, compensation and commitment. The sample in this study were 91 respondents. The method used with data collection techniques with technical questionnaire, using Structural Equation Modeling (SEM) analysis. The results of the research show that: (1) Simultaneously Performance is influenced by Competence, Compensation and Commitment with the equation of Performance structure = 0.16 * Competence + 0.053 * Compensation 0.26 * Commitment and support with Good Goodness of fit (2) partially Regional revenue performance is not affected by Competence, Compensation and Commitment, it is recommended to Musirawas Regency Government, in order to realize performance in an effort to increase regional income, especially financial managers the region is obliged to have competence, strong commitment and supported by adequate compensation.

Keywords: Competence, Compensation, Commitment and Performance

ABSTRAK

Sumber pembiayaan daerah diperoleh dari berbagai sumber dana, salah satunya bersumber dari Pendapatan asli daerah (PAD) dalam pegelolaannya pedapatan daerah dikelola oleh berbagai Organisasi perangkat daerah (OPD) akan tetapi secara khusus sistem pelaporannya di koordinir oleh Badan Keuangan Daerah (BKD) Kabupaten Musirawas.Penelitian ini bertujuan mengkaji Kinerja pendapatan Asli Daerah Kabupaten Musirawas yang dipengaruhi oleh variabel eksogen meliputi Kompetensi, Kompensasi dan komitmen. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 91 orang responden. Metode yang digunakan dengan Tehnik pengumpulan data dengan teknis kusioner, menggunakan analisis Structural Equation Modeling (SEM).Hasil Penelitian menunjukkan bahwa: (1) Secara simultan Kinerja dipengaruhi oleh Kompetensi, Kompensasi dan Komitmen dengan dengan persamaan struktur Kinerja = 0.16*Kompetensi +0.053*Kompensa- 0.26*Komitmen dan di dukung dengan Goodness of fit yang Baik (2) secara parsial Kinerja pendapatan daerah tidak dipengaruhi oleh Kompetensi, Kompensasi dan Komitmen, disarankan kepada Pemerintah Kabupaten Musirawas, guna mewujudkan kinerja dalam upaya peningkatan pendapatan daerah, khususnya para pengelola keuangan daerah wajib hukumnya memiliki kompetensi, Komitmen yang kuat dan di dukung oleh kompensasi yang memadai.

Kata Kunci : Kompetensi, Kompensasi, Komitmen dan Kinerja

KECERDASAN INTELEKTUAL, KECERDASAN EMOSIONAL, KECERDASAN SPIRITUAL DAN KECERDASAN MENGHADAPI KESULITAN DAN PENGARUHNYA TERHADAP LOYALITAS DAN KINERJA KARYAWAN PADA PERUSAHAAN GALANGAN KAPAL(STUDI KASUS PADA PT. AMNOR SHIPYARD DAN PT. BATOLA PRIMATAMA)

Sandra
Sudarno

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pelita Indonesia

ABSTRACT

Employee is the main asset of the company, because with good employee performance will improve company performance. Many factors can affect employee performance and loyalty. One is the internal factor of the employee self. Because with personal intelligence, employees will be able to face challenges in working. This study aims to determine the effect of intellectual quotient, emotional quotient, spiritual quotient and adversity quotient with employee loyalty and performance. This research was conducted at PT. Amnor Shipyard Batam and PT. Batola Primatama Banjarmasin. The sample in this study amounted to 101 people, divided by sex, age, education, length of work and department. From this research obtained the result that intellectual quotient, emotional quotient, spiritual quotient has no effect on employee loyalty and performance. Employee loyalty is significantly influenced by adversity quotient. From this research also got the result that employee loyalty have a significant effect on employee performance.
Keywords :IQ, EQ, SQ, AQ, Employee Loyalty and Performance

ABSTRAK

Karyawan adalah merupakan asset utama perusahaan, karena dengan kinerja karyawan yang baik maka akan meningkatkan kinerja perusahaan. Banyak faktor yang bisa mempengaruhi kinerja dan loyalitas karyawan. Salah satunya adalah faktor internal dari diri karyawan tersebut. Karena dengan kecerdasan pribadi maka karyawan akan dapat menghadapi tantangan dalam bekerja. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kecerdasan intelektual, kecerdasan emosional, kecerdasan spiritual dan kecerdasan menghadapi kesulitan terhadap loyalitas dan kinerja karyawan. Penelitian ini dilakukan di PT. Amnor Shipyard Batam dan PT. Batola Primatama Banjarmasin. Sampel pada penelitian ini berjumlah 101 orang, yang dibagi berdasarkan jenis kelamin, usia, pendidikan, lama bekerja dan departemen. Dari penelitian ini didapatkan hasil bahwa kecerdasan intelektual, kecerdasan emosional, kecerdasan spiritual tidak berpengaruh terhadap loyalitas dan kinerja karyawan. Loyalitas karyawan dipengaruhi signifikan oleh faktor kecerdasan menghadapi kesulitan. Dari penelitian ini juga didapt hasil bahwa loyalitas karyawan berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan.
Kata Kunci : IQ, EQ, SQ, AQ, Loyalitas dan Kinerja Karyawan

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMICU STRES KERJA (STUDI PADA PERAWAT RUMAH SAKIT UMUM DAERAH INDRAMAYU)

Agi Syarif Hidayat
Noveria Susijawati

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Swadaya Gunung Jati

ABSTRACT

Job stress has become a problem often faced by workers, especially nurses. This study aims to determine the effect of individual stressors, group stressors, organizational stressors and extra organizational stressors on work stress. The research method used is quantitative methods. The population in this study were nurses at the Indramayu Regional General Hospital with a sample of 72 respondents. The sampling technique used is proportionate stratified sampling. Data withdrawal techniques using a questionnaire. Data analysis techniques using multiple regression analysis. The results showed that organizational stressors and extra organizational stressors had a significant effect on work stress, while individual stressors and group stressors did not have a significant effect on job stress. Organizational stressors become the variables that most influence work stress. The accuracy of this research model reached 66%. Suggestions for further research are to examine further the role of individual stressors and group stressors as antecedents of work stress.

Keywords: work stress; individual stressors; group stressors; organizational stressors; extra organizational stressor

ABSTRAK

Stres kerja telah menjadi masalah yang sering dihadapi oleh para pekerja, khususnya perawat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh stresor individu, stresor kelompok, stresor organisasi dan stresor ekstra organisasi terhadap stres kerja. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah perawat di Rumah Sakit Umum Daerah Indramayu dengan jumlah sampel 72 responden. Teknik sampling yang digunakan adalah proportionatie stratified sampling. Teknik penarikan data menggunakan kuesioner. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi ganda. Hasil penelitian menunjukan bahwa stresor organisasi dan stresor ekstra organisasional memiliki pengaruh yang signifikan terhadap stres kerja, sedangkan stresor individu dan stresor kelompok tidak memiliki pengaruh yang signifkan terhadap stres kerja. Stresor organisasi menjadi variabel yang paling mempengaruhi stres kerja. Ketepatan model penelitian ini mencapai 66%. Saran untuk penelitian selanjutnya adalah meneliti lebih lanjut mengenai peran stresor individu dan stresor kelompok sebagai anteseden stres kerja.

Kata Kunci : Stres kerja; stresor individu; stresor kelompok; stresor organisasi; stresor ekstra organisasi

DEVELOPMENT OF CONFLICT, REWARD, ORGANIZATIONAL CULTURE AND PERFORMANCE-BASED RELATIONSHIP MODEL: SIMULTANEOUS APPROACH STUDY

Layla Hafni
Yensen Pangestu

School of Business Pelita Indonesia

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of conflict, reward, organizational culture on employee satisfaction and performance at CV. Arisamandiri Pekanbaru. This analysis is based on 66 respondents, this research was taken and collected through a questionnaire. Data analysis uses path analysis to analyze the pattern of relationships between variables with the aim of knowing the direct and indirect effects of a set of exogenous variables (conflict, reward and organizational culture on exogenous variables (satisfaction and performance). The results show that employee satisfaction and performance over conflict, reward and organizational culture that is processed and tested using path analysis shows that there is influence of conflict, reward and culture on satisfaction but not so on employee performance.This study recommends and advises companies to maintain the level of conflict and increase reward and organizational culture so that satisfaction and employee performance can be maintained.
Keywords: Conflict, Reward, Organizational Culture, Satisfaction, Employee performance.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh konlik, reward, budaya organisasi terhadap kepuasan dan kinerja karyawan di CV. Arisamandiri Pekanbaru. Analisis ini didasarkan pada 66 orang responden, penelitian ini diambil dan dikumpulkan melalui angket. Analisa data menggunakan path analysis untuk menganalisis pola hubungan antara variabel dengan tujuan mengetahui pengaruh langsung maupun tidak langsung seperangkat variabel eksogen (konflik, reward dan budaya organisasi terhadap variabel eksogen (kepuasan dan kinerja). Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepuasan dan kinerja karyawan atas konflik, reward dan budaya organisasi yang di proses dan di uji menggunakan path analisis menunjukkan terdapat pengaruh konflik, reward dan budaya terhadap kepuasan tetapi tidak demikian halnya terhadap kinerja karyawan. Penelitian ini merekomendasikan dan menyarankan bagi perusahaan agar menjaga tingkat konflik dan meningkatkan lagi reward dan budaya organisasi sehingga kepuasan dan kinerja karyawan dapat dipertahankan.
Kata Kunci : Konflik, Reward, Budaya Organisasi , Kepuasan , kinerja Karyawan.

PENILAIAN KINERJA PEGAWAIBIDANG KEDOKTERAN DAN KESEHATAN DI KEPOLISIAN DAERAH SUMATERA SELATAN

Puspa Veranika Purba
Lin Yan Syah
Rabin Ibnu Zaenal

Universitas Bina Darma Palembang

ABSTRACT

The purpose of this study is to measure and evaluate the performance of employees in the field of medicine and health in the South Sumatra Regional Police. This study uses a method qualitative descriptive analysis technique that is measured and analyzed from several variables and performance indicators to assess employee performance at the Biddokkes of the South Sumatra Regional Police. The research method used is a mixture of quantitative and qualitative, so that the approach used is a descriptive, quantitative and qualitative approach which is a process of research and understanding based on methodology that examines a social phenomenon and human problems. In addition, research that uses an approach that emphasizes its analysis in the process of deductive and inductive inference and analysis of the dynamics of relationships and phenomena observed using scientific logic. By processing data consisting of primary data consisting of data collection, questionnaire dissemination and interviews with 31 employees at the South Sumatra Police Biddokes, the results of the study showed that there were 4 indicators that led to low performance including leadership, change agents, administrative management and creativity.With Measurement and Performance Evaluation of employees, Biddokes of South Sumatra Regional Police in the future can encourage employee performance by creating services that are in line with the expectations of society. Where each task and responsibility of the employees of the South Sumatra Regional Police Biddokkes will be achieved with the best and responsible. So that it is a systematic effort to re-plan the Polri organization in a way that can help to adjust to the demands of reform and to achieve new goals.

Keywords: Human Resource management, Systematic Efforts, Excellent Service

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk mengukur dan mengevaluasi kinerja pegawai bidang kedokteran dan kesehatan di Kepolisian Daerah Sumatera Selatan. Penelitian ini menggunakan metode Teknik analisis deskriptip kualitatif yang diukur dan dianalisa dari beberapa variable dan indikator kinerja untuk menilai kinerja pegawai di Biddokkes Polda Sumsel. Metode penelitian yang dilakukan adalah campuran kuantitatif dan kualitatif, sehingga pendekatan yang digunakan adalah pendekatan deskriptif, kuantitatif dan kualitatif yang merupakan suatu proses penelitian dan pemahaman yang berdasarkan pada metodologi yang menyelediki suatu fenomena sosial dan masalah manusia. Selain itu penelitian yang menggunakan pendekatan yang menekankan analisisnya pada proses penyimpulan deduktif dan induktif serta analisis terhadap dinamika hubungan serta fenomena yang diamati dengan menggunakan logika ilmiah. Dengan mengolah data yang terdiri atas data primer yaitu terdiri atas pengumpulan data, penyebaran kuisoner dan wawancara kepada 31 pegawai di Biddokes Polda Sumsel maka didapat hasil penelitian yang menunjukan terdapat 4 Indikator yang menyebabkan kinerja rendah diantaranya adalah kepemimpinan, agen perubahan, pengelolaan adminitrasi dan kreatifitas. Dengan Pengukuran dan Penilaian Kinerja pegawai Biddokes Polda Sumsel kedepannya dapat mendorong kinerja pegawai dengan menciptakan pelayanan yang sesuai dengan harapan masyarakat. Dimana setiap tugas dan tanggung jawab para pegawai Biddokkes Polda Sumsel akan dicapai dengan sebaiknya dan bertanggung jawab. Sehingga merupakan suatu usaha sistematis untuk melakukan perencanaan kembali organisasi Polri dengan suatu cara yang dapat membantu untuk menyesuaikan diri dengan tuntutan reformasi dan untuk mencapai sasaran baru.

Kata Kunci: Manajemen SDM, Pelayanan, Usaha Sistematis

PENGARUH EMPLOYEE ENGAGEMENT DAN QUALITY OF WORK LIFE TERHADAP KEPUASAN KERJA DENGAN MEDIASI MOTIVASI

Bambang Suko Priyono
Askar Yunianto
Ameria Rohati

Universitas Stikubank Semarang

ABSTRACT

The purpose of this study is to analyze the influence of employee engagement and quality of work life on job satisfaction with motivation as intervening variable. Population and sample used are 107 employees of Labor Social Insurance Administration Organization in Tegal and Semarang Branch. Type of data used is primary data with questionnaire data collection method. The analytical technique used is path analysis. The result of this study shows that 1) Employee engagement positively influences motivation, 2) Quality of work life positively influences motivation, 3) Employee engagement positively influences job satisfaction, 4) Quality of work life positively influences satisfaction, 5) Motivation positively influences job satisfaction, 6) Motivation becomes intervening variable between employee engagement and job satisfaction, and 7) Motivation becomes intervening variable between quality of work life and job satisfaction.

Keywords : Employee Engagement, Quality of Work Life, Motivation, Job Satisfaction

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah menganalisis pengaruh employee engagement dan quality of work life terhadap kepuasan kerja dengan motivasi sebagai variabel intervening. Populasi dan sampel yang digunakan adalah pegawai BPJS Ketenagakerjaan cabang Tegal dan Semarang yang berjumlah 107 pegawai. Jenis data yang digunakan data primer dan metode pengumpulan datanya kuesionier. Teknik analisis yang digunakan analisis jalur. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) Employee engagement berpengaruh positif terhadap motivasi, 2) Quality of work life berpengaruh positif terhadap motivasi, 3) Employee engagement berpengaruh positif terhadap kepuasan kerja, 4) Quality of work life berpengaruh positif terhadap kepuasan kerja, 5) Motivasi berpengaruh positif terhadap kepuasan kerja, 6) Motivasi menjadi mediasi antara employee engagement dan kepuasan kerja, dan 7) Motivasi menjadi mediasi antara quality of work life dan kepuasan kerja.

Kata Kunci : Employee Engagement, Quality of Work Life, Motivasi, Kepuasan Kerja

HUBUNGAN KEADILAN PROSEDURAL, JOB DISTRESS, KOMITMEN ORGANISASIONAL, KEPUASAN KERJA, DAN TURNOVER INTENTION KARYAWAN DI TEMPAT KERJA

C. Marliana Junaedi
Ani Suhartatik
Yuliana Ayu Wulansari

Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

ABSTRACT

The purposes of this research were to analyze the relation/effect between (1) procedural justice and organizational commitment, (2) procedural justice and job stisfaction, (3) job stress and organizational commitment, (4) job stress and job stisfaction, (5) organizational commitment and turnover intention, (6) job stisfaction and turnover intention. The respondent of this research were 245 retail employees in Surabaya. This research found that only hypothesis 3 (job stress and organizational commitment) and hypothesis 5 (organizational commitment and turnover intention) that had no significant relation/effect. Results and discussions were explained in this articles.

Key words: procedural justice, job stress, organizational commitment, job stisfaction, and turnover intention

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis hubungan/pengaruh antara (1) keadilan procedural pada komitmen organisasional, (2) keadilan procedural pada kepuasan kerja, (3) stress kerja pada komitmen organisasional, (4) stress kerja pada kepuasan kerja, (5) komitmen organisasional pada turnover intention, (6) kepuasan kerja pada turnover intention. Responden penelitian ini adalah 245 karyawan ritel di Surabaya. Penelitian ini menemukan bahwa bahwa hanya hipotesis ke-3 (stress kerja pada komitmen organisaional) dan ke-5 (komitmen organisasional pada turnover intention) yang tidak memiliki hubungan signifikan. Hasil dan pembahasan dijelaskan di dalam artikel ini.

Kata kunci: keadilan prosedural, stress kerja, komitmen organisasional, kepuasan kerja, dan turnover intention

IMPROVING EMPLOYEE DISCIPLINE INFLUENCED BY MOTIVATION AND VISION COMMUNICATED WELL

Dian Primanita Oktasari
Aditya Pratama
Ryani Dhyan Parashakti

Universitas Mercu Buana

ABSTRACT

Banking is one of the service industries engaged in finance. One of its specific goals is to reach as many customers as possible. In order to realize this, banks generally have employees with various leader and non leader positions in scattered branches. Discipline is one of the main requirements in building a good work rhythm which will also lead to the achievement of targets both specifically and publicly. Referring to the above, this research was conducted in order to provide a real picture of the relationship of motivation and good vision communication that will influence the discipline of the employee.
Keywords: Discipline, Motivation, Communication, and Employees

ABSTRAK

Perbankan adalah salah satu industri jasa yang bergerak di bidang keuangan. Salah satu tujuan khususnya adalah menjangkau nasabah sebanyak dan seluas mungkin. Dalam rangka merealisasi hal tersebut, maka perbankan pada umumnya memiliki karyawan dengan berbagai posisi leader dan non leader pada cabang yang tersebar. Disiplin adalah salah satu syarat utama dalam membangun ritme kerja yang baik yang nantinya juga akan berujung kepada pencapaian target baik secara khusus maupun umum. Menunjuk hal tersebut di atas maka penelitian ini dilakukan agar dapat memberikan gambaran yang nyata akan hubungan motivasi serta komunikasi visi yang baik akan memberikan pengaruh kepada disiplin karyawan tersebut.
.***Kata Kunci*** : Disiplin, Motivasi, Komunikasi, dan Karyawan

PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DAN PERSEPSI MANAFAAT PENGGUAAN SIMDA TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA DI SKPD KABUPATEN SUMBA TENGAH

Yohana Anggreni Tita Haba
Agustini Dyah Respati

Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta

ABSTRACT

Regional Management Information System (SIMDA) is an application used for local financial management. SIMDA leads to local government more easily arrange financial reports in accordance with PP no. 56 of 2005. The benefits of conducting SIMDA for local government are (1) guaranteed in transaction control, (2) efficient in doing administering, (3) quick, accurate, and efficient in providing financial information. The purpose of this study is to examine the influence of perceived ease of use and perceived usefulness on the satisfaction of SIMDA users in SKPD at Central Sumba. The population covers entirly exchaquer of SKPD in Central Sumba District. The samples of 60 exchaquers who aplly SIMDA were used to obtain the empirical base for the study. The data was collected using a questionaire that has been tested for validity and reliability. Multiple linear regression were used to analyse the data. In conclusion, the study result suggests that perseived ease of use has no effect on the user satisfaction of SIMDA. Moreover, perceived usefulness has a positive and significant effect on the satisfaction of SIMDA users.

Key words: perceived ease of use, perceived usefulness, SIMDA, user satisfaction

ABSTRAK

Sistem Informasi Manajemen Regional (SIMDA) adalah aplikasi yang digunakan untuk manajemen keuangan lokal. SIMDA mengarah ke pemerintah daerah lebih mudah mengatur laporan keuangan sesuai dengan PP no. 56 tahun 2005. Manfaat melaksanakan SIMDA untuk pemerintah daerah adalah (1) dijamin dalam pengendalian transaksi, (2) efisien dalam melakukan administrasi, (3) cepat, akurat, dan efisien dalam memberikan informasi keuangan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh persepsi kemudahan penggunaan dan kegunaan yang dirasakan pada kepuasan pengguna SIMDA di SKPD di Sumba Tengah. Populasi mencakup keseluruhan dari SKPD di Kabupaten Sumba Tengah. Sampel dari 60 exchaquers yang cocok SIMDA digunakan untuk mendapatkan dasar empiris untuk penelitian. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Regresi linear berganda digunakan untuk menganalisis data. Kesimpulannya, hasil penelitian menunjukkan bahwa kemudahan penggunaan yang disengaja tidak berpengaruh pada kepuasan pengguna SIMDA. Selain itu, kegunaan yang dirasakan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengguna SIMDA.

Kata kunci: persepsi kemudahan penggunaan, kegunaan yang dirasakan, SIMDA, kepuasan pengguna

THE ROLE OF WORKLOAD ANALYSIS TO DETERMINE THE NUMBER OF OPTIMAL EMPLOYEES: STUDY AT THE ADMINISTRATION OF THE FACULTY OF ECONOMICS, PAKUAN UNIVERSITY

Herman, SE.,MM
Email: herman_fhz@yahoo.co.id
Faculty Of Economic Pakuan University Bogor

ABSTRACT

The number of employees needs to be based on the workload of administrative staff Economic Faculty Pakuan University. To calculate the activity time employees who used to work and time are not, researchers using work sampling table. Methods of calculating labor requirements are based on the calculation of the workload with the approach per duties of office according MenPAN No. KEP/75/M.PAN/7/2004 on Guidelines for Employee Needs Calculation based Workload in the framework. Samples were Economic Faculty Pakuan University employee status with the principal administrative officer. Calculation and data processing using Microsoft Excel. The study concluded that there is a significant result in the use of working time and to have the results of the number of employees needed for the actual number of employees, it is known that there are 3 functions of services with 9 person. Based on the calculation of the workload analysis should be required again one employee for the financial services.Efficiency level effective working hours administrative staff is 28 hours per week or 1680 minutes and smooth workload Administration in the Faculty of Economics is running smoothly.
Keywords : Work Load, Work Time, Time of Completion Work, Needs of Employee

ABSTRAK

Jumlah kebutuhan pegawai harus didasarkan kepada beban kerja pegawai Tata Usaha Fakultas Ekonomi Universitas Pakuan. Untuk menghitung waktu aktifitas pegawai yang digunakan untuk bekerja dan waktu yang tidak, peneliti menggunakan tabel work sampling. Metode perhitungan kebutuhan tenaga kerja didasarkan pada perhitungan beban kerja dengan pendekatan per tugas jabatan sesuai Keputusan MenPAN Nomor: KEP/75/M.PAN/7/2004 tentang Pedoman Perhitungan Kebutuhan Pegawai berdasarkan Beban Kerja. Sampel penelitian adalah pegawai Tata Usaha Fakultas Ekonomi Universitas Pakuan. Perhitungan dan pengolahan data menggunakan Microsoft Excel. Penelitian ini menyimpulkan bahwa terdapat hasil yang signifikan pada penggunaan waktu kerja dan memiliki hasil jumlah karyawan yang dibutuhkan terhadap jumlah aktual karyawan. Diketahui bahwa terdapat 3 fungsi pelayanan dengan 9 orang pegawai. Berdasarkan perhitungan analisis beban kerja seharusnya dibutuhkan lagi satu orang pegawai untuk bagian pelayanan keuangan. Tingkat efesiensi jam kerja efektif pegawai tata usaha yaitu 28 jam per minggu atau 1680 menit dan kelancaran beban kerja Tata Usaha di Fakultas Ekonomi yaitu berjalan dengan lancar.
Kata Kunci : Beban Kerja, Waktu Kerja, Waktu Penyelesaian Tugas, Kebutuhan Jumlah Pegawai

PENGARUH PENGAWASAN TERHADAP DISIPLIN KERJA KARYAWAN PADA CV. SINAR BARU SEKAYU

Yeni Marsih, S.P.,M.Si
Rully Alamsyah,S.E.,M.Si
Septaniar,S.Pd.,M.Pd

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Rahmaniyah

ABSTRACT

This research entitled the influence of supervision towards employees' work dicipline at CV. Sinar Baru Sekayu. This research is a causality study. Population in this research is 120 persons. Sample is 92 persons those are taken by using slovin formula and by using proper sampling technique. Data was collected by using questionnaire and was analyzed by using simple linier regression analysis. The result of statistic analysis showed that t obtained value was higher than t table value that is 9.984 >2.776 (t table), it can be concluded that supervision has positive influence towards work dicipline.
Keywords: Supervision, Work dicipline.

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul pengaruh supervisi terhadap disiplin kerja karyawan di CV. Sinar Baru Sekayu. Penelitian ini merupakan studi kausalitas. Populasi dalam penelitian ini adalah 120 orang. Sampel adalah 92 orang yang diambil dengan menggunakan rumus slovin dan dengan menggunakan teknik sampling yang tepat. Data dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner dan dianalisis dengan menggunakan analisis regresi linier sederhana. Hasil analisis statistik menunjukkan bahwa t diperoleh nilai lebih tinggi dari nilai t tabel yaitu 9,984> 2,776 (ttabel), dapat disimpulkan bahwa pengawasan memiliki pengaruh positif terhadap disiplin kerja.
Kata kunci: pengawas, disiplin kerja

IMPLIMENTASI SOFT SKILL DAN ETOS KERJA DALAM MENINGKATKAN KINERJAKARYAWAN PT. SURYA INDO PLASTIK SIDOARJO

Zulifah Chikmawati
Chairil Anwar

Universitas Nahdlatul Ulama Sidoarjo

ABSTRACT

Improved performance of employees affected by internal and external factors i.e. soft skill and work ethic of their employees. Sometimes Intrapersonal and Interpersonal intelligences is less comprehensible to form the character of work and less on work ethic make it a habit to form the mental work in improving performance across the enterprise to be professional and competent. To know the process of Implementation of soft skills and work ethic to performance improvement of employees of PT. Indo Plastic Solar Sidoarjo, empirical proof is required whether the implementation of soft skills and work ethic to an increase the performance of the employees of PT. Indo Plastic Solar Sidoarjo. Population research 137 employees scattered in every Department of PT. Indo Plastic Solar Sidoarjo. Sampling 92 Employees do with random sampling techniques (tabulate Isac and Michae). The three variables in the research are: soft skill, work ethic and performance of employees is taken through a detailed questionnaire. Test the quality of the data using One Sample Kolmogorov-Smirnov Test (Minitab 14), test the quality SPSS 16, instrument of wear and Reliability test with Alpha formula. A classic assumption test using Test Aotukorelasitas Durbin-Watson test Multikolineritas with VIF (Infalaction Variant Factor) < 5 & R2 high, Heteroskedastisitas Test with Test plot, scater Normality p-value > 0.05, test regression Model through the The F-test and t-test, and interpretation of model output against MINITAB 14. Hypothesis while there is a positive influence implementation of soft skills and work ethic to increased performance of the employees of PT. Indo Plastic Solar Sidoarjo together or partial.

Keywords: Soft Skill, work ethic, performance of the Employees of PT. Indo Plastic Solar Student accounting.

ABSTRAK

Peningkatan kinerja karyawan dipengaruhi oleh faktor internal dan eksternal yaitu soft skill dan etos kerja karyawannya. Kecerdasan Intrapersonal dan Interpersonal kurang dipahami untuk membentuk karakter kerja dan etos kerja kurang di biasakan untuk membentuk mental kerja dalam meningkatkan kinerja di perusahaan untuk menjadi profesional dan kompeten. Untuk mengetahui proses Implimentasi soft skill dan etos kerja berpengaruh terhadap peningkatan kinerja karyawan PT. Surya Indo Plastik Sidoarjo, diperlukan pembuktian empiris apakah implimentasi soft skill dan etos kerja berpengaruh terhadap peningkatan kinerja karyawan PT. Surya Indo Plastik Sidoarjo. Populasi penelitian 137 karyawan yang tersebar di setiap departemen PT. Surya Indo Plastik Sidoarjo. Pengambilan sampel 92 Karyawan dilakukan dengan teknik random sampling (tabulasi Isac dan Michae). Tiga variabel dalam penelitian yaitu: soft skill, etos kerja dan kinerja karyawan diambil melalui kuisioner. Uji kualitas data menggunakan One Sampel Kolmogorov- Smirnov Test (Minitab 14), Uji Kualitas Instrumen memakai SPSS 16, dan uji Reliabilitas dengan rumus Alpha. Uji asumsi klasik menggunakan Uji Aotukorelasitas Durbin-Watson, Uji Multikolineritas dengan VIF (Varian Infalaction Factor) < 5 & R^2 tinggi, Uji Heteroskedastisitas dengan scater plot, Uji Normalitas p-value > 0,05, Uji Model regresi melalui Uji F dan Uji t, dan interpretasi terhadap model output MINITAB 14. Hipotesa sementara terdapat pengaruh yang positif implimentasi soft skill dan etos kerja terhadap peningkatan kinerja karyawan PT. Surya Indo Plastik Sidoarjo secara bersama-sama atau parsial.

Kata kunci: Soft Skill, Etos Kerja, Kinerja Karyawan PT. Surya Indo PlastikMahasiswa Akuntansi.

WORK VALUES : STUDI KASUS PADA KARYAWAN KONTRAK DIVISI PENAGIHAN KREDITBANK 'X' KANTOR CABANG SEMARANG

Rini Nugraheni
Finmas Edi Jayanti

Fakultas Ekonomika Dan Bisnis, Universitas Diponegoro

ABSTRACT

The purpose of this study was to analyze the work value of contract employees in the Bank Branch Office "X" credit billing division based on work value dimensions according to Wollack. Research period in 2016, and involved 3 employees of the credit billing division as resource persons. This study uses qualitative methods with a case study approach and uses interviews, documentation and online data search as a method of data collection. Data analysis methods used in this study include data reduction, data presentation, and conclusion drawing. Member check is used as a data validation method in this study. The results of the study show that in intrinsic work values, the level of pride in work and upward striving tend to be low. While in extrinsic work values, the level of Attitude toward earnings and Social status also tends to be low.
Keywords: Performance, Contract Employees, Intrinsic Work value, Extrinsic Work value.

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis nilai kerja karyawan kontrak di divisi penerusan kredit "Kantor Cabang" Bank X berdasarkan dimensi nilai kerja menurut Wollack. Periode penelitian pada tahun 2016, dan melibatkan 3 karyawan divisi penagihan kredit sebagai nara sumber. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus dan menggunakan wawancara, dokumentasi dan pencarian data online sebagai metode pengumpulan data. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Member check digunakan sebagai metode validasi data dalam penelitian ini. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam nilai kerja intrinsik, tingkat kebanggaan dalam bekerja dan upward striving cenderung rendah. Sementara dalam nilai kerja ekstrinsik, tingkat Sikap terhadap penghasilan dan status Sosial juga cenderung rendah.
Kata Kunci: Kinerja, Karyawan Kontrak, Nilai Kerja Intrinsik, Nilai Kerja Ekstrinsik

MINAT PEGAWAI PADA JABATAN FUNGSIONAL DI BADAN PUSAT STATISTIK KABUPATEN BANYUASIN

Muhamad Rizal
Ratu Mutialela Caropeboka
Rabin Ibnu Zainal

Universitas Bina Darma

ABSTRACT

The purpose of this internship is to analyze BPS employees in functional positions. analyze what factors influence the interest of BPS employees in functional positions. analyze the strategy to increase the interest of BPS employees in functional positions. The method used in this internship is purposive sampling method. The purposive sampling method is a method that is based on the considerations of researchers and based on preliminary studies. Information sources are those who play a role, have extensive knowledge or research institutions, and like to work together for research activities that are being carried out. Informants are people who are able to answer and provide information related to research that will be carried out by researchers in an accurate, clear and complete manner. The results of the research found that employees who hold functional positions are still having difficulties in preparing dupak, collecting assignment letters and proof of work, and also having difficulty dividing their time into making dupak and the laziness that is in the employees. Education requirements are at least a Bachelor's degree (S1), and for high school graduates who continue their S1 education must go through a test of equality so that their S1 degree can be recognized. given and facilitated to conduct opinion writing in the newspapers, provide opportunities to attend seminars, participate in functional socialization and make pocket books. The provision of incentives for functional officials, and the obstacles that arise in functional officials are difficulties in the preparation of dupak, too many jobs, making it difficult to divide the time between work and compile dupak. And for the Strategy which is carried out socialization related to functional positions, and the assessment system that must be carried out by the provincial BPS assessment team must be clear, meaning that the assessors must know which ones are included in the assessment and which are not included in the assessment.
Keywords: Interest,employee and functional position,

ABSTRAK

Tujuan dalam internship ini adalah menganalisis pegawai Badan Pusat Statistik pada jabatan fungsional. menganalisis faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi minat pegawai BPS pada jabatan fungsional. menganalisis upaya untuk meningkatkan minat pegawai BPS pada jabatan fungsional.Metode yang digunakan dalam internship ini adalah metode *purposive sampling*. Metode *purposive sampling* yaitu metode yang didasarkan atas pertimbangan peneliti dan berdasarkan studi pendahuluan. Sumber informasi adalah mereka yang berperan, mempunyai pengetahuan luas atau lembaga tempat penelitian, dan suka bekerja sama untuk kegiatan penelitian yang sedang dilakukan. Informan adalah orang yang mampu menjawab dan memberikan informasi terkait penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti secara akurat, jelas dan lengkap. Hasil penelitian di dapatkan pegawai yang memegang jabatan fungsional masih kesulitan dalam penyusunan dupak, mengumpulkan surat tugas dan bukti pekerjaan, dan juga kesulitan membagi waktu untuk membuat dupak serta rasa malas yang ada pada diri pegawai. syarat pendidikan adalah minimal sarjana Strata 1 (S1), dan untuk tamatan SMA yang melanjutkan pendidikan S1 harus melalui ujian persamaan agar bisa gelar S1-nya bisa diakui.Upaya yang telah diberikan dan difasilitasi oleh Badan Pusat Statistik antara lain untuk melakukan penulisan opini dikoran untuk meningkatkan angka kredit pegawai, memberikan kesempatan untuk mengikuti seminar, mengikuti sosialisasi tentang fungsional dan membuat buku saku. Namun upaya-upaya tersebut belum efektif dikarenakan penyebab utama rendahnya minat pegawai adalah kesulitan dalam penyusunan dupak,serta pekerjaan yang terlalu banyak sehingga kesulitan untuk membagi waktu antara pekerjaan dan menyusun dupak Penelitian

merumuskan strategi untuk upaya menaikkan minat pegawai terhadap jabatan fungsional adalah dengan mengimplementasi system yang sederhana yang dapat digunakan pegawai, sehingga pegawai tidak perlu disibukkan dengan adininistrasi jabatan fungsional selain itu sistim penilaian yang harus dilakukan oleh tim penilai Badan Pusat Statistik propinsi harus jelas, artinya penilain yang dilakukan harus tahu mana yang masuk penilaian dan mana yang tidak masuk penilaian.
Kata kunci: minat, pegawai, dan jabatan fungsional,

INTERVENSI GREEN WORK LIFE BALANCEKARYAWAN (STUDI DUA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI SEMARANG)

Lucia Haripatworo
Bernadeta Irmawati

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Unika Soegijapranata Semarang

ABSTRACT

This study aims to identify the behavior of green work life balance intervention of two manufacturing company employees in Semarang. Green work life intervention is seen through Life to work intervention and Work to life intervention.The collecting data used questionnaire method with 102 employees. The description method is used to analyze the dataThe results showed that the percentage of life to work intervention environmentally friendly activities was seen in the activity of saving water use (77.5%), closing the faucet to avoid dripping (88.2), turning off electricity if not needed (96.1), turning off the computer if not needed (88.3%), turned off the television if it was not watched (89.3%), turned off the air conditioner if it was not used (88.3%), used bottled drinking water (61.8%), tried to consume organic food products and reduce food containing additional chemicals / preservatives / coloring or flavoring (57.8%). The percentage of work to life intervention activities was seen in the activities of saving paper (89.2%), using email / internet / intranet / wa / line / sms (92.2%), not smoking in any place (52.9%), available trash cans near the place of work (73.5%), reducing the use of packaging from plastic, paper and stereofoam (55.9%), proposing environmentally friendly programs (96.1%), using used paper to draft reports or designs (77.5%), advise friends to behave environmentally (66.7%), buy environmentally friendly products (57.8%), discuss environmentally friendly (83.3%), promote environmentally friendly activities (86.3%) There are two activities in which the number of respondents who answer balanced is to bring their own cutlery (50%) and reduce waste by using items such as bottles of water, paper, plastic, etc. (50%).

Keyword: green work life balance, Life to work intervention, Work to life intervention

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi perilaku intervensi keseimbangan kehidupan kerja hijau dari dua karyawan perusahaan manufaktur di Semarang. Intervensi kehidupan kerja hijau dilihat melalui intervensi Life to work dan intervensi Work to life. Pengumpulan data menggunakan metode kuesionerdengan 102 karyawan. Metode deskripsi digunakan untuk menganalisis data Hasil penelitian menunjukkan bahwa persentase kehidupan untuk intervensi kerja kegiatan ramah lingkungan terlihat dalam aktivitas penghematan penggunaan air (77,5%), menutup faucet untuk menghindari tetesan (88,2), mematikan listrik jika tidak diperlukan (96,1), mematikan komputer jika tidak diperlukan (88,3%), mematikan televisi jika tidak ditonton (89,3%), mematikan AC jika tidak digunakan (88,3%), menggunakan botol air minum (61,8%), mencoba untuk mengkonsumsi produk makanan organik dan mengurangi makanan yang mengandung bahan kimia tambahan / pengawet / pewarna atau perasa (57,8%). Persentase kegiatan intervensi kerja ke kehidupan terlihat dalam kegiatan menabung kertas (89,2%), menggunakan email / internet / intranet / wa / line / sms (92,2%), tidak merokok di sembarang tempat (52,9%), tersedia sampah kaleng dekat tempat kerja (73,5%), mengurangi penggunaan kemasan dari plastik, kertas dan stereofoam (55,9%), mengusulkan program ramah lingkungan (96,1%), menggunakan kertas bekas untuk menyusun laporan atau desain (77,5%), menyarankan teman berperilaku ramah lingkungan (66,7%), membeli produk ramah lingkungan (57,8%), berdiskusi ramah lingkungan (83,3%), mempromosikan kegiatan ramah lingkungan (86,3%) Ada dua kegiatan di mana jumlah responden yang menjawab seimbang adalah membawa alat makan mereka sendiri (50%) dan mengurangi sampah dengan menggunakan barang-barang seperti botol air, kertas, plastik, dll. (50%).
Kata Kunci: keseimbangan kehidupan kerja hijau, Intervensi kehidupan kerja, Intervensi kerja ke kehidupan

PENINGKATAN KOMPETENSI PEGAWAI NEGERI SIPIL DALAM MENGHADAPI REVOLUSI TEKNOLOGI 4.0 (SISTEM TEKNOLOGI DIGITAL)

Leni Rohida, S.Sos, M.Si
Drs. Gatot Riwi Setyanto, M.Si

Universitas Padjadjaran Bandung

ABSTRACT

This study aims to prepare the competence of civil servants facing to the technological revolution era 4.0. The emergence of IoT (Internet of Things), namely all devices connected to the internet and artificial intelligent (AI) and therefore replace the role of humans with robots, then each State Civil Apparatus (ASN) is required to have the required competencies such as technical competence and soft skill competencies. The competencies that must be possessed in the revolution 4.0 era are complex problem solving skills, critical thinking, creative, human management, ability to coordinate, emotional intelligence, judgment and decision making, service orientation, negotiation and cognitive flexibility. This study uses a participatory qualitative research method, which emphasizes the depth of the research results where researchers are directly involved as research instruments. Data is obtained through literature studies, interviews and direct practice. The results of the study explain the efforts in preparing and mapping the competence of civil servants in the industrial revolution 4.0 . So that it will have a change in work culture towards the 4.0 revolution era where the positions performance are based on performance, open (transparency), together with payroll based on workload and performance,
Keywords*:* competence; workload; performance; technological revolution

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mempersiapkan kompetensi pegawai negeri sipil menghadapi era revolusi teknologi 4.0. Munculnya IOT (Internet Of Things), yakni segala perangkat yang terhubung dengan internet dan artificial intelligent (AI) dan karenanya menggantikan peran manusia dengan robot, maka setiap Aparatur Sipil Negara (ASN) dituntut memiliki kompetensi yang dibutuhkan seperti kompetensi teknis dan kompetensi soft skill. Adapun kompetensi yang harus dimiliki di era revolusi 4.0 yaitu kemampuan memecahkan masalah kompleks, berpikir kritis, kreatif, manajemen manusia, kemampuan berkoordinasi, kecerdasan emosional, penilaian dan membuat keputusan, orientasi pelayanan, negosiasi dan fleksibilitas kognitif. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif partisipatoris, yang menekankan pada kedalaman hasil penelitian dimana peneliti terlibat langsung sebagai instrumen penelitian. Data diperleh mealui studi literatur, wawancara dan praktek langsung. Hasil dari Penelitian menjelaskan upaya didalam mempersiapkan dan memetakan kompetensi pegawai negeri sipil dalam era revolusi industri 4.0. Sehingga nantinya berdampak adanya perubahan budaya kerja menuju era revolusi 4.0 dimana posisi jabatan berbasis kinerja, terbuka (transparansi), penggajian berdasarkan beban kerja dan kinerja,
Kata Kunci : kompetensi; beban kerja; kinerja; revolusi teknologi

PENGARUH KECERDASAN SPIRITUAL TERHADAP KEPUASAN PEGAWAI NEGERI SIPIL YANG DITEMPATKAN DI KAWASAN PERBATASAN(STUDY PADA PNS DI KAWASAN PERBATASAN PROPINSI KAL-BAR)

Hernawaty SE,MM
Dr.Deni Hermana SE,MM
Ipung Wijaya S.Sos,MM

BPSDM Prov. Kal-Tim
Universitas Winaya Mukti
BKD Prov Kal-Bar

ABSTRACT

Spiritual intelligence is an important psychological variable. Lack of research involving spiritual intelligence as antecedents makes understanding of spiritual inadequate for civil servants placed in the border area. The aim of the study was to confirm the influence of spiritual intelligence on the job satisfaction of civil servants stationed in border areas in West Kalimantan ,Indonesia. The research method uses survey verification with the unit of analysis are civil servants in the district government of Kapuas Hulu, Sintang,Sanggau,Sambas and Bengkayang, West Kalimantan. The results of the study showed that spiritual intelligence made employees more satisfied with their work and the challenges faced at work. always holding a positive attitude towards life meaningfully, finding a positive side and being aware of the purpose of life makes employees more satisfied despite being in limited terms in terms of work facilities and infrastructure and inadequate work environment. Spirituality as an intelligence that can drive the level of satisfaction of employees. The framework for increasing job satisfaction of civil servants in the border region cannot be separated from spiritual intelligence as an antecedent.
Key word: Spiritual intelligence, Job satisfaction, Civil Servant, Border Area

ABSTRAK

Kecerdasan spiritual sebagai variabel psikologis yang penting. Kurangnya penelitian yang melibatkan kecerdasan spiritual sebagai anteceden menjadikan pemahaman tentang spiritual kurang memadai bagi para Pegawai Negeri Sipil (PNS) yang ditempatkan di kawasan perbatasan. Tujuan penelitian adalah untuk mengkonfirmasi pengaruh kecerdasan spiritual terhadap kepuasan kerja para PNS yang ditempatkan di kawasan perbatasan di Propinsi Kalimantan Barat , Indonesia yang terletak di Metode penelitian menggunakan verifikatif survey dengan unit analisisnya PNS di pemerintah daerah Kab. Kab. Kapuas Hulu, Kab.Sintang, Kab.Sanggau,Kab,Sambas dan Kab. Bengkayang, Propinsi Kalimantan Barat. Hasil penelitian menunjukan kecerdasan spiritual membuat para pegawai lebih puas baik terhadap pekerjaannya serta tantangan yang dihadapi dalam pekerjaan. selalu memegang sikap positif terhadap kehidupan bermakna, menemukan sisi positif serta sadar akan tujuan hidup menjadikan para pegawai lebih puas meskipun berada dalam keterbatasan dari segi fasilitas sarana dan prasarana kerja serta lingkungan kerja yang kurang memadai. Spiritualitas sebagai kecerdasan yang dapat mendorong tingkat kepuasan para pegawai. Kerangka kerja untuk meningkatkan kepuasan kerja PNS di kawasan perbatasan tidak dapat dilepaskan dari kecerdasan spiritual sebagai antecedent.
Kata kunci : Kecerdasan spiritual, Kepuasan kerja, Aparatur sipil negara, Kawasan Perbatasan

GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN KINERJA: DAMPAK DARI BUDAYA ORGANISASI DAN SPIRITUAL COMPANY(STUDI KASUS PADA TAMAN BATIK TERANG BULAN MALIOBORO)

Reza Widhar Pahlevi
Email: rezawp@uii.ac.id
Universitas Islam Indonesia

ABSTRACT

This study aims to determine the factors that influence the company's performance mediated by the role of good corporate governance, through the identification of factors that influence performance and good corporate governance when viewed from the organizational context of organizational and spiritual culture; Investigate whether the environment in the organization has created a good organizational culture and the creation of a spiritual company to improve performance through strengthening the implementation of good corporate governance. The research method used is a quantitative approach, namely descriptive test and inferential analysis using path analysis tools. The data collection technique uses a questionnaire, where the research respondents were all employees of the Taman Batik Terang Bulan Malioboro totaling 52 employees. The results showed that 1) There was a significant influence between organizational culture on good corporate governance 2) There was a significant influence between the spiritual company on good corporate governance 3) There was no significant influence between organizational culture on performance 4) There was no significant influence between spiritual company on performance 5) There is a significant influence between good corporate governance on performance 6) Path analysis results that there is an influence between organizational culture on employee performance of Taman Batik Terang Bulan Malioboro through corporate governance, 7) Results of path analysis that there is influence between spiritual company on the performance of employees of Taman Batik Terang Bulan Malioboro through corporate governance.

Key words : organizational culture, spiritual company, good corporate governance and performance

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja perusahaan yang dimediasi dengan peran good corporate governance, melalui identifikasi faktor yang mempengaruhi kinerja dan good corporate governance jika dilihat dari konteks organisasi yaitu budaya organisasi dan spiritual company; menginvestivigasi apakah lingkungan dalam organisasi telah tercipta budaya organisasi yang baik serta terciptanya spiritual company guna peningkatan kinerja melalui penguatan penerapan good corporate governance. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif, yaitu uji deskriptif dan analisis inferensial dengan menggunakan alat analisis jalur. Adapun teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner, dimana responden penelitian adalah seluruh karyawan Taman Batik Terang Bulan Malioboro yang berjumlah 52 karyawan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) Terdapat pengaruh yang signifikan antara budaya organisasi terhadap good corporate governance 2) Terdapat pengaruh yang signifikan antara spiritual company terhadap good corporate governance 3) Tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara budaya organisasi terhadap kinerja 4) Tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara spiritual company terhadap kinerja 5) Terdapat pengaruh yang signifikan antara good corporate governance terhadap kinerja 6) Hasil analisis jalur bahwa terdapat pengaruh antara budaya organisasi terhadap kinerja karyawan Taman Batik Terang Bulan Malioboro melalui corporate governance, 7) Hasil analisis jalur bahwa terdapat pengaruh antara spiritual company terhadap kinerja karyawan Taman Batik Terang Bulan Malioboro melalui corporate governance.

Kata Kunci : budaya organisasi, spiritual company, good corporate governance dan kinerja

PENGARUH INSENTIF FINANSIAL, LEADER MEMBER EXCHANGE, DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP SEMANGAT KERJA KARYAWAN PADA PT HARAPAN SEJAHTERA KARYA UTAMA

Lilik Indayani
Dewi Andriani
Siti Ilusiyah Insyiroh

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of financial incentives, member exchange members, and work environment on work enthusiasm. Financial incentives, member exchange members, and work environment become independent variables, while work spirit becomes the dependent variable. The population used is all employees of PT. Harapan Sejahtera Karya Utama totaling 250 employees, and this study only took a sample of 75 employees at PT. Harapan Sejahtera Karya Utama. The sampling technique used was random sampling. Data collection used a questionnaire and multiple linear regression analysis with the help of SPSS statistics 16. The results of the validity and reliability test showed that all questionnaire questions were valid and reliable because the r count was greater than the rtable value. The results of testing hypotheses show that partially, the variable Financial Incentives (X1) and work environment (X3) have a significant effect on the Work Spirit variable (Y). Simultaneously Financial Incentives (X1), Leader member exchanges (X2), Work environment (X3) have a significant effect on work spirit (Y). Among the variables that influence work morale, the working environment variable (X3) has the most significant influence on the work spirit variable (Y).

Keywords: Financial Incentives, Member Exchange Leaders, Work Environment, and Work Spirit

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Insentif finansial, Leader member exchange, dan Lingkungan kerja terhadap Semangat kerja. Insentif finansial, Leader member exchange, dan Lingkungan kerja menjadi variabel bebas, sedangkan Semangat kerja menjadi variabel terikat. Populasi yang digunakan adalah seluruh karyawan PT. Harapan Sejahtera Karya Utama yang berjumlah 250 orang karyawan, dan penelitian ini hanya mengambil sampel sebanyak 75 orang karyawan di PT. Harapan Sejahtera Karya Utama. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah random sampling. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dan analisis regresi linier berganda dengan bantuan SPSS statistic 16. Hasil uji validitas dan uji reliabilitas menunjukkan semua item pertanyaan kuesioner dinyatakan valid dan reliabel karena niainya rhitung lebih besar dari nilai rtabel. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa secara parsial, variabel Insentif finansial (X1¬) dan Lingkungan kerja (X3) berpengaruh signifikan terhadap variabel Semangat kerja (Y). Secara simultan Insentif finansial (X1), Leader member exchange (X2), Lingkungan kerja (X3) berpengaruh signifikan terhadap Semangat kerja (Y). Diantara variabel yang bepengaruh pada Semangat kerja, variabel Lingkungan kerja (X3) memiliki pengaruh paling signifikan terhadap variabel Semangat kerja (Y).

Kata Kunci : Insentif Finansial, Leader Member Exchange, Lingkungan Kerja, dan Semangat kerja

KARAKTERISTIK PEKERJAAN, KEPUASAN KERJA DAN KEINGINAN KELUAR

Meily Margaretha

Universitas Kristen Maranatha

ABSTRACT

This paper presents a study to determine the relationship between job characteristics toward job satisfaction and turnover intention. There are three factors of job characteristics that used in this study, the first is task interdependence, the second is job autonomy and the last is job involvement. The sample consisted of 150 employees of the automotive industry in Bandung, Indonesia. The study found that job characteristic factors (task interdependence, job autonomy and job involvement) are positively and significantly related to job satisfaction and job characteristics factors (task interdependence, autonomy and job involvement) are negatively and significantly related to turnover intention. The results of the study are expected to help managers and other organization policymakers to formulate strategies and programs that can overcome employee turnover and enhance job satisfaction, therefore it will improve the organization's efficiency, effectiveness and productivity.

Keywords: Job Characteristic, Job Satisfaction, Turnover Intention

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menemukan hubungan antara karakteristik pekerjaan terhadap kepuasan kerja dan keinginan keluar dari karyawan. Ada tiga faktor karakteristik pekerjaan yang digunakan dalam penelitian ini, yang pertama adalah interdependensi tugas, yang kedua adalah otonomi kerja dan yang terakhir adalah keterlibatan pekerjaan.Sampel dalam penelitian adalah 150 karyawan dari industri otomotif dikota Bandung, Indonesia. Hasil dari penelitian menemukan bahwa faktor karakteristik pekerjaan (interdependensi tugas, otonomi kerja dan keterlibatan kerja) secara positif dan signifikan terkait dengan kepuasan kerja dan faktor karakteristik pekerjaan (interdependensi tugas, otonomi kerja dan keterlibatan kerja) berhubungan negatif dan signifikan dengan keinginan keluar. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat membantu manajer dan pembuat kebijakan organisasi lainnya untuk merumuskan strategi dan program yang dapat mengatasi perputaran karyawan dan meningkatkan kepuasan kerja serta pada akhirnya akan meningkatkan efisiensi, efektivitas dan produktivitas organisasi.

Kata Kunci: Karakteristik Pekerjaan, Kepuasan Kerja, Keinginan Keluar

MENGINVESTIGASI KEPEMIMPINAN BERDASARKAN GENDER DI INSTANSI KEPEMERINTAHAN: SEBUAH PENDEKATAN STUDI KASUS

Mirwan Surya Perdhana
Indra Dwi Putranto

Departemen Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro
Jl. Prof. Soedarto SH Tembalang, Semarang 50275, Phone: +622476486851

ABSTRACT

Gender is not only about type of sex, but it is more about character, social role and identity in the society. Gender equality has not perfectly implemented in Indonesian workplace and politics. Despite the finding from previous research stated that women and men are equal on their leadership capability, our preliminary study found out that the capability of female leader were sometimes doubted. Therefore, this research aimed to investigate leadership style, leadership effectiveness, and also challenges faced by both male and female leaders in Indonesian Public Sector Organizations.This research used qualitative case study approach. Moreover, this research investigated the relationship between subordinate, co-workers, superior and the participant itself. The result of this research revealed that male and female leaders are both utilized transformational leadership style. Those leaders are considered equal on leadership effectiveness, and also have common challenges on task, communication, and their leadership. Implications for managerial practice is discussed.

Keywords: Leadership Style, Leadership Effectiveness, Leadership Challenge, Transformational Leadership, Transactional Leadership

ABSTRAK

Jenis kelamin tidak hanya tentang jenis kelamin, tetapi lebih pada karakter, peran sosial dan identitas dalam masyarakat. Kesetaraan gender belum sepenuhnya diimplementasikan di tempat kerja dan politik Indonesia. Meskipun temuan dari penelitian sebelumnya menyatakan bahwa perempuan dan laki-laki setara dalam kapabilitas kepemimpinan mereka, studi pendahuluan kami menemukan bahwa kapabilitas pemimpin perempuan terkadang diragukan. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menyelidiki gaya kepemimpinan, efektivitas kepemimpinan, dan juga tantangan yang dihadapi oleh pemimpin laki-laki dan perempuan dalam Organisasi Sektor Publik Indonesia. Penelitian ini menggunakan pendekatan studi kasus kualitatif. Selain itu, penelitian ini menyelidiki hubungan antara bawahan, rekan kerja, atasan dan peserta itu sendiri. Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa pemimpin laki-laki dan perempuan sama-sama memanfaatkan gaya kepemimpinan transformasional. Para pemimpin tersebut dianggap sama dalam hal efektivitas kepemimpinan, dan juga memiliki tantangan umum dalam tugas, komunikasi, dan kepemimpinan mereka. Implikasi untuk praktik manajerial dibahas.

Kata Kunci: Gaya Kepemimpinan, Efektivitas Kepemimpinan, Tantangan Kepemimpinan, Kepemimpinan Transformasional, Kepemimpinan Transaksional

LINGKUNGAN KERJA, KEPUASAN KERJA DAMPAKNYA TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI

Yulyanti Fahruna
Maryana

Universitas Tanjungpura/Fakultas Ekonomi dan Bisnis

ABSTRACT

In order to achieve the vision and mission of an company, high organizational commitment is required from all employees in the company, including contract employees. This is also a reflection of the attention and performance that employees do for the success and progress of the agency. In the research regarding organizational commitment found the influencing phenomena are work environment and job satisfaction.
This research was conducted with the aim of testing and analyzing the influence of the work environment and job satisfaction on the commitment of contract employee organizations within the University of Tanjungpura. The population contained in this study were all contract employees at Tanjungpura University, amounting to 524 people. And the sampling technique is done by proportional sampling which makes 84 selected people become respondents of this study, then the method used to analyze the data is multiple linear regression analysis. Regression results provided evidence that the work environment has an influence on organizational commitment with a regression coefficient of 0.269 while the variable job satisfaction with a regression coefficient of 0.534. Both independent variables, namely the work environment and job satisfaction have a positive and significant influence on organizational commitment.
Keywords: Work Environment, Job Satisfaction and Organization Commitment

ABSTRAK

Demi tercapainya visi dan misi dari suatu instansi diperlukan komitmen organisasi yang tinggi dari seluruh karyawan dalam instansi, termasuk pegawai kontrak. Hal ini juga merupakan refleksi dari perhatian dan kinerja yang pegawai lakukan demi keberhasilan dan kemajuan instansi. Dalam penelitian mengenai komitmen organisasi ini ditemukan fenomena yang mempengaruhinya adalah lingkungan kerja dan kepuasan kerja. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan menguji serta menganalisa pengaruh dari lingkungan kerja dan kepuasan kerja terhadap komitmen organisasi pegawai kontrak di lingkungan Universitas Tanjungpura. Populasi yang terdapat dalam penelitian ini adalah seluruh pegawai kontrak di Universitas Tanjungpura yang berjumlah 524 orang. Dan teknik pengambilan sampel dilakukan dengan cara proporsional sampling yang menjadikan 84 orang yang terpilih menjadi responden penelitian ini, lalu metode yang digunakan untuk menganalisis data adalah analisis regresi linier berganda. Hasil regresi yang dilakukan memberikan bukti bahwa lingkungan kerja memiliki pengaruh terhadap komitmen organisasi dengan koefisien regresi 0,269 sedangkan variabel kepuasan kerja dengan koefisien regresi 0,534. Kedua variabel independen, yaitu lingkungan kerja dan kepuasan kerja memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap komitmen organisasi.
Kata Kunci: Lingkungan Kerja, Kepuasan Kerja, dan Komitmen Organisasi

PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN DAN PELATIHANTERHADAP PRESTASI KERJA TENAGA PENDIDIK GUNA MENINGKATKAN EFEKTIVITAS SEBUAH ORGANISASI(BINGKAI KARAKTERISTIK MSDM YANG DIKAITKAN PADA LINGKUP PENDIDIKAN SEKOLAH MENENGAH PERTAMA SE-KECAMATAN TELUK NAGA, KABUPATEN TANGERANG)

Sonny Santosa

Universitas Buddhi Dharma

ABSTRACT

Education is a process which interconnected with the process of forming a human being not only intellectually but also be good, it is related not only from the input process, but also the process and its output. In fact, in gaining the output, it is very directed to the human resources itself. Human resources in an organization requires professional management in order to achieve the balance between the needs of educators with the ability of the organization. The demand of job performance from educators is considered as absolute measure in an organization which makes it important, in this study. This study aims to determine how is the leadership style and training influence the job performance of educators in order to improve the effectiveness of an organization. This study uses 22 units of Junior High School in Teluk Naga Sub-district, Tangerang as the object based on data obtained from http://dapo.dikdasmen.kemdikbud.go.id/sp/3/280320. The research method used is a survey with a total sample of 138 respondents. The sampling technique refers to the technique of Slovin and multiple analytical statistical tools. The results showed that leadership style and training significantly influence the work performance of educators Se-Kecamatan Teluk Naga. Based on this, researcher suggested the school managers can maintain and improve its effectiveness to support the maximum educational process, such as by innovation of new learning methods, providing training and professional management training.
Keywords: Leadership Style, Training and Job Performance

ABSTRAK

Pendidikan adalah suatu proses yang saling berhubungan dengan proses pembentukan manusia tidak hanya secara intelektual tetapi juga menjadi baik, itu terkait tidak hanya dari proses input, tetapi juga proses dan outputnya. Bahkan, dalam memperoleh output, itu sangat diarahkan ke sumber daya manusia itu sendiri. Sumber daya manusia dalam suatu organisasi memerlukan manajemen profesional untuk mencapai keseimbangan antara kebutuhan pendidik dengan kemampuan organisasi. Permintaan kinerja pekerjaan dari pendidik dianggap sebagai ukuran mutlak dalam sebuah organisasi yang membuatnya penting, dalam penelitian ini. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana gaya kepemimpinan dan pelatihan mempengaruhi kinerja pendidik dalam rangka meningkatkan efektivitas organisasi. Penelitian ini menggunakan 22 unit SMP di Kecamatan Teluk Naga, Tangerang sebagai objek berdasarkan data yang diperoleh dari http://dapo.dikdasmen.kemdikbud.go.id/sp/3/280320. Metode penelitian yang digunakan adalah survei dengan total sampel 138 responden. Teknik sampling mengacu pada teknik Slovin dan beberapa alat statistik analitis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa gaya kepemimpinan dan pelatihan berpengaruh signifikan terhadap kinerja kerja pendidik Se-Kecamatan Teluk Naga. Berdasarkan hal ini, peneliti menyarankan manajer sekolah dapat mempertahankan dan meningkatkan efektivitasnya untuk mendukung proses pendidikan maksimum, seperti dengan inovasi metode pembelajaran baru, memberikan pelatihan dan pelatihan manajemen profesional.
Kata Kunci: Gaya Kepemimpinan, Pelatihan dan Prestasi Kerja

HUBUNGAN SELF LEADERSHIP, SELF EFFICACY DAN KECERDASAN INTELEKTUAL TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA BADAN PENDAPATAN DAERAH KABUPATEN MOJOKERTO

Dyah Sawitri
Nurmala Cahyandari
Umi Muawanah

Universitas Gajayana Malang

ABSTRACT

To respond to the challenges of globalization and current changes, civil servants must be able to study extensively to meet the demands of the organization's operations. Employees are asked not only to improve their professionalism, but also have the ability to handle several other organizational operations. In addition, employees are also required to increase their confidence in the success in running the operations that are charged to them. Problems about performance is a problem that will always be faced by the management, therefore management needs to know the factors that affect employee performance. Factors that may affect employee performance will make management can take the various policies required, so as to improve employee performance to fit with management expectations. In this study as for the author's perspective in seeing the potential performance employees from the internal point of view of each individual employee, through the approach of self-leadership, self-efficacy, and intellectual intelligence. This research is explanatory research. Number of population in this research is employee residing in Local Revenue Agency of Regency of Mojokerto with amount of 120 employees. The sampling technique used in this research is random sampling technique, using slovin formula with error rate 5% so it found 92 respondents. In this research, the analysis is done by using multiple linear regression technique by using SPSS Ver 22 software. From the analysis result it can be concluded that: 1) Self leadership, self-efficacy, and intellectual intelligence influence simultaneously to employee performance; 2) Self leadership effect partially on employee performance; 3) Self efficacy partially effect on employee performance; 4) Intellectual intelligence partially influence on employee performance and 5) Intellectual intelligence dominant influence the performance of employees than other variables of self-efficacy and self-leadership.

Keywords: Self Leadership, Self-Efficacy, Intellectual Intelligence, and Performance.

ABSTRAK

Untuk menanggapi tantangan globalisasi dan perubahan saat ini, pegawai negeri harus dapat belajar secara ekstensif untuk memenuhi tuntutan operasi organisasi. Karyawan diminta tidak hanya untuk meningkatkan profesionalisme mereka, tetapi juga memiliki kemampuan untuk menangani beberapa operasi organisasi lainnya. Selain itu, karyawan juga dituntut untuk meningkatkan kepercayaan diri mereka dalam keberhasilan menjalankan operasi yang dibebankan kepada mereka. Masalah tentang kinerja adalah masalah yang akan selalu dihadapi oleh manajemen, oleh karena itu manajemen perlu mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja karyawan. Faktor-faktor yang dapat mempengaruhi kinerja karyawan akan membuat manajemen dapat mengambil berbagai kebijakan yang diperlukan, sehingga dapat meningkatkan kinerja karyawan agar sesuai dengan harapan manajemen. Dalam penelitian ini seperti untuk perspektif penulis dalam melihat potensi kinerja karyawan dari sudut pandang internal masing-masing individu karyawan, melalui pendekatan self-leadership, self-efficacy, dan kecerdasan intelektual. Penelitian ini merupakan penelitian penjelasan. Jumlah populasi dalam penelitian ini adalah karyawan yang berada di Badan Pendapatan Lokal Kabupaten Mojokerto dengan jumlah 120 karyawan. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik random sampling, menggunakan rumus slovin dengan tingkat kesalahan 5% sehingga ditemukan 92 responden. Dalam penelitian ini, analisis dilakukan dengan menggunakan teknik regresi linier berganda dengan menggunakan software

SPSS Ver 22. Dari hasil analisis dapat disimpulkan bahwa: 1) Kepemimpinan diri, self-efficacy, dan kecerdasan intelektual berpengaruh secara simultan terhadap kinerja karyawan; 2) Pengaruh kepemimpinan diri secara parsial terhadap kinerja karyawan; 3) Efikasi diri secara parsial berpengaruh terhadap kinerja karyawan; 4) Intelektual kecerdasan secara parsial berpengaruh terhadap kinerja karyawan dan 5) Intellectual intelligence dominan mempengaruhi kinerja karyawan daripada variabel self-efficacy dan self-leadership lainnya.
Kata kunci: Kepemimpinan Mandiri, Efikasi Diri, Kecerdasan Intelektual, dan Kinerja.

PERSEPSI MASYARAKAT ATAS KUALITAS PELAYANAN PUBLIK PADA KECAMATAN SERASAN KABUPATEN NATUNA

Dwi Septi Haryani
Imran Ilyas
Selvi Fauzar
Risnawati

STIE Pembangunan Tanjungpinang

ABSTRACT

Public perception on public service performance becomes a key success factors to achieve the goal of a government agency, it has to support the performance of employees. This research aims to analyze the quality of subdistrict of Serasan Natuna Islands public services. Technique of data analysis using Importance Perfomance Analysis (IPA) using the service quality approach. This is a descriptive research with quantitative approach. Sampling techniques using the technique of nonprobability sampling and the sampling type is incidental. The number of samples in this research is 96 respondents using the sample slovin formula with determination. Based on the results of the analysis of Importance Performance Analysis it can be concluded that there are three factors which, according to respondents to a priority to improved because not satisfactory, that include the ability of officers in meet the timeliness in the completion of a service that has been promised, the ability of service thoroughly and comprehensively, as well as politeness and hospitality while serving the community. While some of the factors which, according to the respondent's important and satisfying, are: security assurance in service, carefully listening to the complaints of the public, the ease of filing the complaint, the facilities and the physical state of the building, comfort, cleanliness and tidiness of the space, setting the counter service place, conditions and the adequacy of equipment and office supplies for easy servicing and ease of charging and the use of the application form.

Keywords: Importance Performance Analysis (IPA), Service Quality

ABSTRAK

Persepsi masyarakat terhadap kinerja pelayanan publik menjadi faktor kunci sukses untuk mencapai tujuan dari sebuah badan pemerintahan, dan harus dapat mendukung kinerja karyawan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kualitas pelayanan publik Kecamatan Serasan Natuna Kepulauan. Teknik analisis data menggunakan Importance Performance Analysis (IPA) menggunakan pendekatan kualitas layanan.Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik nonprobability sampling jenis sampling incidental. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah sebesar 96 responden dengan menggunakan teknik penentuan sampel dengan rumus slovin. Berdasarkan hasil analisis kuesioner dengan metode Importance Performance Analysis dapat disimpulkan bahwa terdapat tiga faktor yang menurut responden menjadi prioritas untuk ditingkatkan karena belum memuaskan, yaitu meliputi kemampuan petugas dalam memenuhi ketepatan waktu dalam penyelesaian layanan yang telah dijanjikan, kemampuan memberikan pelayanan secara menyeluruh dan tuntas, serta kesopanan dan keramahan saat melayani masyarakat. Sedangkan beberapa faktor yang menurut responden penting dan memuaskan, adalah: jaminan keamanan dalam pelayanan, mendengarkan dengan seksama keluhan-keluhan masyarakat, kemudahan penyampaian keluhan, fasilitas dan keadaan fisik gedung, kenyamanan, kebersihan dan kerapian ruang, pengaturan loket tempat pelayanan, kondisi dan kecukupan peralatan dan perlengkapan kantor untuk memudahkan pelayanan serta kemudahan pengisian dan penggunaan formulir aplikasi.

Kata Kunci: Importance Perfomance Analysis (IPA), Kualitas Pelayanan

PERBEDAAN PERSPEKTIF PNS GENERASI X DAN GENERASI Y: UPAYA MENEPIS STIGMA NEGATIF TERHADAP PNS

Yayang Pappilonnis
Lieli Suharti

Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga

ABSTRACT

Until the last few years there is still a negative stigma directed to Civil Servants (PNS) in Indonesia. Whereas the local government has tried to apply various practices of professional management of HRM to improve the performance of civil servants starting from the system of recruitment and selection of civil servants and the implementation of performance-based compensation system. The composition of civil servants like other organizations also consists of civil servants who. This study aims to examine the differences between the X generations and Y generations of Civil servants which associated with the Values of Individuals, working relationships and work systems in shaping the work ethos. This research was conducted on 185 civil servants who work in 9 SKPD in Salatiga city government office by using purposive sampling technique. Data analysis technique using Mann Whitney different test through application of SPSS 20. The result of research indicate there are differences of work ethics between generation X and Y civil servants. This research found some more prominent perspective on PNS in Y generation that related to creativity, loyalty, communication method, and promotions. But overall it can be concluded that both generation X and Y generation have good work ethos. The results of this study is expected to counteract the negative stigma of civil servants in the future.

Keywords: Negative stigma, Civil servants, X generation, Y generation, work ethos

ABSTRAK

Sampai dengan beberapa tahun terakhir masih ada stigma negatif yang ditujukan pada Pegawai Negeri Sipil (PNS) di Indonesia. Padahal pihak pemerintah daerah telah berusaha menerapkan berbagai praktek pengelolaan MSDM yang profesional untuk meningkatkan kinerja para PNS mulai dari sistem rekrutmen dan seleksi PNS serta penerapan sistem kompensasi yang berbasiskan kinerja. Penelitian ini bertujuan untuk menguji perbedaan antara PNS generasi X dan Y terkait Nilai Individu, hubungan kerja dan sistem kerja dalam membentuk etos kerja. Penelitian ini dilakukan terhadap 185 orang PNS yang bekerja di 9 SKPD di kantor pemerintahan kota Salatiga dengan menggunakan teknik purposive sampling. Teknik analisis data menggunakan uji beda Mann Whitney melalui aplikasi SPSS 20. Hasil penelitian menunjukkan terdapat perbedaan etos kerja antara PNS generasi X dan Y. Dari penelitian ini ditemukan beberapa perspektif yang lebih menonjol pada PNS pada generasi Y yakni terkait kreativitas, loyalitas, metode komunikasi, dan promosi. Namun secara keseluruhan dapat disimpulkan baik PNS generasi X maupun generasi Y memiliki etos kerja yang baik. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menangkal stigma negatif terhadap PNS selama ini.

Kata kunci: Stigma negatif, PNS, generasi X, generasi Y, etos kerja

KEPEMIMPINAN SITUASIONAL TERHADAP KINERJA KARYAWANDIMEDIASI OLEH MOTIVASI BERPRESTASI DAN EMPLOYEE ENGAGEMENTPADA PT UTAMA DI BALIKPAPAN

Tetra Hidayati
Saida Zainurosalamia
Chandra Bagus AP

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mulawarman
Program Magister Manajemen, Universitas Mulawarman

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of situational leadership on achievement motivation, employee engagement and employee performance. The statistical analysis used is path analysis by collecting data through a survey of employees at PT. Utama as many as 202 respondents. The results of the analysis prove that there is a positive and significant influence between achievement motivation and employee engagement on employee performance. In addition there is an insignificant influence on employee engagement and employee performance. . Another finding is that there is a significant influence between situational leadership and achievement motivation. Variable employee engagement is proven to mediate the relationship between situational leadership and achievement motivation on performance. Achievement motivation variables also proved to mediate the relationship between situational leadership and employee engagement

Keywords: situational leadership, achievement motivation, employee engagement, employee performance

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kepemimpinan situasional terhadap motivasi berprestasi, emloyee engagement dan kinerja karyawan. Analisis statistik yang digunakan adalah path analisis dengan pengumpulan data melalui survey terhadap karyawan di PT .Utama sebanyak 202 responden. Hasil analisis membuktikan ada pengaruh positif dan signifikan antara motivasi berprestasi dan employee engagement terhadap kinerja karyawan. Selain itu ada pengaruh tidak signifikan terhadap employee engagement dan kinerja pegawai. . Temuan yang lain adalah ada pengaruh signifikan antara kepemimpinan situasional dan motivasi berprestasi.variabel employee engagement terbukti memediasi hubungan antara kepemimpinan situasional dan motivasi berprestasi terhadap kinerja. Variabel motivasi berprestasi juga terbukti memediasi hubungan antara kepemimpinan situasonal dan employee engagement

Kata Kunci: Kepemimpinan situasional, motivasi berprestasi, employee engagement, kinerja karyawan

ANALISIS HUMAN CAPITAL DALAM PENGHIDUPAN BERKELANJUTAN PADA KAWASAN RURAL URBAN FRINGE (RUF) OGAN ILIR SUMATERA SELATAN

Dina Mellita
Fauzia Apriyani

Universitas Bina Darma

ABSTRACT

This paper aims to describe the study concerning the concept of sustainable livelihood at the Rural Urban Fringe (RUF) area in Ogan Ilir-South Sumatera. RUF areas or known as outskirts or urban hinterland are described as an area of the path between villages and cities. This research was carried out in the region categorized as RUF region which is directly adjacent to Palembang the capital of South Sumatra province, namely the direction to Ogan Ilir Regency. The research location is Pemulutan Subdistrict, Ogan Ilir Regency which is located in the transportation route of Palembang city - Inderalaya, namely Pemulutan Ulu village and Pelabuhan Dalam village. The unit of analysis is the Head of Family (KK). In Pemulutan District, there were 1480 households divided into: 691 households in Pemulutan Ulu village and 789 households in Pelabuhan Dalam village. The number of samples for Kecamatan Pemulutan is 314 respondents consisting of 148 respondents in Pemulutan Ulu village, and 166 respondents in the village of Pelabuhan Dalam. One of the sustainable livelihood frameworks used is Human Capital. The results show that despite being in the RUF region, the sustainable livelihoods of people in this region are still categorized as low.

Keywords: Human Capital, Sustainable Livelihood, Rural Urban Fringe, Poverty

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melakukan kajian terhadap penghidupan berkelanjutan (Sustainable Livelihood, SL) pada desa yang berada di kawasan RUF. Kawasan RUF atau dikenal dengan outskirts atau urban hinterland digambarkan sebagai suatu daerah jalur yang berada diantara desa dan kota. Penelitian ini dilakukan di wilayah yang terkategori wilayah RUF yang berbatasan langsung dengan Palembang ibukota provinsi Sumatera Selatan, yaitu arah ke Kabupaten Ogan Ilir. Adapun lokasi penelitian adalah Kecamatan Pemulutan Kabupaten Ogan Ilir yang terletak pada jalur transportasi kota Palembang - Inderalaya, yakni desa Pemulutan Ulu dan desa Pelabuhan Dalam. Unit analisis adalah Kepala Keluarga (KK). Di Kecamatan Pemulutan sebanyak 1480 KK yang terbagi atas: 691 KK di desa Pemulutan Ulu dan 789 KK di desa Pelabuhan Dalam. Jumlah sampel untuk Kecamatan Pemulutan sebanyak 314 responden yang terdiri dari 148 responden di desa Pemulutan Ulu, dan 166 responden di desa Pelabuhan Dalam. Salah satu kerangka kerja penghidupan berkelanjutan yang digunakan adalah Human Capital. Hasilnya menunjukkan bahwa walaupun berada di kawasan RUF, penghidupan berkelanjutan masyarakat yang berada di kawasan ini masih dikategorikan rendah.

Kata Kunci: Human Capital, Penghidupan Berkelanjutan, Rural Urban Fringe, Kemiskinan

KNOWLEDGE MANAGEMENT SEBAGAI TANTANGAN BAGI BISNIS KELUARGA PADA PENGELOLAAN BISNIS KULINER DI KOTA PALEMBANG

Trisninawati

Trisninawati@binadarma.ac.id

ABSTRACT

The culinary business in the city of Palembang is one of the family businesses that have been handed down from generation to generation, the culinary business in recent years can create opportunities for growth in employment and capacity building of resources. Family business management is controlled and operated by one member or several families and many family businesses have non-family members as employees. The purpose of this study includes the main determinants that influence family business, the development of future generations, information technology, and business development. This research uses a qualitative approach through in-depth interviews and direct observation. The results of this study indicate that the culinary business in the family business is still done traditionally the application of technology is still limited so that the need for the application of knowledge management in order to be able to identify knowledge in order to realize the strategic plan as a benchmark for the success of the family business, especially the culinary business in the city of Palembang.

Keyword: Knowledge Management,human resource, family business

ABSTRAK

Bisnis kuliner di kota Palembang merupakan salah satu bisnis keluarga yang sudah turun temurun, bisnis kuliner tersebut dalam beberapa tahun ini dapat menciptakan peluang pertumbuhan bagi lapangan kerja dan peningkatan kemampuan sumber daya . Manajemen bisnis keluarga banyak dikendalikan dan dioperasikan oleh satu anggota atau beberapa keluarga dan banyak bisnis keluarga memiliki anggota non keluarga sebagai karyawan. Tujuan penelitian ini mencakup faktor penentu utama yang mempengaruhi bisnis keluarga, pengembangan generasi penerus, teknologi informasi, dan pengembangan usaha. Peneliitan ini menggunakan pendekatan kualitatif melalui wawancara mendalam dan observasi langsung. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa bisnis kuliner dalam bisnis keluarga masih dilakukan tradisional penerapan teknologi masih terbatas sehingga perlu adanya penerapan knowledge management agar mampu mengidentifikasi pengetahuan agar dapat mewujudkan rencana strategis sebagai tolak ukur keberhasilan bisnis keluarga khususnya bisnis kuliner di kota Palembang.

Kata kunci : Knowledge Management, sumber daya manusia, bisnis keluarga

PENGARUH KEADILAN DISTRIBUTIF, KEADILAN PROSEDURAL, KEADILAN INTERAKSIONAL, EMPLOYEE ENGAGEMENT DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP TURNOVER INTENTION PADA KARYAWAN BANK DI SURABAYA

Ani Suhartatik
Marliana Junaedi
Putri Meidina Novianti

Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

ABSTRACT

The research is aimed at investigating the impact distibutive justice, procedural justice,interactional justice, employee engagement and job satisfaction on turnover intention.. Hence, it is a causal research. The data are drawn from a sample of 208 bank employees in Surabaya determined using a purposive sampling technique. The collected data are then analyzed using Structural Equation Modeling, LISREL version 8.70. The result of the hypothesis testing indicates that distibutive justice and procedural justice does not have any significant impact on employee engagement and job satisfaction, interactional justice have any significantly affect on employee engagement and job satisfaction, employee engagement significantly affect on turnover intention, and job satisfaction significantly affect on turnover intention
Key words: distributive justice, procedural justice, interactional justice, employee engagement, job satisfaction and turnover intention

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh keadilan distributif, keadilan prosedural, keadilan interaksional, employee engagement dan kepuasan kerja terhadap turnover intention pada karyawan bank di Surabaya. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kausal. Sampel dari penelitian ini berjumlah 208 orang dengan menggunakan teknik sampling purposive. Teknik analisis data yang digunakan adalah Structural Equation Modelling (SEM) dengan program LISREL 8.70. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa keadilan distributif dan keadilan prosedural tidak berpengaruh signifikan terhadap employee engagement dan kepuasan kerja, keadilan interaksional berpengaruh signifikan terhadap employee engagement dan kepuasan kerja, employee engagement berpengaruh signifikan terhadap turnover intention dan kepuasan kerja berpengaruh signifikan terhadap turnover intention.
Kata kunci: keadilan distributif, keadilan prosedural, keadilan interaksional, employee engagement, kepuasan kerja dan turnover intention.

MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA DALAM PERUSAHAAN BERLANDASKAN PADA NILAI-NILAI SILA PERTAMA DAN KEDUA PANCASILA

Alif Lukmanul Hakim, M. Phil
Jurusan Teknik Industri, Universitas Islam Indonesia

ABSTRACT

Human resource management is planning, organizing, implementing and controlling human resources in the organization to achieve goals effectively and efficiently.Human resources as one of the resources in the organization plays an important role in the success of achieving organizational goals. Success or failure depends on the ability of human resources in carrying out their duties and functions. Especially if the application is based on the values of Pancasila which emphasizes the value of divinity and humanity
Keywords: Management, Human Resources, Pancasila Values

ABSTRAK

Manajemen sumber daya manusia adalah perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan dan pengontrolan terhadap sumber daya manusia dalam organisasi untuk mencapai tujuan secara efektif dan efisien.Sumber daya manusia sebagai salah satu sumber daya yang ada dalam organisasi memegang peranan penting dalam keberhasilan pencapaian tujuan organisasi. Berhasil atau tidaknya tergantung pada kemampuan sumber daya manusia dalam menjalankan tugas dan fungsinya. Apalagi jika penerapannya berlandaskan pada nilai-nilai Pancasila yang mengedepankan nilai ketuhanan dan kemanusiaan.
Kata Kunci: Manajemen, Sumber Daya Manusia, Nilai-nilai Pancasila

SESI II

MODEL HUBUNGAN P-O FIT, STRES KERJA, DAN PERILAKU DEVIANCE DI TEMPAT KERJA: STUDI PADA KARYAWAN FRONTLINER DI SURABAYA

C. Marliana Junaedi
Fenika Wulani
Agatha L. Simamora
Veronica T. Sasmita

Unika Widya Mandala Surabaya

ABSTRACT

This study examined the effect of Person Organization (P-O) fit on job stress, job stress on organizational deviance, and job stress on interpersonal deviance. Data collected from 350 employees who work in various industries in Surabaya as salesperson, customer service staff, and bank tellers. This study found that that all independent variables have an influence on the dependent variables. All hypotheses are supported.

Keywords: person-organization fit, job stress, organizational deviance, interpersonal deviance

ABSTRAK

Penelitian ini menguji pengaruh Person Organization (P-O) yang sesuai dengan stres kerja, stres kerja pada penyimpangan organisasi, dan stres kerja pada penyimpangan interpersonal. Data dikumpulkan dari 350 karyawan yang bekerja di berbagai industri di Surabaya sebagai tenaga penjual, staf layanan pelanggan, dan teller bank. Penelitian ini menemukan bahwa semua variabel independen memiliki pengaruh terhadap variabel dependen. Semua hipotesis didukung.

Kata kunci: kecocokan person-organisatoris, stres kerja, penyimpangan organisasi, penyimpangan interpersonal

ANALISIS JALUR PADA MODEL KETERIKATAN KARYAWAN SEBUAH BUMD DI WILAYAH BOGOR

Muhamad Azis Firdaus
Widhi Ariyo Bimo

Universitas Ibn Khaldun Bogor

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the variables that determine the attachment of employees of BUMD in the Bogor area. The study was conducted on the section heads and subdivision heads totaling 42 people. Research conducted is population research, but 36 respondents can be collected well. To achieve the research objectives used path analysis. Path analysis is used to analyze the interrelationships between variables and measure the influence of one variable with another variable. The influence between these variables can be as a direct influence or an indirect effect of the independent variable (exogenous) on the dependent variable (endogenous). By using a significance level of 5%, the results showed that there was a significant influence of exogenous variables on endogenous variables. Employee engagement variables are directly and significantly influenced by leadership, motivation and job satisfaction variables. Likewise, the indirect effect of leadership variables through job satisfaction on employee engagement, as well as motivation variables on employee attachment variables through job satisfaction showed a positive and significant indirect effect.

Keywords: Leadership, Motivation, Job Satisfaction, Employee Engagement

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui variabel-variabel yang menentukan keterikatan karyawan BUMD di wilayah Bogor Penelitian dilakukan terhadap kepala Bagian dan Kepala subbagian yang berjumlah 42 orang. Penelitian yang dilakukan adalah penelitian populasi, namun yang dapat dikumpulkan secara baik sebanyak 36 responden. Untuk mencapai tujuan penelitian digunakan analisis jalur. Analisis jalur digunakan untuk menganalisis keterkaitan antar variabel serta mengukur pengaruh variabel yang satu dengan variabel yang lain. Pengaruh antar variabel tersebut dapat merupakan sebagai pengaruh langsung atau pengaruh tidak langsung dari variabel independen (Eksogen) terhadap variabel dependen (endogen). Dengan menggunakan taraf signifikansi 5% diperoleh hasil penelitian bahwa terdapat pengaruh yang signifikan variabel exogen terhadap variabel endogen. Variabel Keterikatan karyawan secara langsung dan signifikan dipengaruhi oleh kepemimpinan, variabel motivasi dan kepuasan kerja. Demikian juga dengan pengaruh tidak langsung variabel kepemimpinan melalui kepuasan kerja terhadap keterikatan karyawan, serta variabel motivasi terhadap variabel keterikatan karyawan melalui kepuasan kerja menunjukan pengaruh tidak langsung yang positif dan signifikan.

Kata kunci : Kepemimpinan, Motivasi, Kepuasan Kerja, Keterikatan Karyawan.

MEMBENTUK PERILAKU EKSTRA PERAN MELALUI KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL DAN KEPUASAN KERJA KARYAWAN PT. "XYZ" DI KOTA PALU

Cici Riyanti K. Bidin
Lina Mahardiana

Fakultas Ekonomi Universitas Tadulako

Lina.Okey@yahoo.co.id

ABSTRACT

This study aims to examine whether transformational leadership was carried out by the ranks of leaders in the work unit has a direct and indirect influence on the organizational citizenship behavior Variable employee job satisfaction is proven to be an intervening variable indirect effect. Samples taken were 134 respondents with census methods after that for analysis use SPSS 21. Path Analysis is used to test the relationship and influence between variables, because it is an expansion of regression analysis to estimate causality between variables (causal models) that have been predetermined based on the theory. The results show that the indirect effect is greater than the direct effect. This is indicated by the total indirect effect between transformational leadership on the organizational citizenship behavior through job satisfaction of 0.517 or 51.7%. This value is smaller than the β value of the effect of job satisfaction on extra role behavior (by 0.668 or 66.8%) and the β value of direct influence (transformational leadership on the organizational citizenship behavior) is very small, ie 0.187 or only 18.7%.
Key words: Transformational leadership, organizational citizenship behavior, Job satisfaction

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah kepemimpinan transformasional yang dilakukan oleh jajaran pemimpin di satuan kerja mempunyai pengaruh langsung dan tidak langsung terhadap perilaku ekstra peran karyawan. Variabel kepuasan kerja karyawan terbukti merupakan variabel antara (intervening variable) pengaruh tidak langsung. Sampel yang diambil sebanyak 134 resonden dengan metode sensus. Dengan bantuan program SPSS 21 untuk mengolah data. Analisis Jalur (Path Analysis) digunakan untuk menguji hubungan dan pengaruh antar variabel, karena metode analisis tersebut merupakan perluasan analisis regresi untuk menaksir hubungan kausalitas antar variabel (model causal) yang telah ditetapkan sebelumnya berdasarkan teori. Hasil yang diperoleh menunjukkan bahwa pengaruh tidak langsung lebih besar dari pada pengaruh langsung. Hal ini ditunjukkan dengan total pengaruh tidak langsung antara kepemimpinan transformasional terhadap perilaku ekstra peran melalui kepuasan kerja sebesar 0,517 atau 51,7%. Nilai ini lebih kecil dari nilai β pengaruh kepuasan kerja terhadap perilaku ekstra peran (sebesar 0,668 atau 66,8%) dan nilai β pengaruh langsung (kepemimpinan transformasional terhadap perilaku ekstra peran) sangat kecil, yaitu 0,187 atau hanya 18,7%.
Kata Kunci: Kepemimpinan Transformasional, Perilaku ekstra peran, Kepuasan kerja

MENENTUKAN STANDAR KUALIFIKASI TENAGA FASILITATOR LAPANGAN BANTUAN STIMULAN PERUMAHAN SWADAYA (BSPS)

H. Mohd Ryan A. Saputra
Sunda Ariana

Universitas Bina Darma Palembang

ABSTRACT

Assistance by Field Facilitators is a very decisive strategy, as a key to the success of the Self-Help Housing Stimulation Assistance (BSPS) program. It is the facilitator who ensures that the stages in the program that are used as instruments of empowerment are carried out well in the field. The study aims to determine the implementation process of recruitment of field facilitators in accordance with the existing qualification standards in the Department of Public Housing, Settlements and Land and the obstacles that occur during the recruitment process of facilitators, so that research can make and determine the appropriate qualification standards as a solution from the obstacles faced in the recruitment process of field facilitators in improving the quality of community empowerment. The availability of references containing the standard qualifications for Field Facilitators is very important for the BSPS program in carrying out its activities. Furthermore, the standard qualifications for Field Facilitators can also be a reference or even guidelines for other stakeholders in the implementation of Field Facilitator recruitment.
Key words : recruitment standards, selection process, field facilitator staff

ABSTRAK

Pendampingan oleh Tenaga Fasilitator Lapangan merupakan suatu strategi yang sangat menentukan, sebagai kunci keberhasilan program Bantuan Stimulan Perumahan Swadaya (BSPS). Fasilitatorlah yang memastikan bahwa tahapan-tahapan dalam program yang dipakai sebagai instrumen pemberdayaan dilaksanakan dengan baik dilapangan. Penelitian bertujuan untuk mengetahui proses pelaksanaan rekrutmen tenaga fasilitator lapangan sesuai dengan standar kualifikasi yang ada pada Dinas Perumahan Rakyat, Kawasan Permukiman dan Pertanahan dan hambatan-hambatan yang terjadi selama proses rekrutmen tenaga fasilitator tersebut, sehingga penelitian dapat menentukan standar kualifikasi yang tepat sebagai solusi dari hambatan yang dihadapi dalam proses rekrutmen tenaga fasilitator lapangan dalam meningkatkan kualitas pemberdayaan masyarakat. Tersedianya acuan yang memuat standar kualifikasi Tenaga Fasilitator Lapangan merupakan hal yang sangat penting untuk program BSPS dalam pelaksanaan kegiatannya. Lebih jauh dari itu standar kualifikasi Tenaga Fasilitator lapangan juga dapat menjadi rujukan atau bahkan pedoman bagi pemangku kepentingan lainnya dalam pelaksanaan perekrutan Tenaga Fasilitator Lapangan.
Kata Kunci : Standart Perekrutan, Proses Seleksi, Tenaga Fasilitator Lapangan

KEBUTUHAN PEGAWAI DINAS PERUMAHAN RAKYAT, KAWASAN PERMUKIMAN DAN PERTANAHAN KABUPATEN BANYUASIN

Raspuji Ramadhanti
Hasmawaty
Rabin Ibnu Zainal

Universitas Bina Darma Palembang

ABSTRACT

Department of Peoples Housing, Settlement and Land Area in Banyuasin Regency is one of government organitation which use temporary employees in carrying out its main duties and functions. It is known that the large number of temporary employees are available for performance is less effective because there are many discrepancies between temporary employees competencies and the tasks they occupy and the distribution of temporary employees currently does not yet refer to the existing workload other than that the budget allocation for temporary employees salaries will gradually become a burden for the government organitation which each the year is decreasing. Based on these problems a research was conducted which aimed to find out how temporary employees workload was and to know the optimal number of temporary employees needs. This study uses the Full Time Equivalent (FTE) method, a workload analysis method that measures the length of time the work is completed. Based on the results of the study using the FTE method it is known that the optimal number of temporary employees needs based on FTE total values is 39 people for that needs to be done several improvements namely by reducing the number of temporary employees in the operator position by 18 people and temporary employees collecting files / archives as many as 6 people, in addition to service / program service positions can be added as many as 3 people.

Keywords : Planning, employees needs , working time, workload

ABSTRAK

Dinas perumahan rakyat, kawasan permukiman dan pertanahan Kabupaten Banyuasin merupakan salah satu organisasi perangkat daerah yang menggunakan jasa pegawai tidak tetap (PTT) dalam melaksanakan tugas pokok dan fungsinya. Diketahui bahwa banyaknya jumlah PTT yang tersedia kinerjanya masih kurang efektif karena banyak terjadi ketidaksesuaian antara kompetensi PTT dengan tugas yang didudukinya dan pendistribusian PTT saat ini belum mengacu pada beban kerja yang ada selain itu alokasi anggaran untuk gaji PTT lambat laun akan menjadi beban bagi OPD yang setiap tahunnya semakin berkurang. Berdasarkan permasalahan tersebut dilakukan penelitian yang bertujuan untuk mengetahui bagaimana beban kerja PTT dan mengetahui jumlah kebutuhan PTT yang optimal. Penelitian ini menggunakan metode Full Time Equivalent (FTE), merupakan sebuah metode analisis beban kerja yang mengukur lama waktu penyelesaian kerja. Berdasarkan hasil penelitian menggunakan metode FTE diketahui bahwa jumlah kebutuhan PTT yang optimal berdasarkan total nilai FTE adalah 39 orang untuk itu perlu dilakukan beberapa perbaikan yaitu dengan mengurangi jumlah PTT pada posisi operator sebanyak 18 orang dan PTT pengumpul berkas/arsip sebanyak 6 orang, selain itu untuk posisi pelayanan program/kegiatan dapat ditambahkan sebanyak 3 orang.

Kata Kunci : Perencanaan, Kebutuhan Pegawai, Waktu Kerja, Beban Kerja

AMUNISI AWAL MENCAPAI CITA-CITA(STUDI KASUS STRATEGI REKRUTMEN DAN SELEKSI KARYAWAN DI RUMAH SAKIT PKU MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA)

Andini Nurul Prasetyani
Trias Setiawati

Universitas Islam Indonesia

ABSTRACT

This study is entitled Initial Ammunition to Achieve Life Goals (A Case Study of the Employee Recruitment and Selection in PKU Muhammadiyah Hospital Yogyakarta). The aims are 1) to describe the planning of employee recruitment and selection strategies, 2) describe the implementation of employee recruitment and selection strategies, and 3) describe the evaluation of employee recruitment and selection strategies. This is a qualitative study. Data is collected through interview, observation, and documentation. Data analysis is performed before and after field study(analysis of Miles and Huberman). Data is validated using the credibility test and transferability test.This study found that 1) the planning and formulation process is based on the analysis of employment demand by calculating the work load of each work unit, integrating the vision and mission, following the guideline and policy from the internal management as well as the government, and considering the meeting minutes. 2) The implementation of the strategies is supported by both internal and external recruitment resourcesand a variety of selection stages with specific requirements, including knowledge of Islam and Muhammadiyah. 3) The evaluation of the strategies is performed by observing the fluctuation of the number of applicants, costs, quality of applicants, selection team, question weights, level of turnovers, and performance of recruited employees.
Keywords: Strategies, Human Resource Management, Recruitment, Selection

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Amunisi Awal Mencapai Cita-cita (Studi Kasus Strategi Rekrutmen dan Seleksi Karyawan di Rumah Sakit PKU Muhammadiyah Yogyakarta). Tujuan dari penelitian ini adalah 1) mengetahui perencanaan strategi rekrutmen dan seleksi karyawan, 2) mengetahui implementasi strategi rekrutmen dan seleksi karyawan, 3) mengetahui evaluasi strategi rekrutmen dan seleksi karyawan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi dan dokumentasi. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis sebelum lapangan dan sesudah di lapangan (Miles dan Huberman). Serta menggunakan uji keabsahan data dengan cara uji kreadibilitas dan uji transferabilitas.Penelitian ini menemukan hasil mengenai 1) proses perencanaan dan perumusan didasari analisis kebutuhan tenaga kerja dengan cara menghitung beban kerja di setiap unit kerja, mengintegrasikan visi misi, menggunakan pedoman dan kebijakan baik dari internal rumah sakit maupun dari pemerintah serta menggunakan pertimbangan dari hasil rapat yang ada, 2) implementasi strategi didukung oleh sumber rekrutmen baik internal maupun ekstrenal dan tahapan seleksi yang beragam serta memiliki syarat khusus yakni keislaman dan kemuhammadiyahan, 3) evaluasi strategi yang dilakukan adalah dengan melihat fluktuasi jumlah pelamar, biaya, kualitas pelamar, penyeleksi, bobot soal, tingkat turnover, dan kinerja karyawan yang telah diterima.
Kata Kunci : Strategi, Manajemen Sumberdaya Manusia, Rekrutmen, Seleksi

PENGARUH REWARD DAN PUNISHMENT TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. BANK UTOMO BATURAJA

Darman Syafe'i

Fakultas Ekonomi Universitas Baturaja

ABSTRACT

This study aims to determine and analyze the Influence of Reward and Punishment on Employees' Performance at PT. Bank Utomo Baturaja, the author conducted research using multiple linear regression analysis with the help of SPSS 23 in processing data. The data collection technique is through a questionnaire using a Likert scale. Before being analyzed, the authors tested the validity and reliability to obtain valid and reliable data. After a partial hypothesis test is obtained t count is greater than t table where Reward (X1) is obtained t count of 6.456 with t table of 2.10092, while Punishment (X2) is obtained t count of 2.142 with t table of 2.10092 then HO is rejected and Ha is accepted means partially, Reward and Punishment influence Employees' Performance at PT. Bank Utomo Baturaja, while the test results together (Test F) shows a significant influence, where indicated F count of 59.970 is greater than the F table of 3.55. The result of the analysis of the determination coefficient (R2) is 0.870, which means 87% of employees' performance is influenced by rewards and punctuation, while the remaining 13% is explained by other causes which are not included in this study.

Keywords: Reward, Punishment and Employees' Performance

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis Pengaruh Reward dan Punisment Terhadap Kinerja Karyawan PT. Bank Utomo Baturaja, Penulis melakukan penelitian dengan menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan SPSS 23 dalam mengolah data. Adapun tekhnik pengumpulan datanya melalui angket dengan menggunakan skala likert. Sebelum dianalisis, penulis melakukan uji validitas dan reliabilitas agar didapat data yang valid dan reliabel. Setelah diadakan uji hypotesis secara parsial didapat 〖 t〗_hitung lebih besar t_tabel dimana Reward (X1) didapat t_hitung sebesar 6,456 dengan t_tabel sebesar 2,10092 , sementara Punisment (X2) didapat t_hitung sebesar 2,142 dengan t_tabel sebesar 2,10092 maka HO ditolak dan Ha diterima artinya secara parsial X1 Reward dan Punisment berpengaruh terhadap Kinerja Karyawan PT. Bank Utomo Baturaja. Sedangkan hasil pengujian secara bersama-sama (Uji F) menunjukkan berpengaruh secara signifikan, dimana ditunjukkan F hitung sebesar 59,970 lebih besar jika dibandingkan dengan F tabel sebesar 3,55. Hasil analisis koefesien determinasi (R2) adalah 0,870 yang artinya 87 % Kinerja karyawan dipengaruhi oleh Reward dan Punisment, sedangkan sisanya sebesar 13 % dijelaskan sebab-sebab yang lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Reward, Punisment dan Kinerja Karyawan

PENGARUH PENGEMBANGAN KARIR DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA STAF OPERASI MABES TNI

Winda Widyanty
Triadi Murwanto

Universitas Mercu Buana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jakarta

ABSTRACT

The study aims to examine and analyze the role of career development and work environments in military performance. TNI Headquarter Operation Staffs are very important because they are in charge of the strategic scope that impacts on the quality of operations which are held by TNI throughout Indonesia. Studies of military performance have not yet revealed the influence of career development and work environment on military performance. A sample of personnel, some officers, NCOs, privates and civil servants in TNI Headquarters participate in this study. Daily data is used by one-year observation analysed using multiple regression. The results show that career development and work environment contribute positively to the job performance. This study contributes to an existing understanding of factor that affecting performance to conduct further research, helping practitioners by showing he importance of career development and work environment in measuring work performance.

Keywords; career development, work environment, job performance, military performance, TNI performance

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh pengembangan karir dan lingkungan kerja terhadap kinerja staf operasi Mabes TNI. Data penelitian merupakan data harian pengamatan selama setahun. Metode sampling yang digunakan adalah metode Random sampling (acak). Dari populasi personel Sops TNI, diambil sejumlah perwira, bintara, tamtama dan pegawai negeri sipil yang memenuhi kriteria sebagai sampel. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan pengembangan karir memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja staf operasi Mabes TNI. Faktor lingkungan kerja juga memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja. Demikian pula pengembangan karir dan lingkungan kerja secara bersama-sama memberikan pengaruh yang signifikan terhadap kinerja staf operasi Mabes TNI.

Kata kunci: pengembangan karir, lingkungan kerja, kinerja militer, kinerja TNI.

DAMPAK INOVASI PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN DAN PENINGKATAN NILAI PELANGGAN DI STASIUN KERETA API

Anggit Gunito Suci
Anjar Priyono

Universitas Islam Indonesia

ABSTRACT

This research paper aims to examine the moderating effect of service innovation on customer satisfaction and customer value enhancement in railway station. This paper uses means-end theory to investigate service innovation factors and examines influence to the relationship between customer satisfaction and customer value. Sampling method in this study using purposive sampling, 100 samples of data were collected through online questionnaire by using media social. This data obtained then analyzed using Structural Equation Modelling (SEM) and Statistical Package for Social Sciences (SPSS). The results indicate that customer value is influenced by customer satisfaction and service innovation. The security check was the most important evaluation factor in an airport service.
Keywords : Service Innovation, Customer Satisfaction, Customer Value.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar efek moderat inovasi pelayanan terhadap kepuasan pelanggan dan peningkatan nilai pelanggan di stasiun kereta api. Penelitian ini menggunakan teori means-end untuk mengetahui faktor inovasi pelayanan dan menguji pengaruh hubungan antara kepuasan pelanggan dan nilai pelanggan. Penelitian ini dilakukan di Yogyakarta. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan purposive sampling, 100 sampel data dikumpulkan melalui penyebaran kuisoner secara online melalui media sosial. Data yang diperoleh kemudian dianalisis menggunakan Structural Equation Modelling (SEM) dan Statistical Package for Social Sciences (SPSS). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa nilai pelanggan di pengaruhi oleh kepuasan pelanggan dan inovasi pelayanan. Pemeriksaan keamanan merupakan faktor evaluasi yang paling penting dalam layanan di stasiun kereta api.
Kata Kunci: Inovasi Layanan, Kepuasan Pelanggan, Nilai Pelanggan.

PENERAPAN SISTEM PENILAIAN SASARAN KINERJA PEGAWAI PADA DINAS PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN KOTA PRABUMULIH

Narni
Emi Suwarni
Achmad Syarifudin

Universitas Bina Darma Palembang

ABSTRACT

The purpose of this internship is to find out (analyze) about the Application of Employee Performance Targeting System at the Office of Education and Culture of the City of Prabumulih. In the research method used through interviews and observations at the Office of Education and Culture of the City of Prabumulih. The conclusions from the results of this study indicate that the employee performance target assessment process at the Prabumulih City Education and Culture Agency is based on Government Regulation Number 46 of 2011 and the State Chief of Civil Service Agency number 01 of 2013, the performance appraisal related to employee performance targets can be said to be Objective but for the assessment of employee work behavior is still subjective, the preparation of the implementation of the employee performance appraisal system at the Office of Education and Culture of Prabumulih City is not in accordance with the existing regulations.

Keywords: Implementation, assessment process, employee performance target

ABSTRAK

Tujuan dari internship ini adalah mengetahui (menganalisis) tentang Penerapan Sistem Penilaian Sasaran Kinerja Pegawai pada Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Kota Prabumulih. Dalam penelitian metode yang digunakan melalui wawancara dan observasi pada Kantor Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Kota Prabumulih. Kesimpulan dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa proses penilaian sasaran kinerja pegawai pada Dinas Pendidikan dan Kebudayaan kota Prabumulih berdasarkan peraturan Pemerintah Nomor 46 Tahun 2011 dan Petatuan Kepala badan Kepegawaian Negara nomor 01 tahun 2013, pelaksanaan penilaian prestasi kerja terkait sasaran kinerja pegawai sudah dapat dikatakan sesuai dan bersifat objektif tetapi untuk penilaian perilaku kerja pegawai masih cenerung bersifat subjektif, persiapan penerapan sistem penilaian sasaran kinerja pegawai pada Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Kota Prabumulih belum sesuai dengan peraturan yang ada.

Kata Kunci: Penerapan, Proses penilaian,sasaran kinerja pegawai.

PENINGKATAN KINERJA PELAYANAN PUBLIK PADA DINAS PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN KOTA PRABUMULIH

Devi Oktharina
Isna Wijayani
Hardiyansyah

Universitas BinaDarma

ABSTRACT

The purpose of this internship is to find out and analyze about improving the performance of public services at the Office of Education and Culture of the City of Prabumulih. The perception of the quality of service in the education and culture services is generally not as expected. Data obtained from the data and personnel section were analyzed by quantitative research methods using validity test and reliability testing according to zeithaml theory which included tangible, emphaty, responsiveness, realibility, assurance. The data collection techniques used by researchers in the form of questionnaires or questionnaires, documentation. Overall, it is known that the public agrees to the service at the Prabumulih City Education and Culture Office, but if reviewed based on the frequency of the questionnaire statement, the dominant respondents expressed doubts about the service at the Prabumulih City Education and Culture Office. at the Prabumulih City Education and Culture Office.
Keywords: analysis of performance, performance and service improvement

ABSTRAK

Tujuan dari internship ini adalah mengetahui dan menganalisis tentang peningkatan kinerja pelayanan publik pada Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Kota Prabumulih.persepsi masyarakat terhadap kualitas pelayanan di dinas pendidikan dan kebudayaan umumnya kinerjanya masih belum seperti yang diharapkan. Data diperoleh dari bagian data dan kepegawaian yang dianalisis dengan metode penelitian kuantitatif menggunakan statistic uji validitas dan uji reliabilitas menurut teori zeithaml yang meliputi tangible,emphaty,responsiveness,realibility,assurance. Adapun tehnik pengumpulan data yang digunakan peneliti berupa angket atau kuesioner,dokumentasi. Secara keseluruhan diketahui bahwa publik setuju terhadap pelayanan di Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Kota Prabumulih, akan tetapi jika ditinjau berdasarkan frekuensi perbutir pernyataan kuesioner, dominan responden menyatakan ragu terhadap pelayanan di Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Kota Prabumulih, Kesimpulan dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa peningkatan pelayanan publik di Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Kota Prabumulih sudah baik.
Kata Kunci: analisis kinerja, kinerja, dan peningkatan pelayanan.

.

MENGEVALUASI KEPUASAN PEMULIHAN LAYANAN MAHASISWA MELALUI TEORI KEADILAN

Ignatius Soni Kurniawan
Nonik Kusuma Ningrum

Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa

ABSTRACT

The aim of this research is to evaluate students service recovery satisfaction based on justice theory.This research is categorized as quantitative explanatory research. Purposive random sampling was used as sampling technique. A number of 160 students who experience service failure were asked to fill in the questionaire as primary data source. Distributively, procedurally, and interactionally students are satisfied with service recovery. A more balanced of respondent background variations is needed for future research. This research is expected to be the basis of policy formulation for higher education to evaluate students service recovery satisfaction.Utilizing same theory approach, this research is applied on higher education instead of business organization.

Key words: distributive justice, procedural justice, interactional justice, and service recovery satisfaction

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengevaluasi kepuasan mahasiswa melalui pemulihan layanan berdasarkan teori keadilan. Penelitian ini dikategorikan sebagai penelitian kuantitatif eksplanatory. Teknik pengambilan data yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah teknik survey dengan tipe purposive sampling. Sejumlah 160 Mahasiswa yang mengalami kegagalan layanan diminta untuk mengisi kuesioner sebagai sumber data primer. Secara distributif, prosedural, dan interaksional Mahaiswa puas dengan pemulihan layanan. Variasi latar belakang responden yang lebih seimbang diperlukan untuk penelitian masa depan. Penelitian ini diharapkan menjadi dasar perumusan kebijakan untuk Perguruan tinggi untuk mengevaluasi kepuasan Mahasiwa dalam pemulihan layanan.Dengan menggunakan pendekatan teori yang sama, penelitian ini diterapkan pada Perguruan tinggi daripada organisasi bisnis.

Kata Kunci: Keadilan Distributif, Keadilan Prosedural, Keadilan Interaksional, dan Kepuasaan Pemulihan Layanan.

STRATEGI PENATALAKSANAAN TENAGA PERAWAT UNTUK PENANGGULANGAN PEMASUNGAN DI DINAS KESEHATAN KOTA PALEMBANG

Basa Tiur Mida Siahaan
Sunda Ariana
Ratu Mutialela Caropeboka

Universitas Bina Darma Palembang

ABSTRACT

This study aims to determine and analyze internal factors and factors external management of nurses in overcoming the management and recommending the management strategies that need to be implemented to complete the treatment. Nurse management factors that occur, internally include not setting the standard of mental nursing care, nursing staff education is not in accordance with applicable regulations, double duty burden given by the leader and the absence of a safeguard management guide that will be used as an implementation guide, while external factors include the number of people with mental disorders will increase community stigma against mental disorders, families who cover themselves in dealing with the problem of mental disorders, the choice of practice to cope with mental disorders. influential in overcoming storage. The analysis technique used in analyzing the influential factors in this study is the SWOT analysis approach

Keywords: Management of Personnel, Nurses, Overcoming Control.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menentukan dan menganalisis faktor internal dan faktor eksternal penatalaksanaan tenaga perawat dalam penanggulangan pemasungan dan merekomendasikan kepada manajemen strategi yang perlu dilaksanakan untuk menyelesaikan tatalaksana tersebut.Faktor penatalaksanaan perawat yang terjadi, secara internal meliputi belum penetapan standar asuhan keperawatan jiwa, pendidikan tenaga perawat tidak sesuai dengan peraturan yang berlaku, beban tugas ganda yang diberikan pimpinan dan belum adanya pedoman penanggulangan pemasungan yang akan dipergunakan sebagai petunjuk pelaksanaan, sedangkan faktor secara eksternal meliputi jumlah pengidap gangguan jiwa akan meningkat, stigma masyarakat terhadap masalah gangguan jiwa, keluarga yang menutup diri dalam menghadapi masalah gangguan jiwa ini, pilihan praktek pemasungan untuk mengatasi gangguan jiwa. berpengaruh dalam penanggulangan pemasungan. Tehnik analisis yang digunakan dalam menganalisis faktor-faktor yang berpengaruh dalam penelitian ini yaitu pendekatan analisis SWOT.

Kata Kunci : Penatalaksanaan Tenaga, Perawat, Penanggulangan Pemasungan.

MENGUKUR PERBEDAAN WORK -LIFE BALANCE DAN EMPLOYEE ENGAGEMENT PADA KARYAWAN GENERASI Y DI PERUSAHAAN WILAYAH CIKANDE MODERN SERANG BANTEN DAN WILAYAH CIKUPA MAS TANGERANG BANTEN.

Nafiudin
Andari
Rt. Erlina Gentari

Universitas Serang Raya

ABSTRACT

This study aims to find out how the difference between Work-life Balance, Employee Engagement Generation Y in Cikupa Mas Region Tangerang Banten and Cikande Modern Serang Banten and test whether the variable work- life balance affect employee engagement, his type of research is quantitative by using associative design and comparison, while the research data obtained through the spread of questionnaires and samples used are 100 employees from each region of the sampling technique used is the accidental sampling. based on the results of analysis using independent test t-test that work-life balance between Y-employed employees who work in the area of Cikupa and Cikande perceived differently, but that occurs in Employee Engagement variables between employees working in the area of Cikupa and Cikande did not experience differences.

Keywords: Independent t-test, Employee Engagement, Worklife Balance, Y-Generation

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana perbedaan antara Work-life Balance, Employee Engagement Karyawan Generasi Y di Wilayah Cikupa Mas Tangerang Banten dan Cikande Modern Serang banten dan menguji apakah variabel wor-life balance mempengaruhi employee engagement, Jenis Penelitian ini adalah kuantitatif dengan menggunakan desain asosiatif dan komparasi, adapun data penelitian diperoleh melalui penyebaran kuesioner dan sample yang digunakan adalah 100 karyawan dari masing-masing wilayah teknik pengambilan sample yang digunakan adalah accidental Sampling, berdasarkan hasil analisis menggunakan regresi sederhana dan uji independent t test bahwa work-life balance antara karyawan generasi Y yg bekerja di wilayah cikupa dan cikande dirasakan berbeda, Namun yang terjadi pada variabel Employee Engagement antara karyawan yang bekerja di wilayah cikupa dan cikande tidak mengalami perbedaan.

Katakunci: Independent t test, Employee Engagement, Worklife Balance, Generasi Y

PENGUATAN KOMPETENSI POLRI MELALUI SISTEM MANAJEMEN PENGETAHUAN

Vita Mayastinasari
Benyamin Lufpi

Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK-PTIK)

ABSTRACT

Professionalism requires competency to build positive institutional performance. The performance of the police institution is the accumulation of the performance of police personnel. Competency is a prerequisite that is set in each process, starting from planning the types of competencies needed in carrying out tasks or holding positions, recruitment, selection, performance management, designing training strategies, forming compensation processes, developing leadership patterns, improving institutional culture and so on. Competence is useful in helping institutions to build a culture of positive performance. Competence does not only arise from talent, but competence can be trained and can be learned. The obstacles of the National Police in realizing and improving competencies in carrying out police duties are:a. Unoptimal in following Education and Training (Diklat) because of the limited quota to attend training education;b. Non-conformity in the number of personnel with the amount of work to be handled; c. Non-compliance with budget requirements with budget availability and budgeting patterns;d. The lack of availability of infrastructure for carrying out police duties.Various programs that encourage the realization of competencies are needed.One strategy to strengthen National Police competencies that can be developed with the constraints of limited Police resources is the application of knowledge management. Knowledge management is an information sharing approach so that the gap between the needs and availability of competencies can be minimized in order to realize the prime service of the police.

Key words: Kompetensi (competence), manajemen pengetahuan (knowledge management), kinerja (perfomance)

ABSTRAK

Profesionalitas membutuhkan kompetensi untuk membangun kinerja positif institusi. Kinerja institusi kepolisian merupakan akumulasi kinerja para personel Polri. Kompetensi merupakan prasyarat yang ditetapkan pada setiap proses, mulai dari perencanaan jenis kompetensi yang dibutuhkan dalam melaksanakan tugas atau menduduki jabatan, rekrutmen, seleksi, manajemen kinerja, mendesain strategi pelatihan, membentuk proses kompensasi, mengembangkan pola kepemimpinan, memperbaiki budaya institusi dan sebagainya. Kompetensi bermanfaat dalam membantu institusi dalam membangun budaya kinerja positif. Kompetensi tidak hanya muncul dari talenta, namun kompetensi dapat dilatihkan dan dapat dipelajari. Kendala Polri mewujudkan dan meningkatkan kompetensi dalam pelaksanaan tugas kepolisian adalah: a. Ketidakoptimalan mengikuti Pendidikan dan Pelatihan (Diklat) karena keterbatasan kuota mengikuti pendidikan pelatihan; b.Ketidaksesuaian jumlah personel dengan jumlah pekerjaan yang harus ditangani; c. Ketidaksesuaian kebutuhan anggaran dengan ketersediaan anggaran dan pola penganggaran; d. Ketidakoptimalan ketersediaan infrastruktur pelaksanaan tugas kepolisian. Berbagai program yang mendorong terwujudnya kompetensi sangat diperlukan. Salah satu strategi penguatan kompetensi Polri yang dapat dikembangkan dengan kendala keterbatasan sumber daya Polri adalah penerapan manajemen pengetahuan. Manajemen pengetahuan merupakan pendekatan berbagi informasi agar gap antara kebutuhan dan ketersediaan kompetensi dapat diminimalisasi agar terwujud layanan prima kepolisian.

Kata kunci: Kompetensi (competence), manajemen pengetahuan (knowledge management), kinerja (perfomance)

KOMPENSASI, MOTIVASI, DAN KOMITMEN ORGANISASIONAL: EFEKNYA PADA ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR

Anak Agung Gede Agung Erlangga Kanadiva
Desak Ketut Sintaasih, M.Si

Universitas Udayana Bali

ABSTRACT

Human resources plays a big role in the achievement of the company performance. Organizational citizenship behavior (OCB) play an important role to support the company performance better. This study aims to analyze the influence of compensation, motivation, and organizational commitment to OCB. The research was done in Fave Kartika Plaza Hotel Bali. Respondents were hotel employees were 47 people. Data collection uses the observation non behavior , interviews and the questionnaire. Technique data analysis used linear regression multiple. The analysis shows that compensation , motivation and organizational commitment in partial have had a positive and significant impact on organizational citizenship behavior. From the study proven that organizational commitment having a dominant influence to OCB. This outcome guide that an employees commitment to the company play an important role in increase their OCB.

Key words: compensation, motivation, organizational commitment, OCB

ABSTRAK

Sumber daya manusia memegang peranan penting dalam pencapaian kinerja perusahaan. Organizational citizenship behavior (OCB) sangat berperan dalam mendukung tercapainya kinerja perusahaan yang lebih baik. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kompensasi, motivasi, dan komitmen organisasional terhadap OCB. Penelitian dilakukan pada Fave Hotel Kartika Plaza Bali, dengan responden sebanyak 47 orang. Pengumpulan data menggunakan metode observasi non perilaku, wawancara dan kuesioner. Teknik analisis data digunakan regresi linier berganda. Hasil analisis menunjukkan bahwa kompensasi, motivasi dan komitmen organisasional secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap organizational citizenship behavior. Dari penelitian ini terbukti bahwa komitmen organisasional memiliki pengaruh dominan terhadap OCB. Hasil ini memberi petunjuk bahwa komitmen karyawan terhadap perusahaan sangat berperan dalam meningkatkan OCB mereka.

Kata Kunci: kompensasi, motivasi, komitmen organisasional, OCB

PENGARUH KONFLIK PEKERJAAN-KELUARGA TERHADAP STRES KERJA YANG DIMEDIASI OLEH DUKUNGAN SOSIAL

I Made Angga Prasetya
I Gst Made Suwandana
I Gusti Ayu Dewi Adnyani, SE.,MSi

Universitas Udayana, Bali

ABSTRACT

Every company that wants to win the competition, is required to be able to retain employees by providing social support so as to reduce employee stress levels and avoid the occurence of Work-Family conflicts. The purpose of this study is to examine the effect of work-family conflict on work stress mediated by social support. This research was conducted on employees of PT. Mandra Tjendana Sakti Denpasar by using saturated sample method and respondents were taken as many as 118 people. Data collection is done by distributing questionnaires to respondents. The analysis technique used in this study with path analysis techniques. The results of the analysis can be concluded that work-family conflicts negatively affect employee social support at PT. Mandra Tjendana Sakti Denpasar. Work-family conflict has a positive effect on employee work stress at PT. Mandra Tjendana Sakti Denpasar. Social support negatively affects the work stress of employees at PT. Mandra Tjendana Sakti Denpasar. Social support does not mediate the positive affect of work-family conflict on employee work stress at PT. Mandra Tjendana Sakti Denpasar. Recommendation that can be given to address the level of work-family conflict experienced by employees is that the company must pay attention to prioritizing employee self-esteem in their environment so that they feel valued and have confidence in their social environment
Keywords: social support, work-family conflict, work stress

ABSTRAK

Setiap perusahaan yang ingin memenangkan persaingan, diharuskan mampu mempertahankan karyawan dengan memberikan dukungan sosial sehingga mampu menekan tingkat stres kerja karyawan dan menghindari terjadinyari konflik Pekerjaan-Keluarga. Tujuan dari penelitian ini untuk menguji pengaruh konflik pekerjaan-keluarga terhadap stres kerja yang di mediasi oleh dukungan sosial. Penelitian ini dilakukan pada karyawan PT. Mandra Tjendana Sakti Denpasar dengan menggunakan metode sampel jenuh responden diambil sebanyak 118 orang. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada responden. Tehnik analisis yang digunakan dalam penelitian ini dengan teknik analisis jalur (Path analysis). Hasil analisis dapat disimpulkan bahwa konflik pekerjaan-keluarga berpengaruh negatif terhadap dukungan sosial karyawan di PT. Mandra Tjendana Sakti Denpasar. Konflik pekerjaan-keluarga berpengaruh positif terhadap stress kerja karyawan di PT. Mandra Tjendana Sakti Denpasar. Dukungan sosial berpengaruh negatif terhadap stress kerja karyawan di PT. Mandra Tjendana Sakti Denpasar. Dukungan sosial tidak memediasi pengaruh positif konflik pekerjaan-keluarga terhadap stress kerja karyawan di PT. Mandra Tjendana Sakti Denpasar.
Kata Kunci: dukungan sosial, konflik pekerjaan-keluarga, stress kerja

KINERJA PEGAWAI (PEJABAT ESELON IV) PADA DINAS PERUMAHAN RAKYAT, KAWASAN PERMUKIMAN DAN PERTANAHAN KABUPATEN BANYUASIN

Feri Irawan
Sunda Ariana
Hardiyansyah

Universitas Bina Darma Palembang

ABSTRACT

The aim of the author is to analyze the performance of Civil Servants (Echelon IV officials) based on the Employee Performance Target (SKP). PNS performance appraisal is carried out based on performance planning at the individual and unit or organizational level by taking into account the targets, achievements, results, and benefits achieved, as well as the behavior of civil servants. Civil Servants Performance. Data taken from interviews with (Sevent)7 people and the first data analyzed by Domain Analysis is through a process of plunging into the object of research in the form of social situations (place, actor, and activity) of observation, recording observations and interviews, then dinalisas again with the Taxonomy method namely by making observations, in-depth interviews and documentation. The results of behavioral performance greatly affect employee's Employee Performance Goals (SKP) according to the method it can be concluded that performance behavior greatly influences employee performance targets / targets both quantity, quality, time and cost, which ultimately will result in work performance that must be in line with the employee's field and capabilities. The principle in providing assessment of Employee Performance Goals (SKP) must meet the objectives, measurable, accountable and transparent elements, so that employees who truly have the ability, high integrity and work performance will get good grades.

Keywords: Performance goals, work behavior, work achievement

ABSTRAK

Tujuan penulis adalah untuk menganalisas kinerja Pegawai Negeri Sipil (pejabat Eselon IV) berdasarkan Sasaran Kinerja Pegawai (SKP). Penilaian kinerja PNS dilakukan berdasarkan perencanaan kinerja pada tingkat individu dan tingkat unit atau organisasi dengan memperhatikan target, capaian, hasil, dan manfaat yang dicapai, serta perilaku PNS. Data yang diambil dari wawancara kepada 7 orang dan data pertama dianalisa dengan Analisis Domain yaitu melalui suatu proses terjun ke objek penelitian yang berupa situasi sosial (place, actor, dan activity) pelaksanaan observasi, pencatatan observasi dan wawancara, kemudian dinalisas lagi dengan metode Taksonomi yaitu dengan melakukan pengamatan, wawancara mendalam dan dokumentasi. Hasil perilaku kinerja sangat mempengaruhi Sasaran Kinerja Pegawai (SKP) pegawai menurut metode dapat disimpulkan bahwa perilaku kinerja sangat mempengaruhi sasaran/target kinerja pegawai baik kuantitas, kualitas, waktu dan biaya, yang akhirnya akan menghasilkan prestasi kerja yang harus sesuai dengan bidang dan kemampuan pegawai. Prinsip dalam memberikan penilaianan Sasaran Kinerja Pegawai (SKP) harus memenuhi unsur objektifitas, terukur, akuntabel dan trasfaran, sehingga pegawai yang benar-benar memiliki kemampuan, integritas yang tinggi dan prestasi kerja lah yang akan mendapatkan nilai baik.

Kata Kunci : Sasaran Kinerja, perilaku kerja, prestasi kerja.

DISIPLIN APARATUR SIPIL NEGARA PADA DINAS PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN KOTA PRABUMULIH

Rita Sukanta, S.Kom., M.M
Rabin Ibnu Zainal
Abdul Nadjib

Universitas Bina Darma

ABSTRACT

The purpose of this internship is to analyze what efforts will be made by the Office of Education and Culture of the City of Prabumulih in improving the discipline of the State Civil Apparatus. In this study, the method used was through interviews and observations at the Office of Education and Culture of the City of Prabumulih. Qualitative descriptive research was used because the writer wanted to describe a trait that was taking place at the time this research was conducted. The results of this study indicate that the discipline of ASN in the Prabumulih City Education and Culture Office based on Government Regulation Number 53 of 2010 can be concluded that the main factor that needs to be done is the strong desire of the State Civil Apparatus at the Office of Education and Culture of Prabumulih City to jointly improve discipline work.

Key words : employee discipline, qualitative analysis, efforts to improve work discipline

ABSTRAK

Tujuan internship ini adalah untuk menganalisa kondisi disiplin Aparatur Sipil Negara Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Kota Prabumulih dalam meningkatkan disiplin Aparatur Sipil Negara. Dalam penelitian ini metode yang digunakan melalui wawancara dan observasi pada kantor Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Kota Prabumulih. Penelitian deskriptif kualitatif digunakan karena penulis ingin menggambarkan suatu sifat yang tengah berlangsung pada saat penelitian ini dilakukan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa disiplin ASN pada Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Kota Prabumulih berdasarkan Peraturan Pemerintah Nomor 53 tahun 2010 dapat disimpulkan bahwa faktor utama yang perlu dilakukan adalah keinginan yang kuat dari Aparatus Sipil Negara pada Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Kota Prabumulih untuk bersama-sama meningkatkan disiplin kerja.

Kata Kunci : Disiplin kerja pegawai, analisis kualitatif, dan upaya peningkatan kedisiplinan kerja.

PROFESIONALISME PEGAWAI DINAS PERUMAHAN RAKYAT, KAWASAN PERMUKIMAN DAN PERTANAHAN (PERKIMTAN) KABUPATEN BANYUASIN DALAM PEMBERIAN REKOMENDASI IMB, PIEL BANJIR, SIUJK

Junian Louwim

Universitas Bina Darma

ABSTRACT

This study aims to determine the professionalism of public housing service employees, the regency and settlement area (perkimtan) of banyuasin in giving imb recommendation, piel flood, siujk. This research is a descriptive study with a quantitative approach. The sample of this study consisted of employees and residents as well as developers, respondents who would be chosen unintentionally with a minimum time limit of five days. The sampling technique in this study uses non-probability sampling technique with the type of accidental sampling. Data collection techniques used are: 1) interviews; 3) documentation. Item validity test is done by Product Moment correlation technique from Person. Whereas the results of the study showed that the implementation of the service provided recommendations on the professionalism of public housing officials, the settlement and land area of Banyuasin district in the provision of imb recommendations, piel floods, siujk refers to service standards. The implementation of the public service prime service, the settlement area and the land of Banyuasin Regency can be measured from each of the following indicators: service procedures are categorized clearly, service completion time is categorized quite fast, service costs are categorized as very reasonable, service products are categorized as good, service facilities and infrastructure categorized as very good, the competence of service personnel is categorized as good. Overall the implementation of service standards is still not optimal because there are still service indicators that are still in the sufficient category. Indicators of the implementation of services that are still not well implemented are the aspects of service time.

Keywords: Excellent Service, Service standards

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui profesionalisme pegawai dinas perumahan rakyat,kawasan pemukiman dan pertanahan (perkimtan) kabupaten banyuasin dalam pemberian rekomendasi imb, piel banjir,siujk. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Sampel penelitian ini terdiri atas pegawai dan warga serta pengembang, responden yang akan dipilih secara tidak disengaja dengan penentuan batas waktu minimal lima hari. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik non-probability sampling dengan jenis accidental sampling. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah: 1) wawancara; 3) dokumentasi. Uji validitas butir dilakukan dengan teknik korelasi Product Moment dari Person. Sedangkan Hasil penelitian menunjukkan pelaksanaan pelayanan pemberian rekomendasi profesionalisme pegawai dinas perumahan rakyat,kawasan pemukiman dan pertanahan (perkimtan) kabupaten banyuasin dalam pemberian rekomendasi imb, piel banjir,siujk mengacu pada standar pelayanan. Pelaksanaan pelayanan prima dinas perumahan rakyat,kawasan pemukiman dan pertanahan kabupaten banyuasin dapat diukur dari masing-masing indikator berikut: prosedur pelayanan dikategorikan jelas, waktu penyelesaian pelayanan dikategorikan cukup cepat,tidakdi kenakan biaya pelayanan dikategorikan sangat wajar, produk pelayanan dikategorikan baik, sarana dan prasarana pelayanan dikategorikan sangat baik, kompetensi petugas pelayanan dikategorikan baik. Secara keseluruhan pelaksanaan standar pelayanan masih belum optimal dikarenakan masih ada indikator pelayanan yang masih berada pada kategori cukup. Indikator pelaksanaan pelayanan yang masih belum terlaksana dengan baik yaitu pada aspek waktu pelayanan.

Kata Kunci : Pelayanan prima, standar pelayanan

PENGARUH KOMPETENSI DAN KEPRIBADIAN TERHADAP KINERJA DENGAN DUKUNGAN ATASAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI(STUDI PADA PEGAWAI PT. PERKEBUNAN NUSANTARA IX SEMARANG)

Kis Indriyaningrum
Tristiana Rijanti
Anisa Ayu Hartaningtyas

FEB Universitas StikubankSemarang

ABSTRACT

This study aims to examine and analyze the influence of Competency, and Personality on Performance with the Supervisory Support as Moderation Variables (Study on Employees of PT. Perkebunan Nusantara IX Semarang). The study population consisted of 140 employees of PT. Perkebunan Nusantara IX Semarang. The sample technique uses Simple Random Sampling of 104 respondents. The data analysis used is the instrument test and multiple linear regression analysis using IBM SPSS version 20.0 software. The result showed that : (1) Competency has a positively significantly influences on performance. (2)Personality has a positively significantly influences on performance. (3) Supervisory Support moderates the influence of both Competency and Personality on Performance.
Key Words : Competency, Personality, Supervisory Support, Performance

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh Kompetensi, dan Kepribadian Terhadap Kinerja Dengan Dukungan AtasanSebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Pegawai PT. Perkebunan Nusantara IX Semarang). Populasi penelitian ini terdiri dari 140 orang pegawai PT. Perkebunan Nusantara IX Semarang. Teknik Sampel menggunakan Simpel Random Sampling sejumlah 104 responden. Analisis data yang digunakan adalah uji instrumen dan analisis regresi linier berganda dengan menggunakan software IBM SPSS versi 20,0 untuk menguji dan membuktikan hipotesis penelitian. Hasil uji regresi linier berganda menunjukkan bahwa Kompetensi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pegawai,Kepribadian berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pegawai, Dukungan Atasan memoderasi baik pengaruh kompetensi terhadap kinerja pegawai maupun pengaruh kepribadian terhadap kinerja pegawai.
Kata kunci: Kompetensi, kepribadian, Dukungan Atasan dan Kinerja Pegawai.

PENILAIAN KINERJA PEGAWAI TENAGA HARIAN LEPAS PADA DINAS PERUMAHAN RAKYAT, KAWASAN PERMUKIMAN DAN PERTANAHAN KABUPATEN BANYUASIN

Epa Yuniar Susanti
Sunda Ariana

Universitas Bina Darma

ABSTRACT

In the globalitation era, employe performace appraisal has an important role. This is related to the decision taked by company regarding the performance employe. Dinas PERKIMTAN Kab.Banyuasin it is one of the regional device organizations, whichhas many contact employe for support work activities. Dinas PERKIMTAN Kab. Banyuasin in 2017 has 134 temporary employees. This amount is greater than the number of civil servants are 53 people. The number of temporary employes increased from the previous year which was 69 people in 2016, while the availability of the existing budget is decreasing. Dinas PERKIMTAN Kab. Banyuasin does not yet have a system base for the Release of Officers. Therefore, researchers want to make a baseline assessment system that could be be used for performance evaluation or performance appraisal of Officers. To overcome this, the researchers carried out several steps. The first stage carries out literature study, which is looking for assessment indicators. The Second Stage conducted a Group Discussion Forum with the management to select assessment indicators as the conditions in Dinas PERKIMTAN Kab. Banyuasin. The last stage chooses the right method for assessing employee performance based on the selected indicator. The assessment method used is the Behaviorally Anchor Rating Scale (BARS) method. The BARS method can overcome the problem of evaluating employee performance and to avoid the subjective assessment. Using this method is expected to solve the problem of employee performance appraisal.

Keywords: Employee Performance Assessment and Behaviorally Anchor Rating Scale

ABSTRAK

Di dalam dunia kerja, penilaian kinerja karyawan mempunyai peran penting. Hal ini berkaitan dengan keputusan yang akan diambil perusahaan, terkait kinerja dari karyawannya. DinasPerumahan Rakyat,Kawasan Permukiman dan Pertahanan Kabupaten Banyuasin yang merupakan salah satu Organisasi Perangkat Daerah (OPD) di Kabupaten Banyuasin, yang dimana memiliki banyak pegawai harian lepas/tenaga tidak tetap dalam menjalankan tugasnya. Dinas PERKIMTAN Kab. Banyuasindi Tahun 2017 memiliki jumlah pegawai harian lepas/tenaga tidak tetap sebesar 128 orang. Jumlah tersebut lebih besar dibandingkan dengan jumlah PNS yaitu sebanyak 53 orang. Jumlah PTT tersebut meningkat dari tahun sebelumnya yaitu 69 orang di tahun 2016, sementara ketersediaan anggaran yang ada saat ini semakin berkurang.Dinas Perumahan, Kawasan permukiman dan pertanahan (Disperkimtan) Kabupaten Banyuasin belum memiliki dasar sistem dalam pinilaian Pegawai Tenaga Harian Lepas. Oleh karena itu, peneliti ingin membuat sistem dasar penilain yang nantinya bisa dipakai untuk evaluasi kinerja atau penilaiakn kinerja pada Pegawai Tenaga Harian Lepas. Untuk menanggulanginya peneliti melakukan bebrapa tahapan. Tahapan Pertama melakukan Studi Literatur, yaitu mencari indikator-indikatorpenilaian. Tahapan Kedua melakukan Forum Group Discussion dengan pihak management untuk memilih indikator penilaian yang susuai dengan kondisi di Dinas PERKIMTAN Kab. Banyuasin. Tahapan terakhir memilih metode yang tepat untuk penilaian kinerka karyawan berdasarkan indikator yang dipilih. Metode penilaian yang digunakan, yaitu metode Behaviorally Anchor Rating Scale (BARS). Metode BARS bisa mengatasi masalah penilaian kinerja karyawan yang cenderung subjektif. Dengan menggunakan metode ini diharapkan dapat menyelesaikan masalah penilaian kinerja karyawan.

Kata kunci : Penilaian Kinerja Karyawan, dan Behaviorally Anchor Rating Scale.

DISIPLIN KERJA PEGAWAI DI KANTOR BADAN PENDAPATAN DAERAH UNIT PELAKSANA TEKNIS BADAN KOTA

M.Brilyan Oktavo
Hj.Hasmawaty AR
Kristina Sedyastuti

Universitas Bina Darma Palembang

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the discipline of employees in providing services to the UPTB Office in Lubuk Linggau City. In this study were all employees in the UPTB Office. The data analysis technique that will be used in this internship research is Qualitative Descriptive Analysis Qualitative descriptive analysis by giving an explanation of the data obtained from the interviews to be more clearly done by data reduction, data presentation, and then drawing conclusions. The data used in this study is primary data. Primary data continued through in-depth interviews with informants. The informants in this study were Ka. UPTB and the General Subdivision Head who have an in-depth understanding of HR at the UPTB of Lubuk Linggau City. The results showed that employee discipline at the UPTB in Lubuk Linggau City was considered to be quite good, in the sense that there were still some of the employees lacking discipline in compliance, effectiveness, responsibility for discipline attendance. Besides that, the application of discipline in increasing discipline in the UPTB of Lubuk Linggau City is considered to be unfavorable, in the areas of compliance, effectiveness, responsibility, absenteeism, employee discipline.
Key words: Discipline, work, employees.

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui disiplin karyawan dalam memberikan layanan kepada Kantor UPTB di Kota Lubuk Linggau. Dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan di Kantor UPTB. Teknik analisis data yang akan digunakan dalam penelitian magang ini adalah Analisis Deskriptif Kualitatif Analisis deskriptif kualitatif dengan memberikan penjelasan tentang data yang diperoleh dari hasil wawancara untuk lebih jelas dilakukan dengan reduksi data, penyajian data, dan kemudian menarik kesimpulan. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Data primer dilanjutkan melalui wawancara mendalam dengan para informan. Informan dalam penelitian ini adalah Ka. UPTB dan Kepala Subbagian Umum yang memiliki pemahaman mendalam tentang SDM di UPTB Kota Lubuk Linggau. Hasil penelitian menunjukkan bahwa disiplin pegawai di UPTB di Kota Lubuk Linggau dianggap cukup baik, dalam arti masih ada beberapa karyawan kurang disiplin dalam kepatuhan, efektivitas, tanggung jawab untuk mendisiplinkan kehadiran. Selain itu, penerapan disiplin dalam meningkatkan disiplin di UPTB Kota Lubuk Linggau dianggap kurang baik, di bidang kepatuhan, efektivitas, tanggung jawab, absensi, disiplin karyawan.
Kata Kunci: Disiplin, kerja, karyawan.

PENGARUH STRESS KERJA DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP TURNOVER INTENTION KARYAWAN PT.POSCO MTECH INDONESIA CILEGON-BANTEN

Rt Erlina Gentari
Agnes Suci Lestari

Universitas Serang Raya

ABSTRACT

The study to determine the job stress and job satisfaction on employee turnover intentionin PT. Posco Mtech Indonesia, the independent variables in study is job stress and job satisfication and the dependent variable is employee turnover intention.The research model used in this study uses quantitative methods to study descriptive analysis is a method which seeks to collect, present and analyze the data, so it can provide a fairly clear picture of the object under study and then study it can be deduced. The population in this research is the employees in the PT. Posco Mtech Indonesia is the number of employees amounted to 50 people. Sampling is the author using saturated sample so that the sample in this study were employees at the PT. Posco Mtech Indonesia amounted to 50 people / employees. Data were collected by questioner and analyzed by SPSS version 20.The statistical method used is test of normality, the multicollinearity test, heteroscedasticity test, partial correlation analysis, multiple regression analysis, determination analysis. Based on the calculation of a hypothetical 1 can be concluded that there is a significant relationship between job stress (X1) on the turnover intention employees (Y) on the PT. Posco Mtech Indonesia, hypothesis 2 it can be concluded that there is significant influence job satisfication(X2) on employee turnover intention (Y) on the PT. Posco Mtech Indonesiaand third hypotheses it can be concluded that there is significant relationship between job stress (X1) and job satisfication (X2) on employee turnover intention (Y) on the PT. Posco Mtech Indonesia.

Keywords:JobStress,JobSatisficationandEmployeeTurnoverIntention

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh stress kerja, kepuasan kerja dan turnover intention karyawan di PT. Posco Mtech Indonesia, variabel bebas pada penelitian ini adalah stress kerja dan kepuasan kerja dan variabel terikat adalah turnover intention karyawan.Metode penelitian ini yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan penelitian analisis deskriptif yaitu suatu metode yang berusaha mengumpulkan, menyajikan dan menganalisis data, sehingga dapat memberikan gambaran yang cukup jelas atas objek penelitian yang diteliti dan kemudian dapat ditarik kesimpulan. Populasi dalam penelitian ini adalah karyawan di PT. Posco Mtech Indonesia adalah berjumlah 50 orang. Pengambilan sampel ini penulis menggunakan sampel jenuh sehingga sampel dalam penelitian ini adalah karyawan di PT. Posco Mtech Indonesia berjumlah 50 orang/karyawan. Data dikumpulkan dengan kuisioner dan dianalisis dengan SPSS versi 20.Metode statistik yang digunakan adalah uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, analisis korelasi parsial, analisis regresi berganda, dan analisis determinasi. Berdasarkan perhitungan dari hipotesis 1 disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara stress kerja (X1) terhadap turnover intention (Y) di PT. Posco Mtech Indonesia, hipotesis 2 disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara kepuasan kerja (X2) terhadap turnover intention (Y) di PT. Posco Mtech Indonesia dan hipotesis 3 maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara stress kerja (X1) dan kepuasan kerja (X2) terhadap turnover intention (Y) di PT. Posco Mtech Indonesia.

Kata kunci : Stres Kerja, Kepuasan Kerja dan Turnover Intention

MINAT DAN PERILAKU PIMPINAN PERUSAHAAN UNTUK MENJADI PESERTA BPJS KETENAGAKERJAAN

Sumadi
Universitas Islam Indonesia

ABSTRACT

The transformation of PT. JAMSOSTEK (Persero) became BPJS Ketenagakerjaan in 2014 did not interested by the companies to register their workers as BPJS Ketenagakerjaan participants at the first time. This is interesting, whether after the recent years there has been a change in the interests and behavior of company leaders. This phenomenon is interesting to observe. The purpose of this study was to determine the intention of company leaders to register their workers as BPJS Ketenagakerjaan participants, determine the relationship between attitudes, subjective norms and planned behavior control with the intention to become BPJS Ketenagakerjaan participants, and determine the influence of behavioral control with the behavior of being BPJS Ketenagakerjaan participants. The study was conducted using locations in the Klaten Region, Central Java. There are 1643 company leaders in this population. From this population, 192 people were taken as respondents. Samples are taken using probability random sampling by lottery. The primary data are used and collected using questionnaire that compiled by the researcher which before being tested the validity and reliability. After data collected, then analyze using the Structural Equation Modeling (SEM). The results indicated that there was a positive and significant influence between intention in being a customer of BPJS policy on behavior. Attitudes have a positive influence but not significant to their intention, subjective norms have a positive and significant effect on intention. Planned behavioral control has a positive and significant effect on intention, and planned behavioral control has a positive influence, but not significant on the behavior of being a BPJS Ketenagakerjaan participant.

Keywords: behavior, intention, attitudes, subjective norms, planned of behavior control and BPJS Ketenagakerjaan.

ABSTRAK

Proses transformasi PT. JAMSOSTEK (Persero) menjadi BPJS Ketenaga kerjaan pada tahun 2014 pada awalnya belum dan tidak mendorong para pimpinan perusahaan berminat dan berperilaku untuk mendaftarkan pekerja mereka menjadi peserta BPJS Ketengakerjaan. Hal ini cukup menarik, apakah setelah ada perkembangan waktu dan perubahan tahun telah terjadi perubahan minat dan perilaku para pimpinan perusahaan. Fenomena ini menarik untuk diamati. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menjelaskan minat pimpinan perusahaan untuk mendaftarkan para pekerjanya menjadi peserta BPJS Ketenagakerjaan, mengetahui hubungan antara sikap, norma subjektif dan kontrol perilaku terencana dengan minat menjadi peserta BPJS Ketenagakerjaan, dan mengetahui pengaruh kontrol perilaku dengan perilaku menjadi peserta BPJS Ketenagakerjaan. Penelitian dilakukan dengan menggunakan lokasi di Wilayah Klaten, Jawa Tengah. Ada populasi sebanyak 1643 pimpinan perusahaan. Dari populasi sejumlah tersebut diambil sebanyak 192 orang sebagai responden. Sampel diambil dengan menggunakan probability random sampling dengan cara undian. Data dikumpulkan dengan menggunakan alat yang berupa kuesioner. Setelah data dapat terkumpul dan dinyatakan telah sesuai dengan persyaratan yang ditetapkan, maka dilakukan analisis data dan pengujian dengan menggunakan pendekatan Structural Equation Modelling (SEM). Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada pengaruh yang positip dan signifikan antara minat untuk menjadi nasabah polis BPJS terhadap perilaku. Sikap mempunyai pengaruh yang positip tetapi tidak signifikan terhadap minatnya, norma subjektif berpengaruh positip dan signifikan terhadap minat. Kontrol perilaku berpengaruh positip dan signifikan terhadap minat, dan kontrol perilaku mempunyai pengaruh yang positip, tetapi tidak signifikan terhadap perilaku menjadi peserta BPJS Ketenagakerjaan.

Kata Kunci : perilaku, minat, sikap, norma subjektif, kontrol perilaku terencana dan BPJS Ketenagakerjaan

PENGARUH SELF ESTEEM, SELF EFFICACY, LOCUS OF CONTROL, DAN EMOTIONAL STABILITY TERHADAP KINERJA DENGAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

Zia Azkiya Nurul Nazdania
Suhartini

Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia

ABSTRACT

This study aimed to determine the effect of self esteem, self efficacy, locus of control, and emotional stability on performance of nurses with job satistfaction serving as intervening variable. The respondents were 111 nurses on inpatient installation who have been working for at least 5 years in RSUD Panembahan Senopati. Data were collected trough a questionnaire. Analysis techniques were employed are regression and path analysis. The result showed first, that self esteem, self efficacy, locus of control, and emotional stability influence on the job satisfaction of nurses. Second, self esteem, self efficacy, locus of control, and emotional stability influence on job performance of nurses. Third, job satisfaction affects nurses performance. Finally, self esteem, self efficacy, locus of control, and emotional stability has a greater effect on the performance of nurses through nurses job satisfaction. The result of this study can be used as a reference for the hospital to improving the performance and job satisfaction of nurses through the improvement of nurse's self esteem, self efficacy, locus of control, and emotional stability.

Keywords: Self Esteem, Self Efficacy, Locus of Control, Emotional Stability, Job Satisfaction, Performance

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *self esteem, self efficacy, locus of control,* dan *emotional stability* terhadap kinerja perawat rawat inap dengan kepuasan kerja sebagai variable intervening. Responden dalam penelitian ini adalah 111 perawat rawat inap di RSUD Panembahan Senopati yang memiliki masa kerja minimal lima tahun. Metode pengumpulan data yang digunakan menggunakan kuesioner. Analisis yang digunakan diantaranya adalah analisis regresi, dan analisis jalur. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *self esteem, self efficacy, locus of control*, dan *emotional stability* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan kerja perawat secara parsial maupun simultan. *Self esteem, self efficacy, locus of control,* dan *emotional stability* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perawat secara parsial maupun simultan. Kepuasan kerja memiliki pengaruh positif terhadap kinerja perawat, dan terdapat pengaruh tidak langsung *self esteem, self efficacy, locus of control,* dan *emotional stability* terhadap kinerja perawat melalui kepuasan kerja perawat. Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai acuan bagi rumah sakit dalam meningkatkan kinerja dan kepuasan kerja perawat melalui *self esteem, self efficacy, locus of control,* dan *emotional stability* pada perawat. Dan dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

Kata Kunci :*Self Esteem, Self Efficacy, Locus of Control, Emotional Stability, Kepuasan Kerja, Kinerja*

THE INFLUENCE OF LEADERSHIP ORIENTATION, PROCESS INNOVATION, PRODUCT INNOVATION,AND INNOVATION IMPLEMENTATION, TOWARD OPERATIONAL PERFORMANCEAT UKM ELECTRIC CIGARETTE FLUID IN YOGYAKARTA

Mochamad Nasito
Teddy Kurnia

Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi – UII Yogyakarta

ABSTRACT

Recently, consumers are getting smarter. They are not only buying better product to fulfill their need and want, but looking for cheaper and valuable products as well. If the consumer need and want changes are not respond positively through producing and market the company's product as they are ask for, the consumer could switch to competitors product. Many capabilities factors need to conform the changes of consumer need and want, such as visionary leadership orientation, innovation process to reach efficient cost of production, product innovation to match the consumers changes, and how to implement these innovations into company's operations to increase operational performance. This study try to explain those relationship, which are the influence of leadership orientation, innovation process, product innovation, and innovation implementation toward company's operational performance. Primary data were collected by convenience sampling as many as 60 respondents, which then analyzed using multivariate regression. Research finding show that innovation process, product innovation, and innovation implementation positive and significant influence operational performance, whereas leadership orientation positive but insignificant influence operational performance.

Keywords: leadership orientation, innovation process, product innovation, innovation implementation, operational performance

ABSTRAK

Baru-baru ini, konsumen semakin pintar. Mereka tidak hanya membeli produk yang lebih baik untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan mereka, tetapi juga mencari produk yang lebih murah dan berharga. Jika konsumen membutuhkan dan menginginkan perubahan tidak merespons secara positif melalui produksi dan memasarkan produk perusahaan seperti yang diminta, konsumen dapat beralih ke produk pesaing. Banyak faktor kemampuan perlu menyesuaikan perubahan kebutuhan dan keinginan konsumen, seperti orientasi kepemimpinan visioner, proses inovasi untuk mencapai biaya produksi yang efisien, inovasi produk untuk menyesuaikan perubahan konsumen, dan bagaimana menerapkan inovasi ini ke dalam operasi perusahaan untuk meningkatkan kinerja operasional. . Penelitian ini mencoba untuk menjelaskan hubungan tersebut, yaitu pengaruh orientasi kepemimpinan, proses inovasi, inovasi produk, dan implementasi inovasi terhadap kinerja operasional perusahaan. Data primer dikumpulkan dengan convenience sampling sebanyak 60 responden, yang kemudian dianalisis menggunakan regresi multivariat. Hasil penelitian menunjukkan bahwa proses inovasi, inovasi produk, dan penerapan inovasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja operasional, sedangkan orientasi kepemimpinan berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap kinerja operasional.

Kata kunci: orientasi kepemimpinan, proses inovasi, inovasi produk, implementasi inovasi, kinerja operasional

IMPLEMENTASI GRADING SYSTEM REMUNERASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN MELALUI PEMBERIAN INSENTIF KARYAWAN PADA BPR KONVENSIONAL DI SIDOARJO

Misti hariasih, SE., MM
Sumartik, SE., MM

Muhammadiyah University of Sidoarjo

ABSTRACT

This study aims to (1) analyze the implementation of the remuneration system grading on employee performance through the provision of employee incentives at Conventional Banks in Sidoarjo, (2) to identify constraints in implementing the remuneration system grading in Conventional Banks in Sidoarjo. This study uses mixed methods (quantitative and qualitative) research methods. The quantitative research design used a questionnaire and analyzed with the SPSS statistical software program, while the qualitative research design was descriptive, using group discussion forums (FGD) and document review, data validity using credibility, confirmability, transferability, dependability. Data analysis techniques use data collection, data reduction, data display and conclusion. The important respondents or informants in this study are the Directors; Managing Director and Compliance, Operations Head, Manager, Supervisor, Admin, Marketing and Billing. The results obtained from the implementation of the remuneration system grading on employee performance through the provision of incentives showed that marketing and supervisor incentives were 82.70% of the total provision of overall incentives, and collector and remidial incentives of 17.30% of the total incentives given to BPR Buduran Delta Purnama. The constraints in the implementation of the remuneration system grading at Conventional Banks in Sidoarjo is that the incentives applied by BPR are the same for all employees regardless of tenure but results in the operational month, so that employees with high levels of achievement in BPR can be achieved by all employees even at the lowest level. and emphasizes the importance of obtaining large numbers of customers so that incentives for marketing and supervisors are greater in number so that they can envy other employees and move to other companies.

Keywords: Remuneration, Incentive, Employee Performance, BPR

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk (1) menganalisis implementasi grading system remunerasi terhadap kinerja karyawan melalui pemberian insentif karyawan pada BPR Konvensional di Sidoarjo, (2) untuk mengidentifikasi kendala pelaksanaan grading system remunerasi pada BPR Konvensional di Sidoarjo. Penelitian ini menggunakan metode penelitian mixed methods (kuantitatif dan kualitatif). Desain penelitian kuantitatif menggunakan kuesioner dan dianalisis dengan program sofware statistik SPSS, sedangkan desain penelitian kualitatif deskriptif, dengan menggunakan forum group discussions (FGD) dan telaah dokumen, keabsahan data menggunakan credibility, confirmability, transferability, dependability. Teknik analisis data menggunakan data collection, data reduction, data display dan conclusion. Responden atau Informan penting dalam penelitian ini adalah Direksi; Direktur Utama dan Kepatuhan, Kepala Operasional, Manajer, Supervisor, Admin, Marketing dan Penagihan. Hasil yang diperoleh implementasi grading system remunerasi terhadap kinerja karyawan melalui pemberian insentif menunjukkan bahwa insentif marketing dan supervisor sebesar 82,70% dari total pemberian insentif keseluruhan, dan insentif collector dan remidial sebesar 17,30% dari total pemberian insentif pada BPR Buduran Delta Purnama. Adapun kendala pelaksanaan grading system remunerasi pada BPR Konvensional di Sidoarjo adalah pemberian insentif yang diberlakukan BPR adalah sama terhadap semua karyawan tanpa memandang masa jabatan tetapi hasil pada bulan operasional, sehingga karyawan dengan tingkat prestasi yang tinggi di BPR dapat diraih semua karyawan meskipun di level yang terendah dan lebih menitikberatkan kepentingan untuk memperoleh nasabah dalam jumlah besar sehingga insentif

untuk marketing dan supervisor lebih besar jumlahnya sehingga dapat menimbulkan iri hati karyawan bagian lainnya dan berpindah pada perusahaan lain.
Kata Kunci : Grading System Remunerasi, Insentif, Kinerja Karyawan, Bank Perkreditan Rakyat

PENGARUH *EMPLOYEE ENGAGEMENT* TERHADAP KEPUASAN KERJA DAN KOMITMEN ORGANISASIONAL

Sri Zaniarti
Meily Margaretha

Universitas Kristen Maranatha

ABSTRACT

Employee engagement has been identified as being important to employee productivity and performance. The purpose of this paper was to investigate the relationship between employee engagement towards job satisfaction and organizational commitment. A survey self-administrated questionnaire was distributed on a sample of 200 lecturers from public and private universities in Indonesia. Data analysis was done using simple regression analysis. Our findings showed that lecturers who have high employee engagement will have high level of job satisfaction and organizational commitment. This study has made significant contributions to the knowledge academically and practically. It is expected to extend the knowledge of the relationship between employee engagement, job satisfaction and organizational commitment. This paper recommends the implications managerial of these findings on employee engagement, job satisfaction and organizational commitment, such as organizations should develop programs that focus on needs and concerns of the employees and creating a challenging, safe and secure work environment, hence the organization will get proactive employees which in turn will have a positive effect on overall organizational performance.

Keywords: Employee Engagement, Job Satisfaction, Organizational Commitment

ABSTRAK

Employee engagement telah diidentifikasi sebagai hal yang penting untuk produktivitas dan kinerja karyawan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara *employee engagement* terhadap kepuasan kerja dan komitmen organisasi. Sampel dalam penelitian ini adalah 200dosen dari universitas negeri dan universitas swasta di Indonesia. Analisis data dilakukan dengan menggunakan analisis regresi sederhana. Hasil penelitian menemukan bahwa dosen yang memiliki *employee engagement* yang tinggi akan memiliki tingkat kepuasan kerja dan komitmen organisasi yang tinggi. Studi ini telah memberikan kontribusi yang signifikan terhadap pengetahuan secara akademis dan praktis dan diharapkan dapat memperluas pengetahuan tentang hubungan antara *employee engagement*, kepuasan kerja dan komitmen organisasi. Penelitian inimemberikan implikasi manajerial dari hubungan dan pengaruh antara*employee engagement*, kepuasan kerja dan komitmen organisasi, seperti organisasi harus mengembangkan program yang berfokus pada kebutuhan dan kepentingan karyawan serta menciptakan lingkungan kerja yang memotivasi, aman dan nyaman, maka organisasi akan mendapatkan karyawan proaktif yang pada akhirnya akan memiliki dampak positif terhadap kinerja organisasi secara keseluruhan.

Kata kunci: *Employee Engagement*, Kepuasan Kerja, Komitmen Organisasi

THE EFFECTS OF JOB STRESS AND JOB SATISFACTION AGAINST THE EMPLOYEE TURNOVER INTENTION

Christina Catur Widayati
Abdul Rahmat
Valyanna Sulisca

Universitas Mercu Buana
Universitas Negeri Gorontalo

ABSTRACT

The purpose of this research are to determine the effect of job stress on Turnover Intention, determine the effect of job satisfaction on Turnover Intention. This object for this research is employee of Telefundrising division at PT Karya Putra Surya Gemilang. Sample were taken 35 respondent. This research used quantitative approach. The research design that have been used is causal research. The data has been taken is questionnaire data that has been distributed to employee of Telefundrising division PT Karya Putra Surya Gemilang. The data analysis that used in this reseacrh is statistical analysis in a form of multiple linear regression with SPSS version 23. The result of this research shows that job stress variable positively and significantly effect on Turnover Intention, job satisfaction postitively and significantly effect on Turnover Intention PT Karya Putra Surya Gemilang.
Keywords: Job Stress, Job Satisfaction, Turnover Intention.

ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh stres kerja terhadap Turnover Intention, pengaruh kepuasan kerja terhadap Turnover Intention. Objek penelitian ini adalah karyawan divisi Telefundrising PT Karya Putra Surya Gemilang. Sampel yang diambil sebanyak 35 responden. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain penelitian yang digunakan adalah desain penelitian kausal. Data yang diambil merupakan kuesioner terhadap karyawan divisi Telefundrising PT Karya Putra Surya Gemilang. Analisis data yang digunakan adalah analisis statistik dalam bentuk uji regresi linier berganda dengan aplikasi SPSS versi 23. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel stres kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap Turnover Intention karyawan, variabel kepuasan kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap Turnover Intention karyawan PT Karya Putra Surya Gemilang.
Kata Kunci: Stres Kerja, Kepuasan Kerja, Turnover Intention

PENGARUH PERSON ORGANIZATION FIT DAN IKLIM PSIKOLOGIKAL PADA KEPUASAN KERJA STUDI PADA KARYAWAN PT MEGA ANDALAN KALASAN JOGJAKARTA

Arief Darmawan
Annida Khoiriani

Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia

ABSTRACT

Competition is increasingly dynamic in all areas of bussines today, requires which all companies are able to follow the flow of development. It is also felt PT Mega andalan Kalasan which is engaged in the hospital equipment industry, so that the company must maintain and continue to develop its capabilities. PT Mega Andalan Kalasan Hospital Equipment is a division with high job pressure levels. The hospital Equipment Production division must be able to support the company's competence by creating high productivity. Which one of the supporting factors is job satisfaction for employees. Job satisfaction is direct positive consequence of person organization fit and psychological climate. This study aims to examine the positive influence of person organization fit and psychological climate on job satisfaction at employe in operation division of PT Mega Andalan Kalasan. Primary data were obtained using survey method with questionnaire distribution. This research was conducted by census method, which means using the population of the whole employee of operating division which amounted to 80 people respondents. Testing of hipotesis 1, namely person organization fit have positive effect on job satisfaction. ; and hypothesis 2, that is psychological climate have positive effect on job satisfaction done by multiple linear regression test method. The result of hypothesis 1 test shows that person organization fit have a positive effect on job satisfaction; and hipothesis 2 shows the psychological climate have positive effect on job satisfaction. Thus, employees of engineering division of PT Mega Andalan Kalasan has felt satisfied perception of his work generated throught the suitability between the value it has and the value that the organization has, as well as the organizational environment in which they work

Keyword : Person Organization Fit, Pshychological Climate, Job Satisfaction

ABSTRAK

Persaingan yang semakin dinamis dalam segala bidang bisnis saat ini mengharuskan semua perusahaan mampu mengikuti arus perkembangan . Hal ini juga dirasakan oleh PT Mega Andalan Kalasan yang bergerak dalam industri *Hospital Equipment*, sehingga perusahaan harus mempertahankan dan mengembangkan terus kemampuannya. Divisi Produksi *Hospital Equipment* PT Mega andalan kalasan merupakan divisi dengan tingkat tekanan pekerjaan yang tinggi dibandingkan divisi lainya. Divisi Produksi Hospital Equipment harus mampu mendukung kompetensi perusahaan dengan menciptakan produktivitas yang tinggi. Salah satu faktor pendukung produktivitas adalah kepuasan kerja karyawan. Kepuasan kerja merupakan konsekuensi positif langsung dari *person organization fit* dan iklim psikologis. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh positif *person organization fit* dan iklim psikologis terhadap kepuasan kerja pada karyawan di divisi produksi *Hospital Equipment* PT Mega Andalan Kalasan. Data Primer diperoleh dengan menggunakan metode Survei dengan penyebaran kuesioner. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode sensus. Yang artinya menggunakan populasi dari seluruh karyawan yang berjumlah 75 orang sebagai responden. Pengujian hipotesis 1, yaitu *person organization fit* berpengaruh positif terhadap kepuasan kerja, dan hipotesis 2, yaitu iklim psikologikal berpengaruh positif terhadap kepuasan kerja dilakukan dengan metode uji regresi linier berganda. Hasil Pengujian Hipotesis menunjukkan bahwa *Person-organization Fit* berpengaruh Positif terhadap kepuasan kerja, serta hipotesis 2 menunjukkan iklim psikologikal berpengaruh positif terhadap kepuasan kerja,. Maka, karyawan divisi Enginering PT Mega Andalan Kalasan telah merasakan persepsi

Puas terhadap pekerjaannya yang dihasilkan melalui kesesuaian antara nilai yang dimilikinya dengan nilai yang dimiliki organisasi serta lingkungan organisasi tempat mereka bekerja.
S increasingly
Kata Kunci : *Person Organzation Fit*, Iklim Psikologikal, Kepuasan kerja

KAJIAN KEPUASAN KONSUMEN JASA PENGIRIMAN J & T EXPRESS HARAPAN JAYA, DENGAN TINJAUAN PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN HARGA

Nurlia Farah Fitriani
Ignatius Ario Sumbogo

Manajemen, Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis

ABSTRACT

This research is structured in order to measure the performance of the increasingly growing shipping services, namely J&T Express Shipping Company, primarily to analyze the influence of the quality of service and price on customer satisfaction. This research uses research method with quantitative approach, using survey data collection technique questionnaire. Sampling technique is nonprobability sampling, using purposive sampling variance which had selected 100 respondents. Characteristics of respondents in this research was 15->50 year and domiciled in North Bekasi, West Java. Methods of analysis in this study using linear regression analysis on application of SPSS version 22.0. The results of this research shows the significant, strong influence of quality of service and price on customers satisfaction. Simultaneous F test shows service quality and price have significant, strong influence on customer satisfaction.

Keywords: service quality, consumer's satisfaction, price, shipping service

ABSTRAK

Potensi jasa pengiriman barang tumbuh siginifikan, salah satunya dibuktikan oleh kinerja PT J&T Express Harapan Jaya, Bekasi, Jawa Barat. Penelitian ini disusun untuk mengukur dan menganalisis pengaruh kualitas layanan dan harga pada kepuasan pelanggan J&T Express. Metode Penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif, menggunakan teknik pengumpulan data survey kuesioner. Pemilihan sampel memakai teknik nonprobability sampling dengan jenis purposive sampling, dan menjaring 100 responden. Karakteristik responden dalam penelitian ini adalah 15-50 tahun dan berdomisili di Bekasi Utara. Metode analisis data dalam penelitian ini analisis regresi linier berganda dengan software SPSS versi 22.0. Hasil penelitian ini menunjukkan pengaruh yang signifikan, kuat kualitas layanan dan harga pada kepuasan pelanggan. Uji F secara simultan menunjukkan kualitas layanan dan harga memiliki pengaruh yang signifikan dan kuat terhadap kepuasan pelanggan.

Kata kunci: kualitas layanan, kepuasan konsumen, harga, jasa pengiriman

KOORDINASI KERJA PAJAK DAERAH DI LINGKUNGAN DINAS PENDAPATAN PENGELOLAAN KEUANGAN DAN ASET DAERAH

Dewi Sinta Octarani
Hardiyansyah
Ratu Mutialela Caropeboka

Program Magister ManajemenUniversitas Bina Darma Palembang

ABSTRACT

This Intership discusses the Coordination of Work in Increasing Local Taxes in the Revenue Service, Financial Management in Banyuasin District . There are several problems that need to be explored more deeply, namely the realization of tax revenues that have not been maximized or not meeting the targets in the Revenue, Financial Management and Regional Assets in Banyuasin Regency due to lack of effectiveness in the management of Land and Building Taxes conducted by the Regional Revenue, Financial and Asset Management Service in Banyuasin Regency and Motivation and work communication of employees in the Office of Revenue, Financial Management in Banyuasin District which has not run optimally resulting in employee performance that is not good. The purpose of the writer to do this internship is to find out and analyze work coordination in increasing local taxes in the Banyuasin District Revenue, Financial and Asset Management Office. The expected benefits from the results of this study are as the development of the abilities and application of theories obtained in lectures, especially in Human Resource Management, and are expected to be used as information and reference material or studies for similar advanced studies by adding literature on Work Motivation, Communication, and Performance, and also expected to provide input in determining the policies that will be issued by the local government of Banyuasin Regency, especially in the Office of Revenue, Financial Management in coordination of work concerning Work Motivation, Communication and Performance.
Keywords: Work Coordination, Local Original Tax, Tax Realization

ABSTRAK

Intership ini membahas tentang Koordinasi Kerja Dalam Peningkatan Pajak Daerah Di Lingkungan Dinas Pendapatan, Pengelolaan Keuangan dan asset Daerah Di Kabupaten Banyuasin ".terdapat beberapa masalah yang perlu untuk digali lebih dalam, yaitu realisasi penerimaan pajak yang belum maksimal atau tidak memenuhi target di Dinas Pendapatan, Pengelolaan Keuangan dan Aset Daerah di Kabupaten Banyuasin karena kurangnya efektivitas dalam pengelolaan Pajak Bumi dan Bangunan yang dilakukan Dinas Pendapatan, Pengelolaan Keuangan dan Aset Daerah di Kabupaten Banyuasin dan Motivasi dan komunikasi kerja pegawai di Dinas Pendapatan, Pengelolaan Keuangan di Kabupaten Banyuasin yang belum berjalan maksimal sehingga mengakibatkan kinerja pegawai yang belum baik. Adapun tujuan penulis melakukan internship ini adalah untuk mengetahuidan menanalisa koordinasi kerja dalam peningkatan pajak daerah di lingkungan Dinas Pendapatan, Pengelolaan Keuangan dan Aset Daerah Kabupaten Banyuasin. Manfaat yang diharapkan dari hasil penelitian ini yaitu sebagai pengembangan kemampuan dan penerapan teori yang diperoleh dalam perkuliahan khususnya Manajemen Sumber Daya Manusia, dan diharapkan dapat digunakan sebagai bahan masukan dalam menentukan kebijakan – kebijakan yang akan dikeluarkan pemerintah daerah Kabupaten Banyuasin terutama di lingkungan Dinas Pendapatan, Pengelolaan Keuangan dalam koordinasi kerja yang menyangkut Motivasi Kerja, Komunikasi dan Kinerja.
Kata kunci : Koordinasi Kerja, Peningkatan Pajak Daerah, Realisasi Penerimaan

PENGARUH KECERDASAN INTELEKTUAL, EMOSIONAL, DAN SPIRITUAL TERHADAP KINERJA KARYAWAN HOTEL BERBINTANG LIMA DI KOTA PALEMBANG

Ega Leovani
Email : egaleovani@yahoo.com
Fakultas Bisnis dan Akuntansi Universitas Katolik Musi Charitas Palembang

ABSTRACT

This study aims to investigate the influence of intellectual, emotional and spiritual intelligence on the performance of five-star hotel employees in Palembang City. The population in this research was all five-star hotel employees in Palembang City. The sample of this study was 120 respondents. The research instrument used was a questionnaire. Data testing was conducted by using SPSS. The study results show that there is an influence of intellectual, emotional and spiritual intelligence, simultaneously and partially, on the performance of five-star hotel employees in Palembang City. Consequently, the results of the analysis demonstrate that all the hypotheses proposed in this research are accepted.

Keywords: Intellectual Intelligence, Emotional Intelligence, Spiritual Intelligence, Employee Performance

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan pengaruh kecerdasan intelektual, emosional dan spiritual terhadap kinerja karyawan hotel berbintang lima di Kota Palembang. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan hotel berbintang lima di Kota Palembang. Sampel yang ditetapkan dalam penelitian ini adalah 120 orang responden. Instrumen penelitian yang digunakan adalah kuesioner. Pengujian data dilakukan dengan SPSS. Hasil penelitian menunjukan bahwa secara simultan dan parsial terdapat pengaruh kecerdasan intelektual, emosional dan spiritual terhadap kinerja karyawan hotel berbintang lima di Kota Palembang yang artinya hasil analisa menunjukan semua hipotesis yang diajukan dalam riset ini diterima.

Kata Kunci : Kecerdasan Intelektual, Kecerdasan Emosi, Kecerdasan Spiritual, Kinerja Karyawan

PENGARUH MOTIVASI DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP PRODUKTIVITAS PEGAWAI KANTOR CAMAT KECAMATAN LAIS, BABAT SUPAT DAN SEKAYU

Zainudin
Neti Erlina
Nita Erlisa

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Rahmaniyah

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of motivation and work discipline on the productivity of employees of the Camat sub-district offices of Lais, Babat Supat and Sekayu. The population of the research was the office of the Musi Banyuasin District Head Office, amounting to 110 employees, namely the staff of the Office of the District Head of Lais as many as 40 people, the employees of the Office of the District Head of Babat Supat as many as 30 people and the employees of the Office of the District Head of Sekayu as many as 40 people. The sample states accidental sampling that can be determined using the Slovin formula. research data using the method of Observation, Interview, Questionnaire using multiple linear regression analysis. The results showed that the Motivation and work discipline variables had a positive direction coefficient on the work productivity of the office staff of the Subdistrict Head of District Lais, Babat Supat and Sekayu, Motivation Coefficient (X1) gave a value of 0.328 which means that if the work motivation is higher assuming other variables still, the work productivity of sub-district office staff in Lais, Babat Supat and Sekayu sub-districts will increase, the Work discipline coefficient (X2) gives a value of 0.239 which means that if the work discipline gets better with the assumption that other variables remain, the work productivity of the sub-district office staff of Lais Subdistrict, Babat Supat and Sekayu experienced an increase. Test of the coefficient of determination (adjusted R2) states that motivation and work discipline have a low relationship to the work productivity of employees of the Camat sub-district office in Lais, Babat Supat and Sekayu. this is because the coefficient of determination (adjusted R2) of the motivation and work discipline variables on employee work productivity is delivered from 0.20 to 3.99.

Keywords: Motivation, Work Discipline, Employee Productivity

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh motivasi dan disiplin kerja terhadap produktivitas pegawai kantor Camat Kecamatan Lais, Babat Supat dan Sekayu. populasi penelitian pegawai Kantor Camat Kabupaten Musi Banyuasin berjumlah 110 pegawai yaitu pegawai Kantor Camat Lais sebanyak 40 orang, pegawai Kantor Camat Babat Supat sebanyak 30 orang dan pegawai Kantor Camat Sekayu sebanyak 40 orang. Sampel menyatakan sampling aksidental yang dapat ditentukan dengan menggunakan rumus Slovin. data penelitian dengan menggunakan metode Observasi, Wawancara, Kuesioner dengan menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Variabel Motivasi dan disiplin kerja mempunyai arah koefisien yang bertanda positif terhadap produktivitas kerja pegawai kantor Camat Kecamatan Lais, Babat Supat dan Sekayu, Koefisien Motivasi (X1) memberikan nilai sebesar 0,328 yang berarti bahwa jika motivasi kerja semakin tinggi dengan asumsi variabel lain tetap maka produktivitas kerja pegawai kantor camat Kecamatan Lais, Babat Supat dan Sekayu akan mengalami peningkatan, Koefisien disiplin Kerja (X2) memberikan nilai sebesar 0,239 yang berarti bahwa jika disiplin kerja semakin baik dengan asumsi variabel lain tetap maka produktivitas kerja pegawai kantor Camat Kecamatan Lais, Babat Supat dan Sekayu mengalami peningkatan. Uji koefisien determinasi (adjusted R2) menyatakan bahwa motivasi dan disiplin kerja mempunyai hubungan yang rendah terhadap produktivitas kerja pegawai kantor camat Kecamatan Lais, Babat Supat dan sekayu. hal ini dikarenakan nilai koefisien determinasi (adjusted R2) dari variabel motiviasi dan disiplin kerja terhadap produktivitas kerja pegawai berada diantar 0,20 sampai dengan 3,99.

Kata Kunci: Motivasi, Disiplin Kerja, Produktivitas Pegawai

KEPEMIMPIAN LURAH DALAM MENINGKATKAN KINERJA PEGAWAI KELURAHAN TALANG BUBUK KOTA PALEMBANG(STUDI KASUS: KELURAHAN TALANG BUBUK)

Mohammad Shobri Kholis
Email : m.shobrikholis@gmail.com
Program Magister Manajemen
Universitas Bina Darma

ABSTRACT

This research raises the issue of how the village head's leadership in improving the performance of village officials. The research will be carried out at the Talang Bubuk Village, Palembang City, which is located at Jalan Perguruan RT.07 RW.02 No.555, Subdistrict of Plaju Palembang. The types of data collected in this study are primary data and secondary data. The informant in question was the Head of the Talang Bubuk Plaju Village, the employee of the Talang Bubuk Plaju Village, the RW Chair and the Head of the RT in the neighborhood of Talang Bubuk Village, Plaju, Palembang City. The aim of the author is to find out the leadership of the village head in improving the performance of the employees of the village of Talang Bubuk. To find out the factors that influence the leadership of the village head in improving the performance of government employees in Talang Bubuk village, Plaju subdistrict, Palembang city. Benefits of Research: 1. for the author useful to add insight into science, especially about Government Science, leadership and performance of government employees. 2. To find out a clear picture of the leadership of the village head in improving the performance of employees of the Government of Talang Bubuk Village, Plaju Sub-District, Palembang City. 3. For the Organization the results of this study are expected to contribute ideas to organizational leaders about leadership and performance of Government employees of Talang Bubuk Village, Plaju District, Palembang City, as well as knowing leadership theory and employee performance theory. The study used a qualitative analysis research methodology using a descriptive analytical approach. The results showed that the Leadership of Talang Bubuk Urban Village in Plaju Sub-district, Palembang City was considered good and expected that Talang Bubur Urban Village Head of Palembang could maintain the way of Leadership of the Talang Powder Village in Palembang City in improving the performance of its employees. Suggestions are expected that Talang Bubur Village Head of Palembang City can maintain the way of Leadership of Talang Powder Village in Palembang City in increasing the performance of its employees and can increase the contents of the lowest or worst koesioner in Kelang Talang Powder in Palembang City.

Keywords: Leadership, Performance, Employees.

ABSTRAK

Penelitian ini mengangkat permasalahan tentang Bagaimana Kepemimpinan Lurah Dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai Kelurahan. Penelitian akan dilaksanakan di Kelurahan Talang Bubuk Kota Palembang yang berlokasi di Jalan Perguruan RT.07 RW.02 No.555 Kecamatan Plaju Palembang. Jenis data yang dikumpulkan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Informan yang dimaksud adalah Lurah Kelurahan Talang Bubuk Plaju, Pegawai Kelurahan Talang Bubuk Plaju, Ketua RW dan Ketua RT di lingkungan Kelurahan Talang Bubuk Plaju Kota Palembang. Tujuan dari penulis untuk mengetahui kepemimpinan lurah dalam meningkatkan kinerja pegawai kelurahan Talang Bubuk. Untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi kepemimpinan lurah dalam meningkatkan kinerja pegawai pemerintahan kelurahan Talang Bubuk Kecamtan Plaju Kota Palembang.Manfaat Penelitian : 1. bagi penulis berguna untuk menambah wawasan ilmu pengetahuan khususnya tentang Ilmu Pemerintahan, kepemimpinan dan kinerja pegawai pemerintahan. 2. Untuk mengetahui gambaran yang jelas tentang kepemimpinan lurah dalam meningkatkan kinerja pegawai Pemerintahan kelurahan Talang Bubuk Kecamatan Plaju Kota Palembang. 3. Bagi Organisasi hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran kepada pemimpin organisasi tentang kepemimpinan dan kinerja pegawai Pemerintah Kelurahan Talang Bubuk Kecamatan Plaju Kota Palembang, serta mengetahui teori

kepemimpinan dan teori kinerja pegawai.Penelitian menggunakan Metodologi penelitian analisa kualitatif dengan menggunakan pendekatan deskriptif analitis. Hasil Penelitian menunjukkan bahwa Kepemimpinan Lurah Talang Bubuk Kecamatan Plaju Kota Palembang dinilai sudah baik dan diharapkan Lurah Talang Bubuk Kota Palembang dapat mempertahankan cara Kepemimpinan Kelurahan Talang bubuk Kota Palembang dalam meningkatkan kinerja pegawainya.vSaran di harapkan Lurah Talang Bubuk Kota Palembang dapat mempertahankan cara Kepemimpinan Kelurahan Talang bubuk Kota Palembang dalam meningkatakan kinerja pegawainya serta dapat meningkatkan isi koesioner terendah atau terburuk di Kelurahan Talang bubuk Kota Palembang.
Kata Kunci : Kepemimpinan, Kinerja, Pegawai.

KOMPETENSI PEMANDU ALAT PERAGA DI UPTD GRAHA TEKNOLOGI SRIWIJAYA

Juriah
Zainuddin Ismail
Emi Suwarni

Universitas Bina Darma Palembang

ABSTRACT

This research is a research that will answer the question of how the teaching competencies of teaching aids at the UPTD Graha Teknologi Sriwijaya. This study aims to identify and analyze the teaching competencies of teaching aids at the UPTD Graha Teknologi Sriwijaya. The research method used is descriptive qualitative research. The benefits in this study are expected to provide input / evaluation to the parties concerned in the framework of the policy to improve the teaching competence of teaching aids; academically, it is expected that this research can provide benefits for academics / parties who are competent in information seeking or as a reference for teaching aids competence; for researchers to add scientific insight into human resource management. The informants in the study were the staff of the Graha Teknologi UPTD, especially the science and technology education development section. Data collection is done through direct interviews with informants. Data analysis techniques used in research are qualitative analysis. The results obtained show that the teaching competency of teaching aids at UPTD Graha Sriwijaya Technology includes the knowledge and skills of teaching aids in carrying out their duties is still not optimal, while for self-concept and values, personal characteristics, and guiding motives of teaching aids are optimal. It is expected to optimize the teaching competencies of teaching aids at the UPTD Graha Teknologi Sriwijaya by participating in training - technical training for teaching aids to improve the knowledge and skills of teaching aids and evaluating the placement of teaching aids with an IPS education background to science.

Keywords: competence, knowledge, and skills

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan penelitian yang akan menjawab pertanyaan bagaimana kompetensi pemandu alat peraga di UPTD Graha Teknologi Sriwijaya. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis kompetensi pemandu alat peraga di UPTD Graha Teknologi Sriwijaya. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif kualitatif. Manfaat dalam penelitian ini diharapkan akan memberikan masukan/evaluasi kepada pihak – pihak yang bersangkutan dalam rangka kebijakan meningkatkan kompetensi pemandu alat peraga; secara akademis, diharapkan dari penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi insan akademisi/pihak – pihak yang berkompeten dalam pencarian informasi atau sebagai referensi mengenai kompetensi pemandu alat peraga; untuk peneliti menambah wawasan keilmuan tentang manajemen sumber daya manusia. Informan dalam penelitian adalah staf UPTD Graha Teknologi khususnya seksi pembinaan pendidikan sains dan teknologi. Pengumpulan data dilakukan dengan melalui wawancara langsung kepada informan. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian adalah analisis kualitatif. Hasil penelitian yang diperoleh menunjukkan bahwa kompetensi pemandu alat peraga di UPTD Graha Teknologi Sriwijaya meliputi pengetahuan dan keterampilan pemandu alat peraga dalam melaksanakan tugasnya masih belum optimal, sedangkan untuk konsep diri dan nilai – nilai, karakteristik pribadi, dan motif pemandu alat peraga sudah optimal. Diharapkan untuk mengoptimalkan kompetensi pemandu alat peraga di UPTD Graha Teknologi Sriwijaya dengan cara mengikuti pelatihan – pelatihan teknis kepemanduan alat peraga untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan pemandu alat peraga dan mengevaluasi penempatan pemandu alat peraga dengan latar belakang pendidikan IPS menjadi IPA.

Kata Kunci : kompetensi, pengetahuan, dan keterampilan

PENGARUH KEPRIBADIAN, KEPEMIMPINAN MELAYANI TERHADAP OCB DENGAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI(STUDI PADA PEGAWAI BADAN PUSAT STATISTIK (BPS) KABUPATEN DEMAK, KABUPATEN KENDAL, KABUPATEN SEMARANG DAN KOTA SEMARANG)

Tristiana Rijanti
Kis Indriyaningrum
Suci Budi Utami

Pascasarjana Universitas Stikubank Semarang

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of Personality, Servant Leadership On OCB with Job Satisfaction As Mediation Variables (Study on employees of the Demak Regency Central Statistics Agency (BPS) , Kendal Regency, Semarang Regency and Semarang City). The population in this study were all employees at the Central Statistics Agency (BPS) of Demak Regency, Kendal Regency, Semarang Regency and Semarang City as many as 144 people. The sampling technique used purposive sampling method, 140 employees. Data was collected by questionnaire with Likert scale. Data analysis using SPSS version 19 includes, test instruments, multiple linear regression analysis for t test and multiple tests for mediation testing. The result showed that personality has a positively significantly influences on job satisfaction, servant leadership has a positively significantly influences on job satisfaction, personality has a positively significantly influences on OCB, servant leadership has a positively significantly influences on OCB, job satisfaction has a positively significantly influences on OCB, Job satisfaction as mediating variables the influences of both personality and servant leadership on OCB.
Keywords : Personality, Servant Leadership, Job Satisfaction, OCB

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Kepribadian, Kepemimpinan Melayani Terhadap OCB Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada pegawai Badan Pusat Statistik (BPS)) Kabupaten Demak, Kabupaten Kendal, Kabupaten Semarang dan Kota Semarang) Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pegawai di Badan Pusat Statistik (BPS) Kabupaten Demak, Kabupaten Kendal, Kabupaten Semarang dan Kota Semarang sebanyak 144 orang. Teknik pemilihan sampel menggunakan metode purposive sampling,sejumlah 140 pegawai. Data dikumpulkan dengan kuesioner dengan skala likert. Analisis data menggunakan SPSS versi 19 meliputi, uji instrumen, analisis regresi linier berganda untuk uji t dan sobel tes untuk uji mediasi. Hasil Penelitian menunjukkan bahwa kepribadian berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan kerja, kepemimpinan melayani berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan kerja , kepribadian berpengaruh positif dan signifikan terhadap OCB, kepemimpinan melayani berpengaruh positif dan signifikan terhadap OCB, kepuasan kerja berpengaruh terhadap OCB, kepuasan memediasi baik pengaruh kepribadian terhadap OCB maupun pengaruh kepemimpinan melayani terhadap OCB.
Kata Kunci : Pengaruh Kepribadian, Kepemimpinan, Kepuasan Kerja, OCB

THE EFFECT OF JOB TRAINING, MOTIVATION AND BUSINESS CAPITAL TOWARDS ENTREPRENEUR INTEREST OF PARTICIPANTS AT UPTD LLK UKM ENDE REGENCY

Gabriel Tanusi
gabrieltanusi@yahoo.co.id
Fakultas Ekonomi, Universitas Flores

ABSTRACT

One of the Ende Regency Goverment policies in overcoming the problem of unemployment was giving job training, motivation and provide access to funding. This research purpose was to determine the effect of job training, motivation and business capital towards entrepreneur interest in participants at UPTD LLK UKM Ende, both simultaneously and partially as well as the most dominant factor influencing the entrepreneur interest This researh included assosiative research. The population in this research was 128 job training participants at UPTD LLK UKM Ende. The sample in this research was 97 respondents.Data collection techniques used were questionnaires and interviews. Data analysis techniques used was multiple linier regression The results of this research showed that simultaneously job training, motivation, business capital factors have a positive and significant effect simultaneously on the entrepreneur interest by the value 71,50 % and the most dominant job training factor has an effect on entrepreneur interest with t count > t table that is value 7,375 with significant 0,000 < 0,05. These empirical findings identifed that Ende Regency Goverment needed to improve continuous job training from basic to advanced and apprenticeship with the companies, it needed to keep motivating continuously and provided accesss to funding through soft loans to create new entrepreneurs in Ende Regency

Keywords : Job training, motivation, capital business, entrepreneur interest

ABSTRAK

Salah satu kebijakan Pemerintah Kabupaten Ende dalam mengatasi masalah penggangguran adalah dengan memberikan pelatihan kerja, motivasi dan menyediakan akses pendanaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pelatihan kerja, motivasi dan modal usaha terhadap minat berwirausaha peserta pelatihan kerja pada UPTD LLK UKM Ende, baik secara simultan maupun parsial serta faktor yang paling dominan berpengaruh terhadap minat berwirausaha Penelitian ini termasuk penelitian assosiatif. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 128 orang peserta pelatihan kerja pada UPTD LLK UKM Ende. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 97 orang. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dan wawancara. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan faktor pelatihan kerja, motivasi dan modal usaha berpengaruh terhadap minat berwirausaha peserta pelatihan pada UPTD LLKUKM Ende sebesar 71,50 % dan faktor pelatihan kerja paling dominan berpengaruh, hal ini dapat dilihat dari nilai t hitung sebesar 7,375 dengan signifikansi sebesar 0,000<0,05. Temuan empiris mengindikasikan bahwa Pemerintah Kabupaten Ende perlu meningkatkan pelatihan kerja secara terus menerus mulai dari pelatihan dasar sampai dengan pelatihan lanjutan atau mahir dan magang pada perusahaan - perusahaan, memberikan motivasi secara terus menerus dan menyediakan akses pendanaan melalui pinjaman lunak sehingga tercipta wirausaha wirausaha baru di Kabupaten Ende

Kata Kunci : pelatihan kerja, motivasi, modal usaha, minat berwirausaha

STRATEGI MENINGKATKAN KUALITAS PELAYANAN JASA JALUR NUGRAHA EKAKURIR MENGHADAPI BERAGAM EKSPEDISI

Oce Arma, S.Si
Dr. Ir. Hj. Hasmawaty AR, M.M., M.T
Dr. Hengky Sumisto Halim, S.T., M.M

Universitas Bina Darma Palembang

ABSTRACT

The purpose of the study was to determine the service quality strategy in JNE Indralaya. Service quality is something that affects customer satisfaction. Data is taken through observation and interviews with customers. The subject of the study conducted at JNE Indralaya and the object of this internship report is to measure service quality in increasing customer satisfaction. Data analysis was taken using SWOT analysis techniques. The results of the analysis show that the quality of services provided by JNE needs to be improved, based on the results of the validation test of the dimensions of customer satisfaction through the service quality grid. It can be concluded that to improve the quality of services can be done by increasing and maintaining YES, Regular and OKE service products that are already in demand by consumers, cooperating with online businesses and UMKM, providing shipping promos in the form of cutting package delivery prices, adding facilities and infrastructure technology, developing competitiveness, providing employee training and increasing courier incentives and providing rewards to employees and loyal customers service users can increase customer satisfaction so that the number of customers increases and reduces the number of subscribers.

Keywords: Service quality, Customer satisfaction and SWOT.

ABSTRAK

Tujuan penelitian adalah mengetahui strategi kualitas pelayanan pada JNE Indralaya. Kualitas layanan adalah hal yang mempengaruhi kepuasan pelanggan. Data diambil melalui observasi dan wawancara kepada pelanggan. Subjek studi dilakukan di JNE Indralaya dan objek laporan internship ini adalah mengukur kualitas layanan dalam meningkatkan kepuasan pelanggan. Data analisis diambil dengan menggunakan teknik analisis SWOT. Hasil analisis menunjukkan bahwa kualitas pelayanan yang diberikan JNE perlu ditingkatkan, berdasarkan hasil uji validasi dimensi kepuasan pelanggan melalui kisi kualitas pelayanan. Dapat disimpulkan bahwa untuk meningkatkan kualitas layanan dapat dilakukan dengan meningkatkan dan mempertahankan produk layananan jasa YES, Reguler dan OKE yang sudah diminati konsumen, melakukan kerja sama terhadap pelaku bisnis online dan UMKM, memberikan promo pengiriman dalam bentuk pemotongan harga pengiriman paket, menambah sarana dan prasarana teknologi, mengembangkan daya saing, memberikan pelatihan karyawan dan meningkatkan insentif kurir serta memberikan reward kepada karyawan dan pelanggan loyal pengguna jasa dapat meningkatkan kepuasan pelanggan sehingga jumlah pelanggan meningkat dan mengurangi terjadinya penurunan jumlah pelanggan.

Kata kunci: Kualitas layanan, Kepuasan pelanggan dan SWOT.

SESI III

DOES THE WORD OF MOUTH HAPPEN IN ALUMNI OF PONDOK MODERN DARUSSALAM GONTOR?

Dhika Amalia Kurniawan, S.E.,M.M

Universitas Darussalam Gontor Ponorogo

ABSTRACT

This study aims to analyze whether word of mouth (WOM) occurs in alumni of Pondok Modern Darussalam Gontor (PMDG) ? This study adopted qualitative descriptive approach. The data was collected by conducting interview with participants, which are the alumni of PMDG in the Ikatan Keluarga Pondok Modern ‘’IKPM’’ (union of modern Islamic boarding school alumni). This study shows that there are anomalies of research results about Pondok Modern Darussalam Gontor. Circumstances that occur in the field state that the alumni do not actively do word of mouth and are not directly related to WOM to other people / community, but the alumni are involved in discussions about Pondok Gontor because of the interaction when alumni contribute to the community. In addition Pondok Gontor did not promote in various media and also did not have a promotion team and did not give a mandate to alumni to do WOM, but Pondok Gontor was able to develop into a large pondok because of its education to alumni so that alumni were able to provide benefits and contributions to the community.

Keywords : IKPM, Pondok, Gontor, Word of Mouth, Alumni

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis apakah word of mouth (WOM) terjadi pada alumni pondok Modern Darussalam Gontor ?. Studi ini menggunakan pendekatan diskriptif kualitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan metode wawancara terhadap responden yaitu alumni santri yang berada di ikatan keluarga Pondok Modern (IKPM). Studi ini menunjukkan bahwa terjadi anomali hasil penelitian tentang pondok Modern Darussalam Gontor. Keadaan yang terjadi dilapangan menyatakan bahwa alumni santri tidak melakukan word of mouth secara aktif dan tidak secara langsung berkeingginan untuk melakukan WOM kepada oranglain/masyarakat, namun alumni santri terlibat pembicaraan tentang Pondok Gontor karena adanya interaksi ketika alumni berkontribusi di masyarakat. Selain itu Pondok Gontor tidak melakukan promosi dalam berbagai media dan juga tidak mempunyai team promosi serta tidak memberikan amanah kepada alumni untuk melakukan WOM, namun Pondok Gontor mampu berkembang menjadi pondok yang besar karena pendidikannya kepada alumni sehingga alumni mampu memberikan kemanfaatan maupun kontribusinya terhadap masyarakat.

Kata Kunci : IKPM, Pondok, Gontor, Word of Mouth, Alumni

AIRLINE QUALITY (AIRQUAL) MASKAPAI PENERBANGAN LION AIR

Nursya'bani Purnama
Fathan Hawari

Universitas Islam Indonesia

ABSTRACT

This study aims to determine the level of importance and level of service quality performance, as well as measuring the level of alignment between the level of performance and the level of importance of the quality of service of Lion Air airlines. Research data was obtained from Lion Air passengers. The sample of this study was a student of the Faculty of Economics, Indonesian Islamic University who had been a passenger of Lion Air with a sample of 100 people. The research method used is a survey method with the method of analysis of Importance-Performance Analysis (IPA). The variable used is tangibles, personnel, empathy, image. The results of the study indicate that the level of importance of service quality includes high categories, the level of service quality performance includes good categories. The level of suitability between the level of performance with an average level of interest is 95.67% with a satisfied category. Advice for Lion Air airlines should offer a lot of promo tickets, especially during the holiday season (availability of low ticket prices), having a good corporate image, conditions on the plane should be clean and modern.

Keywords: Air Quality, Importance-Performance Analyisis

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat kepentingan dan tingkat kinerja kualitas layanan, serta mengukur tingkat keseuaian antara tingkat kinerja dengan tingkat kepentingan kualitas layanan maskapai penerbangan Lion Air. Data penelitian diperoleh dari penumpang Lion Air. Sampel penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia yang pernah menjadi penumpang Lion Air dengan jumlah sampel 100 orang. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei dengan metode analisis Importance-Performance Analysis (IPA). Variabel yang digunakan adalah tangibles, personnel, empathy, image. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat kepentingan kualitas layanan termasuk kategori tinggi, tingkat kinerja kualitas layanan termasuk kategori baik. Tingkat kesesuaian antara tingkat kinerja dengan tingkat kepentingan rata-rata sebesar 95,67% dengan kategori puas. Saran bagi maskapai penerbangan Lion Air seharusnya memberikan banyak tawaran tiket promo, terutama pada musim liburan (ketersediaan penawaran harga tiket rendah), mempunyai citra perusahaan yang baik, kondisi dalam pesawat seharusnya bersih dan tampak modern.

Keywords: Air Quality, Importance-Performance Analyisis

BURNOUT DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN

Candra Sinuraya
Email: candra.sinuraya@gmail.com
Universitas Kristen Maranatha

ABSTRACT

The behavior of the machiavellian manipulation is a process where the manipulators have been honored more than it is when he's not doing the manipulation. The effects of this behavior can influence career choices, job satisfaction, ethical decisions, and ideology ethics workers. Accountants as one of professional organizations also experienced the machiavellian behavior of their profession. The purpose of this research was to know whether the accountants have a machiavellian behavior influence on job satisfaction, ethical decision and ideology ethics. Data were collected using a questionnaire that was distributed as many as 80 questionnaires to alumni majoring in accounting and who once worked as an auditor/are based in the city of Bandung. However, the questionnaires were returned and ready to be tested is as much as 57 questionnaires (with a response rate 71,25 percent). The analysis of the data used was regression analysis. The results of this research showed that the accountant has a low machiavellian behavior. Machiavellian behavior has influence on job satisfaction, ethical decisions and ideology ethics.
***Keywords**:* machiavellian, job satisfaction, ethical decision, ideology ethics.

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memberikan bukti empiris mengenai pengaruh burnout dan komitmen organisasi terhadap kinerja karyawan. Penelitian ini menarik karena burnout yang dapat berdampak terhadap menurunnya kinerja karyawan dapat diturunkan dengan membangun komitmen karyawan yang tinggi terhadap organisasi. Sampel penelitian adalah karyawan Badan Usaha Milik Negara yang ada di Jawa Barat. Pengambilan sampel dengan menggunakan purposive sampling. Jumlah responden dalam penelitian ini adalah 72 responden. Pengumpulan data menggunakan survei kuesioner. Analisis data menggunakan regresi berganda. Hasil penelitian ini adalah adanya pengaruh negatif burnout terhadap kinerja karyawan, adanya pengaruh positif komitmen organisasi terhadap kinerja karyawan, dan komitmen organisasi memperlemah hubungan antara burnout dan kinerja karyawan. Kontribusi penelitian ini adalah memberikan bukti bahwa hubungan negatif antara burnout karyawan dan kinerja karyawan dapat diturunkan dengan membangun komitmen organisasi yang tinggi pada setiap karyawan yang dapat digunakan sebagai pertimbangan dalam membuat kebijakan untuk menghindari menurunkan kinerja karyawan akibat burnout yang mereka alami.
Keywords: burnout, komitmen organisasi, kinerja karyawan.

PENGARUH PELATIHAN KERJA DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN: STUDI PADA PT. PEGADAIAN KANTOR WILAYAH 1 MEDAN

Riris Nababan
Kristanty Nadapdap
Winarto

Fakultas Ekonomi - Universitas Methodist Indonesia, Medan

ABSTRACT

The research aims to examine the effect of job training and organizational commitment on employee performance. The research was conducted atPT Pegadaian Kantor Wilayah 1 Medan. A questionnaire was used to collect the data from the employees. Multiple linier regression analysis was used to analyze the data. The research found that job training and organizational commitment have a significant effect both partially and simultaneously on employee performance. Based on the findings, the theoretical and manajerial implications are explained on the paper; as well as the research limitations and the suggestions for future research.
Keywords: job training, organizational commitment, employee performance

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pelatihan kerja dan komitmen organisasi terhadap kinerja karyawan. Penelitian ini dilakukan di PT Pegadaian Kantor Wilayah 1 Medan. Kuesioner digunakan untuk mengumpulkan data dari karyawan. Analisis regresi linier berganda digunakan untuk menganalisis data. Penelitian menemukan bahwa pelatihan kerja dan komitmen organisasi memiliki pengaruh yang signifikan baik secara parsial dan simultan pada kinerja karyawan. Berdasarkan temuan, implikasi teoritis dan manajerial dijelaskan di atas kertas; serta keterbatasan penelitian dan saran untuk penelitian masa depan.
Kata kunci: pelatihan kerja, komitmen organisasi, kinerja karyawan

BIG FIVE PERSONALITY SEBAGAI PREDIKTOR KREATIVITAS YANG BERIMPLIKASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN FISH STREAT JABODETABEK

Nur Aini
Rifzaldi Nasri

Universitas Muhammadiyah Jakarta

ABSTRACT

The purpose of this study was to analyze Big Five Personality as a predictor of creativity which has implications for the performance of Fish Streat Jabodetabek employees. The approach used in this study is descriptive and verification research method, with explanatory survey, to describe the causal relationship between the variables studied. Based on the results of Big Five Personality research, it has a positive and significant effect on the creativity of Fish Streat Jabodetabek employees with a path coefficient of 0.207 and a p-value of 0.004 smaller than 0.05. Big Five Personality has a positive and significant effect on the performance of Fish Streat Jabodetabek employees with a path coefficient of 0.550 and a p-value of 0.001 smaller than 0.05. Creativity has a positive and significant effect on the performance of Fish Streat Jabodetabek employees with a path coefficient of 0.249 and a p-value of 0.001 smaller than 0.05. Managerial implications of research results show that if Big Five Personality is with a high level of agreeableness, it will be able to provide a positive and significant influence on increasing good creativity, especially in the high level of process in working hard at Fish Streat Jabodetabek employees. Based on these findings, the managerial implications that can be applied to optimally increase creativity are through the Big Five Personality by paying attention to the most dominant dimension of the agreeableness dimension. Fish Streat Jabodetabek must be able to increase cooperation or cooperation with other employees and be trustworthy. Big Five Personality with high agreeableness and creativity, especially in the high level of process in Fish Streat Jabodetabek is able to be united and synergized, it will be able to provide a positive and significant influence on improving employee performance, especially in the high target to be achieved.

Keywords: Big Five Personality, Creativity, Employee Performance

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis Big Five Personality sebagai prediktor kreativitas yang berimplikasi terhadap kinerja karyawan Fish Streat Jabodetabek. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif dan verifikatif, dengan explanatory survey, untuk menggambarkan hubungan kausal antara variabel yang diteliti. Berdasarkan hasil penelitian Big Five Personality berpengaruh positif dan signifikan terhadap kreativitas karyawan Fish Streat Jabodetabek dengan nilai koefisien jalur sebesar 0,207 dan nilai p-value sebesar 0,004 lebih kecil 0,05. Big Five Personality berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan Fish Streat Jabodetabek dengan nilai koefisien jalur sebesar 0,550 dan nilai p-value sebesar 0,001 lebih kecil 0,05. Kreativitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan Fish Streat Jabodetabek dengan nilai koefisien jalur sebesar 0,249 dan nilai p-value sebesar 0,001 lebih kecil 0,05. Implikasi manajerial hasil penelitian menunjukkan bahwa jika Big Five Personality dengan tingginya tingkat agreeableness maka akan mampu memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap meningkatnya kreativitas yang baik terutama pada tingginya tingkat proses dalam bekerja keras karyawan Fish Streat Jabodetabek. Berdasarkan hasil temuan tersebut, implikasi manajerial yang dapat diterapkan untuk meningkatkan secara optimal kreativitas adalah melalui Big Five Personality dengan memperhatikan dimensi yang paling dominan yaitu dimensi agreeableness. Fish Streat Jabodetabek harus mampu meningkatkan kerjasama atau kooperatif dengan karyawan lain serta dapat dipercaya. Big Five Personality dengan tingginya agreeableness dan kreativitas terutama pada tingginya tingkat proses pada Fish Streat

Jabodetabek mampu disatukan dan disinergikan maka akan mampu memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan kinerja karyawan terutama pada tingginya target yang ingin dicapai.
Kata Kunci : Big Five Personality, Kreativitas, Kinerja Karyawan

PENGARUH KOMUNIKASI FORMAL TERHADAP KINERJA KARYAWAN DENGAN DISIPLIN KERJA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

Septi Diana Sari
Kusjainah
Inon Listyorini

Universitas Teknologi Yogyakarta

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of formal communication on employee performance directly, or indirectly through work discipline as a mediating variable. Survey data was consisted of 100 employees from private banking institutions in Yogyakarta. To analyze the data, this study uses a path analysis test with the dependent variable is performance, work discipline as mediating variable and formal communication as independent variable. The results show that formal communication hasn't direct effect on performance, but formal communication has a positive (0.766) and significant effect on work discipline and finally work discipline has a positive (0.624) and significant effect on performance. The results of path analysis testing show that there is perfect mediating effect of work discipline on the relationship between formal communication and performance. Based on Sobel test also shows that mediating coefficient (0.478) is significant.

Keyword: Formal Communication, Work Discipline, Performance

ABSTRAK

Tercapainya visi dan misi merupakan hal penting dalam organisasi ataupun perusahaan. Pencapaian tersebut tak lepas dari peran penting karyawan yang merupakan aset berharga dan harus dikelola dengan baik sehingga mampu menyelesaikan pekerjaan secara efektif dan mendukung kinerja perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh komunikasi formal terhadap kinerja karyawan secara langsung, maupun secara tidak langsung melalui disiplin kerja sebagai variabel mediasi. Metode yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah *simple random sampling* sejumah 100 responden yang bekerja pada suatu instansi. Pengumpulan data primer dilakukan dengan metode koesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Analisis dalam penelitian ini menggunakan analisis jalur. Hasil analisis data menunjukan bahwa terdapat *direct effect* komunikasi formal terhadap kinerja sebesar 0.57 (sig. 000). Komunikasi formal berpengaruh terhadap disiplin kerja secara signifikan dan positif sebesar 0.766 (sig. 000), serta didiplin kerja berpengaruh secara signifikan dan positif sebesar 0.624 (sig. 000) terhadap kinerja. Hasil pengujian analisis jalur menunjukan bahwa terjadi mediasi sempurna karena variabel komunikasi formal tidak secara signifikan (sig. 0.487) mempengaruhi kinerja ketika variabel disiplin kerja dimasukan kedalam persamaan.

Kata Kunci: Komunikasi Formal, Kinerja, Disiplin Kerja

PENGARUH *EMPLOYEE ENGAGEMENT* DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN MELALUI KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

Heggi Wirawan Prayudha
Trias Setiawati

Universitas Islam Indonesia

ABSTRACT

This study is related to the effects of employee engagement and organizational culture on employee performance through job satisfaction as an intervening variable at Universitas Islam Indonesia. The objectives of this study were to find out about the effect of employee engagement on job satisfaction, to find out about the effect of organizational culture on job satisfaction, to find out about the effect of employee engagement and organizational culture on job satisfaction, to find out about the effect of employee engagement on employee performance, to find out about the effect of organizational culture on employee performance, to find out about the effect of employee engagement and organizational culture on employee performance, to find out about the effect of job satisfaction on employee performance, to find out about both the indirect and direct effect of employee engagement on employee performance through job satisfaction, to find out about both the indirect and direct effect of organizational culture on employee performance through job satisfaction. The respondents were 106 permanent employers of Universitas Islam Indonesia. The data were obtained using questionnaires. The quantitative analysis used in this study consisted of t test, F test, multiple linear regression, and path analysis. The data analysis was done using SPSS 17. The results showed that the variable employee engagement has a positive and significant effect on job satisfaction, the variable organizational culture has a positive and significant effect on job satisfaction, the variables employee engagement and organizational culture have a positive and significant effecton job satisfaction, the variable employee engagement has a positive and significant effect on employee performance, the variable organizational culture has a positive and significant effect on employee performance, the variables employee engagement and organizational culture have a positive and significant effect on employee performance, the variable job satisfaction has a positive and significant effect on employee performance, the direct effect of employee engagement on employee performance is more significant that the indirect effect of employee engagement on employee performance through job satisfaction, the direct effect of organizational culture on employee performance is more significant that the indirect effect of organizational culture on employee performance through job satisfaction.
Keywords: Employee Engagement, Organizational Culture, Job Satisfaction, Employee Performance

ABSTRAK

Penelitian ini terkait dengan bagaimana pengaruh dari employee engagement dan budaya organisasi terhadap kinerja karyawan melalui kepuasan kerja sebagai variabel intervening di Universitas Islam Indonesia. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh employee engagement terhadap kepuasan kerja, mengetahui pengaruh budaya organisasi terhadap kepuasan kerja, mengetahui pengaruh employee engagement dan budaya organisasi terhadap kepuasan kerja, mengetahui pengaruh employee engagement terhadap kinerja karyawan, mengetahui pengaruh budaya organisasi terhadap kinerja karyawan, mengetahui pengaruh employee engagement dan budaya organisasi terhadap kinerja karyawan, mengetahui pengaruh kepuasan kerja terhadap kinerja karyawan, mengetahui pengaruh secara langsung dan tidak langsung employee engagement terhadap kinerja karyawan melalui kepuasan kerja, mengetahui pengaruh secara langsung dan tidak langsung budaya organisasi terhadap kinerja karyawan melalui kepuasan kerja. Responden dalam penelitian ini sebanyak 106 karyawan tetap Universitas Islam Indonesia. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner. Teknik analisis kuantitatif yang digunakan dalam penelitian ini, diantaranya uji t, uji F, analisis regresi berganda, dan analisis jalur.

Analisis data dilakukan dengan menggunakan SPSS 17. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *employee engagement* mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan kerja, variabel budaya organisasi mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan kerja, terdapat pengaruh positif dan signifikan dari variabel *employee engagement* dan budaya organisasi terhadap kepuasan kerja, variabel *employee engagement* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan, variabel budaya organisasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan, variabel *employee engagement* dan budaya organisasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan, variabel kepuasan kerja memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan, pengaruh secara langsung *employee engagement* terhadap kinerja karyawan lebih besar daripada pengaruh secara tidak langsung langsung *employee engagement* terhadap kinerja karyawan melalui kepuasan kerja, serta pengaruh secara langsung budaya organisasi terhadap kinerja karyawan lebih besar dibandingkan pengaruh secara tidak langsung dari budaya organisasi terhadap kinerja karyawan melalui kepuasan kerja.

Kata Kunci: *Employee Engagement, Budaya Organisasi, Kepuasan Kerja, Kinerja Karyawan*

PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. WAHANA RAYA TELEVISI SERANG BANTEN

Syamsudin
Ahmad Zaky Raihan

Universitas Serang Raya

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of leadership style and work environment on employee performance at PT. Wahana Raya Televisi, the independent variable in this study is leadership style and work environment and the dependent variable is employee performance. The study was used with quantitative methods with a descriptive level of exploratory research, namely to find out the influence between variables, the data source is primary and secondary data. The study population amounted to 50 people, and taken a sample of 50 people, and analyzed by SPSS version 17.00. Based on the results of the study it can be concluded that 1) there is a positive and significant influence between leadership style on employee performance, 2) there is a positive and significant influence between work environment on performance employee, 3) there is a positive and significant influence between leadership style and work environment on employee performance.

Keywords: Leadership Style, Work Environment, Employee Performance

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh gaya kepemimpinan dan lingkungan kerja terhadap kinerja karyawan pada PT. Wahana Raya Televisi, variabel bebas pada penelitian ini adalah gaya kepemimpinan dan lingkungan kerja dan variabel terikat adalah kinerja pegawai. Penelitian digunakan dengan metode kuantitatif dengan tingkat explansi penelitian deskriptif, assosiatif yaitu untuk mengetahui pengaruh antar variabel, sumber datanya adalah data primer dan sekunder. Populasi penelitian berjumlah 50 orang, dan diambil sampel 50 orang, dan dianalisis dengan SPSS versi 17.00 Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa 1) terdapat pengaruh positif dan signifikan antara gaya kepemimpinan terhadap kinerja karyawan, 2) terdapat pengaruh positif dan signifikan antara lingkungan kerja terhadap kinerja karyawan, 3) terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara gaya kepemimpinan dan lingkungan kerja terhadap kinerja karyawan.

Kata Kunci : Gaya Kepemimpinan, Lingkungan Kerja, Kinerja Karyawan

PERAN KEPEMIMPINAN DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING PERGURUAN TINGGI

Mislan Sihite
Remus Silalahi
Robinhot Gultom

Fakultas Ekonomi,Ilmu Manajemen, Universitas Methodist Indonesia , Medan

ABSTRACT

College is one of the important pillars that are expected to bring about a change in the nation, namely improving the quality of human resources. The study of the competitiveness of college is an interesting topic and is considered necessary to be studied considering the enormous impact on the life of the nation in the future. Realizing a college that has high competitiveness is an absolute and urgent need. Having a college that is highly competitive is the dream of all universities and this is not easy to achieve. One of the important factors to achieve this goal is the optimization of the leadership role. This study is intended to answer the question: What is the role of leadership in improving the competitiveness of universities. The discussion begins with: The concept of competitiveness, universities, concepts of leadership theory, quality-based leadership, leadership and changes in universities, leadership as a power to increase power. The research method used is a qualitative method, with descriptive analysis techniques through literature studies.
Keywords: Leadership, college, competitiveness

ABSTRAK

Perguruan tinggi merupakan salah satu pilar penting yang diharapkan dapat membawa perubahan bangsa yaitu peningkatan kualitas sumber daya manusia. Kajian tentang daya saing perguruan tinggi merupakan topik yang menarik dan dipandang perlu untuk dikaji mengingat dampaknya yang sangat besar bagi kehidupan bangsa ke depan. Mewujudkan perguruan tinggi yang memiliki daya saing tinggi merupakan kebutuhan yang mutlak dan mendesak. Memiliki perguruan tinggi yang berdaya saing tinggi merupakan idaman semua perguruan tinggi dan hal ini tidak mudah untuk mencapainya. Salah satu faktor penting untuk mencapai tujuan tersebut adalah optimalisasi peran kepemimpinan..

Kajian ini ditujukan untuk menjawab pertanyaan : Bagaimanakah peran kepemimpinan dalam meningkatkan daya saing perguruan tinggi. Pembahasan diawali dengan : Konsep daya saing, perguruan tinggi, konsep teori kepemimpinan, kepemimpinan berbasis mutu, , kepemimpinan dan perubahan perguruan tinggi, kepemimpinan sebagai kekuatan untuk meningkatkan daya. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif, dengan teknik analisis deskriptif melalui studi literatur.
Kata kunci : Kepemimpinani, perguruan tinggi, daya saing

PENGARUH PERSEPSI KEADILAN DAN KELAYAKAN SISTEM REMUNERASI TERHADAP PERILAKU KONTRAPRODUKTIF DAN PRODUKTIVITAS KERJA PEGAWAI APARATUR SIPIL NEGARA

Yun Iswanto
Irmawaty

Universitas Terbuka

ABSTRACT

This study examined the effect of perception of fairness and the appropriatness of remuneration system on work productivity of Open University (UT) employee by involving moderation variable of counter productive behavior. The sample of this research is 222 people taken with proporsif method. The data were collected using questionnaires sent via e-mail and delivered directly. Data analysis using SEM method and with AMOS software. The results showed that (1) the perception of fairness of the remuneration system had a significant positive effect on counter-productive behavior; (2) the perception of the appropriatness of the remuneration system has a significant positive effect on counter-productive behavior; (3) the perception of fairness of the remuneration system has a significant positive impact on productivity; (4) the perception of appropriatness of the remuneration system has a significant positive effect on productivity; and (5) counter-productive behavior has a significant positive effect on productivity. The implications of this study are that UT management needs to minimize counter-productive effects to improve employee productivity through reforming the remuneration system by taking into account various aspects of workload measurement, salary and incentive structures, and grading and layering.

Keywords: justice of remuneration system, appropriatness of remuneration system, counter productive behavior, and work productivity.

ABSTRAK

Penelitian ini ingin menguji pengaruh persepsi keadilan dan kelayakan sistem remunerasi terhadap produktivitas kerja pegawai Universitas Terbuka (UT) dengan variabel moderasi perilaku kontra produktif. Sampel penelitian ini sebanyak 222 orang diambil dengan metode proporsif. Data penelitian diambil dengan menggunakan kuesioner yang dikirim melalui email dan diantar secara langsung. Analisis data menggunakan metode SEM dan dengan piranti lunak AMOS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) persepsi keadilan sistem remunerasi berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku kontra produktif; (2) persepsi kelayakan sistem remunerasi berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku kontra produktif; (3) persepsi keadilan sistem remunerasi berpengarauh positif signifikan terhadap produktivitas; (4) persepsi kelayakan sistem remunerasi berpengaruh positif signifikan terhadap produktivitas; dan (5) perilaku kontra produktif berpengaruh positif signifikan terhadap produktivitas. Implikasi dari penelitian ini, manajemen UT perlu meminimalisasikan pengaruh kontra produktif agar dapat meningkatkan produktivitas kerja pegawai melalui reformasi sistem remunerasi dengan mempertimbangkan berbagai aspek pengukuran beban kerja, struktur gaji dan insentif, dan grading serta layering.

Kata Kunci: keadilan sistem remunerasi, kelayakan sistem remunerasi, perilaku kontra produktif, dan produktivitas kerja.

EVALUASI PASCA DIKLAT TERHADAP ALUMNI REFORM LEADER ACADEMY DI PEMERINTAH KOTA PONTIANAK

Wisber Wiryanto
Lembaga Administrasi Negara

ABSTRACT

Bureaucracy in Indonesia faces problems, among others, in the area of human resource apparatus and public services. Therefore, the government made bureaucratic reform efforts in the area with the support of competent state civil apparatus. In addition, the government through the National Institute of Public Administration has conducted the development of the competence of the state civil apparatus through the Reform Leader Academy training education which is held annually and has been running for a period of 5 years to achieve the objectives of bureaucratic reform. In connection with this matter, it is deemed necessary to conduct post-training evaluation research on RLA alumni. With the formulation of the problem, what is the ability of yourself after participating in the RLA training? What is the relationship between the RLA training material and the competencies needed to carry out the task? What are the organizational support for innovative interventions/solutions initiated by alumni? The results of the evaluation of the RLA training were used as input to improve the next RLA training. The study was conducted with restrictions including the use of qualitative descriptive methods; data collection using instrument questionnaires and interviews; discussion of data sets using qualitative analysis techniques. The research was conducted in the city of Pontianak in the second half of 2018. The results of the study showed that the ability of the RLA alumni in general to increase and in particular was greatly improved in carrying out the strategy of the idea of innovation; and innovative interventions/solutions to solve work unit problems. The relationship between RLA training materials and the competencies needed to carry out tasks is generally significant and especially very significant in the material ensuring the successful implementation of innovative solutions. The existence of organizational support for innovative intervention/solutions initiated in the form of policies, infrastructure, budget and human resources.
Keywords: bureaucracy; post training evaluation; reform leader academy; state civil apparatus.

ABSTRAK

Birokrasi di Indonesia menghadapi permasalahan antara lain di area sumberdaya manusia aparatur dan pelayanan publik. Oleh karena itu, pemerintah melakukan upaya reformasi birokrasi di area tersebut dengan dukungan aparatur sipil negara yang kompeten. Di samping itu, pemerintah melalui Lembaga Administrasi Negara telah menyelenggarakan pengembangan kompetensi aparatur sipil negara melalui pendidikan pelatihan Reform Leader Academy yang dilaksanakan setiap tahunnya dan telah berjalan dalam kurun waktu 5 tahun untuk mencapai tujuan reformasi birokrasi. Sehubungan dengan hal tersebut, dipandang perlu melakukan penelitian evaluasi pasca pelatihan terhadap alumni RLA. Dengan rumusan masalah, Bagaimana kemampuan diri setelah mengikuti pelatihan RLA? Bagaimana hubungan materi pelatihan RLA dan kompetensi yang dibutuhkan dalam melaksanakan tugas? Apa saja dukungan organisasi terhadap intervensi/solusi inovatif yang diinisiasi alumni? Hasil evaluasi pelatihan RLA digunakan sebagai masukan untuk penyempurnaan pelatihan RLA selanjutnya. Penelitian dilakukan dengan pembatasan antara lain penggunaan metode deskriptif kualitatif; pengumpulan data menggunakan instrument kuesioner dan wawancara; pembahasan kumpulan data menggunakan teknik analisis kualitatif. Penelitian dilakukan di pemerintah kota Pontianak pada semester kedua tahun 2018. Hasil penelitian menunjukkan kemampuan diri alumni RLA pada umumnya meningkat dan khususnya sangat meningkat dalam melakukan strategi gagasan inovasi; dan intervensi/ solusi inovatif untuk memecahkan masalah unit kerja.Hubungan materi pelatihan RLA dan kompetensi yang dibutuhkan dalam melaksanakan tugas pada umumnya signifikan dan khususnya sangat signifikan dalam materi memastikan keberhasilan implementasi solusi inovatif. Adanya dukungan organisasi terhadap invtervensi/solusi inovatif yang diinisiasi berupa kebijakan, sarana prasarana, anggaran dan sumber daya manusia.
Kata kunci: aparatur sipil negara; birokrasi, evaluasi pasca diklat; reform leader academy.

KEEFEKTIFAN TIM MANDIRI (SELF MANAGING TEAM: KETERKAITAN KONFLIK, MOTIVASI PROSOSIAL TIM DAN KEFEKTIFAN TIM

Diyah Dumasari Siregar

PPM Manajemen

ABSTRACT

Although the importance of team motivation has been increasingly emphasized, few studies have focused on prosocial motivation. Integrating theories on team effectiveness with prosocial motivation, we propose a theoretical model that links team prosocial motivation to team effectiveness. The very flexibility and adaptability that make self-managing teams effective can alsobe limiting and dysfunctional. self-managing teams may unintentionally restructure themselves inefficiently in response to conflict. This study explains how conflicts in teams can affect team structure. The characteristics of the team structure here are shown by the level of team autonomy and task interdependence. This study also explains how the role of the team prosocial motivation in moderating the influence of conflict on team structure, which ultimately affects on team performance.

Kata Kunci: self-managing team, motivasi prososial tim, konflik, otonomi, saling ketergantungan, kinerja tim.

ABSTRAK

Meskipun kesadaran akan pentingnya motivasi tim terus meningkat, masih sedikit studi yang memfokuskan pada motivasi tim khususnya motivasi prososial tim. Dengan mengintegrasikan teori tentang keefektifan tim dengan motivasi prososial, kami mengusulkan model teoritis yang menghubungkan motivasi prososial tim dengan keefektifan tim. Fleksibilitas dan kemampuan beradaptasi tim dapat menjadikan self-managing team efektif, namun dapat juga menjadikan tim disfungsional. Self-managing team dapat secara tidak sengaja merestrukturisasi diri mereka sendiri secara tidak efisien sebagai respons terhadap konflik. Studi ini menjelaskan bagaimana konflik yang terjadi di dalam tim dapat mempengaruhi struktur tim. Karakteristik dari struktur tim ditunjukkan oleh tingkat otonomi tim dan saling ketergantungan tugas. Studi ini juga menjelaskan bagaimana peran motivasi prososial tim dalam memoderasi pengaruh konflik terhadap struktur tim, yang pada akhirnya mempengaruhi kinerja tim.

Kata Kunci: self-managing team, motivasi prososial tim, konflik, otonomi, saling ketergantungan, kinerja tim.

PENINGKATAN MOTIVASI KERJA MELALUI PENURUNAN STRES DAN PENCIPTAAN LINGKUNGAN YANG KONDUSIF PADA KARYAWAN KONTRAKTOR DI JAKARTA

Rojuaniah
Email: rojuaniah@esaunggul.ac.id
Universitas Esa Unggul

ABSTRACT

Employee motivation is one of the important things that can drive the achievement of organizational goals. This study aims to determine and analyze the influence of the work environment and employee stress on the motivation of employees of a contracting company. This research is causality. Respondents in this study were 104 contractors with a sample determination technique using Non Probability Sampling, namely Purposive Sampling. Research hypothesis testing uses Structural Equation Modeling (SEM) analysis techniques. The results of the study show that the work environment has a negative and significant effect on stress which means that if the work environment is good it will reduce the stress level of the employee. The employee's work environment has a positive effect on motivation, indicating that if the company wants to increase the motivation of its employees it must be able to create a good and appropriate work environment. While work stress negatively affects motivation, which means that if employee stress increases, it will reduce work motivation. A conducive environment, low levels of stress will increase the work motivation of contractor employees.
Keywords: Work environment, stress and motivation.

ABSTRAK

Motivasi karyawan merupakan salah satu hal yang penting yang dapat mendorong tercapainya tujuan organisasi.. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh lingkungan kerjadan dan stres karyawan terhadap motivasi karyawan perusahaan kontraktor. Penelitian ini bersifat kausalitas. Responden dalam penelitian ini adalah karyawan Perusahaan Kontraktor berjumlah 104 responden dengan teknik penentuan sampel menggunakan *Non Probability Sampling* yaitu dengan *Purposive Sampling.* Pengujian hipotesis penelitian menggunakan Teknik analisis *Structural Equation Modeling* (SEM). Hasil penelitian menunjukkan bahwa, lingkungan kerja berpengaruh negatif dan signifikan terhadap stress yang berarti jika lingkungan kerja baik maka akan menurunkan tingkat stres karyawan. Lingkungan kerja karyawan berpengaruh positif terhadap motivasi, menunjukkan bahwa jika perusahaan ingin meningkatkan motivasi karyawannya maka harus bisa menciptakan lingkungan kerja yang baik dan sesuai. Sedangkan stress kerja berpengaruh negatif terhadap motivasi yang berarti jika stres karyawan meningkat maka akan menurunkan motivasi kerja. Lingkungan yang kondusif, rendahnya tingkat stres akan meningkatkan motivasi kerja karyawan kontraktor.
Kata kunci:Lingkungan kerja, stres, dan motivasi.

PENGARUH HINDRANCE STRESSOR DAN CHALLENGES STRESSOR TERHADAP PERFORMANCE EXCELLENCE DENGAN POSITIVE ORIENTED CAREER PLANNING DAN MOTIVATION TO WORK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

Bianka Andriyani, SE., MM

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta

ABSTRACT

Company as a business organization has an interest in managing and maintaining its assets for long-term survival. One of the most valuable assets owned by a company is human resources. In the process, employees will face various conditions that will have an impact on the results of work done by employees. One of the conditions experienced by employees is stress. This study examines the effect of hindrance stressors and challenge stressors on performance excellence with positive oriented career planning and motivation to work as mediating variables. In this case, the researcher suspects that hindrance stressors and challenge stressors will have a positive effect on the performance excellence of employees. In this study the researcher involves positive oriented career planning and motivation to work as mediating variables that will mediate the influence of hindrance stressors and challenge stressors on the performance excellence. The findings of this research are first, it was found that Hindrance stressors have a positive effect on performance excellence. Second, the Challenge stressors have a positive effect on performance excellence. Third, Hindrance stressors do not have a positive effect on positive oriented career planning and Hindrance stressors do not have a positive effect on Motivation to Work. Then Challenges stressors do not have a positive effect on positive oriented career planning, while Challenge stressors have a positive effect on Motivation to Work. Finally, the test results found that Positive oriented career planning has a positive effect on Motivation to Work and Motivation to work has a positive effect on performance excellence. In subsequent studies, it is expected that the researcher is able to improve invalid instruments and conduct research in other fields. This research is expected to contribute to a decision making in business organizations.

Key words: Hindrance Stressors, Challenge Stressors, Positive Oriented Career Planning, Motivation to Work, and Performance Excellence

ABSTRAK

Perusahaan sebagai organisasi bisnis berkepentingan mengelola dan menjaga assetnya demi kelangsungan hidup dalam jangka panjang. Salah satu asset paling berharga yang dimiliki oleh perusahaan adalah sumber daya manusia. Dalam prosesnya, karyawan akan menghadapi berbagai kondisi yang akan memberikan dampak pada hasil dari pekerjaan yang dilakukan oleh karyawan. Salah satu kondisi yang dialami oleh karyawan adalah stress. Pada penelitian ini, peneliti mengambil variable hindrance stressor dan challenge stressor sebagai bentuk stress karena hindrance stressor merupakan faktor penyebab stress yang dipandang negatif sedangkan challenge stressor merupakan faktor penyebab stres yang dipandang positif pada kinerja karyawan. Dengan kemampuan mengelola stress yang baik diharapkan kinerja karyawan yang baik, diharapkan performance perusahaan secara keseluruhan akan baik. Penelitian ini menguji pengaruh hindrance stressor dan challenge stressor terhadap performance excellence dengan positive oriented career planning dan motivation to work sebagai variable mediasi. Dalam hal ini, peneliti menduga hindrance stressor dan challenge stressor akan berpengaruh positif terhadap performance excellence dari karyawan. Pada penelitian ini peneliti melibatkan variabel positive oriented career planning dan motivation to work sebagai variable mediasi yang akan memediasi pengaruh hindrance stressor dan challenges stressor terhadap performance excellence. Metode pengambilan sampel menggunakan non-probability sampling, yaitu setiap unsur dalam populasi tidak memiliki kesempatan atau peluang yang sama untuk dipilih sebagai sampel. Metode non-probality sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode convenience dengan memilih anggota populasi yang paling mudah

ditemui sebagai responden. Pengambilan sampel dilakukan dengan purposive sampling, yaitu pengambilan sampel dengan kriteria tertentu agar sampel yang diambil sesuai dengan tujuan penelitian. Populasi dari penelitian ini adalah karyawan di salah satu perusahaan di Magelang, Jawa Tengah yang menjadi responden karena diduga akan mampu memberikan respon terhadap Hindrance Stressor dan Challenge Stressor yang dialami terhadap Task Performance.
Kata Kunci: Hindrance Stressor, Challenge Stressor, Positive Oriented Career Planning, Motivation to Work, dan Performance Excellence

PENGARUH MOTIVASI, LINGKUNGAN KERJA DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI DI PEMKOT TANGERANG(STUDI PADA BAGIAN PERIZINAN, CATATAN SIPIL DAN ADMINISTRASI UMUM)

Didin Hikmah Perkasa
Ferriyal Abadi
Mochammad Dhika Fahlevi

Institute Teknologi dan Bisnis Kalbis

ABSTRACT

This research aims to know the influence of motivation, work environment and work discipline to organizational commitment. The object of this research is the civil servant of Tangerang City Government in the licensing section, civil registration and general administration.. This research was done to 61 respondents by using quantitative descriptive approach. This data analysis which is used is statistic analysis in the form of double linear regression test. The results of this study show that partially and simultaneously, the motivation variable, work environment and work discipline affect the organizational commitment in Tangerang municipal government of licensing, civil registration and general administration. This is evidenced from the results of simultaneous test F (Test F) and partial test results (Test t) also shows significant value of three independent variables that support the hypothesis. Therefore, the result of this research test stated that there is influence simultaneously between motivation variable, work environment and work discipline influence to organizational commitment in Tangerang City Government part of licensing, civil registration, and general administration.
Keywords: motivation, work environment, work discipline, organizational commitment

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh motivasi, lingkungan kerja dan disiplin kerja terhadap komitmen organisasi. Objek penelitian ini adalah pegawai negeri sipil Pemkot Tangerang bagian perizinan, catatan sipil dan administrasi umum. Penelitian ini dilakukan terhadap 61 responden dengan menggunakan metode deskriptif kuantitatif. Karena itu, analisis data yang digunakan adalah analisis statistik dalam bentuk uji regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukan bahwa secara parsial dan simultan, variabel motivasi, lingkungan kerja dan disiplin kerja berpengaruh terhadap komitmen organisasi di Pemkot Tangerang bagian perizinan, catatan sipil, dan administrasi umum. Hal ini dibuktikan dari hasil uji simultan F (Uji F) dan hasil uji parsial (Uji t) juga menunjukan nilai signifikan dari tiga variabel bebas yang mendukung hipotesa. Oleh karena itu hasil uji penelitian ini menyatakan bahwa terdapat pengaruh secara simultan antara variabel motivasi, lingkungan kerja dan disiplin kerja berpengaruh terhadap komitmen organisasi di Pemkot Tangerang bagian perizinan, catatan sipil dan administrasi umum.
Kata Kunci: motivasi, lingkungan kerja, disiplin kerja, komitmen organisasi

PEMBERDAYAAN KADER POSYANDU DALAM PENGELOLAHAN POSYANDU BALITA YANG BERKESINAMBUNGAN

Chitra Laksmi Rithmaya, SE.,MM
Nucholis Setiawan, S.Psi., M.Psi.
Abu Amar Fauzi, S.S., MM.

STIE Perbanas Surabaya

ABSTRACT

The implementation of posyandu activities requires community participation, especially posyandu cadres. Posyandu cadres come from community members who want to cooperate sincerely, are willing and able to carry out posyandu activities, and are able to mobilize the community to carry out posyandu activities, so that cadre activeness is indispensable in this activity. Posyandu performance depends on the role, motivation, and ability of cadres in carrying out posyandu activities. However, it is not enough with this, the recording and reporting of infant and toddler weight growth is a vital instrument in determining nutritional status, meaning that the results of weighing are very important data, so they must be recorded correctly, because they influence decision making so that they are not wrong in determine policy and program planning. Besides that, the data and information produced are also the basis for resource development or in other words, the backbone of decision making. Gunung Anyar Emas Housing RW VIII Gunung Anyar Tambak Village, Gunung Anyar Surabaya district consists of 5 (five) RTs, has a population of 1,435 inhabitants and 378 households with a total of 107 toddlers (one hundred and seven), has strong potential to advance the community by carrying out self-supporting physical and non-physical development, including development in the health sector through Posyandu with proper administration, finance, and marketing. The activities were carried out through lectures, discussions, role plays and mentoring. From the results of the discussion on situation analysis on the problems faced and ultimately get the following outcomes: Posyandu cadres have neat and orderly management and administration skills, and have a simple financial recording system in the process and reporting of posyandu implementation and are also able to bring interesting ideas both on line and offline in attracting community interest to come to Posyandu. As a spirit burner, outbound team building activities were also given.

Keywords: Posyandu cadre, administrative management, simple finance, outbound team building

ABSTRAK

Pelaksanaan kegiatan posyandu memerlukan peran serta masyarakat, khususnya kader posyandu. Kader posyandu berasal dari anggota masyarakat yang mau bekerjasama secara ikhlas, mau dan sanggup melaksanakan kegiatan posyandu, serta sanggup menggerakkan masyarakat untuk melaksanakan kegiatan posyandu, sehingga keaktifan kader sangat diperlukan dalam kegiatan ini. Kinerja posyandu sangat tergantung dari peran, motivasi, dan kemampuan para kader dalam melaksanakan kegiatan posyandu. Namun tidaklah cukup dengan hal tersebut diatas pencatatan dan pelaporan pertumbuhan berat badan bayi dan balita merupakan instrumen vital dalam penentuan status gizi, artinya bahwa hasil penimbangan tersebut merupakan data yang sangat penting, sehingga harus dicatat dengan benar, sebab berpengaruh dalam pengambilan keputusan agar tidak salah dalam menentukan kebijakan dan penyusunan perencanaan program. Selain itu data dan informasi yang dihasilkan juga sebagai landasan pengembangan sumber daya atau dengan kata lain menjadi tulang punggung dalam pengambilan keputusan. Perumahan Gunung Anyar Emas RW VIII Kelurahan Gunung Anyar Tambak, kecamatan Gunung Anyar Surabaya terdiri dari 5 (lima) RT, mempunyai jumlah penduduk sebanyak 1.435 jiwa dan 378 kepala keluarga dengan jumlah balita sebanyak 107 (seratus tujuh), mempunyai potensi yang kuat untuk memajukan masyarakat dengan cara melaksanakan pembangunan fisik maupun non fisik secara swadaya termasuk didalamnya adalah pembangunan di bidang kesehatan melalui Posyandu dengan penataan administrasi, keuangan, dan pemasaran yang benar.Adapun kegiatan ini dilaksanakan dengan metode ceramah,

diskusi, role play dan pendampingan.Dari hasil diskusi analisis situasi terhadap permasalahan yang di hadapi dan pada akhirnya mendapatkan luaran sebagai berikut : Kader Posyandu memiliki ketrampilan pengelolahan Manajemen dan administrasi yang rapi dan teratur, serta memiliki sistem pencatatan keuangan sederhana dalam proses dan pelaporan pelaksanaan posyandu dan juga mampu memunculkan ide-ide yang menarik baik secara online maupun offline dalam menarik minat masyarakat untuk datang ke Posyandu. Sebagai pembakar semangat, diberikan pula kegiatan outbound team building.
Kata kunci : Kader Posyandu, Manajemen administrasi, keuangan sederhana, outbound team building

PENGARUH PENGEMBANGAN KARIER DAN IKLIM ORGANISASI TERHADAP KEPUASAN KERJA PEGAWAI : STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN UMUM DAERAH (PERUMDA) AIR MINUM KOTA CIREBON

Kartono
Sri Ningsih

Universitas Swadaya Gunung Jati

ABSTRACT

This research its aim for knowing and analyze: First, how the development of career, organizational climate and job satisfaction in Local Public Company (LPC) drinking water area of Cirebon city?. Second, does career development have an effect on job satisfaction?. Thrid, does the organizational climate affect the job satisfaction?. Fourth, does career development and organizational climate simultaneously on job satisfaction?. This research was conducted in Local Public Company (LPC) drinking water area of Cirebon city Tirta Giri Nata. The number of sample respondent were 68 samples. This research is a descriptive quantitative research with associative approach.Data measurement method using likert scale, then data analysis using multiple regression. The results of this study show that: First, career development, organizational climate and job satisfaction include in good category. Second, career development has a positive and significant impact on job satisfaction. Third, the organizational climate has a positive and significant impact on job satisfaction. Fourth, carrer development and organizationalclimate simultaneously have a positive and significant effect on job satisfaction.
Keyword : Career development, organization climate, job satisfaction.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis: Pertama, bagaimana perkembangan karir, iklim organisasi dan kepuasan kerja di Perusahaan Daerah Umum (LPC) wilayah air minum kota Cirebon ?. Kedua, apakah pengembangan karir berpengaruh terhadap kepuasan kerja ?. Ketiga, apakah iklim organisasi memengaruhi kepuasan kerja ?. Keempat, apakah pengembangan karir dan iklim organisasi secara simultan pada kepuasan kerja ?. Penelitian ini dilakukan di daerah air minum Perusahaan Umum Daerah (LPC) Kota Cirebon Tirta Giri Nata. Jumlah responden sampel adalah 68 sampel. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif deskriptif dengan pendekatan asosiatif. Metode pengukuran data menggunakan skala likert, kemudian analisis data menggunakan regresi berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: Pertama, pengembangan karir, iklim organisasi dan kepuasan kerja termasuk dalam kategori baik. Kedua, pengembangan karir memiliki dampak positif dan signifikan terhadap kepuasan kerja. Ketiga, iklim organisasi memiliki dampak positif dan signifikan terhadap kepuasan kerja. Keempat, pengembangan karir dan iklim organisasi secara bersamaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan kerja.
Kata Kunci: Pengembangan karir, iklim organisasi, kepuasan kerja.

PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN DENGAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DI LEMBAGA PENDIDIKAN ISLAM TERPADU BINA ANAK SHOLEH (LPIT BIAS) YOGYAKARTA

Retno Wibowo
Trias Setiawati

Universitas Islam Indonesia

ABSTRACT

This study addresses the influence of organizational culture and organizational commitment on employee performance with job satisfaction as an intervening variable in the Integrated Islamic Education Institute of Bina Anak Sholeh (LPIT BIAS) Yogyakarta. This study aims to determine the extent of influence of organizational culture on employee job satisfaction, to understand the effect of organizational commitment on employee job satisfaction, to grasp the influence of organizational culture and organizational commitment on employee job satisfaction, to quest for the influence of organizational culture on employee performance, to figure out the influence of organizational commitment to performance employees, to measure the influence of organizational culture and organizational commitment on employee performance, to find out the effect of job satisfaction on employee performance, to comprehend the direct and indirect effects of organizational culture on employee performance through job satisfaction, and to gain an understanding on the direct and indirect effects of organizational commitment on employee performance through job satisfaction. This study involved 77 teaching staffs of the Integrated Islamic Education Institute of Bina Anak Sholeh (BIAS LPIT) Yogyakarta as the research respondents. The data were collected by way of questionnaires. The data were analyzed quantitatively using t test, F test, multiple regression analysis and path analysis.The results of this study indicate that organizational culture variables have a significant and positive influence on job satisfaction. Organizational commitment variables also have a significant and positive influence on job satisfaction. In addition, there is a significant and positive influence on the variables of organizational culture and organizational commitment to job satisfaction. Furthermore, organizational culture variables have a significant and positive influence on employee performance, while organizational commitment variables have a significant and positive influence on employee performance. Moreover, there is a significant and positive influence on the variables of organizational culture and organizational commitment to employee performance. It is also conclusive that the direct influence of organizational culture on employee performance is greater than indirect influence organizational culture on employee performance through job satisfaction, while the direct influence of organizational commitment on employee performance is greater than the indirect influence of organizational commitment on employee performance through job satisfaction.

Keywords: Organizational Culture, Organizational Commitment, Job Satisfaction, Employee Performance.

ABSTRAK

Penelitian ini terkait dengan bagaimana pengaruh dari budaya organisasi dan komitmen organisasi terhadap kinerja karyawan dengan kepuasan kerja sebagai variabel intervening di Lembaga Pendidikan Islam Terpadu Bina Anak Sholeh (LPIT BIAS) Yogyakarta. Responden dalam penelitian ini sebanyak 77 tenaga pengajar Lembaga LPIT BIAS Yogyakarta. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner. Teknik analisis kuantitatif yang digunakan dalam penelitian ini, diantaranya uji t, uji F, analisis regresi berganda dan analisis jalur. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel budaya organisasi mempunyai pengaruh signifikan dan positif terhadap kepuasan kerja, variabel komitmen organisasi mempunyai pengaruh signifikan dan positif terhadap kepuasan kerja, terdapat pengaruh signifikan dan

positif dari variabel budaya organisasi dan komitmen organisasi terhadap kepuasan kerja, variabel budaya organisasi mempunyai pengaruh signifikan dan positif terhadap kinerja karyawan, variabel komitmen organisasi mempunyai pengaruh signifikan dan positif terhadap kinerja karyawan, terdapat pengaruh signifikan dan positif dari variabel budaya organisasi dan komitmen organisasi terhadap kinerja karyawan, pengaruh secara langsung budaya organisasi terhadap kinerja karyawan lebih besar daripada pengaruh secara tidak langsung budaya organisasi terhadap kinerja karyawan melalui kepuasan kerja, pengaruh secara langsung komitmen organisasi terhadap kinerja karyawan lebih besar daripada pengaruh secara tidak langsung komitmen organisasi terhadap kinerja karyawan melalui kepuasan kerja.
Kata Kunci: Budaya Organisasi, Komitmen Organisasi, Kepuasan Kerja, Kinerja Karyawan.

BAGAIMANAKAH BEBAN KERJA DAN STRES KERJA MEMPENGARUHI ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR (OCB) DAN KINERJA KARYAWAN PT. MULTITEK INDOPANCA JAKARTA

Jumadi
Mochamad Soelton
Tati Nugrahati

Universitas Mercu Buana

ABSTRACT

This research aims to determine the workload and stress on organizational membership behavior (OCB) and the performance of employees of PT. Multitek Indopanca jakarta. The object for this study is employees at PT. Multitek Indopanca Jakarta. This study was conducted on 60 respondents using the PLS path analysis method. So the data analysis used is partial analysis (t). The results of this study indicate that variables, work variables and stress have a significant and negative effect on the variables of organizational citizenship behavior (OCB), the variable workload and work stress that have a significant and effect on employee performance variables, and organizational positive citizenship behavior (OCB) variables are significantly positive on performance variables. employees at PT. Multitek Indopanca Jakarta.

Keywords: workload, work stress, organizational citizenship behavior (OCB), employee performance.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh beban kerja dan stress kerja terhadap organizational citizenship behavior (OCB) dan kinerja karyawan PT. Multitek Indopanca jakarta. Objek untuk penelitian ini adalah karyawan di PT. Multitek Indopanca Jakarta. Penelitian ini dilakukan terhadap 60 responden dengan menggunakan metode analisa jalur PLS. Jadi analisis data yang digunakan adalah analisis berupa uji parsial (t). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial, variabel beban kerja dan stress kerja berpengaruh negatif and signifikan terhadap variabel organizational citizenship behavior (OCB), variabel beban kerja dan stress kerja berpengaruh negatif dan signifikan terhadap variabel kinerja karyawan, dan variabel organizational citizenship behavior (OCB) berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel kinerja karyawan di PT. Multitek Indopanca Jakarta.

Kata Kunci: beban kerja, stress kerja, organizational citizenship behavior (OCB), kinerja karyawan.

DIRECTORY COMPETENCIES SEBAGAI ACUAN PENGEMBANGAN SDM

Susi Adiawaty, S.Psi, MM, Psikolog

Institut Bisnis Nusantara Jakarta

ABSTRACT

Disruption phenomenon encourages organizations to change business models that are more innovative and able to run businesses with the right strategic steps. Stakeholders in the organization or resources within the organization are required to do specific work to bring the organization to survive to face the onslaught of change. Facing these business changes, the organization must develop its human resources in order to have competencies that are able to deal with these changes. One important aspect in the development of human resources is Competency. Through competency we can understand a person's ability in terms of knowledge, skills and behavior when running a position. Competence is the skill, knowledge, basic attitude and values that are reflected in the habits of thinking and acting that are developing, dynamic, continuous (continuous) and can be achieved every time. In carrying out work, a person is required to have technical abilities, social skills and conceptual abilities. Competence is the ability developed through learning and training. Developing human resources by an organization means developing the competencies that exist in a person. Competence has levels that show competency differences. Each position demands its own level of competence. Organizations must fulfill the competence of employees who will occupy a position. If there is a competency gap, the organization must develop an employee's competency. Systematic competency standards that are structured will help organizations in developing human resources. The concept of designing competencies is poured into competency dictionaries or Directory Competencies which are in line with the organization's business. With the existence of Directory Competencies, it will facilitate the implementation of organizational human resource development.

Keywords: Competence, competency level, Directory Competencies

ABSTRAK

Fenomena disruption mendorong perusahaan merubah model bisnis yang lebih inovatif dan mampu menjalankan bisnis dengan langkah-langkah strategis yang tepat. Para pemangku jabatan dalam perusahaan atau sumber daya yang ada di dalam perusahaan dituntut untuk melakukan pekerjaan-pekerjaan yang spesifik guna membawa perusahaan tetap survive menghadapi gempuran perubahan. Menghadapi perubahan bisnis tersebut, perusahaan harus melakukan pengembangan sumber daya manusianya agar memiliki kompetensi yang mampu menghadapi perubahan tersebut. Salah satu aspek yang penting dalam pengembangan sumber daya manusia adalah Kompetensi. Melalui kompetensi kita dapat memahami kemampuan seseorang dari sisi pengetahuan, ketrampilan serta perilaku saat menjalankan suatu jabatan. Kompetensi adalah ketrampilan, pengetahuan, sikap dasar serta nilai yang dicerminkan ke dalam kebiasaan berfikir dan bertindak yang sifatnya berkembang, dinamis, kontinyu (terus menerus) serta dapat diraih setiap waktu. Dalam menjalankan pekerjaan, seseorang dituntut memiliki dua jenis kompetensi yaitu kompetensi teknikal dan kompetensi manajerial. Mengembangkan sumber daya manusia berarti kita mengembangkan kompetensi yang ada dalam diri seseorang. Kompetensi memiliki level-level yang menunjukkan perbedaan kompetensi. Setiap jabatan menuntut level kompetensi tersendiri. Perusahaan wajib memenuhi kompetensi karyawan yang akan menduduki suatu jabatan. Jika terjadi perbedaan kompetensi (competency gap) maka perusahaan harus melakukan pengembangan competensi seorang karyawan. Standar kompetensi yang tersusun secara sistematis akan membantu perusahaan dalam pengembangan sumber daya manusia. Konsep perancangan kompetensi dituangkan ke dalam kamus kompetensi atau Directory Competencies yang sejalan dengan bisnis perusahaan Dengan adanya Directory Competencies akan memudahkan pelaksanaan pengembangan sumber daya manusia perusahaan.

Kata Kunci : Kompetensi, level kompetensi, Directory Competencies

PENGARUH LINGKUNGAN KERJA DAN STRES KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA SUMATERA UTARA

Angela Purba
Tiur Rajagukguk, SE., M.Si

Indonesian Methodist University

ABSTRACT

North Sumatra's Culture and Tourism Office is an area that holds historical value along with the development of Medan City in the early 19th century. Kesawan a long time ago was a village which became a place of trading activities of people who wanted to trade the produce of their fields and gardens, then the Dutch Colonial Government entered and opened the City of Medan into plantation land, and the area was used as a trading center at that time. With this the author examines the Work Environment and Job Stress on Employee Performance in the North Sumatra Culture and Tourism Office. Then the results of the study are; Partial test results (t test) on the analysis of the work environment and work stress on employee performance. With a t table of 1.9855, it can be concluded that the work environment and work stress have a positive and significant influence on employee performance. Simultaneous test results (test f) on the analysis of the work environment and work stress on employee performance. With f table of 2.6984, the results obtained that the work environment and work stress together affect the performance of employees. The test results of the coefficient of determination on the analysis of the work environment and work stress on performance obtained the R-Square value of 0.745. This means that 74.5% variation in the value of employee performance is determined by the role of variations in the value of the work environment and work stress. So it can be concluded that the contribution of the work environment value and work stress is 74.5% while 25.5% is the contribution of other variables not examined.
Keywords: Work Environment, Job Stress, and Employee Performance.

ABSTRAK

Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Sumatera Utara merupakan sebuah kawasan yang menyimpan nilai historis seiring perkembangan Kota Medan pada awal abad ke-19. Kesawan dahulu kala adalah sebuah perkampungan yang menjadi tempat aktivitas perdagangan masyarakat yang hendak berdagang hasil-hasil ladang dan kebun mereka, kemudian Pemerintah Kolonial Belanda masuk dan membuka Kota Medan menjadi lahan perkebunan, dan daerah tersebut yang dijadikan pusat perdagangan pada masa itu. Dengan ini penulis meneliti Lingkungan Kerja dan Stres Kerja terhadap Kinerja Karyawan yang ada di Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Sumatera Utara. Maka hasil penelitian tersebut yaitu; Hasil uji parsial (uji t) pada analisis lingkungan kerja dan stres kerja terhadap kinerja karyawan. Dengan t tabel sebesar 1,9855, maka diperoleh kesimpulan bahwa lingkungan kerja dan stres kerja memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan. Hasil uji simultan (uji f) pada analisis lingkungan kerja dan stres kerja terhadap kinerja karyawan. Dengan f tabel sebesar 2,6984, maka diperoleh hasil bahwa lingkungan kerja dan stres kerja secara bersama-sama berpengaruh terhadap kinerja karyawan. Hasil pengujian koefisien determinasi terhadap analisis lingkungan kerja dan stres kerja terhadap kinerja diperoleh hasil nilai R-Square 0,745. Hal ini berarti bahwa 74,5% variasi nilai kinerja karyawan ditentukan oleh peran dari variasi nilai lingkungan kerja dan stres kerja. Sehingga dapat disimpulkan bahwa kontribusi nilai lingkungan kerja dan stres kerja adalah sebesar 74,5% sementara 25,5% adalah kontribusi variabel lain yang tidak diteliti.
Kata Kunci : Lingkungan Kerja, Stres Kerja, dan Kinerja Karyawan.

PERILAKU KESELAMATAN KERJA KARYAWAN PT APAC INTI CORPORA JAWA TENGAH

Eldes Willy Filatrovi
Ahyar Yuniawan

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi, BANK BPD JATENG, Semarang
Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro, Semarang

ABSTRACT

The aim of this study is to analyse the effect of Safety Climate, Work Satisfaction and Safety Motivation that influences the employee Safety Behavior at employee APAC Manufacture in Indonesia. The study involved 200 employees as the questionnaire respondents from 4 department production APAC manufacturing company. Simple random sampling was use at quantitative research with a proportional quantity of responden have taken in every department depend on total employee in each department. The validation of qualitative result have used by honest validation from respondens which was confirmated and approved by responden's with their signature at qualitative question and answer list. Based on the result of The Safety Climate is positive and significant influence to the Safety Motivation The Work Satisfaction is positive and significant influence to the Safety Motivation, The Safety Climate is positive and significant influence to the Safety Behavior, The Work Satisfaction is not influence to the Safety Behavior and The Safety Motivation is positive and significant to the Safety Behavior.
Keywords: Safety Climate, Work Satisfaction, Safety Motivation, Safety Behavior

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh Iklim Keselamatan, Kepuasan Kerja dan Motivasi Keselamatan yang mempengaruhi Perilaku Keselamatan karyawan pada karyawan Pabrik APAC di Indonesia. Penelitian ini melibatkan 200 karyawan sebagai responden kuesioner dari 4 departemen produksi perusahaan manufaktur APAC. Simple random sampling digunakan pada penelitian kuantitatif dengan jumlah responden yang proporsional diambil di setiap departemen tergantung pada jumlah karyawan di masing-masing departemen. Validasi hasil kualitatif telah digunakan oleh validasi yang jujur dari responden yang dikonfirmasi dan disetujui oleh responden dengan tanda tangan mereka di daftar pertanyaan dan jawaban kualitatif. Berdasarkan hasil Iklim Keselamatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Motivasi keselamatan kerja, Kepuasan Kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap keselamatan kerja, Iklim keselamatan kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku keselamatan, Kepuasan Kerja tidak berpengaruh terhadap Perilaku Keselamatan dan Motivasi Keselamatan adalah positif dan signifikan terhadap Perilaku Keselamatan.
Kata Kunci: Iklim Keselamatan, Kepuasan Kerja, Motivasi Keselamatan, Perilaku Keselamatan

PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL, KEPUASAN KERJA DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP EMPLOYEE ENGAGEMENT

Didi Jahidi
Email: didilabea81@gmail.com

Anik Herminingsih
Email: aherminingsih@gmail.com

Universitas Mercu Buana

ABSTRACT

This study aims to explain and analyze the forces of influence of transformational leadership, job satisfaction, and organizational commitment to employee engagement, and know the most powerful variables affect employee engagement. Populasi research is 112 employees, samples taken from the entire population. Technique of collecting data using questionnaire instrument. The validity of the item item is tested by product moment person correlation, while the reliability coefficient is tested by Alpha Cronbach formula. A very strong relationship exists between organizational commitment and employee engagement. The effect of organizational commitment variable on employee engagements is 66.4%. The remaining 33.6% is influenced by other variables not included in this study. Partially, there is a significant positive effect of transformational leadership on employee engagement, job satisfaction toward employee engagement, job satisfaction toward employee engagement, and simultaneously there is a significant positive joint effect between transformational leadership of job satisfaction and leadership organization commitment to Employee Engagement.

Keywords: transformational leadership, job satisfaction, organizational commitment, and employee engagement.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menjelaskan dan menganalisis kekuatan pengaruh kepemimpinan transformasional, kepuasan kerja, dan komitmen organisasiterhadap employee engagement, serta mengetahui variabel yang paling kuat mempengaruhi employee engagement.Populasi penelitian adalah 112 orang pegawai, sampel diambil dari seluruh populasi. Teknik pengumpulan data menggunakan instrumen kuesioner. Validitas butir item diuji dengan korelasi product moment person, sedangkan koefisien reliabilitas diuji dengan rumus Alpha Cronbach. Hubungan sangat kuat terjadi antara komitmen organisasi dan employee engagement. Pengaruh variabel komitmen organisasi terhadap employee engagementsebesar 66.4%. Sisanya sebesar 33.6% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukan ke dalam penelitian ini. Selanjutnya secara parsial terdapat pengaruh positif signifikan kepemimpinan transformasional terhadap employee engagement, kepuasan kerja terhadap employee engagement, kepuasan kerja terhadap employee engagement, dan secara simultan terdapat pengaruh bersama positif signifikan antara kepemimpinan transformasionalkepuasan kerjadan komitmen organisasi kepemimpinan terhadap employee engagement.

Kata Kunci: kepemimpinan transformasional, kepuasan kerja, komitmen organisasi, dan employee engagement.

PENGARUH PENGEMBANGAN KARIR, KOMPENSASI, IMPLEMENTASI SOP DAN KERJASAMA TIM TERHADAP PRESTASI KERJA KARYAWAN BERIMPLIKASINYA TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN

Mohamad Yunus
Email: mohamadyunus7074@gmail.com

Ferryal Abadi
Email: ferryal.abadi@kalbis.ac.id
Magister Manajemen, Institute Teknologi dan Bisnis Kalbis

ABSTRACT

This study conducted to find out the impactful amongs career development, compensation, SOP implementation, teamwork towards employee performance and its implications for the performance of the company in PT.XWZ. The technique of collecting data is by using questionnaires. The Employees of PT. XWZ in all parts and levels of positions became the objects of this research. The data analysis by using the coefficient of Pearson which is used SPSS 22 program for windows. Based on the result of Pearson's correlation is found that the variable of compensation has a strong correlation, positively and significant towards variable of employee performance. Variables of career development, SOP implementation, and teamwork have no a strong significant towards variable of employee performance. The variables of career development, compensation, SOP implementation, and teamwork significant towards variable of employee performance simultaneously. While the employee performance variable has not a significant towards variable of company performance.

Keywords : Career, Compensation, SOP, Teamwork, Employee Performance

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara pengembangan karir, kompensasi, implementasi SOP, kerjasama tim terhadap prestasi kerja karyawan dan implikasinya terhadap prestasi perusahaan di PT.XWZ. Adapun teknik yang digunakan dalam pengumpulan data adalah dengan menggunakan kuesioner. Karyawan PT.XWZ di seluruh bagian dan tingkat jabatan menjadi responden dari penelitian. Teknik analisa data untuk mengetahui koefisien korelasi variabel menggunakan analisa koefisien korelasi Pearson dengan bantuan program SPSS versi 22. Berdasarkan hasil analisa korelasi Pearson diketahui bahwa variabel kompensasi mempunyai pengaruh yang signifikan dengan variabel prestasi kerja karyawan. Variabel pengembangan karir, implementasi SOP, dan kerjasama tim tidak mempunyai pengaruh yang signifikan dengan variabel prestasi kerja karyawan. Variabel pengembangan karir, kompensasi, implementasi SOP, dan kerjasama tim secara simultan mempunyai pengaruh yang signifikan dengan variabel prestasi kerja karyawan. Sedangkan variabel prestasi kerja karyawan tidak mempunyai pengaruh yang signifikan dengan variabel kinerja perusahaan.

Kata kunci : Karir, Kompensasi, SOP, Kerjasama Tim , Prestasi Kerja Karyawan

KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL, KEPUASAN KERJA DAN ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR: STUDI KASUS PADA KARYAWAN MEDIS DAN NON MEDIS RUMAH SAKIT SWASTA DI MEDAN

Winarto
John Henri Purba

Universitas Methodist Indonesia

ABSTRACT

The purpose of the research is to investigate the relationship between transformational leadership, job satisfaction and organizational citizenship behavior in the context of private hospitals in medan. It does so by testing a model of such effects using a set of data collected from a sample of medical and non medical employees. The analysis shows that tranformational leadership and job satisfaction have positively associated with organizational citizenship behavior. The theoretical and managerial implications as well as the suggestion for future research are discussed at the end of the paper.
Keywords: Transformational leadership, job satisfaction, organizational citizenship behavior

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara kepemimpinan transformasional, kepuasan kerja dan organizational citizenship behavior dalam konteks rumah sakit swasta di medan. Penelitian ini menguji sebuah model penelitian dari suatu data yang dikumpulkan dengan sampel karyawan medis dan non medis rumah sakit. Analisis menunjukkan bahwa kepemimpinan transformasional dan kepuasan kerja memiliki hubungan positif dengan organizational citizenship behavior. Implikasi teoritis dan manajerial serta saran untuk penelitian masa depan dibahas pada akhir artikel.
Kata kunci: kepemimpinan transformasional, kepuasan kerja, organizational citizenship behavior

VISIONARY LEADERSHIP STRUCTURE: STRESS LEVELS ON PERFORMANCE IN TECHNOLOGY AND COMMUNICATIONS INDUSTRY

Mochamad Soelton
Sigit Himawan
Laila Fazriyanti
Saptarini Ria
Iwan Gustiawan

Universitas Mercu Buana

ABSTRACT

This research focus to understand the influence of visioner leadership, job stress and workload on employee performance. Three variable were submitted as independent variable are visioner leadership, job stress and workload and one variable as dependent variable is employee performance. Object of this study is employees of Jakarta. The study is done to 50 respondents which had to use descriptive quantitative approach with saturated samples method. Analysis data used in this research is liniear regression worship of idols and uncultivated use SPSS version 23. Result of this research is show visioner leadership have positive impact and significant to employee performance, job stress and workload have negative impact and significant to employee performance of Jakarta
Keywords: Visioner Leadership, Job Stress, Workload and Employee Performance

ABSTRAK

Penelitian ini berfokus untuk memahami pengaruh kepemimpinan visioner, stres kerja dan beban kerja terhadap kinerja karyawan. Tiga variabel yang diajukan sebagai variabel independen adalah kepemimpinan visioner, stres kerja dan beban kerja dan satu variabel sebagai variabel dependen adalah kinerja karyawan. Objek penelitian ini adalah karyawan Jakarta. Penelitian dilakukan pada 50 responden yang harus menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif dengan metode sampel jenuh. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier ibadah berhala dan tidak terpelajar menggunakan SPSS versi 23. Hasil penelitian ini menunjukkan kepemimpinan visioner mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan, stres kerja dan beban kerja berdampak negatif dan signifikan terhadap kinerja karyawan Jakarta.
Kata Kunci: Kepemimpinan Visioner, Stres Kerja, Beban Kerja dan Kinerja Karyawan

REPUTASI SEBAGAIFAKTOR PENENTU KINERJA POLISI

Kusni Ingsih
Email: kusni.ingsih@dsn.dinus.ac.id

Sih Darmi Astuti
Email: astuti_sda@yahoo.com

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro

ABSTRACT

The purpose of this research is to build a conceptual model for measuring inequality. The police, as one of the state apparatus that mingles with the country, is currently facing increasingly difficult difficulties. On the other hand, police management is also faced with problems. Declining reputation, internal conflicts, assistance to compensation for police performance. This study was conducted at Semarang Polrestabes consisting of 17 work units and 17 police stations. The sample used was 100 police officers using proportional random sampling technique. Data was collected by survey method using a questionnaire. The test instrument for validity testing uses factors, while the reliability test uses Cronbach alpha. The study found that police performance will very quickly increase by being built by the reputation of the police, while the second factor is from conflict in the form of work challenges. Other factors used are compensation, and also risk factors.

Key words compensation, conflict, reputation, motivation, job satisfaction, police performance

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk membangun model konseptual kinerja polisi untuk mengisi riset gap. Polisi sebagai salah satu aparat negara yang bertugas menjaga keamanan negara saat ini menghadapi tantangan yang semakin berat. Di sisi lain, manajemen kepolisian juga dihadapkan pada banyaknya masalah. Menurunnya reputasi, konflik internal, motivasi hingga kompensasi berdampak pada kinerja polisi. Studi ini mengambil populasi pada Polrestabes Semarang yang terdiri dari 17 unit kerja dan 17 polsek. Sampel yang digunakan sebanyak 100 orang polisi dengan teknik proportional random sampling. Data dikumpulkan dengan metode survey dengan menggunakan kuesioner. Pengujian instrumen untuk uji validitas menggunakan analisis faktor, sedangkan uji reliabilitas menggunakan alpha cronbach. Studi menemukan bahwa kinerja polisi akan paling cepat meningkat dengan dibangunnya reputasi para polisi, sedangkan faktor kedua adalah dari konflik dalam bentuk tantangan-tantangan kerja. Faktor lain yang berperan adalah kompensasi, namun melalui kepuasan kerja, dan faktor terakhir adalah adanya motivasi polisi.

Kata kunci: kompensasi, konflik, reputasi, motivasi, kepuasan, kinerja polisi

PERAN MEDIASI KEPUASAN KERJA PADA PENGARUH KECERDASAN EMOSIONAL DAN KECERDASAN SPIRITUAL TERHADAP KEBAHAGIAAN DI TEMPAT KERJA

Daru Asih

UNiversitas Teknologi Yogyakarta

ABSTRACT

This paper is purposed to conceptually examine the dimensions of personality, which are emotional intelligence and spiritual intelligence, that affect job satisfaction and happiness in the workplace. Several measurements of these constructs have been developed in previous studies. There has been found some evidence that emotional intelligence and spiritual intelligence significantly have a positive effect on job satisfaction, and job satisfaction is an antecedent of happiness. Employees who feel happy in the workplace will be productive and have a good performance.

Keywords: Emotional Intelligence, Spiritual Intelligence, Job Satisfaction and Happiness.

ABSTRAK

Paper ini dimaksudkan untuk menelaah secara konseptual atas dimensi-dimensi kepribadian, yakni kecerdasan emosional dan kecerdasan spiritual, yang mempengaruhi kepuasan kerja dan kebahagiaan di tempat kerja. Beberapa pengukuran terhadap konstruk-konstruk tersebut telah dikembangkan pada studi-studi terdahulu. Telah ditemukan beberapa bukti bahwa kecerdasan emosional dan kecerdasan spiritual berpengaruh signifikan terhadap kepuasan kerja, dan kepuasan kerja merupakan anteseden dari kebahagiaan. Karyawan yang merasa bahagia di tempat kerja bisa menjadi produktif dan berkinerja baik.

Kata Kunci: Kecerdasan Emosional, Kecerdasan Spiritual, Kepuasan Kerja dan Kebahagiaan.

PENERAPAN BUDAYA ORGANISASI BERBASIS TRI HITA KARANA DALAM UPAYA MEWUJUDKAN KINERJA ORGANISASI DI PDAM KABUPATEN BULELENG

Luh Kartika Ningsih
Ni Luh Putu Eka Yudi Prastiwi
Ni Made Sri Ayuni

STIE Satya Dharma Singaraja

ABSTRACT

This study aims to determine the role of Tri Hita Karana based Organizational Culture in an effort to realize Organizational Performance by taking into account other factors such as Human Resource Management, Total Quality Management, and Employee Performance. This study uses a quantitative approach. The data analysis technique used in this study is a structural equation model (SEM) based on variance or Component based SEM, known as Partial Least Square (PLS) Visual version 3.2.7. The number of samples used was 48 people with t-table values for significance levels α = 0.05 and degree of freedom (df) = 46 is 2.58. The results show that there are two relationships that show significant results, namely the role of Organizational Culture based on Tri Hita Karana on Employee Performance has a value of 17.353 with t-statistics > t-table (17.353 > 2.58). And the same results are also shown in the relationship between Total Quality Management and Organizational Performance with a value of 8.232 > 2.58. Different results are shown in 4 other relationships, namely the influence of the organization's culture on organizational performance, the influence of HRM on organizational performance, the influence of HRM on employee performance, and the influence of total quality management on employee performance with t-statistics < t- table (0.220 < 2.58), (0.544 < 2.58), (0.866 < 2.58), and (0.553 < 2.58). From the results of this study it can be seen that there are still several factors that have not been able to provide a significant value on organizational performance in the PDAM Buleleng.

Key Word : Budaya Organisasi, Total Quality Management, Manajemen Sumber Daya Manusia, Kinerja Pegawai, dan Kinerja Organisasi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran Budaya Organisasi berbasis Tri Hita Karana dalam upaya mewujudkan Kinerja Organisasi dengan memperhatikan faktor lainnya seperti Manajemen Sumber Daya Manusia, Total Quality Management, dan Kinerja Pegawai. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah model persamaan struktural (Structural Equation Modeling-SEM) berbasis variance atau Component based SEM, yang dikenal dengan sebutan Partial Least Square (PLS) Visual version 3.2.7. Jumlah Sample yang digunakan adalah sebanyak 48 orang dengan nilai t-tabel untuk tingkat signifikansi α = 0,05 dan degree of freedom (df) = 46 adalah 2,58. Hasil penelitian menunjukan bahwa terdapat dua hubungan yang menunjukan hasil signifikan yaitu peran Budaya Organisasi berbasis Tri Hita Karana terhadap Kinerja Pegawai mempunyai nilai sebesar 17,353 dengan ketentuan t-statistik > t-tabel (17,353 > 2,58). Dan hasil yang sama juga ditunjukan pada hubungan Total Quality Management terhadap Kinerja Organisasi dengan nilai 8,232 > 2,58. Hasil yang berbeda di tunjukan pada 4 hubungan lainnya yaitu pengaruh Budya Organisasi terhadap terhadap Kinerja Organisasi, pengaruh MSDM terhadap Kinerja Organisasi, pengaruh MSDM terhadap Kinerja Pegawai, dan pengaruh Total Quality Management terhadap Kinerja Pegawai masing-masing dengan nilai t-statistik < dari t-tabel (0,220 < 2,58), (0,544 < 2,58), (0,866 < 2,58), dan (0,553 < 2,58). Dari hasil penelitian ini dapat diketahui bahwa masih ada beberapa faktor yang belum mampu memberikan nilai yang signifikansi pada kinerja organisasi di Lingkungan PDAM Buleleng.

Key Word : Budaya Organisasi, Total Quality Management, Manajemen Sumber Daya Manusia, Kinerja Pegawai, dan Kinerja Organisasi

ANALISIS BEBAN KERJA MENTAL PADA PEKERJA DEPARTEMEN HEALTH, SAFETY, SECURITY AND ENVIRONMENT (HSE) BAGIAN OCCUPATIONAL HEALTH DENGAN METODE NASA-TLX(STUDI KASUS PERUSAHAAN X DI INDONESIA)

Wahyudhi Sutrisno
Dian Janari
Muhammad Rizki

Universitas Islam Indonesia

ABSTRACT

Industry and technological innovations that increasingly make companies must be more competitive and optimal. Human resources are the main asset to continue to grow and operate, each organization produces the labor needed to improve quality. Produce energy that can cause emotional, mental and emotional reactions such as headaches, indigestion and irritability. The aim of the study was to find out the outcome categories of the average WWL and mental workload of OH Man contractors, OH Workers who were in Occupational Health with the NASA-TLX method. The results of this study are OHman contractor's mental workload of contractors and OHman officers at 59.43 (high) and the second result is the most dominant indicator affecting the OHman contractor's mental workload and OHman officer is a business with a value of 307.5.

Keywords: NASA TLX, Work Fund, Human Resources, WWL

ABSTRAK

Perkembangan industri dan inovasi teknologi yang semakin pesat membuat perusahaan harus menjadi lebih kompetitif dan meningkatkan kinerja perusahaan secara optimal. Sumber daya manusia merupakan aset utama perusahaan untuk terus berkembang dan beroperasi melakukan kegiatan, setiap organisasi membutuhan tenaga kerja yang berperan dalam meningkatkan produk secara berkualitas. Beban kerja yang terlalu berlebihan dapat berdampak menimbulkan kelelahan fisik, mental dan reaksi emosional seperti sakit kepala, gangguan pencernaan dan mudah marah. Tujuan dari penelitian adalah Mengetahui kategori hasil dari rata-rata WWL dan beban kerja mental OH Man kontraktor, OH Officer setiap pekerja yang ada di Occupational Health dengan metode NASA-TLX. Hasil dari penelitian ini adalah beban kerja mental pekerja OHman kontraktor dan OHman officer sebesar 59,43 (tergolong tinggi) dan hasil yang kedua adalah Indikator yang paling dominan mempengaruhi beban kerja mental OHman kontraktor dan OHman officer adalah Effort dengan nilai sebesar 307,5.

Kata Kunci : NASA TLX, Beban kerja, Sumber Daya Manusia, WWL

PROCEDURAL FAIRNESS, ORGANIZATIONAL COMMITMENT, DAN ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR(STUDI KASUS: ORGANISASI WANITA TAMANSISWA)

Jajuk Herawati
Nonik Kusuma Ningrum

Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa

ABSTRACT

This study is aimed to examine the effect of procedural fairness on organizational citizenship behavior mediated by organizational commitment, thus consists of one exogen variable, one endogen variable, and one mediating variable. Categorized as quantitative explanatory research, this study utilized purposive random sampling as sampling technique. A number of 110 respondents were asked to fill in the questionaire as primary survey data. Structural Equation Model is applied to analyze the data. Results show that procedural fairness is insignificantly postive affects organizational citizenship behavior, procedural fairness is significantly positive affects organizational commitment, and organizational commitment is significantly positive affects organizational citizenship behavior, therefore organizational commitment is fully mediating the effect of procedural fairness on organizational citizenship behavior. This findings imply that the higher the procedural fairness the higher the organizational commitment, and the higher the organizational commitment the higher the organizational citizenship behavior. Future research should extend the model into more specific dimensions of organizational commitment and organizational fairness because each dimensions is possibly has different effect on organizational citizenship behaviors.

Key words: procedural justice, organizational citizenship behavior, organizational commitment.

ABSTRACT

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh keadilan prosedural pada perilaku kewargaan organisasi yang dimediasi oleh komitmen organisasional, dengan demikian penelitian ini terdiri dari satu variabel eksogen, satu variabel endogen, dan satu variabel mediasi. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif penjelas dengan teknik pengambilan sampel bertujuan. Responden dalam penelitian ini sejumlah 110 responden. Pengambilan data dilakukan dengan cara survey. Penelitian ini menggunakan struktural equation model sebagai alat analisis data. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa keadilan prosedural tidak berpengaruh pada perilaku kewargaan organisasi, keadilan prosedural secara signifikan berpengaruh positif pada komitmen organisasional, dan komitmen organisasional secara signifikan berpengaruh positif pada perilaku kewargaan organisasi, dengan demikian komitmen organisasional memediasi penuh pengaruh keadilan prosedural pada perilaku kewargaan organisasi. Implikasinya adalah semakin tinggi keadilan prosedural, maka komitmen organisasional juga akan semakin tinggi, dan pada akhirnya perilaku kewargaan juga akan semakin tinggi. Penelitian selanjutnya dianjurkan untuk menguji dimensi dari komitmen organisasional dan keadilan organisasional karena masing-masing dimensi sangat mungkin memiliki pengaruh yang berbeda pada perilaku kewargaan.

Key words: keadilan prosedural, perilaku kewargaan organisasi, komitmen organisasi.

THE EFFECTS OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION ON ENTREPRENEURIAL INTENTION

Vijayanti Devi
Sri Nathasya Br Sitepu

Universitas Ciputra Surbaya

ABSTRACT

High poverty level and unemployment rate in Indonesia suggest that the country's large population is not in line with its economic power. Adding to the number of entrepreneurs is the solution. As an entrepreneurship-based educational institution, X University aims to create new entrepreneurs for Indonesia. However, statistics suggest that only 33.76% of the students' business projects lasted until the last semester. The low sustainability percentage indicates the lack of entrepreneurial intention among students. The purpose of this study was to determine the effect of entrepreneurial education on entrepreneurial intentions with the mediating variables of attitude toward behavior, subjective norm, and perceived behavioral control. This study is a quantitative study with the population of Management class of 2014 students. Saturated sampling is used as sampling method to obtain 291 students as research samples. Data analysis technique involves Structural Equation Model with WarpPLS3.0 software. Research results suggest that entrepreneurship education does not significantly or positively affect entrepreneurial intention in a direct manner. Rather, it affects entrepreneurial intention through attitude toward behavior and subjective norm as mediating variables. On the other hand, perceived behavioral control provides no significant or positive impacts.

Key words: Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Intention(EI), Perceived Behavioral Control (PBC), Attitude Toward Behavior(ATB), Subjective Norm(SN).

ABSTRAK

Tingkat kemiskinan dan tingkat pengangguran yang tinggi di Indonesia menunjukkan bahwa populasi besar negara ini tidak sejalan dengan kekuatan ekonominya. Menambah jumlah pengusaha adalah solusinya. Sebagai lembaga pendidikan berbasis kewirausahaan, Universitas X bertujuan untuk menciptakan wirausaha baru bagi Indonesia. Namun, statistik menunjukkan bahwa hanya 33,76% dari proyek bisnis siswa yang berlangsung hingga semester terakhir. Persentase keberlanjutan rendah menunjukkan kurangnya niat kewirausahaan di kalangan siswa. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pendidikan kewirausahaan pada niat kewirausahaan dengan variabel mediasi sikap terhadap perilaku, norma subyektif, dan kontrol perilaku yang dirasakan. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan populasi kelas Manajemen angkatan 2014. Sampling Jenuh digunakan sebagai metode sampling untuk mendapatkan 291 siswa sebagai sampel penelitian. Teknik analisis data melibatkan Structural Equation Model dengan perangkat lunak WarpPLS3.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan tidak signifikan atau positif mempengaruhi niat kewirausahaan secara langsung. Sebaliknya, itu mempengaruhi niat kewirausahaan melalui sikap terhadap perilaku dan norma subyektif sebagai variabel mediasi. Di sisi lain, kontrol perilaku yang dirasakan tidak memberikan dampak yang signifikan atau positif.

Kata kunci: Pendidikan Kewirausahaan, Niat Berwirausaha (EI), Persepsi Perilaku Kontrol (PBC), Sikap Terhadap Perilaku (ATB), Norma Subyektif (SN).

EFFECT OF ABILITY, WORK ETHOS AND WORK TRAINING ON EMPLOYEES PERFORMANCE IN PT. OSI ELECTRONICS BATAM

Dr.Sastra Tamami, SE,M.Si
Rahman Hasibuan, SE,MSi

University of Riau Kepulauan

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of ability, work ethic and job training on employee performance. This study uses three independent variables namely ability, work ethic and training, with one dependent variable namely employee performance. The sample of this study is employees of PT. OSI ELECTRONICS BATAM as many as 65 people. Samples are taken using a survey method or full Sampleaccording to Arikunto's opinion stated that, if there were a study population of <100 people, then the sampling for respondents was done as a whole. So, the number of respondents in this study was 65 respondents.The data analysis method used is quantitative analysis, namely . instrument test, validity test, reliability test, classic assumption test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, normality test ,hypothesis tester, simultaneous test (F test), partial test (T test), determination coefficient test (R) 2 . Statistical results show that F count is 10.652> F table 3,150 with a significant level of 0,000 smaller than 0.05, so the conclusion Ha is accepted, Ho is rejected, that is, together together between variables x1, x2, x3 there is a positive and significant effect on variable y. Based on the above research can be seen that the ability to work, work ethic and job training together have a significant influence on the performance of employees.

Keywords : ability, work ethic, job training and employee performance

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kemampuan, etos kerja dan pelatihan kerja terhadap kinerja karyawan. Penelitian ini menggunakan tiga variabel independen yaitu kemampuan, etos kerja dan pelatihan, dengan satu variabel dependen yaitu kinerja karyawan. Sampel penelitian ini adalah karyawan PT. OSI ELECTRONICS BATAM sebanyak 65 orang. Sampel diambil dengan menggunakan metode survey atau full Sample sesuai pendapat Arikunto menyatakan bahwa, apa bila terdapat populasi penelitian < 100 orang, maka penarikan sampel untuk responden di lakukan secara keseluruhan. Jadi, jumlah responden dalam penelitian ini adalah 65 responden. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis kuantitatif, yaitu . uji insrtrumen, uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas, uji normalitas, penguji hipotesis, uji serempak (uji F), uji parsial (uji T), uji koefisien determinasi(R)2. Hasil statistik menunjukkan di ketahui F hitung sebesar 10.652 > F table 3,150 dengan tingkat signifikan 0,000 lebih kecil dari 0.05 maka kesimpulannya Ha diterima, Ho ditolak yaitu secara bersama sama antara variable x1,x2,x3 terdapat pengaruh yang positif dan signifikan terhadap variable y. Berdasarkan penelitian diatas dapat dillihat bahwa kemampuan kerja, etos kerja dan pelatihan kerja secara bersama-sama mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap kinerja kayawan.

Kata Kunci : kemampuan, etos kerja, pelatihan kerja dan kinerja karyawan

PENGARUH STRES KERJA DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN(STUDI PADA KARYAWAN STIE DI JAKARTA TIMUR)

Yusuf Suhardi
Meita Pragiwani
Arya Darmawan

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of work stress and work environment on the performance of Employees of the College of Economics (STIE) in East Jakarta. The research method used is quantitative method with statistical analysis using multiple linear regression analysis. The study population was STIE employees in East Jakarta, amounting to 172 people. The research sample used purposive sampling with the number of samples using the Slovin formula was 122 employees of STIE in East Jakarta. This study identifies facts and events as variables that are influenced and investigates the variables that influence. The object of this study were employees at the College of Economics (STIE) in East Jakarta, amounting to 7 universities where researchers distributed questionnaires containing 32 questions given to STIE employees in East Jakarta. Research questions using "Likert Scale". The results showed that there was no effect of work stress on the performance of STIE Employees in East Jakarta. Then there is a significant influence on work environment variables on STIE Employee performance in East Jakarta. As well as there are simultaneous effects of work stress and work environment variables on the performance of STIE employees in East Jakarta .

Keywords: work stress, work environment, employee performance

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh stres kerja dan lingkungan kerja terhadap kinerja Karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) di Jakarta Timur. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan analisis statistik menggunakan analisis regresi linear berganda. Populasi penelitian adalah Karyawan STIE di Jakarta Timur yang berjumlah 172 orang. Sampel penelitian menggunakan purposif sampling dengan jumlah sampel menggunakan rumus Slovin adalah 122 orang karyawan STIE di Jakarta Timur. Penelitian ini mengidentifikasikan fakta dan peristiwa sebagai variabel yang dipengaruhi dan melakukan penyelidikan terhadap variabel yang mempengaruhi. Objek penelitian ini adalah karyawan pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) di Jakarta Timur yang berjumlah 7 perguruan tinggi dimana peneliti menyebarkan angket berisi 32 pertanyaan yang diberikan kepada para karyawan STIE di Jakarta Timur. Pertanyaan penelitian menggunakan "Skala Likert". Hasil penelitian menunjukan bahwa tidak terdapat pengaruh stres kerja terhadap kinerja Karyawan STIE di Jakarta Timur. Kemudian terdapat pengaruh signifikan pada variabel lingkungan kerja terhadap kinerja Karyawan STIE di Jakarta Timur. Serta terdapat pengaruh secara simultan variabel stres kerja dan lingkungan kerja terhadap kinerja karyawan STIE di Jakarta Timur.

Kata kunci : stres kerja, lingkungan kerja, kinerja karyawan

DISIPLIN KERJA APARATUR SIPIL NEGARA PADA DINAS PERUMAHAN RAKYAT, KAWASANPERMUKIMAN DAN PERTANAHAN KABUPATEN BANYUASIN

A s r i

Universitas Bina Darma Palembang

ABSTRACT

This internship is entitled Work Discipline of the State Civil Apparatus at the Office of Public Housing, Settlements and Land Affairs of the Banyuasin district. The issues raised were how the condition of ASN discipline in the Rakyt Housing Service, the Settlement Area and Land Affairs of the Banyuasin Regency and what factors influenced it. The purpose of this Internship is to find out and analyze how the application of work discipline at the Office of Public Housing, Settlements and Land Affairs Kab. Banyuasin and to find out what factors influence it. The benefits of this Internship are to find out and analyze the factors that can improve ASN's work discipline in the District Housing, Settlement and Land Affairs offices of Kab. Banyuasin., To provide input to the leadership where research on the causes of ASN is not disciplined at work, to address the insights and abilities of the author as well as knowledge of ASN discipline which is the duty of the State Civil Apparatus. The method used in this research is a descriptive qualitative approach: collection data, interviews, observation, documentation and analysis of fish bones (Fishbone Analisys).

Keywords : Dicipline, State Civil Apparatus, Government Regulation, Service

ABSTRAK

Internship ini berjudul Disiplin Kerja Aparatur Sipil Negara pada Dinas Perumahan Rakyat, Kawasan Permukiman dan Pertanahan Kabupaten Banyuasin. Permasalahan yang diangkat adalah bagaimana kondisi kedisiplinan ASN pada Dinas Perumahan Rakyat, Kawasan Permukiman dan Pertanahan Kabupaten Banyuasin dan faktor-faktor apa yang mempengaruhinya. Tujuan Internship ini untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana penerapan disiplin kerja pada Dinas Perumahan Rakyat, Kawasan Permukiman dan Pertanahan Kab. Banyuasin dan untuk mengetahui faktor-faktor apa yang mempengaruhinya. Manfaat Internship ini untuk mengetahui dan menganalisis faktor-faktor yang dapat meningkatkan disiplin kerja ASN di Dinas Perumahan Rakyat, Kawasan Permukiman dan Pertanahan Kab. Banyuasin., untuk memberikan bahan masukan kepada pimpinan tempat penelitian tentang penyebab ASN tidak disiplin dalam bekerja, untuk menambah wawasan dan kemampuan penulis serta pengetahuan tentang disiplin ASN yang menjadi kewajiban Aparatur Sipil Negara. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode pendekatan kualitatif deskriptif : pengumpulan data, wawancara, observasi, dokumentasi dan analisis tulang ikan (FishboneAnalisys).

Kata Kunci :Disiplin, ASN, Peraturan Pemerintah, Pelayanan

ANALISIS PERBEDAAN PSYCHOLOGICAL CAPITAL PADA KARYAWAN GENERASI Y DAN Z SERTA PENGARUHNYA TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI

Yanuar Surya Putra
Mada Adi Wibowo

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi AMA Salatiga

ABSTRACT

Generation Y is a group of generations that currently dominate the work environment, while generation Z is a generation that starts entering the work environment, both generations have different psychological capital characteristics and will affect organizational commitment. The purpose of this study was to compare and find out the psychological capital differences of employees from generation Y and generation Z, as well as testing the effect on organizational commitment. The sample of this study were 30 employees from generation Y and 30 employees from generation Z who worked in companies in Salatiga. The sampling technique used was purposive sampling, while the analytical tool used in this study was Mann-Whitney Test and Chow Test to see the differences in psychological capital characteristics in generations Y and Z, and also regression analysis with sub-groups analysis to see the psychological capital influence on it's organizational commitment. The results showed that there were differences in psychological capital characteristics in generations Y and Z in Salatiga, and differences in these characteristics had a significant influence on the organizational commitment of each generations.
Keywords : Psychological Capital, Generation Y, Generation Z, Organizational Commitment

ABSTRAK

Generasi Y adalah kelompok generasi yang saat ini mendominasi lingkungan kerja, sedangkan generasi Z adalah generasi yang mulai memasuki lingkungan kerja, kedua generasi tersebut memiliki karakteristik psychological capital yang berbeda dan akan berpengaruh terhadap komitmen organisasi. Tujuan penelitian ini adalah untuk membandingkan dan mengetahui perbedaaan psychological capital dari karyawan dari generasi Y dan generasi Z, serta menguji pengaruhnya terhadap komitmen organisasi. Sampel penelitian ini adalah 30 orang karyawan dari generasi Y dan 30 orang karyawan dari generasi Z yang bekerja di perusahaan – perusahaan di Kota Salatiga. Teknik sampling yang digunakan adalah purposive sampling, sedangkan alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji beda Mann - Whitney dan Chow Test untuk melihat perbedaan karakteristik psychological capital pada generasi Y dan Z, serta analisis regresi dengan analisis sub kelompok untuk melihat pengaruh psychological capital terhadap komitmen organisasi generasi Y dan Z di kota Salatiga. Hasil penelitian menunjukkan ada perbedaan karakteristik psychological capital pada generasi Y dan Z dikota Salatiga, dan perbedaan karakteristik tersebut memiliki pengaruh yang signifikan terhadap komitmen organisasi dari masing – masing generasi tersebut.
Kata Kunci : Psychological Capital, Generasi Y, Generasi Z, Komitmen Organisasi

PERAN KOMPETENSI DALAM MEWUJUDKAN SUMBER DAYA MANUSIA YANG BERDAYA SAING TINGGI

Mislan Sihite
Email: mislansihite@gmail.com
Fakultas Ekonomi, Universitas Methodist Indonesia, Medan

ABSTRACT

Building Human Resources (HR) that are highly competitive is an absolute and urgent need, and urgent. This is because HR is one of the strategic resources owned by the organization, which must be continuously nurtured and developed continuously. Having excellence in competition is the dream of every company, and this is not easy to achieve. One important factor to achieve this goal is the optimization of HR management. This study is intended to answer the question: What is the role of the convention in realizing highly competitive human resources. The discussion begins with: The role of HR in an organization, HR competency, the process of forming HR competencies, strategies to realize highly competitive HR There are three strategies to realize highly competitive human resources, namely: improvement of HR competencies, education and training systems, changes in HR work culture . The research method used is a qualitative method, with descriptive analysis techniques through literature studies.

Keywords: Competence, HR, competitiveness

ABSTRAK

Membangun Sumber Daya Manusia (SDM) yang berdaya saing tinggi merupakan kebutuhan yang mutlak dan mendesak, dan urgent. Hal ini disebabkan karena SDM merupakan salah satu sumber daya strategis yang dimiliki organisasi, yang harus terus menerus dibina dan dikembangkan secara berkesinambungan. Memiliki keunggulan dalam persaingan merupakan idaman setiap perusahaan, dan hal ini tidak mudah mencapainya. Salah satu faktor penting untuk mencapai tujuan tersebut adalah optimalisasi pengelolaan SDM. Kajian ini ditujukan untuk menjawab pertanyaan : Bagaimanakah peran konpetensi dalam mewujudkan SDM yang berdaya saing tinggi. Pembahasan diawali dengan : Peran SDM dalam suatu organisasi, Kompetensi SDM, Proses pembentukan kompetensi SDM, Strategi mewujudkan SDM yang berdaya saing tinggi Ada tiga strategi mewujudkan SDM yang berdaya saing tinggi yaitu : peningkatan kompetensi SDM,, sistem pendidikan dan pelatihan, perubahan budaya kerja SDM. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif, dengan teknik analisis deskriptif melalui studi literatur.

Kata kunci : Kompetensi, SDM, daya saing

PENGARUH KEPERCAYAAN TERHADAP SIKAP NASABAH PADA MEGA FINANCE CABANG GORONTALO.

Idrus Usu

Universitas Gororntalo

ABSTRACT

The Influence of Trust in the Attitudes of Customers at the Mega Finance Branch of Gorontalo. The purpose of the study was to determine the effect of trust on customer attitudes in the Gorontalo Finance Finance Company. The data used in this study is primary data sourced from filling out the questionnaire. The study population was 56 customers using incidental methods. The analysis technique used to answer the research problem and test the hypothesis is a simple regression analysis with the help of Statistical Package Social Science software (SPSS) which is used to analyze data. Before testing the hypothesis, testing the validity and reliability of the instrument was followed by testing the regression analysis requirements. The findings of this study are that there is a positive and significant influence on the attitude of customers in the Gorontalo Finance Mega Company, (2) the difference in the influence of trust in the attitudes of customers in the Gorontalo Finance Mega Branch of 62.9%, while the remaining 37.1% is affected Other variables not included in this research model.
Keywords: Trust, Customer Attitude.

ABSTRAK

Pengaruh Kepercayaan Terhadap Sikap Nasabah Pada Mega Finance Cabang Gorontalo. Tujuan penelitian untuk mengetahui pengaruh kepercayaan terhadap sikap nasabah di Perusahaan Mega Finance Cabang Gorontalo. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang bersumber dari pengisian kuisioner. Populasi penelitian adalah berjumlah 56 orang nasabah dengan menggunakan metode insidentil. Tehnik analisis yang digunakan untuk menjawab masalah penelitian dan menguji hipotesis adalah analisis regresi sederhana dengan bantuan perangkat lunak Statistical Package Social Science (SPSS) yang digunakan untuk menganalisis data. Sebelum melakukan uji hipotesis, dilakukan pengujian validitas dan reliabilitas instrumen yang dilanjutkan pegujian persyaratan analisis regresi. Temuan penelitian ini adalah terdapat pengaruh positif dan signifikan kepercayaan terhadap sikap nasabah di Perusahaan Mega Finance Cabang Gorontalo, (2) bedarnya pengaruh kepercayaan terhadap sikap nasabah di Perusahaan Mega Finance Cabang Gorontalo sebesar 62,9%, sedangkan sisanya sisanya sebesar 37,1% dipengaruh variabel lain yang tidak dimasukan dalam model penelitian ini.
Kata Kunci : Kepercayaan, Sikap Nasabah.

THE CONTRIBUTION OF AN ENTREPRENEURSHIP COURSE TOWARDSCREATIVE THINKING SKILLS OF HIGHER EDUCATION STUDENTS:AN INVESTIGATION OF BUSINESS SCHOOL IN SOUTH TANGERANG

Dinda Lestari
Nila K. Hidayat

Faculty of Business and Communication, Swiss German University

ABSTRACT

This study aims to analyze the impact of entrepreneurship course towards business school students' creative thinking skill. In addition, this research would also develop strategies to improve the effectiveness of entrepreneurship course. The methodology used in this study is quantitative method through questionnaires that were distributed to university students from three universities in South Tangerang who have taken entrepreneurship education and have done entrepreneurship related activities. The result indicates that entrepreneurship course variable has an impact towards creative thinking skill.
Keywords: Entrepreneurship Education, Entrepreneurship Course, Entrepreneurship Skills, Creative Thinking Skills

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dampak dari kursus kewirausahaan terhadap keterampilan berpikir kreatif siswa sekolah bisnis. Selain itu, penelitian ini juga akan mengembangkan strategi untuk meningkatkan efektivitas kursus kewirausahaan. Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif melalui kuesioner yang dibagikan kepada mahasiswa dari tiga perguruan tinggi di Tangerang Selatan yang telah mengambil pendidikan wirausaha dan telah melakukan kegiatan terkait wirausaha. Hasilnya menunjukkan bahwa variabel kursus kewirausahaan memiliki dampak terhadap keterampilan berpikir kreatif.
Kata kunci: Pendidikan Kewirausahaan, Kursus Kewirausahaan, Keterampilan Kewirausahaan, Keterampilan Berpikir Kreatif

PENGARUH MOTIVASI, KOMPETENSI DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP PRESTASI KERJA PEGAWAI UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA MAKASSAR

Serlin Serang
Dahliah

Universitas Muslim Indonesia

ABSTRACT

The aim of the studi was to determine the efect of motivation, competence and work environment on employee's achievement an the head office of Universitas Muslim Indonesia (UMI) of Makassar. The population/sample in the study were employees at the head office of UMI of Makassar were 85 people.
The data collection method in the study used questionaires, observations, interviews and dokumentation. Data analysis used descriptive and statistical inferential methods by using statistical method of multiple linear regression to measure the influence of motivation, competence and work environment on employees achievement at the head office of UMI of Makassar. Based on the F test of independent variables (motivation, competence and work environment) have a positive and significant influence on the dependent variable (employees achievement). The testing of the correlation coefficient (R) showed the level of correlation between motivation, competence and work environment on employees achievement of UMI Makassar.
Key word: motivation, competence, work environment and employees achievement

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Motivasi, Kompetensi dan Lingkungan Kerja Terhadap Prestasi Kerja Pegawai Pada Kantor Pusat Universitas Muslim Indonesia Makassar. Populasi/sampel dalam penelitian ini adalah Pegawai Pada Kantor Pusat Universitas Muslim Indonesia Makassar sebanyak 85 orang. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah menggunakan kuesioner, observasi (pengamatan), wawancara dan dokumentasi. Metode analisis data menggunakan metode deskriptif dan metode inferensial statistik yakni dengan menggunakan metode statistik regresi linear berganda untuk mengukur Pengaruh Motivasi, Kompetensi dan Lingkungan Kerja Terhadap Prestasi Kerja Pegawai Pada Kantor Pusat Universitas Muslim Indonesia Makassar. Berdasarkan uji F variabel bebas (motivasi, kompetensi dan lingkungan kerja) secara bersama-sama memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel terikat (Prestasi kerja). Melalui pengujian koefisien korelasi (R) diperoleh bahwa tingkat korelasi hubungan antara Motivasi, Kompetensi dan Lingkungan Kerja Terhadap Prestasi Kerja Pegawai UMI Makassar.
Kata kunci : Motivasi, Kompetensi, Lingkungan Kerja dan Prestasi Kerja

PENGARUH STRUKTUR ORGANISASI, KEPEMIMPINAN, DAN MOTIVASI TERHADAP KINERJA: SEBUAH STUDIKAUSAL TERHADAP PIMPINAN PERGURUAN TINGGI SWASTA (PTS) DI PROVINSI SUMATERA SELATAN

Sunda Ariana

Universitas Bina Darma

ABSTRACT

This causal study is aimed at obtaining information related to the effect of organizational structure, leadership, and motivation on job performance. The research was conducted on june 2009 with 90 samples selected randomly. The datahas been analyzedby path analysis ater all variables were put into correlation matrix.The research reveals positive direct effects of: (1)organizational structureon motivation, (2) leadership on motivation, (3) organizational structure on job performance, (4) leadership on job performance, and (5) motivation on job performance. The research findings also show positive indirect effect of organizatioal structure on job performance through motivation and leadership on job performance through motivation. This concludes thatany changes on job performance wereaffected by organizational structure, leadership,and motivtion. Therefore,the there factors should be put into consideration in improving the job performance.

ABSTRAK

Studi kausal ini bertujuan untuk memperoleh informasi yang berkaitan dengan pengaruh struktur organisasi, kepemimpinan, dan motivasi terhadap kinerja pekerjaan. Penelitian ini dilakukan pada bulan Juni 2009 dengan 90 sampel yang dipilih secara acak. Data dianalisis dengan analisis jalur pada semua variabel yang dimasukkan ke dalam matriks korelasi. Penelitian mengungkapkan efek langsung positif dari: (1) struktur organisasi motivasi, (2) kepemimpinan pada motivasi, (3) struktur organisasi pada prestasi kerja, (4) kepemimpinan pada kinerja pekerjaan, dan (5) motivasi pada kinerja pekerjaan. Temuan penelitian juga menunjukkan pengaruh tidak langsung positif dari struktur organisasi terhadap kinerja melalui motivasi dan kepemimpinan terhadap kinerja kerja melalui motivasi. Ini menyimpulkan bahwa semua perubahan pada kinerja kerja dipengaruhi oleh struktur organisasi, kepemimpinan, dan motivasi. Oleh karena itu, faktor-faktor yang ada harus dipertimbangkan dalam meningkatkan kinerja pekerjaan

PENGARUH MOTIVASI, PELATIHAN DAN KOMPENSASI TERHADAP KINERJA PENDAMPING PROGRAM KELUARGA HARAPAN (STUDI PROGRAM KELUARGA HARAPAN KABUPATEN PENUKAL ABAB LEMATANG ILIR DAN KABUPATEN MUARA ENIM).

Muhammad Idris
Satria

Universitas Muhammadiyah Palembang

ABSTRACT

This study aims to find out "The Effect of Motivation, Training and Compensation on the Companion Performance of the Family Hope Program (Study of the Hope Program of Abab Lematang Ilir Regency and Muara Enim Regency)". Problem formulation is a problem that will be answered by the research objectives. This study uses a statistical analysis tool that is multiple linear regression. Regression calculation results Y = 0,130 + 0,417X1 + 0,241X2 + 0,225X3 + e findings from this study on the VIF value in the last column of each variable is X1 = 1,201, X2 = 1,385 X3 = 1,449 where everything is smaller than 10 Thus, the multiple linear regression model is free from multicollinearity.This study concludes first, Motivation, Training and Compensation, jointly significant influence on PKH Power Performance. Likewise with Motivation, Training and Compensation, partially have a significant effect on PKH Workers' Performance in Abab Lematang Ilir and Muara Enim Regencies. . All three coefficients of independent variables are positive, this shows a positive linear relationship (unidirectional). This study provides recommendations, first, motivation is the dominant variable for companion performance, so high motivation can be maintained. Secondly, training needs to be carried out periodically, so that PKH facilitators can carry out their activities in accordance with the demands of the conditions and development of science and technology. Third, compensation for PKH facilitators needs to be adjusted. This is because the compensation received now with the needs that are needed today, will not be the same as the compensation and the needs of the PKH companion in the future.

Keywords: Motivation, Training, Compensation and Performance

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui “Pengaruh Motivasi, Pelatihan dan Kompensasi terhadap Kinerja Pendamping Program Keluarga Harapan (Studi Program Keluarga Harapan Kabupaten Penukal Abab Lematang Ilir dan Kabupaten Muara Enim)”. Rumusan masalah adalah permasalahan yang akan di jawab oleh tujuan penelitian. Penelitian ini mempergunakan alat analisis statistic yaitu regresi linear berganda. Hasil perhitungan regresi Y = 0,130 + 0,417X1 + 0,241X2 + 0,225X3+e temuan dari penelitian ini pada nilai VIF pada kolom terakhir pada masing-masing variabel adalah X1 = 1,201, X2 = 1,385 X3 = 1,449 dimana semuanya lebih kecil dari pada 10. Dengan demikian model regresi linier berganda bebas dari multikolinearitas. Penelitian inimenyimpulkan pertama, Motivasi, Pelatihan dan Kompensasi, secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Tenaga PKH. Begitupun dengan Motivasi, Pelatihan dan Kompensasi, secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Tenaga PKH Kabupaten Penukal Abab Lematang Ilir dan Kabupaten Muara Enim. .Ketiga semua koefisien variabel bebas berslope positif, hal ini menunjukkan hubungan linier positif (searah).Penelitian ini memberikan rekomendasi, pertama, Motivasi merupakan variabel yang dominan terhadap kinerja pendamping, maka motivasi tinggi dapat dipertahankan. Kedua, Pelatihan perlu dilakukan secara periodik, agar para pendamping PKH dapat menjalankan aktivitasnya sesuai dengan tuntutan kondisi dan perkembangan iptek. Ketiga, Kompensasi para pendamping PKH perlu disesuaikan. Hal ini karena kompensasi yang diterima sekarang dengan kebutuhan yang diperlukan saat ini, tidak akan sama dengan kompensasi dan kebutuhan pendamping PKH di masa yang akan datang.

Kata Kunci : Motivasi, Pelatihan, Kompensasi dan Kinerja

PENGARUH KEMAMPUAN KERJA TERHADAP PRESTASI KERJA PEGAWAI PADA DINAS PERKEBUNAN KABUPATEN MUSI BANYUASIN

Desi Ulpa Anggraini
Heriana
Feri Suprianto

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Rahmaniyah

The purpose of this study was to find out the Effect of Work Ability on Employee Work Achievement at Plantation Service of Musi Banyuasin District of South Sumatra. This research was a causality study. The total employees at plantation service is 117 employees consisting of 50 civil servants (PNS) and 67 voluntary workers (TKS). By using Slovin method, the selected sample is taken 91 respondents and the sampling technique used musting technique. Data were collected by questionnaire method and analyzed using simple linear regression analysis. The results of statistical analysis showed that the value of t test is obtained more than t table with value of 2.443> 1.986 (t table), it is concluded that the variable work ability has a significant effect on work performance.
Keywords: Work Ability, Employee Performance and plantation service

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Kemampuan Kerja terhadap Prestasi Kerja Pegawai di Dinas Perkebunan Kabupaten Musi Banyuasin Sumatera Selatan. Penelitian ini merupakan studi kausalitas. Total karyawan di layanan perkebunan adalah 117 karyawan yang terdiri dari 50 pegawai negeri sipil (PNS) dan 67 pekerja sukarela (TKS). Dengan menggunakan metode Slovin, sampel yang dipilih diambil sebanyak 91 responden dan teknik pengambilan sampel menggunakan teknik musting. Data dikumpulkan dengan metode kuesioner dan dianalisis menggunakan analisis regresi linier sederhana. Hasil analisis statistik menunjukkan bahwa nilai uji t diperoleh lebih dari t tabel dengan nilai 2,443> 1,986 (ttabel), dapat disimpulkan bahwa variabel kemampuan kerja memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kinerja kerja.
Kata kunci: Kemampuan Kerja, Kinerja Karyawan dan layanan perkebunan

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KETERLAMBATAN PEMBAYARAN SPP (STUDI KASUS MAHASISW UNIVERSITAS BINA DARMA)

Hesti Purnama Ramadini
Zainuddin Ismail
Rabin Ibnu Zainal

Universitas Bina Darma

ABSTRACT

Researchers of factors that influence students are late in making tuition payments at Bina Darma University. Aims to analyze the factors that cause students to late to make tuition payments at Bina Darma University. The population of this study were students of Bina Darma University who were without news, totaling 1651 undergraduate students. Samples taken were as many as 10% of students without problematic news spread throughout the Faculties at Bina Darma University. This research is qualitative research, descriptive, and in depth. The results of this study concluded that there were as many as 15.1% of students said that they were constrained in the family economy, 25.5% of students had used SPP for other things, as much as 18.2% of other factors such as paid students had not yet entered the course, did not understand will pay, do not know it's starting to pay, 41.2% of students say the SPP payment schedule is flexible so students think it's okay not to pay SPP on time.
Keywords : Student, Delay, Payment

ABSTRAK

Peneliti faktor - faktor yang mempengaruhi mahasiswa terlambat melakukan pembayaran SPP di Universitas Bina Darma. Bertujuan untuk menganalisa faktor-faktor penyebab mahasiswa terlambat melakukan pembayaran SPP di Universitas Bina Darma. Populasi dari penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Bina Darma yang berstatus tanpa kabar sejumlah 1651 orang mahasiswa S1. Sampel yang diambil adalah sebanyak 10% dari mahasiswa tanpa kabar yang bermasalah tersebar di seluruh Fakultas yang ada di Universitas Bina Darma. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif, deskriptif, dan in depth (secara mendalam). Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa terdapat sebanyak 15,1% mahasiswa mengatakan terkendala di ekonomi keluarga, 25,5% mahasiswa telah menggunakan uang spp untuk hal lain, sebanyak 18,2% mahasiswa faktor lainnya seperti telah bayaran hanya saja belum mengentry matakuliah, tidak paham akan cara bayaran, tidak tahu sudah mulai bayaran, 41,2% mahasiswa mengatakan jadwal pembayaran spp flexibel sehingga mahasiswa menganggap tidak apa-apa tidak membayar spp tepat waktu.
Kata kunci : Mahasiswa, Keterlambatan, Pembayaran

ANALISIS KESESUAIAN BIAYA PENDIDIKAN DENGAN KUALITAS LAYANAN YANG DIBERIKAN PERGURUAN TINGGI SWASTA DIKOTA PALEMBANG

Febi Septiani
Zainuddin Ismail
Rabin Ibnu Zainal

Program Studi Manajemen S2 Program Pascasarjana Universitas Bina Darma Palembang

ABSTRACT

Student satisfaction is the key or the spearhead for the success of a college. Satisfaction has gained dominant attention and has become a strategic factor in service. Therefore, universities must truly understand and understand what students need. College managers must know whether the quality of services provided has met the standards of higher education and is in accordance with the wishes of students, or just the opposite. The purpose of this study was to find out and analyze the quality of services provided by Bina DarmaPalembangk University to students. In this study using quantitative methods by distributing questionnaires to respondents, the sample in this study were all active students of the management program of the Postgraduate program at Palembang Bina Darma University in 2018, amounting to 45 people. After analyzing and discussing it can be concluded that the suitability between the education costs incurred by students compared to the quality of services provided by the Bina Darma Palembang university has a level that is in accordance with good quality of service, besides based on case analysis conducted that the level of expectation (suitability) students are expected to be high, so that after being admitted to Gap there is a gap between student performance and expectations in the medium category. The value of importance performance which states that the importance performance value is 87.09%, the figure is below 100%, this means that the results of the suitability of education costs compared to the quality of services at the Bina Darma University in Palembang are deemed inappropriate and have not satisfied students.

ABSTRAK

Kepuasan siswa adalah kunci atau ujung tombak untuk keberhasilan sebuah perguruan tinggi. Kepuasan telah mendapatkan perhatian yang dominan dan telah menjadi faktor strategis dalam pelayanan. Karena itu, universitas harus benar-benar memahami dan memahami apa yang dibutuhkan siswa. Manajer perguruan tinggi harus tahu apakah kualitas layanan yang diberikan telah memenuhi standar pendidikan tinggi dan sesuai dengan keinginan siswa, atau justru sebaliknya. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis kualitas layanan yang diberikan oleh Universitas Bina DarmaPalembangk kepada siswa. Dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner kepada responden, sampel dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa aktif program manajemen program Pascasarjana di Universitas Bina Darma Palembang pada tahun 2018 yang berjumlah 45 orang. Setelah menganalisa dan mendiskusikannya dapat disimpulkan bahwa kesesuaian antara biaya pendidikan yang dikeluarkan oleh siswa dibandingkan dengan kualitas layanan yang diberikan oleh Universitas Bina Darma Palembang memiliki tingkat yang sesuai dengan kualitas pelayanan yang baik, disamping berdasarkan analisis kasus yang dilakukan bahwa tingkat harapan (kesesuaian) siswa diharapkan menjadi tinggi, sehingga setelah diterima Gap ada kesenjangan antara kinerja dan harapan siswa dalam kategori sedang. Nilai pentingnya kinerja yang menyatakan bahwa nilai kinerja pentingnya adalah 87,09%, angkanya di bawah 100%, ini berarti bahwa hasil kecocokan biaya pendidikan dibandingkan dengan kualitas layanan di Universitas Bina Darma di Palembang dianggap tidak pantas. dan belum memuaskan siswa

ANALISIS MANAJEMEN PENGAWASAN PEGAWAI BIDANG AVIATION SECURITY (AVSEC) PADA PT. ANGKASA PURA II (PERSERO) SMB II PALEMBANG

Riana Listiyanti

Universitas Bina Darma

ABSTRACT

The expected goal in this leadership research is to find out and analyze the implementation of Aviation Security (AVSEC) employee supervision management at PT. Angkasa Pura II (Persero) SMB II Palembang. The data was taken from the interview process to key informants who were involved in the supervision of Aviation Security (AVSEC) employees at PT. Angkasa Pura II (Persero) SMB II Palembang. Data were analyzed using qualitative descriptive. The results showed that the Aviation Security (AVSEC) employee supervisory management at PT. Angkasa Pura II (Persero) Palembang II SMB has gone well according to international flight rules although there are still problems in its implementation.

Keywords: Management, Supervision

ABSTRAK

Tujuan yang diharapkan dalam penelitian kepemimpinan ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pelaksanaan manajemen pengawasan karyawan Aviation Security (AVSEC) di PT. Angkasa Pura II (Persero) SMB II Palembang. Data diambil dari proses wawancara kepada informan kunci yang terlibat dalam pengawasan karyawan Aviation Security (AVSEC) di PT. Angkasa Pura II (Persero) SMB II Palembang. Data dianalisis menggunakan deskriptif kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa manajemen pengawasan karyawan Aviation Security (AVSEC) di PT. Angkasa Pura II (Persero) II Palembang SMB telah berjalan dengan baik sesuai aturan penerbangan internasional meskipun masih ada masalah dalam pelaksanaannya.

Kata kunci: manajemen, pengawasan

ANALISIS PENGEMBANGAN KARIR PADA KEPUASAN KARIR MELALUI KOMPENSASI FINANSIAL DAN GAYA KEPEMIMPINAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDIPADA BANK SYARIAH DI KECAMATANSIDOARJO, JAWATIMUR DALAM UPAYANYAMENGEMBANGKAN UMKM DAERAH)

Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM.
Niko Fediyanto, SS., MA.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

ABSTRACT

The purpose of this research is to know the relevance of career development employee at Islamic banks in Sidoarjo and its impact on the development of Small and Medium Enterprises (SMEs) in Sidoarjo. An employee who gets career satisfaction in work will provide high performance and persistence in facing work challenges. There are many factors affecting the achievement of satisfaction of career employees. An enterprise or organization needs to provide a facility or strategies of empowerment in managing the careers of its employees. One way to generate the right career satisfaction for employees is the provision of career development which is not only in accordance with the wishes of the employees, but also in accordance with the needs of human resources in the organization. Job satisfaction will also be felt by employees if the Organization financially compensate fairly and rationally based on the performance of the work provided the employee for the organization. The leadership style of a boss in creating human relationships that provide comfort in a job and also supports the advancement of individuals in the development of his ability is also the right way to generate satisfaction Careers for our employees. This research uses a quantitative approach to test the hypothesis. Analytical techniques used in this research is the Partial Least Square Analysis (PLS).

Keywords: Career Development, Leadership Styles, Financial Compensation, Career Satisfaction

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui relevansi pengembangan karir karyawan pada Bank Syariah di Kabupaten Sidoarjo dan dampaknya terhadap perkembangan UMKM di Kabupaten Sidoarjo. Seorang karyawan yang mendapatkan kepuasankarir dalam kehidupan kerjanya akan memberikan kinerja tinggi dan motivasi bagi karyawan untuk tidak mudah menyerah dalam menghadapi tantangan dalam pekerjaannya. Ada banyak faktor yang mempengaruhi pencapaian kepuasan karir karyawan. Pad asetiap kesuksesan karier karyawan dalam suatu perusahaan, organisasi perlu menyediakan fasilitas atau strategi pemberdayaan dalam pengelolaan karier karyawannya. Salah satu cara yang tepat untuk menghasilkan kepuasan karir bagi karyawan adalah penyediaan pengembangan karier yang tidak hanya sesuai dengan keinginan karyawan, tetapi juga sesuai dengan kebutuhan sumber daya manusia di dalam organisasi. Kepuasan kerja juga akan dirasakan oleh karyawan jika organisasi memberikan kompensasi finansial secara adil dan rasional berdasarkan performa kerja yang diberikan karyawan untuk organisasi. Gaya kepemimpinan dari seorang atasan dalam menciptakan hubungan antar manusia yang memberikan kenyamanan dalam sebuah pekerjaan dan juga mendukung kemajuanin dividu dalam perkembangan kemampuannya juga merupakan cara yang tepat untuk menghasilkan kepuasan karir bagi karyawan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif untuk menguji hipotesis. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah Partial Least Square Analysis (PLS).

Kata Kunci: Pengembangan Karir, Gaya Kepemimpinan, Kompensasi Finansial, Kepuasan Karier.

MANAJEMEN STRATEGI

SESI I

PENGALAMAN PELANGGAN SEBAGAI PENDORONG PENAJAMAN STRATEGI TRANSFORMASI DIGITAL: STUDI PADA INDUSTRI PERHOTELAN DI DAERAH ISTIMEWA JOGYAKARTA

Dr. J. Johny Natu Prihanto
Email: johny.natu@umn.ac.id
Universitas Multimedia Nusantara

ABSTRACT

The internet and digitalization, will be the challenges as well as opportunities for the hotel and resorts industry in Indonesia. The internet and digitalization have changed the hotel and resort industry business models and customer behavior in such a fast phase. Market turbulence forces the leaders of the hotel and resort industry in Indonesia to reconfigure the capabilities they have. This study was conducted on the hotel and resort industry in Yogyakarta. Yogyakarta was chosen because it is the second largest tourist destination in Indonesia. Respondents of this study were general managers or owners of hotels and resorts. The analysis technique uses Structural Equation Model (SEM) with the Partial Least Square (PLS) approach. The results of this study show that hotel and resort industry leaders must rethink the dimensions of customer experience, internal operations, and find new business models. The company must have a cohesive strategy in integrating digital and physical elements in order to be able to transform its business model and set direction for the entire industry. Hotel and resort industry leaders must also focus on two complementary activities: sharpening customer value propositions and transforming their operating models using digital technology to interact and collaborate with customers. This study contributes to the theory of disruptive innovation theory by identifying, operating, and measuring variables that must be changed, expanded, or adapted to create dynamic capabilities and build digital platforms in answering digital disruption. From the managerial perspective, this study will help managers focus on factors such as digital market capabilities, digital leadership capabilities, and digital technology capabilities, which determine the success of digital transformation in order to build and enhance customer engagement.

Keywords: digital market capabilities, digital leadership capabilities, digital technology capabilities, sustainable digital transformation, engaging customer strategy.

ABSTRAK

Kehadiran tehnologi baru, internet dan digitalisasi, menjadi tantangan sekaligus peluang bagi industri perhotelan dan resort, khususnya di Indonesia. Internet dan digitalisasi telah mengubah model bisnis industri perhotelan dan resort dan perilaku pelanggan dalam fase yang demikian cepat. Turbulensi pasar terjadi yang memaksa pimpinan industri perhotelan dan resort di Indonesia harus melakukan rekonfigurasi kapabilitas yang dimiliki jika tidak ingin industri ini tergilas. Penelitian dilakukan terhadap industri hotel dan resort di Daerah Istimewa Jogyakarta. Daerah Istimewa Jogyakarta dipilih karena merupakan daerah tujuan wisata terbesar kedua di Indonesia. Responden penelitian ini adalah general manager atau pemilik hotel dan resort. Teknik analisis menggunakan analisis multivariat, yaitu analisis Structural Equation Model (SEM) dengan pendekatan Partial Least Square (PLS). Hasil studi ini menunjukkan bahwa pimpinan industri perhotelan dan resort di Indonesia harus memikirkan kembali dimensi pengalaman pelanggan, operasi internal, dan menemukan model bisnis baru. Perusahaan harus memiliki strategi kohesif dalam mengintegrasikan unsur-unsur digital dan fisik agar mampu melakukan transformasi model bisnisnya dan menetapkan arah untuk keseluruhan industrinya. Para pemimpin industri perhotelan dan resort juga harus fokus pada dua aktivitas yang saling melengkapi: mempertajam customer value propositions dan mentransformasi model operasinya dengan menggunakan teknologi digital untuk melakukan interaksi dan kolaborasi dengan pelanggan. Studi ini memberikan kontribusi bagi teori disruptive innovation dengan cara melakukan identifikasi, operasionalisasi, dan pengukuran variabel-variable yang harus dirubah, diperluas, atau diadaptasi untuk menciptakan kapabilitas dinamik

dan membangun platform digital dalam menjawab digital disruption. Dari aspek manajerial, studi ini akan membantu para manajer fokus pada faktor-faktor seperti digital market capabilities, digital leadership capabilities, dan digital technology capabilities, yang menentukan keberhasilan transformasi digital dalam rangka membangun dan meningkatkan keterlibatan pelanggan (engaging customer strategy).
Keywords: digital market capabilities, digital leadership capabilities, digital technology capabilities, sustainable digital transformation, engaging customer strategy.

STRATEGI KEPALA SEKOLAH DALAM PENINGKATAN MUTU MADRASAH (STUDI KASUS: MADRASAH IBITDAIYAH NEGERI

Elva Lidya
Universitas Bina Darma

ABSTRACT

The goals of the internship werestrategy formulateusefull head master for increase quality the Madrasah IbtidaiyahNegeri I Prabumulih city and headmaster for quality increase implementation the Madrasah IbtidaiyahNegeri I Prabumulih city. Research subyek in Madrasah IbtidaiyahNegeri I Prabumulih city, and object of the internship were in strategic of headmaster deep increase quality the madrasah. Analysis data with usefull technic SWOT Analysis. Result of Analysis indicate that is headmasters strategic deep increase quality of madrasah mentioned strategic,be based on result degree issue usefull Litmus Test with result : S-O score value is 32 issue strategic, W-O score value is 31 issue strategic, S-T score value is 30 issue strategic, and W-T score value is 27 issue moderate. It can be concluded that the classification of strategy issues is: utilizing extracurricular activities (non-academic) to increase achievement in the academic field, achievement in the field of religion, and achievement in the field of tahfidz homes that are linked to the socio-cultural surrounding communities as an effort to promote Prabumulih State 1 Madrasah Ibtidaiyah. Then the importance of implementing a learning process that is safe, comfortable, interesting and fun through interactive learning media by utilizing the cultural conditions of students, cultivating 5 work cultures of the ministries of religion and elements of 5 S (greeting, polite, smile, respectful, well behaved) in providing excellent service to school committees, guardians of students and the community caring for education in the environment around madrasas, improving facilities and infrastructure through the role of committees and communities concerned with education.Nextin formulating madrasah quality improvement strategies programs, good cooperation between madrasas, committees, communities and the government is needed to improve its strategic programs
Keywords: Strategy, SWOT analysis, educational quality, litmus test

ABSTRAK

Tujuan penulisan adalah merumuskan strategi yang digunakan kepala sekolah untuk meningkatkan mutu Madrasah Ibtidaiyah Negeri I kota Prabumulih dan pelaksanaan kepala sekolah dalam meningkatkan mutu Madrasah Ibtidaiyah Negeri I kota Prabumulih. Subjek studi kasus dilakukan di Madrasah Ibtidaiyah Negeri 1 Kota Prabumulih, dan objek dalam laporan intership ini adalah strategi kepala sekolah dalam meningkatkan mutu madrasah. Data dianalisis dengan menggunakan tehnik analisis SWOT. Hasil analisis menunjukkan bahwa strategi kepala sekolah dalam meningkatkan mutu madrasah tersebut tergolong strategi, berdasarkan hasil pada tingkat kestrategisan isu menggunakan uji litmus (Litmus Tes) dengan hasil: S-O skornilai 32 isunya strategis, W-O skor nilai 31 isunya strategis, S-T sko rnilai 30 isunya strategis, dan W-T skornilai 27 isunya moderat. Dapat disimpulkan bahwa klasifikasi isu – isu strategi adalah: memanfaatkan kegiatan ekstrakurikuler (non akademik) untuk peningkatan prestasi dibidang akademik, prestasi dibidang religi, dan prestasi dibidang rumah tahfidz yang dikaitkan pada sosial budaya masyarakat sekitar sebagai bentuk upaya mempromosikan Madrasah IbtidaiyahNegeri 1 Prabumulih. Kemudian pentingnya menerapkan proses belajar yang aman, nyaman, menarik dan menyenangkan melalui media pembelajaran yang interaktif dengan memanfaatkan kondisi budaya peserta didik, membudayakan 5 budaya kerja kementerian agama dan unsur5 S (salam, sapa, senyum, sopan, santun) dalam memberikan pelayanan prima kepada komite sekolah, wali siswa dan masyarakat peduli pendidikan dilingkungan sekitar madrasah, meningkatkan sarana dan prasarana melalui peranan komite dan masyarakat peduli pendidikan. Selanjutnya dalam merumuskan program-program strategi peningkatan mutu madrasah di perlukan kerjasama yang baik antara madrasah, komite, masyarakat dan pemerintah untuk meningkatkan program-program strategisnya.
Kata Kunci :Strategi, analisis SWOT, kualitaspendidikan, tes litmus

FAKTOR KELEMBAGAAN INFORMAL DAN FORMAL DALAM MEMBEDAKAN KINERJA CREDIT UNION DI INDONESIA

Elisabeth Supriharyanti
Dominikus Wahyu Pradana

Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

ABSTRACT

The Microfinance Movement is a form of movement that plays an important role in overcoming the problem of poverty. Many parties or institutions praise the role of microfinance. Microfinance services enable the poor to improve family welfare and ultimately increase the growth of the institution itself. This study aims to categorize CU in Indonesia based on the performance achieved, knowing the informal and formal institutional factors that distinguish CU performance in Indonesia. This research is expected to produce academic texts that contribute to the CU in improving its governance and for the government in terms of formulating regulations that help the development of institutions that implement this populist economy. CU grouping based on CU performance using cluster analysis consists of three clusters namely CU with good performance (3 CU), medium (47 CU) and less (2). Cultural variables distinguish CU performance in Indonesia. Thus the first hypothesis is supported by management / management Variables, Education and Empowerment, Figure Role, Internal Management, Secondary Credit Support and Government Support does not distinguish CU performance in Indonesia. The number of CU governance models from various secondary CUs causes difficulty in measuring performance. On the other hand, existing policies or planning require tighter monitoring and supervision.
Keywords: Kelembagaan Informal, Kelembagaan Formal, Kinerja, Credit Union

ABSTRAK

Gerakan Keuangan Mikro merupakan salah satu bentuk gerakan yang berperan penting dalam penanggulangan persoalan kemiskinan. Banyak pihak atau lembaga yang memuji peran keuangan mikro. Layanan jasa keuangan mikro memungkinkan masyarakat miskin meningkatkan kesejahteraan keluarga dan akhirnya akan meningkatkan pertumbuhan lembaga itu sendiri. Penelitian ini bertujuan mengkategorian CU di Indonesia berdasarkan kinerja yang dicapai, mengetahui Faktor Kelembagaan Informal dan formal yang membedakan Kinerja CU di Indonesia. Penelitian ini diharapkan menghasilkan naskah akademik yang memberikan kontribusi bagi CU dalam meningkatkan tata kelolanya serta bagi pemerintah dalam hal merumuskan regulasi yang membantu pengembangan lembaga yang mengimpelementasikan ekonomi kerakyatan ini. Pengelompokan CU berdasarkan kinerja CU dengan menggunakan analisis kluster terdiri atas tiga kluster yakni CU dengan kinerja baik (3 CU), menengah (47 CU) dan kurang (2). Variabel Adat/Budaya membedakan kinerja CU di Indonesia. Dengan demikian hipotesis pertama didukung Variabel Pendidikan pengurus/manajemen, Pendidikan dan Pemberdayaan, Peran Tokoh, Pengelolaan Internal, Dukungan CU Sekunder dan Dukungan Pemerintah tidak membedakan kinerja CU di Indonesia. Hal ini disebabkan kurang tepanya pengukuran kinerja dan pembentukan kluster. Di sisi lain kebijakan atau perencanaan yang telah ada membutuhkan monitoring dan pengawasan yang lebih ketat.
Keywords: Kelembagaan Informal, Kelembagaan Formal, Kinerja, Credit Union

ANALISA WASTE PADA PRODUKSI GARMENT SKALA UKM DENGAN METODE VALSAT

Tuwanku Aria Auliandri
Viani Karinda Aisha

Universitas Airlangga

ABSTRACT

CV. One Collection is a Small Medium Enterprise (SME) company in Surabaya that produces an embroidered shirt. The production process in CV One Collection contains a Waste, which leads to a less productive process, and increased use of energy resources, costs, and time.This research is to identify the Non Value Added Activity or Waste that occur in the production department at CV One Collection. The Researcher use a Value Stream Mapping Tools, which explore VALSAT method, includes the Process Activity Mapping, and the Supply Chain Response Matrix.The results of this research, explains that the company required to improve the production process, among them are: providing training for employees to increase awareness and work discipline; provide an understanding of the importance of quality; ensure good engine maintenance to minimize waste during production process. Academic and managerial implications will be discussed further in this article.

Keywords: Waste, Lean Thinking, Value Stream Mapping Tools, VALSAT, Cause and Effect Diagram

ABSTRAK

CV. One Collection adalah perusahaan skala UKM berbasis tekstil di Surabaya yang memproduksi kemeja bordir yang bersifat make to order. Jika dalam suatu perusahaan terdapat proses produksi dan di dalamnya terdapat Waste, akan mengakibatkan proses produksi kurang produktif. Hal tersebut mengakibatkan pemakaian sumber daya energi, biaya, dan waktu semakin tinggi.Peneliti melakukan identifikasi aktivitas Non Value Added atau Waste (pemborosan) yang terjadi pada departemen produksi. Metode untuk mengidentifikasi Waste menggunakan Value Stream Mapping Tools, dimana metode VALSAT yang didalamnya terdapat Process Activity Mapping, dan Supply Chain Response Matrix.

Hasil penelitan berdasarkan analisa penyebab menggunakan Cause and Effect Diagram, adalah diperlukan usulan perbaikan antara lain: memberikan training bagi karyawan untuk meningkatkan kesadaran dan kedisiplinan kerja; memberikan pemahaman mengenai pentingnya kualitas; memastikan perawatan mesin sehingga meminimasi jumlah pemborosan yang terjadi. Implikasi akademis dan manajerial akan didiskusikan lebih lanjut dalam artikel ini.

Keywords: Waste, Lean Thinking, Value Stream Mapping Tools, VALSAT, Cause and Effect Diagram

RANCANGAN MODEL BISNIS KOPERASI KARYA IKKON BERSAMA (KOPIKKON)

Joeliaty
Asep Mulyana
Wa Ode Zusnita
Cupian

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Padjadjaran Bandung

ABSTRACT

Lembaga Koperasi Karya IKKON Bersama (KOPIKKON) is an institution promoted by the Indonesian Creative Economic Agency (BEKRAF) in an effort to develop the creative economy, through the launch of the Innovative and Creative Collaborative Nusantara (IKKON) program. With the existence of IKKON, Indonesian cultural products can have a positive impact in efforts to improve community-based culture and creativity. At present our cultural products are not competitive both domestically and in the global arena. Due to this reason, one of the objectives of KOPIKKON is to connect and foster cooperation between designers and the business potential of the region's creative economy in a sustainable manner. The effort to achieve this goal is to make business plans. The method of this study is a descriptive method where the actual conditions of regional economic business actors is explored and clarified. This survey method can provide a representation of business model variables, collaboration and business partners related to the subject of analysis of the study. The result of this study is the formulation of a business model design between KOPIKKON and its cooperation partners.

Keywords: KOPIKKON, Business Partners, Business Model Design

ABSTRAK

Lembaga Koperasi Karya IKKON Bersama (KOPIKKON) adalah suatu lembaga yang diusung oleh Badan Ekonomi Kreatif (BEKRAF) dalam upaya pengembangan ekonomi kreatif, melalui peluncuran program Inovatif, dan Kreatif Kolaborasi Nusantara (IKKON). Dengan adanya IKKON produk budaya Nusantara dapat memiliki dampak yang positif dalam upaya peningkatan kesejahteraan masyarakat berbasis kebudayaan dan kreativitas. Saat ini produk budaya kita kalah bersaing baik didalam negeri sendiri maupun kancah global. Sehubungan dengan hal ini maka salah satu tujuan dari KOPIKKON adalah menghubungkan dan membina kerja sama desainer dengan potensi usaha ekonomi kreatif daerah secara berkelanjutan. Upaya untuk mencapai tujuan tersebut adalah melakukan pembuatan rancangan bisnis . Metode kajian ini adalah dengan metode destkriptif dimana kajian yang mengekplorasi dan klarifikasi mengenai kondisi aktual pelaku usaha ekonomi daerah ,metode survei ini dapat memberikan representasi dari variable model bisnis,kerjasama dan mitra usaha terkait dengan unit analisis yang dikaji. Hasil dari kajian ini adalah terbentuknya rancangan model bisnis antara KOPIKKON dengan mitra kerjasama .

Kata Kunci: KOPIKKON, Mitra Usaha, Rancangan Model Bisnis

PERANCANGAN PIRANTI LUNAK PENGUKUR KARAKTER WIRAUSAHA BERBASIS WEB

Anik Kusmintarti
Moh. Abd. Anshori
Ayu Sulasari
Sidik Ismanu

State Polytechnic Malang

ABSTRACT

Entrepreneurship has received recognition around the world as one of the pillars supporting the economy of a country. Entrepreneur has a different characteristic from the general public. The universities are expected to play an active role in fostering entrepreneurial spirit among students. This study aims to develop of Web-based software to measuring student's entrepreneurial characteristics. The steps of conducting study are: (1) reviewing the relationship of entrepreneurial education and entrepreneurial characteristics, (2) determining the dimensions of entrepreneurial characteristics, (3) determining indicators of entrepreneurial characteristics, (4) determining questions item from indicators of entrepreneurial characteristics , (5) testing the validity and reliability, (6) designing software to measuring student' entrepreneurial characteristics, and (7) apply Web-Based software to measuring Student's Entrepreneurial Characteristics. The results of the study was software measuring entrepreneurial characteristics that can evaluating the improvement of students' entrepreneurial characteristics after following entrepreneurial education.

Keywords: Entrepreneur, entrepreneurial education, Entrepreneurial Characteristics, Software

ABSTRAK

Kewirausahaan mendapat pengakuan diseluruh dunia sebagai salah satu pilar yang mendukung ekonomi suatu negara. Wirausaha memiliki karakter yang berbeda dengan masyarakat umum. Perguruan tinggi diharapkan berperan aktif dalam mempercepat semangat wirausaha diantara mahasiswa. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan aplikasi pengukur karakter wirausaha berbasis web. Tahap-tahap pelaksanaan penelitian, yaitu: (1) mengkaji hubungan pendidikan kewirausahaan dan karakteristik wirausaha, (2) menentukan dimensi karakteristik wirausaha, menentukan indikator karakteristik wirausaha, (4) menentukan item-item pertanyaan dari indikator-indikator karakteristik wirausaha, (5) pengujuan validitas dan reliabilitas, (6) mendesain software untuk mengukur karakter wirausaha mahasiswa, dan (7) Menerapkan aplikasi berbasis web untuk mengukur karakter wirausaha mahasiswa. Hasil penelitian berupa software pengukur karakter wirausaha yang dapat mengeveluasi peningkatan karakter wirausaha mahasiswa setelah mengikuti pendidikan kewirausahaan.

Kata Kunci: Wirausaha, Pendidikan kewirausahaan, Karakteristik wirausaha, Piranti lunak

DAMPAK KINERJA LINGKUNGAN DAN PENDANAAN HUTANG TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2014-2016

Hadi Swantara
Agus Zainul Arifin

Universitas Tarumanagara

ABSTRACT

The aim of this research was to examine the effect of environmental performance Leverage and Profitability toward corporate social responsibility (CSR) disclosure of mines, chemical and farm company. The environmental performance was measured by the company performance in PROPER. This research attampts to used two corporate characteristic, they are company Environmental and Performance,Leverage Dependent variable used in this research was CSR disclosure. The population of this research is all the Mine,Chemical and Farm company listed in Indonesia Stock Exchange during 2014-2016. The collection of research data used purposive sampling method. The data analysis method used is analysis regression.The result showed that environmental performance and Leverage significantly influence to Corporate Social Responsibility Disclosure.

Keywords : environmental performance, Leverage, Corporate Social Responsibility Disclosure

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh kinerja lingkungan Leverage dan Profitabilitas terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) pertambangan, kimia dan perusahaan pertanian. Kinerja lingkungan diukur dengan kinerja perusahaan dalam PROPER. Penelitian ini bertujuan untuk menggunakan dua karakteristik perusahaan, yaitu lingkungan perusahaan dan Kinerja, variabel Leverage Dependent yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengungkapan TSP. Populasi penelitian ini adalah seluruh perusahaan Tambang, Kimia dan Pertanian yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2014-2016. Pengumpulan data penelitian menggunakan metode purposive sampling. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kinerja lingkungan dan Leverage berpengaruh signifikan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility.

Kata kunci: kinerja lingkungan, Leverage, Pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan

PERENCANAAN SUKSESI PERUSAHAAN KELUARGA PADA USAHA ES MIROSO SURABAYA

Aris Armuninggar
Email : fimozigha@gmail.com
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya

ABSTRACT

Succession in family companies in Indonesia is still very rarely discussed, even though te role of family campanies in the Indonesian economiy is very large. This research is about succession planning in family campanies at the level of pre-succession and succession processes. This type of research is qualitative research. Researchers collect data trough interviews and observations. The validity of the data was carried out by source triangulation method, namely comparing the results of observations and supplemented with a literature study. The results show that the company has carried out the selection process and a good mentoring process.

Keywords : successions planning, family business mentoring process, family business leader

ABSTRAK

Suksesi dalam perusahaan keluarga di Indonesia masih sangat jarang dibahas, padahal peran perusahaan keluarga dalam ekonomi Indonesia sangat besar. Penelitian ini tentang perencanaan suksesi pada perusahaan keluarga pada tataran pra suksesi dan proses suksesi. Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif. Peneliti mengumpulkan data melalui wawancara dan observasi. Keabsahan data dilakukan dengan metode triangulasi sumber, yaitu dengan membandingkan hasil wawancara dengan data tertulis perusahaan dan hasil pengamatan serta ditambah dengan study literature. Hasil menunjukkan bahwa perusahaan telah melakukan proses pemilihan dan proses mentoring yang baik.

Kata Kunci : perencanaan suksesi, bisnis keluarga, proses mentoring, family business leader.

PENGARUH LINGKUNGAN INDUSTRI TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN PADA USAHA KECIL DAN MENENGAH DI JAWA TIMUR

Sidik Ismanu
Anik Kusmintarti

Politeknik Negeri Malang

ABSTRACT

This study examines the role of industrial environments that affect the firm performance of Small and Medium Enterprises (SMEs). The object of research in handmade batik SMEs in East Java. Handmade batik as a cloth product with original Indonesian creations, a pure manufacturing process using hand drawings on cloth. Handmade batik SMEs in East Java cannot be separated from the industrial environment. The industrial environment as a business factor outside the company can cause opportunities or threats that affect the company's competitive advantage. The industrial environment is an independent variable with variable dimensions consisting of power of new competitor, bargaining power of supplier, bargaining power of buyers and competition intensity. Firm performance is a form of performance achieved by the company determined from financial information as a fundamental factor. Firm performance as a dependent variable with variable indicators consisting of production, marketing, and profit growth. Data collection methods were carried out through questionnaires, consisting of 84 respondents. Hypothesis testing is done by multiple regression. Variable dimensions can explain the construct variables of the industrial environment. Variable indicators can explain the construct variables of firm performance. Research findings, the industrial environment has a positive and significant influence on firm performance.

Keywords: Industrial Environment; Firm Performance; Small and medium enterprises of handmade batik.

ABSTRAK

Penelitian ini meneliti peran lingkungan industri yang mempengaruhi kinerja perusahaan Usaha Kecil dan Menengah (UKM). Objek penelitian di UKM batik tulis di Jawa Timur. Batik tulis sebagai produk kain dengan kreasi asli Indonesia, proses pembuatan murni menggunakan gambar tangan di atas kain. UKM batik tulis di Jawa Timur tidak dapat dilepaskan dengan lingkungan industri. Lingkungan industri sebagai faktor bisnis di luar perusahaan yang dapat menyebabkan peluang atau ancaman yang mempengaruhi keunggulan kompetitif perusahaan. Lingkungan industri sebagai variabel independen dengan dimensi variabel yang terdiri dari kekuatan pesaing baru, daya tawar pemasok, daya tawar pembeli dan intensitas persaingan. Kinerja perusahaan adalah bentuk kinerja yang dicapai oleh perusahaan yang ditentukan dari informasi keuangan sebagai faktor fundamental. Kinerja perusahaan sebagai variabel dependen dengan indikator variabel yang terdiri dari produksi, pemasaran, dan pertumbuhan laba. Metode pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner, yang terdiri dari 84 responden. Uji hipotesis dilakukan dengan regresi berganda. Dimensi variabel dapat menjelaskan variabel konstruk lingkungan industri. Indikator variabel dapat menjelaskan variabel konstruk kinerja perusahaan. Temuan penelitian, lingkungan industri memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan.

Kata Kunci: Lingkungan Industri; Kinerja Perusahaan; Usaha Kecil Dan Menengah Batik Tulis.

BUSINESSMODELLING: PENINGKATAN KINERJA USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) DI WILAYAH SOLO RAYA

Adnan Effendi
Wahyu Trinarningsih
Sarwoto
Suryandari Istiqomah
Heru Purnomo

Universitas Sebelas Maret

ABSTRACT

Small and Medium Enterprises (SMEs) have an important role in the economy of Indonesia. The service industry was chosen because its development is quite rapid and more and more consumers are demanding easy access. The important aspect in SMEs is marketing. sales have not been optimal because of limited understanding of technology. Therefore this program is carried out to provide understanding of SMEs regarding the importance of technology in improving performance both related to production and marketing. In addition, the biggest obstacle is the operational aspect where partners still use traditional equipment so the output product is limited. Therefore, it is necessary to transfer technology to partners in order to produce standardized products.
Keyword:SMEs, Technology, marketing, product

ABSTRAK

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Indonesia mempunyai peran yang penting dalam roda perekonomian UMKM penghasil barang maupun jasa. Industri jasa dipilih karena perkembangannya cukup pesat dan semakin banyak konsumen yang menuntut kemudahan akses atau tidak berbelit-belit. Ujung tombak perusahaan terletak pada aspek pemasaran. Berdasarkan pengamatan yang dilakukan penjualan UMKM belum optimal karena keterbatasan pemahaman teknologi. Oleh karena itu program ini dilakukan untuk memberikan pemahaman UMKM mengenai pentingnya teknologi dalam peningkatan kinerja baik yang berkaitan dengan produksi maupun pemasaran. Selain itu kendala terbesar ada pada aspek operasional dimana mitra masih menggunakan peralatan traditional sehingga output yang dihasilkan belum bisa memenuhi kebutuhan pasar. Oleh karena itu perlu adanya transfer teknologi kepada mitra untuk dapat menghasilkan produk yang terstandar dengan kualitas bagus..
Kata kunci: UMKM; teknologi, pemasaran, produk yang terstandar

PERILAKU HERDING DI PASAR MODAL: TINJAUAN TEORETIS DAN EMPIRIS

Puput Tri Komalasari
Ph.D Student at Faculty of Economics and Business, Universitas Gadjah Mada

Marwan Asri, B.M. Purwanto, Bowo Setiyono
Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada

ABSTRACT

Herding behavior is a phenomenon that has been widely discussed in economics, social, psychology, marketing management and financial management. The concept of herding behavior in economics began popular since Banerjee's phenomenal article in 1992 that discussed a simple model of herding behavior. Initially, analytical and empirical researches had not specifically discussed herding behavior in financial sector. However, since 1995 research on herding behavior in the capital market has begun to emerge. Empirical research in finance has found that herding behavior occurs in capital markets, especially in emerging markets. However, empirical research on herding behavior in the capital market is still inconclusive. This paper discusses and maps the development of empirical research on herding behavior in the capital market. Furthermore, this article examines the theory underlying herding behavior. We use a systematic literature review by selecting research that addresses herding behavior in financial journals in tiers 1 and 2. Finally, this paper discusses research opportunities that can be done in the future.
Keywords: behavioral finance, capital market, herding behavior, literature review

ABSTRAK

Perilaku menggiring adalah fenomena yang telah banyak dibahas dalam ekonomi, sosial, psikologi, manajemen pemasaran dan manajemen keuangan. Konsep perilaku penggembalaan dalam ekonomi mulai populer sejak artikel fenomenal Banerjee pada tahun 1992 yang membahas model sederhana perilaku menggiring. Awalnya, penelitian analitis dan empiris tidak secara khusus membahas perilaku menggiring di sektor keuangan. Namun, sejak tahun 1995 penelitian tentang perilaku menggiring di pasar modal telah mulai muncul. Penelitian empiris di bidang keuangan telah menemukan bahwa perilaku penggembalaan terjadi di pasar modal, terutama di pasar negara berkembang. Namun, penelitian empiris tentang perilaku menggiring di pasar modal masih tidak meyakinkan. Makalah ini membahas dan memetakan perkembangan penelitian empiris tentang perilaku menggiring di pasar modal. Selanjutnya, artikel ini meneliti teori yang mendasari perilaku menggiring. Kami menggunakan tinjauan literatur sistematis dengan memilih penelitian yang membahas perilaku menggembala dalam jurnal keuangan di tiers 1 dan 2. Akhirnya, tulisan ini membahas peluang penelitian yang dapat dilakukan di masa depan.
Kata kunci: keuangan perilaku, pasar modal, perilaku menggiring, tinjauan pustaka

PENANGANAN MASALAH SOSIAL EKONOMI MELALUI PROGRAM CSR BERBASIS PEMETAAN SOSIAL (STUDI DAERAH PESISIR WILAYAH INDUSTRI DI KABUPATEN GRESIK, JATIM)

Iha Haryani
Harimurti Wulandjani

Universitas Pancasila

ABSTRACT

The existence of industry in a region can help deal with socio-economic problems if the CSR program is in accordance with the capabilities and needs of the region and the surrounding communities. Therefore, study is needed on the handling of socio-economic problems through CSR programs based on social mapping (coastal area study of industrial areas in Gresik Regency, East Java), which aims to determine the geographical, demographic, psychographic, economic and socio-cultural conditions; the urgency of handling socio-economic problems; program recommendations based on SWOT analysis. The study used 60 respondents consisting of 20 respondents for each of the 3 coastal areas in industrial areas in Gresik Regency, East Java, namely P1 and P2 Urban Villages and P3 Villages. Descriptive and SWOT data analysis. The results of the study indicate that the geographic, demographic, and psychographic conditions in the 3 villages were the same. Most of the potential of these coastal areas have not supported the welfare of the population and regional development. The urban village/village heads have a big influence and an important role for the community, but many of the community organizations are powerless. Each region has the urgency of handling different socio-economic problems but the main problem that must be addressed is the environment, lack of development of MSMEs, and health. Program recommendations are based on SWOT analysis as an input in planning CSR programs that must be carried out by an industry to deal with socio-economic problems of the region and surrounding communit**ies.**

Keywords: Social Mapping, SWOT Analysis, Socio-Economic Problems, CSR Programs.

ABSTRAK

Adanya industri di suatu wilayah dapat membantu penanganan masalah sosial ekonomi, apabila perencanaan program CSR sesuai dengan kemampuan dan kebutuhan dari wilayah dan masyarakat sekitarnya. Karena itu diperlukan penelitian tentang penanganan masalah sosial ekonomi melalui program CSR berbasis pemetaan sosial (studi daerah pesisir wilayah industri di Kabupaten Gresik, Jatim) yang bertujuan untuk mengetahui kondisi geografi, demografi, psikografi, ekonomi, dan sosial budaya; urgensi penanganan masalah sosial ekonomi; rekomendasi program berdasarkan analisis SWOT sebagai masukan program CSR untuk penanganan masalah sosial ekonomi. Penelitian menggunakan 60 responden terdiri dari 20 responden untuk masing-masing 3 daerah pesisir wilayah industri di Kabupaten Gresik, Jawa Timur yaitu Kelurahan P1, P2, dan Desa P3. Analisis data secara deskriptif dan SWOT. Hasil penelitian adalah kondisi geografi, demografi, psikografi pada 3 kelurahan tersebut adalah sama. Kebanyakan potensi kelurahan pesisir tersebut belum mendukung kesejahteraan penduduk dan pengembangan wilayah. Lurah/kepala desa memiliki pengaruh besar dan peranan tinggi bagi masyarakat tetapi organisasi kemasyarakatannya banyak yang belum berdaya. Setiap daerah mempunyai urgensi penanganan masalah sosial ekonomi yang berbeda tetapi masalah utama yang harus ditangani adalah lingkungan, kurang berkembangnya UMKM, dan kesehatan. Rekomendasi program berdasarkan analisis SWOT sehingga menghasilkan perencanaan program CSR yang membantu penanganan masalah sosial ekonomi.

Kata Kunci : Pemetaan Sosial, Analisa SWOT Urgensi Penanganan Masalah Sosial Ekonomi, Program CSR.

PENGGUNAAN ANALISIS KLASTER DALAM PERBANDINGAN KINERJA EKONOMI INDONESIA DIANTARA NEGARA ANGGOTA ASEAN PADA PERIODE SEBELUM DAN SETELAH IMPLEMENTASI MEA

Nur Rahmah Tri Utami
Universitas Islam Indonesia

ABSTRACT

The purpose of this study is to observe the economic performance of Indonesia among other ASEAN member countries regarding with the implementation of ASEAN Economic Community (AEC). Period of before and after AEC implementation are employed in this study in order to compare the economic performance of Indonesia among other countries between both periods. The data is obtained for the period of 2013 to 2017 from IMF financial data, tradingeconomics database, and bloomberg database. The cut off between both periods is the periods of December 2015/January 2016. The research method used is cluster analysis. The analysis attempts to compose three clusters or groups in each period based on the similarities of countries' characteristics. Variables used in this research are the changes of exchange rate, inflation rate, interest rate, income level, surplus/deficit BoT, and premium/discount forward rate. The result of the study reveals that Indonesia is consistently in different cluster from most observed countries within both periods. Before AEC implementation, Indonesia is in the same cluster with Vietnam. The characteristic of this cluster is having the highest means of all variables. The other two clusters consist of Brunei Darussalam and Singapore; and Malaysia, Philippines, and Thailand. After AEC implementation, Indonesia becomes the single member of one of the clusters. The characteristic of this cluster is having the lowest means of the changes of exchange rate and income level, the highest means of the changes of interest rate and premium/discount forward rate, and moderate means of the changes of inflation and surplus/deficit BoT. Meanwhile, Vietnam occupies one of other clusters. And the rest, i.e. Brunei Darussalam, Malaysia, Philippines, Singapore, and Thailand, are gathered in the last cluster. Based on the finding of this study, the international investors may consider to include Indonesia in their international diversification since Indonesia is an emerging country that has different characteristics compared to other ASEAN countries.

Keywords**:** international finance, international diversification, ASEAN, AEC, cluster analysis, exchange rate, inflation rate, interest rate, income level, balance of trade, forward rate.

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengamati kinerja ekonomi Indonesia di antara negara-negara anggota ASEAN lainnya terkait dengan implementasi Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA). Periode sebelum dan sesudah implementasi MEA digunakan dalam penelitian ini untuk membandingkan kinerja ekonomi Indonesia di antara negara-negara lain antara kedua periode tersebut. Data diperoleh untuk periode 2013 hingga 2017 dari data keuangan IMF, database perdagangan, dan database bloomberg. Pemotongan antara kedua periode tersebut adalah periode Desember 2015 / Januari 2016. Metode penelitian yang digunakan adalah analisis cluster. Analisis ini mencoba menyusun tiga kelompok atau kelompok di setiap periode berdasarkan kesamaan karakteristik negara. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perubahan nilai tukar, tingkat inflasi, suku bunga, tingkat pendapatan, surplus / defisit BoT, dan premium / discount forward rate. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Indonesia secara konsisten berada di kelompok yang berbeda dari kebanyakan negara yang diamati dalam kedua periode tersebut. Sebelum pelaksanaan MEA, Indonesia berada di kelompok yang sama dengan Vietnam. Karakteristik klaster ini memiliki sarana tertinggi dari semua variabel. Dua kelompok lainnya terdiri dari Brunei Darussalam dan Singapura; dan Malaysia, Filipina, dan Thailand. Setelah implementasi MEA, Indonesia menjadi anggota tunggal dari salah satu kelompok. Karakteristik dari cluster ini adalah memiliki sarana terendah dari perubahan nilai tukar dan tingkat pendapatan, sarana tertinggi dari perubahan suku bunga dan tingkat bunga premium / diskonto, dan sarana moderat dari perubahan inflasi dan surplus / defisit BoT.

Sementara itu, Vietnam menempati salah satu dari kelompok lain. Dan sisanya, yaitu Brunei Darussalam, Malaysia, Filipina, Singapura, dan Thailand, dikumpulkan di cluster terakhir. Berdasarkan temuan studi ini, investor internasional dapat mempertimbangkan untuk memasukkan Indonesia dalam diversifikasi internasional mereka karena Indonesia adalah negara berkembang yang memiliki karakteristik yang berbeda dibandingkan dengan negara-negara ASEAN lainnya.
Kata kunci *:* keuangan internasional, diversifikasi internasional, ASEAN, AEC, analisis klaster, nilai tukar, tingkat inflasi, suku bunga, tingkat pendapatan, neraca perdagangan, forward rate.

WHAT DRIVES A FIRM INNOVATION SUCCESS? INDONESIAN INNOVATIVE FIRMS' EXPERIENCES

Arif Hartono
Email: arif.hartono@uii.ac.id
Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta

Ratih Kusumawardhani
Email: ratihkusuma@ustjogja.ac.id
Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa, Yogyakarta

ABSTRACT

This study examines drivers of innovation success among Indonesian innovative firms using data derived from Indonesia Innovation Survey (IIS) 2014 that covers 2011 – 2013 periods. Previous studies tended to focus on firm performance that is measured by productivity in a specific sector industry. However, to the best our knowledge, existing studies that exploit innovation survey data to examine broad factors that drive innovation success of Indonesian innovative firms do not exist. Hence, this study intends to narrow the research gap. This study reveals that individually, only internal R&D has important roles on innovation success that is measured by sales' proportion of innovative products new to the market and to the firms. Internal R&D along with open innovation practices (i.e. external search depth and cooperation) as well as the implementation of strategic protection are drivers of innovation success new to the market. This finding contributes to the enrichment of open innovation literature i.e. to be success in innovation, firms should be considered the role of both internal knowledge that can be generated from internal R&D as well as external knowledge gained from the implementation of inbound open innovation strategy. Along with such strategy, firms also need to protect intellectual property right (IPR) using strategic protection i.e. complexity of design, secrecy, or lead-time advantage on competitors to protect inventions or innovations. Lastly, study contribution on innovation literature enrichment in developing countries context as well as managerial insights for practitioners are proposed.
Keywords: drivers, innovation success, Indonesian firms, innovation survey

ABSTRAK

Studi ini bertujuan untuk meneliti berbagai faktor yang mendorong kinerja inovasi yang dilakukan oleh perusahaan inovatif di Indonesia dengan menggunakan data survei inovasi tahun 2014 yang meliputi periode survei 2011 – 2013. Studi terdahulu cenderung menggunakan produktifitas perusahaan pada industri sektor tertentu sebagai indikator kinerja inovasi. Saat ini tidak terdapat studi yang meneliti berbagai faktor yang mendorong kinerja inovasi dengan menggunakan data survei inovasi di Indonesia. Sehingga penelitian ini bertujuan untuk menutup celah penelitian tersebut. Hasil studi ini menunjukkan bahwa hanya R&D internal yang berpengaruh positif pada kinerja inovasi yang diukur dengan menggunakan prosentasi penjualan produk inovatif baru menurut pasar dan perusahaan. Sedangkan R&D internal, praktek inovasi terbuka dan perlindungan strategis terhadap kekayaaan intelektual berpengaruh secara positif pada produk inovatif baru menurut pasar. Hasil studi ini berkontribusi dalam pengembangan konsep inovasi terbuka yaitu agar sukses dalam berinovasiperusahaan dapat memanfaatkan R&D internal dan sumber informasi dari eksternal. Untuk melengkapi strategi inovasi terbuka, perusahaan juga perlu melindungi kekayaan intelektual atas produk inovatif yang bersifat strategis seperti desain produk yang kompleks dan rahasia dagang. Kontribusi studi dalam pengayaan literatur inovasi dan masukan bagi manajer perusahaan dijelaskan pada bagian akhir paper.
Kata Kunci: faktor pendorong, kinerja inovasi, perusahaan Indonesia, survei inovasi

INOVASI MODEL RANTAI NILAI INDUSTRI MINYAK KAKAO BERBASIS RESOURCES EVENT AGENT UNTUK MENINGKATKAN NILAI TAMBAH BERKELANJUTAN

Dr. Sudirman Zaid, S.E., M.Si
Prof. Dr. Dedy Takdir Syaefuddin, S.E., M.S
Dr. Halim, S.E., M.S

Universitas Halu Oleo

ABSTRACT

This research aims to innovation of value chain model of the cocoa oil industry based on resources event agent (REA) in the Lembah Lanipa Agropolitan Area of North Kolaka Regency of Southeast Sulawesi Province in order to increase the value added of the business sustainably.This research was conducted at 4 (four) sub-districts in the Lembah Lanipa Agropolitan Area in North Kolaka Regency, i.e.; Pakue sub-district, Centre Pakue sub-district, North Pakue sub-district, and Batu Putih sub-district, where in each of the districts assigned a sample of 25 respondents using purposive sampling technique, therefore the total respondents were 100 respondents. The analysis used is Activity Based Costing (ABC) and Focus Group Discussion (FGD), Hayami method, and REA analysis.The results showed that the development model of cocoa oil industry value chain produced is projected to; (1) increase the selling price of products, (2) lower the purchase price of the main raw materials (dried cocoa beans), (3) reduce the costs of other inputs contribution, (4) increasing the value of output, (5) increasing the value-added products, (6) increase profits, (7) increase profit margins, and (8) reduces the margin portion of remuneration for labor factors of production.

Keywords: Innovation Model , Value Chain, Value Added, Activity Based Costing, Resources Event Agent (REA), Hayami method.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melakukan inovasi model rantai nilai industri minyak kakao berbasis resources event agent di kawasan simpul komoditas kakao Kabupaten Kolaka Utara Provinsi Sulawesi Tenggara agar dapat meningkatkan nilai tambah usaha secara berkelanjutan. Penelitian ini dilaksanakan pada 4 (empat) wilayah kecamatan pada kawasan simpul komoditas kakao di Kabupaten Kolaka Utara, yakni; Kecamatan Pakue, Pakue Tengah, Pakue Utara, dan Batu Putih, dimana pada masing-masing wilayah kecamatan ditetapkan sampel sebanyak 25 responden melalui tehnik purposive sampling, sehingga total responden adalah sebanyak 100 responden. Analisis yang digunakan adalah Activity Based Costing (ABC) dan Focus Group Discussion (FGD) serta Metode Hayami. Hasil penelitian menunjukkan bahwa model pengembangan rantai nilai industri minyak kakao yang dihasilkan diproyeksikan dapat; (1) meningkatkan harga jual produk, (2) menurunkan harga beli bahan baku utama (biji kakao kering), (3) menurunkan biaya untuk sumbangan input lainnya, (4) meningkatkan nilai output, (5) meningkatkan nilai tambah produk, (6) meningkatkan keuntungan, (7) meningkatkan margin keuntungan, dan (8) menurunkan porsi margin atas balas jasa faktor produksi tenaga kerja.

Kata Kunci: Inovasi Model, Rantai Nilai, Nilai Tambah, Activity Based Costing, Metode Hayami. Resources Event Agent

ORGANIZATIONAL INVOLVEMENT AS THE MODERATOR BETWEEN UNIVERSITY'S PROGRAMS AND ALUMNAE PERCEIVED DEVELOPMENT(A CASE STUDY IN INTERNATIONAL PROGRAM, FACULTY OF ECONOMICS, ISLAMIC UNIVERSITY OF INDONESIA)

Jaya Addin Linando
Anas Hidayat
Rihzan Fauzi

Universitas Islam Indonesia

Sri Rejeki Ekasasi
Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen (STIM) – YKPN, Yogyakarta

ABSTRACT

This research is a sequel from another research with the same theme. The first research entitled "The Impact of University's Programs toward Alumnae Perceived Development. The set of character building programs are aimed to infiltrate some skills to International Program Faculty of Economics (IPFE) UII students. The skills are: Professional Behaviour, Good Literacy, Creative Thinking, Global Understanding and Good Communication. The results of the first research suggest that professional behavior and communication variables are positively influence perceived development. This sequel research adds 'organizational involvement' as a new variable. Organizational involvement portray the extent of students' active participation within organization. Organizational involvement will act as the moderating variable, the existence of moderating variable will show whether the findings will be different in regard to the degree of organizational involvement.In total, 44 alumnae of IPFE UII participate in this research. The findings of this research show that creativity and global understanding programs are already on the right track to shape students' perceived development. This research also found that organizational involvement plays a moderating role within the research framework.

Keywords: Professional Behaviour, Creative Thinking, Literacy Skill, Global Understanding, Communication Skill and organizational involvement.

ABSTRAK

Penelitian ini adalah lanjutan dari penelitian lain dengan tema yang sama. Penelitian pertama berjudul "The Impact of University's Programs toward Alumnae Perceived Development." (Hidayat, Linando & Ekasasi, 2018) Serangkaian program pembangunan karakter (character building programs) ditujukan untuk menanamkan beberapa kemampuan kepada mahasiswa-mahasiswa International Program Faculty of Economics (IPFE) UII. Kemampuan yang akan ditanamkan adalah: Perilaku Profesional, Literasi Baik, Berpikir Kreatif, Pemahaman Global dan Komunikasi yang Baik. Hasil dari penelitian pertama menunjukkan bahwa variabel perilaku professional dan komunikasi yang baik mempengaruhi perkembangan yang dirasa secara positif. Penelitian lanjutan ini menambahkan keterlibatan organisasi sebagai variable baru. Keterlibatan organisasi menggambarkan tingkat keaktifan dan keterlibatan mahasiswa didalam organisasi. Keterlibatan organisasi akan bertindak sebagai variabel pemoderasi, keberadaan variabel pemoderasi akan terlihat di hasil pengujian model.Total, 44 alumni IPFE UII berpartisipasi didalam penelitian ini. Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa program-program dengan muatan berpikir kreatif dan pemahaman global sudah berpengaruh pada perkembangan yang dirasa. Penelitian ini juga membuktikan bahwa keterlibatan organisasi memainkan fungsi pemoderasi didalam model penelitian ini.

Kata Kunci: Perilaku Profesional, Berpikir Kreatif, Kemampuan Literasi, Pemahaman Global, Kemampuan Komunikasi dan Keterlibatan Organisasi

ANALISIS IMPLEMENTASI INOVASI TERBUKA: PERAN KERJASAMA EKSTERNAL TERHADAP INOVASI PRODUK DAN KINERJA PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA USAHA KECIL & MENENGAH (UKM) BATIK DI YOGYAKARTA)

Muhammad Akbar Langlang Buwana
Siti Nursyamsiah

Universitas Islam Indonesia

ABSTRACT

A dynamic business environment put a high pressure on the companies to improve their innovation capabilities continously. It could be achieved by making a collaboration with external parties to capture their knowledge and technology, and then turning it into innovative products and services that companies provided. The aims of this study is to determine the effectiveness of open innovations implementation in Batik Industry in Yogyakarta on firm performance. It focuses on the analyzing of the company's ability in collaborating innovatively with external parties, such as competitors, government, and research institutions. Small Medium Enterprise (SMEs) of Batik Industry in Yogyakarta is used as the population. The sample is choosed by using convenience simple random sampling method that result in 96 SMEs. Then, the data is analysed through the Partial Least Square (PLS) method using 3 independent variables, inter-company cooperation, companies and government cooperation, and companies and research institutions cooperation that tested on firm performance. Besides, product innovation also used as intervening variable. The findings show that a collaboration between companies and government have a positive effect on product innovation, while firm collaboration with research institutions has no effect on product innovation. The role of product innovation as an intervening variable in this model is significant in mediating the effect of external parties collaboration on firm performance. Further, these findings is expected to contributed on SMEs strategies development in building innovation capabilities, particularly in open innovation implementation that would affect firm performance.

Keywords: External Cooperation, Product Innovation, Company Performance

ABSTRAK

Lingkungan bisnis yang dinamis, menuntut perusahaan untuk selalu meningkatkan kemampuan inovasinya. Peningkatan kemampuan inovasi bisa di lakukan dengan membangun kerjasama dengan pihak eksternal dengan menangkap knowledge dan teknologi dari luar dan mengubahnya menjadi produk dan jasa inovatif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penerapan open innovation perusahaan batik yang terdapat di Yogyakarta dan menguji pengaruhnya terhadap kinerja perusahaan. Analisis terhadap open innovation berfokus pada analisis kemampuan perusahaan dalam melakukan kerjasama inovasi dengan pihak eksternal, seperti kerjasama antar perusahaan, kerjasama dengan pemerintah dan kerjasama dengan lembaga penelitian. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh UKM Batik yang ada di Yogyakarta. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode convenience simple random sampling, sejumlah 96 UKM Batik. Metode analisis data menggunakan analisis PLS. Dalam penelitian ini variabel independennya adalah kerjasama antar perusahaan, kerjasama dengan pemerintah dan kerjasama dengan lembaga penelitian, variabel intervening adalah inovasi produk. sedangkan variabel dependen adalah kinerja perusahaan. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa kerjasama antar perusahaan dan kerjasama dengan pemerintah berpengaruh positif terhadap inovasi produk, sementara kerjasama dengan lembaga penelitian tidak berpengaruh terhadap inovasi produk. Hipotesis yang menguji peran inovasi produk sebagai variabel intervening yang menghubungkan kerjasama antar perusahaan dan kerjasama dengan pemerintah terhadap kinerja perusahaan di peroleh bukti yang signifikan. Kontribusi dalam penelitian ini dapat digunakan sebagai salah satu strategi UKM dalam membangun kompetensi

inovasi dan secara empiris memberikan bukti implementasi open innovation pada UKM yang dapat mempengaruhi kinerja perusahaan.
Kata Kunci : Kerjasama ekternal, Inovasi Produk, Kinerja Perusahaan

PENGEMBANGAN MODEL USAHA PENSUTERAAN DI KABUPATEN WAJO PROVINSI SULAWESI SELATAN

N. Kadir
A.R Munir
Fauzia
J. Maming

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Hasanuddin

ABSTRACT

This paper is a part of dedication along with a development of the natural silk weaving which is based on gaps in understanding entrepreneurial perceptions and business development strategies of local communities in Wajo Regency, South Sulawesi, Indonesia. This paper aims to foster and stimulate the economic activity in Indonesia through a policy of increasing enterpreneurship community to participate in potential economic sectors. This research is an exploratory research using applied research methods for three years with stages of developing, evaluating, and developing business models of natural silk. The sampling technique used was the Slovin's formula with 235 respondents. The result of this study showed that the development of the natural silk business toward the natural silk business development model in Wajo Regency by concerning to the production value, raw materials and policies regulating the business capital assistance, resources and labor applied is still considered low. However, in the evaluation of business development, the natural silk craftsmen have had a positive and significant influence on the business development model in Wajo Regency. Likewise, the development of natural silk gives a positive and significant influence on the evaluation of natural silk craftsmen business development in Wajo Regency which implicates to the business innovation.

Keywords: Natural Silk Business, Enterpreneur Development, Potential Economy.

ABSTRAK

Artikel ini merupakan pengabdian dan pengembangan tenun sutera alam berdasarkan kesenjangan dalam memahami persepsi kewirausahaan dan strategi pengembangan usaha masyarakat lokal di Kabupaten Wajo, Indonesia.Penelitian ini bertujuan untuk menumbuhkan dan menggairahkan aktivitas perekonomian yang ada di Indonesia melalui kebijakan peningkatan kewirausahaan masyarakat untuk turut berpartisipasi dalam sektor ekonomi potensial. Penelitian ini merupakan penelitian exploratory menggunakan metode penelitian terapan selama tiga tahun dengan tahapan pengembangan, evaluasi, dan model pengembangan usaha pensuteraan. Adapun teknik pengambilan sampel menggunakan rumus slovin dengan hasil 235 responden. Hasil dari penelitian ini adalah masih rendahnya pengembangan usaha pensuteraan terhadap model pengembangan usaha pensuteraan di Kabupaten Wajo dengan memperhatikan nilai produksi, bahan mentah dan kebijakan yang mengatur mengenai bantuan modal usaha, sumber daya dan tenaga kerja yang diterapkan.Namun pada evaluasi pengembangan usaha pengrajin sutera memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap model pengembangan usaha pensuteraan di Kabupaten Wajo. Begitupun dengan pengembangan usaha pensuteraan memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap evaluasi pengembangan usaha pengrajin sutera di Kabupaten Wajo yang berimplikasi pada inovasi usaha.

Kata Kunci: Usaha pensuteraan, pengembangan wirausaha, ekonomi potensial.

MODEL PENGEMBANGAN DESTINASI WISATA TELUK KILUAN MELALUI OPTIMALISASI FAKTOR-FAKTOR DAYA TARIK EKOWISATA

Kurniawan Gilang Widagdyo, SE, MM, MBA
Susy Bhudiarty, S.Pd, MM

Fakultas Ekonomi, Universtas Sahid Jakarta

ABSTRACT

This research conducted in the Gulf tourist area Kiluan, Tanggamus, Prov Lampung aims to map factors ecotourism appeal to be formulated into a tourist destination development strategy based on the natural, cultural and social sustainability. This research conducted during the first year using the method of survey and observation as well as in-depth interviews to construct a theory with observations. In addition to map the internal factors and external appeal of ecotourism this study used descriptive qualitative method by mapping each variable internally and externally into the table IFAS and EFAS which combined into the Diagram Matrix TOWS so it can be identified factors ecotourism that can be developed as in the preparation of strategies for the development of sustainable tourism destinations.

Keyword: Teluk Kiluan, Ecotourism, Tourist Attraction, Marine Tourism, Community Empowerment

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan di kawasan wisata Teluk Kiluan, Kabupaten Tanggamus, Prov Lampung bertujuan untuk memetakan faktor-faktor daya tarik ekowisata untuk kemudian dirumuskan menjadi sebuah strategi pengembangan destinasi wisata berbasis alam, budaya dan kemasyarakatan yang berkelanjutan. Penelitian ini dilakukan selama 1 tahun dengan menggunakan metode survey dan observasi serta wawancara mendalam untuk mengkonstruksikan teori dengan hasil pengamatan. Selain itu guna memetakan faktor-faktor internal dan eksternal daya tarik ekowisata penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan memetakan masing-masing variabel internal dan eksternal kedalam tabel IFAS dan EFAS yang kemudian digabungkan kedalam Diagram Matrix TOWS sehingga dapat teridentifikasi faktor-faktor ekowisata yang menjadi daya tarik dan dapat dikembangkan sebagai didalam penyusunan strategi pengembangan destinasi wisata yang berkelanjutan.

Kata kunci:Teluk Kiluan, Ekowisata, Daya Tarik Wisata, Wisata Bahari, Pemberdayaan Masyarakat

SESI II

MODEL BISNIS PERFECTO SCHOOL OF COFFEE

Ariya Tetuka Puspayuda, S.E., M.B.A.

Universitas Gadjah Mada

ABSTRACT

Today, the development of coffee industry in Indonesia continues to increase and has quite good prospects. Based on the data obtained from the website of Agriculture and Agri Food Canada, the number of cafes in Indonesia is 5,514 outlets with a total transaction of 337.7 million and the average sales per outlet of US $ 1,043,888.28. Similar to the number of cafes, the number of coffee shops in Indonesia currently reaches 1,083 shops. This is also supported by the increasing number of coffee lovers especially in Yogyakarta.The rapid development of cafes and coffee shops and the changes in coffee consumption trends in Indonesia, especially in Yogyakarta provide opportunities for the barista profession. Each cafe must have at least one reliable barista to make and provide coffee. This means if the number of cafes and coffee shops is 6,579, the number of baristas needed to mix coffee is at least 6,579 people.The purpose of the study was to design a business model for the coffee school named "Perfecto School of Coffee" focuses on education about coffee. The research method used in this study was empathy map analysis through interviews and surveys.Based on the results of the interviews and surveys, the selected customer segments are middle-class and upper-class people who like coffee and are interested in learning coffee such as students, employees, baristas, cafe owners or coffee shops owners. The results of the economic feasibility analysis showed that the calculation of Net Present Value (NPV) of Rp. 657,655,116, IRR was 23.05%, and the rate of return on investment was 3 years 7 months. Based on the economic feasibility analysis, it can be concluded that this business is feasible to run.

Key words: Coffee School. Coffee, Coffee Education, Coffee Class, Coffee Course

ABSTRAK

Pada saat ini, perkembangan industri kopi di Indonesia terus mengalami peningkatan dan memiliki prospek yang cukup baik. Berdasarkan data yang diperoleh dari situs Agriculture and Agri Food Canada, jumlah kafe di Indonesia sebanyak 5.514 outlet dengan jumlah transaksi sebesar 337.7 juta dan rata-rata penjualan per outlet sebesar US$ 1.043.888,28. Sama halnya dengan jumlah kafe, jumlah kedai kopi di Indonesia saat ini berjumlah 1.083 kedai. Hal ini juga didukung dengan jumlah penikmat kopi yang semakin banyak khususnya di Kota Yogyakarta. Perkembangan kafe dan kedai kopi yang begitu cepat dan perubahan tren konsumsi kopi di Indonesia khususnya di Kota Yogyakarta memberikan peluang bagi profesi barista. Masing-masing kafe harus memiliki minimal satu barista yang handal dalam meracik kopi. Artinya, jika jumlah kafe dan kedai kopi berjumlah 6.579 maka jumlah barista yang dibutuhkan untuk meracik kopi minimal sebanyak 6.579 orang. Tujuan dari penelitian adalah untuk merancang sebuah model bisnis sekolah kopi Perfecto School of Coffee yang memfokuskan kepada pendidikan tentang kopi. Metoda penelitian menggunakan analisis peta empati melalui wawancara dan survei. Berdasarkan hasil wawancara dan survei, segmen pelanggan yang dipilih adalah masyarakat golongan menegah ke atas yang suka kopi dan tertarik belajar kopi seperti mahasiswa, pegawai, barista, pemilik kafe atau kedai kopi. Hasil analisis kelayakan ekonomi menunjukkan perhitungan Net Present Value (NPV) Rp657.655.116, IRR sebesar 23,05%, dan tingkat pengembalian investasi yaitu 3 tahun 7 bulan. Berdasarkan analisis kelayakan ekonomi dapat disimpulkan bahwa bisnis ini layak untuk dijalankan.

Kata Kunci: Sekolah Kopi, Kopi, Pendidikan Kopi, Kelas Kopi, Kursus Kopi

PENGARUH PENGGUNAAN E-COMMERCE, LOCUS OF CONTROL, DAN INOVASI TERHADAPKINERJA BISNIS (STUDI KASUS PADA PELAKU BISNIS ONLINE MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS SUMATERA UTARA)

Inneke Qamariah
Fitriyanti
Universitas Sumatera Utara

ABSTRACT

This study aims to determine and analyze the effect of Ecommerce Use, Locus Of Control, and Innovation on Business Performance (Case Study on Online Business Students of the Faculty of Economics and Business, University of North Sumatra). This type of research uses associative research and sampling techniques in this study purposive sampling with the number of respondents 96 people. Data analysis used is descriptive analysis and multiple linear regression analysis. Simultaneous test results show that the use of Ecommerce, Locus Of Control, and Innovation simultaneously have a positive and significant effect on Business Performance (Case Study on Online Business Students of the Faculty of Economics and Business, University of North Sumatra). While partial testing of Ecommerce Use, Locus Of Control, and Innovation also has a positive and significant effect on Business Performance (Case Study on Online Business Students of the Faculty of Economics and Business, University of North Sumatra). From the results of determinant coefficient analysis obtained Adjusted Square R value (R2) equal to 0.518 this means 51.8% Business Performance can be explained by variables, Ecommerce Use, Locus Of Control, and Innovation while the remaining 48.2% can be explained by variables others that were not examined in this study.

Key words: Ecommerce, Locus Of Control, Innovation and Business Performance

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis Pengaruh Penggunaan Ecommerce,Locus of Control,dan Inovasi Terhadap Kinerja Bisnis (Studi Kasus Pada Pelaku Bisnis Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara). Jenis penelitian ini menggunakan penelitian asosiatif dan teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini purposive sampling dengan jumlah responden 96 orang. Analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis regresi linear berganda. Hasil uji serempak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja bisnis (Studi Kasus Pada Pelaku Bisnis Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sumatera Utara). Sedangkan pengujian secara parsial penggunaan E-commerce,Locus Of Control,dan Inovasi juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja bisnis Studi Kasus Pada Pelaku Bisnis Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sumatera Utara). Dari hasil analisis koefisien determinan diperoleh nilai R Adjusted Square(R2) sebesar 0,518 hal ini berarti 51,8% kinerja bisnis dapat dijelaskan oleh variabel, Penggunaan E-Commerce, Locus Of Control, dan Inovasi sedangkan sisanya yaitu sebesar 48,2% dapat dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini

Key words: Ecommerce, Locus Of Control, Inovasi dan Kinerja Bisnis

PENGUKURAN KINERJA KOPERASI BERBASIS BALANCED SCORECARD

Endang Dhamayantie

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura

ABSTRACT

Measurement of cooperative performance is needed to develop cooperative institutions. One comprehensive, balanced, and measurable performance measurement system is a balanced scorecard. The balanced scorecard is a performance measurement system that describes financial and non-financial aspects. The purpose of this study was to describe the performance of the Koperasi Serba Usaha Karya Sahaja based on a balanced scorecard consisting of a financial perspective, member perspective, internal business perspective, and learning and growth perspective. Research data was obtained through documentation, observation, and interviews. Descriptive analysis was carried out in analyzing data. Based on the results of the analysis, the performance of the Koperasi Serba Usaha Karya Sahaja based on the financial perspective is categorized as good enough, the consumer perspective is categorized as good, the internal business perpsective is categorized as good, and the learning and growth perpsective is categorized good enough.

Keywords: cooperative, performance, balanced scorecard

ABSTRAK

Pengukuran kinerja koperasi diperlukan untuk mengembangkan lembaga koperasi. Salah satu sistem pengukuran yang komprehensif, seimbang, dan terukur adalah balanced scorecard. Balanced scorecard adalah sistem pengukuran kinerja yang menggambarkan aspek finansial dan non-finansial. Tujuan penelitian ini adalah untuk menggambarkan kinerja Koperasi Serba Usaha Karya Sahaja berbasis balanced scorecard yang terdiri dari perspektif keuangan, perspektif pelanggan, perspektif bisnis internal, dan perspektif pembelajaran dan pertumbuhan. Data penelitian diperoleh melalui dokumentasi, observasi, dan wawancara. Analisis data dilakukan dengan analisis deskriptif. Berdasarkan hasil analisis, kinerja Koperasi Serba Usaha Karya Sahaja berdasarkan perspektif keuangan dikategorikan cukup baik, perspektif pelanggan dikategorikan baik, perspektif bisnis internal dikategorikan baik, serta perspektif pembelajaran dan pertumbuhan dikategorikan cukup baik.

Kata Kunci: koperasi, kinerja, balanced scorecard

ANALISIS STRATEGI PEMBANGUNAN MENUJUBALANCE GROWTH DI PROVINSI BALI

I Made Wardana
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Univesitas Udayana

ABSTRACT

This study aims to analyze the development strategy of Bali Province towards balanced development (Balance Growth. The data used in this study are secondary data sourced from the Bali Provincial Bappeda and the Central Bureau of Statistics, concerning the Bali Provincial Gross regional domestic product, 2017. The analysis method uses are the Boston Consulting Group Matrix and Klassen Typology.The results of the analysis show that Badung Regency and Denpasar City are the regions with the highest development intensity compared to other regions in Bali. In the BCG matrix the two district and city are in the Star position, namely areas with high growth and high income contribution to the Gross Domestikl Regional Income of the Bali Province. The Klassen Typology Analysis states that the two regions are fast-growing and high-growth regions, namely regions that have higher levels of economic growth and higher per capita income compared to the provincial average of Bali. Whereas Jembrana, Tabanan, Klungkung, Bangli and Karangasem Regencies in the BCG matrix are in the Dog position, which has a growth and contribution that is low or below the average Gross Regional Domestic Product of the Bali Province. In the Klassen Typology analysis the area was classified as relatively underdeveloped. Relatively disadvantaged regions mean that they are lagging behind in achieving growth and income per capita compared to other regions. Furthermore, the two regencies, namely Gianyar and Buleleng, are in the position of Cash Cow, which means that regions that have low growth will continue to contribute highly to the Gross regional domestic product of Bali Province. This area is a relatively developed but depressed area, which is an area that has high income but low growth. The strategy that can be taken in the development of the Province of Bali towards Balance Growth is to prioritize the five districts in the position of Dog in development so that the relative backwardness can be overcome, by prioritizing sectors that have high growth. A policy that regulates the synergy of districts / cities that have high growth and per capita income for districts with low growth and per capita income is very necessary

Keywords: Balanced Development Strategy (Balance Growth), Relative Lagging, Policy to regulate synergy of high-growth districts.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pembangunan Provinsi Bali menuju pembangunan yang berimbang (Balance Growth).. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang bersumber dari Bappeda Provinsi Bali dan Badan Pusat Statistik, tentang Produk Domestik Regional Bruto Provinsi Bali, Tahun 2017. Metode analisis menggunakan Matriks Boston Consulting Group dan Tipologi Klassen. Hasil analisis menunjukkan bahwa Kabupaten Badung dan Kota Denpasar merupakan daerah dengan intensitas pembangunan yang paling tinggi dibandingkan dengan daerah lainnya. Dalam matriks BCG ke dua kabupaten dan kota tersebut berada pada posisi Star, yaitu daerah dengan pertumbuhan tinggi dan kontribusi pendapatan yang tinggi terhadap PRRB Provinsi Bali. Analisis Tipologi Klassen menyebutkan kedua daerah tersebut adalah daerah cepat-maju dan cepat-tumbuh (high growth and high income), yakni daerah yang memiliki tingkat pertumbuhan ekonomi dan pendapatan perkapita yang lebih tinggi dibandingkan dengan rata-rata provinsi Bali. Sedangkan Kabupaten Jembrana, Tabanan, Klungkung Bangli dan Karangasem dalam matriks BCG berada pada posisi Dog, yaitu memiliki pertumbuhan dan kontribusi yang rendah atau di bawah rata-rata PDRB Provinsi Bali. Dalam analisis Tipologi Klassen daerah tersebut tergolong daerah relatif tertinggal. Daerah relatif tertinggal maksudnya adalah tertinggal dalam pencapaian pertumbuhan dan pendapatan perkapita dibandingkan dengan daerah lainnya. Selanjutnya dua kabupaten yaitu Gianyar dan Buleleng berada pada posisi Cash Cow, yang artinya daerah yang mempunyai tertumbuhan rendah akan tetepi memberikan kontribusi tinggi terhadap PDRB Provinsi Bali. Daerah ini termasuk daerah relatif maju tetapi tertekan, yakni daerah yang memiliki (high income but low growth), Strategi yang dapat diambil dalam pembangunan Provinsi Bali menuju Balance Growth adalah memprioritaskan kedua kabupaten tersebut dalam pembangunan agar ketertinggalan secara relatif dapat diatasi, dengan memprioritaskan sektor-sektor yang mempunyai pertumbuhan tinggi. Kebijakan yang mengatur agar sinergi kabupaten/kota yang mempunyai pertumbuhan dan pendapatan perkapita tinggi terhadap kabupaten dengan pertumbuhan dan pendapatan perkapita rendah sangat diperlukan.

Kata Kunci : Strategi Pembangunan Berimbang (Balance Growth), Ketertinggalan Relatif, Kebijakan untuk mengatur sinergi kabupaten dengan pertumbuhan tinggi.

STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK UNGGULAN DAERAH BERBASIS KLASTER PADA SENTRA KAWASAN INDUSTRI ROTAN DI KABUPATEN JEPARA

A. Khoirul Anam
M. Setyawan

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unisnu Jepara

ABSTRACT

The existence of clusters in an area provides great benefits for the development of the economy, the magnitude of the potential of SME clusters and clusters benefits for increasing the potential of regional excellent products, so it is necessary to formulate the development strategy. The purpose of this study was to formulate a strategy for developing rattan excellent product clusters in the center of the rattan handicraft industry in Jepara Regency. The uniqueness of the clusters in each type of craft industry so that it requires a different strategy formulation. This research attempts to solve the problem by describing the problems that occur by collecting primary and secondary data with the SWOT analysis method. Qualitative methods are used to identify internal and external factors that influence cluster development. The results of the research show that the selected cluster development strategy is the ST strategy, by creating a strategy using the strengths to overcome threats. The strategies that can be applied are by creating new product innovations by optimizing the presence of the rattan craft industry community, actively conducting training and development in industrial centers, maintaining quality and price, expanding the network of cooperation and strengthening the online market ceiling.
Keywords: produk unggulan daerah, strategi pengembangan, klaster industri kecil dan menengah

ABSTRAK

Keberadaan klaster di suatu daerah memberikan manfaat yang besar pada pengembangan pekonomian, besarnya potensi klaster IKM dan manfaat klaster dalam peningkatan potensi produk unggulan daerah, sehingga perlunya dilakukan perumasan srategi pengembangannya. Tujuan dari penelitian ini untuk merumuskan strategi pengembangan klaster produk unggulan rotan di sentra industri kerajinan rotan Kabupaten Jepara. Keunikan dari klaster pada masing-masing jenis industri kerajinan sehingga dibutuhkan rumusan strategi yang berbeda. Penelitian ini berusaha memecahkan masalah dengan menggambarkan problematika yang terjadi dengan mengumpulkan data baik data primer maupun sekunder dengan metode analisi SWOT. Metode kualitatif digunakan untuk mengidentifikasi faktor-faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi perkembangan klaster. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pengembangan klaster yang dipilih adalah strategi ST, dengan menciptakan strategi menggunakan kekuatan yang dimiliki untuk mengatasi ancaman. Strategi yang bisa diterapkan melalui menciptakan inovasi produk-produk baru dengan mengoptimalkan keberadaan paguyuban industri kerajinan rotan, aktif mengadakan pelatihan dan pengembangan di sentra industri, mempertahankan kualitas dan harga, memperluas jaringan kerja sama serta memperkuat plafon market online.
Kata Kunci: produk unggulan daerah, strategi pengembangan, klaster industri kecil dan menengah

THE ROLE OF RELATIONAL BONDING IN GREEN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT IMPLEMENTATION AND BUSINESS PERFORMANCE: EVIDENCE FROM INDONESIA

Amie Kusumawardhani
Ainul Yaqin

Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro

ABSTRACT

An increase in Fast-Moving Costumer Goods (FMCG) production, in response to the population growth, has an impact on environment pollution. Meanwhile, consumers' awareness on the effect of their consumption activities on environment has been increasing. For that reason, FMCG sector needs to take into account the effect of their business activities, including their relationships with suppliers, on the environment in producing environment-friendly products. This study aims to analize the impact of relational bonds between FMCG companies and their suppliers in implementing Green Supply Chain Management (GSCM) and its effect on business performance. The relational bonding were explained in terms of financial, social and structural bonding. As many as 270 firms in the FMCG sector in Indonesia, that have received an environmental performance assessment by the Ministry of Environment and Forestry, were used as a sample in this study. A multiple linear regression, using SPSS 23, was utilized to analyze data. The findings were not able to show the influence of financial as well as structural bondings on GSCM implementation. On the other hand, social bonding was found to have a positive and significant relationship with GSCM implementation. The latter also showed has a positive and significant influence on business performance. The study showed that the FMCG companies need to develop social relationship with their suppliers. Good communication in terms of exchange business information between FCMG companies and their suppliers may strengthening their relationship. This collaboration in implementing GSCM may lead to the higher business performance.

Keywords: Green supply chain management, relational bonding, financial bonding, social bonding, structural bonding, business performance

ABSTRAK

Peningkatan produksi Fast-Moving Costumer Goods (FMCG), sebagai tanggapan terhadap pertumbuhan penduduk, berdampak pada pencemaran lingkungan. Sementara itu, kesadaran konsumen tentang pengaruh kegiatan konsumsi mereka terhadap lingkungan telah meningkat. Oleh karena itu, sektor FMCG perlu memperhitungkan pengaruh kegiatan bisnis mereka, termasuk hubungan mereka dengan pemasok, pada lingkungan dalam memproduksi produk ramah lingkungan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dampak ikatan relasional antara perusahaan FMCG dan pemasok mereka dalam menerapkan Manajemen Rantai Pasokan Hijau (GSCM) dan pengaruhnya terhadap kinerja bisnis. Ikatan relasional dijelaskan dalam hal ikatan keuangan, sosial dan struktural. Sebanyak 270 perusahaan di sektor FMCG di Indonesia, yang telah menerima penilaian kinerja lingkungan oleh Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan, digunakan sebagai sampel dalam penelitian ini.Sebuah regresi linier berganda, menggunakan SPSS 23, digunakan untuk menganalisis data. Temuan itu tidak mampu menunjukkan pengaruh keuangan serta ikatan struktural pada implementasi GSCM. Di sisi lain, ikatan sosial ditemukan memiliki hubungan positif dan signifikan dengan implementasi GSCM. Yang terakhir juga menunjukkan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja bisnis. Studi ini menunjukkan bahwa perusahaan FMCG perlu mengembangkan hubungan sosial dengan pemasok mereka. Komunikasi yang baik dalam hal pertukaran informasi bisnis antara perusahaan FCMG dan pemasok mereka dapat memperkuat hubungan mereka. Kolaborasi dalam penerapan GSCM ini dapat mengarah pada kinerja bisnis yang lebih tinggi.

Kata kunci: Manajemen rantai pasokan hijau, ikatan relasional, ikatan keuangan, ikatan sosial, ikatan struktural, kinerja bisnis

ANALISIS DAYA TARIK INDUSTRI BMT DI KOTA METRO LAMPUNG

Andiana Rosid
Jati Imantoro

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro

ABSTRACT

This study aims to describe the Baitul Maal Wattamwil (BMT) industrial attractiveness in the city of Metro Lampung. For this purpose, this study uses a multiple case study approach on 10 BMTs in Metro Lampung. Data collection was conducted by in-depth interviews and supported by the Industrial Attractiveness Matrix (MDTI) as an analytical tool. The results showed several factors that are considered important for industrial attractiveness. Those are (in order): the profitability of the industry, the competition structure, and industry cycle. While some of the decisive factors of business strength for the BMT industry are (in order): the company's image, cash flow, and product / service quality. The results of the analysis showed that generally, the industrial attractiveness of BMT in Metro city is in the phase of decreasing. The main factor which causes this condition is the decreasing of the public trust, which is caused by the growth failure from many BMTs in Metro. It is also followed by the emergence of substitute products named micro financing from industrial banking with lower rate interest compared to BMT products. A unique finding in this study is that the legal factors are not considered as the industrial support (NO GO). It is because the law supervision in BMT is not strict enough, which makes the establishment for new BMTs is become easier. Ultimately, many BMTs are failed to grow (bankrupt) or related to customer fund fraud cases. These conditions have an impact on the decreasing level of consumer trust. Finally, the corporate image is a key to success and to survive in this industry. The preferred strategies in this condition are a selective growth and wait for an improvement of the industrial conditions.

Keywords: Baitul Maal Wattamwil, Industrial Attractiveness Matrix

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan memotret gambaran daya tarik industri Baitul Maal Wattamwil (BMT) di kota Metro Lampung. Untuk tujuan tersebut, penelitian ini menggunakan pendekatan multiple case study pada 10 BMT di Kota Metro Lampung. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara mendalam (indepth interview) dan didukung Matriks Daya Tarik Industri (MDTI) sebagai alat analisis. Hasil penelitian menunjukkan beberapa faktor yang dianggap penting terhadap daya tarik industri BMT secara berurutan adalah profitabilitas industri, struktur persaingan, dan siklus industri. Sedangkan beberapa faktor penentu kekuatan bisnis bagi industri BMT secara berurutan adalah citra perusahaan, perputaran uang tunai, dan kualitas produk/layanan. Hasil analisis menunjukan bahwa secara umum daya tarik industri BMT di kota Metro sedang mengalami fase penurunan. Faktor utama penyebab penurunan ini adalah kepercayaan masyarakat yang semakin menurun pada industri BMT karena semakin banyak BMT yang gagal tumbuh. Diikuti oleh muculnya produk pengganti yaitu pembiayaan mikro dari lembaga perbankan dengan bunga yang lebih rendah dibandingkan dengan produk dari BMT. Satu temuan unik pada penelitian ini adalah faktor hukum dianggap tidak mendukung industri (NO GO) karena sifat pengawasannya yang kurang ketat pada industri sehingga memudahkan bagi BMT baru untuk berdiri namun akhirnya gagal tumbuh (bangkrut) atau BMT yang tersangkut kasus hukum penggelapan dana nasabah, hingga akhirnya berdampak pada menurunnya kepercayaan konsumen. Akhirnya, citra perusahaan merupakan kunci keberhasilan untuk sekedar mampu bertahan di industri ini. Pilihan strategi yang dianjurkan pada kondisi ini adalah pertumbuhan selektif dan menunggu kondisi industri membaik.

Kata Kunci: Matrik Daya Tarik Industri, Baitul Mall Wattamwil (BMT).

KARAKTERISTIK PERUSAHAAN DAN PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SETELAH 10 TAHUN BERLAKUNYA UUPT NO. 40 TAHUN 2007

Marisya Mahdia Khoirina
Anggun Pratiwi Oktaviani

Universitas Internasional Semen Indonesia

ABSTRACT

The current corporate responsibility not only on economic aspect, but also on environmental and social aspects (triple bottom line) through corporate social responsibility program. The implementation of CSR differs based on the characteristics of each company. This study aims to determine the effect of corporate characteristics, such a firms size, profitability, leverage, public ownership, and board size of the commissioner to the CSR disclosure. This research was conducted at the company that having a significant impact on the environment on its operational activities and listed on PROPER participants and also listed on BEI. The research method used is t-test in multiple linear regression analysis. The result reveal that the corporate characteristic (firm size and leverage) has partially significant influence to CSR disclosure of PROPER participants listed company in BEI, in addition, the role of government policy also influences CSR disclosure. According to the result found that the UUPT No. 40/2007 gives a good impact on the implementation of CSR disclosure and after 10 years, UUPT No. 40/2007 CSR disclosure performance of PROPER participants listed on the BEI has increased.

Key words: Corporate Social Responsibility, karakteristik perusahaan, PROPER, Undang-undang Perseroan Terbatas.

ABSTRAK

Tanggung jawab perusahaan saat ini tidak hanya pada aspek ekonomi, tetapi juga pada aspek lingkungan dan sosial (triple bottom line) melalui program tanggung jawab sosial perusahaan. Implementasi CSR berbeda berdasarkan karakteristik masing-masing perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh karakteristik perusahaan, seperti ukuran perusahaan, profitabilitas, leverage, kepemilikan publik, dan ukuran dewan komisaris terhadap pengungkapan CSR. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan yang memiliki dampak signifikan terhadap lingkungan pada kegiatan operasionalnya dan terdaftar pada peserta PROPER dan juga terdaftar di BEI. Metode penelitian yang digunakan adalah t-test dalam analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa karakteristik perusahaan (ukuran perusahaan dan leverage) memiliki pengaruh yang signifikan secara parsial terhadap pengungkapan CSR perusahaan peserta PROPER yang terdaftar di BEI, di samping itu, peran kebijakan pemerintah juga mempengaruhi pengungkapan CSR. Berdasarkan hasil ditemukan bahwa UUPT No. 40/2007 memberikan dampak yang baik terhadap implementasi pengungkapan TSP dan setelah 10 tahun, UUPT No. 40/2007. Kinerja pengungkapan Tanggung Jawab CSR dari para peserta PROPER yang terdaftar di BEI telah meningkat.

Kata kunci: Corporate Social Responsibility, karakteristik perusahaan, PROPER, Undang-undang Perseroan Terbatas.

PERAN MEDIASI STRATEGI BISNIS PADA PENGARUH ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA BISNIS UKM KAIN ENDEK DI KABUPATEN KLUNGKUNG

Made Suangga Mariarta
Ni Made Purnami

Universitas Udayana

ABSTRACT

This study aims to explain the role of business strategy in mediating market orientation on business performance SME endek craft in Klungkung Regency. The population of this study are the owner of small industrial endek craft in Klungkung Regency registered at the Industry and Trade Agency of Bali Province as many as 63 business units registered in the year 2016. This study uses saturated samples. Data analysis using path analysis technique. The result of the research shows business strategy positively and significantly mediates the effect of market orientation on business performance of SMEs endek craft in Klungkung Regency.

Key words: market orientation, business strategy, business performance, SMEs endek craft

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan peran strategi bisnis dalam memediasi pengaruh orientasi pasar terhadap kinerja bisnis UKM kain endekt di Kabupaten Klungkung. Populasi penelitian ini adalah Pemilik Industri kecil kerajinan kain endek di Kabupaten Klungkung yang terdaftar di Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Bali sebanyak 63 unit usaha yang terdaftar di tahun 2016 Penelitian ini menggunakan sampel jenuh. Analisis data menggunakan teknik analisis jalur. Hasil penelitian menunjukkan strategi bisnis secara positif dan signifikan memediasi pengaruh orientasi pasar terhadap kinerja bisnis UKM kain endek di Kabupaten Klungkung.

Kata Kunci: orientasi pasar, strategi bisnis, kinerja bisnis, UKM kain endek

ANALISIS PROGRESS CAPAIAN PENGENTASANKEMISKINAN DAN KELAPARAN DI KABUPATEN TUBANMENGGUNAKAN POVERTY DAN HUNGER INDEX

Roziana Ainul Hidayati

Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik

ABSTRACT

Poverty alleviation was one of the agendas / priorities of the government of Indonesia. Therefore, the Government of Indonesia, together with all the countries and all elements of society to take responsibility for eradicating poverty in order to meet the commitment to achieve the MDG targets by 2015. In PPLS in 2011 Number of poor families instead of diminishing instead tend to rise to 147 847 households, this amount is equivalent to 42% of the number of households in the county Tuban, amounting to 351 917 households. Developments PPLS results 2008 to 2011 are all increased, as many as 51% of the number of households is still below the poverty line. Through the method of Poverty and Hunger Index of the progress of achieving the goal 1 of the MDGs to Tuban experiencing progress is slow with a value of PHI-P of 0.376, and through the scorecard MDG achievement of the MDGs for the average of all districts in Tuban has not reached the target in the field of education, while the health sector superbly to reach the target except for the goal 6 related infectious diseases.

Keywords: Poverty, MDGs, Poverty and Hunger Index, scorecard MDGs

ABSTRAK

Pengentasan kemiskinan adalah salah satu agenda / prioritas pemerintah Indonesia. Oleh karena itu, Pemerintah Indonesia, bersama dengan semua negara dan semua elemen masyarakat untuk mengambil tanggung jawab untuk memberantas kemiskinan dalam rangka memenuhi komitmen untuk mencapai target MDG pada tahun 2015. Berdasarkan Hasil PPLS Tahun 2008 Jumlah Keluarga Miskin (GAKIN) di Kabupaten Tuban mencapai 105.444 KK atau 332.241 jiwa. Pada PPLS tahun 2011 Jumlah Keluarga Miskin bukannya berkurang malah cenderung naik menjadi 147.847 KK, jumlah ini setara dengan 42% dari jumlah KK dikabupaten Tuban yang berjumlah 351.917 KK. Melalui metode Poverty and Hunger Index kemajuan pencapaian goal satu MDGs Kabupaten Tuban mengalami kemajuan yang lambat dengan nilai PHI-P sebesar 0,376, dan melalui pencapaian MDGs scorecard untuk goal dua bidang pendidikan, di semua kecamatan Kabupaten Tuban rata-rata dalam arah pencapaian target, sedangkan sektor kesehatan untuk goal empat dan lima, hampir semua indikator sudah mencapai target MDGs di seluruh kecamatan Kabpaten Tuban, tetapi untuk bidang kesehatan goal enam terkait penyakit menular di seluruh kecamatan Kabupaten Tuban belum mencapai target MDGs, terutama penyakit TB dan Kusta.

Kata Kunci: Kemiskinan, MDG, Kemiskinan dan Indeks Kelaparan, MDGs scorecard

IDENTIFIKASI FAKTOR PENGHAMBAT PENGEMBANGAN ONLINE BUSINESS BAGI UMKM MENUJU INDONESIA DIGITAL ECONOMI 2020

Anita Wijayanti
Email: itax_solo@yahoo.com
Universitas Islam Batik Surakarta

ABSTRACT

The development of the internet has radically changed the business. The internet influences the development of technology, information, and communication. Information, communication, and technology have now been built based on big data/analytics, cloud, mobile and social business (3rd platform). This development is the basis of the 4.0 industrial revolution. The Government of the Republic of Indonesia is quite adaptive in facing the 4.0 industrial revolution with the development of the Road Map for Industry 4.0, a blueprint for the development of digital industry in Indonesia. Indonesia Digital Economy 2020 has become a vision of business development in Indonesia. The Indonesian government realizes that 70% of companies in Indonesia are micro, small and medium enterprises (SMEs) so that the Indonesian government has determined the backbone of Indonesia's Digital Economy success is SMEs. Online business is one of the effective strategies for accelerating SMEs to Indonesia Digital Economy 2020. The purpose of this study is to determine the factors of barrier development online business by SMEs in Indonesia. This study shows 1) online business with company discrepancies, 2) online business is unsafe and high-cost and 3) online business implementation requires the right model for SMEs to be barrier factor for the online business development.

Key word: Online business, UMKM

ABSTRAK

Perkembangan internet telah mempengaruhi perubahan sistem bisnis secara radikal. Internet mempengaruhi perkembangan teknologi, informasi dan komunikasi. Teknologi informasi dan komunikasi saat ini telah di bangun berdasar pada big data/analytics, cloud, mobile and social business (3rd Platform). Perkembangan ini sebagai dasar revolusi industry 4.0. Pemerintah Republik Indinesia cukup adaptif menghadapi revolusi industry 4.0 dengan pengembangkan Road Map for Industri 4.0, sebuah cetak biru pengembangan industry digital di Indonesia. Indonesia Digital Economy 2020 telah menjadi visi perkembangan bisnis di Indonesia. Pemerintah Indonesia menyadari bahwa 70% perusahaan di Indonesia adalah usaha mikro kecil menengah (UMKM), sehingga pemerintah Indonesia telah menetapkan backbone keberhasilan Indonesia Digital Economy adalah UMKM. Online business menjadi salah satu strategy efektif bagi akselerasi UMKM menuji Indonesia Digital Economi 2020. Tujuan studi ini adalah untuk mencari faktor penghambat pengembangan online business bagi UMKM di Indonesia. Studi ini menunjukkan 1) ketidaksesuaian online business dengan perusahaan, 2) online business tidak aman dan berbiaya tinggi dan 3) implementasi online business memerlukan waktu dan model yang tepat bagi UMKM menjadi faktor penghambat perrkembangan online business.

Kata Kunci: Online business, UMKM.

ANALISIS KOORDINASI DAN INTEGRASI RANTAI PASOKAN PRODUK PANGAN DI KABUPATEN BANDUNG BARAT

Yun Yun
yunyun@lecture.unjani.ac.id
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Jendral Achmad Yani

ABSTRACT

Improving Indonesia's Food Security becomes a necessity to achieve. Food Producers starting from the farmer level to distributors are expected to have connections so that the flow of food ingredients into the hands of consumers can run from the distributor to the hands of consumers. So there needs to be supply chain coordination and integration so that connectivity between supply chains can have good competitiveness. West Bandung Regency as one of the regions that are suppliers of food products must be able to increase the competitiveness of its food products so that they can be absorbed by the market. The purpose of this study is to determine the relationship between supply chain coordination and integration. Therefore, the coordination and integration of a good supply chain need to be carried out. This research proposal took the object of the production cooperative in the food and farmer groups in the West Bandung Regency. This research method uses quantitative analysis using a model of Confirmatory Factor Analysis (CFA) models. Indicator variables that form each variable can explain the latent variables. So that it can find out the relationship between the variables Coordination, Integration. The results of this study there is a close relationship between supply chain coordination and integration in food products in West Bandung Regency.

Keywords: Coordination, Integrations, Supply Chain

ABSTRAK

Meningkatkan Ketahanan Pangan Indonesia menjadi suatu keharusan untuk dicapai. Produsen makanan mulai dari tingkat petani hingga distributor diharapkan menjadi aliran bahan makanan ke tangan konsumen kepada konsumen. Sehinga harus ada koordinasi dan integrasi rantai pasokan untuk dapat memiliki daya saing yang baik. Kabupaten Bandung Barat sebagai salah satu pemasok produk pangan harus mampu meningkatkan daya saing produk pangan sehingga dapat diserap pasar. Terdapat hubungan antara koordinasi rantai suplai dan integrasi rantai pasokan pangan. Karena itu, koordinasi dan integrasi rantai pasokan yang baik perlu dilakukan. Penelitian ini mengambil objek dari koperasi produksi pangan dan di gabungan kelompok tani (GAPOKTAN) di Kabupaten Bandung Barat. Metode penelitian ini menggunakan analisis kuantitatif menggunakan model Confirmatory Factor Analysis (CFA). Variabel indikator yang membentuk masing-masing variabel dapat menjelaskan variabel laten. Sehingga dapat mengetahui hubungan antara variabel Koordinasi dan Integrasi rantai pasokan. Hasil dari penelitian ini ada hubungan yang erat antara rantai pasok dan integrasi dalam produk pangan di Kabupaten Bandung Barat.

Kata Kunci : Koordinasi, Integrasi, Rantai Pasokan

INTEGRASI RANTAI PASOKAN USAHA MAKANAN DAN MINUMAN DALAM MEMPEROLEH KEUNGGULAN BERSAING UKM MAKANAN DAN MINUMAN DI KOTA CIMAHI

Elis Dwiana Ratnamurni
Email: elis.dwiana@lecture.unjani.ac.id

Yun Yun
Email: yunyun@lecture.unjani.ac.id

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Jenderal Achmad Yani

ABSTRACT

Supply chain management for food and beverage products needs to be managed efficiently. connectivity starting with suppliers, manufacturers, and distributors can carry out its role well if supported by supply chain management. SMEs actors in the food and beverage sector need to utilize their business supply chains to increase productivity and competitive advantage of the businesses they run. This study wants to find out the influence of supply chain management on competitive advantage. This research is quantitative research using simple regression method. Respondents in this study were SMEs in the food and beverage sector in the city of Cimahi with a sample of 100 respondents. Based on the results of data processing there is a significant influence of supply chain management on the competitive advantage of SMEs in the food and beverage sector in Cimahi City. The results of this study can explain the competitive advantages that are influenced by Supply Chain Management of SMEs in the food and beverage sector in Cimahi City.

Keywords: Supply Chain Management, Competitive Advantages, SMEs

ABSTRAK

Manajemen rantai pasokan untuk produk makanan dan minuman perlu dikelola secara efisien. konektivitas dimulai dengan pemasok, produsen, dan distributor dapat menjalankan perannya dengan baik jika didukung oleh manajemen rantai pasokan. Pelaku usaha UKM di sektor makanan dan minuman perlu memanfaatkan rantai pasokan bisnis mereka untuk meningkatkan produktivitas dan keunggulan kompetitif dari bisnis yang mereka jalankan. Penelitian ini ingin mengetahui pengaruh manajemen rantai pasok terhadap keunggulan bersaing. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan metode regresi sederhana. Responden dalam penelitian ini adalah UMKM di sektor makanan dan minuman di Kota Cimahi dengan sampel sebanyak 100 responden. Berdasarkan hasil pengolahan data ada pengaruh yang signifikan dari manajemen rantai pasokan pada keunggulan kompetitif UKM di sektor makanan dan minuman di Kota Cimahi. Hasil penelitian ini dapat menjelaskan keunggulan kompetitif yang dipengaruhi oleh Supply Chain Management UKM di sektor makanan dan minuman di Kota Cimahi.

Kata Kunci: Manajemen Rantai Pasokan, Keunggulan Kompetitif, UKM

ANALISIS STRATEGI USAHA SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN DAYA SAING USAHA UMKM SENTRA INDUSTRI KONVEKSI DI SAWAHAN DAN MLANGI NOGOTIRTO SLEMAN

Maisaroh, SE., MSi
Email: maisaroh@uii.ac.id
Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia

ABSTRACT

The center of the convection industry in Sawahan and Mlangi Nogotirto, is one of the industrial centers in Sleman Yogyakarta, which is able to create business and employment. So that its existence has an important role on economic development, especially in Sleman Yogyakarta. Government policy by establishing Yogyakarta as one of the tourist destinations has an impact on business development, especially in the business of convection.This condition provides both opportunities and threats for businesses. Opportunities appear as the opening of a wider market, more potential consumers, but on the other hand threats are established, because more businesses will enter to market so that business competition will be even tighter. Therefore the convention business centers in Sawahan and Mlangi must formulate the right strategies to compete in the convection industry market. This research is a descriptive qualitative research by conducting a SWOT analysis of SME's at Sawahan and Mlangi Nogotirto. The research objective is to analyze strengths, weaknesses, opportunities and threats faced, in order to help SME's formulate the right strategies, to improve their competitiveness in the convection industry. Research data was obtained through observation, questionnaire distribution, and in-depth interviews, with measurements of data validity using triangulation techniques. Based on the results of the SWOT analysis, it is known that SME's at Sawahan and Mlangi still face problems related to market weaknesses and threats, but these conditions are still covered by strengths and opportunites they have. In addition, based on the matrix, it was found that the SO (strength-opportunity) position had the highest value. It means that corporate strategy should focus on developing and optimizing the strengths to capture market opportunities. The strategy implementation can be explained by improving the quality of products and starting to do business innovations so that their products are unique and different from competitors.
Key Words : Competitiveness, competitive strategy, SWOT analysis, SME's

ABSTRAK

Sentra industri konveksi di Sawahan dan Mlangi Nogotirto, adalah salah satu sentra industri di wilayah Kabupaten Sleman Yogyakarta, yang mampu menciptakan bisnis dan lapangan kerja. Sehingga keberadaanya memiliki peranan penting dalam pengembangan ekonomi khususnya wilayah kabupaten Sleman Yogyakarta. Kebijakan pemerintah dengan menetapkan yogyakarta sebagai salah satu tujuan wisata berdampak dampak pada perkembangan bisnis khususnya bisnis di bidang konveksi. Kondisi ini memberikan peluang sekaligus ancaman bagi pelaku usaha. Peluang dapat dimaknai dengan terbukanya pasar yang lebih luas, konsumen potensial yang lebih banyak, tetapi disisi lain juga ancaman, karena akan semakin banyak pelaku usaha yang masuk sehingga persaingan usaha akan semkin ketat. Oleh karena sentra usaha konvensi di Sawahan dan Mlangi harus merumuskan strategi yang tepat untuk dapat bersaing di pasar industri konveksi. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif deskriptif dengan melakukan analisis SWOT terhadap UMKM di Sawahan dan Mlangi, untuk menganalisis kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dihadapi, dalam rangka untuk membantu UMKM merumuskan strategi yang tepat sehingga dapat meningkatkan daya saingnya di industri konveksi. Data penelitian diperoleh melalui observasi, penyebaran kuesioner, dan wawancara mendalam, dengan pengukuran keabsahan data menggunakan tehnik triangulasi. Berdasarkan hasil analisis SWOT diketahui bahwa UMKM di Sawahan dan Mlangi masih menghadapi permasalahan terkait dengan kelemahan dan ancaman pasar, akan tetapi kondisi tersebut masih tertutup oleh kondisi kekuatan dan peluang yang dimiliki. Selain itu, berdasar matrik, didapatkan bahwa posisi SO (strength-opportunity) memiliki nilai paling tinggi. Ini berarti bahwa

strategi perusahaan sebaiknya fokus pada pengembangan dan pengoptimalan kekuatan yang dimiliki untuk menangkap peluang pasar. Tahap implementasi strategi dapat dijabarkan dengan meningkatkan kualitas produk dan mulai melakukan inovasi usaha sehingga produknya memiliki keunikan dan keunggulan yang berbeda dengan produk pesaing
Kata Kunci: Daya saing, strategi bersaing, analisis SWOT, SME's

ANALISIS PERAWATAN MESIN MOLDING DENGAN MENGGUNAKAN FAILURE MODE AND EFFECT ANALYSIS(FMEA) DAN LOGIC TREE ANALYSIS (LTA)

Dian Janari
Abdul Djalal
Ikhsan Mauludi

Unniversitas Islam Indonesia

ABSTRACT

Manufacturing industries in Indonesia are crucial for supporting economic sectors ofthe country. According to the Central Bureau of Statistics(2018), the development of manufacturing industries hasincreased by 5.01%. The development of manufacturing industries should be accompanied by the improvement ofmaintenance in machinery equipment to support the preparedness of production process and continuously to innovate production systemandmachinery technology. In meeting the challenges, manufacturing industries should conduct production planning effectively, efficiently, and optimally by implementing effective maintenance management systems. This research aims to identify a critical component machine and to determine the values of Risk Priority Number (RPN) and Logic Tree Analysis (LTA). The findings are as follows: (1) The highest value of Risk Priority Number (RPN) on kegel components in molding machinery is 64 consisting of the values of Severity (S) = 4, Occurrence (O) = 2, and Detection (D) = 8 and (2) The result of Logic Tree Analysis (LTA) for kegel components in molding machinery indicatesthat the operators recognizethe system failures (Evident), the operators understandthat failures created obstruction in safety (Safety), the operators understandthat failures cause machine to stop the process partially or completely(Outage), so that those problems could lead to hidden failures(Category).

Keywords: Maintenance Management, Moulding, Risk Priority Number, Logic Tree Analysis.

ABSTRAK

Industri manufaktur di Indonesia merupakan industri yang sangat penting karena menjadi pendukung di sektor perekonomian dan kemajuan negara, data Badan Pusat Statistik pada tahun 2018 pertumbuhan industri manufaktur mengalami peningkatan sebesar 5,01%. Pertumbuhan industri manufaktur yang sangat tinggi harus dibarengi dengan kemajuan pengelolaan peralatan permesinan sehingga menunjang kesiapan proses produksi untuk terus berinovasi produk atau inovasi teknologi permesinan. Untuk memenuhi tantangan tersebut maka industri manufaktur perlu melakukan perencanaan produksi yang tepat, efisien dan optimal dengan cara penerapan sistem manajemen perawatan (Maintenance Management) yang tepat. Tujuan pertama penelitian ini adalah mengidentifikasi mesin komponen kritis, tujuan kedua dari penelitian ini adalah menentukan nilai Risk Priority Number (RPN) dan Logic Tree Analysis (LTA) . Hasil pertama dari penelitian ini adalah nilai Risk Priority Number (RPN) terbesar pada komponen kegel di permesinan moulding sebesar 64 terdiri dari nilai severity (S)=4, Occurance (O)=2 dan Detection (D)=8. Hasil kedua dari penelitian ini adalah analisa kaualitatif dari Logic Tree Analysis (LTA) untuk komponen kegel permesinan moulding adalah operator mengetahui ada kegagalan sistem (Evident), operator mengetahui kerusakan ini menyebabkan keselamatan (Safety), operator mengetahui kerusakan ini menyebabkan berhenti mesin sebagian atau keseluruhan (Outage) dan operator mengetahui kerusakan terjadi secara tersembunyi (Category).

Keywords: Maintenance Management, Moulding, Risk Priority Number, Logic Tree Analysis

ANALISIS PERENCANAAN PERAWATAN PERMESINAN MESIN BOILER FEED PUMP TURBINE (BFP-T) DENGAN MENGGUNAKAN MOTEDE RELIABILITY CENTERED MAINTENANCE (RCM) DAN AGE REPLACEMENT

Dian Janari
Zelania In

Universitas Islam Indonesia

ABSTRACT

The need of electrical energy in Indonesia increasesannually, which is in line with the increase of Indonesian citizens and economic development by 3.75% and 5.07%respectivelyin2012-2016.In facing the demand of electricity needs, the power generation often constrained by the terminationin electrical production process. As one of the power generations in Indonesia, the thermal power station (Pembangkit Listrik Tenaga Uap, PLTU) in Pacitan, encounters the termination inBFP-T machine as called by the downtime,whichhas increased by 1.82% in 2016-2017. This research aimsto determine the critical components using the Reliability Centered Maintenance (RCM) and to analize the replacement of interval time in BFP-T machine using Age Replacement methods. Findings of the reaserch are 1) the component containshigh value of downtime is Bearing with the Risk Priority Number (RPN) as much as 304 and 2) the minimum D(tp) indicates that this component should be investigated in every 26 days after installation and should be replaced in 76 days after installation. The initial reliability valuecould be increasedup to38% with the avaibility value as much as99.57%.

Keywords: Reliability Centered Maintenance, Age Replacement, Down Time, Risk Priority Number.

ABSTRAK

Kebutuhan energi listrik di Indonesia setiap tahun mengalami peningkatan seiring dengan bertambah jumlah penduduk Indonesia sebesar 3,75% dan pertumbuhan ekonomi sebanyak 5,07% tahun 2012 sampai 2016, pertumbuhan ekonomi dan pertumbuhan penduduk yang terus meningkat mengakibatkan kebutuhan pasokan listrik rumah menjadi terus bertambah. Salah satu masalah yang terjadi pada pasokan listrik adalah terhentinya proses produksi listrik. Pembangkit Listrik Tenaga Uap (PLTU) wilayah Pacitan tidak dapat memproduksi listrik yang disebabkan karena proses produksi yang terhenti sebasar 1,82% tahun 2016-2017. Tujuan dari penelitian ini adalah Menentukan komponen kritis dan waktu interval penggantian pada mesin BFP-T menggunakan metode Reliability Centered Maintenance (RCM) dan Age Replacement. Hasil yang didapat dari penelitian ini adalah, komponen yang paling banyak mengalami kerusakan (Down time) adalah bearing dengan nilai Risk Priority Number (RPN) 304 dan nilai D(tp) minimum adalah pemeriksaan komponen bearing dilakukan 26 hari setelah pemasangan dan penggantian komponen bearing dilakukan 76 hari setelah pemasangan. Nilai Reliability awal 38% terjadi peningkatan 99,57%.

Kata Kunci: Pemeliharaan Berwawasan Keandalan, Penggantian Umur, Waktu Turun, Nomor Prioritas Risiko

BUSINESS MODELLING: PENINGKATAN KINERJA USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) DI WILAYAH SOLO RAYA

Adnan Effendi
Wahyu Trinarningsih
Sarwoto
Suryandari Istiqomah
Heru Purnomo

Universitas Sebelas Maret

ABSTRACT

Small and Medium Enterprises (SMEs) have an important role in the economy of Indonesia. The service industry was chosen because its development is quite rapid and more and more consumers are demanding easy access. The important aspect in SMEs is marketing. sales have not been optimal because of limited understanding of technology. Therefore this program is carried out to provide understanding of SMEs regarding the importance of technology in improving performance both related to production and marketing. In addition, the biggest obstacle is the operational aspect where partners still use traditional equipment so the output product is limited. Therefore, it is necessary to transfer technology to partners in order to produce standardized products.
Keyword:SMEs, Technology, marketing, product

ABSTRAK

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Indonesia mempunyai peran yang penting dalam roda perekonomian UMKM penghasil barang maupun jasa. Industri jasa dipilih karena perkembangannya cukup pesat dan semakin banyak konsumen yang menuntut kemudahan akses atau tidak berbelit-belit. Ujung tombak perusahaan terletak pada aspek pemasaran. Berdasarkan pengamatan yang dilakukan penjualan UMKM belum optimal karena keterbatasan pemahaman teknologi. Oleh karena itu program ini dilakukan untuk memberikan pemahaman UMKM mengenai pentingnya teknologi dalam peningkatan kinerja baik yang berkaitan dengan produksi maupun pemasaran. Selain itu kendala terbesar ada pada aspek operasional dimana mitra masih menggunakan peralatan traditional sehingga output yang dihasilkan belum bisa memenuhi kebutuhan pasar. Oleh karena itu perlu adanya transfer teknologi kepada mitra untuk dapat menghasilkan produk yang terstandar dengan kualitas bagus..
Kata kunci: UMKM; teknologi, pemasaran, produk yang terstandar

SESI III

PENGARUH MANAJEMEN RANTAI PASOKAN TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA UKM KAUS KAKI DI DESA NANJUNG

Dini Ridhowati
Email: diniridhowatie14@gmail.com

Andri Irawan
Email: andri.irawan@lecture.unjani.ac.id

Asep Kurniawan
Email: asep.kurniawan@lecture.unjani.ac.id

Universitas Jenderal Achmad Yani

ABSTRACT

This research aims to knew and analysed the impact of supply chain management practices to wit strategic supplier partnership, information sharing and customer relationship toward competitive advantage at small medium enterprise (SME) of sock in Desa Nanjung. Firm age can be showed ability of company to survive and create more advantage than competitor, but implementation of effectiveness supply chain management practices will be created long-term of competitive advantage. The sampling technique used census sampling with sample size of 40 SME's enterpreneurs in Desa Nanjung. The research method used descriptive analysis method with quantitative approach. Technique of analysis used path analysis. Result of research indicated that supply chain management practices included in good categories, so simultaneous impact of supply chain management practices has positive and significant impact toward competitive advantage. But in partially only strategic supplier partnership has significant impact toward competitive advantage.

Keywords : SME, Supply Chain Management, Competitive advantage

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh praktik manajemen rantai pasokan yaitu kemitraan strategis dengan pemasok, berbagi informasi dan hubungan dengan konsumen terhadap keunggulan bersaing pada usaha kecil menengah (UKM) kaus kaki di Desa Nanjung. Lama usaha menunjukkan perusahaan mampu bertahan dan menciptakan keunggulan dibanding pesaingnya, tetapi implementasi praktik manajemen rantai pasokan yang efektif juga dapat menciptakan keunggulan bersaing dalam jangka panjang. Teknik pengambilan sampel menggunakan sampel sensus dengan sampel sebanyak 40 pengusaha UKM kaus kaki di Desa Nanjung. Metode penelitian menggunakan metode analisis deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis jalur. Hasil penelitian menunjukan praktik manajemen rantai pasokan termasuk dalam kategori baik, sehingga manajemen rantai pasokan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing. Namun secara parsial hanya kemitraan strategis dengan pemasok saja yang memiliki pengaruh secara signifikan terhadap keunggulan bersaing.

Kata Kunci : UKM, Manajemen Rantai Pasokan, Keunggulan Bersaing

ANALISIS PENGENDALIAN KUALITAS PROSES PRODUKSI WEAVING KAIN GREY DESAIN ALUSION PADA PT. X BANDUNG

Deni Suhendar
Email: deni.e14a@gmail.com

Asep Kurniawan
Email: asep.kurniawan@lecture.unjani.ac.id

Andri Irawan
Email: andri.irawan@lecture.unjani.ac.id

Universitas Jenderal Achmad Yani

ABSTRACT

The purpose of this study was to detect and analyze the quality control of the production process of weaving fabric gray alusion design at PT. X. The research method used is a qualitative method. Quality control tools use FMEA, control plan, check sheet, and pareto diagram. The sampling technique used is purposive sampling. Data collection techniques used are observation, interviews, and documents. Data analysis techniques used are data reduction, data presentation, conclusion and verification. The validity and reliability test used is the triangulation process. The results show that there is a discrepancy in the weaving production process that causes defective products to exceed the tolerance of defective products that have been established by the company.

Keywords: Process Quality Control; FMEA; Control Plan; Check Sheet; Pareto Diagram; Quality Improvement

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeteksi dan menganalisis pengendalian kualitas proses produksi weaving kain grey desain alusion pada PT. X. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif. Alat bantu pengendalian kualitas menggunakan FMEA, control plan, check sheet, dan diagram pareto. Teknik sampling yang digunakan adalah sampling purposive. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, dan dokumen. Teknik analisis data yang digunakan adalah reduksi data, penyajian data, penyimpulan dan verifikasi. Uji validitas dan reliabilitas yang digunakan adalah proses triangulasi. Hasil penelitian menunjukan bahwa adanya ketidaksesuaian dalam proses produksi weaving yang menyebabkan produk cacat melebihi toleransi produk cacat yang telah ditetapkan perusahaan.

Kata Kunci: Pengendalian Kualitas Proses; FMEA; Control Plan; Check Sheet; Pareto Diagram; Perbaikan Kualitas

PENGEMBANGAN MODEL SUSTAINABILITY PADA PERUSAHAAN KELUARGA BATIK DI KAMPUNG BATIK LAWEYAN DAN KAMPUNG BATIK KAUMAN SURAKARTA

Dr.Dra.Ec. Hj. Istiatin, SE, MM
Drs. Burhanudin Ahmad Yani, MM

Universitas Islam Batik UNIBA Surakarta

ABSTRACT

Family Companies or Family Businesses have a prestigious position in supporting the economic strength of a country, therefore one of the main objectives is to realize sustainability. Sustainable growth is the main goal of every company, all companies dream of sustainable growth in the long term. This study discusses the development of sustainability models in batik family companies in Batik Laweyan and Kauman Surakarta villages. The design of this research is quantitative descriptive. The population is the entire batik family company in the batik laweyan village which has been operating for more than 5 years, while the sample used as respondents is 64. Data collection by observation, questionnaire, literature study and interview. After scoring and tabulating then the data was analyzed with PLS and processed with SPSS. The results showed that the role of the founder had a positive and significant influence on succession planning, succession planning had a positive and significant effect on the successor character, the role of the founder had a positive and significant effect on successor character, succession planning had a positive and significant effect on successor competence, the role of the founder had a positive and significant to successor competencies. Successor characters have a positive and significant effect on successor competencies and successor competencies have a positive and significant effect on Sustainability (sustainability). The conclusion is succession planning and the role of founder has a positive effect and is significant to sustainability through the successor character and competence.

Keywords: Succession planning, founder role, successor character, successor competency and sustainability

ABSTRAK

Perusahaan Keluarga atau Family Business memiliki kedudukan bergengansi dalam mendukung kokohnya perekonomian suatu negara, oleh sebab itu salah satu tujuan yang utama mewujudkan sustainability. Pertumbuhan yang berkesinambungan (sustainable Growth) menjadi tujuan utama setiap perusahaan, semua perusahaan memimpikan pertumbuhan yang berkelanjutan dalam jangka panjang.Penelitian ini membahas tentang pengembangan model sustainability pada perusahaan keluarga batik di Kampung Batik Laweyan dan Kauman Surakarta. Desain penelitian ini adalah diskriptif kuantitatif. Populasinya seluruh perusahaan keluarga batik di kampung batik laweyan yang sudah beropersional lebih 5 tahun, sedangkan sampel yang dijadikan responden sejumlah 64 . Pengumpulan data dengan observasi, kuesioner, studi pustaka dan wawancara. Setelah melakukan scorring dan tabulasi kemudian data dianalisa dengan PLS dan diolah dengan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Peran pendiri memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Perencanaan suksesi, Perencanaan suksesi berpengaruh positif dan signifikan terhadap karakter suksesor, Peran pendiri berpengaruh positif dan signifikan terhadap karakter suksesor, Perencanaan suksesi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kompetensi suksesor, Peran pendiri berpengaruh positif dan signifikan terhadap kompetensi suksesor.Karakter suksesor berpengaruh positif dan signifikan terhadap kompetensi suksesor dan kompetensi suksesor berpengaruh positif dan signifikan terhadap Sustainability (keberlanjutan). Kesimpulannya perencanaan suksesi dan peran pendiri berpengaruh positif dn signifikan terhadap sustainability melalui karakter dan kompetensi suksesor.

Kata kunci: Perencanaan suksesi, peran pendiri, karakter suksesor, kompetensi suksesor dan sustainability

THE ROLE OF CO-OPETITION STRATEGY TO IMPROVEINNOVATION SPEED AND SMES PERFORMANCE

Ken Sudarti
Wasitowati

Universitas Islam Sultan Agung Semarang, Indonesia

ABSTRACT

This study aims to investigate and examine the role of co-opetition behavior in increasing innovation speed and marketing performance of SMEs in the creative industry. The sample used in this study is 268 perpetrators of SMEs in the creative industry. The SEM test results concluded that customer voice orientation and relational social capital were able to improve co-opetition strategy. Cooperation strategy has also been proven to increase innovation speed and marketing performance. By examining the in-depth literature of the variables analyzed, this article offers a unique analysis of the related variables to solve the innovation speed problem, especially in the creative industry of SMEs.

Keywords: relational social capital, customer voice orientation, co-opetition strategy, Innovation speed, marketing performance.

ABSTRAK

Studi ini bertujuan untuk menyelidiki dan menguji peran coopetition behavior dalam meningkatkan innovation speed dan marketing performance pada SMEs di industry kreatif. Dengan menggunakan sampel sebanyak 268 pelaku SMEs di industry kreatif. Hasil pengujian dengan menggunakan SEM menyimpulkan bahwa customer voice orientation dan relational social capital mampu meningkatkan coopetition strategy. Cooperation strategy juga terbukti mampu meningkatkan innovation speed dan marketing performance. Dengan memeriksa literatur yang mendalam dari variable-variabel yang dianalisis, artikel ini menawarkan analisis yang unik tentang variable-variabel terkait untuk menyelesaikan masalah innovation speed khususnya di SMEs industry kreatif.

Kata kunci: relational social capital, customer voice orientation, coopetition strategy, Innovation speed, marketing performance.

ANALYSIS OF VISION AND MISSION IMPLEMENTATION TO TEACHER PERFORMANCE THROUGH STYLE LEADERSHIPAS INTERVENING VARIABLES IN TELKOM SHANDYPUTRA VOCATIONAL HIGH SCHOOL MEDAN

Doli M Jafar Dalimunthe
Alder Manase Perangin – Angin

Universitas Sumatera Utara

ABSTRACT

This study aims to determine and test the partial influence between the variables Vision and Mission on the Performance of Teachers through the Style of Leadership as Intervening variables in Vocational High School Telkom Shandy Putra Medan. Data analysis technique in this research using Structural Equation Modeling (SEM) method with Partial Least Square (PLS) approach. The sample in this study were teachers at Telkom Shandy Putra Vocational High School medan. Hypothesis testing is done by using inner model method with Bootstapping approach that is processed using SmartPLS 3.0 software. The result of this research is partially shows that the variable of Vision and Mission have positive and significant influence to the Leadership Style. While the results of research among the factors that have a dominant influence on teacher performance is Mission. Adjusted R Square value of 0.771 which means 77.1% Performance Teachers can be explained by Vision and Mission. While the remaining 22.9% can be explained by other factors not examined in this study. While the Leadership Style can be explained by Vision and Mission with Adjusted R Square value of 0.379 (37.9%) while the remaining 62.1% is influenced by other factors.

Keywords: Vision, Mission, Leadership Style, Teacher Performance

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menguji pengaruh parsial antara variabel Visi dan Misi terhadap Kinerja Guru melalui Gaya Kepemimpinan sebagai variabel Intervening di SMK Telkom Shandy Putra Medan. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan metode Structural Equation Modeling (SEM) dengan pendekatan Partial Least Square (PLS). Sampel dalam penelitian ini adalah guru di SMK Telkom Shandy Putra. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan metode inner model dengan pendekatan Bootstapping yang diolah menggunakan software SmartPLS 3.0. Hasil penelitian ini secara parsial menunjukkan bahwa variabel Visi dan Misi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Gaya Kepemimpinan. Sedangkan hasil penelitian antara faktor-faktor yang memiliki pengaruh dominan terhadap kinerja guru adalah Misi. Nilai Adjusted R Square sebesar 0,771 yang berarti 77,1% Kinerja Guru dapat dijelaskan oleh Visi dan Misi. Sedangkan sisanya 22,9% dapat dijelaskan oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Sedangkan Gaya Kepemimpinan dapat dijelaskan oleh Visi dan Misi dengan nilai Adjusted R Square sebesar 0,379 (37,9%) sedangkan sisanya 62,1% dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata kunci: Visi, Misi, Gaya Kepemimpinan, Kinerja Guru

COMPETING STRATEGY AND RELATION STRATEGY IN ACHIEVING COMPETITIVE ADVANTAGES THAT HAVE IMPLICATIONS FOR STAR-HOTEL BUSINESS IMAGE

Tanty Sondari
Nita Kanya

Universitas Langlang Buana Bandung

ABSTRACT

In competition, Hotel starred 1,2,3very complicated, because day by day hotel starred and non hotel starred increasing very fast. Based on this, hotel starred need a good management for developing of hotel. Competing strategy is a key for reaching a good management. Competitive strategy undertaken by the hotel must have been implemented, allowing hotels to capture the largest number of guest staying. This is supported by the existence of adequate company resources based, because these companies are able to convince the guest of the hotel with the maximum service. The market based can help the company for detecting trend of market. This affect the competitive advantage of the hotel. In the end proved statistically the 1,2,3starred hotel are able to maintain its presence in the middle of bombardment of the hotel nonstarred hotels. In addition, the achievement of the company's competitive advantage is also strongly influenced by the company' ability to create customer satisfaction through the provision of high quality goods and service. High performing company is the mirror of the business image.bin the long run, company with the right strategy and quality management will be able to archieve competitive advantage and high performance for reaching business image.

ABSTRAK

Dalam persaingan, Hotel membintangi 1,2,3 sangat rumit, karena hari demi hari bintang hotel dan non hotel berbintang meningkat sangat cepat. Berdasarkan hal ini, hotel yang berbintang membutuhkan manajemen yang baik untuk pengembangan hotel. Strategi bersaing adalah kunci untuk mencapai manajemen yang baik. Strategi kompetitif yang dilakukan oleh hotel harus telah dilaksanakan, yang memungkinkan hotel untuk menangkap jumlah tamu terbanyak. Hal ini didukung oleh adanya sumber daya perusahaan yang memadai berdasarkan, karena perusahaan-perusahaan ini mampu meyakinkan tamu hotel dengan layanan maksimal. Pasar berbasis dapat membantu perusahaan untuk mendeteksi tren pasar. Ini mempengaruhi keunggulan kompetitif hotel. Pada akhirnya terbukti secara statistik hotel 1,2,3 bintang ini dapat mempertahankan keberadaannya di tengah-tengah pemboman hotel-hotel hotel non-bintang. Selain itu, pencapaian keunggulan kompetitif perusahaan juga sangat dipengaruhi oleh kemampuan perusahaan untuk menciptakan kepuasan pelanggan melalui penyediaan barang dan layanan berkualitas tinggi. Perusahaan yang berkinerja tinggi adalah cermin dari citra bisnis. Dalam jangka panjang, perusahaan dengan strategi dan manajemen mutu yang tepat akan mampu mengarsipkan keunggulan kompetitif dan kinerja tinggi untuk mencapai citra bisnis.

PEMBERDAYAAN MASYARAKAT PETERNAK SAPI PERAH DI KOPERASI PETERNAK GARUT SELATAN (KGPS)

Eti Kusmiati
Deni Hermana
Wahyuningsih

Fakultas Ekonomi, Universitas Garut
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Padjadjaran, Bandung

ABSTRACT

The study aims to analyze the influence of core activities variables on community empowerment carried out by Koperasi Peternak Garut Selatan (KGPS) against members of cooperatives, especially in cooperative work areas. In this study the author uses descriptive verificative method with 94 respondents of KGPS members. Data processing results show that core activities variables have a significant effect on empowerment.
Keywords: Community empowerment, core activities, self efficacy, development skill, Koperasi Peternak Sapi Perah (KGPS).

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh variabel kegiatan inti terhadap pemberdayaan masyarakat yang dilakukan oleh Koperasi Peternak Garut Selatan (KGPS) terhadap anggota koperasi, terutama di wilayah kerja koperasi. Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode deskriptif verifikatif dengan 94 responden anggota KGPS. Hasil pengolahan data menunjukkan bahwa variabel aktivitas inti memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pemberdayaan.
Kata kunci: Pemberdayaan masyarakat, kegiatan inti, self efficacy, pengembangan keterampilan, Koperasi Peternak Sapi Perah (KGPS).

MENINGKATKAN KEBERHASILAN USAHA MELALUI PEMBERIAN KREDIT(STUDI KASUS UMKM NASABAH PTPEGADAIAN)

Gagan Ganjar Resmi
Leni lndriani

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bina Darma

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of credit creations on business success (Case studies of customer UMKM created by PT.Pegadaian (Persero) Palembang branch) . This type of data is carried out after the primary data and secondary data have been collected from the research activities. Data analysis method uses quantitative descriptive analysis method. Data collection techniques use saturated sampling by distributing questionnaires to 30 customer. Data analysisis techniques us validity test, reability test, simple linier regression analysis by testing the t test hypothesis. Based on the results of research on the effect of credit creation on business success (case study of customer UMKM created by PT.Pegadaian (Persero) Branch Palembang), it can be concluded that the provision of creative credit has a significant effect on business success. This is evident from the results of a simple linier regression analysis resulting from the calculation of the value of t- statistic value t count > t table (8,770 > 0,3610) with a significant level of 0,000 < 0,05 meaning that Ha is accepted. This means that the variable lending has a significant influence on the success of the business of 73,3% and the remaining 26,7% is influenced by other variables

Keywords : Credit Provvision, Business Success,UMKM

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kreasi kredit terhadap keberhasilan bisnis (Studi kasus pelanggan UMKM dibuat oleh PT.Pegadaian (Persero) cabang Palembang). Jenis data ini dilakukan setelah data primer dan data sekunder dikumpulkan dari kegiatan penelitian. Metode analisis data menggunakan metode analisis deskriptif kuantitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan sampling jenuh dengan menyebarkan kuesioner kepada 30 pelanggan. Teknik analisis data kami uji validitas, uji reabilitas, analisis regresi linier sederhana dengan uji hipotesis uji t. Berdasarkan hasil penelitian tentang pengaruh penciptaan kredit terhadap keberhasilan bisnis (studi kasus pelanggan UMKM yang dibuat oleh PT.Pegadaian (Persero) Cabang Palembang), maka dapat disimpulkan bahwa pemberian kredit kreatif memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keberhasilan bisnis . Hal ini terbukti dari hasil analisis regresi linier sederhana yang dihasilkan dari perhitungan nilai t-statistik nilai t hitung> t tabel (8,770> 0,3610) dengan tingkat signifikan 0,000 <0,05 yang berarti bahwa Ha adalah diterima. Ini berarti bahwa variabel pinjaman memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keberhasilan bisnis sebesar 73,3% dan sisanya 26,7% dipengaruhi oleh variabel lain.

Kata kunci: Credit Provvision, Business Success, UMKM

CO-CREATION VERSUS COSTUMER VALUE

Rohimat Nurhasan
Tinneke Hermina
Deri Alan Kurniawan

Universitas Garut

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of Co-creation on Customer Value, research conducted in "Rasya Batik Garutan" which has done Co-creation. The research method used is a survey. Data were obtained from interviews and questionnaires to 61 customer respondents "Rasya Batik Garutan", with random sampling technique. Data analysis techniques using simple regression, and data processing using SPSS 20.0 for Windows application tools. The results of the study indicate the influence of Co-creation on Customer Value. From the results of the study it was found that the customers were very satisfied using the products designed.
Key words: Customer Value, Co-creation dan Costumers Value

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Co-creation terhadap Customer Value, penelitian dilakukan pada industri Batik Garutan. Metode penelitian yang digunakan adalah survey. Data diperoleh dari hasil wawancara dan penyebaran kuesioner kepada 61 responden pelanggan Batik Garutan, dengan teknik random sampling. Teknik analisis data menggunakan regresi sederhana, dan pengolahan data menggunakan alat bantu aplikasi SPSS 20.0 for Windows. Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh Co-creation terhadap Customer Value pada industri Batik Garutan. Dari hasil penelitian ditemukan para pelanggan sangat puas menggunakan produk hasil rancangannya.
Kata Kunci: Customer Value, Co-creation dan Costumers Value

PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN, MEDIA EXPOSUREDAN SERTIFIKASI LINGKUNGAN TERHADAP CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLSOURE

Halim Ramadhan
Himawan Arif Sutanto

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bank BPD Jateng Semarang

ABSTRACT

The purpose of this study is to empirically examine the influencing factors Corporate Social Responsibility Disclosure (CSRD). These factors are size, profitability, leverage, media exposure and environmental certification of coal mining sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) 2014-2016 period. There are 45 companies were taken as samples using purposive sampling. Multiple linear regression analysis was used to analyze the data in this study. The results show that firm size, profitability and leverage have a positive and significant effect on Corporate Social Responsibility Disclosure. While media exposure and environmental certification does not affect the Corporate Social Responsibility Disclosure. Rsquare Adjusted value is 0.758 which means that the variation of CSR disclosure index can be explained by the variable size of the company, profitability, leverage, media exposure and environmental certification by 75.8%. While 24.2% of CSR disclosure index can be explained by other variables.

Keywords: Corporate Social Responsibility Disclosure, Company Size, profitability, leverage, media exposure, environmental certification

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk menguji secara empiris faktor-faktor yang mempengaruhi Corporate Social Responsibility Disclosure (CSRD). Faktor tersebut diantaranya adalah size, profitabilitas, leverage, media exposure dan sertifikasi lingkungan pada perusahaan sektor pertambangan batu bara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2016. Sebanyak 45 perusahaan batu bara diambil sebagai sampel dengan menggunakan purposive sampling. Analisis regresi linier berganda digunakan untuk menganalisis data dalam penelitian ini. Hasil penelitian ini menujukkan bahwa ukuran perusahaan, profitabilitas dan leverage berpengaruh positif dan signifikan terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. Sedangkan media exposure dan sertifikasi lingkungan tidak berpengaruh terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. Nilai Rsquare Adjusted sebesar 0,758 yang artinya bahwa variasi indeks pengungkapan CSR dapat dijelaskan oleh variable ukuran perusahaan, profitabilitas, leverage, media eksposure dan sertifikasi lingkungan sebesar 75,8%. Sedangkan 24,2% indeks pengungkapan CSR dapat dijelaskan oleh variabel lain.

Kata Kunci : Corporate Social Responsibility Disclosure, Ukuran Perusahaan, profitabilitas, leverage, media exposure, sertifikasi lingkungan

PENINGKATAN KINERJA BISNIS UMKM BATIK SEMARANG DENGAN MENCIPTAKAN KEUNGGULAN BERSAING

Rahmi Yuliana
Eldes Willy Filatrovi

STIE Bank BPD Jateng

ABSTRACT

The number of micro, small and medium enterprises (SMEs) in 2017 was recorded at 45 million business units. The majority of our economic actors are small and medium enterprises. In addition, this sector also absorbs 79 million people from the 100 million Indonesian workforce. Therefore, there must be various efforts made to develop small businesses in Indonesia, so that this sector develops better. Semarang City and Semarang Regency are the lowest cities for the number of batik entrepreneurs, therefore batik from Semarang City and Semarang Regency is the focus of research. If Semarangan Batik UKM cannot maintain its existence and make improvements to deal with market behavior that is increasingly open in the future, Semarangan Batik will be left far behind other batik-producing districts. Population is 150 Semarangan Batik UMKM players in Semarang City and Semarang Regency as many as 150. The results of testing the effect of information technology utilization on competitive advantage is information technology has a positive effect on competitive advantage, the use of information technology has a positive effect on business performance, innovation strategies have a positive effect on excellence competing, innovation strategies do not have a positive effect on business performance and competitive advantage has a positive effect on business performance.
Keywords: business performance, competitive strategy and competitive advantage

A**BSTRAK**

Jumlah pelaku usaha mikro, kecil dan menengah (UKM) pada tahun 2017, tercatat 45 juta unit usaha. Mayoritas pelaku ekonomi kita adalah usaha kecil dan menengah. Disamping itu, sektor ini juga menyerap 79 juta orang dari 100 juta angkatan kerja Indonesia. Karena itu, perlu ada berbagai upaya yang dilakukan untuk mengembangkan usaha kecil di Indonesia, agar sektor ini berkembang dengan lebih baik. Kota Semarang dan Kabupaten Semarang adalah kota yang paling rendah untuk jumlah pengusaha batik, oleh karena itu batik dari Kota Semarang dan Kabupaten Semarang menjadi fokus penelitian. Apabila UKM Batik Semarangan tidak dapat mempertahankan keberadaanya dan melakukan pembenahan guna menghadapi perilaku pasar yang semakin terbuka di masa mendatang maka Batik Semarangan akan tertinggal jauh dari kabupaten lain penghasil batik. Populasi adalah pelaku UMKM Batik Semarangan yang berada di Kota Semarang dan Kabupaten Semarang sebanyak 150. Hasil pengujian pengaruh pemanfaatan teknologi informasi terhadap keunggulan bersaing adalah teknologi informasi berpengaruh positif terhadap keunggulan bersaing, pemanfaatan teknologi informasi berpengaruh positif terhadap kinerja bisnis, strategi inovasi berpengaruh positif terhadap keunggulan bersaing, strategi inovasi tidak berpengaruh positif terhadap kinerja bisnis dan keunggulan bersaing berpengaruh positif terhadap kinerja bisnis.
Kata kunci : kinerja bisnis, strategi bersaing dan keunggulan bersaing

THE EFFECT OF EXPERIENTAL SHARING ON BUSINESS PERFORMANCE THROUGH INNOVATION ASAN INTERVENING VARIABLE

Fauji Sanusi
Gerry Ganika

Universitas Sultan Ageng Tirtayasa

ABSTRACT

Internal problems of small and medium enterprises (SMEs) have been extensively studied, especially those related to low level of knowledge and skills of their workforce, thus impacting company's business performance. This study aims to examine whether experiential sharing can improve business performance of SMEs through product innovation as an intervening variable.RESEARCH METHODOLOGY: Samples taken in this study were 173 managers and / or metal casting SME owners in Central Java. To test research hypothesis, data is processed by using Smart PLS.RESEARCH FINDINGS: Experiential sharing can directly influence innovation and business performance of SMEs. Similarly, innovation can directly affect business performance and can mediate relationship between experiential sharing and business performance.To achieve competitive advantage, SME managers must improve product innovation capabilities. Managers must create and encourage willingness of senior members in the company to share their experiences with their colleagues and subordinates so that they can improve innovation capabilities.This research develops a concept of experiential sharing or sharing experiences as a process that can improve a company's business performance through product innovation variables. This study show that experiential sharing will have a stronger influence on company's business performance if it is mediated by product innovation.

Keyword: experiential sharing, innovation, business performance, partial least square

ABSTRAK

Masalah internal usaha kecil menengah (UKM) telah banyak diteliti dan berkesimpulan bahwa rendahnya daya saing UKM disebabkan oleh kualitas sumberdaya manusia terutama yang terkait dengan pengetahuan dan keterampilan yang rendah sehingga berdampak pada kinerja bisnis perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah experiential sharing dapat meningkatkan kinerja bisnis UKM melalui inovasi produk sebagai variabel intervening. Sampel yang diambil dalam penelitian ini adalah para manajer dan atau pemilik UKM pengecoran logam di Jawa Tengah sebanyak 173 sampel. Untuk menguji hpotesis penelitian, data diolah menggunakan Smart PLS.Hasil analisis membuktikan bahwa experiential sharing secara langsng dapat mempengaruhi inovasi dan kinerja bisnis UKM. Demikian pula inovasi dapat mempengaruhi secara langsung kinerja bisnis dan dapat memediasi hubungan antara experiential sharing dengan kinerja bisnis. Untuk mencapai keunggulan bersaing, manajer UKM harus meningkatkan kemampuan inovasi produk. Manajer harus menciptakan dan mendorong terciptanya kesediaan para senior di dalam perusahaan untuk bersedia berbagi pengalaman kepada rekan kerja dan bawahannya sehingga akan dapat meningatkan kemampuan inovasi. Penelitian ini mengembangkan sebuah konsep tentang experiential sharing atau berbagi pengalaman sebagai sebuah proses yang dapat meningkatkan kinerja bisnis perusahaan melalui variabel inovasi produk. Hasil penelitian menunjukkan bahwa experiential sharing akan lebih kuat pengaruhnya terhadap kinerja bisnis perusahaan jika dimediasi oleh inovasi produk.

Keyword: experiential sharing, inovasi, kinerja bisnis, partial least square

A REVIEW ON HOW DISRUPTIVE INNOVATION INFLUENCES UNIVERSITY AND INDUSTRY PARTNERSHIP

Lina Anatan

Universitas Kristen Maranatha Bandung

ABSTRACT

This article discusses how disruptive innovation influences university and industry partnerships in the 4.0 industrial revolution. Facing the disruptive innovation era, higher education as a source of knowledge, is required to be able to transform not only to focus on teaching, research, and community service, but also to encourage innovations and entrepreneurship. College graduates are faced with a world transformation triggered by technology, where the internet, especially social media has an important role in creating opportunities and challenges for the formal education system. In this circumstance, technology is controlled by artificial intelligence which requires different skills mastery of the 3.0 industrial revolution where information technology is the key controller. The skills needed include creative thinking, human resource management, emotional intelligence, negotiation, flexibility and cognitive intelligence. The biggest challenge for higher education nowadays is how to parallel the higher education's strength with the needs of industry and society through university and industry partnership strategies to anticipate possible loss of employment replaced by automation systems. This paper will discuss how the role of higher education in the era of disruptive innovation and how it affects the university and industry partnerships. This paper also discusses the role of communication as a key to successful management of university and industry partnerships in disruptive innovation era. The discussion will be ended with a discussion about the explanation why university and industry partnerships become a necessity and how the right strategy for managing this in the long term.

Keywords: disruptive innovation, university and industry partnership, communication

ABSTRAK

Tulisan ini membahas bagaimana disrupsi innovasi memengaruhi kemitraan universitas dan industri dalam revolusi industri 4,0. Menghadapi era disrupsi inovasi, pendidikan tinggi sebagai sumber pengetahuan, dituntut untuk dapat melakukan transformasi tidak hanya memfokuskan pada pengajaran, penelitian, dan pengabdian masyarakat, melainkan juga mendorong inovasi-inovasi dan kewirausahaan. Lulusan perguruan tinggi dihadapkan pada transformasi dunia yang dipicu oleh teknologi, dimana internet, khususnya media sosial memiliki peran penting dalam menciptakan kesempatan dan tantangan bagi sistem pendidikan formal. Dalam kondisi ini, teknologi dikendalikan oleh artificial intellegence yang menuntut penguasaan ketrampilan yang berbeda dengan revolusi industri 3.0 dimana teknologi informasi menjadi kunci pengendali. Ketrampilan-ketrampilan yang diperlukan diantaranya adalah kemampuan berpikir kritis, pengelolaan sumber daya manusia, kecerdasan emosi, kemampuan negosiasi, dan flesibilitas serta kecerdasan kognitif. Tantangan terbesar bagi pendidikan tinggi dalam kondisi ini adalah bagaimana memparalelkan kekuatan dalam pendidikan tinggi dengan kebutuhan industri dan masyarakat melalui startegi kemitraan universitas dan industri untuk mengantisipasi kemungkinan hilangnya lapangan pekerjaan yang tergantikan oleh sistem otomatisasi. Tulisan ini akan membahas bagaimana peran pendidikan tinggi dalam era disrupsi inovasi, bagaimana disrupsi inovasi yang ada memengaruhi kemitraan universitas dan industri. Tulisan ini juga membahas peran komunikasi sebagai kunci sukses pengelolaan kemitraan universitas dan industri dalam era disrupsi inovasi. Pembahasan diakhiri dengan diskusi tentang penjelasan mengapa kemitraan universitas dan industri menjadi suatu keharusan dan bagaimana strategi yang tepat untuk pengelolaan dalam jangka panjang.

Kata kunci: disrupsi inovasi, kemitraan universitas dan industry, komunikasi

INTEGRASI RANTAI PASOK:DAMPAKNYA TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN DENGANKAPABILITAS ORGANISASI SEBAGAI MODERATOR

Erni Ernawati
Sekolah Tinggi Manajemen Ppm

ABSTRACT

In order to increase industrial competitiveness, establishing innovation-oriented supply chain collaborations and creating innovative products that are not easily replicated by competitors is an important factor in increasing the company's profitability and performance. The model that will be presented in this paper describes jointly the impact or influence of supply chain integration (SCI: customer integration, supplier integration, and internal integration) on the company's performance with organizational capabilities that act as moderators. Supply chain integration helps achieve superior performance of the company, because supply chain integration facilitates the process of information integration and coordination among supply chain partners through the development of networks within and outside the organization. While organizational capability is identified as having a role in increasing the influence of supply chain integration that occurs on company performance.

ABSTRAK

Dalam rangka meningkatkan daya saing industri, membangun kolaborasi rantai suplai berorientasi inovasi dan menciptakan produk inovatif yang tidak mudah ditiru oleh pesaing merupakan faktor penting dalam meningkatkan profitabilitas dan kinerja perusahaan. Model yang akan disajikan dalam makalah ini menggambarkan bersama dampak atau pengaruh integrasi rantai pasokan (SCI: integrasi pelanggan, integrasi pemasok, dan integrasi internal) pada kinerja perusahaan dengan kemampuan organisasi yang bertindak sebagai moderator. Integrasi rantai suplai membantu mencapai kinerja yang unggul dari perusahaan, karena integrasi rantai pasokan memfasilitasi proses integrasi informasi dan koordinasi di antara mitra rantai pasokan melalui pengembangan jaringan di dalam dan di luar organisasi. Sedangkan kemampuan organisasi diidentifikasi memiliki peran dalam meningkatkan pengaruh integrasi supply chain yang terjadi pada kinerja perusahaan.

ANALISIS POTENSI PENGEMBANGAN INDUSTRI BATIK PURBALINGGABERDASARKAN NIAT BERPERILAKU PEMBATIK MELALUI PENDEKATAN TEORI PERILAKU TERENCANA

Siti Zulaikha Wulandari
Ratno Purnomo

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman

ABSTRACT

The batik industry is one of the important contributors of the creative economy sub-sector in Indonesia. Purbalingga Regency is one of the regions in Central Java that has the potential to develop the batik industry, supported by the existence of several batik centers that continue to grow. Batik craftsmen are the main actors in the development of the batik industry. This study aims to explore the potential of batik industry development in Purbalingga Regency through batik craftsmen's commitment which involves behavior intention to continue to pursue this profession. This intention to behave is processed through the Theory of Planned Behavior (TPB) approach using multiple regression analysis tools. Based on the data generated from the results of 95 respondents observed, it is known that variables Attitudes, subjective norms, and Perceived Behavioral Control have a significant effect in determining batik craftsmen's behavioral intention.

Keywords: Batik Industry, Attitude, Subjective Norms, Perceived Behavioral control, Behavioral Intentions

ABSTRAK

Industri batik adalah salah satu kontributor penting dari sub sektor ekonomi kreatif di Indonesia. Kabupaten Purbalingga adalah salah satu daerah di Jawa Tengah yang memiliki potensi untuk mengembangkan industri batik, didukung oleh keberadaan beberapa sentra batik yang terus berkembang. Pengrajin batik adalah aktor utama dalam pengembangan industri batik. Penelitian ini bertujuan untuk menggali potensi pengembangan industri batik di Kabupaten Purbalingga melalui komitmen pengrajin batik yang melibatkan niat perilaku untuk terus mengejar profesi ini. Niat untuk berperilaku ini diproses melalui pendekatan Theory of Planned Behavior (TPB) menggunakan alat analisis regresi berganda. Berdasarkan data yang dihasilkan dari hasil 95 responden yang diamati, diketahui bahwa variabel Sikap, norma subyektif, dan Perceived Behavioral Control memiliki pengaruh yang signifikan dalam menentukan niat perilaku pengrajin batik.

Kata kunci: Industri Batik, Sikap, Norma Subyektif, Persepsi Pengendalian Perilaku, Niat Berperilaku

STRATEGI DIVERSIFIKASI PRODUK MAKANAN RINGAN KHAS TRENGGALEK GUNA MENINGKATKAN DAYA SAING DI ERA SDGS DENGAN MENGGUNAKAN BISNIS MODEL CANVAS

Dyah Sawitri
Endang Suswati

Universitas Gajayana

ABSTRACT

Indonesia's economic fundamentals are not strong yet, because of that, government try to build economic structure consider the existence of Micro, Small and Medium Enterprises (SMEs). This sector has been proven to provide jobs and provide opportunities to develop in the community. The existence of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) has been proven to be able to survive and become economic driver, especially after economic crisis.Facing product competition that is happening on the market nowadays, what we need is to constantly innovate. The strategy that can be chosen is a product diversification and innovation. We need strategic management, business model, and proper analysis in determining product diversification and innovation. There are many strategies that must be explained in a business model, strategies related to many aspects in a business. Business model regulate the purpose of relation with supplier, distributor, or with customers directly. Business model canvas is business strategy management that describe, design then pursing some aspects of the business into a perfect business strategy. From the description above, the formulation of the problems proposed in this study are: "What is the description of the business model for Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs), especially for Trenggalek typical food producers, to meet the SDGs era? his research is descriptive study that use qualitative approach with reference to data based on the facts in the field related to the research subject. Research subjects are Trenggalek typical food producers as owner of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs). The results of the study found that small business producers have implemented the Business Model Canvas and product diversification. They also indirectly used SWOT as an analytical tool. We also found out that producers have difficulty to reach international market (export) because of document, legality, licensing, and access. From the information that we have, researchers created a business model canvas that was suitable with the behavior of the MSMEs producers in Trenggalek by referring and integrating from several successful MSMEs producers in Trenggalek. Researchers also gave directions and compiled modules on how to reach the international market in the SDGs era.

Keywords: Product diversification, Small enterprise, Competitiveness, SDGs, Business Model Canvas

ABSTRAK

Belum kokohnya fundamental perekonomian Indonesia, mendorong pemerintah untuk membangun struktur ekonomi dengan mempertimbangkan keberadaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). Sektor ini telah terbukti memberikan lapangan kerja dan memberikan kesempatan bagi Usaha Kecil Menengah (UKM) untuk berkembang di masyarakat. Keberadaan UMKM tidak diragukan karena terbukti mampu bertahan dan menjadi penggerak ekonomi, terutama setelah krisis ekonomi.Menghadapi persaingan produk yang terjadi di pasaran saat ini, yang diperlukan adalah melakukan inovasi tanpa henti (terus menerus). Strategi yang dapat dipilih adalah strategi diversifikasi dan inovasi produk. Dalam menentukan diversifikasi dan inovasi produk, sudah barang tentu dibutuhkan manajemen strategi, model bisnis dan analisis yang tepat. Banyak sekali strategi yang harus dijelaskan dalam sebuah model bisnis karena strategi tersebut berhubungan dengan banyak aspek dalam sebuah bisnis. Model bisnis di antaranya mengatur tentang tujuan hubungan kita dengan supplier, dengan distributor atau dengan para pelanggan secara langsung. Bisnis Model Canvas adalah sebuah management startegi bisnis yang memungkinkan kita untuk menggambarkan, mendesain kemudian mengerucutkan beberapa aspek bisnis menjadi satu startegi bisnis yang utuh. Dari uraian tersebut, perumusan masalah yang diajukan dalam penelitian ini adalah: "Bagaimana gambaran model bisnis bagi Usaha Mikro Kecil dan Menengah

(UMKM) khususnya bagi produsen makanan khas Trenggalek, untuk menyongsong era SDGs?Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif yang menggunakan pendekatan kualitatif, dengan rujukan data-data yang berdasarkan pada fakta dilapangan yang berkaitan dengan subyek penelitian yaitu pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah makanan olahan khas Trenggalek. Hasil penelitian menemukan gambaran bahwa para pelaku usaha kecil menengah sebenarnya telah menerapkan Model Bisnis Canvas dan Diversifikasi produk, telah menggunakan SWOT sebagai alat bantu analisis dan secara tidak langsung. Temuan lain adalah, para pelaku usaha kesulitan untuk meraih pasar internasional (eksport) karena masalah dokumen, legalitas, perijinan dan akses. Dari keseluruhan yang ditemukan, peneliti memodikasi / menciptakan satu model bisnis canvas yang cocok/ sesuai dengan perilaku para pelaku UMKM di Trenggalek dengan mengacu dan memadukan dari beberapa pelaku UMKM di Trenggalek yang berhasil. Peneliti juga memberikan pengarahan dan menyusun modul tentang bagaimana meraih pasar internasional pada era SDGs.

Kata kunci: Diversifikasi produk, usaha kecil, daya saing, SDGs, bisnis model canvas

KAJIAN IDENTIFIKASI STRATEGI PENERAPAN LAYANAN PRIMA DAN PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI UNTUK MENINGKATKAN PELUANG PENDANAAN DONATUR LEMBAGA FILANTROPI DI YOGYAKARTA

Rr Sita Dewi Kusumaningrum
Hari Setiaji

Universitas Islam Indonesia

ABSTRACT

The ability to serve with excellence (excellent service) and the utilization of technological advances can be a tool for individuals and groups to achieve their goals. This study aims to describe the results of identification and comparison on application strategy of the concept of excellent service and the adoption of information technology in two philanthropic institutions in Yogyakarta. Both philanthropic institutions move as social institutions that aim to expand opportunities for economically disadvantaged people to improve their welfare. This study was carried out using descriptive analytic methods based on field research towards the case studies and literatures study. Based on the results of the identification, the two institutions have almost the same problem, which is related to the ability of institutions to increase funding from donors and provide guidance on limited capacity of human resources. However, each philanthropic institution has its own characteristics on the application of excellent services and adoption of information technology so that it is necessary to choose activities that can be optimized in order to achieve its objectives.

Key words: Information Technology Adoption, Service Excellent, Philanthropy Organization, Nonprofit Organization Innovation

ABSTRAK

Kemampuan untuk melayani dengan prima (pelayanan prima) dan memanfaatkan kemajuan era teknologi dapat menjadi alat bagi individu maupun kelompok untuk mencapai tujuannya. Kajian ini bertujuan memaparkan hasil identifikasi dan komparasi terhadap strategi penerapan konsep pelayanan prima dan adopsi teknologi informasi pada dua lembaga filantropi di Yogyakarta. Kedua lembaga filantropi tersebut bergerak sebagai lembaga sosial yang bertujuan memperluas kesempatan bagi masyarakat yang tidak mampu secara ekonomi untuk meningkatkan kesejahteraannya. Kajian ini dilakukan dengan metode analisis deskriptif berdasarkan field research terhadap studi kasus. Berdasarkan hasil identifikasi, kedua lembaga tersebut memiliki permasalahan yang hampir sama, yaitu terkait dengan kemampuannya dalam meningkatkan pendanaan dari para donatur dan mengadakan pembinaan terhadap sumber daya manusianya yang masih terbatas. Namun demikian, setiap lembaga filantropi memiliki karakteristik tersendiri terhadap penerapan pelayanan prima dan adopsi teknologi informasi sehingga perlu memilih aktivitas yang dapat dioptimalkan dalam rangka mencapai tujuannya.

Kata kunci: Adopsi Teknologi Informasi, Pelayanan Prima, Lembaga Filantropi, Strategi Inovasi Organisasi Nonprofit

PENGARUH PROFITABILITAS, KEBIJAKAN DIVIDEN DAN HARGA SAHAM TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI PROVINSI BANTEN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2009-2016

Denny Kurnia
Universitas Serang Raya

ABSTRACT

This study analyzes the effect of profitability, dividend policy and stock prices, on the value of the company in manufacturing companies in Banten Province listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2009-2016. The method used is descriptive and associative. The results of the analysis are obtained partially. Profitability affects the value of the company. Dividend policy does not affect the value of the company. Share prices affect the value of the company. While simultaneously profitability, dividend policy and stock prices affect the value of the company, with a contribution value of 45%. The results of this study recommend that the value of the company can be increased primarily through profitability and stock prices.
Keywords: profitability, dividend policy, stock price, company value.

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis pengaruh profitabilitas, kebijakan deviden dan harga saham, terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di Provinsi Banten yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2009-2016. Metode yang digunakan adalah deskriptif dan asosiatif. Hasil analisis diperoleh secara parsial Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Kebijakan deviden tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Harga saham berpengaruh terhadap nilai perusahan. Sedangkan secara simultan profitabilitas, kebijakan deviden dan harga saham berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dengan nilai kontribusi sebesar 45%. Hasil penelitian ini merekomendasikan bahwa nilai perusahaan dapat ditingkatkan terutama melalui profitabilitas dan harga saham.
Kata kunci:profitabilitas, kebijakan deviden, harga saham, nilai perusahaan.

ADOPSI DAN PENERAPAN E-BUSINESS PADA UKM DI SURABAYA DAN SEKITARNYA DALAM EKONOMI BERBASIS LAYANAN: SEBUAH STUDI EKSPLORATORI

Lena Ellitan

Faculty of Business, Widya Mandala Catholic University

ABSTRACT

This study aims to explore the adoption and application of e-business in MSMEs in the efforts to implement and realize a service-based economy. Some important findings that can be highlighted in this study include: First, the purpose of MSMEs to adopt e-business and information technology is mainly related to efforts to increase competitive advantage, meet customer demands, and improve competitiveness. Second, changes in economic conditions and consumer demands for quality are dominant external factors influencing MSME decisions in adopting e-business and information technology. Third, the dominant internal factors that influence the company's decision to adopt e-business and information technology are the implementation of technology-based business strategies. Fifth, common problems faced by MSMEs involved in this study can be identified as follows: CBIS implementation, use of social media applications, use of IT at the basic and traditional websites, raw material control systems and customer complaints, company financial records systems, computer provisioning services , the adoption of data management and training machines for maintenance becomes. Sixth, low trust, doubts about online services, so consumers prefer transactions in physical stores. Seventh, the results of the study found that the sales and marketing department originated the idea of adopting e-business and information technology based on functional fields, while top management sparked the idea of e-business adoption and information technology based on management levels. Eighth, there are several strategies in managing e-business and information technology including: system maintenance, top management commitment, implementation dissemination, business network development, service speed and data accuracy, updating information on company business, increasing market share, accommodating consumer needs, and update data continuously. Ninth, the majority of MSMEs view the adoption of e-business and information technology. Tenth, increasing company productivity, accelerating services, ease of communication, business efficiency, building images and partnerships in business networks, and ease of financial management are some of the benefits of e-business adoption and information technology. Based on the findings of this study, it can be concluded that MSMEs have a perception that service-based economic services are very important for business people as an effort to add value to the company, expand the market, and as an important strategy in facing uncertain business competition. However, this strategy is still not widely used by MSMEs. The role of e-business in a service-based economy is very important, especially in providing facilities to build business networks, support service speed, ease of transactions, and ease of access to information for customers.

Keyword: e-business, Service Excellence, UKM

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi adopsi dan penerapan e-business pada UMKM dalam upaya penerapan dan perwujudan ekonomi berbasis layanan. Beberapa temuan penting yang dapat digarisbawahi dalam penelitian ini, meliputi: Pertama, tujuan UMKM melakukan adopsi e-business dan teknologi informasi terutama terkait dengan upaya meningkatkan keunggulan kompetitif, memenuhi tuntutan pelanggan, dan memperbaiki daya saing. Kedua, perubahan kondisi ekonomi dan tuntutan konsumen terhadap kualitas merupakan faktor eksternal yang dominan memengaruhi keputusan UMKM dalam mengadopsi e-business dan teknologi informasi. Ketiga, faktor internal yang dominan memengaruhi keputusan perusahaan dalam mengadopsi e-business dan teknologi informasi adalah implementasi strategi bisnis berbasis teknologi. Kelima, masalah umum yang dihadapi UMKM yang

terlibat dalam studi ini dapat diidentifikasi sebagai berikut: implementasi CBIS, penggunaan aplikasi media sosial, penggunaan IT pada tingkat dasar dan website tradisional, sistem pengendalian bahan baku dan keluhan pelanggan, sistem pecatatan keuangan perusahaan, layanan penyediaan komputer, adopsi mesin pengelola data dan pelatihan untuk pemeliharaan menjadi. Keenam, rendahnya kepercayaan, keraguan terhadap layanan online, sehingga konsumen lebih memilih transaksi dalam toko fisik. Ketujuh, hasil studi menemukan bahwa bagian penjualan dan pemasaran pencetus ide adopsi e-business dan teknologi informasi berdasarkan bidang fungsional, sedangkan top management pencetus ide adopsi e-business dan teknologi informasi berdasarkan berdasarkan jenjang manajemen. Kedelapan, terdapat beberapa strategi dalam pengelolaan e-business dan teknologi informasi meliputi: pemeliharaan sistem, komitmen top management, sosialisasi implementasi, pengembangan jejaring bisnis, kecepatan pelayanan dan akurasi data, update informasi terkai bisnis perusahaan, meningkatkan pangsa pasar, akomodasi kebutuhan konsumen, dan update data secara kontinyu. Kesembilan, mayoritas UMKM memandang adopsi e-business dan teknologi informasi. Kesepuluh, peningkatan produktivitas perusahaan, mempercepat layanan, kemudahan komunikasi, efisiensi bisnis, membangun image dan kemitraan dalam jejaring bisnis, dan kemudahan pengelolaan keuangan merupakan beberapa manfaat adopsi e-business dan teknologi informasi. Berdasarkan hasil temuan dalam studi ini, dapat disimpulkan bahwa UMKM memiliki persepsi bahwa layanan ekonomi berbasis pelayanan sangat penting bagi pebisnis sebagai upaya untuk menambah nilai perusahaan, memperluas pasar, dan sebagai strategi penting dalam menghadapi persaingan bisnis yang tidak pasti. Akan tetapi strategi ini masih belum banyak dimanfaatkan oleh UMKM. Peran e-business dalam ekonomi berbasis layanan sangat penting, khususnya dalam memberikan kemudahan membangun jejaring bisnis, mendukung kecepatan layanan, kemudahan transaksi, dan kemudahan akses informasi bagi pelangga

Kata Kunci: e-business, Service Excellence, UKM

PENERAPAN PAPERLESS OFFICE CONCEPT UNTUK EFISIENSI KERJA DI ERA DIGITAL

Tetty Yuliaty
Marhayanie

Universitas Sumatera Utara

ABSTRACT

The concept of a future office that is free from paper (paperless) has long been echoed, but the reality is that there are still many companies that tend to still apply paper-based office work. So that sometimes employees unconsciously make their work space full of scattered paper which ultimately disrupts the comfort of work. Moreover, technological developments that make it easier for people to print a document will eventually become a new problem that causes a drastic increase in the production of physical documents. People become easier to print documents and consequently the use of paper increases dramatically. And this paper problem then becomes an environmental problem that sticks out in the office.Paperless Office is intended to reduce paper use in companies. In its implementation, this online system or digital format is able to facilitate other jobs intended to reduce paper usage. With an online system or digital format allows employees to work wherever and whenever, besides it can improve work efficiency and effectiveness in work. But unfortunately in its development the application of the paperless office concept has not yet been responded to. Environmental problems themselves become a form of shared responsibility that is not yet realized by all parties. Therefore the application of the paperless office concept became a solution for work efficiency in the office in this digital information era, Paperless also as a new form of conservative paper and as an effort to reduce paper waste and environmental problems produced by paper products. This study aims to analyze whether the application of paperles office concept is able to improve work efficiency in the digital information era. The population in this study were staff and employees at PT Telkomsel Area Sumatra - Medan with a sample of 21 people. Data collection is done by distributing questionnaires to respondents. The analysis used is the correlation analysis of kendall tau. The results of this study prove that the independent variable and the dependent variable do not have a significant relationship, because of the existence of several other factors, and in reality the implementation of their daily work in the application of the paperless office concept occurs at the current work efficiency of the company.

Keywords: Paperless Office concept. Efficiency, Digital, environment

ABSTRAK

Konsep tentang kantor masa depan yang terbebas dari kertas (paperless) sudah sejak lama didengungkan, namun kenyataan saat ini masih banyak perusahaan yang cenderung masih menerapkan pekerjaan kantor yang berbasis kertas. Sehingga kadang-kadang tanpa sadar karyawan membuat ruangan kerjanya penuh dengan kertas yang berserakan yang akhirnya mengganggu kenyamanan dalam bekerja.Apalagi perkembangan teknologi yang memudahkan orang dalam mencetak suatu dokumen akhirnya menjadi masalah baru yang menyebabkan peningkatan drastis produksi dokumen fisik. Orang menjadi lebih mudah mencetak dokumen dan akibatnya penggunaan kertas kembali meningkat secara drastis. Dan permasalahan kertas ini kemudian menjadi masalah lingkungan yang mencuat di kantor. Paperless Office dimaksudkan untuk mengurangi penggunaan kertas pada perusahaan. Dalam implementasinya, sistem online atau format digital ini mampu mempermudah pekerjaan-pekerjaan lain yang dimaksudkan untuk mengurangi penggunaan kerta. Dengan sistem online atai format digital memungkinkan para karyawan untuk bekerja dimana pun dan kapanpun, selain itu dapat meningkatkan efisiensi kerja dan efektifitas dalam bekerja. Namun sayang dalam perkembangannya penerapan paperless office concept ini masih belum direspon. Permasalahan lingkungan sendiri menjadi bentuk tanggungjawab bersama yang belum disadari semua pihak. Oleh sebab itu penerapan paperless office concept menjadi sebuah solusi untuk efisiensi kerja di kantor pada era informasi digital ini, Paperless juga sebagai bentuk baru dari kertas

konservatif serta sebagai upaya mengurangi limbah kertas dan permasalahan lingkungan yang dihasilkan produk kertas. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis apakah penerapan paperles office concept mampu meningkatkan efisiensi kerja di era informasi digital . Populasi pada penelitian ini adalah para staf dan karyawan pada PT.Telkomsel Area Sumatera – Medan dengan sampel berjumlah 21 orang. Pengumpulan data dilakukan dengan mendistribusikan kuesioner kepada responden. Analisis yang digunakan adalah analisis korelasi kendall tau. Hasil Penelitian ini membuktikan bahwa variabel independen dan variabel dependen tidak memiliki hubungan yang signifikan, karena adanya beberapa faktor lain , dan dalam kenyataan pelaksanaan pekerjaan sehari-harinya penerapan paperless office concept ini terjadi efisiensi kerja di perusahaan saat ini,

Kata kunci: Paperless Office concept. Efisiensi, Digital, lingkungan

KEWIRAUSAHAAN

SESI 1

ROLE OF SELF-IDENTITY IN MODERATING THE RELATIONSHIP BETWEEN TPB ANTECEDENTS AND SOCIO-ENTREPRENEURSHIP INTENTION

Drs. Sisnuhadi, MBA, Ph.D

Universitas Kristen Duta Wacana

ABSTRACT

The purpose of this study is to investigate the role of self-identity in moderating the relationship between personality traits, subjective norms, and perceived behavioral control and socio-entrepreneurship intention of the students in the Faculty of Economics/Business who have taken entrepreneurship course and who have interest in social activities. This research employs 100 students in the Faculty of Economics/Business in Yogyakarta and its surrounding area as respondents. The study using Partial Least Square (PLS) found that personality traits, subjective norms, and perceived behavioral control are the predictors of socio-entrepreneurship intention. Moreover, self-identity positively and significantly moderates the relationship between personality traits, subjective norms, perceived behavioral control and Socio-entrepreneurship Intention.

Keywords*:* self-identity personality traits, subjective norms, perceived behavioral control, socio-entrepreneurship intention

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menginvestigasi peran dari identitas diri dalam memoderasi hubungan antara sikap pribadi, norma-norma subyektif, *perceived behavioral control*, dan niat berwirausaha sosial dari mahasiswa Fakultas Ekonomi/Bisnis yang telah mengambil mata kuliah kewirausahaan dan memiliki ketertarikan di bidang kegiatan sosial. Penelitian ini dilakukan pada 100 mahasiswa Fakultas Ekonomi/Bisnis di Yogyakarta dan sekitarnya sebagai responden. Metode analisis dengan menggunakan PLS menemukan bahwa sikap pribadi, norma-norma subyektif, dan *perceived behavior control* merupakan prediktor-prediktor dari niat berwirausaha sosial. Selanjutnya, identitas diri secara positif dan signifikan memoderasi hubungan antara sikap pribadi, norma-norma subyektif, *perceived behavioral control*, dan niat berwirausaha sosial.

Keywords*:* identitas diri, sikap pribadi, norma-norma subyektif, *perceived behavioral control*, niat berwirausaha sosial.

INTENSI KEWIRAUSAHAANUNTUK MENDUKUNG PENGEMBANGAN PROGRAM KEWIRAUSAHAANDI POLITEKNIK NEGERI MALANG

Ayu Sulasari
Politeknik Negeri Malang

ABSTRACT

The government program to growing up entrepreneurship in Indonesia aims to strengthen the country's economy. While entrepreneurship owned by the people and children of the nation today is still lacking . Therefore , we try to create jobs and overcome unemployment in Indonesia on the increase . One of them through the development of entrepreneurship in the university environment to be able to trigger entrepreneurial spirit among students. This research is a descriptive quantitative that aims to examine the relationship and the influence between need for achievement, creativity, risk taking , social networking, educational background, and entrepreneurial intentions. This research was conducted at Politeknik Negeri Malang/ State Politechnic of Malang by taking a random sample of electronics engineering students and business administration students of 350 students. The analysis is used with multiple regression. The independent variables in this research are: need for achievement, creativity, risk taking , social networking, and educational background. While the dependent variable is the intention of entrepreneurship.The results showed that the need for achievement, creativity, and risk taking had a significant effect on the entrepreneurial intention, while social networking had no significant effect on the entrepreneurial intention. While the educational background does not affect the intention of entrepreneurship. Based on the results of this study, the development of entrepreneurship programs can be applied to all courses (both in the field of engineering and management sciences) so as to encourage the growth of entrepreneurship programs in the State Polytechnic of Malang.

Key words: Entrepreneur, Entrepreneurship , Entrepreneurship Intention , Need for achievement, Creativity, Risk taking, Social networking, Educational background, Entrepreneurship program.

ABSTRAK

Program pemerintah untuk menumbuhkan kewirausahaan di Indonesia bertujuan untuk memperkuat ekonomi negara. Sementara kewirausahaan yang dimiliki oleh masyarakat dan anak-anak bangsa saat ini masih kurang. Karena itu, kami berusaha menciptakan lapangan kerja dan mengatasi pengangguran di Indonesia yang terus meningkat. Salah satunya melalui pengembangan kewirausahaan di lingkungan universitas untuk dapat memicu semangat kewirausahaan di kalangan mahasiswa. Penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif yang bertujuan untuk menguji hubungan dan pengaruh antara kebutuhan untuk pencapaian, kreativitas, pengambilan risiko, jejaring sosial, latar belakang pendidikan, dan niat kewirausahaan. Penelitian ini dilakukan di Politeknik Negeri Malang / Politeknik Negeri Malang dengan mengambil sampel acak mahasiswa teknik elektronika dan mahasiswa administrasi bisnis sebanyak 350 siswa. Analisis ini digunakan dengan regresi berganda. Variabel independen dalam penelitian ini adalah: kebutuhan untuk pencapaian, kreativitas, pengambilan risiko, jejaring sosial, dan latar belakang pendidikan. Sedangkan variabel dependen adalah niat berwirausaha.Hasil penelitian menunjukkan bahwa kebutuhan untuk pencapaian, kreativitas, dan pengambilan risiko memiliki pengaruh yang signifikan terhadap niat kewirausahaan, sedangkan jejaring sosial tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap niat wirausaha. Sedangkan latar belakang pendidikan tidak mempengaruhi niat berwirausaha. Berdasarkan hasil penelitian ini, pengembangan program kewirausahaan dapat diterapkan untuk semua program studi (baik dalam bidang ilmu teknik maupun manajemen) sehingga dapat mendorong tumbuhnya program kewirausahaan di Politeknik Negeri Malang.

Kata kunci*:* Kewirausahaan, Kewirausahaan, Niat Kewirausahaan, Kebutuhan akan pencapaian, Kreativitas, Pengambilan risiko, Jejaring sosial, Latar belakang pendidikan, Program kewirausahaan.

INOVASI SEBAGAI DETERMINAN KINERJA PERUSAHAN DENGAN DIMODERASI OLEH LINGKUNGAN: UMKM DI KOTA YOGYAKARTA

Mochamad Fauzan
Dessy Isfianadewi

Universitas Islam Indonesia

ABSTRACT

The research is based on top of a 4.0 (fourth) wave of industrial revolution impact the openness of markets. Thus causing the onset of flooding by product range on the market. This became the claims of the company to be more competitive to market its products. The purpose of this research is to identify the influence between product and process innovation on performance of companies and its influence if moderated by the dynamic environment and environmental competitiveness. This research uses a quantitative approach and using the method of multiple regression. Data collection using the questionnaire and data process using SPSS tested. The respondents in this study were taken from 94 SMEs classified in the industrial branch of common craft and spread over 7 sub districts in Yogyakarta. The results of the study prove that innovation products have no influence to company's performance with the significant value 0.469 (ρ>0.05). Whereas variables of innovation process have positive significant influence to company's performance with the significant value 0.000 (ρ<0.05). Then, the dynamic environment variables only proved to be able to moderate the relationship between process innovation on company's performance (significant value 0.046, ρ< 0.05) but not for product innovation (significant value 0.80, ρ>0.05). Whether, the environment variable competitiveness are able to moderate the relationship between product innovation which have a significant value 0.039 (ρ<0.05) and also the innovation process which have a significant value 0.005 (ρ < 0.05) to company's performance

***Keywords**:* Product Innovation, Process Innovation, Dynamic Environment, Competitive Environment, Corporate Performance

ABSTRAK

Latar belakang penelitian ini didasari atas revolusi industri gelombang keempat (4.0) yang berdampak pada keterbukaan pasar. Sehingga menyebabkan terjadinya pembanjiran ragam produk di pasar. Hal ini menjadi tuntutan perusahaan agar lebih kompetitif dalam memasarkan produknya. Tujuan penelitian adalah untuk mengidentifikasi pengaruh antara inovasi produk dan inovasi proses terhadap kinerja perusahaan serta pengaruh kedua variabel tersebut setelah dimoderasi oleh lingkungan dinamis dan lingkungan daya saing. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode analisis data yang digunakan adalah *multiple regression*. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner, dan menggunakan SPSS sebagai alat untuk mengolah data. Responden dalam penelitian ini diambil dari 94 UMKM yang terklasifikasi pada cabang industri kerajinan dan umum yang tersebar di 7 kecamatan Kota Yogyakarta. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa variabel inovasi produk tidak memiliki pengaruh terhadap kinerja perusahaan dengan nilai signifikan 0.469 (ρ > 0.05). Sedangkan variabel inovasi proses terbukti memiliki pengaruh positif signifikan terhadap kinerja perusahaan dengan nilai signifikan 0.000 (ρ < 0.05). Kemudian, variabel lingkungan dinamis terbukti mampu memoderasi hubungan antara inovasi proses terhadap kinerja perusahaan dengan nilai signifikan 0.046 (ρ < 0.05) tetapi tidak untuk inovasi produk dengan nilai signifikan 0.80 (ρ > 0.05). Namun, variabel lingkungan daya saing terbukti mampu memoderasi hubungan antara inovasi produk terhadap kinerja perusahaan dengan nilai signifikan 0.039 (ρ < 0.05)dan inovasi proses terhadap kinerja perusahaan dengan nilai signifikan 0.005 (ρ < 0.05).

Kata kunci*:* Inovasi Produk, Inovasi Proses, Lingkungan Dinamis, Lingkungan Daya Saing, Kinerja Perusahaan.

PENGARUH *ENTREPRENEURIAL MARKETING* TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING(STUDI KASUS PADA PELAKU USAHA *LAUNDRY* MIKRO-KECIL DIKAWASAN MEDAN JOHOR)

Yasmin Chairunisa Muchtar
Della Diniastri

Universitas Sumatera Utara

ABSTRACT

SME sector is a sector that plays a very big role in improving the economic growth in Indonesia. Entrepreneurial Marketing is a marketing approach that best suits the characteristics of SMEs to excel in market competition. This study aims to identify and analyze the influencing factors of the success of micro laundry business around Medan Johor. The population in this study is micro laundry business in Medan Johor which amounted to 30 stores and all of them were sampled. Data analysis technique in this research is descriptive statistic and multiple linear regression analysis. The result shows that Entrepreneurial Marketing positively and significantly influence the competitive advantage. Partial test results show opportunity focus, customer intensity, risk taking, resource leveraging and value creation have a positive but not significant impact on competitive advantage. Proactive and innovation have positive and significant influence to competitive advantage. The value of Adjusted R Square is 0.717 which means 71.7% Competitive Advantage of micro laundry business at Medan Johor can be explained by Entrepreneurial Marketing variables, while 28.3% can be explained by other factors apart from the variable used in this research.
Keywords: Entrepreneurial Marketing, Competitive Advantage

ABSTRAK

Sektor UKM adalah sektor yang memiliki peran yang sangat pentingdalam meningkatkan pertumbuhan perekonomian negara Indonesia. Entrepreneurial Marketing merupakan pendekatan pemasaran yang paling sesuai dengan karakeristik UKM untuk menjadi unggul dalam persaingan di pasar. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Entrepreneurial Marketing terhadap keunggulan bersaing usaha Laundry Mikro-Kecil di Kawasan Medan Johor. Populasi pada penelitian ini adalah pelaku usaha Laundry Mikro-Kecil di kawasan Medan Johor yang berjumlah 30 usaha dan seluruhnya dijadikan sampel. Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah deskriptif statistic dan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Entrepreneurial Marketing berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing. Hasil uji parsial menunjukkan bahwa variabel opportunity focus, customer intensity, risk taking, resource leveraging dan value creation berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap keunggulan bersaing. Variabel proactive dan innovation berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing. Nilai Adjusted R Square sebesar 0,717 yang berarti 71,7% keunggulan bersaing pelaku usaha Laundry Mikro-Kecil di kawasan Medan Johor dapat dijelaskan oleh variabel Entrepreneurial Marketing, sedangkan 28.3% dapat dijelaskan oleh faktor lain selain yang diteliti dalam penelitian ini.
Kata Kunci: Entrepreneurial Marketing, Keunggulan Bersaing

NIAT BERWIRAUSAHA, TINDAKAN AWAL DALAM BERWIRAUSAHADAN KARAKTERISTIK LINGKUNGANPESERTA PROGRAM WIRAUSAHA MAHASISWA (PMW)

Tri Siwi Agustina
Departemen Manajemen – Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga

ABSTRACT

Since the Indonesian government launched entrepreneurship can be grown through education in 2008, many programs from the Ministry of Higher Education were held, one of which was the "Program Mahasiswa Wirausaha/PMW" (Entrepreneurial Student Program). Over time a phenomenon has been discovered, namely the incompatibility of the number of proposals that have passed, funded by the number of businesses running in the period of one year thereafter. This is interesting to study considering that the University has tried to connect entrepreneurial intentions with start-up activity. Against this background, this study was conducted to determine the effect of entrepreneurial intentions of students participating in the PMW at Airlangga University on start-up activity by moderating Environmental Characteristics consisting of University Entrepreneurial Environment and Uncertainty Avoidance. The population as well as the sample in this study were 105 students who had passed the Entrepreneurial Student Program selection for the 2016 and 2017. After selecting, there were 87 questionnaires that were feasible to be processed. Data is processed using Partial Least Square analysis techniques. The results show that entrepreneurial intentions have a positive and significant influence on the start-up activity. while the university's entrepreneurial environment strengthens the influence of entrepreneurial intentions on start-up activity. Uncertainty avoidance weakens the influence of entrepreneurial intentions on start-up activity.

Keywords : Program Mahasiswa Wirausaha, Entrepreneurial Intentions, Start-up Activity, Environmental Characteristics, Moderating.

ABSTRAK

Sejak pemerintah Indonesia meluncurkan kewirausahaan dapat tumbuh melalui pendidikan pada tahun 2008, banyak program dari Kementerian Pendidikan Tinggi diadakan, salah satunya adalah "Program Mahasiswa Wirausaha / PMW" (Program Mahasiswa Wirausaha). Seiring waktu, sebuah fenomena telah ditemukan, yaitu ketidakcocokan jumlah proposal yang telah berlalu, didanai oleh jumlah bisnis yang berjalan dalam periode satu tahun setelahnya. Ini menarik untuk diteliti mengingat bahwa Universitas telah mencoba untuk menghubungkan niat kewirausahaan dengan kegiatan awal. Terhadap latar belakang ini, penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh niat kewirausahaan siswa yang berpartisipasi dalam PMW di Universitas Airlangga pada kegiatan start-up dengan memoderasi Karakteristik Lingkungan yang terdiri dari Universitas Lingkungan Wirausaha dan Penghindaran Ketidakpastian. Populasi serta sampel dalam penelitian ini adalah 105 siswa yang telah lulus seleksi Program Mahasiswa Wirausaha untuk tahun 2016 dan 2017. Setelah memilih, ada 87 kuesioner yang layak untuk diproses. Data diolah menggunakan teknik analisis Partial Least Square. Hasilnya menunjukkan bahwa niat kewirausahaan memiliki pengaruh positif dan signifikan pada kegiatan awal. sementara lingkungan kewirausahaan universitas memperkuat pengaruh niat kewirausahaan pada aktivitas start-up. Ketidakpastian penghindaran melemahkan pengaruh niat kewirausahaan pada aktivitas start-up.

Kata kunci*:* Program Mahasiswa Wirausaha, Niat Wirausaha, Kegiatan Start-up, Karakteristik Lingkungan, Moderating.

KEWIRAUSAHAAN PEMUDA DAN PENGANGGURAN“FAKTA EMPIRIS BERDASARKAN DATA STATISTIK”

Suryadi
Email : suryadi.value@gmail.com

Pusat Penelitian dan Pengembangan Ketenagakerjaan
Kementerian Ketenagakerjaan

ABSTRACT

Unemployment at a young age results in youth not being able to play a full role in development. Youth empowerment can be used as a solution to overcome the problem of youth unemployment. To overcome unemployment, it can be done through empowerment in the form of youth entrepreneurship programs. The concept of youth is a population aged 16-30 years. From the simple regression analysis, it can be seen that young entrepreneurship has not been able to reduce unemployment among the young workforce. This is evidenced by the results of statistical data processing which shows that young entrepreneurship is not significant in reducing unemployment. In overcoming unemployment, it is necessary to establish collaboration between government, financial institutions, universities, vocational training centers and employers.

Key words : Youth, Unemployment, Empowerment, Entrepreneurship

ABSTRAK

Pengangguran di usia muda menyebabkan pemuda tidak dapat memainkan peran penuh dalam pembangunan. Pemberdayaan pemuda dapat digunakan sebagai solusi untuk mengatasi masalah pengangguran kaum muda. Untuk mengatasi pengangguran, bisa dilakukan melalui pemberdayaan dalam bentuk program kewirausahaan pemuda. Konsep pemuda adalah penduduk berusia 16-30 tahun. Dari analisis regresi sederhana, dapat dilihat bahwa kewirausahaan muda belum dapat mengurangi pengangguran di kalangan angkatan kerja muda. Hal ini dibuktikan dengan hasil pengolahan data statistik yang menunjukkan bahwa kewirausahaan muda tidak signifikan dalam mengurangi pengangguran. Dalam mengatasi pengangguran, perlu untuk membangun kolaborasi antara pemerintah, lembaga keuangan, universitas, pusat pelatihan kerja dan pengusaha.

Kata kunci*:* Pemuda, Pengangguran, Pemberdayaan, Kewirausahaan

KEPEMIMPINAN *ENTREPRENEUR*, KOMITMEN DAN KINERJA BIDAN DI ERA DISRUPSI

Endang Suswati
Universitas Gajayana Malang

ABSTRACT

The independent practice midwive in disruption era is entrepreneurial leadership to achieve business success. Therefore, midwives need to understand how entrepreneurial leadership can influence the commitment and performance of an organization. The purpose of this reseach was to examine several effects there were: entrepreneurial leadership on midwife commitment, midwife's performance commitment, the influence of entrepreneurial leadership on midwife performance, and indirect influence of entrepreneurial leadership on performance through midwife commitment. This study uses a quantitative approach and explanatory for the type of reseach. The object of the study was a midwife who opened a private practice include with 100 responden for the sample. The withdrawal method was simple random sample then authors use PLS (Partial Least Squares) for the data analysis technique. The results of the analysis of this study proved that entrepreneurial leadership has a positive effect, both directly and indirectly in performance of midwife's commitment. Based on the results of the hypothesis test, it can be concluded that entrepreneurial leadership for a midwife who opens independent practice is needed, so that it can be improve performance of midwife's commitment. A midwife who has a high commitment to her work usually has a good perfomance.
Keywords: Entrepreneurial leadership, Commitment, Midwife performance

ABSTRAK

Bidan praktek mandiri di era disrupsi merupakan kepemimpinan entrepreneur untuk meraih kesuksesan usaha. Oleh sebab itu, bidan perlu memahami bagaimana kepemimpinan entrepreneur dapat mempengaruhi komitmen dan kinerja suatu organisasi. Tujuan Penelitian ini untuk menguji pengaruh kepemimpinan entrepreneur terhadap komitmen bidan, menguji pengaruh komitmen terhadap kinerja bidan, menguji pengaruh kepemimpinan entrepreneur terhadap kinerja bidan, dan pengaruh tidak langsung kepemimpinan entrepreneur terhadap kinerja melalui komitmen bidan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Jenis penelitian menggunakan *explanatory research*. Populasi penelitian adalah bidan yang membuka praktek mandiri. Sampel penelitian ini berjumlah 100 responden, metode penarikan sampel yaitu simpel random sampling dan teknik analisis data menggunakan PLS (Partial Least Squares). Hasil analisis penelitian ini terbukti bahwa kepemimpinan entrepreneur berpengaruh positif, baik secara langsung maupun tidak langsung terhadap kinerja melalui komitmen bidan, Berdasarkan hasil uji hipotesis tersebut, dapat disimpulkan bahwa kepemimpinan entrepreneur bagi seorang bidan yang membuka praktek mandiri sangat dibutuhkan, sehingga dapat meningkatkan kinerja melalui komitmen bidan. Seorang bidan yang memiliki komitmen yang tinggi pada pekerjaannya berkecenderungan memiliki kinerja yang baik.
Kata kunci: Kepemimpinan Entrepreneur, Komitmen, Kinerja Bidan

MEMBANGUN MINAT BERWIRAUSAHA DI KALANGAN MAHASISWA(STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS-UNIVERSITAS DIPONEGORO)

Intan Ratnawati

Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

ABSTRACT

Entrepreneurship has long been regarded as a way to spur innovation and technological progress, create competition, and create jobs, leading to economic growth and national welfare. Yet, Indonesia has been facing work opportunity problems for college graduates causing the increasing number of intellectual unemployment, therefore, encouraging entrepreneurship interest among students is essential. The objective of this study was to analyze the effect of personal value and self-efficacy on the entrepreneurship interest among students of the Faculty of Economics and Business, Diponegoro University. The population of this study was Economics and Business Faculty students who have taken Entrepreneurship courses. The sampling technique used was nonprobability-sampling method with purposive sampling to a total sample of 190 respondents. Data were collected using questionnaires. Structural equation model with AMOS software was used to test the research models. The results showed that Personal Value had a significantly positive effect on the Entrepreneurial Interest, with a CR value of 2.537 and significance at p value <0.005. Meanwhile, the effect of Personal Value on Self Efficacy showed significantly positive effect with CR values of 3.16 and p-value < 0.005. Likewise, the effect of Self Efficacy on Entrepreneurial Interest was also significantly positive, with a CR value of 3.081 and a p value of <0.005. Furthermore, this research also proved that Personal Value affects the Entrepreneurial Interest mediated by Self Efficacy, as the Sobel Test value was 2.216, with a p value of 0.026.

***Key words**:* Personal Value, Self Efficacy, Entrepreneurship Interest.

ABSTRAK

Kewirausahaan telah lama dianggap sebagai cara untuk memacu inovasi dan kemajuan teknologi, menimbulkan persaingan, dan menciptakan lapangan kerja, yang mengarah ke pertumbuhan ekonomi dan kesejahteraan nasional. Suatu hal yang tak dapat dipungkiri adalah bahwa Indonesia menghadapi masalah keterbatasan kesempatan kerja bagi para lulusan perguruan tinggi, hal ini berdampak semakin meningkatnya jumlah pengangguran intelektual akhir-akhir ini, maka menjadi penting untuk mendorong minat berwirausaha di kalangan mahasiswa.Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh *personal value*, *self efficacy* terhadap minat berwirausaha di kalangan mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.Populasi penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis yang telah menempuh mata kuliah Kewirausahaan. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *nonprobability sampling* berjenis *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 190 responden. Teknik pengumpulan data dengan cara membagikan kuesioner. Model persamaan struktural dengan software AMOS digunakan untuk menguji model penelitian. Dari analisis SEM diperoleh hasil bahwa *Personal Value* berpengaruh positif signifikan terhadap Minat Berwirausaha, dengan nilai CR sebesar 2.537 dan signifikan pada p value <0.005, adapun pengaruh *Personal Val*ue terhadap *Self Efficacy* juga menunjukkan hasil positif signifikan dengan nilai CR sebesar 3.16 dan p-value < 0.005. demikian pula pengaruh Self Efficacy terhadap Minat Berwirausaha juga menunjukkan positif signifikan, dengan nilai CR sebesar 3.081 dan p value < 0.005. Penelitian ini juga memberikan hasil bahwa *Personal Value* berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha dimediasi oleh *Self Efficacy*, hal ini terlihat dari nilai *Sobel Test* sebesar 2.216, dengan nilai p value sebesar 0.026.

Kata kunci: Personal Value, Self Efficacy, Minat Berwirausaha

IDENTIFKASI POTENSI DAN PERMASALAHAN UMKM RAMAH LINGKUNGAN UNTUK PENINGKATAN DAYA SAING GLOBAL: STUDI KASUS UMKM BATIK WARNA ALAM DI YOGYAKARTA

Theresia Diah Widiastuti
Sheellyana Junaedi
Ignatius Novianto Hariwibowo

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

ABSTRACT

Yogyakarta has been named as the City of Batik because it has been the center of batik craft in Indonesia from the point of view of history, art, to batik artisans who have economic value and also fulfill 7 criteria, namely historical value, originality, preservation, economic value , eco friendly, international reputation and sustainability. The role and contribution of batik entrepreneurs at the micro, small and medium level (SMEs) has the potential to become a forum for community empowerment and driving the dynamics of the economy in the city of Yogyakarta. However, there are internal and external barriers that hinder the achievement of batik entrepreneurs (SMEs), especially Batik Warna Alam to compete in the global market. This study aims to (1) identify the perception of Batik Warna Alam SMEs on environmentally friendly activities in conducting business and (2) mapping the potential and problems of Batik Warna Alam SMEs in Yogyakarta in the framework of strengthening social entrepreneurship for global competitiveness. This research is a qualitative research by conducting surveys and in-depth interviews with informants, namely business people, consumers and the government. The Analysis Tool used is Content Analysis. This map of the real problems faced by Batik Warna Alam Alam is related to internal and external constraints such as the limited expertise and knowledge of natural color batik entrepreneurs in order to run a business and be competitive. External constraints relate to the intensive support of government and related agencies in training and mentoring, media sales and the demands of competition with batik products made from synthetic raw materials. This is one of the causes of the productivity of SMEs, especially the natural color batik SMEs in the city of Yogyakarta is still low in creating added value.

Key words: management, competitiveness, micro, small and medium enterprises (SMEs)

ABSTRAK

Yogyakarta dinobatkan sebagai Kota batik Dunia karena selama ini telah menjadi pusat kerajinan batik di Indonesia dilihat dari sisi sejarah, seni, hingga perajin (pelaku usaha) batik yang memiliki nilai ekonomi dan juga karena memenuhi 7 kriteria yaitu nilai historis, orisinalitas, regenerasi, nilai ekonomi, ramah lingkungan, mempunyai reputasi internasional dan mempunyai persebaran luas. Peran dan konstribusi pelaku usaha batik di tingkat mikro, kecil dan menengah (UMKM) berpotensi menjadi wadah pemberdayaan masyarakat dan penggerak dinamika perekonomian dikota Yogyakarta. Namun, terdapat hambatan internal dan eksternal yang menghalangi capaian kemajuan pelaku usaha (UMKM) batik khususnya Batik Warna Alam untuk berkompetisi di pasar global. Kajian ini bertujuan untuk (1) mengidentifikasikan persepsi pelaku UMKM Batik Warna Alam terhadap kegiatan ramah lingkungan dalam menjalankan bisnis dan (2) pemetaan potensi dan permasalahan UMKM Batik Warna Alam di Yogyakarta dalam kerangka penguatan kewirausahaan sosial untuk daya saing global . Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan melakukan survey dan wawancara mendalam terhadap informan yaitu para pelaku usaha , konsumen dan pihak pemerintah. Alat Analisis yang digunakan adalah Content Analysis. Peta permasalahan yang sebenarnya dihadapi UMKM Batik Warna Alam ini berkaitan dengan kendala internal dan eksternal seperti keterbatasan keahlian dan pengetahuan pelaku usaha batik warna alam agar bisa menjalankan usaha dan berdaya saing . Kendala eksternal berkaitan dengan dukungan intensif pemerintah dan dinas terkait dalam pelatihan dan pendampingan, media penjualan dan tuntutan persaingan dengan produk batik berbahan

baku sintetis . Hal tersebut menjadi salah satu penyebab produktivitas UMKM khususnya UMKM batik warna alam di kota Yogyakarta masih rendah dalam menciptakan nilai tambah.
Kata kunci : manajemen , daya saing , usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM)

SESI II

PENGARUH KOMPETENSI WIRAUSAHA DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA ERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA USAHA BATUBATA DI KELURAHAN DANAU BALAI RANTAUPRAPAT

Bongsu Hutagalung
Arif Qaedi Hutagalung
Syafrizal Helmy Situmorang

Universitas Sumatera Utara

ABSTRACT

UMKM (Small and Micro-Small Enterprises) is a form of small business community whose founders are based on one's initiative. Danau Balai village, located in Rantauprapat, Labuhanbatu Regency, is one of the brick-producing areas. The majority of people in this kelurahan sell and produce bricks very consistently, both manually and using modern technology. In addition to being classified as small and medium enterprises, brick businesses have minimal risk, meaning that brick traders do not need to worry too much about the quality of their products because after the brick is finished processing, the resistance of the brick can last a long time and is not destroyed or decayed. Therefore, brick traders can store items that have not been sold for resale in the future. The purpose of this study was to determine the effect of entrepreneurial competence and entrepreneurial motivation on the success of the business in Batubata businesses in Danau Balai Rantauprapat Village. Survey research methods and associative research forms. The object of research is the UMKM business manager in the field of brick making in Danau Balai Rantauprapat Village. As many as 82 by using questionnaires distributed to entrepreneurs as resource persons. Based on the results of research through partial testing showed that entrepreneurial competence has a positive and significant effect on business success, entrepreneurial motivation has a positive and significant effect on business success. Simultaneously, entrepreneurial competence and entrepreneurial motivation have a positive and significant effect on the success of the business in the Batubata business at Lake Balai Rantauprapat.
Key Words *:*entrepreneurial competence, entrepreneurial motivation, and Business enterprise.

ABSTRAK

UMKM (Usaha Kecil dan Mikro Kecil) adalah bentuk komunitas usaha kecil yang pendirinya didasarkan pada inisiatif seseorang. Kampung Danau Balai, yang terletak di Rantauprapat, Kabupaten Labuhanbatu, adalah salah satu daerah penghasil batu bara. Mayoritas penduduk di kelurahan ini menjual dan memproduksi batu bata dengan sangat konsisten, baik secara manual dan menggunakan teknologi modern. Selain diklasifikasikan sebagai usaha kecil dan menengah, bisnis batu bata memiliki risiko minimal, yang berarti bahwa pedagang batu bata tidak perlu terlalu khawatir tentang kualitas produk mereka karena setelah bata selesai diproses, ketahanan batu bata dapat bertahan. lama dan tidak hancur atau membusuk. Oleh karena itu, pedagang batu bata dapat menyimpan barang yang belum dijual untuk dijual kembali di masa depan..Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kompetensi wirausaha dan motivasi kewirausahaan terhadap keberhasilan bisnis di bisnis Batubata di Desa Danau Balai Rantauprapat. Metode penelitian survei dan bentuk penelitian asosiatif. Objek penelitian adalah manajer bisnis UMKM di bidang pembuatan batu bata di Desa Danau Balai Rantauprapat. Sebanyak 82 dengan menggunakan kuesioner yang dibagikan kepada pengusaha sebagai nara sumber. Berdasarkan hasil penelitian melalui pengujian parsial menunjukkan bahwa kompetensi wirausaha memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kesuksesan bisnis, motivasi wirausaha memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kesuksesan bisnis. Bersamaan dengan itu, kompetensi kewirausahaan dan motivasi wirausaha memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan bisnis dalam bisnis Batubata di Danau Balai Rantauprapat.
Kata kunci *:* Kompetensi wirausaha, motivasi berwirausaha, keberhasilan usaha.

UKM: KAPABILITAS INOVASI DAN KEMITRAAN

Rina Sulistiyani
Gendy Prijambodo

Universitas DR.Soetomo

ABSTRACT

This study aims to reveal the determinants of partnership in order to improve the innovation capabilities of SMEs. The research design uses the interpretive paradigm through a phenomenological approach. Research informants are SME owners whose numbers are determined by data saturation. Data collection through in-depth interviews, supported by observation and documentation. Data analysis using Creswell model analysis techniques, and the results of which are presented in a narrative manner. Research findings show that partnerships can create the capability of innovation through a shared learning process. On the other hand, the success of partnerships is determined by factors of patience, motivation, commitment, honesty, trust, risk sharing, understanding, and competition. The findings of the study imply that the use of facilities is still in need of facilities by the government and academics through trainings and mentoring programs that support all aspects of SME business

Key words*:* Innovation capability, partnership, SME

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan mengungkap determinan kemitraan dalam rangka meningkatkan kapabilitas inovasi UKM. Desain penelitian menggunakan paradigma interpretif melalui pendekatan fenomenologi. Informan penelitian adalah pemilik UKM yang jumlahnya ditentukan oleh kejenuhan data. Pengumpulan data melalui wawancara mendalam, didukung oleh observasi dan dokumentasi. Analisis data menggunakan teknik analisis model Creswell, yang hasilnya disajikan secara naratif. Temuan penelitian menunjukkan bahwa kemitraan dapat menciptakan kapablitas inovasi melalui proses pembelajaran bersama. Disisi lain, keberhasilan kemitraan ditentukan oleh faktor kesabaran, motivasi, komitmen, kejujuran, kepercayaan, berbagi resiko, pengertian, dan persaingan. Temuan penelitian memberikan implikasi bahwa pemanfaatan masih sangat butuh fasilitas oleh pemerintah maupun kalangan akademisi melalui pelatihan-pelatihan maupun program-program pendampingan yang mendukung semua aspek usaha UKM.

Kata Kunci*:* Kapabilitas Inovasi, Kemitraan, UKM

KREATIFITAS, INOVASI DAN RESIKO BISNIS TERHADAP KEPEMIMPINAN ENTREPRENEUR DAN KINERJA ENTERPRENEUR PADA UMKM DI SURABAYA

Dewi Urip Wahyuni
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya

ABSTRACT

This research is about entrepreneurial leadership and entrepreneurial performance in Micro, Small and Medium Enterprises in Surabaya, which in its implementation requires creativity, innovation and business risk. The purpose of this study was to determine the effect of creativity, innovation and business risk on entrepreneurial leadership and entrepreneurial performance. This research data using PLS software. The results of the study explain that there is an influence of creativity and innovation on entrepreneurial leadership and entrepreneurial performance, whereas business risk does not affect entrepreneurial leadership and entrepreneurial performance.

***Keywords*:** Creativity, Innovation, Business Risk, Entrepreneurial Leadership, SME Entrepreneur Performance

ABSTRAK

Penelitian ini tentang kepemimpinan entrepreneur dan kinerja entrepreneur pada Usaha Mikro Kecil Menengah di Surabaya yang mana di dalam pelaksanaannya dibutuhkan kreatifitas, inovasi dan resiko bisnis. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh kreativitas, inovasi dan resiko bisnis terhadap kepemimpinan entrepreneur dan kinerja entrepreneur. Data penelitian ini dengan menggunakan software PLS. Hasil penelitian menjelaskan bahwa ada pengaruh kreativitas dan inovasi terhadap kepemimpinan entrepreneur dan kinerja entrepreneur, sebaliknya resiko bisnis tidak berpengaruh terhadap kepemimpinan entrepreneur dan kinerja entrepreneur

Kata Kunci : Kreatifitas, Inovasi, Resiko Bisnis, Kepemimpinan Entrepreneur, Kinerja Entrepreneur UKM

PERAN KARAKTERISTIK *ENTREPRENEUR* TERHADAP STRATEGI BISNIS DAN KINERJA BISNIS USAHA WANITA WIRAUSAHA

Nur Laily
Email: nurlaily@stiesia.ac.id
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya

ABSTRACT

The purpose of this research is to determine the effect of entrepreneurship characteristic on business strategy and business performance of women enterepreneur, as well as the indirect influence of entrepreneurship characteristic on business performance through the mediator of business strategy. The population in this research is all women entrepreneur in Surabaya , the sample collection technique has been carried out by using non-probability sampling in which samples are determined based on certain criteria in accordance with the research purpose. The sample collection technique has been carried out by using non-probability sampling in which samples are determined based on certain criteria in accordance with the research purpose. The numbers of samples which meet with the research criteria are 50 respondents. The Data collection techniques has been done by issuing questionnaires and conducting interviews. The obtained data are analyzed by using Partial Least Square (PLS) which is the equationmodel of Structural Equation Modeling (SEM) which is based on components or variants.The results of the research shows that Entrepreneurial characteristic give influence to business strategy, Entrepreneurial characteristic give influence to business performance, business strategy give influence to business performance women entrepreneur . Business strategy not mediation influence entrepreneurship characteristic to business performance women entrepreneur.
***Keywords**:* entrepreneurship characteristic , business strategy , Business Performance, women entrepreneur, SMEs

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh karakteristik entrepreneur terhadap strategi bisnis dan kinerja bisnis , serta pengaruh tidak langsung orientasi kewirausahaan terhadap kinerja bisnis dengan melalui mediator orientasi pasar. Penelitian ini menggunakan desain riset analisis deskriptif dan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah wanita wirausaha di Surabaya, teknik pengambilan sample menggunakan teknik *non probability sampling* yaitu sampel ditentukan berdasarkan kriteria tertentu yang sesuai dengan tujuan penelitian. Jumlah sampel yang sesuai dengan kriteria penelitian adalah 50 responden.Teknik pengambilan data dengan menggunakan kuesioner dan wawancara. Data yang diperoleh dianalisis dengan menggunakan *Partial Least Square* (*PLS*)yang merupakan model persamaan *Structural Equation Modeling* (SEM) yang berbasis komponen atau varian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa karakteristik entrepreneur berpengaruh terhadap kinerja bisnis, karakteristik entrepreneur berpengaruh terhadap strategi bisnis dan strategi bisnis berpengaruh terhadap Kinerja binis usaha wanita wirausaha . Stretegi bisnis tidak mampu memediasi pengaruh karakteristik entrepreneur terhadap kinerja bisnis usaha wanita wirausaha.
Kata kunci : Karakteristik Entrepreneur, Strategi Bisnis, Kinerja Bisnis, wanita wirausaha, UMKM.

PEMBERDAYAAN KARANG TARUNA GUNA MENUMBUHKAN JIWA KEWIRAUSAHAN MELALUI PROGRAM BISNIS KREATIF BERDAYASAING

Achmad Saiful Ulum, S.AB.,M.AB
Chitra Laksmi Rithmaya, SE., MM

STIE Perbanas Surabaya

ABSTRACT

Karang Taruna RW VIII Gunung Anyar Emas Kelurahan Gunung Anyar Tambak Surabaya is supposed to function to develop and improve Creative Economy Business, but it is constrained by the activities of Karang Taruna that are still more recreative in nature and just function as leisure filler so it needs to be empowered by entrepreneurship program with the method of mentoring. The total data of Karang Taruna youth are 83 people. Distinguished by the level of education, there are 13 junior high schoolers, 35 high schoolers, 20 college students, and 15 high school graduates who do not go to college. These data shows a lot of youths from Karang Taruna RW VIII Gunung Anyar Emas Surabaya who require further direction. The implementation of this Community Service is aimed to provide basic knowledge for youth of Karang Taruna RW VIII Gunung Anyar Emas Surabaya about the importance of Entrepreneurship, how to create or generate business idea, skillfully run and seek market opportunity, able to innovate in state development and improve people's standard of living. The method used in this research is tutorial, discussion and field practice. The results of this study are apparent in the discussion which they were very interested to try to do business and know how to calculate the Cost of Goods Sold of goods they create. Furthermore they need further assistance, in order to process the packing and marketing.

Keywords: Karang Taruna, Entrepreneurship, Processed Products and services, Innovative and Creative

ABSTRAK

Karang Taruna RW VIII Gunung Anyar Emas Kelurahan Gunung Anyar Tambak Surabaya seharusnya berfungsi mengembangkan dan meningkatkan Usaha Ekonomi Kreatif, akan tetapi hal tersebut terkendala dengan kegiatan karang taruna yang masih lebih bersifat rekreatif dan hanya sekadar pengisi waktu luang sehingga perlu diberdayakan program kewirausahaan dengan metode pendampingan. Data Jumlah Pemuda Karang taruna terdapat 83 orang, jika di bedakan berdarkan tingkat pendidikan SMP 13 orang, SMA 35 orang, Perguruan Tinggi 20 Orang, dan Lulusan SMA yang tidak lanjut kuliah 15 Orang. Dari data tersebut menunjukan banyak pemuda karang taruna yang berada di RW VIII Gunung Anyar Emas Surabaya yang membutuhkan arahan lebih lanjut. Dilaksanakannya kegiatan Pengabdian Masyara ini dengan tujuan Memberikan pengetahuan dasar pada pemuda Karang Taruna RW VIII Gunung Anyar Emas Surabaya tentang pentingnya Kewirausahaan, cara membuat atau memunculkan ide bisnis, trampil menjalankan dan mencari peluang pasar, mampu berinovasi dalam perkembangan Negara dan meningkatkan taraf hidup masyarakat. Metoda pada penelitian ini adalah menggunakan tutorial, diskusi serta latihan praktek lapangan. Hasil dari penelitian ini adalah nampak pada diskusi bahwa mereka sangat tertarik untuk mencoba berbisnis dan dapat mengetahui cara perhitungan Harga Pokok Penjualan atas barang yang mereka ciptakan. Selanjutnya mereka membutuhkan pendampingan lebih lanjut, guna proses pengepakan dan pemasarannya.

Kata Kunci *:* Karang Taruna, Kewirausahaan, Produk Olahan dan jasa, Inovatif dan Kreatif.

PENGARUH KOMPETENSI WIRAUSAHA TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP KINERJA WIRAUSAHA(STUDI KASUS PADA KUBE MAJU BERSAMA KOTA SALATIGA)

Mada Adi Wibowo
Yanuar Surya Putra

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi AMA Salatiga

ABSTRACT

The pupose of this research is to examine the effect of entrepreneurial competeniese on competitive advantage and its implications for entrepreneurial performance. In this study competitive advantage is also positioned as an intervening variable that mediates the influence of entrepreneurial competence on entrepreneurial performance. The population in this study are SMEs who are members of KUBE Maju Bersama in Salatiga totaling 30 people. The sampling technique used is saturated sampling so that the sample size is the same as the population. Data collection methods use survey methods and data analysis techniques using path analysis. The results showed that entrepreneurial competencies did not have a significant influence on competitive advantage, but had a significant influence on entrepreneurial performance, and as an intervening variable competitive advantage did not mediate the influence of entrepreneurial competencies towards entrepreneurial performance. So it can be concluded that the entrepreneurial competencies possessed by SMEs members in KUBE Maju Bersama have a significant direct influence on improving the entrepreneurial performance of KUBE Maju Bersama.

Keywords *:*Entrepreneurial Competencies, Competitive Advantages, Entreprenurial Performances

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kompetensi wirausaha terhadap keunggulan bersaing serta implikasinya terhadap kinerja wirausaha. Dalam penelitian ini keunggulan bersaing juga diposisikan sebagai variabel intervening yang memediasi pengaruh kompetensi wirausaha terhadap kinerja wirausaha. Populasi dalam penelitian in adalah pelaku UKM Konveksi yang tergabung dalam KUBE Maju Bersama di kota Salatiga yang berjumlah 30 orang. Tekning sampling yang digunakan adalah saturated sampling sehingga jumlah sampelnya sama dengan jumlah populasinya. Metode pengumpulan data menggunakan metode survey dan teknik analisis data menggunakan analisis jalur
Hasil penelitian menunjukkan bahwa kompetensi wirausaha tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keunggulan bersaing, namun memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kinerja wirausaha, dan sebagai variabel intervening keunggulan bersaing tidak memediasi pengaruh kompetensi wirausaha terhadap kinerja wirausaha. Sehigga dapat disimpulkan bahwa kompetensi wirausaha yang dimiliki oleh pelaku usaha di KUBE Maju Bersama memiliki pengaruh langsung yang signifikan bagi peningkatan kinerja wirausaha KUBE Maju Bersama.

Kata Kunci : Kompetensi Wirausaha, Keunggulan Bersaing, Kinerja Wirausaha

MENUMBUHKAN INTENSI BERWIRAUSAHA MELALUI *SELF EFFICACY* DAN *COPING* TERHADAP PERUBAHAN SEBAGAI VARIABEL PEMEDIASI

Zulhawati
Pujiastuti
Ifah Rofiqoh
Widya Setiafindari

Universitas Teknologi Yogyakarta

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of self efficacy on student intentions for entrepreneurship. In this study researchers tried to include coping variables on change as mediating variables. Self-efficacy is the level of a person's confidence in doing a particular task or job well. Coping as a person's behavioral and cognitive efforts in managing internal and external demands that are expected to overload and exceed the individual's abilities. A person's entrepreneurial intention can be viewed from four dimensions, namely desires, preferences, plans and behavior expectancies. The sample in this study were UTY students who were divided into three groups namely students who had never received entrepreneurship lectures, had already received entrepreneurship courses and students who had already obtained entrepreneurship courses while joining the Entrepreneurship Development Program. The results of the study show that self-efficacy and coping with change affect the desire for entrepreneurship. Self efficacy has an indirect positive effect on the desire to entrepreneurship through coping with changes.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *self efficacy* terhadap intensi mahasiswa untuk berwirausaha. Dalam penelitian ini peneliti mencoba memasukkan variable *coping* terhadap perubahan sebagai variabel pemediasi. *Self-efficacy* adalah tingkat kepercayaan diri seseorang dalam mengerjakan tugas atau pekerjaan tertentu dengan baik. *Coping* sebagai usaha keperilakuan dan kognitif seseorang dalam mengelola tuntutan internal dan eksternal yang diperkirakan akan membebani dan melampaui kemampuan individu tersebut. Intensi berwirausaha seseorang dapat ditinjau dari empat dimensi, yaitu *desires*, *preferences*, *plans* dan *behavior expectancies*. Sampel dalam penelitian ini adalah mahasiswa UTY yang dibagi dalam tiga kelompok yaitu mahasiswa yang belum pernah mendapatkan kuliah kewirausahaan, sudah mendapatkan matakuliah kewirausahaan dan mahasiswa yang sudah mendapatkan matakuliah kewirausahaan sekaligus bergabung pada Program Pengembangan Kewirausahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *self-efficacy* dan *coping* terhadap perubahan mempengaruhi keinginan untuk berwirausaha. *Self efficacy* berpengaruh positif tidak langsung terhadap keinginan untuk berwirausaha melalui *coping* terhadap perubahan.

THE INFLUENCE OF OPPORTUNITY RECOGNITION AND ENTREPRENEURIAL NETWORKING ON BUSINESS PERFORMANCE ON ORNAMENTAL PLANTS ENTREPRENEUR IN MEDAN

Frida Ramadini
Lidya Rosa

Universitas Sumatera Utara

ABSTRACT

This research aims to analyse the influence of opportunity recognition and entrepreneurial networking on business performance on ornamental plants entrepreneur ini Medan. This research is quantitative that involves 60 ornamental plants entrepreneurs. The method of data analysis used multiple linear regression technique. The result of this research exposes that partially,opportunity recognition and entrepreneurial networking significantly influence the business performance on ornamental plants entrepreneur in Medan. Simultaneously, opportunity recognition significantly influences the business performance on ornamental plants entrepreneur in Medan. And the variable of entrepreneurial networking significantly influences the business performance on ornamental plants entrepreneur in Medan.

***Keywords**:* Opportunity Recognition, Entrepreneurial Networking, Business Performance

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengenalan peluang dan jaringan kewirausahaan terhadap kinerja bisnis pada pengusaha tanaman hias di Medan. Penelitian ini bersifat kuantitatif yang melibatkan 60 pengusaha tanaman hias. Metode analisis data menggunakan teknik regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, pengenalan peluang dan jejaring wirausaha berpengaruh signifikan terhadap kinerja bisnis pada pengusaha tanaman hias di Medan. Secara bersamaan, pengenalan peluang berpengaruh signifikan terhadap kinerja bisnis pada pengusaha tanaman hias di Medan. Dan variabel jaringan kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap kinerja bisnis pada pengusaha tanaman hias di Medan.

***Kata Kunci**:* Pengakuan Peluang, Jaringan Wirausaha, Kinerja Bisnis

SESI III

PENGEMBANGAN WIRAUSAHA BARU MELALUI PROGRAM STUDI ILMU MANAJEMEN PADA KADER POSYANDU DI KELURAHAN KARANG BEROMBAK KOTA MEDAN

Ritha F Dalimunthe
Prihatin Lumbanraja
Frida Ramadini
Rizky Putra

Universitas Sumatera Utara

ABSTRACT

The unemployment issues can be overcome by encouraging people to open jobs. Entrepreneurs is the right alternative to overcome unemployment. In this community service, a trial is conducted to train and mentor Posyandu (Integrated Servie Post) cadres who own the ability to practice business, in addition to being a health and education cadres in Posyandu. The purpose of this community service is to establish a training service in order to train new entrepreneurs that can generate an income for the university as well as to upgrade the knowledge and technology in the university. The activities carried out in building new entrepreneurs through training service start from Focus Group Discussion, sosialization, recruitment,training, and mentoring. From this community service, it is obtained that both lecturers and students from the Management Department of the Faculty of Economics and Business are able to carry out the social mission in improving the ability and quality of the community by establishing the training service, so as to produce new entrepreneurs as well as partners to aid in marketing the product of service from the cadre. In addition, Posyandu can develeop themselves in practicing entrepreneurship.

Keywords:Entrepreneur, Posyandu, Management

ABSTRAK

Masalah pengangguran dapat diatasi dengan mendorong masyarakat membuka lapangan pekerjaan. Wirausaha merupakan alternatif pilihan yang tepat untuk mengatasi masalah pengangguran.Pada pengabdian masyarakat ini dilakukan uji coba dalam pelatihan dan pendampingan bagi kader Posyandu yang memiliki kemampuan berusaha, disamping menjadi kader kesehatan dan pendidikan di Posyandu. Tujuan pengabdian masyarakat ini adalah membuka jasa pelatihan wirausaha baru serta dapat menghasilkan pendapatan bagi perguruan tinggi serta meningkatkan pengetahuan dan teknologi di perguruan tinggi.Adapun aktivitas yang dilakukan dalam membangun wirausaha baru melalui jasa pelatihan dimulai dari Focus Group Discussion, sosialisasi,rekrutmen, pelatihan dan pendampingan. Dari pengabdian ini diperoleh hasil bahwa Prodi Ilmu Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara baik dosen maupun mahasiswa dapat melakukan misi sosial untuk meningkatkan kemampuan dan kualitas masyarakat dengan membangun jasa pelatihan, sehingga dihasilkan para wirausaha baru sekaligus sebagai mitra yang membantu memasarkan produk jasa dari para kader. Selain itu kader Posyandu dapat mengembangkan dirinya dalam berwirausaha.

Kata kunci:Wirausaha, Posyandu, Ilmu Manajemen

KESUKSESAN MEMBINA DISABILITAS PADA GENERASI MILLENIALS DALAM BIDANG KERAJINAN

Dra.Siti Rokhmi Fuadati., M Si
Email: sitirokhmifuadati@stiesia.ac.id

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya

ABSTRACT

This study examines how a successful family fosters disability in millennials in the field of handicrafts can penetrate the international market. This requires creativity from the disabled, it is proven that people with disabilities are able to produce works that are innovative and sold in the international market. Entrepreneurship is the ability to create added value in the market through the process of managing resources in new and different ways (Suryana, 2006). This study uses qualitative methods with explanatory analysis. The research design used is a single case study design. Tellis (1997) revealed that "single-case studies are ideal for revelatory cases where an observer may have access to a phenomenon that was previously accessible".
Keywords : Disability; Generation of Millenials; Craft

ABSTRAK

Penelitian ini meneliti bagaimana sebuah keluarga sukses membina disabilitas pada generasi millenials dalam bidang kerajinan tangan bisa menembus pasar internasional. Hal ini membutuhkan kreatifitas dari para disabilitas, hal ini terbukti bahwa penyandang disabilitas mampu menghasilkan karya yang inovasi dan laku dipasar internasional. Kewirausahaan (entrepreneurship) merupakan kemampuan dalam menciptakan nilai tambah di pasar melalui proses pengelolaan sumber daya dengan cara-cara baru dan berbeda (Suryana, 2006). Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan analysis exsplanasi. Desain penelitian yang digunakan adalah desain studi kasus tunggal (single case study design). Tellis (1997) mengungkapkan bahwa “single-case studies are also ideal for revelatory cases where an observer may have access to a phenomenon that was previously inaccessible”.
Kata Kunci: Disabilitas; Generasi Millenials; Kerajinan

FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT MAHASISWA UNTUK MENJADI WIRAUSAHA (STUDI KASUS: MAHASISWA SCHOOL OF BUSINESS MANAGEMENTPEMINATAN ENTREUPREUNEUR)

Enggal Sriwardiningsih
Enny Noegraheni

Management Departement, Binus Business School Under Graduate, Binus University.

ABSTRACT

The campus intends to increase the number of entrepreneurs, therefore there is a need for research on the characteristics of the variables that influence it. This study aims to examine variables that are expected to influence the intention of students to become good entrepreneurs before graduating from campus. The grand theory used in this study is the Entrepreneurship Theory. Variables that are expected to affect students' intentions for entrepreneurship are motivation, entrepreneurial education, entrepreneurial environment, student competence will affect entrepreneurial intentions. The respondents used were Bina Nusantara University students in the seventh semester. The analytical tool used is Path Path analysis with SmartPLS to test 14 hypotheses. The results of the research for hypotheses one to four are not all indicators valid to be indicators of reflection of the variables constructs, but the indicators for constructing variables of entrepreneurial intentions are all valid. There are four weakly related hypotheses while five hypotheses are answered quite well significantly in explaining the main theory. The researcher also explained the weakness of this study so that the next researcher could make improvements from this study.

***Keywords*:** Motivation, Entrepreneurial Education, Entrepreneurial Environment, Student Competence, Entrepreneurial Intention

ABSTRAK

Kampus bermaksud untuk meningkatkan jumlah wirausaha, oleh karena itu perlu adanya penelitian tentang karateristik dari variabel yang mempengaruhinya. Penelitian ini bertujuan menguji variabel – variabel yang diduga akan mempengaruhi niat mahasiswa menjadi wirausaha baik itu sebelum lulus dari kampus. Grand theory yang dipakai dalam penelitian ini adalah *Entrepreneurship* Theory. Variabel – variabel yang diduga akan mempengaruhi niat mahasiswa berwirausaha adalah motivasi, pendidikan wirausaha, lingkungan wirausaha, kompetensi mahasiswa akan mempengaruhi niat berwirausaha. Responden yang dipakai adalah mahasiswa Bina Nusantara University semester tujuh. Alat analisis yang digunakan adalah Path Analisis jalur dengan SmartPLS untuk menguji 14 hipotesa. Hasil penelitian untuk hipotesa satu sampai dengan empat tidak semua indikator valid menjadi indikator refleksi dari kontruk variabelnya, namun indikator untuk kontruk variabel niat berwirausaha semuanya valid. Terdapat empat hipotesa yang lemah hubungannya sementara lima hipotesa terjawab dengan cukup baik signifikan dalam menjelaskan teori utamanya. Peneliti juga menjelaskan kelemahan penelitian ini sehingga peneliti berikutnya bisa melakukan perbaikan dari penelitian ini.

Kata kunci: Motivasi, Pendidikan wirausaha, Lingkungan wirausaha, Kompetensi mahasiswa, Niat berwirausaha

PENINGKATAN MINAT WIRAUSAHA MELALUI PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN MOTIVASI WIRAUSAHA(STUDI KASUS PADA MAHASISWA PERGURUAN TINGGI SWASTA DI SEMARANG)

Yanti Pujiastuti
Asri Nur Wahyuni

STIE Bank BPD Jateng

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of entrepreneurial education and entrepreneurial motivation in increasing entrepreneurial interest. Students of several private universities in Semarang become the object of research by purposive sampling. The analysis technique uses linear regression with a significance of 5%.The results showed that entrepreneurship education and motivation had a significant effect on entrepreneurial interest.Based on the results obtained, an increase in student entrepreneurial interest can be done by increasing entrepreneurial education and entrepreneurial motivation.
Keyword : entrepreneurial interest, entrepreneurial education and entrepreneurial motivation

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pendidikan wirausaha dan motivasi wirausaha dalam meningkatkan minat wirausaha. Mahasiswa beberapa perguruan tinggi swasta di semarang menjadi obyek penelitian dengan pengambilan sampel secara *purposive*. Teknik analisis menggunakan regresi linear dengan signifikansi 5%. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan dan motivasi berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha. Berdasarkan hasil yang diperoleh, peningkatan minat wirausaha mahasiswa dapat dilakukan dengan meningkatkan pendidikan kewirausahaan serta motivasi wirausaha.
Kata kunci : pendidikan wirausaha, motivasi wirausaha, minat wirausaha

PENGEMBANGAN WIRAUSAHA IBU RUMAH TANGGA MANDIRI DI KOTA MEDAN

Tapi Rondang Ni Bulan
Kersna Minan
Ani Murwani Muhar

Universitas Harapan Medan

ABSTRACT

The increasing of entrepreneurs in North Sumatra, especially in the micro, small and medium sectors - MSMEs (Medan Bisnis, January 13, 2014) was followed by various problems such as performance. Innovations that have become the nature and function of entrepreneurs formed among SMEs, have been widely discussed and almost all of their research leads to motivation, including entrepreneurship of housewives. That is, the motivation and innovation of entrepreneurs will greatly determine the value of innovation needed to become a strong MSMEs actor. This study aimed to inventory motivation, the consequences realized by work environment and the housewives innovation form in their business. This research has a qualitative paradigm. The source of this research data is primary data, which obtained directly by conducting in-depth interviews through FGD. The result shows that the triggers of housewives in doing their business are economic problems, adding insight, and individuals encouragement. Various obstacles are often found when women start doing business, even though on their way they also receive various assistance. Based on the issue privileges because of feminism, despite the direct assistance from various parties that they have no felt at the beginning of their business, but after running the business, they received convenience in a variety of ways. Regarding the issue of innovation, women entrepreneur commonly innovate in the aspect of product and marketing.

Keywords: innovation, motivation, independent housewives

ABSTRAK

Meningkatnya jumlah pengusaha di Sumatera Utara terutama di sektor mikro, kecil dan menengah - UMKM (Medan Bisnis, 13 Januari 2014) diikuti oleh berbagai masalah seperti masalah kinerja mereka. Inovasi yang telah menjadi sifat dan fungsi pengusaha yang dibentuk di antara UKM, telah banyak didiskusikan dan hampir semua penelitian mereka mengarah pada motivasi, termasuk kewirausahaan ibu rumah tangga. Artinya, motivasi dan inovasi entrepreneur akan sangat menentukan nilai inovasi yang diperlukan untuk menjadi pelaku UMKM yang tangguh. Tujuan penelitian ini untuk menginventarisir motivasi, konsekuensi yang diwujudkan oleh lingkungan kerja dan bentuk inovasi para ibu rumah tangga dalam bisnisnya. Penelitian ini berparadigma kualitatif. Sumber data penelitian ini adalah data primer yang diperoleh langsung dari hasil wawancara yang mendalam melalui FGD. Penelitian ini menemukan bahwa pemicu ibu rumah tangga dalam melakukan bisnis mereka adalah masalah ekonomi, penambahan wawasan, dan dorongan individu menjadi pemicu para wanita untuk melakukan usaha. Berbagai kendala sering ditemukan ketika wanita mulai berbisnis meskipun dalam perjalanan mereka, mereka juga menerima berbagai bantuan. Berdasarkan persoalan hak istimewa karena kewanitaan, meskipun bantuan langsung dari berbagai pihak di awal bisnis mereka, belum mereka rasakan, tetapi setelah berjalan usaha, mereka menerima bantuan secara bervariasi. Terkait masalah inovasi, para wanita pebisnis inovasi yang mereka lakukan ada di aspek produk dan pemasaran produk.

Kata kunci: inovasi, motivasi, ibu rumah tangga mandiri

IDENTIFIKASI KLASTER INDUSTRI DAN SUMBER DAYA KAPABILITAS USAHA KECILDI SUMATERA UTARA

Zuwina Miraza
Tengku Lyza Tahura Ch
Sarah Imelda

Universitas Harapan Medan

ABSTRACT

The strategic role of small businesses in terms of employment and economic growth, especially in North Sumatra, is a very critical issue to be discussed because the number has declined in recent years. Moreover, after the implementation of AEC-2015, small businesses are required to have high competitiveness, in order to be able to survive and develop. For this reason, clustering needs to be carried out based on the type of product, also mapping the resources and capabilities of each small business in the cluster. This study involved a number of interviewees, including small business actors in Medan, Binjai and Serdang Bedagai. The approach used was qualitative and quantitative, with data collection techniques through questionnaire filling and FGD. The result shows that, in Medan, the condition of SDK in terms of the characteristics of VRIN, relatively low in terms of valuable and awareness, relatively high in terms in in-imitable and non-substitutable. In Binjai the fourth condition was relatively low. Whereas in Sergai the conditions of value, rareness and in-imitable are relatively poor, but relatively high in terms of non-substitutable.
***Keywords**:* Industrial Cluster, Small Business Resources and Capability.

ABSTRAK

Peran strategis usaha kecil dalam hal pekerjaan dan pertumbuhan ekonomi, terutama di Sumatera Utara, adalah masalah yang sangat penting untuk dibahas karena jumlahnya telah menurun dalam beberapa tahun terakhir. Selain itu, setelah pelaksanaan MEA-2015, usaha kecil dituntut memiliki daya saing yang tinggi, agar dapat bertahan dan berkembang. Untuk alasan ini, pengelompokan perlu dilakukan berdasarkan jenis produk, juga memetakan sumber daya dan kemampuan masing-masing usaha kecil di klaster. Studi ini melibatkan sejumlah orang yang diwawancarai, termasuk pelaku usaha kecil di Medan, Binjai dan Serdang Bedagai. Pendekatan yang digunakan adalah kualitatif dan kuantitatif, dengan teknik pengumpulan data melalui pengisian kuesioner dan FGD. Hasilnya menunjukkan bahwa, di Medan, kondisi SDK dalam hal karakteristik VRIN, relatif rendah dalam hal nilai dan kesadaran, relatif tinggi dalam hal di-imitable dan non-substitutable. Di Binjai kondisi keempat relatif rendah. Sedangkan di Sergai kondisi nilai, kelangkaan dan in-imitable relatif miskin, tetapi relatif tinggi dalam hal non-substitutable.
***Kata kunci**:* Cluster Industri, Sumber Daya Bisnis Kecil dan Kemampuan.

PERAN KEPEMIMPINAN ENTREPRENEURIAL DALAM UPAYA MENINGKATKAN DAYA SAING BANGSA DI ERA MILENIAL

Dr. Hj. Rahmawati, SE., MM
Email: Rahma.thaha@gmail.com

Pengajar Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Mulawarman

ABSTRACT

Disclosure of information that is accompanied with development technology informatics, that is give influence outside normal on various sector, push countries inthe World open self in thing economic, industrial, political and culture, unification concept economy together intersome country being a moderate ' trend ' run by some region as Europe and Asia for increase powercompetitiveness inter country and region. Indonesia with amount population more of 260 million soul, have a big potency for development economy, and industry on a masssif, various sector as formal sector industries, informal sector industries developed with various method, however The biggest obstacles by nation this is it's hard utilizing the "demographic bonus", the lack of people withadequate education to be factors inhibiting growth economy, development, and field others. so that for break deadlock in effort develop quality Human Resources who is variable important in pushgrowth economy needed management leadership reliable, capable, structured and character to able to give values that could increase power competitiveness nation.
***Keyword**:* Human Resources development through Entrepreneurial leadership style, improving power competitiveness nation, utilization of demographic bonuses, mastery and utilization of science and technology.

ABSTRAK

Terbukanya keran informasi yang di iringi dengan perkembangan teknologi Informatika, begitu memberi pengaruh luar biasa pada berbagai sektor, mendorong negara-negara di Dunia membuka diri dalam hal ekonomi, industri, politik dan budaya, unifikasi (penyatuan) konsep ekonomi bersama antar beberapa negara menjadi ‘tren’ yang sedang dijalankan oleh beberapa kawasan seperti Eropa dan Asia untuk meningkatkan daya saing antar negara dan kawasan. Indonesia dengan jumlah penduduk lebih dari 260 juta jiwa, memiliki potensi besar untuk pengembangan ekonomi, dan industri secara masssif, berbagai sektor seperti formal sector industries, informal sector industries dikembangkan dengan berbagai metode, namun kendala terbesar yang dihadapi oleh bangsa ini adalah sulitnya memanfaatkan “bonus demografi” tersebut, minimnya orang dengan pendidikan yang memadai menjadi faktor yang menghambat pertumbuhan ekonomi, pembangunan, dan bidang lainnya. sehingga untuk memecah kebuntuan dalam upaya mengembangkan kualitas Sumber Daya Manusia yang merupakan variabel penting dalam mendorong pertumbuhan ekonomi diperlukan manajemen kepemimpinan yang andal, cakap, terstruktur dan berkarakter hingga mampu memberikan nilai-nilai yang sanggup mendongkrak daya saing bangsa.
Kata kunci: Pengembangan SDM melalui gaya Kepemimpinan entrepreneurial, meningkatkan daya saing bangsa, pemanfaatan bonus demografi, penguasaan dan pemanfaatan IPTEK.

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI INTENSI BERWIRAUSAHA DAN PERAN PANDANGAN ETIS MAHASISWA

Roos Kities Andadari
Ristiyanti Prasetyo
Rosally Franksiska
Yustina Pravitasmara Dewi

Universitas Kristen Satya Wacana

ABSTRACT

The high rate of unemployment among university graduate raises a challenge to universities who are trying to encourage their graduate students to create their own jobs. Many universities have been trying to improve student entrepreneurial skills by opening entrepreneurship study programs in the form of study program or concentration. This concern does not only to occur in Indonesia but also many universities abroad. Although the role of entrepreneurship is important for a country's development, the availability of a large number of entrepreneurs does not guaranty much improvement in people's life or welfare. Increasing competition in business sometimes makes people justify all kinds of business practices. However, if we expect a fair condition for all actors, the university must encourage the creation of moral and ethical business activities. This study intends to know: (1). Are NAchh, Self Efficacy, and Instruments Readiness, influencing student entrepreneurship intentions? (2). Is gender, entrepreneurship experience, and the background of parent moderate the influence of NAch, Self Efficacy and Instrument Readiness on student entrepreneurial intention? (3). Does the view of ethical behavior moderate the influence of Nach, Self Efficacy and Instrument Readiness on student entrepreneurial intentions? This research was conducted on 315 new students in 2016. The results show that NAch, Self Efficacy, and Instruments Readiness, significantly influence entrepreneurial intentions. Gender and parent background moderate the influence of NAch, Self Efficacy and Instrument Readiness on entrepreneurial intentions, while entrepreneurial experience had no effect. Furthermore, ethical views do not moderate the influence of NAch, Self Efficacy and Instrument Readiness on entrepreneurial intention.

Keywords: Entrepreneurial Intention, NAch, Self Efficacy, Instrument Readiness, Ethical View

ABSTRAK

Tingginya tingkat pengangguran lulusan pendidikan tinggi memunculkan keprihatinan sehingga universitas bahkan SMK berupaya agar lulusan mereka tidak menggantungkan masa depannya pada pemberi kerja tetapi mampu menciptakan pekerjaan sendiri dengan berwirausaha. Banyak universitas berusaha meningkatkan kemampuan kewirausahaan dengan cara membuka program kewirausahaan baik dalam bentuk program studi ataupun konsentrasi. Keprihatinan ini ternyata tidak hanya terjadi di Indonesia tetapi juga banyak universitas di luar negeri. Walaupun peran wirausaha penting bagi kemajuan pembangunan suatu negara, namun banyaknya jumlah pengusaha tidak secara otomatis menjadikan kehidupan masyarakat atau kesejahteraannya menjadi lebih baik. Persaingan yang makin meningkat kadang membuat orang menghalalkan segala cara tanpa memperhatikan ada pihak yang dirugikan. Namun jika mengharapkan suatu kondisi yang adil bagi semua pelaku, maka dalam bisnis harus didorong terciptanya kegiatan bisnis yang bermoral dan beretika. Penelitian ini bermaksud mengetahui: (1). Apakah NAch, Self Efficacy dan Kesiapan Instrumen mempengaruhi intensi berwirausaha mahasiswa? (2). Apakah gender, pengalaman berwirausaha, latar belakang orangtua sebagai pengusaha memoderasi pengaruh Nach, Self Eficacy dan Kesiapan Instrumen intensi berwirausaha mahasiswa? (3). Apakah pandangan etis memoderasi pengaruh NAch, Self Efficacy dan Kesiapan Instrumen pada intensi berwirausaha mahasiswa?. Penelitian ini dilakukan terhadap 315 mahasiswa baru tahun 2016. Hasil penelitian menunjukkan bahwa NAch, Self Efficacy dan Kesiapan Instrumen berpengaruh secara signifikan pada intensi berwirausaha. Gender dan background orang tua memoderasi pengaruh dari NAch, Self Eficacy dan Kesiapan Instrumen pada intensi berwirausaha, sedangkan pengalaman berwirausaha

tidak memoderasi pengaruh. Selanjutnya pandangan etis tidak memoderasi pengaruh NAch, Self Efficacy dan Kesiapan Instrumen pada intensi berwirausaha.
Kata kunci: minat berwirausaha, NAch, Self Eficacy, Kesiapan Instrumen, Pandangan Etis

ANTECEDENTS OF SUCCESSFUL BUSINESS FOR BIG AND RETAIL TRADE SECTOR IN BERAU DISTRIC

Ariesta Heksarini
Sam Koerniadi Fivbriantoro

Universitas Mulawarman

ABSTRACT

This study aim to determine whether entrepreneurial characteristics, managerial abilities, business environment, capital and marketing strategies have an influence on business success.The population in this study were entrepreneurs in the Berau Regency, especially the trade sector. Samples taken were 95 respondents using purposive sampling technique with certain considerations. Prior to distributing questionnaires, researchers conducted a series of prior observations of respondents who were considered fit and considered to be used as research samples.The results of the subsequent analysis prove that the variables of entrepreneurial characteristics, managerial abilities and marketing strategies show a positive and significant influence on business success in Berau District. While business environment and capital variables have no significant effect on business success.

Keywords : entrepreneurial characteristics, managerial abilities, business environment, capital, marketing strategies, business success

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah karakteristik wirausaha, kemampuan manajerial, lingkungan bisnis, modal dan strategi pemasaran memiliki pengaruh terhadap kesuksesan bisnis.Populasi dalam penelitian ini adalah pengusaha di Kabupaten Berau, khususnya sektor perdagangan. Sampel yang diambil adalah 95 responden dengan menggunakan teknik purposive sampling dengan pertimbangan tertentu. Sebelum menyebarkan kuesioner, peneliti melakukan serangkaian pengamatan sebelumnya dari responden yang dianggap cocok dan dianggap digunakan sebagai sampel penelitian.Hasil analisis selanjutnya membuktikan bahwa variabel karakteristik kewirausahaan, kemampuan manajerial dan strategi pemasaran menunjukkan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keberhasilan bisnis di Kabupaten Berau. Sedangkan lingkungan bisnis dan variabel modal tidak berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan bisnis.

Kata kunci: karakteristik kewirausahaan, kemampuan manajerial, lingkungan bisnis, modal, strategi pemasaran, kesuksesan bisnis

PENGARUH INOVASI TERHADAP KEBERHASILAN USAHA

Heny Hendrayati
Resti Indriarti
Eka Surachman
Mochamad Achyarsyah

Universitas Pendidikan Indonesia

ABSTRACT

Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) are an entrepreneurial activity which is one of the priorities for economic development in Indonesia because it has a large contribution to national income. Success in MSMEs is expected to increase national income on a sustainable basis. Therefore, it is important to identify factors that can affect business success. Innovation is one of the many factors that can affect business success. The purpose of this study was to identify the effect of innovation on business success at the center of the knit-ting industry. The population used was 225 knitting craftsmen and 70 of them were selected as samples through simple random sampling techniques. The results of the study show that innovation influences business success at the center of the knitting industry
Keyword : Inovasi, Keberhasilan Usaha, Kewirausahaan

ABSTRAK

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan suatu kegiatan kewirausahaan yang menjadi salah satu prioritas pengembangan ekonomi di Indonesia karena memiliki kontribusi yang besar ter-hadap pendapatan nasional. Keberhasilan pada UMKM diharapkan dapat meningkatkan pendapatan nasional secara berkesinambungan. Oleh karena itu, penting untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang dapat mempengaruhi keberhasilan usaha. Inovasi merupakan salah satu diantara sekian banyak faktor yang dapat mempengaruhi keberhasilan usaha. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi pengaruh inovasi ter-hadap keberhasilan usaha pada sentra industri rajut. Populasi yang digunakan adalah 225 pengrajin rajut dan 70 diantaranya terpilih sebagai sampel melalui teknik pengambilan sampel acak sederhanga. Hasil penelitian menunjukkan bahwa inovasi berpengaruh terhadap keberhasilan usaha di sentra industri rajut.
Kata kunci: Inovasi, Keberhasilan Usaha, Kewirausahaan

PERAN QUADRUPLE HELIX NETWORKS TERHADAP INOVASI PADA INDUSTRI KREATIF SEKTOR FASHION DI BOGOR

Laili Savitri Noor
Soebagyo

Universitas Pancasila, Jakarta

ABSTRACT

This study analyzes the factors that influence the occurrence of innovation as a result of the influence of the role of Intelectual, Government, Business and Civil Society. The problem of this research comes from the problem of innovation that has not been maximized in encouraging the fashion sector from the creative industry to develop themselves to be better and superior to compete.So this research was conducted to find out how these roles can influence fashion businesses to continue innovate. In this study a theoretical model was developed by proposing 5 hypotheses. The sampling method uses purposive sampling and data analysis using Multiple Linear Regression. Respondents used in this study were taken from fashion business owners in Bogor as many as 79 respondents.The results showed that there were significant influences from the four roles of Quadruple Helix simultaneously to Innovation and only Intellectual roles that had a partial effect on innovation.
Keywords : Quadruple helix, Innovation

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi terjadinya inovasi sebagai akibat pengaruh peran Intelektual, Pemerintah, Bisnis dan Masyarakat Sipil. Masalah penelitian ini berasal dari masalah inovasi yang belum maksimal dalam mendorong sektor fesyen dari industri kreatif untuk mengembangkan diri menjadi lebih baik dan unggul untuk bersaing.Jadi penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana peran ini dapat mempengaruhi bisnis fashion untuk terus berinovasi. Dalam penelitian ini model teoritis dikembangkan dengan mengajukan 5 hipotesis. Metode pengambilan sampel menggunakan purposive sampling dan analisis data menggunakan Multiple Linear Regression. Responden yang digunakan dalam penelitian ini diambil dari pemilik bisnis fashion di Bogor sebanyak 79 responden.Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada pengaruh yang signifikan dari empat peran Quadruple Helix secara bersamaan untuk Inovasi dan hanya peran Intelektual yang memiliki efek parsial pada inovasi.
Kata kunci: Quadruple helix, Inovasi

EKONOMI ISLAM

SESI I

CORPORATE SUKUK FINANCING BASED ON FUNDAMENTAL ANALYSISFOR COMPANIES GO PUBLIC ON INDONESIA STOCK EXCHANGE

Mutamimah
Email: mutamimah@unissula.ac.id
Universitas Sultan Agung Semarang

ABSTRACT

This study aims to examine and analyze macro and micro factors which are fundamental analyzes in influencing sukuk financing and corporate financial performance. The population in this study are companies going public on the Indonesia Stock Exchange. The sampling technique uses purposive sampling with the criteria of companies going public on the Indonesia Stock Exchange that use sukuk financing with the ijarah schema in 2011-2015. With these criteria obtained 10 companies with a period of 5 years, so there are 50 observations. The statistical analysis uses the Multiple Regression Analysis with e-views, because of the data panel. The results show that 1). The company's growth had significant positive effect on corporate sukuk, the risk of sukuk had significant negative influence on corporate sukuk, inflation had significant positive effect on corporate sukuk, while changes in exchange rate had significant negative effect on corporate sukuk. 2). The growth of the company had significant positive effect on financial performance, the risk of sukuk had positive influence on financial performance, while inflation, changes in exchange rates and corporate sukuk do not affect on financial performance, 3). Corporate sukuk cannot mediate the influence of company growth, the risk of sukuk, inflation, changes in exchange rates on financial performance.

Keywords*:* Corporate sukuk, fundamental analysis, and financial performance.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menguji dan menganalisis faktor makro dan mikro yang merupakan analisis fundamental dalam mempengaruhi pembiayaan sukuk dan kinerja keuangan perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan go public di Bursa Efek Indonesia. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling dengan kriteria perusahaan go public di Bursa Efek Indonesia yang menggunakan pembiayaan sukuk dengan skim ijarah mulai tahun 2011-2015. Dengan kriteria tersebut diperoleh 10 perusahaan dengan periode 5 tahun, sehingga ada 50 observasi. Analisis statistiknya menggunakan Multiple Regression Analysis dengan e-views, karena panel data. Hasilnya menunjukkan bahwa 1). Pertumbuhan perusahaan mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap sukuk korporasi, risiko sukuk mempunyai pengaruh negatif signifikan terhadap sukuk korporasi, inflasi mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap sukuk korporasi, sedangkan perubahan nilai kurs mempunyai pengaruh negatif signifikan terhadap sukuk korporasi. 2). Pertumbuha perusahaan mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap kinerja keuangan, risiko sukuk mempunyai pengaruh positif terhadap kinerja keuangan, sedangkan inflasi, perubahan nilai kurs maupun sukuk korporasi tidak mempengaruhi kinerja keuangan, 3). Sukuk korporasi tidak dapat memediasi pengaruh pertumbuhan perusahaan, risiko sukuk, inflasi, perubahan nilai kurs terhadap kinerja keuangan.

Keywords: Sukuk korporasi, fundamental analysis, dan kinerja keuangan

STRATEGI PENGEMBANGAN PASAR TRADISIONAL SONGGOLANGIT KABUPATEN PONOROGO JAWA-TIMUR

Ahmad Lukman Nugraha
Royyan Ramdhani Djayusman
Khoirul Umam

Universitas Darussalam (UNIDA) Gontor Ponorogo

ABSTRACT

This study aims to analyze traditional market development strategies by local governments from an Islamic economic perspective. This study used a qualitative method with a SWOT analysis. Qualitative methods are used to analyze the role of traditional market development from the perspective of Islamic Economics. Furthermore, the formulation of the strategy uses a SWOT analysis to obtain the development strategies in traditional market. The results of this study are; Firstly, the fluctuation of the total traders must be followed by the additional infrastructure. Secondly, the development strategy of the business in Songgolangit market can be done through two aspects; material and non-material aspects. The material aspect includes developing business capital. Non-material aspects include the development of business literacy and entrepreneurship. Thirdly, the role of local government in controlling and managing traditional markets is very important in issuing a local regulation (PERDA) for regulating the position, distance and operational time of street vendors (PKL), traditional markets and modern markets. Fourthly, the strategy of developing traditional markets through modernization of infrastructure and marketing utilizing technological progress.

Keywords: Development strategy, Business, Traditional Markets, Islamic Economics, Role of goverment.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa strategi pengembangan pasar tradisional oleh Pemerintah Daerah dari perspektif ekonomi islam. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan analisis SWOT. Metode kualitatif digunakan untuk menganalisa peran pengembangan pasar tradisional dari perspektif Ekonomi Islam. Selanjutnya, perumusan strategi menggunakan analisa SWOT untuk mendapatkan strategi pengembangan pasar tradisional. Hasil penelitian ini adalah strategi pengembangan pasar tradisional yaitu; pertama, Perkembangan jumlah pedagang perlu diikuti dengan penambahan sarana-prasarana. Kedua, Strategi pengembangan Usaha para pedagang pasar Songgolangit dapat dilakukan melalui dua aspek; aspek materiel dan non-materiel. Aspek materiel meliputi pengembangan modal usaha. Aspek non-materiel meliputi pengembangan literasi bisnis dan kewirausaan. Ketiga, Peran pemerintah daerah dalam penertiban dan pengelolaan pasar tradisional sangat penting dalam mengeluarkan PERDA untuk mengatur letak posisi, jarak dan waktu oprasional PKL, pasar tradisional dan pasar modern. Keempat, Strategi pengembangan pasar tradisional dalam melalui modernisasi sarana prasarana, dan pemasaran memanfaatkan kemajuan teknologi.

Kata Kunci: Strategi Pengembangan, usaha UMKM, Pasar Tradisional, Ekonomi Islam, Peran Pemerintah.

PENGARUH CORPORATE GOVERNANCE DAN PROFITABILITAS TERHADAP ISLAMIC SOCIAL REPORTING PADA BANK SYARIAH

Andita Putri Lestari
Sutrisno

Universitas Islam Indonesia

ABSTRACT

The purpose of this study was to analyze the effect of the element of corporate governance consisting of the frequency of board of syariah controller meetings, the composition of board of independent commissioner, the size of board of directors , audit committee size, and profitability influence the Islamic Social Reporting (ISR) in Indonesia period 2014-2017. Population in this study are all Islamic Bank in Indonesia were 12 bank. The sampling technique used was purposive sampling and samples in this study were 11 Islamic Bank. The number of samples in this study were 44 samples. This research method is a quantitive approach. The data type used in this research were secondary data. The hypothesis was tested using multiple regression method. Measurement of Social Disclosure Reporting Islam refers to the research of Othman (2010). The result showed that audit committee size has positive and significant impact on the disclosure of Islamic Social Reporting (ISR) in Indonesia period 2014-2017. While frequency of board of syariah controller meetings, composition of board of independent commissioner, size of board of directors, and profitability no effect on disclosure of Islamic Social Reporting (ISR) in Indonesia period 2014-2017.

Keywords: Corporate Governance, Board of Sharia Supervisory, profitability, Islamic Social Reporting

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh elemen Corporate Governance terdiri dari Frekuensi Rapat Dewan Pengawas Syariah, Komposisi Dewan Komisaris Independen, Ukuran Dewan Direksi, Ukuran Komite Audit dan Profitabilitas terhadap Islamic Social Reporting (ISR) di Indonesia pada periode 2014-2017. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh Bank Syariah di Indonesia yang berjumlah 12 bank. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode purposive sampling dan diperoleh penelitian sebanyak 11 Bank Syariah. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 44 sampel. Metode penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Pengukuran pengungkapan Islamic Social Reporting mengacu pada penelitian Othman (2010). Pengujian hipotesis menggunakan teknik analisis berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran komite audit berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) pada Bank Syariah di Indonesia 2014-2017. Sedangkan frekuensi rapat dewan pengawas syariah, komposisi dewan komisaris independen, ukuran dewan direksi, dan profitabilitas tidak berpengaruh pada pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) pada Bank Syariah di Indonesia periode 2014-2017.

Kata Kunci: Corporate Governance, Dewan Pengawas Syariah, Profitabilitas, Islamic Social Reporting

PENGARUH KESADARAN MEREK, PERSEPSI KUALITAS DAN LOYALITAS MEREK TERHADAP MINAT BELI ULANG KOSMETIK HALAL WARDAH

Finandhita MH
Muchsin Muthohar

Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi – UII Yogyakarta

ABSTRACT

The new entrant of Wardah cosmetic that positions itself as halal cosmetics seems to answer the unspoken need for most of Indonesian consumers especially muslimah that have long been waiting for. Wardah's halal cosmetic position also changes the cosmetic competition map so far. Of course this unfavourable condition will not be left by competitors because their market being disrupted. For Wardah, competitors reaction should be take care of, because as a relatively new comer, Wardah still has some problems of brand awareness, perceived quality and brand loyalty from the customer point of view that will influence customer repurchase intention. Primary data with convenience sampling of 225 respondents were gathered and analized using multiple linear regression.Research finding showed, there were a positive and significant influence of brand awareness toward perceived quality, brand loyalty and repurchase intention; perceived quality, brand awareness and brand loyalty toward repurcahse intention; and perceived quality toward brand loyaltySome theoretical and managerial implications as well as weaknesses of this study are also discussed at the end of this paper.

Keywords: brand awareness, perceived quality, brand loyalty, repurchase intention.

ABSTRAK

Peserta baru kosmetik Wardah yang memposisikan diri sebagai kosmetik halal tampaknya menjawab kebutuhan tak terucapkan bagi sebagian besar konsumen Indonesia terutama muslimah yang sudah lama ditunggu-tunggu. Posisi kosmetik halal Wardah juga mengubah peta persaingan kosmetik sejauh ini. Tentu saja kondisi yang tidak menguntungkan ini tidak akan ditinggalkan oleh pesaing karena pasar mereka sedang terganggu. Bagi Wardah, reaksi pesaing harus dijaga, karena sebagai pendatang yang relatif baru, Wardah masih memiliki beberapa masalah kesadaran merek, persepsi kualitas dan loyalitas merek dari sudut pandang pelanggan yang akan mempengaruhi niat pembelian kembali pelanggan. Data primer dengan convenience sampling dari 225 responden dikumpulkan dan dianalisis menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan, ada pengaruh positif dan signifikan kesadaran merek terhadap persepsi kualitas, loyalitas merek dan niat pembelian kembali; kualitas yang dirasakan, kesadaran merek dan loyalitas merek terhadap niat repurcahse; dan kualitas yang dirasakan terhadap loyalitas merek Beberapa implikasi teoritis dan manajerial serta kelemahan dari penelitian ini juga dibahas pada bagian akhir makalah ini.

Kata kunci: kesadaran merek, persepsi kualitas, loyalitas merek, niat pembelian kembali.

PEMUDA INDONESIA ETOS KERJA ISLAMI DAN PRODUKTIVITAS: KAJIAN AMAL SHOLEH REMAJA MASJID AN-NUR DALAM MEMAKMURKAN TEMPAT IBADAH

Puspita Handayani
Joko Susilo

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

ABSTRACT

Islam teaches people to work hard and encourages them to have a quality life. Islam also introduces people to the presence of good deeds. The command of seeking for prosperity (work) is best described in QS Al-Jum'ah 62:10. This verse is an evidence where God guides Moslems to be productive people with strong work ethics for the sake of Allah blessings. The ideas of liberal economy in the field argue that understanding the concept of work as a worldly need fulfillment is separated from the teaching of Islam. It eventually leads to inconsistency of Moslem behavior with the teachings of Islam (Al-Qur'an and As-Sunnah). This study purposes to analyze the fact that Islamic productive work ethics are the characteristics of social deeds with youth activities in Mosque An-Nur as the object of discussion.The youth of Mosque An-Nur is a group of students from Universitas Muhammadiyah Sidoarjo who mostly come from outside Java. The following study is a qualitative analysis of work ethics of the youth at Mosque An-Nur Sidoarjo, located in the area of Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. The result of this study emphasized that working is an effort to fulfill not only an individual need but also the other Moslem's. The aim of this study is to analyze the Islamic work ethics as a part of people good deeds.
Keywords: Good deed, Islamic work ethic, Youth of Mosque An-Nur

ABSTRAK

Islam mengajarkan umatnya untuk bekerja keras dan mendorong untuk hidup yang berkualitas. Dalam Islam dikenal dengan istilah beramal sholeh. Perintah mencari rezki (bekerja) ini dijelaskan dalam QS.al-Jum'ah.62:10. Ayat ini menjadi bukti bahwa Tuhan membimbing umat Islam untuk menjadi manusia yang produktif dengan etos kerja yang kuat dengan tujuan mencari keridhoan Allah swt. Pemikiran ekonomi liberal dilapangan banyak menyebutkan pemahaman konsep bekerja sebagai bentuk pemenuhan kebutuhan duniawi memiliki peran terpisah dengan ajaran Islam. Sehingga yang terjadi adalah ketidak singkronan perilaku keseharian masyarakat muslim dengan sumber ajaran Islam (Al-Qur'an dan As-sunnah). Tujuan kajian ini adalah berusaha menganalisis bahwa etos kerja produktif secara Islami adalah ciri dari kesolehan sosial dengan objek pembahasan aktivitas Remaja Masjid an-Nur.Remaja Masjid an-Nur adalah sekumpulan mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, sebagian besar perantau dari luar Pulau Jawa. Kajian di bawah ini merupakan analisis kualitatif terhadap etos kerja Remaja Masjid an-Nur di Sidoarjo, lokasi masjid ini berada di lingkungan Kampus Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan kajian perilaku Islami bahwa bekerja bukan hanya usaha untuk memenuhi kebutuhan individual, namun bagi masyarakat muslim seluruhnya. Tujuan kajian ini adalah berusaha menganalisis bahwa etos kerja produktif secara Islami adalah ciri dari kesolehan umat.
Kata Kunci: Amal Sholeh, Etos Kerja Islami Produktif, Remaja Masjid an-Nur.

STRATEGI PENINGKATAN DANA ZAKAT MELALUI KOMITMEN ORGANISASI, BUDAYA ORGANISASI DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE

Derriawan

Univeritas Pancasila Magister Manajemen

ABSTRACT

The potential of zakat in Indonesia is very large. According to research the potential for zakat in Indonesia reaches 217 trillion. The high gap between the potential of zakat and the actualization of zakat, infaq and alms raising funds due to the low performance of the OPZ is due to the low public trust in OPZ. The strategy considered to improve OPZ performance is by increasing organizational commitment through organizational culture and the application of the principles of Good Corporate Governance (GCG) to OPZ. This study aims to determine the mediating effect of commitment in the relationship of organizational culture and the application of GCG principles to the performance of Zakat Management Organizations in Indonesia. Data collection was carried out by distributing questionnaires to 20 Zakat Management Organizations (OPZ) in Indonesia. Data of 100 OPZ employee questionnaires were used as samples of this study and used PLS SEM analysis. The analysis results show that organizational culture has a direct effect on organizational performance greater than through mediating organizational commitment variables. The application of the principle of good governance has a direct effect on organizational performance greater than the mediation of organizational commitment variables. Organizational commitment as an intervening variable has no significant effect on the performance of OPZ in Indonesia

Keywords*:* Organizational Culture, Application of GCG Principles, Organizational Commitment, Organizational Performance

ABSTRAK

Potensi dana zakat, infaq, sedekah dan wakaf di Indonesia sangat besar. Menurut penelitian potensi zakat di Indonesia mencapai 217 trilyun. Kesenjangan yang tinggi antara potensi zakat dan aktualisasi penghimpunan dana *zakat*, *infaq* dan sedekah karena rendahnya kinerja OPZ yang disebabkan rendahnya kepercayaan publik terhadap OPZ. Strategi yang dipertimbangkan untuk meningkatkan kinerja OPZ adalah dengan meningkatkan komitmen organisasi melalui budaya organisasi dan penerapan prinsip *Good Corporate Governance* (GCG) pada OPZ. Penelitian ini bertujuan mengetahui pengaruh mediasi komitmen dalam hubungan budaya organisasi dan penerapan prinsip GCG terhadap kinerja Organisasi Pengelola Zakat di Indonesia. Data sebanyak 100 kuesioner pegawai digunakan sebagai sampel penelitian ini dan menggunakan analisis PLS SEM. Hasil Analisa menunjukkan bahwa budaya organisasi berpengaruh langsung terhadap kinerja organisasi lebih besar daripada melalui mediasi variabel komitmen organisasi. Penerapan prinsip good governance berpengaruh langsung terhadap kinerja organisasi lebih besar daripada mediasi variabel komitmen organisasi. Komitmen organisasi sebagai variabel intervening tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja OPZ di Indonesia

Kata Kunci: Budaya Organisasi, Penerapan Prinsip GCG, Komitmen Organisasi,Kinerja Organisasi

PENGARUH KINERJA PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN NASABAH PADA BANKSYARIAH DI KOTA PALEMBANG

Sri Megawati Elizabeth.P
Charisma Ayu Pramuditha

Program Studi Manajemen, STIE MDP Palembang

ABSTRACT

This study aims to determine how the effect of service performance on customer satisfaction at Islamic Banks in the city of Palembang. The population used in this study is individual customers aged 20 years and over who have a minimum of 1 (one) savings account bank syari'ah and have felt the service or make transactions on their own behalf in the Palembang Sharia bank. Sampling was carried out in branches of Islamic banks in the city of Palembang using non-probability sampling technique with a total sample of 330 respondents. The indicators used to measure the dependent variable are effectiveness and assurance, accents, prices, manifestations, service portfolios, and reliability. Whereas the dependent variable uses service performance indicators, cost burdens, company image and decision to use bank services. The data analysis technique used is simple linear regression with the help of SPSS program. The results showed that service performance influences Customer satisfaction = 0.448 or 44.8% is considered significant with a significance number of 0.000 <α = 0.05. This study aims to determine how the effect of service performance on customer satisfaction at Islamic Banks in the city of Palembang. The population used in this study is individual customers aged 20 years and over who have a minimum of 1 (one) savings account bank syari'ah and have felt the service or make transactions on their own behalf in the Palembang Sharia bank. Sampling was carried out in branches of Islamic banks in the city of Palembang using non-probability sampling technique with a total sample of 330 respondents. The indicators used to measure the dependent variable are effectiveness and assurance, accents, prices, manifestations, service portfolios, and reliability. Whereas the dependent variable uses service performance indicators, cost burdens, company image and decision to use bank services. The data analysis technique used is simple linear regression with the help of SPSS program. The results showed that service performance influences Customer satisfaction = 0.448 or 44.8% is considered significant with a significance number of 0.000 <α = 0.05.
Keywords: service performance,customer satisfaction,Syariah Banks

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh kinerja pelayanan terhadap kepuasan nasabah pada Bank Syariah di kota Palembang. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah nasabah perseorangan berusia 20 tahun keatas yang memiliki minimal 1 (satu) rekening tabungan bank syari'ah dan telah merasakan pelayanan atau melakukan transaksi atas nama sendiri di bank Syari'ah Palembang. Pengambilan sampel dilakukan di Cabang-cabang Bank syariah yang ada di kota Palembang menggunakan teknik non probability sampling dengan jumlah sampel sebanyak 330 responden. Indikator yang digunakan untuk pengukuran variabel dependen adalah keefektifan dan jaminan, aksen,harga, keterwujudan, portofolio jasa, dan kehandalan. Sedangkan variabel dependen menggunakan indikator kinerja jasa, beban biaya, citra perusahaan dan keputusan penggunaaan jasa bank. Teknik analisis data yang digunakan adalah dengan regresi linier sederhana dengan bantuan program SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kinerja pelayanan berpengaruh kepuasan Nasabah = 0,448 atau 44,8% dianggap signifikan dengan angka signifikansi 0,000< α = 0,05.
Kata kunci: kinerja pelayanan, kepuasan nasabah, Bank Syariah

INDIKASI PRAKTIK MANAJEMEN LABAPADA LAPORAN KEUANGAN PERBANKAN SYARIAH

Dien Sefty Framita, SE., M.Akt
Ade Nahdiatul Hasanah, SE., M.Akt

Universitas Serang Raya

ABSTRACT

The purpose of this study was to find out and analyze indications of earnings management in the Sharia Banking financial statements in Indonesia. Researchers use total accruals from Healy (Arfani and Sasongko, 2005). The study used secondary data in the form of Sharia Banking financial report data for the period 2013 to 2015. The results of this study were positive total accruals on BCA Syariah Islamic banking in 2013, 2014 and 2015; BNI Syariah in 2013, 2014 and 2015; BRI Syariah in 2014 and 2015; BJB Syariah in 2013 and 2014; Bank Muamalat Indonesia in 2013, 2014 and 2015; Panin Syraiah Bank in 2013; Bank Bukopin Syariah in 2013, 2014 and 2015; Bank Syariah Mandiri in 2014; Bank Syariah Mega Indonesia in 2013 and negative accruals from BRI Syariah Islamic banking in 2013; BJB Syariah in 2015; Panin Syraiah Bank in 2014 and 2015; Bank Syariah Mandiri in 2013 and 2015; Bank Syariah Mega Indonesia in 2014 and 2015; Bank Victoria Syariah in 2013, 2014, and 2015. This means that there is earnings management in the Sharia Banking financial statements for three years namely 2013, 2014 and 2015.

Keywords: earnings management, total Healy accruals, Islamic banking

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisa indikasi dari manajemen laba pada laporan keuangan Perbankan Syariah di Indonesia. Peneliti menggunakan total akrual dari Healy (Arfani dan Sasongko, 2005). Penelitian menggunakan data sekunder berupa data laporan keuangan Perbankan Syariah pada periode 2013 sampai 2015. Hasil dari penelitian ini adalah total akrual yang positif pada perbankan syariah BCA Syariah tahun 2013, 2014, dan 2015; BNI Syariah tahun 2013, 2014, dan 2015; BRI Syariah tahun 2014 dan 2015; BJB Syariah tahun 2013 dan 2014; Bank Muamalat Indonesia tahun 2013, 2014, dan 2015; Bank Panin Syraiah tahun 2013; Bank Bukopin Syariah tahun 2013, 2014, dan 2015; Bank Syariah Mandiri tahun 2014; Bank Syariah Mega Indonesia tahun 2013 dan total akrual yang negatif dari perbankan syariah BRI Syariah tahun 2013; BJB Syariah tahun 2015; Bank Panin Syraiah tahun 2014 dan 2015; Bank Syariah Mandiri tahun 2013 dan 2015; Bank Syariah Mega Indonesia tahun 2014 dan 2015; Bank Victoria Syariah tahun 2013, 2014, dan 2015. Hal ini berarti terdapat manajemen laba pada laporan keuangan Perbankan Syariah selama tiga tahun yaitu tahun 2013,2014, dan 2015.

Kata Kunci: manajemen laba, total akrual Healy, perbankan syariah

SESI II

ANALISIS BUSINESS SUSTAINABILITY PADA PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA

Dr. Nunung Ghoniyah, MM.
Devy Aryani

Universitas Islam Sultan Agung Semarang

ABSTRACT

This research aims to analyze the degree of business sustainability of sharia banking in Indonesia and factors which influence it. Some factors that affect sharia banking's business sustainability are operational efficiency, zakat performance, financing, and profitability. Profitability in this research is as intervening among operational efficiency, zakat performance, and financing, toward business sustainability. The object in this study is Islamic commercial banks in Indonesia. The methodology used purposive sampling for the Islamic banks that had published their annual report for years of research (2012 to 2017), and Eviews 10 was used to analyze the path analysis. The result showed that operational efficiency has negative impact toward profitability significantly, the financing of Islamic banks impact positively and significantly toward profitability, but zakat performance does not affect the profitability. On business sustainability, the operational efficiency and financing do not affect businesss sustainability, while zakat performance affects business sustainability positively and significantly. As for the profitability has the positive and significant impact towards business sustainability. While the profitability as an intervening variable is able to mediate the impact of operational efficiency for business sustainability.

Keywords: Operational Efficiency, Zakat Performance, Financing, Profitability, and Business Sustainability

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tingkat keberlangsungan bisnis (business sustainability) Perbankan Syariah di Indonesia beserta beberapa faktor-faktor yang mempengaruhinya. Beberapa faktor yang mempengaruhi keberlangsungan bisnis perbankan syariah antara lain efisiensi operasional, zakat performance, pembiayaan, dan profitabilitas. Dalam penelitian ini profitabilitas menjadi variable mediating antara efisiensi operasional, zakat performance, dan pembiayaan terhadap business sustainability. Objek penelitian ini adalah Bank Umum Syariah di Indonesia. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling, dengan beberapa karakteristik populasi yaitu: seluruh Bank Umum Syariah di Indonesia yang mempublikasikan laporan keuangan selama periode penelitian (tahun 2012 hingga tahun 2017). Alat analisis data yang digunakan adalah analisis jalur melalui program Eviews 10. Hasil analisis menunjukkan bahwa efisiensi operasional memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap profitabilitas, pembiayaan bank syariah berpengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas, akan tetapi zakat performance tidak berpengaruh terhadap profitabilitas. Terhadap business sustainability, efisiensi operasional dan pembiayaan bank syariah tidak berpengaruh, akan tetapi zakat performance mampu mempengaruhi business sustainability secara positif dan signifikan. Adapun profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap business sustainability, sementara sebagai variabel perantara profitabilitas mampu memediasi pengaruh efisiensi operasional terhadap business sustainability.

Kata Kunci : Efisiensi Operasional, Zakat Performance, Pembiayaan, Profitabilitais, dan Business Sustainability

STRATEGI PENGEMBANGAN BMT (BAITUL MAAL WAT TAMWIL)DI KOTA PADANG PROVINSI SUMATERA BARAT

Mohammad Abdilla
Nofri Yendra

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dharma Andalas

ABSTRACT

Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) one of the Sharia Financial Services Unit in the form of cooperatives in Padang city, West Sumatra province. So far the development of BMT has not been able to answer the economic problems that exist in the community due to problems with government regulation, supervision, infrastructure, human resources and product innovation. This study aims to examine the development strategy of BMT in relation to the economic prosperity of the people in the city of Padang because so far BMT as a Sharia Microfinance Institution (LKMS) that has problems has failed to manage the existing risks thus disrupting BMT sustainability. The research objective is to identify the factors of internal and external strategies that influence the development of BMT in the city of Padang. The number of BMTs is spread in 11 sub-districts in the city of Padang as many as 104 pieces. The type of data used is primary data and secondary data. Primary data was obtained through interviews with the management and managers of the city BMT in Padang. While secondary data is obtained through literature studies and other reports. Data analysis uses SWOT analysis to obtain alternative strategies based on adjustments to BMT's internal and external strategic factors. The results of the strategy factor analysis in the form of Weakness - Opportunities produces the following 5 strategies: 1) developing linkage programs with sharia financial and banking institutions to obtain low-cost funds, 2) adding marketing personnel who are able to manage and place funds, 3) improve the risk management oversight function in operational activities through improvement of the Operations Management Standards and Standard Operating Procedures, the establishment of the Sharia Management Board, improvement in handling problematic financing and re-empowering committees established in the organizational structure, 4) improving services to members, customers and the community through improved facilities and infrastructure, especially information technology services which can reach and meet the needs of members and customers, providing services products that are cheap and fast but still in accordance with sharia principles and provide services for the collection and distribution of zakat, infaq, shodaqah and waqf, 5) improving elementary competence M through training and coaching as well as performance-based awards to focus on business development according to sharia principles.

Keywords: BMT, strategies, standard operating management and standard operating procedurs.

ABSTRAK

Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) salah satu Unit Jasa Keuangan Syariah berbentuk koperasi yang ada di kota Padang provinsi Sumatera Barat. Sejauh ini perkembangan BMT belum mampu menjawab masalah ekonomi yang ada di kalangan masyarakat karena masalah regulasi pemerintah, pengawasan, infrastruktur, sumberdaya manusia dan inovasi produk. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji strategi pengembangan BMT berhubungan dengan kesejagteraan ekonomi masyarakat di kota Padang karena selama ini BMT sebagai Lembaga Keuangan Mikro Syariah (LKMS) yangbermasalah gagal dalam mengelola resiko yang ada sehinggamengganggu sustainabilitas BMT. Tujuan penelitian untuk megidentifikasi faktor-faktor strategi iternal dan eksternal yang mempengaruhi pengembangan BMT di kota Padang. Jumlah BMT tersebar pada 11 kecamatan di kota Padang sebanyak 104 buah. Jenis data yang digunakan berupa data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh melalui wawancara dengan pengurus dan pengelola BMT kota Padang. Sedangkan data sekunder diperoleh melalui studi literatur dan laporan lainnya. Analisis data menggunakan analisis SWOT untuk memperoleh alternatif strategi berdasarkan penyesuaian faktor strategis internal dan eksternal BMT. Hasil analisa faktor strategi berupa *Weakness – Opportunities* menghasilkan 5 strategi sbb : 1) mengembangkan *linkage* program dengan

lembaga keuangan dan perbankan syariah utuk mendapatkan dana murah, 2) menambah tenaga pemasaran yang mampu mengelola menghimpunan dan penempatan dana, 3) meningkatkan fungsi pengawasan manajemen resiko dalam kegiatan operasional melalui perbaikan Standar Operasi Manajemen dan Standar Operasi Prosedur, pembentukan Dewan Pengurus Syariah, peningkatan penanganan pembiayaan bermasalah dan memberdayakan kembali komite yang dibentuk dalam struktur organisasi, 4) meningkatkan layanan kepada anggota, nasabah dan masyarakat melalui peningkatan sarana dan prasarana terutama layanan teknologi informasi yang dapat menjangkau dan memenuhi kebutuhan abggota serta nasabah, penyediaan produk jasa yang murah dan cepat tapi tetap sesuai prinsip syariah dan memberikan layanan penghimpunan dan pendistribusian zakat, infaq, shodaqah dan wakaf, 5) meningkatkan kompetensi SDM melalui pelatihan dan pembinaan serta penghargaan berbasis kinerja agar fokus terhadap pengembangan usaha sesuai prinsip syariah.
Kata kunci : BMT, strategi, standar operasi manajemen dan standar operasiprosedur

PERFORMANCE COMPARISON AMIL ZAKAT INSTITUTIONS ON PONOROGO TOWARDS GOOD AMIL GOVERNANCE

Fajar Surya Ari Anggara
Ely Windarti Hastuti

Lecturer at the Faculty of Economics and Management, University of Darussalam Gontor

ABSTRACT

This study is aimed to performance comparison amil zakat Institutions in Ponorogo area towards Good Amil Governance. The type of study used is a qualitative study with a case study approach, where the results of this study conclude that the performance comparison between amil zakat institutions on Ponorogo. Performance measurement is reinforced by several factors, among others: 1). The governance of Amil Zakat Institute is not yet fully professional in its management, 2). The lack of quantity and quality of human resources at each Institute Amil Zakat which the author of review, 3). Lack of public support, especially the existing Muslim community in the countryside (local wisdom). This study aims to find out how the level of performance measurement for Amil Zakat institutions in Ponorogo district will be assessed based on the performance indicator standards issued by Indonesia Magnificence of Zakat. This is important because the potential for managing zakat funds that are so large must be followed by professional management so that Good Governance can be achieved.

Keywords: Innovation, Business Success, Entrepreneurship: Performance Measurement, Comparison, Zakat, and Good Amil Governance

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membandingkan kinerja lembaga amil zakat di wilayah Ponorogo terhadap Good Amil Governance. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus, dimana hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa perbandingan kinerja antara lembaga amil zakat di Ponorogo. Pengukuran kinerja diperkuat oleh beberapa faktor, antara lain: 1). Tata kelola Amil Zakat Institute belum sepenuhnya profesional dalam manajemennya, 2). Kurangnya kuantitas dan kualitas sumber daya manusia di setiap Lembaga Amil Zakat yang penulis ulas, 3). Kurangnya dukungan publik, terutama komunitas Muslim yang ada di pedesaan (kearifan lokal). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana tingkat pengukuran kinerja lembaga Amil Zakat di Kabupaten Ponorogo akan dinilai berdasarkan standar indikator kinerja yang dikeluarkan oleh Indonesia Magnificence of Zakat. Ini penting karena potensi untuk mengelola dana zakat yang begitu besar harus diikuti oleh manajemen profesional sehingga Good Governance dapat tercapai.

Kata Kunci: Pengukuran Kinerja, Perbandingan, Zakat, dan Good Amil Governance.

.

DAMPAK KINERJA KEUANGAN TERHADAP NISBAH BAGI HASIL DAN LIKUIDITAS DI BANK UMUM SYARIAH TAHUN 2013-2015

Achmad Saiful Ulum,S.AB., M.AB
Agustinus Kismet Nugroho Jati, SE., MBA
Drs. Ahmad Cholis Hamzah, M.Sc

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, STIE Perbanas Surabaya, Indonesia

ABSTRACT

The increasing the number of Islamic banking banks and offices which is operates in Indonesia has a positive impact on the syariah bank in the operational system both in terms of third party funds (DPK) and funding distribution to partners. The performance of Islamic banks can be determined by the increasing of asset and also can be determined from several ratios, such as CAR, ROA, ROE and NPF. This study aims to analyze the financial performance of Islamic Commercial Banks on the profit sharing and liquidity ratios, and analyze the effect of the profit sharing ratio on liquidity. Data is taken from each bank's website. The analysis technique uses the SmartPLS statistical method. There are seven steps used in SEM, such as: the development of theoretical models, development of flowcharts, conversion of flowcharts into equations, selecting input matrices and model estimations, possible identification problems, model suitability evaluation, and model interpretation and modification. Based on the results of the testing of the three hypotheses, only one hypothesis is not supported, namely, H3, which is the profit sharing ratio to liquidity. The results of the study also show that the profit sharing ratio can mediate the relationship between financial performance and liquidity.
Keywords: sharia commercial banks, financial performance

ABSTRAK

Peningkatan jumlah bank dan kantor perbankan syariah yang beroperasi di Indonesia ini memberikan dampak yang positif terhadap sistem operasional bank syariah baik dari sisi penghimpunan dana pihak ketiga (DPK) maupun penyaluran pembiayaan kepada mitra. Kinerja bank syariah selain dilihat berdasarkan pada peningkatan aset, dapat juga dilihat dari beberapa rasio, seperti CAR, ROA, ROE dan NPF. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kinerja keuangan Bank Umum Syariah terhadap nisbah bagi hasil dan likuiditas, serta menganalisis pengaruh nisbah bagi hasil terhadap likuiditas. Data keuangan diambil dari website masing-masing Bank. Teknik analisis menggunakan metode statistik SmartPLS. Ada tujuh langkah yang digunakan dalam SEM yaitu: pengembangan model teoritis, pengembangan diagram alur, konversi diagram alur kedalam persamaan, memilih matriks input dan estimasi model, kemungkinan munculnya masalah identifikasi, evaluasi kesesuaian model, dan interpretasi dan modifikasi model. Berdasarkan hasil pengujian dari tiga hipotesis, hanya satu hipotesis yang tidak terdukung yaitu, H3, nisbah bagi hasil terhadap likuiditas. Hasil penlitian juga menunjukkan nisbah bagi hasil dapat memediasi hubungan antara kinerja keuangan terhadap likuiditas.
Kata kunci: bank umum syariah, kinerja keuangan

STRENGTHENING HUMAN RESOURCES MANAGEMENT FUNCTION NATIONAL ZAKAT AGENCY (BAZNAS)

Moch Aminudin Hadi, SE., S.Sos., S.Pd, MM
Universitas Riau Kepulauan di Batam

ABSTRACT

BAZNAS is a non-structured state institution that was formed based on Law Number 23 of 2011. BAZNAS has a strategic function in managing zakat potential in Indonesia to improve the living standards of the community, especially the poor.The purpose of this study is to obtain important themes that influence the strengthening of the human resource management function of the National Zakat Agency (BAZNAS). This study uses a qualitative paradigm and with a phenomenological approach strategy. Data collection techniques were carried out by interviewing 5 informants. Transcription process of interview data, theme compilation and theme grouping is carried out. The model is built using the Interpretative Structural Modeling (ISM) approach and is supported by strategic assumptions from the SAST (Strategic Assumption Surfacing and Testing) method.The contribution of this research is the concept of developing human resource management functions in BAZNAS as a non-profit organization that needs to be managed professionally. Strengthening the human resource management function BAZNAS will improve the performance of BAZNAS in helping the government of the Republic of Indonesia reduce poverty.

Keywords:Management of human resources, functions of human resource planning, function of retention and utilization of human resources, function of human resource development, phenomenology

ABSTRAK

BAZNAS merupakan lembaga negara non strukturan yang dibentuk berdasarkan UU Nomor 23 tahun 2011. BAZNAS memiliki fungsi strategis di dalam mengelola potensi zakat di Indonesia guna memperbaiki taraf hidup masyarakat, terutama masyarakat miskin.Tujuan penelitian ini ialah untuk mendapatkan tema-tema penting yang memengaruhi penguatan fungsi pengelolaan sumber daya manusia Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS). Penelitian ini menggunakan paradigma kualitatif dan dengan strategi pendekatan fenomenologi. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara kepada 5 informan. Dilakukan proses transkripsi data wawancara, penyusunan tema dan pengelompokan tema. Model dibangun dengan pendekatan Interpretative Structural Modeling (ISM) serta didukung oleh asumsi strategis dari metode SAST (Strategic Assumption Surfacing and Testing). Hasil penelitian menemukan 34 tema yang dibahas dalam 3 bagian. Bagian pertama fungsi perencanaan sumber daya manusia BAZNAS, terdiri dari 3 klaster yaitu 4 tema perencanaan strategis sumberdaya manusia, 4 tema pengadaan sumberdaya manusia, dan 8 tema pengembangan organisasi. Bagian ke-dua adalah fungsi retensi dan utilisasi sumber daya manusia BAZNAS, terdiri dari 3 klaster yaitu 3 tema klaster hubungan industrial, 4 tema klaster pengelolaan kinerja, dan 4 tema klaster remunerasi. Bagian ke-tiga adalah fungsi pengembangan sumber daya manusia BAZNAS, terdiri dari 5 tema klaster pelatihan dan pengembangan sumberdaya manusia, dan 5 tema klaster pengelolaan karir dan talenta.Kontribusi penelitian ini ialah konsep pengembangan fungsi pengelolaan sumberdaya manusia pada BAZNAS sebagai organisasi nirlaba yang perlu dikelola secara profesional. Penguatan fungsi pengelolaan sumberdaya manusia BAZNAS akan meningkatkan kinerja BAZNAS di dalam membantu pemerintah Republik Indonesia mengurangi angka kemiskinan.

***Kata Kunci**:* Pengelolaan sumber daya manusia, fungsi perencanaan sumberdaya manusia, fungsi retensi dan utilisasi sumberdaya manusia, fungsi pengembangan sumberdaya manusia, femomenologi.

WHAT DETERMINES CORPORATE GOVERNANCE AT ISLAMIC BOARDING SCHOOL? CASE STUDY: MA'HAD AL-MUQODDASAH LITAHFIDHIL QUR'AN PONOROGO

Roghiebah Jadwa Faradisi
Faculty of Economics and Management, University of Darussalam Gontor

ABSTRACT

This study aims to describe the principles of good corporate governance at the Ma'had Al-Muqoddasah Litahfidhil Qur'an in Ponorogo Regency. The method used to determine the informant is purposive sampling. In this empirical study the data used were interview methods, lists and information. From the results of this study, it can be concluded that the implementation of the principles of good corporate governance at the Ma'had Al-Muqoddasah Litahfidhil Qur'an in Ponorogo Regency is based on Fairness, Transparency, Independence, Accountability, and Responsibility is compliance. The findings indicate that corporate governance at Ma'had Al-Muqoddasah Litahfidhil Qur'an Ponorogo based on corporate governance principles by following the determines as follows: Transparency, Accountability, Responsibility, Independency, and Fairness at Ma'had Al-Muqoddasah Litahfidhil Qur'an. Research Implications: This study uses only one boarding school and for further studies are expected to analyze more than one boarding school and related.

Keywords: Corporate Governance, Ma'had Al-Muqoddasah Litahfidhil Qur'an.

ABSTRAK

Prinsip tata kelola perusahaan ada di Ma'had Al-Muqoddasah Litahfidhil Qur'an di Kabupaten Ponorogo. Metode yang digunakan untuk menentukan informan adalah purposive sampling. Dalam penelitian empiris ini, data yang digunakan adalah metode wawancara, daftar dan informasi. Dari hasil penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa prinsip-prinsip tata kelola perusahaan yang baik di Ma'had Al-Muqoddasah Litahfidhil Qur'an di Kabupaten Ponorogo didasarkan pada Kewajaran, Transparansi, Independensi, Akuntabilitas, dan Tanggung jawab adalah kepatuhan. Temuan menunjukkan bahwa tata kelola perusahaan di Ma'had Al-Muqoddasah Litahfidhil Ponorogo didasarkan pada Al-Qur'an tentang prinsip-prinsip tata kelola perusahaan dengan mengikuti determinan Transparansi, Akuntabilitas, Responsibility, Independency, Fairness. Penelitian: Ini hanya menggunakan satu sekolah asrama dan untuk penelitian lebih lanjut diharapkan untuk menganalisis lebih dari satu sekolah asrama dan sekolah terkait.

Kata Kunci: Tata Kelola Perusahaan, Ma'had Al-Muqoddasah Litahfidhil Qur'an.

ANALISIS PRAKTEK TRANSPARANSI SISTEM ANGSURAN FLAT EFEKTIF PERBANKAN DITINJAU DARI EKONOMI ISLAM

Rahma Yudi Astuti
Email: rahmayudi67@unida.gontor.ac.id
University of Darussalam Gontor

ABSTRACT

The background of this research writing is because there are customers who do not understand the installment system that should be explained by the bank when offering their products, while the delivery of product information in which there is an installment system (flat effective) is an installment system whereby the bank takes profits in advance from the customer. And this will be aggravated when the customer repay the loan regularly, meaning that the customer is smooth in installments, the bank will renew the credit again by increasing the number of new credit plafonds where the principal loan principal will be given a bailout by the bank, which means the customer will receive a new installment schedule with the composition of loan interest greater at the beginning. This research is a qualitative research with a normative evaluative approach. An evaluative approach is determining the price or value of several policies. While the normative approach is used to propose directions for actions that can solve policy problems. The purpose of this study was to find out how the application of the principle of transparency and its inhibiting factors in implementing Bank Indonesia regulation Number: 7/6 / PBI / 2005 concerning transparency of bank product information. From these problems transparency to the customer is very important because the customer will know what their rights and obligations are, which in general most customers do not know what the flat installment system is effective, transparency to customers is very important to prevent misunderstandings that can cause harm to both parties especially to customers.
Keywords: Islamic Economic Analysis, Transparency, Effective Flat, Banking.

ABSTRAK

Latar belakang penulisan penelitian ini dikarenakan adanya nasabah yang tidak mengerti tentang sistem angsuran yang seharusnya dijelaskan oleh pihak bank saat menawarkan produknya, sedangkan penyampaian informasi produk yang didalamnya terdapat sistem angsuran (flat efektif) yaitu sistem angsuran dimana pihak bank mengambil keuntungan terlebih dahulu dari nasabah. Dan ini akan diperparah pada saat nasabah mengangsur angsuran kredit dengan rutin artinya nasabah lancar angsurannya, pihak bank akan memperbaharui kredit lagi dengan menambah jumlah plafond kredit baru dimana sisa pokok pinjaman nasabah akan diberi dana talangan oleh pihak bank, yang berarti nasabah akan menerima jadwal angsuran baru dengan komposisi bunga pinjaman lebih besar diawal. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan pendekatan evaluatif- normatif. Pendekatan evaluatif adalah penentuan harga atau nilai dari beberapa kebijakan. Sementara pendekatan normatif digunakan untuk usulan arah-arah tindakan yang dapat memecahkan problem-problem kebijakan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana penerapan prinsip transparansi dan faktor penghambatnya dalam melaksanakan peraturan bank Indonesia Nomor: 7/6/PBI/2005 tentang transparansi informasi produk bank. Dari permasalahan tersebut transparansi kepada pihak nasabah sangat penting karena nasabah akan mengetahui apa hak dan kewajibannya, yang pada umumnya sebagian besar nasabah kurang mengetahui apa sistem angsuran flat efektif, transparansi kepada nasabah sangat penting untuk mencegah terjadinya kesalahpahaman yang dapat menyebabkan kerugian kepada kedua belah pihak terutama kepada nasabah.
Kata Kunci: Analisis Ekonomi Islam, Transparansi, Flat Efektif, Perbankan.

ANALISIS DETERMINASI PEMBIAYAAN BANK SYARIAH SEKTOR NON LAPANGAN USAHA DI WILAYAH SUMATERA BAGIAN SELATAN

Mister Candera, S.Pd., M.Si
Yudha Mahrom DS, S.E., M.Si

Universitas Muhammadiyah Palembang

ABSTRACT

This study aims to analyze and describe the direct influence and indirect effect of third party funds, financing to deposit ratio, and non-performing financing on financing channeled to sharia in the non-business sector with assets as mediating variables in the Southern Sumatra region. This study uses secondary data from Islamic financial reports (BUS and UUS) published by BI and OJK monthly period from June 2014 to December 2017. Data analysis used is path analysis with trimming method. Based on the results of the analysis it was found that directly and indirectly the Non Performing Financing variable had a negative and significant effect on the financing channeled to sharia in the non-business sector in the Southern Sumatra region. Directly the Financing to Deposit Ratio variable has a positive and insignificant effect on financing disbursed by sharia in the non-business sector in the Southern Sumatra region. However, indirectly, the variable Financing to Deposit Ratio has a positive and significant effect on financing channeled to Islamic banks in the non-business sector in the Southern Sumatra region. Directly and indirectly third party fund variables have a positive and significant effect on financing channeled to Islamic banks in the non-business sector in the Southern Sumatra region.

Keywords *:* aset; dana pihak ketiga; *financing to deposit ratio*; *non performing financing*; pembiayaan sektor non lapangan usaha

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mendeskripsikan pengaruh langsung dan pengaruh tidak langsung dari dana pihak ketiga, rasio pembiayaan terhadap simpanan, dan pembiayaan non-performing pada pembiayaan yang disalurkan ke syariah di sektor non-bisnis dengan aset sebagai variabel mediasi di wilayah Sumatera Bagian Selatan. Penelitian ini menggunakan data sekunder dari laporan keuangan syariah (BUS dan UUS) yang diterbitkan oleh BI dan OJK periode bulanan dari Juni 2014 hingga Desember 2017. Analisis data yang digunakan adalah analisis jalur dengan metode pemangkasan. Berdasarkan hasil analisis ditemukan bahwa secara langsung dan tidak langsung variabel Non Performing Financing memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap pembiayaan yang disalurkan kepada syariah di sektor non-bisnis di wilayah Sumatera Selatan. Secara langsung, variabel Financing to Deposit Ratio memiliki pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap pembiayaan yang disalurkan oleh syariah di sektor non-bisnis di wilayah Sumatera Selatan. Namun secara tidak langsung, variabel Pembiayaan terhadap Deposito Rasio memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap pembiayaan yang disalurkan ke bank syariah di sektor non-bisnis di wilayah Sumatera Selatan. Variabel dana pihak ketiga langsung dan tidak langsung memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap pembiayaan yang disalurkan ke bank syariah di sektor non-bisnis di wilayah Sumatera Selatan.

Kata kunci: aset; dana pihak ketiga; rasio pembiayaan terhadap simpanan; pembiayaan non performing; pembiayaan sektor non permukaan

SESI III

MODEL PENGELOLAAN FISKAL RASUL SAW DALAM KONTEKS PENGELOLAAN FISKAL KOTA PALEMBANG

Hoirul Amri
M. Jauhari

Universitas Muhammadiyah Palembang

ABSTRACT

This study aims to find out the Rasul SAW fiscal application model in the context of the fiscal management of Palembang City Province. This is very important to know because from the fiscal management it will be seen the direction and purpose of the government to prosper the people. Fiscal management is basically not new, and has been known for a long time. During the period of Islamic rule, the fiscal management had been carried out by the Prophet Muhammad when running government in the country of Medina. The Apostle's fiscal management became a trade management fiscal mark during the Islamic empires from the Umayyad dynasty to the Ottoman Turks. Even at the present time, the majority of Islamic countries in the Middle East are implementing the SAW's fiscal management pattern. The implementation of regional autonomy as stipulated in Law Number 22 of 1999 concerning Regional Government is also followed by the implementation of fiscal decentralization, namely the submission of various sources of regional revenue for the implementation of the tasks of the regional government and regional development, as mandated in Law Number 25 of 1999 concerning Balancing Finance between the Central and Regional Governments requires each region to be clever in managing fiscal policy, especially those from revenues from Regional Original Revenues (PAD). Therefore, in this context it is very interesting to know the fiscal management of Palembang city in order to know the concepts, objectives, management models so as to produce security and welfare for the people of Palembang.This research was conducted in two stages. Phase I, which describes the SAW's fiscal management model and is implemented in the fiscal management of the city of Palembang and analyzed its implications for the level of security and welfare of the people of Palembang. Phase II, namely the development of Rasul SAW's fiscal management model into a model rule for Palembang's fiscal management.
Keyword: Management, Fiscal, Rasul SAW, Palembang City

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui model penerapan fiskal Rasul SAW dalam konteks pengelolaan fiskal Provinsi Kota Palembang. Hal ini sangat penting diketahui karena dari pengelolaan fiskal tersebut akan terlihat arah dan tujuan dari pemerintahan untuk mensejahteraan rakyatnya. Pengelolaan fiskal pada dasarnya bukan barang baru, dan sudah dikenal sejak lama. Pada masa pemerintahan Islam, pengelolan fiskal sudah dilakukan oleh Rasulullah SAW ketika menjalankan pemerintahan di negara Madinah. Pengelolan fiskal Rasul tersebut menjadi *trade mark* pengelolan fiskal pada masa kerajaan-kerajaan Islam mulai dari dinasti Umayyah sampai dinasti Turki Utsmani. Bahkan pada masa sekarang, negara-negara Islam yang berada di Timur Tengah mayoritas menerapkan pola pengelolaan fiskal Rasul SAW.Pelaksanaan otonomi daerah sebagaimana diatur dalam Undang-Undang Nomor 22 Tahun 1999 tentang Pemerintahan Daerah diikuti pula dengan pelaksanaan desentralisasi fiskal, yaitu penyerahan berbagai sumber penerimaan daerah bagi penyelenggaraan tugas pemerintah daerah dan pembangunan daerah, sebagaimana diamanatkan dalam Undang-Undang Nomor 25 Tahun 1999 tentang Perimbangan Keuangan antara Pemerintah Pusat dan Daerah menuntut setiap daerah harus pandai-pandai dalam mengelola kebijakan fiskalnya terutama yang dari penerimaan Pendapatan Asli Daerah (PAD). Oleh karena itu, dalam konteks ini sangat menarik untuk mengetahui pengelolaan fiskal kota Palembang agar diketahui konsep, tujuan, model pengelolaan sehingga menghasilkan keamanan dan kesejahteraan bagi masyarakat kota Palembang.Penelitian ini dilakukan selama dua tahap. Tahap I, yakni menjabarkan model pengelolaan fiskal Rasul SAWdan diimplementasikan pada pengelolaan fiskal kota Palembang dan dianalisa implikasinya terhadap tingkat keamanan dan kesejahteraan masyarakat kota Palembang. Tahap

II, yakni pengembangan model pengelolaan fiskal Rasul SAW menjadi *rule model* bagi pengelolaan fiskal kota Palembang.
Keyword*:Pengelolaan, Fiskal, Rasul SAW, Kota Palembang*

GREENDEEN-PRENEURSHIP: CONSTRUCT MEASUREMENTDEVELOPMENT

Intan Novela Q.A
Email: intan.novela@gmail.com

Suryandari Istiqomah
Email: surya_ndari02@yahoo.com

Salamah Wahyuni
Email: salamah.wahyuni@gmail.com

Faculty of Economics and Business, Sebelas Maret University

ABSTRACT

This study aims to explore the concept of entrepreneurship seen from the pro-environment and spirituality aspects which we call Greendeen-Preneurship. This construct is expected to affect the success of Muslim herbal business entrepreneurs. This study provides a detailed description of development and validation the process by using qualitative and quantitative methods to explore the dimensions of environmental and spiritual based entrepreneurial characteristics. This construct development model uses steps consisting of Building construct definitions, Identifying dimensions for constructs, Making measurement items. Pre test measurement items, Pre test reliability, repair items, pretest repeat and evaluate relationships. The results of the study are a measurement of the new construct of GreendeenPreneurship.
Keywords: *Ecopreneurship, GreenDeen-Preneurship, Muslim Herbal entrepreneurs*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi konsep entrepreneurship dipandang dari sisi pro lingkungan dan spiritualitas yang kita namakan Greendeen-Preneurship. Konstruk ini diharapkan yang akan berpengaruh pada kesuksesan bisnis pengusaha herbal muslim. Penelitian ini memberikan penjelasan rinci tentang pengembangan dan validasiproses dengan menggunakan metode kualitatif dan kuantitatif untuk mengeksplorasi dimensi karakterisrik wirausahawan berbasis lingkungan dan spiritual. Model pengembangan konstruk ini menggunakan langkah-langkah yang terdiri dari: Membangun definisi konstruk, Mengidentifikasi dimensi untuk konstruk, Membuat item pengukuran, Pre test item pengukuran, Pre test reliabilitas, perbaikan item, pretest ulang dan mengevaluasi hubungan. Hasil penelitian adalah sebuah pengukuran konstruk baru GreendeenPreneurship.
Kata kunci: *Ecopreneurship, GreenDeen-Preneurship,* Pengusaha-herbal Muslim

PENERAPAN ETIKA KERJA ISLAM DALAM PENCIPTAAN KEPUASAN KERJA YANG DIMODERASI LINGKUNGAN KERJA

Ridwan Baraba
Dedi Runanto
Fitri Rahmawati

Universitas Muhammadiyah Purworejo

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Islamic work ethics on job satisfaction which moderated the work environment for junior high school, high school and Muhammadiyah Vocational High School teachers in Purworejo District. This research is a quantitative research that uses primary data through survey methods. Data collection method using a questionnaire that has been tested for validity and reliability. Data analysis using linear regression analysis using moderation. The results of this study indicate that the application of Islamic work ethics has a positive and significant effect on job satisfaction but the work environment does not moderate the relationship between the application of Islamic work ethics to teacher job satisfaction.

Keywords: Islamic work ethic, satisfaction, work environment.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh etika kerja islam terhadap kepuasan kerja yang dimoderasi lingkungan kerja pada Guru SMP, SMA dan SMK Muhammadiyah yang berada di Kabupaten Purworejo. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang menggunakan data primer melalui metode survei. Metode pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner yang telah diuji Validitas dan Reliabilitasnya. Analisis data dengan menggunakan analisis regresi linier dengan menggunakan moderasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penerapan etika kerja islami berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan kerja namun lingkungan kerja tidak memoderasi hubungan antara penerapan etika kerja islami terhadap kepuasan kerja guru.

Kata Kunci: etika kerja islam, kepuasan, lingkungan kerja.

PERBANKAN

SESI I

ANALISIS KUALITAS LAYANAN TERHADAP LOYALITAS NASABAH PT. BNI (PERSERO) TBK, USU MEDAN

Dedy Ansari Harahap
Ratih Hurriyati
Disman
Vanessa Gaffar
Dita Amanah

Universitas Pendidikan Indonesia
Universitas Islam Sumatera Utara
Universitas Negeri Medan

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of service quality on customer loyalty PT. BNI (Persero), Tbk USU Medan. This study uses a quantitative approach with an explanatory type of research. The research sample was 120 respondents and processed statistically using simple linear regression method. The results of the study show that positive service quality has a significant effect on customer loyalty. These findings indicate that good service quality will encourage the interest of customers to conduct transactions continuously and repeatedly in the present and future in a bank.
Keywords : dimensions, service quality, customer loyalty, banking.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas layanan terhadap loyalitas pelanggan PT. BNI (Persero), Tbk USU Medan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian eksplanatori. Sampel penelitian adalah 120 responden dan diolah secara statistik menggunakan metode regresi linier sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas layanan positif memiliki pengaruh yang signifikan terhadap loyalitas nasabah. Temuan ini menunjukkan bahwa kualitas layanan yang baik akan mendorong minat pelanggan untuk melakukan transaksi secara terus menerus dan berulang di masa sekarang dan masa depan pada sebuah bank.
Kata Kunci : Dimensi, Kualitas Pelayanan, Loyalitas Nasabah, Perbankan

ANALISIS PENYEBAB TURNOVER PEGAWAI DI LINGKUNGAN PERUSAHAAN BANK SWASTA

Feri Pirman
Hasmawaty
Rabin Ibnu Zainal

Universitas Bina Darma

ABSTRACT

The purpose of this internship is to analyze the turnover level, the causative factor, and strategy to reduce the employee turnover in Sinarmas Bank Palembang Branch, this qualitative research used interview method and descriptive analysis and analyzing method The data was taken by interviewing 10 informants from active employess and ex-employees of Sinarmas Bank Palembang Branch in July-August 2018 period, the data analysis was conducted with descriptive analysis. The result shows compensation and carrer development influence the employee turnover in Sinarmas Bank Palembang Branch. It can be included that the lack of attention was given by the company in terms of compensation and career development influence employee turnover decision. It is expected that the company can review the compensation system regulation and career development program to the employee so that they can lower the employee desire and decision to look for the another job and resinged from the current company.
Keywor*d:* turnover, compensation and carrer development.

ABSTRAK

Tujuan dari insternship ini adalah menganalisis tingkat turnover, faktor penyebab turnover, strategi untuk mengurangi tingkat turnover pegawai pada Bank Sinarmas Cabang Palembang, penelitian ini bersifat kualitatif menggunakan metode wawancara dan menganalisa data dengan analisis deskriptif. Data diperoleh melalui wawancara dengan 10 informan yang merupakan pegawai akif dan yang telah resign dari Bank Sinarmas Cabang Palembang yang dilakukan pada bulan Juli sampai dengan Agustus 2018. Hasil wawancara yang diperoleh menunjukan kompensasi dan pengembangan karir berpengaruh terhadap turnover pegawai pada Bank Sinaramas Cabang Palembang. Dapat disimpulkan kurangnya perhatian yang diberikan oleh perusahaan dalam hal kompensasi dan pengembangan karir berdampak terhadap tingginya turnover pegawai yang mengalami peningkatan di setiap tahun. Diharapkan perusahaan dapat mengkaji ulang kebijakan sistem kompensasi dan program pengembangan karir pada karyawan untuk meminimalisir keinginan pegawai untuk mencari pekerjaan lain yang lebih baik dan keluar dari perusahaan agar dapat mengurangi tingkat turnover pegawai sehingga tidak menimbulkan kerugian bagi perusahaan.
Kata Kunci: turnover, kompensasi dan pengembangan karir.

FAKTOR PENENTU KEPUASAN NASABAH PERBANKAN INDONESIA

Yohanes Ferry Cahayar
Annathasia Puji Erasashanti

Perbanas Institute

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of Service Quality and Customer Orientation on Customer Satisfaction at PT. Bank Mandiri, both (partial) and simultaneous. The research design used is a descriptive research design, while the type of research is quantitative research with a questionnaire method. The research population is TVRI employees who become customers at PT. Bank Mandiri Jakarta, while the sample or research respondents were 55 respondents, which was done by accidental sampling technique (convenience sampling). The analytical tool used is the correlation test, regression and hypothesis testing. The results show that: (1) There is a positive and significant relationship between Service Quality and Customer Satisfaction, (2) There is a positive and significant relationship between Customer Orientation and Customer Satisfaction (3) Kualias service has a greater influence than customer orientation (4) From the F test results indicate that the regression model is suitable to predict all independent variables on the dependent variable.

***K*eywords**: Service Quality, Customer Orientation, Customer Satisfaction

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Kualitas Pelayanan dan Orientasi Pelanggan terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT. Bank Mandiri, baik secara (parsial) maupun simultan. Desain penelitian yang digunakan adalah desain penelitian deskriptif, sedangkan jenis penelitiannya adalah penelitian kuantitatif dengan metode kuesioner. Populasi penelitian adalah pegawai TVRI yang menjadi nasabah pada PT. Bank Mandiri Jakarta, sedangkan sampel atau responden penelitian sebanyak 55 responden, yang dilakukan dengan teknik accidental sampling (convenience sampling). Alat analisis yang digunakan adalah uji korelasi, regresi dan uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Terdapat hubungan positif dan signigfikan antara Kualitas Layanan dengan Kepuasan Pelanggan, (2) Terdapat hubungan positif dan signifikan antara Orientasi Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan (3) Kualias Pelayanan memiliki pengaruh yang lebih besar dibandingkan dengan orientasi pelanggan (4)Dari hasil Uji F menunjukkan bahwa model regresi tersebut layak digunakan untuk meramalkan semua variabel bebas terhadap variabel terikat.

Kata Kunci: Kualitas Layanan, Orientasi Pelanggan, Kepuasan Pelanggan

COMPETITIVE POSITION AND BANKING COMPANY STRATEGY OF THE WINNER "BEST BANK SERVICE EXCELLENCE MONITOR (BSEM) 2017"

Friska Sipayung

University of Sumatera Utara

ABSTRACT

Info bank with Marketing Research Indonesia (MRI) presented three big winners of "Bank Service Excellence Monitor (BSEM) 2017", namely PT Bank Mandiri TBk, PT Bank Permata Tbk, PT Bank Danamon Indonesia Tbk. MRI performs quality measurement of banking excellent service. The researcher guessed that the success of the banking coming into the Bank Service Excellence Monitor (BSEM) 2017 is due to having the right competitive position and already have the right strategy. Objectives of this research are: 1) to identify and analyze competitive position based on financial performance in the banking industry, 2) formulate a strategy that can be done to improving the competitive position in the banking industry. To achieve this goal, the research approach used is a combination of qualitative and quantitative approach with dominant less dominant design model and strategic management model. The data used in this study are secondary data, namely the 2016 and 2017 bank financial statements and data from MRI. The research variables used is Capital, Asset Quality, Earning Efficiency and Liquidity. The results obtained in this research activity are:1)the financial performance of Mandiri Bank, showing the best position compared with others. 2)the strategy chosen based on the bank's competitive conditions is integration strategy.

Key Words: competitive position, company strategy, excellent service and financial performance

ABSTRAK

Info bank dengan Marketing Research Indonesia (MRI) menghadirkan tiga pemenang besar "Bank Service Excellence Monitor (BSEM) 2017", yaitu PT Bank Mandiri TBK, PT Bank Permata Tbk, PT Bank Danamon Indonesia Tbk. MRI melakukan pengukuran kualitas layanan prima perbankan. Peneliti menduga bahwa keberhasilan perbankan yang masuk ke dalam Bank Service Excellence Monitor (BSEM) 2017 adalah karena memiliki posisi persaingan yang tepat dan sudah memiliki strategi yang tepat. Tujuan dari penelitian ini adalah: 1) untuk mengidentifikasi dan menganalisis posisi kompetitif berdasarkan kinerja keuangan di industri perbankan, 2) merumuskan strategi yang dapat dilakukan untuk meningkatkan posisi kompetitif dalam industri perbankan. Untuk mencapai tujuan ini, pendekatan penelitian yang digunakan adalah kombinasi pendekatan kualitatif dan kuantitatif dengan model desain manajemen strategis. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder, yaitu laporan keuangan bank tahun 2015, 2016 dan 2017 dan data dari MRI. Variabel penelitian yang digunakan adalah Capital, Asset Quality, Earning Efficiency and Liquidity. Hasil yang diperoleh dalam kegiatan penelitian ini adalah: 1) kinerja keuangan Bank Mandiri, menunjukkan posisi terbaik dibandingkan dengan yang lain. 2) strategi yang dipilih berdasarkan kondisi persaingan bank adalah strategi integrasi.

Key Words: Posisi bersaing, strategi perusahaan, pelayanan prima dan kinerja keuangan

FAKTOR PENENTU PENYALURAN KREDIT PERBANKANSTUDI KASUS PADA BANK KONVENSIONAL DI INDNONESIA

Bagus Panuntun
Sutrisno

Universitas Islam Indonesia

ABSTRACT

The bank's main income from interest income and interest income depends on the amount of credit given. The purpose of this study was to examine the factors that determine the amount of bank lending distribution. Variables that are thought to affect bank lending are capital of bank as measured by the capital adequacy ratio (CAR), credit risk in the previous period as measured by non-performing loans (NPLt-1), liquidity risk as measured by the loan to deposit ratio (LDR), the efficiency of bank measured by the operating costs to operating income ratio (BOPO), and the interest rate of credit (INT). While bank lending is measured by the natural logarithm of the amount of credit granted. The population in this study are conventional banks listed on the Indonesia Stock Exchange with a sample of 40 banks using the purposive sampling method, and the observation period for two years (2015-2016). Hypothesis testing using multiple linear regression with the help of SPSS version 21.0. The results showed that CAR had a significant but negative effect on lending, while the NPL had no significant effect. LDR has significant and negative effects, as well as BOPO also has a significant but negative effect on bank lending. Loan interest rates (INT) have no significant effect on bank lending.

Key words: lending, liquidity risk, bank efficiency, CAR, credit risk, interest rates

ABSTRAK

Pendapatan utama bank berasal dari penghasilan bunga dan penghasilan bunga tergantung pada jumlah kredit yang diberikan. Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji faktor-faktor yang menentukan besarnya penyaluran kredit bank. Variabel yang diduga berpengaruh terhadap penyaluran kredit bank adalah kecukupan permodalan bank yang diukur dengan capital adequacy ratio (CAR), risiko kredit periode sebelumnya yang diukur dengan non performing loan (NPLt-1), risiko likuiditas yang diukur dengan loan to deposit ratio (LDR), tingkat efisiensi bank yang diukur dengan rasio biaya operasi terhadap pendapatan operasi (BOPO), dan suku bunga pinjaman (INT). Sementara penyaluran kredit bank diukur dengan logaritma natural dari jumlah kredit yang diberikan. Populasi dalam penelitian ini adalah bank konvensional yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia dengan sampel 40 bank menggunakan metode purposive sampling, dan periode pengamatan selama dua tahun (2015-2016). Uji hipotesis menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan program SPSS versi 21.0. Hasil penelitian menunjukkan CAR berpengaruh signifikan tetapi negatif terhadap penyaluran kredit, sedangkan NPL tidak berpengaruh signifikan. LDR berpengaruh signifikan dan negatif, demikian pula dengan BOPO juga berpengaruh signifikan tetapi negatif terhadap penyaluran kredit perbankan. Suku bunga pinjaman (INT) pengaruhnya tidak signifikan terhadap penyaluran kredit perbankan.

Kata Kunci: penyaluran kredit, risiko likuditas, efisiensi bank, CAR, risiko kredit, suku bunga

MODEL PENGUKURAN KUALITAS LAYANANBANK SYARIAH DI INDONESIA

Baziedy Aditya Darmawan
Arif Hartono

Universitas Islam Indonesia

ABSTRACT

A large strand of literature shows that service quality (henceforth SQ) is an important factor that affects customer satisfaction in a wide range of industries, including banking industry. Although a large number of SQ studies have been conducted, insight on SQ model in the context of Indonesian Islamic bank, to the best our knowledge is very limited. Especially the model that elaborates locality and cultural factors. Hence this study aims to narrow this research gap. This study aims to explore a new model of Indonesian Islamic Bank Service Quality (IIB-SQ). Designed with mixed method (exploratory sequential), this study involves two main stages in data collection, namely focus group discussions and surveys. Performing factors analysis, this study resulting IIB-SQ dimension such as Capability, Islamic Tangibility, Shariah Compliance, Empathy and Personalization, and Responsiveness. IIBSQ could be use appropriately as a measurement tool of service quality for Islamic banks in Indonesia.
Keywords: Exploratory, service quality, Islamic banking, Indonesia

ABSTRAK

Hasil studi literatur menunjukkan terdapat banyak temuan yang menjelaskan bahwa kualitas layanan (selanjutnya disebut dengan SQ) merupakan faktor penting yang mempengaruhi kepuasan pelanggan di berbagai industri, termasuk pada industri perbankan. Meskipun demikian, wawasan tentang model SQ yang mengukur kualitas layanan bank syariah dengan konteks Indonesia sangatlah terbatas. Belum terdapat model SQ bank syariah yang menguraikan faktor lokalitas dan budaya di Indonesia. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mempersempit gap penelitian tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi model baru dari kualitas layanan bank syariah Indonesia (IIBSQ). Penelitian ini didesain dengan metode campuran (exploratory sequential), dengan melibatkan dua tahap utama dalam pengumpulan data, yaitu focus group discussion dan survei. Melalui analisis faktor, penelitian ini berhasil menemukan dimensi-dimensi yang mengukur IIBSQ, yaitu Capability, Islamic Tangibility, Shariah Compliance, Empathy and Personalization, dan Responsiveness. IIBSQ dapat digunakan sebagai model yang tepat dalam mengukur kualitas layanan bank syariah di Indonesia.
Kata Kunci: Eksplorasi, kualitas layanan, perbankan Islam, Indonesia

ANTESEDEN PERILAKU MINAT MENGGUNAKAN LAYANAN SMS BANKING PADA NASABAH KANTOR CABANG UTAMA PT BANK PEMBANGUNAN DAERAH KALIMANTAN TIMUR DAN KALIMANTAN UTARA

Heni Rahayu Rahmawati
Sugeng Hariyadi

Universitas Mulawarman

ABSTRACT

SMS banking is an implementation of mobile technology in the bank. The use of SMS banking has been popular in the world including Indonesia. One important factor in the adoption or use of information technology, including SMS banking here is behavioral intention to use or to adopt the technology. Technology Acceptance Model is one of the well known theory in behavioral intention to use or to adopts the technology. According to TAM (Technology Acceptance Model) perceived usefluness, perceived ease of use and attitude toward behavior are variabels that affect behavioral intentions to use or adopt the information technology. The focus of this study is to examine the variables that exist in the TAM (Technology Acceptance Model) by adding two variables, those are perceived risk and trust. This study's samples are 161 people which were using SMS banking PT Bank Pembangunan Daerah Kalimantan Timur dan Kalimantan Utara. The research's model and hypotheses are investigated by analysis of Structural Equation Model (SEM). This study was successfully demonstrated that the research's model was fit. This study finds that nine of the eleven hypotheses are proven at the level of significance of 0,01. The results showed that the variables perceived usefulness and perceived ease of use have positive affect to attitude toward behavior, trust and behavioral intention. Perceived risk has negative affect to attitude toward behavior and trust. Attitude behavior has positif affect to behavioral intention, but perceived risk and trust have not affect to behavioral intention.

Keywords : SMS banking, Technology Acceptance Mobile, Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Risk, Attitude Toward Behavior, Trust, Behavioral Intention.

ABSTRAK

SMS banking merupakan implementasi dari teknologi mobile pada bank. Penggunaan SMS banking telah populer di dunia termasuk negara Indonesia. Salah satu faktor yang legih penting dalam penggunaan teknologi informasi termasuk SMS banking adalah niat perilaku konsumen dalam menggunakan teknologi yang telahd disediakan.TAM (Technology Acceptance Model) adalah salah satu teori yang terkenal dengan perilaku konsumen dalam menggunakan atau mengadopsi teknologi. Didalam TAM (Technology Acceptance Model) menjelaskan bahwa perceived usefulness, perceived ease of use dan attitude toward behavior merupakan variabel yang mempengaruhi behavioral intention seseorang untuk menggunakan suatu teknologi informasi. Fokus dari penelitian ini adalah untuk menguji variabel-variabel yang ada pada TAM (Technology Acceptance Model) dengan menambahkan dua variabel lainnya yaitu perceived risk dan trust. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 161 responden yaitu nasabah pengguna layanan SMS banking PT Bank Pembangunan Daerah Kalimantan Timur dan Kalimantan Utara. Model penelitian dan hipotesis diuji dengan menggunakan alat analisis Structural Equation Modeling (SEM).Penelitian ini berhasil membuktikan bahwa model penelitian diterima. Penelitian ini menunjukkan hasil bahwa sembilan dari sebelas hipotesis terbukti diterima dengan tingkat signifikansi 0,01. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel perceived usefulness dan perceived risk berpengaruh positif signifikan terhadap attitude toward behavior, trust dan behavioral intention. Hasil penelitian juga menemukan bahwa perceived risk berpengaruh negatif signifikan terhadap attitude toward behavior dan trust. Attitude toward behavior berpengaruh positif signifikan terhadap behavioral intention, namun perceived rist dan trust memiliki pengaruh tidak signifikan terhadap behavioral intention.

Kata Kunci : SMS banking, Technology Acceptance Mobile, Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Risk, Attitude Toward Behavior, Trust, Behavioral Intention

DAMPAK KINERJA EKONOMI DAN MONETER TERHADAP LIKUIDITAS DAN PROFITABILITAS BANK PERSERO DI INDONESIA

Ardi Paminto
Email: ardi.paminto@feb.unmul.ac.id

Felisitas Defung
Email: felisitas.defung@feb.unmul.ac.id

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mulawarman

ABSTRACT

The objective of this research is to investigate the impact of economic condition and monetary policy on the liquidity and profitability of state-owned banks in Indonesia. The analysis is conducted using Path analysis based on quarterly time series data starting from 2006 to 2017. The results indicate that economic growth have a negative and significance effect on liquidity which represented by LDR. Similar results also exist in the relationship between interest rates, represented by SBI, on the LDR. Moreover, the influence is shown to be dominant compare to economic growth and inflation. There is no evident the inflation affects the LDR significantly.The effect of LDR on profitability (BOPO) is shown to be negative and statistically significant. Meanwhile, the economic growth and interest rate have no meaningful effect on profitability directly, instead they have a significant effect when the LDR is set as intermediating variable.

Keywords: Economic Growth, Inflation, SBI, LDR, and BOPO.

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menyelidiki dampak dari kondisi ekonomi dan kebijakan moneter pada likuiditas dan profitabilitas bank-bank milik negara (Bank Persero) di Indonesia. Analisis dilakukan menggunakan Analisis Jalur berdasarkan data deret waktu triwulanan mulai tahun 2006 sampai dengan 2017. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pertumbuhan ekonomi memiliki pengaruh negatif dan signifikansi terhadap likuiditas yang diwakili oleh LDR. Hasil serupa juga ada dalam hubungan antara suku bunga, yang diwakili oleh SBI terhadap LDR. Selain itu, pengaruhnya terbukti dominan dibandingkan dengan pertumbuhan ekonomi dan inflasi. Tidak ada bukti bahwa inflasi mempengaruhi LDR secara signifikan. Pengaruh LDR terhadap profitabilitas (BOPO) terbukti negatif dan signifikan secara statistik. Sementara itu, pertumbuhan ekonomi dan suku bunga tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap profitabilitas secara langsung, tetapi mereka memiliki pengaruh yang signifikan ketika LDR ditetapkan sebagai variabel mediasi.

Kata Kunci : Pertumbuhan Ekonomi, Inflasi, SBI, LDR, dan BOPO.

KUALITAS LAYANAN INTERNET BANKING : ANALISIS DENGAN MENGGUNAKAN METODE E-SERVQUAL DAN IMPORTANCE PERFORMANCE ANALYSIS

Ade Maharini Adiandari
Fakultas Ekonomi Universitas Ngurah Rai Denpasar

Hendra Winata
Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya Malang

Yuliani
Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya Palembang

ABSTRACT

Increasing competition in banking business requires the banking business to transform towards digitalization, one of which is through the implementation of internet banking services. This study aims to analyze the level of customer satisfaction in terms of the use of internet banking services based on e-ServQual method that is integrated with fuzzy logic. This study also identifying improvements to internet banking services that are prioritized by customers using the Importance Performance Analysis (IPA). The study conducted on 120 internet banking users in one Branch Office of State-Owned Enterprises bank in Balikpapan, East Kalimantan.Based on the gap of Fuzzy e-Servqual score, there are still negative scores for all dimensions. This showed that there are unsatisfaction on internet banking services from banking customer with highest fuzzy expected value is transaction accuracy and transaction speed and highest fuzzy perceived valued is transaction speed and transaction easyness. Result from IPA analysis indicated that there are 11 bank indicators that should improve as first priority and 4 indicators as second priority.
From the results of this study, banks will know a comprehensive improvement strategy on internet banking services, including stages for improvement especially in facing the speed of digital transformation in the banking world.
Keywords : e-Servqual, Internet Banking, Fuzzy e-Servqual, Important Performance Analysis (IPA)

ABSTRAK

Meningkatnya persaingan dalam bisnis perbankan menuntut bisnis perbankan untuk bertransformasi menuju digitalisasi, salah satunya adalah melalui implementasi layanan internet banking. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tingkat kepuasan nasabah bank dalam hal penggunaan layanan internet banking berdasarkan metode e-ServQual yang terintegrasi dengan logika fuzzy. Penelitian ini juga mengidentifikasi peningkatan layanan internet banking yang diprioritaskan oleh nasabah menggunakan Analisis Importance Performance (IPA). Studi dilakukan terhadap 120 pengguna internet banking di salah satu Kantor Cabang Badan Usaha Milik Negara di Balikpapan, Kalimantan Timur.Berdasarkan skor gap dari Fuzzy e-Servqual, masih terdapat skor negatif untuk semua dimensi. Hal ini menunjukkan bahwa masih adanya ketidakpuasan pada layanan internet banking dari nasabah perbankan dengan nilai harapan fuzzy tertinggi ada pada transaction accuracy dan transaction speed dan nilai persepsi fuzzy tertinggi ada pada transaction speed dan transaction easyness. Hasil dari analisis IPA menunjukkan bahwa terdapat 11 indikator bank yang harus ditingkatkan sebagai prioritas pertama dan 4 indikator sebagai prioritas kedua bank dalam melakukan perbaikan kualitas layanan internet banking.Dari hasil penelitian di atas, perbankan akan mengetahui strategi perbaikan yang komprehensif pada layanan internet banking, termasuk tahapan untuk perbaikan, khususnya dalam menghadapi kecepatan transformasi digital di dunia perbankan.

Kata kunci: e-Servqual, Internet Banking, Fuzzy e-Servqual, Important Performance Analysis (IPA)

RETURN ON ASSETS (ROA) SEBAGAI FAKTOR PENENTU PENINGKATAN PENYALURAN KREDIT PERBANKAN

Ana Kadarningsih
Dian Prawitasari
Anggun Widya Sari

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universtas Dian Nuswantoro

ABSTRACT

This research formulates the objective to know the determinants factors from internal company or external company that can increase bank credit distribution. The Bank is an intermediary institution between communities that have more funds with communities that have insufficient funds. One form of intermediation is bank credit distribution. Internal factors used in this study are capital adequacy ratio (CAR), third party funds (DPK), return on assets (ROA). While the external factors are Bank Indonesia interest rates and economic growth. The sample of this study is 14 banks from the population of commercial banks from 2014-2017 in Indonesia. The results of the multiple linear regression analysis test are internal factors greatly affect on increase in bank credit distribution compared with external factors. Internal factors that have the strongest influence on increase in bank credit are Return On Assets (ROA), and the weakest internal factors that affect on increase in bank credit distribution are Third Party Funds (TPF).

Keywords : ROA, CAR, DPK, Economic Growth, Rate of BI

ABSTRAK

Penelitian ini merumuskan tujuan untuk mengetahui faktor-faktor determinan dari internal perusahaan atau perusahaan eksternal yang dapat meningkatkan penyaluran kredit perbankan. Bank adalah lembaga perantara antara masyarakat yang memiliki lebih banyak dana dengan masyarakat yang memiliki dana tidak mencukupi. Salah satu bentuk intermediasi adalah distribusi kredit bank. Faktor internal yang digunakan dalam penelitian ini adalah capital adequacy ratio (CAR), dana pihak ketiga (DPK), return on asset (ROA). Sedangkan faktor eksternal adalah suku bunga Bank Indonesia dan pertumbuhan ekonomi. Sampel dari penelitian ini adalah 14 bank dari populasi bank komersial dari 2014-2017 di Indonesia. Hasil uji analisis regresi linier berganda merupakan faktor internal yang sangat berpengaruh terhadap peningkatan distribusi kredit bank dibandingkan dengan faktor eksternal. Faktor internal yang memiliki pengaruh paling kuat terhadap peningkatan kredit bank adalah Return On Asset (ROA), dan faktor internal terlemah yang mempengaruhi peningkatan penyaluran kredit bank adalah Dana Pihak Ketiga (DPK).

Kata kunci: ROA, CAR, DPK, Pertumbuhan Ekonomi, Tingkat BI

SESI II

RELATIONAL MARKETING AS A MARKETING STRATEGY ON RURAL BANK (BPR) IN MAKASSAR

Dian Anggraece Sigit Parawansa
Email: dianparawansa62@gmail.com

Harryanto
Email: endhyharryanto@gmail.com

Musran Munizu
Email: musran@fe.unhas.ac.id

Universitas Hasanuddin

ABSTRACT

This research is expected to contribute ideas for the development of management science, especially in the field of banking strategic management. The banking world is a business world that cannot be separated from complex competition. Competition by each banking institution forces the bank's management to think about how to keep customers loyal to them. The link between the concept of relational marketing and customer repurchase intention is one of the right concepts that can be used by banks in forming loyal attitudes and repurchase intentions for their customers. The purpose of this study is to determine the construct of service quality in the banking services industry, especially rural banks (BPR) in Indonesia, especially in Makassar. Besides that, it examines the interaction between service quality, commitment, customer satisfaction, trust and intention to be loyal to banking services. This study includes a survey, namely research that takes data directly from respondents, namely banking customers (BPR) by using questionnaires as data collection instruments. The number of questionnaires distributed is 300 to BPR banking customers in Makassar. The data obtained were analyzed using structural equation model (structural equation modeling = SEM) with SPSS statistics. The results of the study are expected to help the BPR management in improving the quality of its services and with the commitment and satisfaction of customers is expected to also increase the intention to be loyal to banking services. With good service from the banking sector will have an impact on the strong commitment of customers to faithfully use banking services, especially BPR. The better the quality of services provided to customers, the more committed and trustworthy customers will continue to choose and use banking services in financial transactions.

Keywords: relational marketing, CRM, SEM, Intention Behavior, Rural Bank

ABSTRAK

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran bagi pengembangan ilmu manajemen, terutama bidang manajemen strategic perbankan. Dunia perbankan merupakan salah satu dunia bisnis yang tidak terlepas dari persaingan yang kompleks. Persaingan oleh masing-masing lembaga perbankan memaksa pihak manajemen bank untuk memikirkan bagaiman agar pelanggan tetap loyal pada mereka. Keterkaitan antara konsep pemasaran relasional dan niat pembelian ulang pelanggan merupakan salah satu konsep yang tepat yang dapat digunakan oleh pihak perbankan dalam pembentukan sikap loyal dan niat pembelian ulang bagi pelanggan mereka.Tujuan penelitian ini ialah untuk menetukan konstruk kualitas layanan pada industri jasa perbankan khususnya Bank Perkreditan Rakyat (BPR) di Indonesia khususnya di Makassar. Selain itu mengkaji interaksi antara kualitas layanan, komitmen, kepuasan pelanggan, kepercayaan dan niat untuk loyal terhadap jasa perbankan. Penelitian ini termasuk survey, yaitu penelitian yang mengambil data secara langsung dari responden yakni nasabah perbankan (BPR) dengan menggunakan kuesioner sebagai instrumen pengumpul data. Jumlah kuesioner yang disebar adalalah 300 kepada nasabah perbankan BPR di Makassar. Data yang diperoleh di analisis menggunakan

model persamaan struktural (structural equation modeling =SEM) dengan statistik SPSS. Hasil penelitian diharapkan membantu pihak manajemen BPR dalam meningkatkan kualitas pelayanannya dan dengan komitmen dan kepuasan dari pelanggan diharapkan pula meningkatkan niat untuk setia pada jasa perbankan. Dengan pelayanan yang baik dari pihak perbankan akan berdampak pada komitmen yang kuat dari nasabah untuk setia menggunakan jasa perbankan khususnya BPR.Semakin baik kualitas pelayanan yang diberikan kepada pelanggan maka pelanggan akan semakin berkomitmen dan amanah untuk tetap memilih dan menggunakan jasa perbankan dalam transaksi keuangan.
***Kata Kunci**:* pemasaran relasional, CRM, SEM, Behavior Intention, Bank Perkreditan Rakyat

EFISIENSI DAN DAYA SAING BANK PERKREDITAN RAKYAT (BPR)DI PROVINSI BALI INDONESIA

Layyinaturrobaniyah
Mokhamad Anwar
Ratna Komara
Sulaeman R. Nidar

Universittas Padjadjaran

ABSTRACT

This is a study estimating rural bank efficiency and analysis the rural bank competitiveness in Bali Province over the new era of financing policy on micro and small businesses and rising financial technology in Indonesia over 2012-2016. The strive competition on micro-small businesses lending between rural banks, commercial banks, rural lending institutions in the era is of the major motivations of this study. The study employs data envelopment analysis in estimating the efficiency of those covered of 134 rural banks in all districts in Bali province in Indonesia. Meanwhile, to analyze competitiveness, questionnaires were distributed to rural bank (BPR) customers and Focus Group Discussion (FGD) was done with management of rural bank and OJK as regulators. The findings of the study reveal the decline of average rural bank efficiency over the study period. Private Banks experience more decline in magnitude than their peers from local government-owned banks. There have 6 banks in frontier over the 5-consecutive study period. The Buleleng regency was recorded as the region that had the most efficient rural banks with the average value of efficiency is 0.7575, then followed by rural bank from Karangasem Regency in the second position with an efficiency score of 0.7184, and rural banks from Gianyar Regency in the third position with a score of 0.6854. Furthermore, based on the results of the competitiveness analysis it can be concluded that one of the strengths of rural banks on the Bali Province is the loyalty of its customers. Only as many as 66% of customers aged over 35 years and the level of education of high school graduates where they are still low in internet use. This of course is a challenge for rural banks to continue to survive amid increasingly tight competition.

Key words: Data Envelopment Analysis, Bank Efficiency, Competitiveness, Rural Bank

ABSTRAK

Penelitian ini mengestimasi efisiensi BPR dan menganalisis daya saing BPR di Provinsi Bali di era baru kebijakan kredit terhadap usaha mikro dan kecil serta berkembangnya Fin-tech di Indonesia selama periode 2012-2016. Persaingan yang ketat pada bisnis pendanaan usaha mikro kecil antara BPR, bank umum komersial, dan lembaga pendanaan desa dewasa ini menjadi motivasi utama dalam penelitian ini. Penelitian ini menggunakan analisis Data Envelopment (DEA) dalam mengestimasi efisiensi teknis dari 134 BPR di seluruh Kabupaten di Provinsi Bali Indonesia. Sementara itu, untuk melakukan analisis daya saing dilakukan pengumpulan data melalui kuesioner kepada nasabah BPR lalu dilakukan Focus Group Discussion (FGD) dengan pihak manajemen BPR dan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) sebagai regulator. Hasil penelitian ini menemukan bahwa secara rata-rata, efisiensi teknis bank-bank BPR di Bali mengalami penurunan dari tahun ke tahun dari angka 0,6581 pada tahun 2012 menjadi 0,5993 pada tahun 2016. Kabupaten Buleleng tercatat sebagai wilayah yang memiliki BPR-BPR yang paling efisien dengan nilai rata-rata efisiensi sebesar 0,7575, kemudian diikuti bank-bank BPR dari Kabupaten Karangasem di posisi kedua dengan skor efisiensi sebesar 0,7184, dan BPR-BPR dari Kabupaten Gianyar di posisi ketiga dengan skor 0,6854. Lebih lanjut, berdasarkan hasil analisis daya saing ternyata dapat ditarik kesimpulan bahwa salah satu kekuatan BPR di Provinsi Bali adalah loyalitas nasabahnya. Hanya saja sebanyak 66% nasabah berusia di atas 35 tahun dan tingkat pendidikannya lulusan SMA dimana mereka masih rendah dalam penggunaan internet. Hal ini tentu saja menjadi tantangan tersendiri bagi BPR untuk terus dapat bertahan di tengah persaingana yang semakin ketat.

Kata Kunci: Efisiensi Bank, Data Envelopment Analysis, Daya Saing, BPR

MEMBANGUN LOYALITAS NASABAH MELALUI KEPUASAN BERBASIS PADA KUALITAS LAYANAN DAN PENANGANAN KELUHAN NASABAH: STUDI PADA NASABAH BANK JATENG CABANG DEMAK

Alimuddin Rizal
Eva Antasari
R.A.Marlien
Euis Soliha

Universitas Stikubank Semarang

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of service quality, handling customer complaints on customer satisfaction and its impact on customer loyalty. The type of data used is primary data obtained from Bank Jateng customers. The sampling technique used is purposive sampling, with a total sample of 185 customer respondents .. Data processing using the SPSS program. Version 16, with multiple regression analysis techniques. Based on the results of the study, it was proven that out of the five hypotheses tested, there were four significant (proven) hypotheses, while one unproven hypothesis was the effect of handling customer complaints on loyalty. Therefore, the results of this study prove that to build customer loyalty must be created customer satisfaction first, although it can also create loyalty directly by providing good quality service. However, it would be better if the quality of service and handling of customer complaints are accompanied by forming satisfaction and building customer loyalty.
Keywords: loyalty, satisfaction, service quality, handling customer complaints.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas layanan, penanganan keluhan nasabah terhadap kepuasan nasabah dan dampaknya pada loyalitas nasabah. Jenis data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari nasabah Bank Jateng. Teknik sampling yang digunakan adalah Purposive sampling, dengan jumlah sampel sebanyak 185 responden nasabah.. Pengolahan data menggunakan program SPSS.Versi 16, dengan teknik analisis regresi berganda. Berdasarkan hasil penelitian terbukti bahwa dari lima hipotesis yang diuji, terdapat empat hipotesis yang signifikan (terbukti), sedangkan satu hipotesis yang tidak terbukti yaitu pengaruh penanganan keluhan nasabah terhadap loyalitas. Oleh karena itu, hasil studi ini membuktikan bahwa untuk membangun loyalitas nasabah harus diciptakan kepuasan nasabah terlebih dahulu, meskipun dapat pula menciptakan loyalitas tersebut secara langsung dengan memberikan kualitas layanan yang baik. Namun, akan lebih baik jika kualitas layanan dan penanganan keluhan nasabah dibarengkan untuk membentuk kepuasan dan membangun loyalitas nasabah.
Kata Kunci: loyalitas, kepuasan, kualitas layanan, penanganan keluhan nasabah.

PENGARUH LAYANAN DIGITAL BANKING DAN NILAI NASABAH TERHADAP KEPUASAN

Endang Tjahjaningsih
Kristina Anindita Hayuningtias
Sri Isnowati
Galih Maulana Risqy

Universitas Stikubank Semarang

ABSTRACT

Service quality is the main key in accomodating customer value about their interests of bank transaction and to maintan market existence for long term. Good services can lead to satisfaction and customer satisfacton can improve evaluation of service quality. On the other hand, customer perceived value plays an important role in establishing satisfaction. This study aims to investigate the effect of digital banking services and customer value on customer satisfaction. The samples of this study were 150 customers of PT. Bank Negara Indonesia (Persero), Tbk Branch Office Tegal taken by using purposive sampling technique. The collected data were analyzed using multiple regression tests. The results of this study prove that digital banking service quality and customer value positively affects customer satisfaction. According to the result, company should improve the quality of their services continously to maintain customer satisfaction.

Key words : service quality, digital banking, customer perceived value, customer satisfaction.

ABSTRAK

Kualitas layanan adalah kunci utama dalam mengakomodir nilai nasabah tentang kepentingan mereka terhadap transaksi bank dan mempertahankan keberadaan pasar untuk jangka panjang. Layanan yang baik pada kepuasan dan kepuasan nasabah dapat meningkatkan evaluasi kualitas layanan. Di sisi lain, nilai yang dirasakan nasabbah memainkan peran penting dalam membangun kepuasan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas layanan digital banking dan nilai nasabah terhadap kepuasan nasabah. Sampel penelitian ini adalah 150 nasabah PT. Bank Negara Indonesia (Persero), Tbk Kantor Cabang Tegal yang diambil dengan menggunakan teknik purposive sampling. Data yang terkumpul dianalisis menggunakan beberapa tes regresi. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa kualitas layanan digital banking dan nilai nasabah berpengaruh positif terhadap kepuasan pelanggan. Berdasarkan hasil penelitian, perusahaan harus meningkatkan kualitas layanan mereka secara berkelanjutan untuk mempertahankan kepuasan nasabah.

Kata kunci : kualitas layanan, digital banking, nilai nasabah, kepuasan nasabah

ANALISIS EFEKTIFITAS LAYANAN ANTRIAN NASABAH DENGAN SOFTWARE ARENA(STUDI KASUS: BANK UMUM SWASTA NASIONAL DI SEMARANG)

Yani Prihati
Alexander Dharmawan

Universitas AKI

ABSTRACT

This study aims to analyze the effectiveness of customer queuing services at a national private commercial bank in Semarang. A condition where a group of people or components must wait in a certain order before obtaining a service called queuing. Queuing occurs if the ability to provide services is smaller than service requirements. In a bank the queuing service system is one of the performance indicators so it must be designed to be able to serve customers efficiently and effectively. Observation and measurement of the number and time of arrival of customers during peak hours is done at the teller in December 2017 for 12 working days every Monday, Tuesday and Friday at 30 minutes intervals. The software used is Arena.The results of the analysis show that the average time spent by customers to wait in the queue is 20 minutes, far exceeding the bank service time standard which should only be 2 minutes per customer. It can be concluded that the customer queuing service implemented so far has not been effective. Solutions need to be considered that can shorten customers' waiting times so that queue services become more effective and efficient.
Keywords: Arena, effectiveness, customer queuing services

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis efektivitas layanan antrian pelanggan di bank swasta nasional di Semarang. Suatu kondisi di mana sekelompok orang atau komponen harus menunggu dalam urutan tertentu sebelum mendapatkan layanan yang disebut antrian. Mengantre terjadi jika kemampuan untuk menyediakan layanan lebih kecil dari persyaratan layanan. Di bank sistem layanan antrian merupakan salah satu indikator kinerja sehingga harus dirancang untuk dapat melayani pelanggan secara efisien dan efektif. Pengamatan dan pengukuran jumlah dan waktu kedatangan pelanggan selama jam sibuk dilakukan di teller pada bulan Desember 2017 selama 12 hari kerja setiap hari Senin, Selasa dan Jumat pada interval 30 menit. Perangkat lunak yang digunakan adalah Arena. Hasil analisis menunjukkan bahwa rata-rata waktu yang dihabiskan pelanggan untuk menunggu dalam antrian adalah 20 menit, jauh melebihi standar waktu layanan bank yang seharusnya hanya 2 menit per pelanggan. Dapat disimpulkan bahwa layanan antrian pelanggan yang diterapkan sejauh ini belum efektif. Solusi perlu dipertimbangkan yang dapat mempersingkat waktu tunggu pelanggan sehingga layanan antrian menjadi lebih efektif dan efisien.
Kata kunci**:** Arena, efektifitas, layanan antrian nasabah

ANALISIS PERBANDINGAN EFISIENSI BANK DEVISA DAN BANK NON DEVISA DENGAN METODE DATA ENVELOPMENT ANALYSIS (DEA) PERIODE 2015- 2016

Soelaeman Rasyid
Email: soelaeman.rasyid@ibs.ac.id
STIE Indonesia Banking School

ABSTRACT

The aim of this reserch to measure efficiency and analyze the efficiency comparison between foreign bank with non-foreign bank during the periode 2015-2016. The data which is used in this reserch is a secondary data, collected from financial statements issued by Otoritas Jasa Keuangan (OJK), The sampling technique that isused in this reserch is purposive sampling with taking 39 samples of foreign bank and 17 non-foreign bank. Efficiency measurements in this research using Data Envelopment Analysis (DEA) with the intermediation approach. Input variables used in the study are deposits, assets, and labor costs, while the output variable is the financing and income. To determine differences in efficiency between between foreign bank with non-foreign bank, this study used different test parametric independent sample t-test. The result of this reserch showed that is no significant difference between the efficiency of between foreign bank with non-foreign bank during the period 2015-2016 with p value = 0,157.

Keyword : Data Envelopment Analysis, Foreign Bank, Non-Foreign Bank

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengukur efisiensi dan menganalisa perbandingan efisiensi antara bank Devisa dengan bank non-Devisa selama periode 2015-2016. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang dikumpulkan dari laporan keuangan yang diterbitkan oleh Otoritas Jasa Keuangan. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah purposive sampling dengan mengambil sampel 39 bank Devisa dan 17 bank non-Devisa. Pengukuran efisiensi dalam penelitian ini menggunakan metode Data Envelopment Analysis (DEA) dengan pendekatan intermediasi. Variabel input yang digunakan dalam penelitian adalah dana pihak ketiga, biaya bunga, dan biaya operasional lainnya, sedangkan variabel outputnya adalah kredit yang disalurkan, pendapatan bunga, dan pendapatan operasional lainnya. Untuk mengetahui perbedaan efisiensi antara bank Devisa dengan bank non-Devisa, penelitian ini menggunakan uji beda parametrik Independent Sample T-Test. Hasil dari penelitian ini menunjukan bahwa tidak terdapat perbedaan yang signifikan antara efisiensi bank Devisa dan bank non-Devisa selama periode 2015-2016 dengan melihat nilai p = 0.157.

Kata Kunci*:* Data Envelopment Analysis, Bank Devisa, Bank non-Devisa.

PENGARUH INTERNAL FACTOR ANALYSIS SUMMARY/IFAS, EKSTERNAL FACTOR ANALYSIS SUMMARY/EFAS TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING DAN KINERJA PERUSAHAAN ASURANSI JIWA DI MAKASSAR

Ratna Dewi
A. Nirwana Nur
Ariaty Arfah

Fakultas Ekonomi Universitas Muslim Indonesia Makassar

ABSTRACT

The aims of this research are : to know and analyze the effect to of Internal Factor Analysis/IFAS, External Factor Analysis/EFAS , towadr competitive advantage : (2) to know and analyze the effect to of Internal Factor Analysis/IFAS,, competitive strength, toward bisnis performance : (3) to know and analyze the effect to of Internal Factor Analysis/IFAS, Ekternal Factor Analysis/EFAS, comvetitive strength, toward company performance through to competitive advantage: (4) to know and analyze the effect to of competitive advantage toward company performance. This research used primary data through a survey on 30 life insurance Company. Path Analyze the data. The results of this research show that: (1) the effect to of Internal Factor Analysis/IFAS, External Factor Analysis/EFAS, , had positive , direct and significant effect towar competitive advantage: the effect to of Internal Factor Analysis/IFAS, External Factor Analysis/EFAS, had positive direct and significant effect towar competitive advantage, the effect to of Internal Factor Analysis/IFAS, External Factor Analysis/EFAS had positive , direct and significant effect towar company performance: the effect to of competitive advantage had positive direct and significant effect towar company performance. These findings showed that the effect to of Internal Factor Analysis/IFAS, External Factor Analysis/EFAS high support the increase of competitive advantage to trought effeciency, produc quality customer quality, Colaborasi, and communication, company performance to trought work result, behavior, competence, komparatif

Keywords:IFAS,EFAS,competitive advantage,company,performance

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan mengetahui dan menganalisis pengaruh internal factors analysis summary (IFAS), eksternal factors analysis summary (EFAS), terhadap keunggulan bersaing , mengetahui dan menganalisis pengaruh internal factors analysis summary (IFAS) , eksternal factors analysis summary (EFAS) berpengaruh langsung terhadap kinerja Perusahaan Asuransi Jiwa, mengetahui dan menganalisis internal factors analysis summary (IFAS), eksternal factors analysis summary (EFAS) langsung terhadap kinerja Perusahaan Asuransi Jiwa melalui Keunggulan Bersaing,m engetahui dan menganalisis keunggulan bersaing terhadap kinerja Perusahaan Asuransi Jiwa di Makassar. Sampel penelitian sejumlah 30 perushaan asuransi jiwa, teknik penarikan sampel sensus. Data penelitian menggunakan kuesioner dan wawancara. Metode analisis yang digunakan analisis jalur (Path Analysis) Hasil Penelitian menunjukkan faktor Internal factor analysis summary (IFAS) eksternal factors analysis summary (EFAS), berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing , Faktor Analysis Summary /IFAS, eksternal Faktor Analysis Summary/ EFAS signifikan terhadap meningkatkan kinerja perusahaan industri jasa asuransi jiwa. Internal Faktor Analysis Summary, Eksternal Faktor Analysis Summary secara tidak langsung akan meningkatkan kinerja perusahaan melalui keunggulan bersaing dan Keunggulan bersaing berpengaruh positip dan signifikan terhadap kinerja perusahaan perusahaan asuransi jiwa di Makassar

Kata kunci : IFAS, EFAS , Keunggulan Besaing , Kinerja Perusahan

THE EFFECT OF QUALITY OF SERVICE ON SATISFACTION AND WORD OF MOUTH BANK CUSTOMERS BJB BRANCH SUBANG

Anny Nurbasari
Amaris Ganefi Putra

Universitas Kristen Maranatha, Bandung, Indonesia
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ekuitas (STIE EKUITAS), Bandung, Indonesia

ABSTRACT

The development and growth of the business world requires companies to be able to satisfy customers. Therefore, it is necessary to improve the quality of service. This study aims to analyze the effect of the quality of service, on satisfaction and Word of Mouth customers bank bjb Subang branch. This study used the primary data obtained from the questionnaire distribution. Sampling technique in this study using judgment sampling and accidental sampling The number of samples obtained as many as 155 customers Bank Bjb Subang Branch, Subang Regency. Data analysis in this research use SEM analysis. These empirical findings indicate that there is a positive and significant influence between service quality and satisfaction is received with a coefficient of 0.384; There is a positive and significant influence between satisfaction and WOM is received with a coefficient of 0.513; There is a positive and significant influence between service quality and WOM is accepted with coefficient of 0.426.
Keywords: influence of service quality, satisfaction and word-of-mouth

ABSTRAK

Perkembangan dan pertumbuhan dunia bisnis menuntut perusahaan untuk dapat memuaskan pelanggan. Oleh karena itu, diperlukan usaha untuk meningkatkan kualitas pelayanan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh dari kualitas layanan, terhadap kepuasan dan Word of Mouth nasabah bank bjb cabang Subang. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dari penyebaran kuesioner. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan judgment sampling dan accidental sampling Jumlah sampel yang diperoleh sebanyak 155 nasabah Bank bjb Cabang Subang, Kabupaten Subang. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis SEM. Temuan empiris tersebut mengindikasikan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara kualitas layanan dan kepuasan adalah diterima dengan koefisien sebesar 0,384; terdapat pengaruh positif dan signifikan antara kepuasan dan WOM adalah diterima dengan koefisien sebesar 0,513; terdapat pengaruh positif dan signifikan antara kualitas layanan dan WOM adalah diterima dengan koefisien sebesar 0,426.
Kata kunci: pengaruh kualitas layanan, kepuasan dan word-of-mouth (WoM).

SESI III

MODEL PENERIMAAN TEKNOLOGI E-BANKING DI TIGA BANK TERBESAR DI INDONESIA(PENELITIAN PADA PENGGUNA E-BANKING)

Santi Rimadias
Email: santi.rimadias@ibs.ac.id
STIE Indonesia Banking School

ABSTRACT

Information and Communication Technology (ICT) is the most important factor in the development of banking in the future. One form of influence of ICT development in the banking sector is reflected in the emergence of e-Banking. This study aims to examine and analyze the influence of variables in the technology acceptance model, including perceived usefulness, perceived ease of use, attitude toward the behavior, subjective norms, perceived behavioral control and perceived risk have an influence on intention to use on e-banking users. This study used a survey method. The respondents in this study amounted to 110 respondents as a sample, which is a user of e-Banking in 3 (three), the largest bank in Indonesia with assets above Rp 100 trillion, comprising of BRI, Bank Mandiri and BCA. The results of the analysis using Structural Equation Model (SEM) is summarized as follows: perceived usefulness and perceived ease of use have a positive influence on the attitude toward the behavior, attitude toward the behavior and perceived behavioral control have a positive influence on the intention to use. Meanwhile, subjective norm, and perceived risk failed to affect the intention to use e-Banking users.

Keywords: e-Banking, perceived usefulness, perceived ease of use, attitude toward the behavior, subjective norms, perceived behavioral control, perceived risk.

ABSTRAK

Information and Communication Technology (ICT) adalah faktor yang paling penting dalam perkembangan perbankan di masa depan. Salah satu bentuk pengaruh pengembangan ICT di sektor perbankan tercermin dengan munculnya e-Banking. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji dan menganalisis pengaruh variabel-variabel pada model penerimaan teknologi e-Banking, diantaranya adalah perceived usefulness, perceived ease of use, attitude toward the behavior, subjective norms, perceived behavioral control dan perceived risk pada pengguna e-banking. Penelitian ini menggunakan metode survey. Responden dalam studi ini berjumlah 110 responden yang merupakan pengguna e-Banking di 3 (tiga) bank terbesar di Indonesia dengan aset diatas Rp 100 triliun, terdiri dari BRI, Bank Mandiri dan BCA. Hasil analisis menggunakan Structural Equation Model (SEM) diringkas sebagai berikut: perceived usefulness dan perceived ease of use memiliki pengaruh positif pada attitude toward the behavior, attitude toward the behavior dan perceived behavioral control memiliki pengaruh positif pada intention to use. Sementara itu, subjective norm dan perceived risk gagal mempengaruhi intention to use pengguna e-Banking.

Kata Kunci*:* e-Banking, kegunaan yang dirasakan, persepsi kemudahan penggunaan, sikap terhadap perilaku, norma subyektif, kontrol perilaku yang dirasakan, risiko yang dirasakan.

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG DAPAT MENIMBULKAN INTENTION TO QUIT PEGAWAI BANK UMUM DI KOTA BANDUNG

Dr. Deddy Rusyandi, SE, MSi
Email: derusy@gmail.com

STIE EKUITAS, BANDUNG – INDONESIA

ABSTRACT

Intention to quit has a negative impact on companies due to loss of productivity and costs. The purpose of this study was to determine the condition of frontline commercial bank employees' intention to quit in the city of Bandung and find the factors that most influence the intention to quit. The research method used in this research is descriptive method and factor analysis. Data was collected through a questionnaire on 314 frontline commercial bank employees in the city of Bandung. The results showed that the level of intention to quit frontline commercial bank employees in Bandung City was high. Another finding is that the factors that influence the intention to quit are non-compensation factors and compensation factors.
Keywords: factor analysis, intention to quit, frontline bank employees.

ABSTRAK

Intention to quit berdampak buruk terhadap perusahaan karena hilangnya produktivitas dan menimbulkan biaya. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui kondisi intention to quit pegawai frontline Bank Umum di Kota Bandung serta menemukan faktor-faktor yang paling mempengaruhi intention to quit. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan analisis faktor. Data dikumpulkan melalui kuesioner terhadap 314 pegawai frontline Bank Umum di Kota Bandung. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat intention to quit pegawai frontline Bank Umum di Kota Bandung tinggi. Temuan lainnya adalah bahwa faktor yang mempengaruhi intention to quit adalah faktor non kompensasi dan faktor kompensasi.
Kata Kunci : intention to quit, pegawai frontline bank, analisi faktor.

KEPEMILIKAN, UKURAN PERUSAHAAN, DAN KINERJA PADA BANKPEMERINTAH DAN BANK SWASTA DI INDONESIA

Khoirina Noor Anindya
Email: khoirina.noor.anindya@uii.ac.id

Universitas Islam Indonesia

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of the type of company ownership and company size on the performance of banking companies by using data from the company's financial statements from 2013-2107. The dependent variables are ownership concentration and SIZE. This research uses purposive sampling technique and Ordinary Least Square method. In this study, found that ownership has a negative effect on performance indicated by the low incentives provided by the government to managers to manage the company and the unclear individual who can be represented by the government. Private ownership does not affect performance because it is indicated that management in the firm does not optimal in improving the firm performance, not the ownership of the firm. Size of firm has a positive effect on performance because the larger firm the can manage assets well, investor trust increases and the firm performance become higher.

Keywords: Ownership Structure, Size, Firm Performance, Bank

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh jenis kepemilikan perusahaan dan ukuran perusahaan terhadap kinerja perusahaan perbankan dengan menggunakan data dari laporan keuangan perusahaan dari tahun 2013-2107. Variabel dependen yang digunakan adalah yang konsentrasi kepemilikan dan SIZE. Penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling dan metode Ordinary Least Square. Dalam penelitian ini ditemukan bahwa kepemilikan berpengaruh negatif terhadap kinerja diindikasikan karena rendahnya insentif yang diberikan oleh pemerintah kepada manajer untuk mengelola perusahaan dan ketidakjelasan siapa individu yang dapat diwakili oleh pemerintah. Kepemilikan swasta tidak berpengaruh terhadap kinerja karena diindikasikan yang mempengaruhi kinerja bukan karena pemilik perusahaan namun karena pengelolaan perusahaan oleh manajer kurang maksimal dalam untuk meningkatkan kinerja perusahaan. Ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap kinerja karena semakin besar perusahaan maka perusahaan tersebut dapat mengelola asset dengan baik, kepercayaan investor meningkat kemudian berdampak pada kinerja perusahaan yang semakin tinggi.

Kata Kunci: Struktur Kepemilikan, Ukuran Perusahaan, Kinerja

EVALUASI PERANAN KARAKTERISTIK CMO DAN KONDISI KEUANGAN DALAM MENGATASI KREDIT BERMASALAH PADA KREDIT PERMAISURI BANK SUMUTCABANG SIMPANG KWALA, MEDAN

Yulinda
Beby Kendida Hasibuan
Ishbir Mujahid Adha

Universitas Sumatera Utara

ABSTRACT

Banks has been supporting many of financing activities to support economic growth for many years. Bank Sumut has lauched a load without collateral to empower women-entrepreneur. However they faced a high non-performing loan which is a bad news for the credit performance. It was suggested that CMO and economic situation of the borrower triggered the default loan. This study aimed to evaluate both aspect on borrowers' intention to pay loan. A number of 77 credit clients were participated in this study. The data were collected through structured questionnaires. A consent were taken from both CMO and client during the study. Data were analyzed using second order structural equation by using SmartPLS. The result gave evidence that both CMO and economic situation positively and significantly affect the clients' intention to pay loan. The most important aspect were CMOs themselves. This study suggested that CMO should be able to build long-term relationship with the clients, especially by enhancing their communication skills.

Keywords: Default Loan, CMO, economic situation, Non-performing loan, intention to pay

ABSTRAK

Bank telah memberikan banyak membantu kegiatan pendanaan untuk mendukung pertumbuhan ekonomi selama bertahun-tahun. Bank Sumut telah meluncurkan kredit tanpa agunan untuk memberdayakan pengusaha di kalangan perempuan. Namun mereka dihadapkan pada situasi pinjaman dengan non-performing loan yang tinggi dan merupakan berita buruk bagi kinerja perbankan. Dalam hal ini diduga bahwa CMO dan situasi ekonomi peminjam memicu gagal bayar kredit. Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi kedua aspek tersebut pada niat peminjam untuk membayar pinjaman. Sebanyak 77 nasabah kredit Permaisuri berpartisipasi dalam penelitian ini. Data dikumpulkan melalui kuesioner penelitian. Persetujuan partisipasi dari CMO dan nasabah selama penelitian telah dilakukan. Data dianalisis dengan persamaan struktural second order dengan menggunakan SmartPLS. Hasilnya memberikan bukti bahwa baik CMO dan situasi ekonomi secara positif dan signifikan mempengaruhi niat nasabah untuk membayar pinjaman. Aspek yang paling berperan adalah CMO. Penelitian ini menyarankan bahwa CMO harus mampu membangun hubungan jangka panjang dengan nasabah, terutama dengan meningkatkan keterampilan komunikasi mereka.

Kata Kunci: Gagal Kredit, CMO, Situasi Ekonomi, Non-performing loan, Niat Membayar

LAYANAN INTERNET BANKING DAN DEMOGRAFI

Ellen Theresia Sihotang
Larasati Ayu Sekarsari

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya

ABSTRACT

The objective of this study is to analyze the intention and motivation behavior to use internet banking service with demographic dimensions gender and age as the moderating variables. Focus group discussion as the initial study as the basis for the instrument's design and adjustment. The sampling techniques applied is purposive sampling. A survey questionnaire was administered on internet banking users and a total of 254 respondents were collected in Surabaya. This study uses SPSS 23 and Warp Partial Least Square (Warp PLS) 6.0 as the analyzez data. The result revealed that perceived of usefulness, perceived of risk and banks initiative are motivations that directly affect the intention to use internet banking services. Moderation of demography toward the perceived of risk and bank initiative affects the behavior intention to use internet banking. Perceived of risk and bank initiative have a stronger influence on male respondents than female. Older users more attention to perceived risk and the involvement of bank than younger users. This study will help practitioners to improved internet banking service frameworks with greater understanding of the influence of demographic factors and marketing strategies design based on customers' desired and needed.

Keywords: Internet Banking, Demography, Gender, Age, Technology Acceptance Model (TAM)

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis perilaku niat dan motivasi penggunaan layanan internet banking dengan moderasi variabel demografi dimensi gender dan usia. Diskusi kelompok fokus (FGD) sebagai studi awal dengan tujuan untuk memperoleh informasi pengalaman menggunakan internet banking dan merancarang serta menyesuaikannya. Teknik penyampelan yang digunakan adalah purposive sampling. Kuisioner telah disebarkan kepada 254 responden di Surabaya. Penleitian ini menggunakan SPSS 23 dan Warp PLS 6.0. Hasil dari penelitian ini mengungkapkan bahwa manfaat yang dirasakan, risiko yang dirasakan dan inisiatif bank merupakan motivasi yang mendorong secara langsung terhadap niat penggunaan layanan internet banking. Moderasi demografi pada risiko yang dirasakan dan inisiatif bank berpengaruh pada niat penggunaan layanan internet banking. Risiko yang dirasakan dan inisiatif bank lebih kuat mempengaruhi responden pria. Golongan usia tua lebih memperhatikan risiko dan keterlibatan bank dibandingkan golongan usia muda. Penilitian ini akan bermanfaat bagi para praktisi untuk memperbaiki kerangka layanan internet banking dengan pemahaman pengaruh faktor demografi rancangan strategi pemasaran berdasarkna pada kebutuhan dan keinginan pelanggan.

Kata Kunci: Internet Banking, Demografi, Gender, Umur, Technology Acceptance Model (TAM)

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PENYALURAN KREDIT PERBANKAN (STUDI PADA BANK UMUM MILIK NEGARA)

Sita Nurmalia Adha
Hedwigis Esti Riwayati

Perbanas Institute

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of Capital Adequacy Ratio, Non-Performing Loans, and Interest Rates on Bank Indonesia Certificates on Banking Credit Distribution. The data used in this study are secondary data in the form of quarterly credit data, Capital Adequacy Ratio, Non-Performing Loans, and Interest Rates of Bank Indonesia Certificates obtained from the publication of the Bank Indonesia and Financial Services Authority websites for the 2014-2016 period. The sample collection technique used in this study with saturated sampling method. Data analysis method used is descriptive statistical analysis and panel data regression analysis using data processing aids that is Eviews 8.0 program. Hypothesis testing uses a partial hypothesis test and goodness of fit test. The results showed that the variable capital adequacy ratio and interest rates of Bank Indonesia Certificates had a significant positive effect on lending while the variable non-performing loans had a significant negative effect on lending. The model in this study is feasible to explain the distribution of banking credit to State-Owned Commercial Banks for the period 2014-2016.

Keywords: Credit Distribution, Capital Adequacy Ratio, Non Performing Loans, Interest Rates for Bank Indonesia Certificates.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Capital Adequacy Ratio, Non Performing Loan, dan Suku Bunga Sertifikat Bank Indonesia terhadap Penyaluran Kredit Perbankan. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder berupa data triwulanan kredit, Capital Adequacy Ratio, Non Performing Loan, dan Suku Bunga Sertifikat Bank Indonesia yang diperoleh dari publikasi website Bank Indonesia dan Otoritas Jasa Keuangan periode 2014-2016. Teknik pengumpulan sampel yang digunakan dalam penelitian ini dengan metode sampling jenuh. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif dan analisis regresi data panel dengan menggunakan alat bantu pengolahan data yaitu program Eviews 8.0. Pengujian hipotesis menggunakan uji hipotesis parsial dan uji kelayakan model. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel capital adequacy ratio dan suku bunga Sertifikat Bank Indonesia berpengaruh positif signifikan terhadap penyaluran kredit sedangkan variabel non performing loan berpengaruh negatif signifikan terhadap penyaluran kredit. Model dalam penelitian ini layak untuk menjelaskan penyaluran kredit perbankan pada Bank Umum Milik Negara periode 2014-2016.

Kata Kunci: Distribusi Kredit, Capital Adequacy Ratio, Pinjaman Bermasalah, Suku Bunga Sertifikat Bank Indonesia.

FAKTOR PENGUATAN LAYANAN INTERNET BANKING BANK: TINJAUAN KEPUASAN DAN KETIDAKPUASAN NASABAH

Ronny
Email: ronny@perbanas.ac.id

STIE Perbanas Surabaya

ABSTRACT

The challenge for the banking industry in Indonesia is how to increase customer satisfaction, and reduce customer dissatisfaction in the use of bank internet banking services. This marketing research has been conducted to identify factors that determine customer satisfaction and dissatisfaction in the use of internet banking. This research method uses qualitative and quantitative approaches. A total of 120 respondents who use internet banking banks in Indonesia have been asked for their opinions. The results show that there are two factors that determine customer satisfaction and dissatisfaction in the use of internet banking, namely technological factors and non-technological factors. Technological factors include reliability, convenience, speed, security, information quality, performance. Non-technological factors include the costs and capabilities of the bank's human resources. The technological factor is the dominant factor that determines customer satisfaction and dissatisfaction in the use of the bank's internet banking.
Keywords : internet banking, customer satisfaction, customer dissatisfaction, technological factors, non-technological factors

ABSTRAK

Tantangan bagi industri perbankan di Indonesia adalah bagaimana meningkatkan kepuasan nasabah, dan menurunkan ketidakpuasan nasabah dalam penggunaan layanan internet banking bank. Penelitian bidang pemasaran ini telah dilakukan untuk mengidentifikasi faktor yang menentukan kepuasan dan ketidakpuasan nasabah dalam penggunaan internet banking. Metode Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan kuantitatif. Sebanyak 120 responden yang menggunakan internet banking bank di Indonesia telah dimintai pendapat mereka. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada dua faktor yang menentukan kepuasan dan ketidakpuasan nasabah dalam penggunaan internet banking yakni faktor teknologi dan faktor non teknologi. Faktor teknologi meliputi keandalan, kemudahan, kecepatan, keamanan, kualitas informasi, kinerja. Faktor non teknologi meliputi biaya dan kemampuan sumber daya manusia bank. Faktor teknologi menjadi faktor dominan yang menentukan kepuasan dan ketidakpuasan nasabah dalam penggunaan internet banking bank.
Kata Kunci: internet banking, kepuasan pelanggan, ketidakpuasan pelanggan, faktor teknologi, faktor non-teknologi

PENGARUH KONSENTRASI KEPEMILIKAN, LOAN TO DEPOSIT RATIO DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS DAN INDEKS HARGA SAHAM PADA INDUSTRI PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Budiandriani
Ramlawati

Fakultas Ekonomi Universitas Muslim Indonesia (UMI) Makassar

ABSTRACT

This study aimed to analyze the effect of (1) the concentration of ownership on profitability and stock price index; (2) The loan to deposit ratio of profitability and stock price index; (3) the size of the company to profitability and stock price index; and (4) the profitability of the stock price index of the banking industry listed in Indonesia Stock Exchange.The experiment was conducted in the banking industry that are listed in the Indonesia Stock Exchange, as many as 26 banks in the sample of 37 listed banks in the years 2013-2017. Data were analyzed using path analysis model with the help of AMOS program version 21.The results showed that (1) Concentration of ownership and significant positive effect on profitability; (2) Loan to deposit ratio and no significant positive effect on profitability; (3) The size of the company and significant positive effect on profitability; (4) Concentration of ownership and no significant negative effect on the stock price index; (5) Loan to deposit ratio and no significant negative effect on the stock price index; (6) The size of the company and significant positive effect on the stock price index; and (7) Profitability positive and significant effect on the stock price index of the banking industry listed in Indonesia Stock Exchange.

Keywords: Ownership Concentration, Loan to Deposit Ratio, Company Size, Profitability, and the stock price index.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh (1) konsentrasi kepemilikan terhadap profitabilitas dan indeks harga saham; (2) loan to deposit ratio terhadap profitabilitas dan indeks harga saham; (3) ukuran perusahaan terhadap profitabilitas dan indeks harga saham; dan (4) profitabilitas terhadap indeks harga saham pada industri perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.Penelitian dilaksanakan pada industri perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, yaitu sebanyak 26 bank sebagai sampel dari 37 bank yang terdaftar pada tahun 2013-2017. Data dianalisis menggunakan Path Analysis Model dengan bantuan program AMOS versi 21. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Konsentrasi kepemilikan berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas; (2) Loan to deposit ratio berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap profitabilitas; (3) Ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas; (4) Konsentrasi kepemilikan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap indeks harga saham; (5) Loan to deposit ratio berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap indeks harga saham; (6) Ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap indeks harga saham; dan (7) Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap indeks harga saham pada industri perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Kata Kunci: Konsentrasi Kepemilikan, Loan to Deposit Ratio, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Indeks Harga Saham.

MANAJEMEN PENDIDIKAN

SESI I

PENGARUH KOMUNIKASI VERBAL MELALUI METODE AUDIO VISUAL (PEMUTARAN VIDEO) TERHADAP PRESTASI BELAJAR MAHASISWA KONSENTRASI MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA PADA PERGURUAN TINGGI DI BANTEN

Santi Riana Dewi
Email: santirianadewi@yahoo.co.id

Nafiudin
Email: Nafiuddin08@gmail.com

Universitas Serang Raya

ABSTRACT

Through an innovative verbal communication method of the lecturer is expected to increase the scholar achievement in the future. This reseach goal is to find the effect of audio visual as verbal communication method to increase the scholar achievement which is majoring at human resources. This research method use survey method with causal approach, and data collection technique is done by questionnaire and regression model with 85 scholars as the sample. The result research find there is a significant effect of audio visual as verbal communication to the increasing of scholar achievement. That means, development of innovative technology in disruption era can increase the human resources quality, especially scholar to understand and to implement the knowledge. In this time there is an expectation to increase the audio visual method specially in video for scholar achievement in the university.
***Keywords**:* verbal communication, audio visual, video, achievement.

ABSTRAK

Melalui inovasi cara penyampaian materi oleh dosen pengampu mata kuliah diharapkan akan meningkatkan prestasi mahasiswa di masa yang akan datang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari komunikasi verbal yang dilakukan dosen pengampu dengan media audio visual yang dimaksud adalah pemutaran video terhadap peningkatan prestasi belajar mahasiswa, khususnya pada mahasiswa konsentrasi manajemen sumber daya manusia. Metodologi penelitian menggunakan metode survey dengan pendekatan kausal, adapun teknik pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner, model regresi, dengan sampel 85 mahasiswa. Dari penelitian diperoleh hasil bahwa terdapat pengaruh yang sangat signifikan antara penggunaan media video terhadap prestasi mahasiswa. Artinya dengan perkembangan inovasi teknologi pada era disruption mampu meningkatkan kualitas sumber daya manusia khususnya mahasiswa terhadap pemahaman dan implementasi dari materi yang dipelajari. Pada saat ini diharapkan adanya peningkatkan penggunaan metode audio visual khususnya video dalam rangka meningkaatkan prestasi belajar mahasiswa di perguruan tinggi.
Katakunci: komunikasi verbal, audio visual, video, dan prestasi belajar.

MANAJEMEN INOVASI PENDIDIKAN BERORIENTASI MUTU PADA PASRAMAN GURUKULA BANGLI, BALI

Putri Anggreni
Ni Wayan Suartini

Universitas Mahendradatta-Bali

ABSTRACT

This study aimed to explore the education innovation management with quality-oriented in Pasraman Gurukula Bangli, Bali that illustrated the importance of education in accordance with the learner learning developments and demands for innovation. Quality-oriented education innovation is an idea, practice, object, as well as new method in the field of education to achieve educational goals and solve educational problems. The aforementioned idea, practice, and new method are things that have been already established, run, and practiced in daily based management processes within the framework of improving the quality of education. By using the qualitative approach with case study, this research revealed varieties or types of innovation that have been practiced in Pasraman Gurukula Bangli, Bali including: (1) curriculum, (2) human resources, and (3) learning innovation. Therefore, it can be summed up that if education is a means to build human being with good personality, it must be ready to respond the change of time itself, so that innovation in the field of education is a must.
Key words: Innovation, Education, Quality, Pasraman Gurukula.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi manajemen inovasi pendidikan dengan kualitas yang berorientasi pada Pasraman Gurukula Bangli, Bali yang menggambarkan pentingnya pendidikan sesuai dengan perkembangan pembelajaran pembelajar dan tuntutan untuk inovasi. Inovasi pendidikan berorientasi kualitas adalah ide, praktik, objek, serta metode baru dalam bidang pendidikan untuk mencapai tujuan pendidikan dan memecahkan masalah pendidikan. Gagasan, praktik, dan metode baru tersebut adalah hal-hal yang telah ditetapkan, dijalankan, dan dipraktekkan dalam proses manajemen berbasis harian dalam rangka meningkatkan kualitas pendidikan. Dengan menggunakan pendekatan kualitatif dengan studi kasus, penelitian ini mengungkapkan varietas atau jenis inovasi yang telah dipraktekkan di Pasraman Gurukula Bangli, Bali termasuk: (1) kurikulum, (2) sumber daya manusia, dan (3) inovasi pembelajaran. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa jika pendidikan adalah sarana untuk membangun manusia dengan kepribadian yang baik, maka harus siap untuk menanggapi perubahan waktu itu sendiri, sehingga inovasi di bidang pendidikan adalah suatu keharusan.
Kata kunci: Inovasi, Pendidikan, Kualitas, Pasraman Gurukula.

PENERAPAN ASAS-ASAS GOOD GOVERNANCE PADA LEMBAGA PENDIDIKAN ANAK USIA DINI: STUDI KASUS PADA KELOMPOK BERMAIN KUSUMA KASIH DAN TAMAN KANAK-KANAK TABITHA

Putriana Kristanti
Purwani Retno Andalas

Universitas Kristen Duta Wacana

ABSTRACT

This study aims to test whether the principles of good governance implementation by the school. This study used a case study with the subjects were Kusuma Kasih Playground and Tabitha Kindergarten. The research method used is survey. Data was collected through the preparation of questionnaires, interviews, observations, and documentation. The analysis technique used descriptive analysis. The respondents' answer in the questionnaire were given scores to find out the level of implementation of good governance by schools. The results of this analysis that the implementation of good governance principles (codes) stated by stakeholders through: accountability, transparency, participation, non-discrimination, and effiency indicators were good. Overall, the implementation of the good governance ptinciples by the schools are in excellent category. The implications of the results of this study include: the development of good governance research and the development of the application of good governance principles by schools. Sugest of the research was the principles of good governance implemented in educational institutions.

Key words: principles, good governance, educational institutions, application

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji penerapan asas-asas good governance pada lembaga Pendidikan Anak Usia Dini. Penelitian ini menggunakan studi kasus dengan subjek yaitu Taman Bermain Kusuma Kasih dan Taman Kanak-kanak Tabitha. Penelitian menggunakan metode survei. Data dikumpulkan melalui pembagian kuesionair, wawancara, observasi, dan dokumentasi. Teknik analisis menggunakan analisis deskriptif. Jawaban responden dalam kuesionair diberi skor untuk mengetahui tingkat penerapan good governance oleh sekolah. Hasil analisis menunjukkan bahwa penerapan asas-asas good governance yang dinyatakan oleh pemangku kepentingan melalui indikator akuntabilitas, transparansi, partisipasi, non-diskriminasi, dan effisiensi adalah baik. Secara keseluruhan, penerapan asas-asas good governance oleh sekolah berada dalam kategori sangat baik. Implikasi dari hasil penelitian ini meliputi: pengembangan penelitian good governance dan pengembangan penerapan asas-asas good governance oleh sekolah-sekolah. Saran dari penelitian ini adalah penerapan dengan lebih baik asas-asas good governance pada lembaga pendidikan.

Key words: asas-asas, good governance, lembaga pendidikan, penerapan

IMPLEMENTASI METODE COOPERATIVE LEARNING PADA MATAKULIAH METODOLOGI PENELITIAN UNTUK MENINGKATKAN KUALITAS HASIL PENELITIAN

Nur Indah Riwajanti
Widi Dwi Ernawati

Politeknik Negeri Malang

ABSTRACT

This research aims to implement Cooperative Learning method, particularly based on Group Investigation strategy, on Research Methodology subject to increase students understandings and abilities in data collection.This method was chosen because group discussions could increase students' class participation and soft skills. Research was done to 124 students (divided into 4 classes) in the seventh semester at the Accounting Department, State Polytechnic Malang. The analysis of this class action research is done based on the level of success in implementation of this Cooperative Learning method; measured using three components namely (i) individual active participation and contribution in creating research instrument during group and class discussions, (ii) group mark in creating the primary data collection instrument, and (iii) individual mark of oral test towards student understanding of related theory and its application in preparation of research instrument. The average minimum target value of all three components should reach 70 mark. Besides, students were required to fill in online questionnaire to explore their responses towards the implementation of this method. Data obtained from the questionnaire were analyzed using descriptive statistics. The results found that the students participation already have improved but less than the target mark. Group participation did not evenly distributed and some students still being not active during group and class discussions. The second component, that is assessment in creating questionnaire and interview questions, have reached good results since most students have earned an appropriate target mark. The mark of the third component, namely individual oral test, also scored above average 70. Based on online questionaire data analysis, the students contributed very positive reflection and constructive respond towards this method. Thus, it can be concluded that this method have succeeded in improving the students understanding to the topic being discussed.

Keywords: Cooperative learning, group investigation, research methodology, research quality.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menerapkan metode pembelajaran Cooperative Learning dengan strategi Group Investigation pada mata kuliah Metodologi Penelitian dalam upaya meningkatkan pemahaman dan kemampuan mahasiswa dalam melakukan pengumpulan data penelitian. Metode ini dipilih dengan pertimbangan bahwa diskusi kelompok dapat meningkatkan partisipasi dan kemampuan soft skill mahasiswa. Keberhasilan metode ini diukur dengan menggunakan tiga komponen yaitu (i) partisipasi aktif dan kontribusi dalam menyusun instrument penelitian dalam diskusi kelompok dan diskusi kelas, (ii) Nilai untuk instrument pengumpulan data berupa kuisioner atau daftar pertanyaan wawancara dan (iii) Nilai test individual terhadap pemahaman tentang teori dan aplikasinya dalam Penyusunan Instrumen Penelitian. Target nilai minimal dari tiga komponen tersebut adalah rata-rata 70.Hasil penelitian tindakan kelas pada mahasiswa semester tujuh sebanyak empat kelas menemukan bahwa partisipasi mahasiswa memang sudah mengalami peningkatan namun masih kurang memenuhi target. Partisipasi kelompok masih belum merata dan sebagian mahasiswa masih tetap bersikap pasif. Hasil penilaian komponen yang kedua yaitu menyusun kuesioner dan daftar pertanyaan wawancara sudah mendapatkan hasil yang baik karena sebagian besar sudah memperoleh nilai yang sesuai target. Nilai komponen yang ketiga yaitu test lisan individual juga memperoleh nilai diatas rata-rata 70. Maka bisa disimpulkan bahwa metode ini berhasil meningkatkan pemahaman mahasiswa terhadap topik yang sedang dibahas. Refleksi dan respon

sangat positif, konstruktif dan membangun terhadap metode ini diberikan mahasiswa melalui kuesioner online.

Kata Kunci: Cooperative learning, group investigation, metodologi penelitian, kualitas penelitian

SUASANA DAN CITRA PENTING! FAKTOR ANTESEDEN PERILAKU BERLANGGANAN TOKO RITEL SYARIAH

Hendy Mustiko Aji

Universitas Islam Indonesia

ABSTRACT

Some studies have proven that there are factors that can influence retail store subscription behavior. However, research that specifically focuses on retail store subscription behavior in the Islamic context is still very rare. Based on this gap, this research was carried out. Several variables such as self-congruity, sharia retail store atmosphere, retail store sharia image are predicted to influence the retail store subscription behavior. Overall, there are 302 data from several retail stores that have been successfully obtained. The method of Structural Equation Modeling (SEM) was applied to test the model as a whole and simultaneously. The test results show that the retail store subscription behavior is influenced by self-congruity, sharia retail store atmosphere and retail store sharia image.

Keywords: sharia retail store, self-congruity, subscription behavior, store image, store atmosphere.

ABSTRAK

Beberapa penelitian telah membuktikan adanya faktor yang dapat mempengarhui perilaku berlangganan toko ritel. Akan tetapi, riset yang secara spesifik berfokus pada perilaku berlangganan toko ritel konteks syariah masih sangat jarang. Atas dasar celah inilah riset ini dilakukan. Beberapa variabel seperti self-congruity, suasana syariah toko ritel, citra syariah toko ritel diprediksi dapat berpengaruh pada perilaku berlangganan toko ritel. Secara keseluruhan, terdapat 302 data dari beberapa toko ritel yang telah berhasil didapatkan. Metode Structural Equation Modelling (SEM) diaplikasikan untuk menguji model secara keseluruhan dan simultan. Hasil pengujian menunjukkan bahwa perilaku berlangganan toko ritel dipengarhui oleh self-congruity, suasana syariah toko ritel dan citra syariah toko ritel.

Kata kunci toko ritel syariah, self-congruity, perilaku berlangganan, citra toko, suasana toko.

APLIKASI DIAGRAM FISHBONE GUNA MENINGKATKAN MUTU PEMBELAJARAN DIPERGURUAN TINGGI

Ratna Widiastuti
Email: ratna_wid@yahoo.com
Dosen Tetap Program Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha

ABSTRACT

This paper is a literature review as an alternative to improve the quality of learning in university. The alternatives in this paper is an analysis of the fishbone diagram. The Fishbone Diagram is a structured approach that can be used to analyze in detail the quality problems, therefore the factors that affect quality can be known, thus quality problems can be resolved. Through Fishbone diagrams, university can seek learning plans that can motivate and encourage students to develop, therefore the target of graduating students with excellent quality can be achieved. Through 6 steps (agreeing on the main problems that occur, identifying possible causes of the problem, identifying the categories of causes, finding potential causes, reviewing the sequence of causes of problems, reaching agreement) that must be done, there will be potential learning problems that can be solved. If this alternative done continuously, the quality of higher education will increase.

***Key words**:* fishbone diagram, quality, learning.

ABSTRAK

Paper ini merupakan telaah literatur sebagai alternatif untuk meningkatkan mutu pembelajaran di perguruan tinggi. Alternatif yang dimaksud adalah analisis terhadap fishbone diagram. Diagram Fishbone merupakan pendekatan terstruktur yang dapat digunakan untuk menganalisis secara rinci masalah mutu, sehingga faktor-faktor yang berpengaruh terhadap mutu dapat diketahui, dengan demikian masalah mutu dapat diselesaikan. Melalui diagram Fishbone, perguruan tinggi dapat mengupayakan rencana pembelajaran yang mampu memotivasi dan mendorong mahasiswa berkembang, sehingga target mahasiswa lulus dengan mutu prima dapat tercapai. Melalui 6 langkah (menyepakati permasalahan utama yang terjadi, mengidentifikasi kemungkinan penyebab masalah, mengidentifikasi kategori penyebab, menemukan sebab potensial, mengkaji kembali urutan penyebab masalah, mencapai kesepakatan), yang harus dilakukan, maka akan ditemukan potensi masalah pembelajaran yang kemudian dapat dicarikan jalan keluarnya, bila hal ini dilakukan secara terus menerus, maka akan meningkatlah mutu perguruan tinggi.

***Kata Kunci**:* fishbone diagram, mutu, pembelajaran.

PENGUKURAN KINERJA LAYANAN PENDIDIKAN TINGGI MENGGUNAKAN INSTRUMEN HIGHER EDUCATION PERFORMANCE DAN IMPORTANCE PERFORMANCE ANALYSIS

Meta Andriani

STIE Indonesia Banking School

ABSTRACT

This study aims to measure the level of student satisfaction using the Higher Education Performance (HEdPERF) approach. The HEdPERF approach has been developed specifically to assess the quality of higher education services by looking at the five dimensions of non-academic aspects, academic aspects, reputation, access and programs offered. Measurement is done using a questionnaire that has been adapted to the context of the study, using a rating scale of 1-5 of 225 student respondents.
***Keywords**:* Higher Education Performance, Importance Performance Analysis, Service Quality, Higher Education

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengukur tingkat kepuasan siswa menggunakan pendekatan Pendidikan Tinggi (HEdPERF). Pendekatan HEdPERF telah dikembangkan secara khusus untuk menilai kualitas layanan pendidikan tinggi dengan melihat lima dimensi aspek non-akademik, aspek akademik, reputasi, akses dan program yang ditawarkan. Pengukuran dilakukan menggunakan kuesioner yang telah disesuaikan dengan konteks penelitian, menggunakan skala penilaian 1-5 dari 225 responden mahasiswa.
Kata Kunci: Kinerja Pendidikan Tinggi, Analisis Kinerja Penting, Kualitas Layanan, Pendidikan Tinggi

SUDAH SIAPKAH SISWA SMK MEMASUKI DUNIA KERJADI ERA DISRUPTION TEKNOLOGI DIGITALISASI REVOLUSI INDUSTRI 4.0?

Rino[1]
Armida[2]
Listinawati Haditama[3]
Rhohil Artalia[4]

[1,2]Universitas Negeri Padang
[3,4]Universitas Pendidikan Indonesia

ABSTRACT

Working in the era of industrial revolution in disruption of digital technology 4.0 requires job seekers to have good abilities of hard skills and soft skills, therefore the government through the Department of Education and Culture has prepared vocational senior high school students with teaching and learning programs that are in line with the needs of industry. This research identifies the factors that make up the readiness of vocational senior high school students to work so that it can be clearly identified the factors that influence them, then it will be able to design teaching and learning programs for strengthening students' competencies. The study uses a survey method by selecting two vocational senior high schools in West Sumatra, they are SMKN 2 Padang and SMKN 1 Payakumbuh with proportional sampling techniques, so there are 171 students as a sample of data. Research data analysis was carried out with descriptive statistical analysis, factor analysis and multiple regression analysis. The results of the study are that there are a number of factors that make up the students' readiness which are grouped into 2 categories, namely the main factors and supporting factors. The main factors consist of apprenticeship, values, work characteristics, psycho-social work environment, career opportunities, career guidance, independence, and attitude. The supporting factors consist of personality, control, environment, and information about the working world. It is recommended to schools to pay attention to the main and supporting factors, especially those directly related to the school, namely apprenticeship and career guidance in order to design programs of apprenticeship and programmed career guidance based on needs
Key words : factor analysis, multiple regression analysis, the readiness of vocational senior high school students to work so, SMK students, revolution in disruption of digital technology 4.0

ABSTRAK

Bekerja di era revolusi industri dalam gangguan teknologi digital 4.0 membutuhkan pencari kerja untuk memiliki kemampuan yang baik dari keterampilan keras dan soft skill, oleh karena itu pemerintah melalui Departemen Pendidikan dan Kebudayaan telah menyiapkan siswa sekolah menengah kejuruan dengan program pengajaran dan pembelajaran yang sejalan dengan kebutuhan industri. Penelitian ini mengidentifikasi faktor-faktor yang membentuk kesiapan siswa sekolah menengah kejuruan untuk bekerja sehingga dapat secara jelas mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhinya, maka akan dapat merancang program belajar mengajar untuk memperkuat kompetensi siswa. Penelitian menggunakan metode survei dengan memilih dua sekolah menengah kejuruan di Sumatera Barat, yaitu SMKN 2 Padang dan SMKN 1 Payakumbuh dengan teknik proporsional sampling, sehingga ada 171 siswa sebagai sampel data. Analisis data penelitian dilakukan dengan analisis statistik deskriptif, analisis faktor dan analisis regresi berganda. Hasil dari penelitian ini adalah bahwa ada sejumlah faktor yang membentuk kesiapan siswa yang dikelompokkan menjadi 2 kategori, yaitu faktor utama dan faktor pendukung. Faktor utama terdiri dari magang, nilai, karakteristik kerja, lingkungan kerja psiko-sosial, peluang karir, bimbingan karir, kemandirian, dan sikap. Faktor pendukung terdiri dari kepribadian, kontrol, lingkungan, dan informasi tentang dunia kerja. Dianjurkan agar sekolah-sekolah memperhatikan faktor-faktor utama dan pendukung, terutama yang berkaitan langsung dengan sekolah, yaitu magang dan

bimbingan karir untuk merancang program pemagangan dan bimbingan karir terprogram berdasarkan kebutuhan.
Kata Kunci : analisis faktor, analisis regresi berganda, kesiapan siswa sekolah menengah kejuruan untuk bekerja begitu, siswa SMK, revolusi dalam gangguan teknologi digital 4.0

SESI II

EMPLOYEE ENGAGEMENT DRIVERS OF KULLIYATU-L-MU'ALLIMIN AL-ISLAMIYYAH ON DARUSSALAM GONTOR ISLAMIC BOARDING SCHOOL

Ahmad Setiyono, MM

University of Darussalam Gontor

ABSTRACT

This study aims to describe how to driving employee engagement in organizations, case study on Kulliyatu-L-Mu'allimin Al-Islamiyyah, Darussalam Gontor Islamic Boarding School. The method used to determine the informant is purposive sampling. In this empirical study the data used were interview methods, lists and information. Based on a study conducted in Kulliyatu-L-Mu'allimin Al-Islamiyyah, Darussalam Gontor Islamic Boarding School and other research, it appears that performance management can be used to increase levels of employee engagement. We begin this article with a discussion of employee engagement, define engaged employees as those who feel involved, committed, passionate, and empowered, and demonstrate those feelings in work behavior. We briefly discuss how each of these major activities contributes to employee engagement, suggest which activities benefit from further research, and recommend possible studies. Although there is evidence for some drivers of employee engagement, we conclude there is a need for additional research that clarifies for cadres which of these activities have the strongest impact on employee engagement.

Keywords: Employee Engagement Driver, Organization, Kulliyatu-L-Mu'allimin Al-Islamiyyah

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bagaimana mendorong keterlibatan karyawan dalam organisasi, studi kasus pada Kulliyatu-L-Mu'allimin Al-Islamiyyah, Pondok Pesantren Darussalam Gontor. Metode yang digunakan untuk menentukan informan adalah purposive sampling. Dalam studi empiris ini data yang digunakan adalah metode wawancara, daftar dan informasi. Berdasarkan penelitian yang dilakukan di Kulliyatu-L-Mu'allimin Al-Islamiyyah, Pondok Pesantren Darussalam Gontor dan penelitian lain, tampak bahwa manajemen kinerja dapat digunakan untuk meningkatkan tingkat keterlibatan karyawan. Kami memulai artikel ini dengan diskusi tentang keterlibatan karyawan, mendefinisikan karyawan yang terlibat sebagai mereka yang merasa terlibat, berkomitmen, bersemangat, dan diberdayakan, dan menunjukkan perasaan itu dalam perilaku kerja. Kami secara singkat membahas bagaimana masing-masing kegiatan utama ini berkontribusi terhadap keterlibatan karyawan, menyarankan kegiatan mana yang mendapat manfaat dari penelitian lebih lanjut, dan merekomendasikan studi yang mungkin. Meskipun ada bukti untuk beberapa penggerak keterlibatan karyawan, kami menyimpulkan ada kebutuhan untuk penelitian tambahan yang memperjelas kader yang mana dari kegiatan ini memiliki dampak paling kuat terhadap keterlibatan karyawan.

Kata Kunci*:* Sopir Keterlibatan Pegawai, Organisasi, Kulliyatu-L-Mu'allimin Al-Islamiyyah

THE INFLUENCE OF COMMITMENT, LEARNING MOTIVATION AND ACADEMIC ENVIRONMENT AGAINST STUDENT ACADEMIC ACHIEVEMENT

Lusy Anna
Friska Sipayung
Yulinda

University of Sumatera Utara

ABSTRACT

The purpose of this study is to know and analyze the influence of commitment, learning motivation and academic environment on student academic achievement. The population in this study are the students of Faculty of Economics and Business University of Sumatera Utara 2015 which active even semester academic year 2017/2018 with total population of 556 people. The sampling technique of this research is Non Probability Sampling that is Accidental Sampling. The sample size is 233 students using Slovin formula. Data used in this research are primary data and secondary data. Data were collected using questionnaires, interviews and documentation studies. Variable measurement scale used for data processing this research is Likert scale. Test Validity and Reliability done with the help of SPSS for Windows program. This test is conducted to measure whether the data has been obtained is valid data with the measuring instrument used (questionnaire) and see if the measuring instrument used (questionnaire) showed consistency in measuring the same symptoms. Data analysis technique used is descriptive analysis method and multiple linear regression analysis. The results showed that simultaneously and partially the variables of commitment, motivation and academic environment have a positive and significant effect on the academic achievement of S1 Faculty of Economics and Business students of University of Sumatera Utara 2015. The most dominant variable affecting achievement is the commitment variable.

***Key words**:* Commitment, motivation and academic environment and academic achievement

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah mengetahui dan menganalisis pengaruh komitmen, motivasi belajar dan lingkungan akademik terhadap prestasi akademik mahasiswa. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara Angkatan 2015 yang aktif semester genap tahun akademik 2017/2018 dengan jumlah populasi sebanyak 556 orang. Teknik pengambilan sampel penelitian ini adalah Non Probability Sampling yaitu Accidental Sampling. Jumlah sampel sebanyak 233 orang mahasiswa dengan menggunakan rumus Slovin. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner, wawancara dan studi dokumentasi. Skala pengukuran variabel yang digunakan untuk pengolahan data penelitian ini adalah skala likert. Uji Validitas dan Reliabilitas dilakukan dengan bantuan program SPSS for Windows. Uji ini dilakukan untuk mengukur apakah data yang telah diperoleh merupakan data yang valid dengan alat ukur yang digunakan (kuesioner) dan melihat apakah alat ukur yang digunakan (kuesioner) menunjukkan konsistensi didalam mengukur gejala yang sama. Teknik analisis data yang digunakan adalah metode analisis deskriptif dan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan dan secara parsial variabel komitmen, motivasi dan lingkungan akademik berpengaruh positif dan signifikan terhadap prestasi akademik mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara angkatan 2015. Variabel yang paling dominan mempengaruhi prestasi adalah variabel komitmen.

Kata kunci : Komitmen, motivasi dan lingkungan akademik

PENGARUH PASAR TENAGA KERJA TERHADAP RUMAH TANGGA PERUSAHAAN

Desfitrina
Zulfadhli
Rusdianto

Fakultas Ekonomi, Universitas Tamansiswa Palembang

ABSTRACT

The purpose of this paper is to find out which household companies are affected by the labor market. The unit of analysis in this study is the manager of a private company in Palembang-Indonesia. Research shows that corporate households are significantly affected by the labor market. Furthermore, it was found that changes in the labor market largely reflected the structure of economic change. In accordance with labor standards and workers' welfare, the Government of Indonesia has sought to increasingly use strategies such as minimum wages, trade unions and pensions, to influence labor market performance. Increased wages and labor unrest are seen, the task of balancing can keep employment growth looking far from the reach of policy makers. Regulations must be able to facilitate agreements between employers and workers. Every effort to force results will have costs requiring efforts to develop work that is not trivial. There are three labor regulations in force in Indonesia that hamper constructive discourse between employers and workers: layoffs, dispute resolution mechanisms, and social security contributions.
Keywords: Labor market, household company

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui rumah tangga perusahaan dipengaruhi pasar tenaga kerja. Unit analisis dalam penelitian ini adalah menejer perusahaan swasta di Palembang- Indonesia Penelitian ini menunjukkan bahwa rumah tangga perusahaan dipengaruhi oleh pasar tenaga kerja secara signifikan. Selanjutnya ditemukan bahwa perubahan di pasar tenaga kerja sebagian besar mencerminkan struktur perubahan ekonomi. Sesuai dengan standar perburuhan dan kesejahteraan pekerja karena itu Pemerintah Indonesia telah berusaha semakin menggunakan strategi seperti upah minimum, serikat pekerja dan pensiun, pengaruh kinerja pasar tenaga kerja. Meningkatnya upah dan kerusuhan buruh terlihat, tugas menyeimbangkan dapat mempertahankan pertumbuhan lapangan kerja terlihat jauh dari jangkauan pembuat kebijakan. Regulasi harus dapat memfasilitasi kesepakatan antara pengusaha dan pekerja, Setiap upaya untuk memaksa hasil akan memiliki biaya membutuhkan usaha untuk mengembangkan kerja yang tidaks epele. Ada tiga peraturan ketenagakerjaan yang berlaku di Indonesia menghambat wacana konstruktif antara pengusaha dan pekerja: PHK, mekanisme penyelesaian perselisihan, dan iuran jaminan sosial
Kata kunci :Pasar tenaga Kerja, RumahTangga Perusahaan

PARIWISATA

SESI II

ANALISIS PERSEPSI DAN KESIAPAN MASYARAKAT PANDEGLANG DALAM MENGHADAPI PELAKSANAAN KAWASAN EKONOMI KHUSUS (KEK) ZONA PARIWISATA TANJUNG LESUNG

Nono Arief Rachman, S.E., M.M
Drs. Syamsudin, M.M
Universitas Mathla'ul Anwar Banten

ABSTRACT

According to Law 39/2009, article 1, the Special Economic Zone, hereinafter referred to as KEK, are areas with certain limits within the jurisdiction of the Republic of Indonesia which are determined to carry out economic functions and obtain certain facilities. Perception and readiness of the Pandeglang Community Against the Implementation of Special Economic Zones (SEZs) which was inaugurated by President Joko Widodo on Monday, February 23, 2015 until now more than a year. Perception and readiness of this community can make the Pandeglang local government policy in addressing the SEZ program can be in accordance with the initial goal of improving the economic area of Pandeglang in particular. The purpose of this study was to describe the perception and loneliness of the Pandeglang community in dealing with the Tanjung Lesung SEZ Tourism Area by using descriptive research and the technique of determining the sample was by using simple random sampling. Based on the results of the recapitulation obtained from 400 respondents, the perception of the people of Pandeglang in the face of the Special Economic Zone (SEZ) Tanjung Lesung Tourism Zone, namely: 13122/20000 x 100% = 65.61%, included in the good categories. Perception also produces a rtable of 0.08 when compared to the correlation of the total corrected items has a greater value, then the statement about perception is declared valid, and with the cronbach alpha value of 0.926 exceeding 0.60 (0.926> 0.60) the perception variable is said reliable. Likewise, the readiness of the Pandeglang community in facing Special Economic Zones (KEK) in the Tanjung Lesung Tourism Area, namely: 13455/20000 x 100% = 67.28%, included in the ready category. Readiness to produce rtable 0.08 when compared to the total corrected items have a greater value, then the statement about readiness is declared valid, and with Cronbach alpha value 0.919 exceeding 0.60 (0.919> 0.60) the readiness variable is said to be reliable.

Keywords: SEZ, perception, community readiness

ABSTRAK

Menurut UU 39/2009, pasal 1, Kawasan Ekonomi Khusus, yang selanjutnya disebut KEK, adalah kawasan dengan batas tertentu dalam wilayah hukum Negara Kesatuan Republik Indonesia yang ditetapkan untuk menyelenggarakan fungsi perekonomian dan memperoleh fasilitas tertentu. Persepsi dan kesiapan Masyarakat Pandeglang Terhadap Pelaksanaan Kawasan Ekonomi Khusus (KEK) yang sudah di resmikan oleh Presiden Joko Widodo pada hari Senin tanggal 23 Februari 2015 sampai dengan sekarang sudah berjalan satu tahun lebih. Persepsi dan kesiapan masyarakat ini dapat menjadikan kebijakan pemerintah daerah Pandeglang dalam menyikapi agar program KEK dapat sesuai dengan tujuan awal yaitu meningkatkan perekonomian daerah Pandeglang khususnya.Tujuan dari penelitian ini yaitu menggambarkan persepsi dan kesepian masyarakat Pandeglang dalam menghadapi KEK Zona Pariwisata Tanjung Lesung dengan menggunakan penelitian deskriptif dan teknik penentuan sampelnya adalah dengan menggunakan simple random sampling.Berdasarkan hasil rekapitulasi yang diperoleh dari 400 responden, maka Persepsi masyarakat Pandeglang dalam menghadapi Kawasan Ekonomi Khusus (KEK) Zone Parawisata Tanjung Lesung, yaitu: 13122/20000 x 100% = 65.61%, termasuk ke dalam kategori baik. Persepsi juga menghasilkan r_{tabel} sebesar 0.08 jika dibandingkan dengan corrected item-total corellation memiliki nilai lebih besar, maka pernyataan tentang persepsi dinyatakan valid, dan dengan nilai cronbach's alpha 0.926 melebihi 0.60 (0.926>0.60) maka variabel persepsi dikatakan reliabel. Begitu pula kesiapan masyarakat Pandeglang dalam menghadapi Kawasan Ekonomi Khusus (KEK) Zone Parawisata Tanjung Lesung yaitu: 13455/20000 x 100% = 67.28%, termasuk ke dalam kategori siap. Kesiapan menghasilkan r_{tabel} sebesar 0.08 jika dibandingkan dengan corrected item-total corellation

memiliki nilai lebih besar, maka pernyataan tentang kesiapan dinyatakan valid, dan dengan nilai cronbach's alpha sebesar 0.919 melebihi 0.60 (0.919>0.60) maka variabel kesiapan dikatakan reliabel.
Kata kunci: KEK, persepsi, kesiapan masyarakat

PERANAN KEPUASAN WISATAWAN SEBAGAI PEMEDIASI PADA PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP *WORD OF MOUTH*

Ambar Kusuma Astuti
Agustini Dyah Respati

Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta

ABSTRACT

The study aims to examine the effect of service quality on word of mouth (WOM) with the satisfaction of tourists as a mediator. Criteria of respondents is that they have visited the tourist attraction in the tourist area Dlingo, Bantul. This research was conducted in the province of Yogyakarta Special Region (DIY). Questionnaires that were answered complete well and deserve to be analyzed in a research of 97 questionnaires. Statistical methods used in the study include descriptive statistics and PLS-SEM. The data in the study were analyzed with descriptive statistics ie data derived from the first part of the questionnaire containing the question items about the characteristics of respondents. Primary data related to research variables then analyzed using SmartPLS 3.0 program. In PLS-SEM analysis, there are at least two steps, namely evaluation of model of measurement and evaluation of structural model. Evaluation of the measurement model or outer model is done with the aim of assessing the validity and reliability of the model. After the evaluation of the measurement model is completed, the next step is to evaluate the structural model. The structural model is evaluated by looking at the significance of the relationship between latent variables. The results showed that service quality variables have a positive and significant effect on tourist satisfaction variables, tourist satisfaction variables have a positive and significant effect on WOM variables, and service quality variables have a positive and significant effect on WOM variables. The results of indirect effects or mediation testing indicate that the variable of tourist satisfaction is a mediating variable on the effect of service quality on WOM
Keywords:service quality, tourist satisfaction, word of mouth (WOM)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kualitas layanan pada *word of mouth* (WOM) dengan kepuasan wisatawan sebagai mediator. Kriteria responden adalah pernah mengunjungi objek wisata di kawasan wisata Dlingo, Bantul. Penelitian ini dilakukan di provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY). Kuesioner yang dijawab lengkap dan layak untuk dianalisis dalam penelitian ada 97 kuesioner. Metode statistik yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan statistik deskriptif dan PLS-SEM. Data dianalisis dengan statistik deskriptif, yaitu data yang berasal dari bagian pertama dari kuesioner yang berisi pertanyaan tentang karakteristik responden. Data primer yang terkait dengan variabel penelitian kemudian dianalisis menggunakan program Smart PLS 3.0. Dalam analisis PLS-SEM, setidaknya ada dua langkah, yaitu evaluasi model pengukuran dan evaluasi model struktural. Evaluasi model pengukuran atau model luar dilakukan dengan tujuan menilai validitas dan reliabilitas model. Setelah evaluasi model pengukuran selesai, langkah selanjutnya adalah mengevaluasi model struktural. Model struktural dievaluasi dengan melihat signifikansi hubungan antara variabel laten. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kualitas pelayanan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap variabel kepuasan wisatawan, variabel kepuasan wisatawan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap variabel WOM, dan variabel kualitas pelayanan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap variabel WOM. Hasil pengujian indirect effects atau mediasi menunjukkan bahwa variabel kepuasan wisatawan merupakan variabel pemediasi pada pengaruh kualitas pelayanan terhadap WOM.
Kata Kunci*:* Kualitas pelayanan, Kepuasan wisatawan, Word of Mouth (WOM)

LITERATURE REVIEW: ENCOURAGING HALAL TOURISM WITH A GREEN CONCEPT TOWARDS NATION COMPETITIVENESS

Sri Widyastuti

Department of Management, Faculty of Economic and Business, University of Pancasila

ABSTRACT

In line with the development of the Muslim population which currently amounts to more than 1.6 billion people or about 23.4 percent of the total world population, making Islam as a religion with the largest number of adherents in the world. The growth of the number of Muslims will continue to increase and it is estimated that by 2030 the number of world Muslims will be around 2.2 billion or around 35 percent in that year. Furthermore, the impact on the Muslim travel market continues to grow to reach USD 220 billion by 2020 and is expected to grow further by USD 80 billion to reach USD 300 billion in 2026. This shows that the tourism sector has become one of the largest economic sectors and fastest growth in the world. The tourism sector is ranked fourth national foreign exchange contributor, at 9.3 percent and contributing 9.8 million jobs, or 8.4 percent.Indonesia is a developing country that has natural beauty, heritage, and abundant culture. With the Indonesian Muslim population of around 12.7 percent of the total Muslim world, it has the potential to boost Indonesia's competitiveness globally. The development of halal tourism in Indonesia is still not optimal, because there are not many tourism industries that package trips with eco-friendly halal travel packages, where Indonesia's main strength is natural tourism. Therefore, this article discusses the literature review on halal tourism in terms of services, infrastructure, human resources and government policies that apply the green concept will be able to encourage the competitiveness of the nation.

Keywords: halal tourism, green concept, national competitiveness

ABSTRAK

Searah dengan perkembangan populasi umat Islam yang saat ini berjumlah lebih dari 1.6 miliar jiwa atau sekitar 23.4 persen dari total penduduk dunia, menjadikan Islam sebagai agama dengan jumlah penganut terbesar di dunia. Pertumbuhan jumlah umat Islam ini akan terus meningkat dan diperkirakan pada tahun 2030 jumlah Muslim dunia sekitar 2.2 miliar jiwa atau sekitar 35 persen pada tahun tersebut. Selanjutnya berdampak pada pasar perjalanan muslim yang terus tumbuh untuk mencapai USD 220 miliar pada tahun 2020 dan diperkirakan akan tumbuh lebih lanjut sebesar USD 80 miliar untuk mencapai USD 300 miliar pada 2026. Hal tersebut menunjukkan bahwa sektor pariwisata telah menjadi salah satu sektor ekonomi yang terbesar dan tercepat pertumbuhannya di dunia. Sektor pariwisata menempati peringkat ke empat penyumbang devisa nasional, sebesar 9,3 persen dan penyumbang 9,8 juta lapangan pekerjaan, atau 8,4 persen. Indonesia adalah negara berkembang yang memiliki keindahan alam, warisan adat istiadat serta kebudayaan yang melimpah. Dengan penduduk muslim Indonesia sekitar 12,7 persen dari total Muslim dunia, memikilipotensi yang dapat mendorong meningkatnya daya saing Indonesia secara global. Perkembanganpariwisatahalaldi Indonesiamasihbelum optimal, karenabelumbanyakindustri pariwisatayangmengemasperjalanandenganpaket*halal travel* yang ramah lingkungan, dimana kekuatan utama Indonesia adalah wisata alam. Olehkarenaitu,artikelinimembahas tinjauan literatur tentang pariwisata halal dalam hal layanan, infratruktur, sumberdaya manusia dan kebijakan pemerintah yang berkonsep hijau akan mampu mendorong daya saing bangsa.

Kata kunci:*wisata halal, konsep hijau, daya saing bangsa*

KEMITRAAN STRATEGIS DALAM PENGEMBANGAN SDM INDUSTRI WISATA HALAL BERBASIS PENGEMBANGAN KURIKULUM KEPARIWISATAAN DI PROVINSI JAWA BARAT

Imas Soemaryani
Joeliaty

Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Padjadjaran

ABSTRACT

The tourism sector makes the fourth largest contribution to West Java's gross regional income (GRDP) after oil and gas, coal and palm oil. This is evidenced by the data that since 2016 West Java Province has become the province with the highest number of domestic tourists visiting around 45 million people. Of these 45 million one million of them are foreign tourists. This means that only around 2.5 percent of foreign tourists visit West Java. Although 2017 foreign tourist arrivals increased to 1.99 million people, this number is still considered low compared to the increase in the number of local tourists. In 2010 the West Java provincial government had a target of 5 million foreign tourists.The low level of foreign tourist visits to West Java Province is allegedly because the government has not been able to optimize all available opportunities, one of which is by utilizing the potential associated with Islamic Shari'a which is believed by 85 percent of Indonesia's population. One that has not been optimized is to take advantage of opportunities that arise from religious diversity that has value values desired by all foreign and domestic tourists.One of the tourism programs related to this is halal tourism which is not only intended for Muslims around the world but also for non-Muslim tourists who offer a halal tour program that is clean, comfortable, safe, because there is no food in halal tourism, beverages, tourist or entertainment destinations that violate religious values, such as selling food or alcoholic beverages, separating swimming places for women and men, providing facilities and infrastructure for comfortable places of worship, prohibiting carrying partners who are not muhrim and others This halal tourism has a very high chance of developing, therefore the government as an element that has a policy of integrating strategic partnerships with other elements such as business actors, academics, media, and the public to jointly develop this halal tourism business.This research was conducted using focus group discussions, ranging from initial data collection, secondary data collection and deepening and verification of field data, while the data analysis method used was descriptive analysis so that it could provide a detailed description of the implementation of strategic partnerships through the preparation of curriculum that can support preparation of procurement and development of human resources in the halal tourism sector.Along with the increasing human awareness to live healthy, comfortable, calm and clean in accordance with Islamic law, the development of halal tourism is an alternative to optimize the PAD of West Java Province from the halal tourism sector. Therefore, there is a need for synergy between tourism stakeholders in West Java by involving the government, academics, business actors, communities and the mass media.Of the five elements currently involved in various activities, including tourism development, are elements of academia, one of the functions of which is the main role of academics is to prepare and develop human resources involved in tourism management, ranging from policy makers, managers of tourism facilities (hotels, restaurants, tourist destinations, etc.), micro, small and medium-sized businesses engaged in supporting tourism development in West Java.The real integration of partnerships between governments and academics is to prepare educational institutions that are able to support the development of pariwista, and the educational institutions themselves apply it by arranging various curricula that are appropriate to market needs. Thus the curriculum that is built is a curriculum that is able to meet the needs of society and business activities of tourism, and who are able to see and take market opportunities both domestically and abroad.

***Keywords**:* Strategic Partnership; HR Development; Halal Tourism Industry; Tourism Curriculum

ABSTRAK

Sektor pariwisata memberikan kontribusi ke empat terbesar terhadap PDRB (pendapatan daearah regional bruto) Jawa Barat setelah minyak dan gas bumi, batubara dan minyak kelapa sawit. Hal ini dibuktikan dengan data bahwa sejak tahun 2016 Provinsi Jawa Barat telah menjadi provinsi dengan tingkat kunjungan wisatawan nusantara terbanyak sekitar 45 juta orang. Dari 45 juta ini satu juta

orang diantaranya adalah wisatawan asing. Berarti baru sekitar 2,5 persen saja wisatawan asing yang berkunjung ke Jawa Barat. Meskipun tahun 2017 kunjungan wisatawan asing meningkat menjadi 1,99 juta orang, tapi jumlah ini masih dinilai rendah dibandingkan dengan peningkatan jumlah wisatawan local. Tahun 2010 pemerintah provinsi Jawa Barat memiliki target wisatawan asing sebesar 5 juta oang.Masih rendahnya kunjungan wisatawan asing ke Provinsi Jawa Barat disinyalir karena pemerintah belum mampu mengotimalkan semua peluang yang ada, yang salah satunya adalah dengan memanfaatkan potensi yang terkait dengan syariat islam yang diyakini oleh 85 persen penduduk Indonesia. Salah satu yang belum teroptimalkan adalah memanfaatkan peluang yang muncul dari keberagamaan agama yang memiliki nilai nilai yang diinginkan oleh semua wisatawan baik asing maupun domestik.Salah satu program wisata yang terkait dengan hal ini adalah wisata halal yang bukan saja ditujukan bagi kaum muslim di seluruh dunia tapi juga bagi wisatawan non muslim yang menginkan program wisata halal yang bersih, nyaman, aman, karena di dalam wisata halal tidak aka ada makanan, minuman, destinasi wisata atau hiburan yang menyalahi nilai nilai agama, seperti menjual makanan atau minuman beralkohol, memisahkan tempat berenang bagi perempuan dan laki laki, menyediakan sarana dan prasaran tempat ibadah yang nyaman, larangan membawa pasangan yang bukan muhrim dan lain lain.Wisata halal ini memiliki peluang sangat tinggi untuk berkembang, oleh sebab itu pihak pemerintah sebagai unsur yang memiliki kebijakan melakukan integrasi kemitraan stragegis dengan unsur unsur lainnya seperti pelaku usaha, akademisi, media, dan masyarakat untuk bersama sama mengembangkan usaha wisata halal ini.Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan *focus group discussion*, mulai dari pengumpulan data awal, pengumpulan data sekunder dan pendalaman serta verifikasi data lapangan, sedangkan metode analisis data yang dipergunakan adalah analisis desktiptif sehingga mmapu memberikan gambaran secara rinci tentang pelaksanaan kemitraan strategis melalui penyusunan kurikulum yang mampu mendukung persiapan pengadaan dan pengembangan sunberdaya manusia di sektor wisata halal.Seiring dengan semakin tingginya kesadaran manusia untuk hidup sehat, nyaman, tenang dan bersih sesuai dengan syariat islam, maka pengembangan wisata halal menjadi salah satu alternatif untuk mengoptimalkan PAD Provinsi Jawa Barat dari sektor pariwisata halal. Oleh karena itu dibutuhkan sinergi antara pemangku kepentingan kepariwisataan di Jawa Barat dengan melibatkan pemerintah, akademisi, pelaku usaha, komunitas dan media massa.Dari lima unsur yang saat ini dilibatkan dalam berbagai aktivitas termasuk pengembangan pariwisata adalah unsur akademisi, salah satu fungsi yang menjadi peran utama dari unsur akademisi adalah menyiapkan dan mengambangkan sumberdaya manusia yang terlibat di dalam manajemen pariwisata, mulai dari para pengambil kebijakan, pengelola fasilitas pariwisata (hotel, restoran, destinasi wisata, dll), pelaku usaha mikro, kecil dan menengah yang bergerak untuk mendukung pengembangan pariwisata di Jawa Barat.Integrasi kemitraan antar pemerintah dan akademisi yang nyata adalah menyiapkan lembaga lembaga pendidikan yang mampu mendukung pada pengembangan pariwista, dan lembaga pendidikian itu sendiri mengaplikasikannya dengan menyusun berbagai kurikulum yang sesuai dengan kebutuhan pasar. Dengan demikian kurikulum yang dibangun adalah kurikulum yang mampu memenuhi kebutuhan masyarakat dan aktivitas usaha kepariwisataan, dan yang mampu melihat serta mengambil peluang pasar baik dalam negeri maupun luar negeri.

***Kata kunci**:* Kemitraan Strategis; Pengembangan SDM; Industri Wisata Halal; Kurikulum Kepariwisataan

BEHAVIOR OF SOCIETY TOWARDS TOURISM DEVELOPMENT IN BANDUNG CITY

Abdul Fidayan
Email: afidayan@yahoo.com
Sangga Buana University YPKP - Bandung

ABSTRACT

Bandung is a city that is very developed, especially in terms of tourism. Infrastructure development that supports tourism, tourism, hotels and other facilities that support tourism.One of them is the Ciburial tourism village which is currently incessantly developing tourism. Maintenance tourist attractions and expanding tourism objects that are increasingly diverse and varied. Although there are a variety of tourism objects in the region, the number of tourist visits has not yet reached the target.In this study not only the development of tourism is illustrated but also how the behavior of the surrounding community towards the development of tourism. This component of behavior consists of, cognitive, affective and behavioral. These three components will qualitatively measure people's behavior towards tourism development.
Keywords: community behavior, cognitive, affective, behavioral

ABSTRAK

Bandung merupakan kota yang sangat berkembang terutama dari sisi pariwisata.Pembangunan infrastruktur yang mendukung pariwisata, obyek wisata, hotel dan sarana lainnya yang mendukung pariwisata. Salah satunya adalah desa wisata Ciburial yang saat ini sedang gencarnya mengembangkan pariwisata. Pembenahan obyek wisata dan perluasan obyek wisata yang semakin beragam dan bervariatif. Walaupun beragamnya obyek wisata dikawasan ini, tapi untuk jumlah kunjungan wisata belum mencapai target. Dalam penelitian ini tidak hanya perkembangan pariwisata saja yang digambarkan tapi juga bagaimana perilaku masyarakat sekitar terhadap perkembangan pariwisata. Komponen perilaku ini terdiri dari, cognitive, affective dan behavioral. Ketiga komponen inilah yang akan mengukur secara kualitatif perilaku masyarakat terhadap perkembangan pariwisata.
Kata kunci: perilaku masyarakat, affective, cognitive, behavioral

SESI III

PENGUKURAN TINGKAT KEPUASAN PENGUNJUNGDI OBJEK WISATA BAWAH AIR UMBUL PONGGOK KLATEN

Astuti Yuli Setyani
Eka Adhi Wibawa

Universitas Kristen Duta Wacana

ABSTRACT

This study aims to measure the level of visitor satisfaction based on the quality of service in Umbul Ponggok tourist objects in terms of the five dimensions of service. The result of the research is generally the visitors of Underwater attractions Umong Ponggok feel very satisfied with the quality of services provided by the manager of Underwater attractions Umbul Ponggok with 83.07% satisfaction rate. Judging from the five dimensions of Reliability Dimension (Reliability) with 82.10% satisfaction level, Tangible Evidence Dimension (Tangible) with 86.63% satisfaction level, Responsiveness Dimension (Responsiveness) with level of satisfaction 81.19, Assurance Dimension satisfaction level 87,19 and Empathy Dimension 78,26%. with satisfaction level 78,16%. Quality service indicators that have high level of performance with low performance and included in the category of the main priority to be increased need to get more attention from the manager. Indicators such as the price of food that is within the area of affordable tourist objects and tidy clothing officers attractions.

***Keyword**: Reliability, Tangible, Responsiviness, Assurance, Empathy.*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengukur tingkat kepuasan pengunjung berdasarkan kualitas pelayanan di obyek wisata Umbul Ponggok ditinjau dari dimensi lima dimensi kualitas pelayanan . Hasil Penelitian adalah secara umum pengunjung objek wisata Bawah Air Umbul Ponggok merasa sangat puas dengan kualitas pelayanan yang diberikan oleh pengelola objek wisata Bawah Air Umbul Ponggok dengan tingkat kepuasan 83,07%. Dilihat dari lima dimensi yaitu Dimensi Kehandalan (Reliability) dengan tingkat kepuasan 82,10%, Dimensi Bukti Langsung (Tangible) dengan tingkat kepuasan 86,63%, Dimensi Ketanggapan (Responsivness) dengan ingkat kepuasan 81,19, Dimensi Jaminan (Assurance) dengan tingkat kepuasan 87,19 dan Dimensi Empati (Empathy) 78,26%.dengan tingkat kepuasan 78,16%. Indikator kualitas pelayanan yan memiliki tingkat kepentngan tinggi dengan kinerja yang rendah dan masuk dalam kategori prioritas utama untuk ditingkatkan perlu mendapat perhatian yang lebih kusus dari pengelola.Indikator tersebut yaitu Harga makanan yang ada dalam di dalam kawasan objek wisata terjangkau dan kerapian berpakaian petugas objek wisata.

***Kata Kunci**:* Reliability, Tangible, Responsiviness, Assurance, Empathy.

EKSPLORASI CIAYUMAJAKUNING SEBAGAI TUJUAN WISATA DAN BUDAYA

Adi Setiawan, SE., MM
Siska Ernawati Fatimah, SE., MM
Muhamad Alwi, S.Pt., MM

Universitas Swadaya Gunung Jati

ABSTRACT

This research is aimed to explore the tourism destination in 3 territories of west Java province,and evaluate the position by using Tourist Area Life Cycle (TALC). The research method is used is qualitative with data accumulation method by interviewing and FGD. The results of this research indicate that based on the kinds of tourism which is offered in 3 territories of west Java that has potential which is involve the nature tourism, culture and human- made or human's creation. Based on the TALC's stage, viewed from the existence of facilities proponent and its contribution to the economy hasn't been optimal yet. That condition is described from tourism destination that is in Exploration and Involement stage, where in that stage, the existence of efforts is still in small scale. Meanwhile in Consolidation and Stagnation level must be reviewed to re – increase the tourism enchantment for the foreign tourists. The success review will be able to reach the Rejuvenation stage,so all the tourism will be kept going to give the significant contribution to the economy.

***Key word** : Tourist Area Life Cycle*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi destinasi pariwisata di wilayah 3 provinsi Jawa Barat, dan mengevaluasi posisi dengan menggunakan *Tourist Area Life Cycle* (TALC). Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan metode pengumpulan data dengan wawancara dan FGD. Tekniknya melalui *Focus Group Discussion* dilakukan dengan tokoh masyarakat, pelaku seni, serta Tim Advisor BKPP Wilayah III Provinsi Jawa Barat. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa berdasarkan jenis-jenis pariwisata yang ditawarkan di wilayah 3 Jawa Barat yang memiliki potensi yang melibatkan wisata alam, budaya dan buatan manusia atau ciptaan manusia. Berdasarkan tahapan TALC, dilihat dari adanya pendukung fasilitas dan kontribusinya terhadap ekonomi belum optimal. Kondisi tersebut digambarkan dari tujuan wisata yaitu pada tahap Eksplorasi dan Pelibatan, di mana pada tahap itu, keberadaan upaya masih dalam skala kecil. Sementara itu di tingkat Konsolidasi dan Stagnasi harus ditinjau kembali untuk menambah pesona pariwisata bagi wisatawan mancanegara. Tinjauan keberhasilan akan dapat mencapai tahap *Rejuvenasi*, sehingga semua pariwisata akan terus memberikan kontribusi yang signifikan bagi perekonomian.

***Kata kunci**: Tourist Area Life Cycle*

STRATEGI KEUNGGULAN BERSAINGWISATA KULINERKOTA BANDUNG

Budhie Satriawan, SE.,MM.
Inne Satyawisudarini. SE.,MM.

Fakultas Ekonomi Universitas Langlangbuana Bandung

ABSTRACT

Based on the objectives to be achieved, type of this research are descriptive research. *verificative research*. And Applied Research. Analysis unit in this research are culinary tourism products from Bandung City. Sampel location determination with *cluster random sampling*, analysis unit determination with *Stratified random sampling*. Analyzed data based on time and space dimension data collection of *cross sectional*.Based on this research, Strategic promotion which is conduted Bandung tourism culinaryarepersonal relation, electronic media, print media andInformation technologyor internet. Promotion Strategic impactto Bandung tourism culinarypromotion increase experience are personal relation and technology information. Company nameplate facilities, pamflet dan banner also use to advantage competitive strategy of tourism culinary in Bandung.
***Keyword**:*Promotion Strategy, personal relationand information strategi

ABSTRAK

Berdasarkan tujuan yang ingin dicapai, tipe penelitian ini merupakan penelitian deskriptif (*descriptive research)*. penelitian verifikatif (*verificative research)*. Dan Penelitian Terapan (Applied Research). Unit analisis dalam penelitian ini adalah produk-produk wisata kuliner yang ada di kota Bandung . Penentuan lokasi sampel dilakukan dengan *cluster random sampling*, sedangkan penentuan unit analisis dilakukan dengan rancangan acak sederhana (*Stratified random sampling*). Data yang dianalisis berdasarkan dimensi waktu dan ruang pengumpulan merupakan data suatu waktu tertentu (*cross sectional*).

Bedasarkan penelitian, bentuk-bentuk strategi promosi yng dilakukan wisata kulinerdi kota Bandung yaitu hubungan personal, media elektronik dan media cetak serta teknologi informasi atau internet. Dampak strategi promosi terhadap kunjungan wisata kuliner di kota Bandung mengalami kenaikan, Promosi yang paling berdampak terhadap kunjungan wisata kuliner di kota Bandung yaitu hubungan personal dan teknologi informasi. Penggunaan sarana papan nama perusahaan, pamflet dan banner juga mendukung terhadap strategi keunggulan bersaing wisata kuliner di kota Bandung.
***Kata Kunci**:* strategi promosi, hubungan personal dan teknologi informasi

ANALISIS PENGARUH MODEL VALUE ADDED INTELEKTUAL KAPITAL TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN DI SEKTOR PARIWISATA YANG LISTING DI BEI PERIODE 2012-2016

M.Sienly Veronica
Email: lee_pingping@yahoo.com
Universitas Kristen Maranatha

ABSTRACT

The purpose of this study was to analyze the influence of value added intellectual capital models on the financial performance of companies engaged in the tourism sector. This research was conducted because at the moment the tourism sector is experiencing rapid development so that it can lead to intense competition between companies engaged in the tourism sector. In this study the variables used are value added intellectual capitals models as measured by value added human capital (VAHU), value added capital employed (VACA) and the structure of capital value added (STVA) as independent variables with financial performance measured by return on asset (ROA) as the dependent variable. The sampling technique used in this study is nonprobabilistic sampling with the type of purposive sampling. The criteria used in the sampling are companies listed on the IDX and engaged in the tourism sector. Based on these criteria, a sample of 17 companies were obtained which can be used for this study with the observation period from 2012 - 2016. Data analysis method used in this research is multiple linear regression with a significance level (α) of 1%. The results of testing the research hypothesis obtained are that only the structure of capital value added (STVA) has an effect on the company's financial performance (ROA). Based on this, it can be concluded that companies engaged in the tourism sector need to pay attention to the company's operational system and its structure that supports employees to be able to improve the company's financial performance and win business competition.

***Keywords**:* VAHU, VACA, STVA and ROA

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh model value added intelektual kapital terhadap kinerja keuangan perusahaan yang bergerak pada sektor pariwisata. Penelitian ini dilakukan karena pada saat ini sektor pariwisata sedang mengalami perkembangan yang cukup pesat sehingga dapat menimbulkan persaingan yang ketat antar perusahaan yang bergerak pada sektor pariwisata tersebut. Di dalam penelitian ini variabel yang digunakan adalah model value added intelektual kapital yang diukur dengan value added human capital (VAHU), value added capital employed (VACA) dan struktur capital value added (STVA) sebagai variabel independen dengan kinerja keuangan yang diukur dengan return on asset (ROA) sebagai variabel dependen. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah nonprobabilistik sampling dengan jenis purposive sampling. Kriteria yang digunakan dalam pengambilan sampel tersebut adalah perusahaan yang terdaftar di BEI dan bergerak pada sektor pariwisata. Berdasarkan kriteria tersebut maka diperoleh sampel sebanyak 17 perusahaan yang dapat digunakan untuk penelitian ini dengan periode pengamatan dari tahun 2012 – 2016. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda dengan tingkat signifikansi (α) sebesar 1%. Hasil pengujian hipotesis penelitian yang diperoleh adalah bahwa hanya struktur capital value added (STVA) yang memberikan pengaruh terhadap kinerja keuangan (ROA) perusahaan. Berdasarkan hal tersebut dapat disimpulkan bahwa perusahaan yang bergerak pada sektor pariwisata perlu memberikan perhatian kepada sistem operasional perusahaan dan strukturnya yang mendukung karyawan untuk dapat meningkatkan kinerja keuangan perusahaan dan memenangkan persaingan usaha.

***Kata Kunci**:* VAHU, VACA, STVA dan ROA

PENGARUH CITRA DESTINASI TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN PADA OBJEK WISATA GUNUNG DEMPOKOTA PAGAR ALAM SUMATERA SELATAN

Marko Ilpiyanto,SE,MM
E-Mail. marko-ilpiyanto@gmail.com
Dosen STIE Lembah Dempo

ABSTRACT

This study aims to determine the influence of the image of tourism destinations on tourist satisfaction at the tourist attraction of Gunung Dempo in Pagar Alam City, South Sumatra. The method used in this study is using qualitative and quantitative analysis, qualitative analysis is by comparing the results table of questionnaires and interviews, then given interpretation to explain all the results of data analysis, quantitative analysis using regression statistics. The influence of the destination image on tourist satisfaction on the Gunung Dempo tourist attraction in Pagar Alam City, South Sumatra to develop and test the truth of a theory by collecting and recording and analyzing the data obtained from the Pagar Alam City Tourism Office. Berdasarkan hasil Uji regresi linier sederhana didapat signifikansi sebesar 0,000. Nilai 0,000 ini < 0,05 dengan nilai konstanta regresi sederhana : 4,970, koefisien regresi variabel citra destinasi : 0,770.Hal ini berarti Ho Ditolak dan Ha diterima yang artinya terdapat pengaruh antara citra destinasi terhadap kepuasan wisatawan pada objek wisata Gunung Dempo Kota Pagar Alam Sumatera Selatan.

Keywords: Citra Destinations, Travelers.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh citra destinasi pariwisata terhadap kepuasan wisatawan pada objek wisata Gunung Dempo Kota Pagar Alam Sumatera Selatan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan analisa kualitatif dan kuantitatif , analisa kualitatif yaitu dengan membandingkan tabel hasil kuesioner dan wawancara, lalu diberikan interpestasi untuk menjelaskan semua hasil analisis data,analisis kuantitatif dengan menggunakan statistik regresi.Pengaruh citra destinasi terhadap kepuasan wisatawan pada objek wisata Gunung Dempo Kota Pagar Alam Sumatera Selatan untuk mengembangkan dan menguji kebenaran suatu teori dengan cara mengumpulkan dan mencatat serta menganalisa data-data yang diperoleh dariDinas Pariwisata Kota Pagar Alam.Berdasarkan hasil Uji regresi linier sederhana didapat signifikansi sebesar 0,000. Nilai 0,000 ini < 0,05 dengan nilai konstanta regresi sederhana : 4,970, koefisien regresi variabel citra destinasi : 0,770.Hal ini berarti Ho Ditolak dan Ha diterima yang artinya terdapat pengaruh antara citra destinasi terhadap kepuasan wisatawan pada objek wisata Gunung Dempo Kota Pagar Alam Sumatera Selatan.

***Kata Kunci* :** Citra Destinasi, Wisatawan

PENGEMBANGAN AGROWISATA KOTA PAGAR ALAM BAGI EKONOMI MASYARAKAT SEKITAR DI KOTA PAGAR ALAM

Dr. Nisma Aprini., S.P., M.Si
Yulia Misrania., S.E., M.Si
Yadi Maryadi., S.E., MSi

STIE LEMBAH DEMPO

ABSTRACT

This study aims to determine the Development of Pagar Alam City Agro Tourism for the Economy of the Surrounding Communities in the City of Pagaralam. The data used in this study are: Primary data is data taken directly from the location of the agrotourism research area, interviews with the government, community shops, and questionnaire filling. Kuesioer filling for the purpose of developing the agro-tourism area of Pagar Alam City by selecting respondents who have a major contribution to the formulation and implementation of the development of the agro-tourism area of Pagar Alam City. Data Analysis Method in this Research uses SWOT analysis which in this analysis will use a qualitative and quantitative approach. Based on all of these analyzes, the tools used to develop strategic factors are using the SWOT matrix. This matrix can clearly describe how the external opportunities and threats faced can be adjusted to internal strengths and weaknesses, and the matrix can produce four sets of possible alternative strategies. By using SWOT analysis can be obtained alternative strategies ST, WT, SO and WO, and the results of this study are expected to be useful for Agro Tourism Management in developing agrotourism as an alternative tourism option in the city of Pagar Alam, so as to provide input for the development of agrotourism in the city of Pagaralam thus giving a positive impact on the community around the Agro Tourism Object.

Keywords: Agro Tourism, Community Economy, SWOT Analysis

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengembangan Agrowisata Kota Pagar Alam Bagi Ekonomi Masyarakat Sekitar di Kota Pagaralam. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah :Data primer adalah data yang diambil langsung dari lokasi penelitian kawasan agrowisata, wawancara dengan pihak pemerintah, toko masyarakat, dan pengisian kuesioer. Pengisian kuesioer untuk tujuan pengembangan kawasan agrowisata Kota Pagar Alam dengan memilih responden yang memiliki kontribusi besar terhadap perumusan dan pelaksanaan pengembangan kawasan agrowisata Kota Pagar Alam. Metode Analisa data dalam Penelitian ini menggunakan analisis SWOT dimana dalam analisis ini akan digunakan pendekatan secara kualitatif dan pendekatan kuantitatif. Berdasarkan semua analisis tersebut, alat yang dipakai untuk menyusun faktor-faktor strategis adalah dengan menggunakan matrik SWOT. Matrik ini dapat menggambarkan secara jelas bagaimana peluang dan ancaman eksternal yang dihadapi dapat disesuaikan dengan kekuatan dan kelemahan internal yang dimiliki, dan matrik dapat menghasilhan empat set kemungkinan alternatif strategi. Dengan menggunakan analisa SWOT dapat diperoleh alternatif stategi ST, WT, SO dan WO, dan hasil dari Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi para Pengelolah Agrowisata dalam mengembangkan Agrowisata sebagai alternatif pilihan wisata di kota Pagar Alam, sehingga dapat memberikan masukan bagi pengembangan Agrowisata di Kota Pagaralam sehingga memberikan dampak yang positif bagi masyarakat sekitar Objek Agrowisata.

Kata kunci: Agro Wisata, Ekonomi Masyarakat, Analisis SWOT

PELAYANAN PEMANDU WISATA BAGI KEPUASAN WISATAWAN(STUDI PADA PEMANDU WISATA DI YOGYAKARTA)

Ema Rahmawati
Email: demajalanwisata@gmail.com
Fakultas Pariwisata, Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang

ABSTRACT

This research was conducted to test and analyze tour guide services with tourist satisfaction. The method used in this study is descriptive qualitative by taking a sample of 30 consumers, data collection techniques in the form of observation, questionnaires and literature study.The results of the analysis show that it can be said that the average assessment of the quality of tour guide services has been very good or on average already good where almost all tourists expressed satisfaction in being served by a tour guide.There are only a few guests who stated that they were not satisfied with the service of the tour guide, and the percentage was only a little.
***Keywords**:* Services, Tour Guides, Tourist Satisfaction

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menguji dan menganalisa pelayanan pemandu wisata dengan kepuasan wisatawan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan mengambil sampel sejumlah 30 orang konsumen, teknik pengumpulan data berupa observasi, penyebaran kuesioner serta studi pustaka.Hasil analisis menunjukkan bahwa dapat disampaikan bahwa rata – rata penilaian kualitas pelayanan pemandu wisata sudah sangat baik atau rata-rata sudah baik dimana hampir semua wisatawan menyatakan kepuasannya dilayani oleh pemandu wisata. Hanya ada sedikit tamu yang menyatakan kurang puas terhadap pelayanan pemandu wisata itu pun prosentasenya hanya sedikit.
***Kata Kunci**:* Pelayanan, Pemandu Wisata, Kepuasan Wisatawan

HALAL TOURISM DESTINATION ANALYSIS: A POTENTIAL MAPPING FROM TOURISM VIEWS

Martaleni
Jose Rizal Joesoef
G. Budi Wahyono

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Gajayana Malang-Indonesia

ABSTRACT

The phenomenon of Islamic economics today is an important part of the global economy. The development of business with brand and service of halal/shariah concept in every product has become a trend in global economy, including in tourism industry. Opportunities for the develop of halal tourism is very large, because of the growth of Muslim population in the world is very quickly. The purpose of this study is mapping the potential of halal tourism from the perspective of education level and the number of tourist visits. Primary data was obtained by distributing questionnaires to tourists, then we analyzed by explorative method of multivariate biplot. The study findings suggest that tourists have a good perception for every aspect of halal tourism destination in Bromo Tengger. Thus, it can be said that the destination of Bromo Tengger has the potential as a halal tourist destination. But it still need a thorough review in order to really get to the maximum offer.
Keywords: tourist, potential, tourism halal.

ABSTRAK

Fenomena ekonomi Islam saat ini adalah bagian penting dari ekonomi global. Pengembangan bisnis dengan merek dan layanan konsep halal / shariah di setiap produk telah menjadi tren dalam ekonomi global, termasuk dalam industri pariwisata. Peluang untuk mengembangkan pariwisata halal sangat besar, karena pertumbuhan penduduk Muslim di dunia sangat cepat. Tujuan dari penelitian ini adalah memetakan potensi pariwisata halal dari perspektif tingkat pendidikan dan jumlah kunjungan wisatawan. Data primer diperoleh dengan menyebarkan kuesioner kepada wisatawan, kemudian kami menganalisis dengan metode eksploratif dari biplot multivariat. Temuan penelitian menunjukkan bahwa wisatawan memiliki persepsi yang baik untuk setiap aspek tujuan wisata halal di Bromo Tengger. Dengan demikian, dapat dikatakan bahwa tujuan Bromo Tengger memiliki potensi sebagai tujuan wisata halal. Tetapi masih perlu peninjauan menyeluruh agar benar-benar mendapatkan penawaran maksimal.
Kata kunci: turis, potensi, pariwisata halal

STRATEGI PENGEMBANGAN PULAU SARINA UNTUK MENINGKATKAN DAYA TARIK WISATAWAN BERKUNJUNG

As'at Rizal
Detak Prapanca

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the development strategy of Sarina Island to increase the attractiveness of visiting tourists. This research is descriptive research using qualitative methods. Data collection methods use In-depth interviews and FGD. While the data analysis uses data triangulation and the method of Miles and Huberman (1992). The results showed that the development of Sarina Island tourism objects was based on an analysis that needed to be developed (1). Accessibility includes land and sea transportation (2). Facilities and infrastructure include places of worship, bathrooms and rest rooms, resting places and restaurants. Both of these factors must be considered or carried out by stakeholders to increase the attractiveness of tourists visiting.

Keywords: Attractiveness, Tourists, Sarina Island.

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui strategi pengembangan Pulau Sarina untuk meningkatkan daya tarik wisatawan berkunjungan. Penelitian ini merupakan penelitian diskriptif dengan menggunakan metode kualitatif. Metode pengumpulan data menggunakan *In-depth interview* dan FGD. Sedangkan analisa data menggunakan Trianggolasi data dan metode Miles dan Huberman (1992). Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengembangan objek wisata pulau sarina berdasarkan analisa yang perlu dikembangkan (1). Aksessibilitas meliputi tranportasi darat dan laut (2). Sarana dan prasarana meliputi tempat ibadah, kamar mandi dan kamar kecil, tempat istirahat dan rumah makan. Kedua faktor tersebut yang harus diperhatikan atau dilakukan oleh para pemangku kepentingan untuk meningkatkan daya tarik wisatawan berkunjung.

Kata Kunci : Daya Tarik, Wisatawan, Pulau Sarina

PERPAJAKAN

SESI III

PENGARUH NORMA SUBJEKTIF, KEWAJIBAN MORAL, DAN KONTROL KEPRILAKUAN YANG DIPERSEPSIKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK(STUDI PADA WAJIB PAJAK KENDARAAN BERMOTOR DI PROVINSI KEPULAUAN RIAU)

Oktavianti
Catur Fatchu Ukhriyawati

Universitas Riau Kepulauan Batam

ABSTRACT

Various efforts have been made in order to increase tax revenue from taxpayers in particular motor vehicle tax. One taken is to increase awareness and compliance of taxpayers to meet their tax obligations. Awareness and taxpayer compliance is voluntary will greatly assist in tax revenue.This study tried to determine and analyze the subjective norms, moral obligations, and perceived behavior control, to taxpayer compliance motor vehicles in Riau Islands Province. The population in this study is the taxpayer motor vehicle owners in Riau Islands province as many as 787 882 units. The analysis method used is multiple linear regression analysis. With this method then performed the calculation of significance with t test and F test. The results showed that: 1). Subjective Norms affect taxpayer compliance in the Riau Islands Province. 2). The moral obligation affect taxpayer compliance in the Riau Islands Province. 3). Perceived Behavioral Control affect taxpayer compliance in the Riau Islands Province. 4). In simultan variable of Subjective Norm, Moral Obligation, and Perceived behavioral control affectTaxpayer Compliancein the Riau Islands Province.

***Keywords**:* Subjective Norm, Moral Obligation, Perceived behavioral control,Taxpayer Compliance

ABSTRAK

Berbagai upaya telah dilakukan guna meningkatkan penerimaan pajak dari wajib pajak khususnya pajak kendaraan bermotor.Salah satu yang diambil adalah meningkatkan kesadaran dan kepatuhan wajib pajak untuk memenuhi kewajiban pajak mereka. Kesadaran dan kepatuhan wajib pajak bersifat sukarela akan sangat membantu dalam penerimaan pajak. Penelitian ini mencoba untuk menentukan dan menganalisis norma subyektif, kewajiban moral, dan kontrol keprilakuan yang dipersepsikan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor di Provinsi Kepulauan Riau. Populasi dalam penelitian ini adalah para pemilik kendaraan bermotor wajib pajak di Provinsi Kepulauan Riau sebanyak 787.882 unit.Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.Dengan metode ini maka dilakukan perhitungan signifikansi dengan uji t dan uji F.Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1). Norma Subyektif berpengaruh dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak di Provinsi Kepulauan Riau. 2). Kewajiban moral berpengaruh dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak di Provinsi Kepulauan Riau. 3). Kontrol keprilakuan yang dipersepsikanberpengaruh dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak di Provinsi Kepulauan Riau. 4). Secara simultan variabel Norma Subyektif, Kewajiban Moral, dan kontrol keprilakuan yang dipersepsikanberpengaruh dan signifikan terhadap kepatuhan Wajib Pajak di Provinsi Kepulauan Riau.

***Kata kunci** :* Norma Subjektif, Kewajiban Moral, Kontrol Keprilakuan yang Dipersepsikan, Kepatuhan Wajib Pajak

ANALYSIS OF FACTORS CAUSING THE LOW AWARENESS OF TAXPAYER AWARENESS IN PAYING THE EARTH TAX AND BUILDING SECTORS AND URBAN SECTORS (PBB P2)

Puji Setya Sunarka
Kasno

Program Study S1 Perpajakan
Universitas AKI Semarang

ABSTRACT

Regional autonomy shows that in governance governance is given entirely to the regions, so that in such conditions the region must be able to find potential regional sources of income to sustain regional development.The Land and Building Tax consists of the rural and urban sectors, the plantation sector, the forestry sector and the original mining sector is the central tax, the regions obtain the distribution of profits,however, in line with regional autonomy, the UN P2 in the Rural and Urban sectors since 2012 was handed over to the District / city Regional Governments.In the management there are obstacles faced, namely the low awareness of taxpayers in paying taxes,therefore the purpose of this study is to determine factors that cause low awareness of taxpayers in paying land and building taxes in rural and urban sectors. The research design used is Survay and the population used is housing complex (housing Pucang Gading, Demak, central java) The sampling technique is done by Non Probability Sampling technique with Quota sampling based on Type of House (Type 21 taken by 100 owners, type 36 taken by 100 owners, type 45 taken by 100 owners)Data analysis is performed using (SEM) Structural Equation Modeling, a measure of awareness of paying taxes assessed by the payment due date (paying before maturity or after the due date).

Keywords: causal factors, awareness of pay, type of house, land and building tax

ABSTRAK

Otonomi daerah menunjukan bahwa dalam tata kelola Pemerintahan diserahkan sepenuhnya pada daerah, sehingga dalam kondisi yang demikian daerah harus mampu mencari sumber penghasilan daerah yang potensial untuk menopang jalannya pembangunan daerah.Pajak Bumi dan Bangunan terdiri sektor pedesaan dan perkotaan, sektor perkebunan, sektor kehutanan dan sektor pertambangan semula merupakan pajak pusat,Daerah memperoleh pembagian hasil, namun demikian sejalan dengan otonomi daerah PBB P2 sektor Pedesaan dan perkotaan sejak tahun 2012 diserahkan pada Pemerintah Daerah Kabupaten/ kota. Dalam pengelolaan terdapat adanya kendala yang dihadapi yaitu rendahnya kesadaran wajib pajak dalam membayar pajak, oleh karena itu Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui faktor – faktor yang menyebabkan rendahnya keadaran wajib pajak dalam membayar Pajak Bumi dan Bangunan sektor pedesaan dan perkotaan Desain penelitian yang digunakan adalah Survay dan populasi yang digunakan adalah komplek perumahan (Perumnas Pucang Gading, Demak, Jawa tengah) Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan teknik Non Probability Sampling dengan Quota sampling berdasarkan Type Rumah (Type 21 diambil 100 pemilik, type 36 diambil 100 pemilik,type 45 diambil 100 pemilik). Analisa data dilakukan dengan menggunakan (SEM) Structural Equation Modeling, ukuran kesadaran membayar pajak dinilai dengan tanggal jatuh tempo pembayaran (membayar sebelum jatuh tempo atau sesudah tanggal jatuh tempo).

Kata Kunci : Faktor penyebab, kesadaran membayar, type rumah, Pajak Bumi dan Bangunan

ANALYSIS OF FACTORS THAT ENCOURAGE TAX AVOIDANCE ACTION IN MEETING OBLIGATIONS TO PAY TAXES

Kasno
Puji Setya Sunarka

Program Study S1 Perpajakan
Universitas AKI Semarang

ABSTRACT

Taxes for the State of Indonesia are one potential source of state revenue so that from year to year State revenues from the tax sector are strived to always meet the targets set in the APBN.Tax Avoidance is an effort to ease the tax burden by not violating the Taxation Law, the Minister of Finance Regulation (PMK) and the Director General of Tax (SE DGT) Circular in Indonesia. The purpose of this study is to analyze the factors that encourage taxpayers to do Tax Avoidance Actions in fulfilling tax pay obligations.The sampling technique is done by Stratified Random Sampling which in practice before being taken as a sample, the population is divided into sub-sections / Strata / Layers / Groups, this is because the elements to be studied have heterogeneous characteristics (very varied).The research design used is the Survey and the population used is the taxpayer of the Agency in the Semarang Tax Service Office, the distribution of the sample is based on,Turnover / Circulation of Business, namely: Taxpayers whose turnover is below Rp. 4.8 M is taken by 10 taxpayers, Turnover above Rp. Rp.4.8 M and below Rp. 50 M taken 10 taxpayers, Turnover above Rp. 50 M taken by 10 taxpayers.Data analysis was performed using (SEM) Structural Equation Modeling. To find out whether taxpayers perform Tax Avoidance actions are seen based on the Fiscal Income Statement made by WP.
Keywords: Driving factors, Tax Avoidance, Paying Taxes

ABSTRAK

Pajak bagi Negara Indonesia merupakan salah satu sumber penerimaan Negara yang potensial sehingga dari tahun ketahun penerimaan Negara dari sektor pajak diupayakan untuk selalu memenuhi target yang ditetapkan dalam APBN.Tax Avoidance adalah usaha meringankan beban pajak dengan tidak melanggar Undang – undang Perpajakan, Peraturan Menteri Keuangan (PMK) dan Surat Edaran Direktur Jenderal Pajak (SE DJP) yang berlaku di Indonesia.Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisa faktor yang mendorong wajib pajak melakukan Tindakan Tax Avoidance dalam memenuhi kewajiban membayar pajak.Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan Stratified Random Sampling yang pada prakteknya sebelum diambil sebagai sampel, Populasi di bagi menjadi sub bagian/ Strata/ Lapisan / Kelompok, hal ini karena elemen – elemen yang akan diteliti mempunyai karakteristik yang heterogin (Sangat bervariasi). Desain penelitian yang digunakan adalah Survey dan populasi yang digunakan adalah wajib pajak Badan di Kantor Pelayanan Pajak Semarang, Adapun pembagian sampelnya berdasarkan, Omzet / Peredaran Usaha yaitu : Wajib pajak yang omzetnya dibawah Rp. 4,8 M diambil 10 wajib pajak, Omzet diatas Rp. Rp.4,8 M dan dibawah Rp. 50 M diambil 10 wajib pajak, Omzet diatas Rp. 50 M diambil 10 wajib pajak. Analisa data dilakukan dengan menggunakan (SEM) Structural Equation Modeling. Untuk mengetahui apakah wajib pajak melakukan tindakan Tax Avoidance dilihat berdasarkan Laporan laba Rugi Fiskal yang dibuat oleh WP.
Kata kunci : Faktor yang mendorong, Tax Avoidance, Membayar Pajak

PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

SESI I

ETIKA BERKOMUNIKASI DI MEDIA SOSIAL

Shinta Setia
Agustinus Kismet Nugroho Jati
Zubaidah Nasution

STIE Perbanas Surabaya

ABSTRACT

Based on a survey conducted on internet use with smartphones, the average internet user in Indonesia comes from smartphones, which is around 67.2 million or 50.7 percent. Internet users are not only from adults, but also students from middle and high school have widely used the internet. Internet access is more widely used for social media such as Facebook, Instagram, and etc. However, internet users particularly high school students do not use internet access properly. For instance, they put a comment or write something in social media which does not indicate a good communication ethics. This community service aims to aid high school students in order to possess comprehensive skills of language and to control their behavior through social media. The target of this community service conducted in Dharma Wanita High School Surabaya is to create an ethical school environment. In this case, students are expected to have good ethic in using the social media especially while writing a status, commenting, and video sharing. Moreover, students of Dharma Wanita High School Surabaya are assumed to possess language skills and behavior when using social media. Implementation methods of this community service held by transferring knowledge about communication ethic in social media such as providing training. Transfer of knowledge includes ethic of using short message service (SMS), email, chat, and ethic of using official social media such as Facebook, Instagram, Twitter and others and telephone ethics as well. According to the question and answer session with the students of Dharma Wanita High School Surabaya, students' ethic seems to have been implemented. This is shown from their videos postings and responses on Instagram or their comments when they were given cases relating to ITE criminal acts.
***Keywords**:* communication ethics, social media

ABSTRAK

Penggunaan internet dengan smartphone melalui hasil survei mengungkapkan bahwa rata-rata pengakses internet Indonesia berasal dari smartphone atau sekitar 67,2 juta atau 50,7 persen. Penggunaan internet tidak hanya digunakan oleh kalangan dewasa atau mahasiswa tetapi siswa sekolah (SMP,SMA) sudah banyak yang menggunakan internet. Penggunaan akses internet lebih banyak digunakan untuk media sosial (facebook, instagram dll), tetapi bagi siswa khususnya SMA akses internet belum digunakan secara baik dimana siswa dalam berkomentar atau menulis sesuatu dimedia sosial tidak menunjukkan etika komunikasi yang baik. Tujuan pengabdian masyarakat ini siswa SMA memiliki keterampilan penguasaan penggunakaan bahasa dan perilaku dalam menggunakan media sosial. Pada target pengabdian ini yang dilakukan di sekolah SMA Dharma Wanita Surabaya, Pertama terciptanya lingkungan sekolah yang beretika siswa mengetahui etka dari penggunaan media sosial khususnya etika dalam membuat status, komen dan sharing video, Kedua, siswa Sekolah Menengah Atas Dharma Wanita Surabaya diharapkan memiliki keterampilan dalam berbahasa dan berperilaku menggunakan media sosial. Metode pelaksanaan pengabdian dengan cara mentransfer ilmu tentang etika berkomunikasi di media sosial dengan cara memberikan pelatihan, transfer ilmu yang dilakukan yakni etika menggunakan *short message servive* (SMS), etika menggunakan email, etika menggunakan chating, etika menggunakan media sosial resmi seperti facebook, instagram, twitter dan lain-lain dan etika bertelepon. Berdasrakan hasil tanya jawab pembicara dengan siswa SMA Dharma Wanita Surabaya kemampuan siswa dalam beretika sudah mulai dilakukan, hal ini ditunjukkan dari postingan video siswa melalui instagram dan tanggapan atau komentar siswa ketika diberi kasus yang berkaitan dengan tindak pidana ITE.
***Kata kunci** : etika berkomunikasi, media sosial*

PENDAMPINGAN *EXCEL FOR ACCOUNTING* SOLUSI BAGI UKM PT. JAB SURABAYA

Titis Puspitaningrum Dewi Kartika
Nosy Yodi Metana
Sri Lestari Kurniawati

STIE Perbanas Surabaya

ABSTRACT

Several researches suggested that the majority of Small and Medium Enterprises (SME) only noted the amount of money received and expended, the amount of goods bought and sold, and the amount of accounts receivable / debt. However, the note is only reminder and it is not supported with the format desired by the banks. Nevertheless, they are still able to know the amount of final capital every year which is almost the same as we take note by using accounting system. Therefore, Small and Medium Enterprises (SME) are directed through assistance to start taking notes of its business activities in accordance with the Accounting Standards Entities of Micro, Small and Medium Enterprises (SAK EMKM) simply and completely as needed. Basically, the partner's problem in this assistance was due to the accounting administration in financial management at PT. JAB which is not properly arranged, one example is the determination of HPP. This SME produces coffee powder, chocolate and green tea drinks. It has a turnover of 50,000,000 per month with a total employee of 3-5 people and has carried out bookkeeping which currently has a loss. The bookkeeping they have done is in the form of excel financial statements but in determining HPP, the process costs are not taken into account so that this has no basis. The result of this assistance is the establishment of financial statement which is correct and appropriate in accordance with SAK EMKM. This research is finally able to solve the problem in determining the amount of HPP that occurs due to the lack of synchronization between the production data and the accounting department. In addition, this research successfully minimizes errors that occur in determining the amount of inventory which affects the error in determining HPP. The problem faced by every SME must be different so that we are expected to provide assistance in making financial reports.

Keywords: Excel for accounting assistances , SAK EMKM

ABSTRAK

Beberapa riset menyatakan bahwa kebanyakan dari Industri Kecil Menengah (IKM) hanya mencatat jumlah uang yang diterima dan dikeluarkan, jumlah barang yang dibeli dan dijual, dan jumlah piutang / utang. Namun pencatatan itu hanya sebatas pengingat saja dan tidak dengan format yang diinginkan oleh pihak perbankan. Meskipun tidak dapat dipungkiri bahwa mereka dapat mengetahui jumlah modal akhir mereka setiap tahun yang hampir sama jumlahnya jika kita mencatat dengan sistem akuntansi. Untuk itulah maka IKM diarahkan melalui pendampingan untuk mulai mencatat kegiatan usahanya yang sesuai dengan Standar Akuntansi Entitas Mikro, Kecil dan Menengah (SAK EMKM) secara lengkap dan sederhana sesuai kebutuhan. Permasalahan mitra dalam pendampingan ini pada dasarnya karena administrasi pembukuan dalam pengelolaan keuangan pada PT. JAB tidak tersusun dengan benar salah satu contohnya pada penentuan HPP. IKM tersebut memproduksi Kopi bubuk, Minuman coklat dan Minuman Teh Hijau. IKM tersebut memiliki omzet 50.000.000 per bulan dengan total karyawan antara 3-5 orang dan sudah melakukan pembukuan yang saat ini mengalami rugi. Pembukuan yang mereka lakukan sudah berupa excel laporan keuangan tetapi dalam penentuan HPP tidak diperhitungkan biaya prosesnya sehingga tidak memilik dasar. Hasil dari pendampingan ini adalah terbentuknya laporan keuangan yang benar dan tepat sesuai dengan SAK EMKM. Tentunya permasalahan dalam menentukan berasarnya HPP juga dapat terselesaikan dikarenakan adanya ketidaksingkronisasi antara data bagian produksi dengan bagian accounting. Serta meminimalisir terjadi kesalahan dalam menentukan besarnya persediaan sehingga berakibat pada kesalahan dalam menentukan besarnya HPP. Permasalah yang dihadapi setiap UKM pasti berbeda-beda sehingga kita sangat diharapkan untuk dapat memberikan pendampingan dalam pembuatan laporan keuangan.

Kata kunci : Pendampingan excel for accounting, SAK EMKM

PENINGKATAN EKONOMI KELUARGA MELALUI SEKOLAH WIRAUSAHA AISYIYAH(MEMANFAATKAN DEDAUNAN MENJADI MAKANAN RINGAN DI DESA WIRADESA KECAMATAN WIRADESA KABUPATEN PEKALONGAN)

Kamalina Din Jannah, SE., MM.
Dr. Chalimah, MM
Zahro SE, M.Si

Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pekalongan

ABSTRACT

Wiradesa Subdistrict, one of the subdistricts in Pekalongan Regency, Central Java, has found many untapped plants such as kelor leaves, kenikir, basil, celery, cassava leaves and spinach leaves that grow wild in the community's yard or even in the yard. no man. Through this activity the people around the area are taught to take advantage of the existing potential, which is fertile growing leaves can be made various snacks have high economic value and affordable in the community, while processed foliage products found on the market are only products in the form of wet vegetables or stir fry as a complement to meals at relatively expensive prices. Therefore partners try to produce processed foliage in the form of chips and cakes at relatively cheap prices. The objectives of this activity are: (1) empowering groups of housewives who have the potential to own a business, (2) changing the concept of thinking (mindset) of a housewife into an entrepreneur, (3) fostering awareness and motivation of the housewife ladder to improve their welfare, (4) provide technology, business management, marketing, etc. which are closely related to product diversification. Specific targets to be achieved are an increase in understanding of housewives groups about the potential for processing leaves into various snacks. Approach methode used are education methode, production training, bussiness management training, and mentoring. The result through providing knowledge, skill, technology, bussiness management and product marketing can increase family income and welfare.

Keywords: empowerment, housewives, entrepreneurs, snacks

ABSTRAK

Kecamatan Wiradesa salah satu kecamatan di Kabupaten Pekalongan Jawa Tengah banyak dijumpai tumbuh-tumbuhan yang belum termanfaatkan daunnya, seperti daun kelor, kenikir, kemangi, seledri, daun singkong dan daun bayam yang tumbuh dengan liar di halaman rumah masyarakat daerah tersebut atau bahkan di pekarangan yang tak bertuan. Melalui kegiatan ini masyarakat disekitar daerah tersebut diajari untuk memanfaatkan potensi yang ada yaitu dedaunan yang tumbuh dengan subur dapat dibuat aneka makanan ringanmempunyai nilai ekonomis tinggi dan terjangkau di kalangan masyarakat, sementara produk olahan dedaunan yang ditemukan di pasaran hanya produk dalam bentuk basah seperti sayur atau tumis sebagai pelengkap makan dengan harga yang relatif mahal. Oleh karena itu mitra mencoba memproduksi olahan dedaunan dalam bentuk kripik dan cake dengan harga yang relatif murah. Tujuan kegiatan ini adalah : (1) pemberdayaan (*empowering*) kelompok ibu-ibu rumah tangga yang memiliki potensi untuk memiliki usaha, (2) merubah konsep pemikiran (*mindset*) ibu rumah tangga menjadi seorang wirausaha, (3) menumbuhkan kesadaran dan motivasi ibu rumah tangga untuk meningkatkan kesejahteraannya, (4) memberikan teknologi, pengelolaan usaha, pemasaran, dan lain-lain yang erat kaitannya dengan diversifikasi produk. Target khusus yang ingin dicapai terjadinya peningkatan pemahaman kelompok ibu rumah tangga tentang potensi pengolahan dedaunan menjadi aneka makanan ringan. Metode pendekatan yang digunakan adalah metode pendidikan, pelatihan produksi, pelatihan manajemen usaha, dan pendampingan. Hasil melalui pemberian pengetahuan, keterampilan, teknologi, manajemen usaha dan pemasaran hasil produk dapat meningkatkan pendapatan dan kesejahteraan keluarga.

Kata kunci : pemberdayaan, ibu rumah tangga, wirausaha, makanan ringan

PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF BERBASIS KEARIFAN LOKAL DI KECAMATAN SUNGAI APIT

Jumiati Sasmita
Email: miasagaf@yahoo.com
Universitas Riau, Pekanbaru

ABSTRACT

The purpose of this activity is to provide knowledge and empowerment to the community of Sungai Apit by conducting training on the development of creative economy based on local wisdom in Sungai Apit Districts. A number of creative activities can be carried out to produce souvenirs that are characteristic of Sungai Apit Subdistrict so as to produce an independent knowledge-based society.. The method used in this training is a variety of lecture methods and training in making crafts, namely the delivery of material related to local wisdom and providing examples of handicrafts and training in the manufacture of woven from palm oil sticks, pandanus, and tanjak plaits which are the potential of the community Sungai Apit District. With this training, the benefits that will be received by the community in Sungai Apit District are the emergence of new entrepreneurs who can package the potential of Sungai Apit Regency. Training on the development of creative economy in Sungai Apit Subdistrict was attended by 60 participants. The results obtained from the implementation of this training are in the form of handicrafts that can be used as souvenirs that are characteristic of Sungai Apit Subdistrict which consists of various plaits from pandanus, sticks from oil palm and tanjak, so that the results of these handicrafts can also be used as superior products for Sungai Apit Subdistrict and is a typical Souvenir for tourists visiting Siak Regency.
Keywords: Creative Economy, Local Wisdom, Entrepreneurship.

ABSTRAK

Tujuan kegiatan ini memberikan pengetahuan dan pemberdayaan kepada masyarakat Sungai Apit dengan melaksanakan pelatihan tentang pengembangan ekonomi kreatif berbasis kearifan lokal di Kecamatan Sungai Apit sejumlah kegiatan kreatif dapat dilaksanakan untuk menghasilkan souvenir yang merupakan ciri khas dari Kecamatan Sungai Apit sehingga menghasilkan masyarakat yang mandiri berbasis ipteks. Adapun metode yang digunakan dalam pelatihan ini adalah metode ceramah bervariasi dan pelatihan pembuatan kerajinan, yakni penyampaian materi yang terkait dengan kearifan lokal dan memberikan contoh-contoh hasil kerajinan serta melaksanakan pelatihan pembuatan anyaman lidi dan pandan, dan tanjak yang merupakan potensi yang dimiliki masyarakat Kecamatan Sungai Apit. Dengan adanya pelatihan ini manfaat yang akan diterima masyarakat Kecamatan Sungai Apit adalah bermunculannya wirausahawan baru yang dapat mengemas potensi yang dimiliki Kecamatan Sungai Apit. Pelatihan tentang Pengembangan ekonomi kreatif masyarakat Kecamatan Sungai Apit diikuti oleh 60 peserta. Hasil yang diperoleh dari pelaksanaan pelatihan ini adalah berupa kerajinan yang dapat dijadikan souvenir yang merupakan ciri khas dari Kecamatan Sungai Apit yang terdiri dari aneka anyaman dari pandan, lidi sawit dan tanjak, sehingga hasil kerajinan ini nantinya dapat pula di jadikan sebagai produk unggulan bagi Kecamatan Sungai Apit dan merupakan Souvenir khas bagi wisatawan yang berkunjung ke Kabupaten Siak.
Kata kunci:Ekonomi Kreatif, Kearifan Lokal, kewirausahaan.

PENCATATAN KEUANGAN BAGI PERGULIRAN DANA MIKRO PADA KELOMPOK MASYARAKAT DI ERA DISRUPSI

Budiman
Dyah Mieta Setyawati
Ditiya Himawati
Lista Kuspriatni

Universitas Gunadarma, Jakarta

ABSTRACT

This aim of the study is to analyze the possibility of group financial recording in the current disruption era. The data is taken directly through observation and interviews in 2018. The analysis method uses qualitative descriptive method, which is comparing two cases of financial group. The result of the study shows that group financial recording is done by using only MS office software. Ms. Excell, which is commonly used, is considered sufficient to appropriately monitor group finances.
***Keywords**:* group financial recording, office software, MS Excell.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kemungkinan pencatatan keuangan kelompok di era disrupsi saat ini. Data diambil langsung melalui observasi dan wawancara pada tahun 2018. Analisis dilakukan secara deskriptif kualitatif, dengan membandingkan dua kasus pencatatan keuangan kelompok. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pencatatan keuangan kelompok hanya dengan menggunakan perangkat lunak aplikasi perkantoran MS. Excell yang umum digunakan dinilai sudah mencukupi untuk melakukan pengawasan keuangan kelompok dengan tepat-guna.
***Kata Kunci** :* pencatatan keuangan kelompok, perangkat lunak perkantoran, MS Excell.

PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN DI BIDANG INDUSTRI KREATIF DENGAN MODEL *ACTIVE-REFLECTIVE LEARNING*

Sheellyana Junaedi
Theresia Diah Widiastuti

Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta

ABSTRACT

The creative industry is an important contributor to Indonesia's economy. Creative business is indicated to significantly increase economic activity. Future community development requires social entrepreneurs and business entrepreneurs to create innovative values and benefit the wider community called creativepreneur. The fact shows that the imbalanced conditions between university graduates and the job market include: 1) Imbalance between graduates and the needs of graduates in the labor market. 2) Imbalance between the fields of science taught at the university and the demands of the workforce. To pioneer and foster sustainability, the Entrepreneurship Culture Development Program requires synergy. In addition, it is also necessary to establish cooperation with stakeholders, including small, medium and large businesses, as well as Regional Governments.The method of developing entrepreneurial activities that characterizes student uniqueness is an active reflective learning model which is a combination of active learning models and reflective learning models. Reflective learning provides opportunities for students to carry out individual analysis or experience and facilitate learning from the experience. Reflective learning also encourages students to think creatively and encourage student independence to start business. Reflective learning sees that the process is the product of thinking from a process through an entrepreneurial business incubator.

Keywords: creative industry, entrepreneurship, start up business, active-reflective learning

ABSTRAK

Industri kreatif merupakan kontributor penting perekonomian di Indonesia. Bisnis kreatif diindikasikan meningkatkan aktivitas perekonomian secara signifikan. Perkembangan masyarakat masa mendatang membutuhkan wirausahawan sosial dan wirausahawan dunia usaha untuk menciptakan nilai inovatif serta memberi kemaslahatan kepada masyarakat luas yang disebut *creativepreneur*. Kenyataan menunjukkan kondisi yang tidak seimbang antara lulusan universitas dengan pasar kerja antara lain meliputi: 1) Ketidakseimbangan antara lulusan dengan kebutuhan lulusan di pasar kerja. 2) Ketidakseimbangan antara bidang ilmu yang diajarkan di universitas dengan tuntutan dunia kerja. Untuk merintis dan membina keberlanjutan Program Pengembangan Budaya Kewirausahaan diperlukan sinergi. Selain itu perlu juga dijalin kerja sama dengan *stakeholders* antara lain usaha kecil, menengah dan besar, serta Pemerintah Daerah.Metode pengembangan kegiatan kewirausahaan yang menjadi ciri keunikan mahasiswa ini merupakan model active reflective learning yang merupakan pengabungan model *active learning* dan model *reflective learning*. R*eflective learning* memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk melakukan analisis atau pengalaman individual yang dialami dan memfasilitasi pembelajaran dari pengalaman tersebut. Pembelajaran reflektif juga mendorong mahasiswa untuk berpikir kreatif dan mendorong kemandirian mahasiswa untuk melakukan *start up business*. R*eflective learning* melihat bahwa proses adalah produk dari berpikir dari sebuah proses melalui inkubator bisnis kewirausahaan.

Kata kunci: industri kreatif, entrepreneurship, start up business, active-reflective learning

MEMBANGUN PERILAKU BUDAYA MEMBUANG SAMPAH DI KOTA BANDUNG

Hilmiana
Wa Ode Zusnita Muizu

Universitas padjajaran

ABSTRACT

Waste problems have become a classic problem in Indonesia. Almost in every place around our environment there must be garbage. This is certainly a big problem if the waste is left to accumulate without being managed, so that it can become a source of illness and even disaster for us. Therefore it is necessary to have proper management in overcoming waste problems in Indonesia (Alvionatasari, 2016) 2016)The ever increasing problem of waste is compounded by the behavior of some Indonesians who have the habit of littering. This behavior has become a daily habit of the community. The cause of some Indonesian people has the habit of littering based on psychological members of the community who are affected by the behavior of other community members or the environment (Wicker, 1987). The influence of such environmental behavior has the possibility of making people who usually do not throw garbage littering into littering (intentionally or not).In addition to psychological problems themselves, the problem of trash-throwing behavior is also based on the level of knowledge or education. According to Notoatmodjo (2010), behavior and also one's habits are influenced by their level of knowledge or education. So, under the pretext of the statement, in this study we want to find evidence of the influence of education level with littering behavior.

Keywords: Behavior, Culture of Waste Disposal, Waste

ABSTRAK

Permasalahan sampah sudah menjadi permasalahan klasik yang terjadi di Indonesia. Hampir di setiap tempat yang ada di sekitar lingkungan kita pasti terdapat sampah. Ini tentu menjadi sebuah masalah besar apabila sampah tersebut dibiarkan menumpuk tanpa dikelola, sehingga bisa menjadi sumber penyakit bahkan bencana bagi kita. Oleh karenanya perlu pengelolaan yang tepat dalam mengatasi permasalahan sampah di Indonesia(Alvionatasari, 2016). Masalah sampah yang terus bertambah itu ditambah parah dengan perilaku sebagian penduduk Indonesia yang memiliki kebiasaan membuang sampah sembarangan. Perilaku tersebut sudah menjadi kebiasaan sehari-hari masyarakat. Penyebab sebagian masayarakat Indonesia memiliki kebiasaan membuang sampah sembarangan didasari oleh psikologis anggota masyarakat yang terpengaruh oleh perilaku anggota masyarakat lainnya atau lingkungan (Wicker, 1987). Pengaruh dari perilaku lingkungan seperti itu memiliki kemungkinan dapat membuat orang yang biasanya tidak membuang sampah sembarangan menjadi membuang sampah sembarangan(disengaja atau tidak).Selain masalah psikologi sendiri, masalah perilaku membuang sampah juga didasari oleh tingkat pengetahuan atau pendidikan. Menurut Notoatmodjo (2010), perilaku dan juga kebiasaan seseorang dipengaruhi oleh tingkat pengetahuannya atau pendidikannya. Maka, dengan dalih pernyataan tersebut, dalam penelitian ini kami ingin mencari pembuktian mengenai pengaruh tingkat pendidikan dengan perilaku membuang sampah sembarangan.

Kata Kunci : Perilaku, Budaya Membuang Sampah, Sampah

PENGEMBANGAN BATIK BERMOTIF LOCAL WISDOM DALAM UPAYA PENINGKATAN PENDAPATAN MASYARAKAT DI KABUPATEN NGAWI

Nunung Sri Mulyani
Dewi Ismoyowati
Izza Mafruhah
Nurul Istiqomah
Supriyadi

Universitas Sebelas Maret Surakarta

ABSTRACT

Batik is one of Indonesia's national cultural heritages that has been determined by the United Nations Educational, Scientific, and Cultural Organization. The term United Nations Educational, Scientific, and Cultural Organization (UNESCO). In line with that, each region is encouraged to develop batik in accordance with local wisdom and the unique culture of each region. In addition, the development of batik with certain interesting characteristics will encourage an increase in market demand and will ultimately increase the income of the community, especially MSMEs engaged in the Batik sector. This service takes the theme of Developing Batik with local motifs of wisdom in Ngawi district in an effort to increase people's income. Ngawi Regency has a long history, especially in the region's culture and potential. This condition will be collaborated and developed into an interesting batik motif because it has a high philosophy, unique and different. Some of Ngawi's superior potentials are (1) Remnants of ancient culture in the Trinil, pitecantropus erectus, which is considered a human ancestor, mammoth elephants with phenomenal ivory, (2) The fortress pendem, is an exotic colonial era fortress, but (3) Teak forests are one of the biggest assets (4) bamboo clumps as the main symbol of Ngawi district and (5) the ponggoh reservoir is one of the largest water sources in Ngawi district. The five main potentials are collaborated into batik motifs that are beautiful and have high philosophies. This service developed two batik motifs, namely (1) The motive of the fortress was collaborated with bamboo grasses that stretched upward. The pendem fortress is placed below as tumpal showing the robustness of the community foundation while the bamboo clumps that extend upward show the desire of the community to grow and develop their economy to be higher and better. (2) The motif of pondoh reservoir is collaborated with bamboo, teak, ivory and bamboo clumps, containing the philosophy of economic development which is indicated by the extending of bamboo clumps upward, still having to pay attention to aspects of ecology and cultural heritage. Here is another good coloring with an easy method that will make this batik low cost and has a good market segment. The uniqueness of the cultural heritage and other potential in Ngawi district when developed in unique batik motifs while still paying attention to market segments will increase the income of the community, especially MSMEs.

Keywords: Batik, Local wisdom, potential, motives, philosophy

ABSTRAK

Batik merupakan salah satu warisan budaya bangsa Indonesia yang telah ditetapkan oleh United Nations Educational, Scientific, and Cultural Organization.Istilah United Nations Educational, Scientific, and Cultural Organization (UNESCO). Sejalan dengan itu maka tiap daerah dipacu untuk mengembangkan batik sesuai dengan kearifan lokal dan keunikan budaya masing-masing daerah. Selain itu, pengembangan batik dengan ciri khas tertentu yang menarik akan mendorong peningkatan permintaan pasar dan pada akhirnya akan meningkatkan pendapatan masyarakat khususnya UMKM yang bergerak di bidang Batik. Pengabdian ini mengambil tema Pengembangan Batik bermotif lokal wisdom di kabupaten Ngawi dalam upaya peningkatan pendapatan masyarakat. Kabupaten Ngawi mempunyai sejarah yang cukup panjang khususnya dalam budaya dan potensi wilayah. Kondisi ini yang akan dikolaborasikan dan dikembangkan menjadi motif batik yang menarik karena mempunyai filosofi tinggi, unik dan berbeda. Beberapa potensi unggulan yang dimiliki Ngawi adalah (1) Sisa kebudayaan purbakala yang berada di trinil, pitecantropus

erectus, yang dianggap sebagai nenek moyang manusia, gajah mamoth dengan gading yang fenomenal, (2) Benteng pendem, merupakan benteng warisan jaman kolonial yang eksotis, namun belum terkespose, (3) Hutan jati yang menjadi salah satu asset terbesar (4) rerumpunan bambu sebagai lambang utama kabupaten Ngawi dan (5) waduk ponggoh sebagai salah satu sumber air terbesar di kabupaten Ngawi. Kelima potensi utama tersebut dikolaborasikan menjadi motif batik yang indah dan mempunyai filosofi tinggi. Pengabdian ini mengembangkan dua motif batik yaitu (1) Motif benteng pendem dikolaborasikan dengan rerumputan bambu yang menjulur ke atas. Benteng pendem diletakkan di bawah sebagai tumpal menunjukkan kekokohan pondasi masyarakat sedangkan rumpun bambu yang menjulur ke atas menunjukkan keinginan masyarakat untuk tumbuh dan mengembangkan ekonominya menjadi lebih tinggi dan lebih baik. (2) Motif waduk pondoh dikolaborasikan dengan rerumpunan bambu, pohon jati, gading dan rerumpunan bambu, mengandung filosofi pengembangan ekonomi yng ditunjukkan dengan menjulurnya rumpun bambu ke atas, tetap harus memperhatikan aspek ekologi dan warisan budaya. Di sini lain pewarnaan yang bagus dengan metode yang mudah akan membuat batik ini berbiaya murah serta mempunyai segmen pasar yang bagus. Keunikan warisan budaya dan potensi yang lain di kabupaten Ngawi tersebut apabila dikembangkan dalam motif batik yang unik dengan tetap memperhatikan segmen pasar akan meningkatkan pendapatan masyarakat khususnya UMKM

Kata kunci : Batik, Local wisdom, potensi, motif, filosofi

KONSEP REDUCE, REUSE, RECYCLE DAN REPLACE DALAM PENGELOLAAN SAMPAH RUMAH TANGGA DI DESA POLANHARJO KABUPATEN KLATEN

Nurul Istiqomah
Izza Mafruhah
Evi Gravitiani
Supriyadi

Universitas Sebelas Maret Surakarta

ABSTRACT

Waste is the main problem faced by almost all countries in the world, especially in developing countries. So far, the environmentally disturbing waste is often identified with factory and industrial waste. But as the population's economic growth develops, household waste turns out to be the main source of pollution. Especially land and water pollution. Departing from these problems, the purpose of this service is to manage non-organic household waste so that it can be processed and used as useful items. Household waste management is carried out with 4 R principles, namely (1) Reduce means to reduce or eliminate the use of goods containing garbage by using other media, for example using own bags for shopping so as not to hoard plastic shopping, (2) Reuse means reusing goods goods that have been used or reduced disposable items, for example, purchasing food using their own containers; (3) Recycle is to reuse or recycle used materials that have not been used and (4) Replace which is to move waste that can no longer be used. This community service was carried out at the Rukun Santoso Waste Bank in Polanharjo using the principle of Recycle, which is to change materials that can no longer be used to become more useful items. In the first year the management of plastic waste and used newspapers became ornaments and items that were worth selling so that in both cases, the material used was used cloth. The leftover cloth is used to make beautiful and value-added paintings, the remaining fabric can also be used to make jars and delivery decorations and various kinds of ornaments that are worth selling. The combination of leftover cloth and plastic containers that are no longer used will be able to get items that are unique and worth selling. The principle in recycle is used goods that cannot be used are given decorations that are in accordance with market demand, so that they will have their own share and market segments and are able to provide economic improvement for the community in Polanharjo, especially members of the Rukun Santoso Waste Bank. The results of community service will be exhibited at the Surakarta Sudjatmiko Gramedia Hall equipped with workshops, so that knowledge transfer will occur in waste management with a recycling system.
Keywords: 4 R, recycle, recycle, waste material, sale value, waste bank

ABSTRAK

Sampah merupakan permasalahan utama yang dihadapi oleh hampir semua negara di dunia, khususnya di negara berkembang. Selama ini sampah yang mengganggu lingkungan sering diidentikan dengan sampah pabrik dan industri. Namun seiring berkembangnya pertumbuhan ekonomi penduduk, sampah rumah tangga ternyata menjadi sumber utama polusi. Khususnya polusi tanah dan air.. Berangkat dari permasalahan tersebut, maka tujuan pengabdian ini adalah untuk mengelolan sampah rumah tangga non organic agar bisa diolah dan dimanfaatkan menjadi barang yang berguna. Pengelolaan sampah rumah tangga dilakukan dengan prinsip 4 R yaitu (1) Reduce artinya mengurangi atau mengeliminir penggunaan barang yang mengandung sampah dengan memanfaatkan media yang lain, misalnya menggunakan tas sendiri untuk belanja sehingga tidak menimbun plastik belanjaan, (2) Reuse artinya menggunakan kembali barang-barang yang telah digunakan atau mengurangi barang sekali pakai, misalnya pembelian makanan dengan menggunakan wadah sendiri; (3) Recycle yaitu menggunakan ulang atau mendaur ulang bahan bekas yang sudah tidak dipakai dan (4) Replace yaitu memindahkan sampah yang sudah tidak bisa dipakai lagi. Pengabdian masyarakat ini dilakukan pada Bank Sampah Rukun Santoso di Polanharjo ini menggunakan prinsip Recycle yaitu mengubah bahan yang tidak bisa dipakai lagi menjadi

barang yang lebih berguna. Pada tahun pertama pengelolaan sampah plastik dan koran bekas menjadi hiasan dan barang-barang yang layak jual maka pada kedua ini, bahan yang digunakan adalah kain bekas sisa pakaian. Kain sisa digunakan untuk membuat lukisan yang indah dan memiliki nilai tambah, kain sisa juga bisa digunakan untuk membuat hiasan stoples dan hantaran serta berbagai macam hiasan yang layak jual. Kombinasi antara kain sisa dan wadah plastik yang sudah tidak digunakan lagi akan bisa mendapatkan barang-barang yang unik dan bernilai jual. Prinsip dalam recycle adalah barang-barang bekas yang sudah tidak bisa dipakai diberi hiasan yang sesuai dengan permintaan pasar, sehingga akan memiliki pangsa dan segmen pasar tersendiri dan mampu memberikan peningkatan ekonomi bagi masyarakat di Polanharjo, khususnya anggota Bank Sampah Rukun Santoso. Hasil pengabdian masyarakat akan dipamerkan di Balai Sudjatmiko Gramedia Surakarta yang dilengkapi dengan workshop, sehingga akan terjadi transfer knowledge dalam pengelolaan sampah dengan sistem recycle.
Kata kunci : 4 R, recycle, daur ulang, bahan sisa, nilai jual, Bank sampah

MANAJEMEN UMUM

SESI II

PENGUJIAN EMPAT TIPOLOGI PERUSAHAAN KELUARGA BERDASARKAN PERSPEKTIF KEAGENAN DAN RESOURCES BASED VIEW DIKAITKAN DENGAN TATA KELOLA DAN FAKTOR INSTITUSIONAL; STUDI LINTAS NEGARA DI ASIA

Katiya Nahda
Universitas Islam Indonesia

ABSTRACT

There is a major debate regarding the role of family ownership and family control in the previous studies that have been widely discussed. The findings show that there is still much debate over whether it decreases or increases firm performance. We goes on to analyze the key factors that play role on family firm performance across countries. The family effect is discussed through the agency theory and resources based view to generate the hypotheses that examine the relationship between families effect and firm performance. This study propose that the effect of family ownership and family control on firm value is associated with the agency cost, family resources, corporate governance and the level of shareholders protection bases on regulatory institutions of each country. Data from publicly listed family firms in seven Asian Countries (China, India, Singapore, Malaysia, Thailand, Philippines, and Indonesia) will used to test the hypotheses. This study is expected to contribute to the literature and future research in this field based on theoretical and practical implications that arise from this findings, and leads to a greater understanding of the governance and institutions roles in family firm performance.

Keywords: family-ownership, family-control, corporate governance, institutional effect, firm performance.

ABSTRAK

Ada perdebatan besar mengenai peran kepemilikan keluarga dan kontrol keluarga dalam studi sebelumnya yang telah banyak didiskusikan. Temuan menunjukkan bahwa masih ada banyak perdebatan mengenai apakah itu menurunkan atau meningkatkan kinerja perusahaan. Kami melanjutkan untuk menganalisis faktor-faktor kunci yang memainkan peran pada kinerja perusahaan keluarga di berbagai negara. Efek keluarga didiskusikan melalui teori agensi dan pandangan berbasis sumber daya untuk menghasilkan hipotesis yang menguji hubungan antara pengaruh keluarga dan kinerja perusahaan. Penelitian ini mengusulkan bahwa pengaruh kepemilikan keluarga dan kontrol keluarga terhadap nilai perusahaan dikaitkan dengan biaya agensi, sumber daya keluarga, tata kelola perusahaan, dan tingkat basis perlindungan pemegang saham pada lembaga regulator di masing-masing negara. Data dari perusahaan-perusahaan keluarga yang terdaftar di publik di tujuh negara Asia (Cina, India, Singapura, Malaysia, Thailand, Filipina, dan Indonesia) akan digunakan untuk menguji hipotesis. Penelitian ini diharapkan dapat berkontribusi pada literatur dan penelitian masa depan di bidang ini berdasarkan implikasi teoritis dan praktis yang timbul dari temuan ini, dan mengarah ke pemahaman yang lebih besar dari peran tata kelola dan lembaga dalam kinerja perusahaan keluarga.

Kata kunci: kepemilikan keluarga, kontrol keluarga, tata kelola perusahaan, efek institusional, kinerja perusahaan.

MANAGEMEN PENGETAHUAN: KASUS QLUE DAN APPLE

Meythi

Universitas Kristen Maranatha

ABSTRACT

The changes that occur in the current knowledge era have specific characteristics such as unpredictable, surprising, complex, and discontinuous. In addition, the changes also can be a trigger of a wide range of dynamics and conflicts within an organization. The competitive situation shows its intensity and never stops. It will continue to be an integral part of the business world. Innovation becomes a certain mandatory for all organizations to continue to exist in the middle of the competition. Innovation will grow and progress effectively and produce superior productivity result when a system or mechanism is supported by adequate knowledge. Here we know the concept which is often referred to as knowledge management (KM). Generally, KM is understood as a system or a process that enables the creation, management, and application of knowledge for the growth of various innovations from all members of the organization who are characterized as knowledge worker. The role and the function of the KM is to leverage its organizational knowledge (tacit and explicit knowledge) to continue to be maintained, developed, and implemented in order to produce innovative and competitive creations to win the market. Illustration 1 (Qlue case) and 2 (Apple case), show that the organization which successfully manage their knowledge well will able to break through the market competition and continue to exist. While the organization that slowly anticipates and acquires knowledge of the most up to date would easily fall within its competition.

Key words : managemen pengetahuan, kasus qlue dan apple, teori berbasis sumber daya, dan teori berbasis pengetahuan.

ABSTRAK

Perubahan yang terjadi di dalam era pengetahuan sekarang ini memiliki ciri-ciri khusus seperti sulit diduga, mengejutkan, kompleks, dan diskontinu. Selain itu, perubahan juga dapat menjadi pemicu berbagai macam dinamika dan konflik dalam suatu organisasi. Situasi persaingan semakin menunjukkan intensitasnya dan tidak pernah berhenti. Ini akan terus menjadi bagian integral dari dunia bisnis. Inovasi menjadi sebuah keniscayaan mandatoris bagi semua organisasi agar terus eksis di tengah persaingannya. Inovasi akan tumbuh dan berkembang secara efektif dan membuahkan hasil produktivitas yang unggul bila sistem atau mekanisma didukung pengetahuan yang memadai. Disinilah kita mengenal konsep yang sering disebut sebagai managemen pengetahuan (MP). Secara umum, MP dipahami sebagai suatu sistem atau proses yang memampukan penciptaan, pengelolaan dan penerapan pengetahuan demi tumbuhnya beragam inovasi dari semua anggota organisasi yang berkarakter sebagai pekerja berpengetahuan. Peran dan fungsi dari MP adalah mendayagunakan pengetahuan organisasional (pengetahuan implisit dan eksplisit) yang dimilikinya untuk terus dapat dipelihara, dikembangkan, dan diterapkan untuk menghasilkan kreasi-kreasi inovatif dan kompetitif dalam rangka upaya memenangkan pasar. Ilustrasi 1 (kasus Qlue) dan 2 (kasus Apple), menunjukkan bahwa organisasi yang berhasil mengelola pengetahuannya dengan baik akan mampu menembus persaingan pasar dan tetap eksis. Sementara organisasi yang lamban mengantisipasi dan mengakuisisi pengetahuan yang paling terkini akan mudah jatuh dalam persaingannya.

Kata Kunci: management knowledge, qlue and apple case, resource-based theory, and knowledge-based theory.

PERAN KEPEMIMPINAN OTENTIK DAN IDENTIFIKASI SOSIAL TERHADAP KINERJA: PERSPEKTIF TEORI PERTUKARAN PEMIMPIN-ANGGOTA

Benediktus Margiadi
Email: bmargiadi@ugm.ac.id
Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Gadjah Mada

ABSTRACT

Authentic leadership is a developing leadership styles with a primary focus on the basic components of effective leadership. The purpose of this paper is to illustrate the positive relationship of authentic leadership to followers who have organizational/social identification characteristics and provide an overview of how conceptual mechanisms of organizational/social identification characteristics strengthen or weaken the influence of authentic leadership on followers performance. This paper emphasizes the basic and key components of an authentic leadership model, discussing the theoretical and conceptual aspects of authentic leadership and the moderating influence of social identification on authentic leadership relations and followers performance. Leader and member exchange theory becomes the lens of this model mechanism.The findings of this paper are an explanation of the mechanism of positive influence of authentic leadership theory on the performance of subordinates and the moderating influence of subordinate organizational/social identification variables through the perspective of leader-member exchange theory.

Key words: kepemimpinan otentik, identifikasi organisasional, kinerja bawahan

ABSTRAK

Kepemimpinan otentik adalah model kepemimpinan yang sedang berkembang dengan fokus utama pada komponen dasar kepemimpinan yang efektif. Tujuan paper ini untuk memberi gambaran hubungan positif kepemimpinan otentik pada bawahan yang memiliki karakteristik identifikasi organisasional/sosial dan memberi gambaran bagaimana mekanisme konseptual karakterisik identifikasi organisasional/sosial menguatkan atau melemahkan pengaruh kepemimpinan otentik pada kinerja bawahan. Paper ini menekankan komponen dasar dan kunci dari model kepemimpinan otentik, membahas teoritis dan konseptual dari kepemimpinan otentik dan pengaruh moderasi identifikasi sosial pada relasi kepemimpinan otentik dan kinerja bawahan. Teori pertukaran pemimpin dan anggota menjadi lensa mekanisme model ini. Temuan dari paper ini adalah penjelasan mekanisme pengaruh positif teori kepemimpin otentik pada kinerja bawahan dan pengaruh moderasi variabel identifikasi organisasional/sosial bawahan melalui sudut pandang teori pertukaran pemimpin-anggota. Berdasarkan temuan dimaksud, implikasi praktisnya adalah mekanisme kepemimpinan otentik bagi riset empiris sehingga dicapai pemahaman nyata tentang karakteristik bawahan sebagai elemen yang mempengaruhi keefektivan kepemimpinan dan bagaimana pemimpin otentik berkolaborasi dengan tingkat identifikasi organisasional bawahan tertentu. Selanjutnya, kemungkinan pengembangan bawahan melalui pendidikan, pelatihan dan coaching untuk aspek-aspek yang relevan bagi identifikasi organisasional yang semakin tinggi.

Kata kunci: kepemimpinan otentik, identifikasi organisasional, kinerja bawahan

STUDI LITERATUR COUNTRY OF ORIGIN DI INDONESIA

Tinneke Hermina
Hanifah Fauziah

Universitas Garut

ABSTRACT

Indonesia as a developing country that has the fourth largest population in the world is in the spotlight of interest for business people to expand the market. Various producers of products that do export state the origin of the product or what is known as the "made in" label. The labeling is "made in: each product is believed to influence the brand image attached to the product so that the more positive the brand image of a product will be a consideration for consumers to make purchasing decisions. A lot of research has been carried out on the country of origin in products in the world, therefore researchers have theoretically reviewed the country of origin of products in Indonesia by reviewing a comprehensive theory and the results of research conducted in Indonesia. So that the results of the study are obtained that the country of origin of products in Indonesia has been implemented by various industries such as the food industry, fashion, cosmetics, gadgets, even children toys are made "made in" labeling to provide information to consumers from the country of the product. Of the many industries in Indonesia, the cosmetics, fashion and gadget industries, especially for smartphones, use the country of origin as their marketing strategy. Meanwhile, for other products in the gadget industry such as laptops and televisions consumers use prices to consider purchasing decisions. Likewise with the automotive industry, aside from the price of other factor products such as tax imposition and ease of spare parts are taken into consideration. Whereas the most significant influential food industry is the label "halal" considering the majority of the population in Indonesia are Muslim. Therefore,

Keywords: marketing strategy, country of origin, products, industry institutional factors, company performance.

ABSTRAK

Indonesia sebagai negara berkembang yang memiliki populasi terbesar keempat di dunia menjadi sorotan menarik bagi pelaku bisnis untuk melakukan ekspansi pasar. Berbaga produsen produk yang melakukan ekspor mencantumkan asal negara produk tersebut atau yang dikenal dengan label “made in”. Pemberian label “made in: pada setiap produk dipercaya mempengaruhi citra merek yang melekat pada produk tersebut sehingga semakin positif citra merek yang dimiliki suatu produk akan menjadi pertimbangan bagi konsumen untuk membuat keputusan pembelian. Penelitian mengenai country of origin pada produk sudah banyak dilakukan di dunia, oleh karena itu peneliti melakukan peninjauan kembali secara teoritis country of origin produk di Indonesia dengan meninjau teori yang komprehensif dan hasil penelitian yang pernah dilakukan di Indonesia. Sehingga diperoleh hasil penelitian bahwa country of origin produk di Indonesia telah diimplementasikan oleh berbagai industri seperti industri pangan, fashion, kosmetik, gadget, bahkan sampai mainan anak-anak pun dilakukan pelabelan “made in” untuk memberikan informasi kepada konsumen asal negara produk tersebut. Dari sekian banyak industri yang ada di Indonesia, industri kosmetik, fashion dan gadget khususnya untuk smartphone yang banyak memanfaatkan country of origin sebagai strategi pemasarannya. Sementara, untuk produk lainnya pada industri gadget seperti laptop dan televisi para konsumen menggunakan harga untuk mempertimbangkan keputusan pembelian. Begitupula dengan industri otomotif, selain dari harga produk faktor lain seperti pengenaan pajak dan kemudahan sparepart menjadi bahan pertimbangan. Sedangkan pada industri pangan yang paling signifikan berpengaruh yaitu label “halal” mengingat mayoritas penduduk di Indonesia beragama Islam. Oleh karena itu,

Kata Kunci : strategi pemasaran, country of origin, produk, industry

ANALISIS PENGETAHUAN KEARIFAN LOKAL TEMBANG MACAPAT UNTUK KEUNGGULAN KOMPETITIF

Yuventius Tyas Catur Pramudi
Lisa Mardiana
Yohan Wismantoro

Universitas Dian Nuswantoro Semarang

ABSTRACT

The purpose of this study was to analyze the knowledge of local wisdom of macapat songs and to find a transformation model of tacit knowledge into explicit knowledge. This analysis will be linked to competitive advantage. Methods of data collection by conducting FGD (Focus Group Discussion), PAR (Participatory Action Research). Data were analyzed using knowledge analysis with Core Knowledge levels, Advanced Knowledge and Innovative Knowledge. The results of this study indicate that macapat songs fulfill significantly the elements of Core Knowledge, Advance knowledge and Innovative knowledge, and of the three most important are innovative knowledge, this means that macapat songs have values that can be used as capital to win competitions, especially in the field of development human resources that have the character of local wisdom.
Keywords: Macapat, Knowledge Management, Knowledge Analysis, Local Wisdom

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengetahuan kearifan lokal tembang macapat serta mencari model transformasi pengetahuan tacit menjadi pengetahuan yang ekplisit. Analisis ini akan dikaitkan dengan keunggulan kompetitif. Metode pengumpulan data dengan melakukan FGD (Focus Group Discussion) , PAR (Participatory Action Research). Data dianalisis menggunakan analisis pengetahuan dengan tingkatan Core Knowledge, Advanced Knowledge dan Innovative Knowledge. Hasil dari penelitian ini menunjukan bahwa tembang macapat memenuhi secara signifikan unsur Core Knowledge, Advance knowledge dan Innovative knowledge, dan dari ketiganya yang terpenting adalah innovative knowledge, ini berarti bahwa tembang macapat mempunyai nilai-nilai yang bisa digunakan sebagai modal untuk memenangkan kompetisi terutama bidang pembangunan sumberdaya manusia yang memiliki karakter kearifan lokal.
Keywords: Macapat, Knowledge Management, Analisis Pengetahuan, Kearifan Lokal

SIAPA STAKEHOLDER YANG PENTING: SUATU PERSPEKTIF TEORI ORGANISASI

Riki Martusa

Universitas Kristen Maranatha

ABSTRACT

The theory of stakeholder has been pervaded in literature of management, especially in strategic management. The Principle of Who or What Really Counts is a tool to choose the parties of stakeholder who influence to the entity. However, the principle which is suggested by Freeman (1984) is very descriptive so that still confuse in solving the problem within the organizations. This article propose that The Principle of Who Really Counts can be explained from lens of organization theory. The attributes of stakeholder such as power, legitimacy and urgency in the term of agency theory, institusional theory and population ecology theory give a solution to organization to determine who or what really counts regarding the organization stakeholder. The illustration of real case from Gojek in Indonesia which redefine about who or what really counts regarding the stakeholder of organization. The attributes of stakeholder such as power, legitimacy and urgency can be useful to explain the illustration in different background. The case of Gojek can help to explain stakeholder theory through some attributes such as power, legitimacy and urgency. The dynamism of relationship among them makes Gojek management reprioritize who really counts.

Key words: pemangku kepentingan, kekuasaan, legitimasi, dan urgensi.

ABSTRAK

Teori Pemangku Kepentingan telah tersebar dalam literatur manajemen, khususnya manajemen strategik. Prinsip tentang siapa atau apa yang benar-benar penting adalah sebuah alat untuk memilih pihak-pihak dalam pemangku kepentingan yang mempengaruhi entitas tersebut. Namun prinsip yang dikemukakan oleh Freeman (1984) adalah sangat deskriptif sehingga prinsip tersebut masih membingungkan untuk memecahkan masalah dalam organisasi. Artikel ini menyatakan bahwa prinsip tentang siapa yang benar-benar penting dapat dijelaskan dari sudut pandang teori organisasi. Atribut-atribut dari pemangku kepentingan seperti kekuasaan, legitimasi dan urgensi dalam teori keagenan, teori institusional dan teori ekologi populasi memberikan solusi kepada organisasi untuk menentukan siapa atau apa yang benar-benar penting dari pemangku kepentingan organisasi. Ilustrasi kasus nyata dari gojek di Indonesia yang mendefinisi ulang tentang siapa atau apa yang benar-benar penting mengenai pemangku kepentingan dari organisasi. Atribut-atribut dari pemangku kepentingan seperti kekuasaan, legitimasi dan urgensi bermanfaat untuk menjelaskan ilustrasi gojek dalam latar belakang yang berbeda-beda. Kasus Gojek dapat membantu menjelaskan teori pemangku kepentingan melalui atribut-atribut seperti kekuasaan, legitimasi dan urgensi. Dinamisme hubungan diantara mereka membuat manajemen gojek memprioritaskan ulang mengenai siapa yang benar-benar penting.

Kata Kunci: stakeholder, power, legitimation, and urgency

PERAN CORPORATE SECRETARY DI PERUSAHAAN PUBLIK

Marhayanie
Tetty Yuliaty

Universitas Sumatera Utara

ABSTRACT

Public companies, sometimes called public companies or banks, are limited liability businesses whose shares are owned by a certain number of shareholders, and aim to provide the best services or products to customers. Public companies are required to manage their business through the application of good corporate governance principles, so his business was able to survive longer and lasting. The positivity of the long-term interests of shareholders and stakeholders is guaranteed to be fulfilled, and development expectations are expected to develop over a long and continuous period.As an extension of the Director or assist and oversee all activities and developments of a company or company. The Corporate Secretary has a role in implementing this good corporate governance, to safeguard all information about the company before the information is conveyed to the public, as well as ensuring compliance and decision making. But unfortunately many parties do not know and understand the role of corporate secretaries, especially in public companies. So the purpose of this study is to find out what the role of the corporate secretary is and how much the role is in the company, especially in public companies.The data collection technique that is carried out is by means of qualitative data collection techniques obtained through data from books and data from the Web page. Taking data from web pages is one of the qualitative data collection techniques. And data analysis techniques were carried out using qualitative data analysis techniques. The results of this study indicate that the public corporate secretary plays an important role in their duties and responsibilities. Corporate secretary position is more strategic and has a key role in implementing corporate governance, especially in public companies.

Keyword: Corporate Secretary, Role, corporate governance, public company

ABSTRAK

Perusahaan publik, yang terkadang disebut Perusahaan terbuka atau tbk, adalah bisnis pertanggungjawaban terbatas yang sahamnya dimiliki sejumlah tertentu pemegang saham, dan bertujuan memberikan layanan atau produk yang terbaik kepada pelanggan.Perusahaan publik dituntut untuk mengelola usahanya melalui penerapan prinsip-prinsip good corporate governance, sehingga usahanya mampu bertahan hidup lebih lama dan langgeng. Positipnya kepentingan jangka panjang dari shareholders dan stakeholder dijamin terpenuhi, serta harapan pembangunan diharapkan dapat berkembang dalam kurun waktu yang panjang dan berkesinambungan. Sebagai perpanjangan tangan dari Direktur atau membantu dan mengawasi segala aktivitas dan perkembangan suatu perusahaan atau perseroan. Corporate Secretary memiliki peran dalam pelaksaan tata kelola persahaan yang baik ini, untuk menjaga segala informasi mengenai perusahaan sebelum informasi tersebut disampaikan ke masyarakat, serta memastikan kepatuhan dan pengambilan keputusan. Namun sayangnya banyak pihak yang belum mengetahui dan memahami peran corporate secretary khususnya di perusahaan publik. Jadi tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apa saja peranan corporate secretary dan seberapa besar peranannya di perusahaan khususnya di perusahaan publik . Adapun teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah dengan cara teknik pengumpulan data kualitatif yang diperoleh melalui data dari buku dan Data dari Halam Web Mengambil data dari halaman web merupakan salah satu dari teknik pengumpulan data kualitatif. Dan Teknik analisis data yang dilakukan dengan menggunakan teknik analisis data kualitatif. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa corporate secretary publik berperan penting dalam tugas dan tanggungjawabnya. . posisi Corporate sekretary lebih strategis dan memiliki peranan kunci dalam pelaksanaan pelaksanaan corporate governance, khususnya pada perusahaan publik .

Kata kunci: Corporate Secretary, Peran , corporate governance, perusahaan publik,

OPPORTUNISM AND ECONOMIC PERFORMANCE OF FAMILY SMALL MEDIUM ENTERPRISES IN INDONESIA

Kussudyarsana, M.Si, PhD
Soepatini, M,Si, PhD

University of Muhammadiyah Surakarta

ABSTRACT

This study attempt to analyze the impact of opportunims on ecfonomic performance of family small and medium enterprises in Indonesia. Opportunism has been viewed as important concept that explains why governance mechanism is needed by an organization.Recent literatures give minimum explanation about the impact of opportunism on economic performance of small medium sized family business. In order to analyze the impact of opportunism on family firm performance, 360 family SMEs have been involved. They were running business on manufacture and service sector in Surakarta and Yogyakarta. Agency perspective was employed to analyze the connection between opportunism and economic performance. Mulitple regression was used to look over the influence of opportunims on economic performance of Family SMEs. The result indicated that opportunism was exist in family SMEs, but did not have significant impact on the economic performance of Family SMEs.
Keyword: opportunis, Economic Performance, Family SMEs

ABSTRAK

Penelitian ini mencoba menganalisis dampak dari peluang kinerja ekonomi keluarga kecil dan menengah di Indonesia. Opportunisme telah dipandang sebagai konsep penting yang menjelaskan mengapa mekanisme tata kelola diperlukan oleh suatu organisasi. Literatur baru memberikan penjelasan minimal tentang dampak oportunisme terhadap kinerja ekonomi bisnis keluarga berukuran kecil. Untuk menganalisis dampak oportunisme terhadap kinerja perusahaan keluarga, 360 UKM keluarga telah dilibatkan. Mereka menjalankan bisnis di sektor manufaktur dan jasa di Surakarta dan Yogyakarta. Badan perspektif digunakan untuk menganalisis hubungan antara oportunisme dan kinerja ekonomi. Mulitple regression digunakan untuk melihat pengaruh dari oportunim terhadap kinerja ekonomi UKM Keluarga. Hasilnya menunjukkan bahwa oportunisme ada di UKM keluarga, tetapi tidak memiliki dampak yang signifikan terhadap kinerja ekonomi UKM Keluarga.
Kata Kunci: oportunis, Kinerja Ekonomi, UKM Keluarga

ANALISIS KONTRIBUSI RETRIBUSI SEKTOR PARIWISATA TERHADAPPENDAPATAN ASLI DAERAH (PAD) (STUDI DI KABUPATEN OKU SELATAN TAHUN2006-2017)

Nurlela
Deki Fermansyah

Universitas Islam Negeri (UIN) RadenIntan Lampung, Indonesia

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of tourism sector retribution on the original regional income of South OKU Regency in 2006-2017. This research is a type of quantitative research. To collect data and information obtained in this study, researchers used secondary data sourced from the BPPRD SKPD from 2006-2017. Data analysis was performed using simple linear regression analysis with eviews for window version 9. The results of this study indicate that the tourism sector retribution does not have a significant effect on local revenue in South OKU District in 2006-2017.
Keywords: Tourism Sector Retribution and Regional Original Income

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh retribusi sektor pariwisata terhadap pendapatan asli daerah Kabupaten OKU Selatan pada tahun 2006-2017. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif. Untuk mengumpulkan data dan informasi yang diperoleh dalam penelitian ini, peneliti menggunakan data sekunder yang bersumber dari SKPD BPPRD dari tahun 2006-2017. Analisis data yang dilakukan menggunakan analisis regresi linier sederhana dengan eviews for window version 9. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa retribusi sektor pariwisata tidak berpengaruh signifikan terhadap pendapatan asli daerah Di Kabupaten OKU Selatan tahun 2006-2017.
Kata kunci: Retribusi Sektor Pariwisata dan Pendapatan Asli Daerah

SESI III

EKSPLORASI INOVASI: MENJADI ORGANISASI PEMENANG DI ERA INDUSTRI 4.0

Nurhidayati, SE., MSi., Ph.D
Email: nurhidayati@unissula.ac.id
Universitas Islam Sultan Agung

ABSTRACT

The era of digital industry known as industry 4.0 exposes human resource management to the mastery of technology and information to face the challenges of global markets. Innovation is the answer to the question to be able to survive in a very tight world of competition. The success of running and maintaining employee innovation behavior is often associated with the personal and business character of the organization in this case is the human resource management department to develop its HR capacity according to its character. The purpose of this article is to discuss the challenges of the HR department and the new competencies they have in order to adapt to the challenges of innovation in the industrial era 4.0. The practice of selecting a set of technology tools, adjusting to the organizational culture and managing multi-generation employee expectations is an interesting subject that will be discussed further in this article.

Keywords: innovation, industry 4.0, HR competency, platform

ABSTRAK

Era industri digital yang dikenal dengan industri 4.0 menghadapkan manajemen sumber daya manusia pada penguasaan teknologi dan informasi untuk menghadapi tantangan pasar global. Inovasi adalah jawaban dari pertanyaan untuk dapat bertahan dalam dunia persaingan yang sangat ketat. Kesuksesan menjalankan dan mempertahankan perilaku inovasi karyawan seringkali dikaitkan dengan karakter personal dan usaha organisasi dalam hal ini adalah departemen manajemen sumber daya manusia untuk mengembangkan kapasitas SDM nya sesuai dengan karakternya. Tujuan artikel ini adalah untuk mendiskusikan tantangan departemen SDM dan kompetensi baru yang dimiliki guna menyesuaikan dengan tantangan inovasi di era industri 4.0. Praktek pemilihan seperangkat piranti teknologi, penyesuaian dengan budaya organisasi serta pengelolaan harapan karyawan yang multi-generation menjadi pokok bahasan menarik yang akan dibahas lebih lanjut dalam artikel ini.

Kata kunci: inovasi, industri 4.0, kompetensi SDM, platform

BIAYA TRANSAKSI DALAM PERIZINAN INDUSTRI TEKSTILSTUDI KASUS DI KABUPATEN BANDUNG, INDONESIA

Nur Efendi
Email: Nur.efendi@fisip.unila.ac.id
University of Lampung Bandar Lampung-Indonesia

ABSTRACT

The textile industry is one of the industries that has a large contribution to the Indonesian economy. However, there are still many textile companies, especially the small and medium scale enterprises, which formally do not have industrial business licenses. One of the contributing factors is the high transaction costs in the licensing process. The purpose of this study is to explore the transaction costs in licensing for the textile industry in Bandung Regency. This study uses a qualitative method with an inductive approach. Data collection is done by in-depth interviews, observation, and collection of documents. The informants in this study were officers in the licensing office, textile entrepreneurs, and users of licensing services. The results showed that the licensing institution was characterized by a long and complicated process that led to opportunistic behavior among businessmen, officials, and the community around the factory, which had a financial impact on the company, namely the increase in transaction costs. There are many types of costs that arise when employers submit permits for the textile industry. This study concludes that the implementation of licensing in Bandung Regency is still covered by uncertainty in terms of procedures, costs, and the term of completion of permits. This uncertainty ultimately resulted in the emergence of various cost components that could be categorized as transaction costs.
Keywords: transaction costs, uncertainty, opportunistic behavior.

ABSTRAK

Industri tekstil adalah salah satu industri yang memiliki konribusi yang besar dalam perekonomian Indonesia. Namun demikian, masih banyak perusahaan tekstil khususnya skala kecil dan menengah yang secara formal tidak memiliki perizinan usaha industri. Salah satu faktor penyebabnya adalah tingginya biaya transaksi dalam proses perizinan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengeksplorasi biaya transaksi dalam perizinan bagi industri tekstil di Kabupaten Bandung. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan induktif. Pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara mendalam, observasi, dan pengumpulan dokumen-dokumen. Informan dalam penelitian ini adalah aparat di kantor perizinan, pengusaha tekstil, dan pengguna layanan perizinan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kelembagaan perizinan ditandai oleh proses yang panjang dan berbelitbelit sehingga memunculkan perilaku oportunis baik di kalangan pengusaha, oknum aparat, maupun masyarakat di sekitar pabrik, yang berdampak secara financial bagi perusahaan yaitu meningkatnya biaya transaksi. Ada banyak jenis biaya yang muncul ketika pengusaha mengajukan perizinan bagi industri tekstil. Penelitian ini menyimpulkan bahwa penyelenggaraan perizinan di Kabupaten Bandung masih diliputi oleh ketidakpastian dalam hal prosedur, biaya, maupun jangka penyelesaian izin. Ketidakpastian ini pada akhirnya mengakibatkan munculnya berbagai komponen biaya yang dapat dikategorikan sebagai biaya transaksi.
Kata kunci : Biaya transaksi, Ketidakpastian, Perilaku Oportunis

PENGARUH PELANGGARAN KONTRAK PSIKOLOGIS TERHADAP KEPUASAN KEBUTUAHAN PSIKOLOGIS DASAR

Devani Laksmi Indyastuti
Universitas Jenderal Soedirman

ABSTRACT

This study aims to examines the effect of psychological contract breach on basic psychological need satisfaction. Basic psychological need consist of autonomy, competence, and relatedness. The data is obtained from collecting the samples of the teachers and stafs' schools in Purwokerto. The research method used is survey. The results reveal that important for principals of schools to take a notice about psychological contract breach among employees. According to the result, psychological contract breach have an effect of the feel of basic psychological need satisfaction. Psychological contract breach negatively influence autonomy and relatednet, but not competence.
Key words Psychological contract, autonomy, competence, relatedness

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menguji pengaruh pelanggaran kontrak psikologis pada kepuasan kebutuhan psikologis dasar. Kebutuhan psikologis dasar terdiri dari rasa otonomi, kompetens dan keterhubungan. Data diperoleh dari sampel guru dan staf di sekolah-sekolah Purwokerto. Metode penelitian menggunakan survey. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pentingnya pengurus sekolah untuk memperhatikan pelanggaran kotrak psikologis karyawan. Berdasarkan hasil riset menunjukkan bahwa pelanggaran kontrak psikologis berpengaruh terhadap rasa otonomi dan keterhubungan namun tidak terhadap rasa kompetens.
Kata kunci: Kontrak psikologis, otonomi, kompetensi, keterkaitan

MANAJEMEN INFORMASI TEKNOLOGI

SESI III

ANALISA KONTEN INSTASTORY SELEBGRAM TERHADAP GAYA HIDUP HEDONIS DENGAN PEMBENTUKAN SIKAP SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA REMAJA SURABAYA

Rosa Rilantiana
Aisa Nur Awanda

Universitas Internasional Semen Indonesia

ABSTRACT

Instastory is an additional feature provided by Instagram to upload short photos or videos within once in 24 hours. With this instastory, it is easier for Instagram users to upload daily life that is considered attractive for publication. Selebgram content will later involve one or more people who are used as a reason for comparison or reference in shaping affective responses and cognitive responses to the stage of conducting behavior. By Instastory in Instagram, this research was conducted to analyze the influence of content of instastory selebgram to Surabaya teen hedonic lifestyle through the formation of attitude as intervening variable. Data collection techniques used are with the questionnaire online. This study uses teenage Surabaya sample that entered in the criteria of adolescent hedon and aged 18-22 years. This research also uses purposive sampling method in determining the sample. The results of this study show that: (1) the content of instastory programming does not have a direct influence on the Surabaya teenager's hedonic lifestyle (2) the content of the instastory has an influence on Surabaya teens hedonic lifestyle through the formation of attitudes as intervening variables.
***Keywords**:* Attitude, Content of Instastory Selebgram, Hedoni, Lifestyle.

ABSTRAK

Instastory adalah fitur tambahan yang disediakan oleh Instagram untuk mengunggah foto atau video pendek dalam waktu satu kali dalam 24 jam. Dengan instastory ini, pengguna Instagram lebih mudah mengunggah kehidupan sehari-hari yang dianggap menarik untuk dipublikasikan. Konten selebgram nantinya akan melibatkan satu atau lebih orang yang digunakan sebagai alasan untuk perbandingan atau referensi dalam membentuk tanggapan afektif dan respons kognitif terhadap tahap perilaku perilaku. Dengan Instastory di Instagram, penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh isi instastory selebgram terhadap gaya hidup remaja hedonis Surabaya melalui pembentukan sikap sebagai variabel intervening. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan kuesioner online. Penelitian ini menggunakan sampel remaja Surabaya yang masuk dalam kriteria remaja hedon dan berusia 18-22 tahun. Penelitian ini juga menggunakan metode purposive sampling dalam menentukan sampel. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) isi pemrograman instastory tidak memiliki pengaruh langsung pada gaya hidup remaja remaja Surabaya (2) isi program instastory memiliki pengaruh terhadap gaya hidup remaja Surabaya hedonis melalui pembentukan sikap sebagai variabel intervening.
Keywords: Sikap, Konten Instastory, Selebgram, Gaya Hidup, Hedonis

HUBUNGAN PENINGKATAN KEMAMPUAN TEKNOLOGIINFORMASI DENGAN MENGGUNAKAN APLIKASIRAPORT KURIKULUM 2013(STUDI KASUS : MADRASAH IBTIDAIYAH NEGERI I KOTA PRABUMULIH)

Guruh Irianto Putra Rimba, S.Pd.I., M.M

Universitas Bina Darma

ABSTRACT

The goals of the internship were to describe the case of a relationship increase in the ability of technology information with in using application raport kurikulum 2013 in Madrasah Ibtidaiyah Negeri I Prabumulih city. Data were compiled by distributing angket, question pretest and post test to 22 respondent about the development the ability of technology. Data Analysis were with SPSS 16 to be presented in the form a description statistics deskritive. Result of Analysis were indicate there is a relationship between of result validity variable x and y with method Corrected Item – Total Correlation obtained that all statement item has value of the coefficient is positive and greater than r table (0,444), the result of reliability test variable X1, X2 and Y the value is great than 0.6 so result initial test and the end of test experience the significant canges. It can be concluded that there is increased management capacity and tehnical capacity in the ability of ICT teachers.

***Key words**:* Management, Tehnical, Teachers, ICT

ABSTRAK

Tujuan penulisan internship adalah untuk mendeskripsikan kasus hubungan peningkatan kemampuan teknologi informasi dengan menggunakan aplikasi raport Kurikulum 2013 di Madrasah Ibtidaiyah Negeri I kota Prabumulih. Data diambil dari penyebaran angket, soal pretest dan post test kepada 22 responden seputar pengembangan kemampuan teknologi. Data dianalisis dengan aplikasi SPSS 16 untuk disajikan dalam bentuk uraian statistik deskriptif. Hasil penelitian ini menunjukkan adanya hubungan antara hasil uji validitas variabel x dan y dengan metode Corrected Item-Total Correlation didapat bahwa seluruh item pernyataan memiliki nilai koefisien korelasi positif dan lebih besar daripada r tabel (0,444), hasil uji reabilitas variabel X1, X2 dan Y nilainya lebih besar dari 0,6 Sehingga hasil test awal dan test akhir mengalami perubahan yang signifikan. maka dapat disimpulkan bahwa adanya peningkatan kapasitas manajemen dan kapasitas teknis dalam kemampuan TIK Guru.

Kata Kunci :Manajemen, Teknis, Guru, TIK.

MANAJEMEN AGRIBISNIS

SESI III

STRATEGI PENGEMBANGAN AGRIBISNIS PERIKANAN INDUSTRI KECIL DAN RUMAH TANGGA OTAK-OTAK BANDENGBERBASIS POTENSI DAERAH DI KABUPATEN GRESIK

Yayah Atmajawati, SE., M.Si
STIESIA Surabaya

ABSTRACT

Gresik Regency, which is located in the northern coastal area of Java Island which has a wealth of potential from the abundant fisheries sector. Milkfish as one of the superior processed products from the fisheries sector in Gresik Regency is milkfish brain.Small and Household Industry (IKRT) has an important role as an economic driver in Gresik Regency. The efforts of many milkfish brain brains are carried out by generations and across generations. On the other hand, Small and Household Industries (IKRT) of milkfish brains in Gresik Regency have many problems faced in the field in the form of: Capital, Marketing, Products, Technology, and Government Policy.With the opening of domestic and global markets, the competition between Small and Household Industries (IKRT) is increasingly tight. The development and development of IKRT in milkfish brains is felt increasingly urgent to increase independence and impact on income for small and household industry (IKRT) milkfish brains in Gresik Regency. The purpose of this study was carried out as follows: 1) Identifying internal factors that influence the development of fisheries agribusiness in Small and Household Industries (IKRT) milkfish brains in Gresik Regency; 2) Identifying external factors that influence the development of fisheries agribusiness in Small and Household Industries (IKRT) milkfish brains in Gresik Regency; 3) Propose strategies in developing fisheries agribusiness in Small and Household Industries (IKRT) milkfish brains in Gresik Regency.The methods used in this study are: 1) IFE Matrix, used to evaluate internal factors by looking at the strengths and weaknesses of Small and Household Industries (IKRT) of milkfish brains in Gresik Regency; 2) EFE Matrix, used to evaluate external factors by looking at opportunities and threats possessed by Small and Household Industries (IKRT) Milkfish brains in Gresik Regency; 3) IE Matrix, used to determine the position of Small and Household Industries (IKRT) Milkfish brains in Gresik Regency are in one cell among nine existing cells; and 4) SWOT, is a method used to formulate a strategy by considering the strengths, weaknesses, opportunities, and threats possessed by Small and Household Industries (IKRT) of milkfish brains in order to maintain the sustainability of its business.
Tentang Google TerjemahanKomunitasSeluler

ABSTRAK

Kabupaten Gresik yang berada pada wilayah pesisir pantai utara Pulau Jawa yang memiliki potensi kekayaan dari sektor perikanan yang melimpah. Ikan Bandeng sebagai salah satu unggulan produk olahan dari sektor perikanan di Kabupaten Gresik adalah Otak-otak Bandeng.Industri Kecil dan Rumah Tangga (IKRT) mempunyai peran penting sebagai salah satu penggerak perekonomian di Kabupaten Gresik. Usaha otak otak bandeng banyak yang dilakukan oleh turun temurun dan lintas generasi. Disisi lain, Industri Kecil dan Rumah Tangga (IKRT) otak-otak Bandeng di Kabupaten Gresik mempunyai banyak permasalahan yang dihadapi di lapangan dalam bentuk: Permodalan, Pemasaran, Produk, Teknologi, dan Kebijakan pemerintah.Dengan terbukanya pasar di dalam negeri dan pasar global, maka persaingan Industri Kecil dan Rumah Tangga (IKRT) otak-otak bandeng semakin ketat. Pembinaan dan pengembangan IKRT otak-otak Bandeng dirasakan semakin mendesak untuk meningkatkan kemandirian dan berimbas pada pendapatan bagi para pelaku usaha Industri Kecil dan Rumah Tangga (IKRT) otak-otak Bandeng di Kabupaten Gresik.Tujuan dilaksanakan penelitian ini adalah sebagai berikut: 1) Mengidentifikasi faktor-faktor internal yang mempengaruhi pengembangan agribisnis perikanan pada Industri Kecil dan Rumah Tangga (IKRT) otak-otak bandeng di Kabupaten Gresik; 2) Mengidentifikasi faktor-faktor eksternal yang mempengaruhi pengembangan agribisnis perikanan pada Industri Kecil dan Rumah Tangga (IKRT) otak-otak bandeng di Kabupaten Gresik; 3) Memberikan usulan strategi dalam mengembangkan agribisnis perikanan pada Industri Kecil dan Rumah Tangga (IKRT) otak-otak bandeng

di Kabupaten Gresik. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah: 1) Matriks IFE, digunakan untuk mengevaluasi faktor-faktor internal dengan melihat kekuatan dan kelemahan yang dimiliki Industri Kecil dan Rumah Tangga (IKRT) otak-otak Bandeng di Kabupaten Gresik; 2) Matriks EFE, digunakan untuk mengevaluasi faktor-faktor eksternal dengan melihat peluang dan ancaman yang dimiliki Industri Kecil dan Rumah Tangga (IKRT) otak-otak Bandeng di Kabupaten Gresik; 3) Matriks IE, digunakan untuk menentukan posisi Industri Kecil dan Rumah Tangga (IKRT) otak-otak Bandeng di Kabupaten Gresik berada pada salah satu sel diantara sembilan sel yang ada; dan 4) SWOT, merupakan suatu metode yang digunakan untuk merumuskan strategi dengan mempertimbangkan kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dimiliki Industri Kecil dan Rumah Tangga (IKRT) otak-otak Bandeng guna menjaga keberlanjutan usahanya.
Kata Kunci: Otak-Otak Bandeng, Matriks IFE, Matriks EFE, Matriks IE, SWOT

EFFECT OF SERVICE QUALITY ON GO_FOOD USER DECISION IN PALEMBANG CITY

Miersyah
Lin Yan Syah
Universitas Bina Darma

ABSTRACT

Research is about effect of service quality on Go Food user decision in Palembang City. The purpose of this research is to find how the quality of service for user decision and customer satisfication in Palembang city. The hypotheses testing which was formulated earlier. Variable of the research is variable tangible, reliability, responsiveness, assurance and emphaty as variable affected. Data collection method using means value with share questionnaire and observation.
Key Word: the service quality, go food application, user decision, customers satisfaction

ABSTRAK

Penelitian adalah tentang pengaruh kualitas layanan terhadap keputusan pengguna Go Food di Kota Palembang. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana kualitas pelayanan terhadap keputusan pengguna dan kepuasan pelanggan di kota Palembang. Pengujian hipotesis yang dirumuskan sebelumnya. Variabel penelitian adalah variabel tangible, reliability, responsiveness, assurance dan emphaty sebagai variabel yang terpengaruh. Metode pengumpulan data menggunakan nilai mean dengan kuesioner dan observasi saham.
Kata Kunci: kualitas layanan, aplikasi makanan, keputusan pengguna, kepuasan pelanggan

PANITIA

KEPUTUSAN
KETUA FORUM MANAJEMEN INDONESIA KORWIL SUMATERA SELATAN
Nomor: 018/FMI-II/IX/2018

Tentang

PENGANGKATAN PANITIA
FORUM MANAJEMEN INDONESIA (FMI) KE-10
PALEMBANG

Menimbang : a. Bahwa dalam rangka penyelenggaraan kegiatan Seminar Nasional, Konferensi, Workshop dan Pengabdian kepada Masyarakat yang diselenggarakan oleh Forum Manajemen Indonesia Korwil Sumatera Selatan di Palembang.

b. Bahwa untuk pengangkatan panitia kegiatan sebagaimana dimaksud dalam point (1) perlu ditetapkan dengan Keputusan Ketua.

Mengingat : 1. Pasal ayat (1) dan Pasal 20 Undang-undang Dasar Negara Republik Indonesia 1945;

2. Kitab Udang-undang Hukum Perdata (Burgerlijk Wetboek) ps. 1663-1664 BW tentang perkumpulan berbadan hukum;

3. Staatsblad 1870 Nomor 64 tentang perkumpulan;

4. Staatsblad 1933 – 84 Pasal 11 point 8 tentang perkumpulan;

5. Keputusan ketua Forum Manajemen Indonesia No.007/KEP/FMI-PUSAT/IV/2016 tentang Pengangkatan Koordinator Wilayah Daerah Sumatera Selatan Forum Manajemen Indonesia.

Memperhatikan: Keputusan Rapat Pengurus FMI Korwil Sumatera Selatan pada tanggal 4 Desember 2017 di Universitas Muhammadiyah Palembang tentang kegiatan FMI ke-10 di Palembang.

MEMUTUSKAN :
Menetapkan :

Pertama : Pengangkatan Panitia Forum Manajemen Indonesia (FMI) ke-10 di Palembang sebagaimana namanya yang tercantum dalam lampiran Keputusan ini;

Kedua : Panitia tersebut bertanggung jawab kepada Ketua FMI Korwil Sumatera Selatan;

Ketiga: Keputusan ini mulai berlaku sejak tanggal ditetapkan sampai tugas yang dimaksud itu selesai dilaksanakan dan dipertanggungjawabkan, dengan ketentuan bahwa segala sesuatu akan diubah dan diperbaiki kembali apabila terdapat kekeliruan dalam penetapan ini.

Ditetapkan di : Palembang

Pada tanggal : 07 September 2018
Ketua FMI Korwil Sumsel,

Dr. Muji Gunarto, S.S., M.Si

Tembusan : FMI Pusat

LAMPIRAN KEPUTUSAN KETUA FORUM MANAJEMEN INDONESIA
KORWIL SUMATERA SELATAN
NOMOR : 018/FMI-II/IX/2018

TENTANG : PENGANGKATAN PANITIA FORUM MANAJEMEN INDONESIA KE-10 PALEMBANG

PELINDUNG
- Prof. Dr. Zainuddin, M.M. (Universitas Bina Darma)

PENASEHAT
- Prof Dr. Diah Natalisa, M.B.A (Universitas Sriwijaya/Kemenpan)
- Prof. Dr. Sulbahri Madjir., S.E., M.M. (Universitas Tridinanti Palembang)

PENANGGUNG JAWAB :
- Dr. Muji Gunarto, S.Si.,M.Si (Universitas Bina Darma)

KETUA
- Ketua Umum : Dr. Sunda Ariana, M.M., M.Pd (Universitas Bina Darma)
- Ketua I : Marlina Widiyanti, S.E., S.H., M.M., Ph.D (Universitas Sriwijaya)
- Ketua II : Dr. Desi Ulpa Angraini, S.E., M.Si (STIE Rahmaniyah Sekayu)
- Ketua III : Abdullah Rasyid, S.E., M.Si (Universitas Palembang)

BENDAHARA
- Bendahara I : Dr. Choiriyah, S.E., M.Si (Universitas Muhammadiyah Plg)
- Bendahara II : Rohmial, S.E., M.Si (STIA Satya Negara)

SEKRETARIS
- Sekretaris I : Sri Porwani, S.E., M.Si (Politeknik Darussalam)
- SekretarisII : Ega Leovani, M.M. (Universitas Katholik Musi Charitas)
- SekretarisIII : Dr. Hj. TienYustini, S.E., M.Si (STIM Amkop)

STERRING COMMITTEE (SC)
Koordinator : Budi Sulistiani S. E., M.Si (Universitas Palembang)

a. Divisi Akomodasi : 1. Zainudin, S.E., M.Si (STIE Rahmaniyah Sekayu)
2. Rully Alamsyah, S.E., M.M. (STIE Rahmaniyah Sekayu)
3. Ika Rakhmalina, SE, M.M. (STIE Rahmaniyah Sekayu)
b. Divisi PKM (Tour) : 1. Dr. Sri Rahayu, S.E., M.M. (Universitas Muhammadiyah Plg)
2. Ervita Syafitri, SE., M.Si (Universitas Muhammadiyah Plg)
3. Zaleha Trihandayani, SE., M. Si (Universitas Muhammadiyah Plg)
c. Divisi Transportasi : Dr. Johanes Susanto, M.M. (Universitas IGM)
d. Divisi Humas & Sekretariat : 1. Ade Nia Suryani, S.E., M.Si (STIE Rahmaniyah Sekayu)
2. Yike Diana Putri, S.E., M.M. Ak. (Politeknik Darussalam)
3. Erdiyansah, S.E., M.Si (Univ. PGRI Palembang)
e. Proposal & Pendanaan: Dr. Budi Hartono (STIE Sarelo Lahat)

ORGANIZING COMMITTEEOrganizing (OC) / DIVISI SEMINAR KONFERENCE

Koordinator	: Dr. Abdul Basyith SE., Msi.	(Universitas Bina Darma)

a. Divisi Publikasi & Dokumentasi

Ketua	: Dr. Agustina Hanafi, M.B.A	(Universitas Sriwijaya)
Angota	: 1. Dr. Diah Isnaini Asiati, S.E., M.M	(Universitas Muhammadiyah Plg)
	2. Dr. Hardiansyah, M.Si	(Universitas Bina Darma)
	3. Yudha Mahrom, SE., M.Si	(Universitas Muhammadiyah Plg)
	4. Egha Apriani, SE., M.Si	(STIE Dwi Sakti Baturaja)

b. Divisi Editor Paper

Ketua	: Fitriya, SE., M.B.A., Ph.D.	(Universitas Bina Darma)
Anggota	: 1. Dr. Omar Hendro, S.E., M.Si	(Universitas Muhammadiyag Plg)
	2. Dr. Periansya, S.E., M.M., CMA	(Politeknik Negeri Sriwijaya)
	3. Dr. Nisma Aprini, S.P., M.Si	(STIE Lembah Dempo Pagar Alam)
	4. Yulia Misrania, SE., M.Si	(STIE Lembah Dempo Pagar Alam)
	5. Rona Anggraini, SP., M.Si	(STIE Prabumulih)
	6. Yadi Maryadi, S.E., M.Si	(STIE Lembah Dempo Pagar Alam)

Bidang Ilmu

- Manajemen Keuangan :

1.	Prof. Dr. Muhammad Adam, S.E., M.Si	(Universitas Sriwijaya)
2.	Prof. Dr. Sulastri M.Kom., M.E.	(Universitas Sriwijaya)
3.	Marlina Widiyanti, S.E., S.H., M.M., Ph.D	(Universitas Sriwijaya)

- Manajemen Sumber Daya Manusia :

1.	Prof. Dr. Sulbahri Madjir., S.E., M.M.	(Universitas Tridinanti Palembang)
2.	Prof. Dr. Wibowo., S.E., M.Phil	(Universitas Prof. Dr. Moestopo)
3.	Dr. Sunda Ariana, M.Pd., M.M.	(Universitas Bina Darma)

- Manajemen Pemasaran

1.	Prof. Dr. Ratih Nurriyati, M.P.	(Universitas Pendidikan Indonesia)
2.	Dr. Lin Yan Syah, M.Si	(Universitas Bina Darma)
3.	Dr. Markoni Badri, S.E., M.B.A	(Politeknik Negeri Sriwijaya)

- Manajamen Strategic :

1.	Prof. Dr. Priyono	(Universitas Bina Darma)
2.	Prof. Dr. Koesnawan, S.E., M.B.A	(STIEAD)
3.	Drs. Isnurhadi, Ph.D	(Universitas Sriwijaya)

c. Divisi Keynotes Speakers & Narasumber

Ketua	: Drs. Isnurhadi, Ph.D	(Universitas Sriwijaya)
Anggota	: 1. Rully Armanto, M.Si;	(Universitas Tamansiswa)
	2. Maftuha Nurrachmi, SE., M. Si	(Universitas Muhammadiyah Plg)
	3. Rabin Ibnu Zainal, S.E., M.Sc., Ph.D	(Universitas Bina Darma)

d. Divisi Humas dan Sekretariat

Ketua	: Dr. Candra Astra T. MM.	(Universitas Katholik Musi Charitas)
Anggota	: 1. Sri Ermeila, SE., M.Si	(Universitas IBA)
	2. Ninin Non Ayu Salmah, S.E., M.M.	(Universitas PGRI Palembang)
	3. Rusmin, S.Kom., M.M.	(Universitas Bina Darma)

Ditetapkan di : Palembang
Pada tanggal : 07 September 2018
Ketua FMI Korwil Sumsel,

Dr. Muji Gunarto, S.S., M.Si

PANITIA PENDUKUNG LAINNYA

1. Dasa Sumarlin, SE
2. Aryanti Istiqomah, SE.
3. Dian Oktosari, SE
4. Lily Agustina, SE.
5. Lukman Nurhakim, SP
6. Desi, SE.
7. Gumar Herudiansyah, SE., M.Si.
8. Mister Candera, SPd., M.Si.

FORUM MANAJEMEN INDONESIA

KOORDINATOR WILAYAH SUMATERA SELATAN

Palembang, 7 - 8 Nopember 2018

ISBN 978-602-53291-0-9